

아마추어 테니스 대회 활성화를 위한 문제요인 도출

차정훈, 강혜연*
한국체육대학교

Difficulty Factor for Activation of Amateur Tennis Tournament

Jung-Hoon Cha, Hye-Yeon Kang*
Korea National Sports University

요 약 이 연구는 목적은 대회운영 환경의 개선 및 효과적인 대회운영을 위한 기초자료를 제공하는데 목적이 있다. 요인추출을 위해 탐색적요인분석을 실시하였으며, 이를 토대로 계층분석을 위하여 전문가 집단 설문지 제작 및 배포하였으며, 수집된 자료를 바탕으로 집단 의사결정 방법 중 하나인 AHP(Alytical Hierarchy Process)기법을 사용하여 상대적 중요도 및 결정요인 분석을 실시하였다. 그 결과 평가의 구성요소 중 운영요인이 가장 높은 우선순위를 나타냈으며, 참가자만족요인, 시설요인, 환경요인 등의 순위로 나타났다. 대회운영의 안정화를 위해서는 예산확보가 우선시 되어야 하며 참가자 욕구를 파악하고 대회의 특성과 수준이 고려되어야 할 것 이다. 이에 향후 연구에서는 적합도를 확보하기 위하여 전문가집단을 통한 비교연구가 이루어져야 할 것으로 사료된다.

주제어 : 아마추어테니스대회, 운영, 참가자만족, 시설, 환경

Abstract The purpose of this study is to provide basic data for the improvement of the tournament operating environment and effective tournament operation. For the factor analysis, exploratory factor analysis was conducted. Based on this, in order to conduct hierarchical analysis, we've produced and distributed the questionnaire to expert group. And after, with collected data, AHP (Analytical Hierarchy Process) technique was used to analyze relative importance and determinants.

As a result, operational factors showed the highest priority among the components of evaluation. And next prior factors are satisfaction of participants, environmental factors and etc. In order to stabilize the operation of the tournament, priority shall be securing the budget. And it is necessary to understand the desire of participants and shall consider characteristics and level of the tournament. In future studies, it will be necessary to make a comparative study through expert group in order to secure the fitness.

Key Words : Amateur tennis tournament, Operational, participant, Facility, Environmental

1. 서론

1.1 연구의 필요성

현대에 들어 산업의 발달로 인한 소득의 증가에 따라 여가시간을 효율적으로 활용 하려는 관심이 높아지고 있

으며[9], 신체활동을 통한 생활스포츠의 참여는 삶의 질적 향상을 가져온다[33].

생활스포츠 활동은 불안과 긴장을 해소하고 건강 및 체력증진에 도움을 주어[34] 참가자들은 능동적인 형태의 참여스포츠를 선호하게 되었다.

*Corresponding Author : Hye-Yeon Kang(tenn0814@gmail.com)

Received January 31, 2018

Accepted March 20, 2018

Revised February 28, 2018

Published March 28, 2018

이는 스포츠 참여인구의 증가로 이어지고 있으며, 스포츠 활동은 일반 활동보다도 소모적 활동으로 신체적 어려움을 가지면서도 많은 사람 들이 꾸준히 스포츠에 참여하여 삶의 만족을 얻으며 살아가고 있는 것을 여가 활동으로써 스포츠에 참여하고 몰입하고 있기 때문이다 [7, 11].

스포츠에 참여하는 인구 증가와 여가에 대한 가치 인식 변화는 스포츠의 참여 수준의 질적 향상과 더불어 현대사회에서 스포츠의 위치를 확고히 하는 계기가 되었으며, 이로 인하여 스포츠 참여자들의 소비활동은 점차 확대되고 있다[20].

국내 아마추어대회는 생활체육의 참가자의 욕구 변화로 대변되는데, 경제성장과 소득증가 등으로 인한 신체 활동과 생활방식의 변화는 아마추어대회의 상품이나 서비스에서 다양한 욕구를 기대하는 수준으로 나타나고 있다[14].

이처럼 스포츠 관련 서비스는 생산과 함께 소비가 이루어지기 때문에 스포츠서비스 구매이전에 기대했던 것보다 소비자가 불만족을 느낄 경우, 서비스를 반품하기가 어려운 특성을 가지고 있어 서비스에 만족을 못할 시 스포츠 소비자들이 떠날 확률이 굉장히 높다. 소비자들은 자신의 관점에서 스포츠서비스를 평가하고 이렇게 평가된 서비스는 자신에게는 상징적인 이미지를 갖게 되어, 서비스를 평가하고 그 평가의 결과에 따라 만족도에 영향을 줄 수 있으며, 만족 여부에 따라 재 참가에 영향을 줄 수 있기 때문이다[15, 22].

테니스의 경우, 생활체육으로서의 전국 8번째 규모인 219,422명의 회원 수를 보유하고 있으며[30], 현재 전국 4,420개의 테니스동호회가 활발히 활동을 하고 있다[26].

또한 KATA(Korea Amateur Tennis Association)와 KATO(Korea Amateur Tennis Organization)는 독립적인 테니스동호인협회로 아마추어 랭킹에 등록된 동호인 수가 5,324명으로 나타나고 있으며, 2015년 기준으로 1월~12월까지 총 50개의 아마추어 랭킹대회가 개최되었다 [20]. 이는 동호인 및 현장지도자의 노력과 생활체육협회의 지원으로 많은 발전을 해 왔으며, 높아진 경제수준과 생활환경의 변화는 참여자들의 높은 관심은 아마추어 테니스대회의 발전에 가장 큰 근간이 되고 있다.

하지만 엘리트체육과 생활체육의 통합으로 인하여 대한테니스협회에서는 예산부족을 빌미로 참가비 및 개최비의 무리하게 책정하고 있는 실태이며, 테니스 저변확

대와 활성화라는 명제 하에 대회유치를 통한 수익을 얻으려하고 있다[25]. 이는 기존의 시스템을 무시한 협회의 수익창출을 위한 수단으로 아마추어테니스대회 이용하려는 것으로 제기된다.

기존의 참가자들을 지속적으로 유지하기 위해서는 다양한 관계적 특성을 높여 아마추어테니스대회에 참가한 참가자들로 하여금 대회의 충성도를 높일 수 있는 새로운 방안들을 강구해야한다[4].

아마추어테니스대회가 경쟁우위를 점하기 위해서는 참가자만족을 줄 수 있어야한다. 참가자들은 다양한 매체를 통해 정보를 습득함으로써 참가자들의 요구는 다양해지고 복잡적으로 나타남에 따라 참가자 만족을 높이는 일은 대회운영자의 핵심과제로 부각되었다[16].

따라서 아마추어테니스대회의 활성화를 위한 효과적인 운영을 위해서는 보다 다양한 형태로 대회를 운영하고 아마추어테니스 대회에 참가하는 참가자들을 관리와 지역과의 협력관계를 구축하고 대회개최지에서는 마케팅차원에서 입각한 체계적인 테니스대회 마케팅 활동을 통해서 잠재적인 동호인과의 지속적인 커뮤니케이션을 위해 노력해야한다[1].

지금까지 테니스동호인을 대상으로 한 연구를 살펴보면[6, 8, 11, 29]이들 연구는 여가활동으로서의 테니스활동은 긍정적인 효과를 가져 온다는 결론을 도출하였고, 테니스활성화와 관련된 연구에서는 허영진, 최영래, 유성진, 최규현[26]이 테니스관람활성화를 위해서는 대중의 관심을 증가시키기 위해 미디어노출빈도를 높여야 하며 스타플레이어의 등장해야 한다고 하였으며, 임새미, 이근모, 이준[23]이 여성실업팀선수들을 대상으로 계약직의 불안정한 코치선임, 운동시스템 코치의 중요성, 집단주의적 성향의 부작용이 활성화의 저해요인에 관한 연구를 하였다.

이처럼 엘리트스포츠 활성화와 관련된 연구에 주를 이루고 있으며, 참가자를 대상으로 한 아마추어테니스대회 활성화와 관련된 연구는 미비한 실정이다.

따라서 이 연구는 아마추어테니스대회의 차별화와 중요성을 각인시킬 필요성이 있으며 문제점을 파악하고 대회 활성화를 위한 성공요인에 대한 표준과 기준을 제시하여 향후 아마추어테니스대회의 효과적인 운영 계획수립을 위한 기초자료를 제공하는데 이 연구의 의의가 있다.

1.2 연구의 목적

이 연구의 목적은 아마추어 테니스대회의 효과적인 운영을 위한 방안을 모색하기 위하여 아마추어테니스대회의 대회운영현황을 탐색하고 각 요인의 상대적 중요도에 따른 우선순위를 규명하여 대회운영 환경의 개선 및 효과적인 대회운영을 위한 기초자료를 제공하는데 있다.

2. 연구방법

2.1 연구대상

이 연구는 선행연구 및 문헌검토를 통하여 연구모형 및 측정항목을 설정하기 위해 1차 사전조사를 실시하였다. KATA(Korea Amateur Tennis Association)와 KATO(Korea Amateur Tennis Organization)에 등록된 동호인을 대상으로 설문지 총 300부를 배포하였으며, 타당도검증을 위한 설문지 작성 과정에서 불성실한 답변과 설문지 회수 불가로 누락된 16명을 제외하고 최종 284명이 타당도검증에 참여하였다.

1차 사전조사를 토대로 2차 설문지에서는 아마추어테니스대회 활성화를 위해 마케팅요인의 우선순위를 결정하기 위해 전문가 조사를 실시하였다. 전문가의 기준은 대한테니스협회, KATA와 KATO 대회운영담당자, 테니스전문기자 등 아마추어테니스대회에 관여하는 집단을 대상으로 총 15명을 유목적표집(purposeful sampling)방법으로 선정하였다. 하지만 계층분석을 위한 설문지 작성 과정에서 불성실한 답변과 설문지 회수 불가로 누락된 3명을 제외하고 최종 12명이 계층분석에 참여하였다. 연구대상의 일반적 특성은 Table 1과 같다.

Table 1. Demographic information

Investigation subject	Participants	distributed questionnaires	CR>0.1	of valid questionnaires received
1 st Preliminary investigation	KATA, KATO registered tennis players	300		284
2 nd Professional investigation (AHP)	Tennis associations	5	2	3
	KATA, KATO organizers	5	1	4
	Tennis professional reporters	5	0	5

2.2 조사도구

이 연구에서는 아마추어테니스대회에 대한 마케팅요인을 추출하기 위해 [5, 10, 13, 17, 24]등이 사용한 마케팅 문항을 검토한 후 이 연구의 목적에 부합되는 문항을 발췌하여 수정·보안하여 설문지를 제작하여 사용하였다.

1차 사전조사에서 나타난 탐색적 요인분석을 실시하여 도출된 결과를 토대로 이 연구의 진행과정과 진행절차에 대한 논의를 도운 전문가집단과의 협의에 따라 아마추어테니스대회의 문제요인의 각 요인들 사이의 중요도에 대한 우선순위를 산출하기 위해 9점 비율척도 형식의 계층분석용 설문지를 제작하였다.

2.3 조사절차

이 연구의 목적을 효과적으로 달성하기 위해 Fig. 1과 같은 절차로 진행하였다. 1차 단계에서는 문헌조사 및 선행연구, 정기간행물, 기사 등을 조사 분석하여 구체적 정의에 따라 중요도 요인을 추출하였다. 2단계에서는 추출된 요인을 중심을 전문가 회의를 통하여 설문지를 제작하였다.

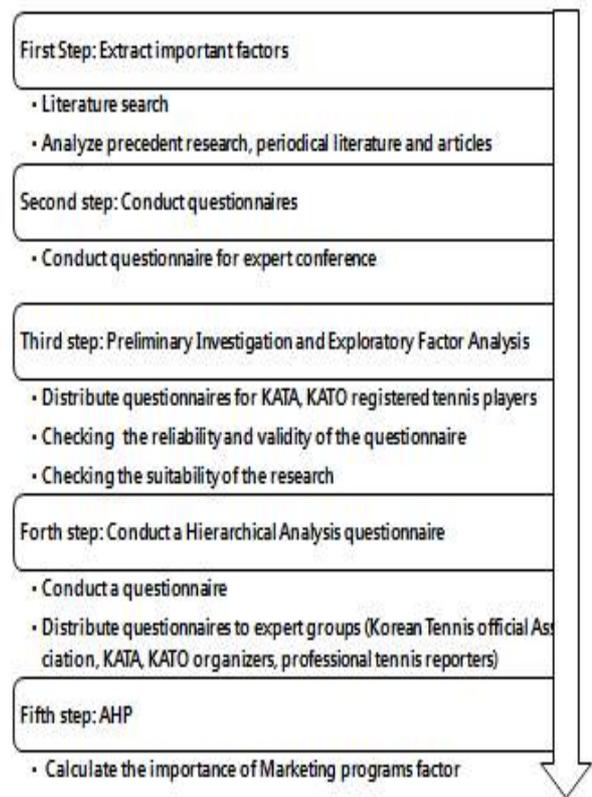


Fig. 1. Investigation Procedures

3단계에서는 KATA와 KATO에 등록된 동호인을 대상으로 설문지를 배포하였으며, 타당도 확보를 위하여 탐색적 요인분석을 실시하여 연구의 적합도를 확인하였다.

4단계에서는 아마추어테니스대회 문제요인의 계층 분석을 위한 설문지를 제작하여 배포하였다.

마지막 5단계에서는 수집된 자료를 바탕으로 집단적 사결정 방법 중 하나인 AHP(Analytical Hierarchy Process)기법을 사용하였으며, 아마추어테니스대회 문제요인에 대한 상대적 중요도 및 결정요인을 분석하였다.

2.4 연구의 계층구조 및 측정항목

이 연구의 올바른 연구의 수행을 위하여 아마추어테니스대회 관련하여 신뢰 할 수 있는 정보가 필요하기 때문에 대회 참가자들로부터 신뢰성 있고 타당성이 있는 자료를 수집하여 아마추어테니스대회의 문제요인의 평가영역으로 시설요인, 운영요인, 환경요인, 참가자만족을 적용하여 가장 우선시하는 상대적 중요도를 파악하기 위하여 계층적으로 구조화된 평가 틀을 구축하였다. 이를 도식해 보면 다음 Fig. 2와 같다.

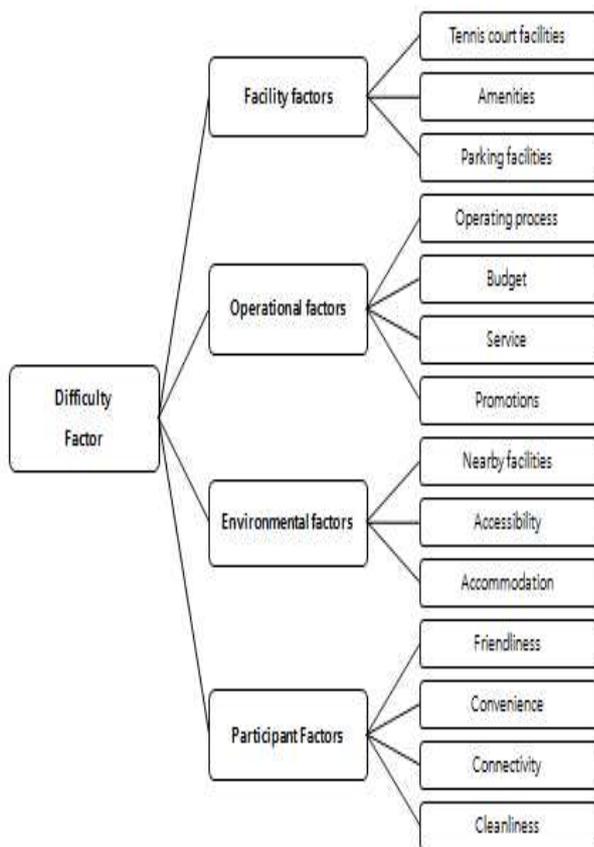


Fig. 2. Research Modeling

측정항목을 살펴보면, 아마추어테니스대회의 문제요인의 상위요인은 시설요인, 운영요인, 환경요인, 참가자요인으로 설정되었다. 상위기준의 하위요인으로 시설요인은 경기장의 시설, 부대시설 주차시설, 편의시설로 설정되었고, 운영요인은 진행과정, 서비스, 예산, 홍보로 설정되었으며, 참가자요인은 친절성, 편리성, 연계성, 청결성으로 설정되었다.

2.5 일관성 검증 및 자료처리

AHP기법의 신뢰도 분석은 각 평가 요인들 사이의 상대적 중요도를 평가하는 경우, 연구대상의 개개인의 판단 상 오차를 측정하는 방법인 일관성비율(CR)을 계산함으로써 가능하다. 일반적으로 CR은 그 값이 작을 때 일관성이 크며, CR이 10%(0.1)보다 작을 경우 응답자가 일관성 있게 쌍대비교를 수행한 것으로 판단하며[31], 이러한 일관성에 대한 편차는 일관성지수(CI)로 나타난다. 설문지의 CR값이 0.1이상인 경우에는 다시 연구하는 것을 권장하고 있으나 이 연구에서는 부적절한 응답을 받아지는 설문지를 제외하였다. 설문을 다시 하지 않고 일관성의 지수 값이 기준 이하로 나타난 연구자의 설문을 제외한 이유는 설문문항에 대한 학습효과가 나타나기 때문이다. 즉 설문 문항이 연구자에 각인되어 있어 객관적인 결과자료를 얻기 힘들다고 판단하였다.

이 연구에서는 아마추어테니스대회의 문제요인의 빈도분석 및 탐색적 요인분석(exploratory factor analysis)을 위하여 Window SPSS/PC Ver 20.0을 활용하였고 또한 아마추어테니스대회의 문제요인의 중요도를 산출하기 위하여 Expert Choice 2000 및 Microsoft Office Excel 2010을 사용하였다.

3. 연구결과

3.1 아마추어테니스대회의 문제요인 중요도관련 요소

이 연구는 아마추어테니스대회 활성화를 위한 문제요인도출의 중요도에 관한 기초조사를 위해서 실시하였다. 이 연구에서 사용된 아마추어테니스대회 문제요인 도출을 위한 마케팅구성요인은 선행연구를 기반으로 아마추어테니스대회에 대한 요소를 전문가 의견을 기반으로 제

구성하였다. 아마추어테니스대회의 마케팅요인의 구성 요소는 다음 Fig. 3과 같은 조작적 정의를 통해 나타났다.

Main factors	Sub factors	Descriptions
Facility factors	Court facilities	Status of tennis court, athletic waiting room, restroom etc.
	Amenities	Events and amenities at the venue
	Parking facilities	Convenience of parking
Operational factors	Operating process	Operation and management, ability to cope with operational issues
	Budget	Prize scale and Entrance fee
	Service	Events and promotion gifts, Variety of discount system
	Promotions	Pre-promotion (TV advertisement, SNS, Internet, print media)
Environmental factors	Nearby facilities	Various restaurants and amenities around the venue
	Accessibility	Ease of access to the venue (road, public transport, etc.)
	Accommodation	Accommodations around the venue
Participant's satisfaction Factors	Friendliness	Organizers' attitude towards participants
	Convenience	Facilities, amenities, transportation
	Connectivity	Environment around the area where the competition is held
	Cleanliness	Cleanliness of the venue

Fig. 3. Difficulty Factors

3.2 아마추어테니스대회의 문제요인의 탐색적 요인분석

이 연구의 마케팅요인의 하위요소에 대한 15개 측정 문항의 구성타당도를 알아보기 위하여 탐색적 요인분석을 실시하였다. 요인추출은 주성분분석, 직교회전 방식 (varimax)을 적용하였고 변인선정의 적절성에 대한 KMO(Kaiser-Meyer-Olkin)지수는 .934으로 나타나 연구모형의 적합성여부를 나타내는 Bartlett의 구형성 검정치($\chi^2=3003.126$, $df=91$, $p<.001$)가 유의한 것으로 나타나 요인분석이 적합한 것으로 나타났다. 문제요인에 요인 분석을 실시한 결과 시설요인, 운영요인, 환경요인, 참가자만족요인의 4가지 유형의 변수로 분류되었다. 설문 문항의 총 분산 적재 값은 77.271%로 나타났다. 구체적인 내용은 Table 1과 같다.

Table 1. Summary analysis of Marketing programs

	Satisfied participants	Operational factors	Environmental factors	Facility factors
Q14 Connectivity	.810	.281	.240	.245
Q12Friendliness	.797	.063	.231	.368
Q13Convenience	.784	.282	.286	.266
Q15Cleanliness	.683	.320	.258	.004
Q4Operating process	.171	.776	.112	.255
Q5Budget	.236	.729	.350	.285
Q7Promotions	.266	.706	.263	.207
Q6Service	.236	.583	.274	.288
Q11Accommodation	.317	.276	.796	.248
Q10Accessibility	.351	.260	.788	.241
Q9Nearby facilities	.307	.327	.697	.333
Q3Parking facilities	.254	.282	.266	.784
Q1Tennis court facilities	.198	.427	.173	.730
Q2Amenities	.281	.301	.376	.717
Eigenvalue	3.029	2.839	2.520	2.429
Dispersion (%)	21.636	20.279	18.003	17.353
Accumulation (%)	21.636	41.915	59.918	77.271

KMO=.934, $\chi^2= 3003.126$, $df=91$, $p<.001$

3.3 구성요소의 우선순위

3.3.1 상위요소간의 우선순위

아마추어테니스대회의 문제요인 도출을 위한 상위 구성요소는 시설요인, 운영요인, 환경요인, 참가자만족요인이다. 이에 이 연구에서 알아본 상위요소 간 우선순위를 분석한 결과는 Table 2에서 보는 바와 같이 운영요인이 가장 높은 우선순위를 나타내었으며, 참가자만족요인, 시설요인, 환경요인 등의 순위로 나타났다. 특히 운영요인은 .446을 보여주었으며, 환경요인의 4배 이상의 높은 설명력을 가지고 있는 것으로 나타났다. 따라서 운영요인은 아마추어테니스대회의 마케팅요인 도출에 가장 중요한 요소로 인식하고 있음을 확인할 수 있었다. 지수는 .06 값으로 나타나 응답내용의 일관성은 충족한 것으로 나타났다.

Table 2. Priority of main factors

Description	Composition factors	Weight	Ranking
Main factors	Facility factors	.166	3
	Operational factors	.446	1
	Environmental factors	.106	4
	Participant's satisfaction factors	.286	2

Consistency Index(CI): .06

3.3.2 운영요인 하위 요인 간 우선순위

아마추어테니스대회의 활성화를 위한 가장 높은 상위 요소인 운영요인에 대한 하위 요소 간 우선순위를 알아보았다. 먼저 총 5가지 하위요인 간의 우선순위는 예산이 .591로 가장 높은 우선순위로 확인되었으며, 진행과정, 서비스, 홍보 등의 순서로 나타났다. 일관성지수는 .02값으로 나타나 응답내용의 일관성은 충족한 것으로 나타났다. 그에 대한 세부적인 사항은 다음 Table 3과 같이 나타났다.

Table 3. Priority among sub-elements of Operational factor

Description	Composition factors	Weight	Ranking
Operational factor	Operating process	.199	2
	Budget	.591	1
	Service	.120	3
	Promotion	.090	4

Consistency Index(CI): .03

3.3.3 참가자만족요인 하위 요인 간 우선순위

상위 구성요소 중에서 두 번째로 높은 가중치를 나타낸 참가자만족의 우선순위는 Table 4와 같다. 하위요소 간의 우선순위는 편리성이 .387로 가장 높게 나타났으며, 친절성, 청결성, 연계성 순으로 확인 되었다. 아울러 일관성 지수는 .05로 나타나 임계값을 충족시켰다.

Table 4. Priority among sub-elements of Operational factor

Description	Composition factors	Weight	Ranking
Participant's satisfaction factor	Friendliness	.370	2
	convenience	.387	1
	Connectivity	.076	4
	Cleanliness	.157	3

Consistency Index(CI): .05

3.3.4 시설요인 하위 요인 간 우선순위

시설요인에 있어서 하위 요인 간 우선순위는 주차시설이 .719로 가장 높게 나타났으며, 경기장시설, 부대시설 순으로 나타났다. 아울러 일관성 지수는 .04로 나타나 임계값을 충족하였다. 하위요인 간의 우선순위는 다음과 Table 5와 같이 나타났다.

Table 5. Priority among sub-elements of Facility factor

Description	Composition factors	Weight	Ranking
Facility factor	Tennis court facility	.227	2
	Amenities	.083	3
	Parking facilities	.712	1

Consistency Index(CI): .04

3.3.5 환경요인 하위 요인 간 우선순위

상위 요소 속에서 마지막으로 환경요인 하위요인간의 우선순위를 알아보았다. 가장 높은 우선순위는 접근성으로 .719로 나타났으며, 주변시설, 숙박시설 순으로 우선순위를 확인할 수 있었다. 아울러 일관성 지수는 .05로 나타나 임계 값을 충족하였다. 하위요인간의 우선순위는 다음Table 6과 같이 나타났다.

Table 6. Priority among sub-elements of Environmental factor

Description	Composition factors	Weight	Ranking
Environmental factor	Nearby facilities	.220	2
	Accessibility	.719	1
	Accommodation	.063	3

Consistency Index(CI): .05

4. 논의

이 연구의 목적은 아마추어 테니스대회의 활성화를 위한 문제요인 도출을 위한 기본적인 자료를 제공하는데 있다. 연구결과를 바탕으로 우선순위에 따라 논의를 진행하였다.

첫째, 아마추어테니스대회의 활성화를 위한 우선순위를 분석한 결과 1위 운영요인(.446) 2위, 참가자만족요인(.286), 3위 시설요인(.166), 4위 환경요인(.106) 순으로 나타났다. 아마추어테니스대회의 활성화를 위해서는 4개의 각 하위요인의 만족도를 유지할 필요가 있다. 이를 위해서는 체계적이고 효율적인 대책의 마련이 필요할 것이다. 김도균, 박병유[1]는 효율적인 마케팅을 위해서는 이해관계자들 간의 협력관계가 부족하기 때문에 위기의식 공유가 필수적이며, 스포츠시장을 공유함으로써 스포츠 자체가 보유하고 있는 콘텐츠 영향력을 극대화 하여야 한다

고 하였다. 이처럼 다양한 아마추어 테니스대회의 활성화를 위해서는 대회의 예산을 확보하고 지역의 경기장시설을 적극 활용하여야 하며, 대회 참가자의 만족도를 향상시키기 위해 대회 운영의 전문적인 노하우 구축 및 활동을 위한 전문 인력을 양성하고 활용하여야 한다.

둘째 아마추어테니스대회의 하위요인인 운영요인의 우선순위를 분석한 결과 1위 예산요인(.591), 2위 진행과정요인(.199), 3위 서비스요인(.120), 4위 홍보요인(.090)으로 나타났다.

운영요인의 하위요인들의 우선순위에 따르면 예산과 진행과정이 우선적으로 고려되어야 한다, 즉 대회의 원활한 진행을 위하여 충분한 예산이 확보 되어야 한다.

즉, 아마추어테니스대회를 현재 제한적 지원으로 인해서 대회운영의 어려움을 겪고 있다. 성공적으로 운영하기 위해서는 충분한 예산 확보와 효율적인 운영이 필요하다.

정경희[27]는 인적지원 및 물적 지원의 투자가 이루어져야 하는 급변한 체육환경에 전사적 경영을 시도해야 하며, 이러한 인식을 바탕으로 생활체육활성화를 위한 정부 차원의 지원이 이루어질 경우 엄청난 시너지 효과가 나타날 것이며, 더불어 효율적 행정시스템 개발 및 도입을 통해 전문적이고 체계적인 행정의 조직문화를 만들어야 한다고 하였다. 따라서 아마추어테니스대회를 운영하기 위해서는 자금 확보가 우선시 되어야 하며 나아가 지역자치단체 기업의 후원 그리고 정부차원의 지원과 효율적인 운영시스템을 개발하도록 노력하여야 할 것이다.

셋째, 아마추어테니스대회의 하위요인인 참가자만족요인의 우선순위를 분석한 결과, 1위 편리성(.387), 2위 친절성(.370), 3위 청결성(.157), 4위 연계성(.076)으로 나타났다.

대회 운영자는 참가자의 욕구를 파악하여 다양한 서비스를 제공해 주어 대회참여 후의 만족도를 높일 수 있도록 노력하여야 한다, 참가자들의 기대감이 대회 참가 후 충족 시켰을 때 대회의 긍정적인 이미지가 높아질 것으로 판단된다.

김화룡[9]은 스포츠소비자들은 자신이 고려하는 선택 속성에 대한 배려가 없을 시 강한 불만을 가지게 되며 신속한 대응과 개선을 실시해 효율적이고 능동적으로 방문 소비자에게 긍정적이며 신뢰성 있고 적극적인 커뮤니케이션이 필요하다고 하였다.

과거에 비해 테니스동호인의 수는 기하급수적으로 증

가하였다. 따라서 대회운영자는 참가자의 욕구를 잘 파악하여 대회의 수준 향상과 양적 증가를 통해 참가자의 만족도를 높이고 대회에 재 참가할 수 있도록 노력하여야 한다.

넷째, 아마추어테니스대회의 시설요인의 우선순위를 분석한 결과 1위 주차시설(.712), 2위 경기장시설(.227), 3위 부대시설(.083)로 나타났다. [18]은 경기장은 차량의 수가 제한적인데 반해 대중교통을 이용해서 경기장을 방문하기 힘들기 때문에 자차를 이용하는 것이 대부분이라 주차공간과 시설을 기존의 주차시설 외에 별도로 확보하는 것이 성공적인 대회를 위해서 중요한 요인이라 하였다. 또한 이명재[19]는 주요시설의 쾌적한 관리 및 지원은 대회의 만족의 향상으로 긍정적인 역할을 담당한다고 하였다. 따라서 참가자들이 용이하게 주차할 수 있는 시설과 공간 확보를 충분히 하여야 할 것이다.

다섯째, 아마추어테니스대회의 하위요인인 환경요인의 우선순위 분석한 결과 1위 접근성(.719), 2위 주변시설(.220), 3위 숙박시설(.063)로 나타났다. 아마추어테니스대회 특성상 주말에 대회가 개최됨으로 경기장의 물리적 환경이 대회참여에 영향을 미치며, 유연한 대회 유치를 위해 경기장의 주변 환경요인을 반드시 고려되어야 하는 필수사항이다.

유광길[28]은 방문객들이 대회 기간 중에 편하게 쉬 수 있는 휴게실 구비, 화장실의 충분한 확보와 교통편 등의 편리성에 따라서 참가자들의 만족도가 향상되어 스포츠 이벤트의 성공에 큰 영향을 줄 것이라고 하였다.

5. 결론 및 제언

5.1 결론

이 연구는 아마추어 테니스대회의 활성화를 위하여 문제요인을 탐색하고 이를 분석하여 각 요인들의 상대적 중요도에 대한 우선순위를 선정하는 것이다. 한편 이에 따른 연구의 의의는 한국 테니스대회의 문제점을 파악하고 효과적인 운영을 위한 기초자료를 제시하는데 목적이 있으며 앞서 기술한 연구방법과 절차를 통해 다음과 같은 결론을 도출하였다.

첫째, 아마추어 테니스대회 활성화를 위한 문제요인 구성요소 중 운영요인이 가장 높은 우선순위를 나타내었으며, 참가자만족요인, 시설요인, 환경요인 등의 순으로

나타났다.

둘째, 운영요인에 대한 하위요소 간 우선순위에서는 예산요인이 가장 높게 나타났으며, 진행과정, 서비스, 홍보 순으로 나타났다.

셋째, 참가자만족요인 하위요소 간 우선순위에서는 편리성이 가장 높게 나타났으며, 친절성, 청결성, 편리성 순으로 나타났다.

넷째, 시설요인의 하위요소 간 우선순위에서는 주차시설이 가장 높게 나타났으며, 경기장시설, 부대시설 순으로 나타났다.

다섯째, 환경요인의 하위요소 간 우선순위는 접근성이 가장 높게 나타났으며, 주변시설, 숙박시설 순으로 나타났다.

이러한 결과를 종합해 보면, 아마추어테니스대회는 지방자치단체 또는 기업의 이미지 제고와 홍보를 위해 많이 개최되지만 체계적인 운영이 이루어지지 않는다는 단점이 있다, 또한 대회운영을 위해서는 예산확보가 대회운영에 많은 영향을 주고 있다. 기업의 스폰서십 없이 참가비와 적은 예산으로 대회를 운영하기에는 많은 문제점을 보이며, 이는 낮은 수준의 대회 운영으로 이어질 수밖에 없다. 이 부분이 개선되기 위해 기업과 지방자치단체 그리고 기부를 통한 예산 확보를 하여 대회운영의 안정화를 위해서 노력하여야 할 것이다.

그리고 참가자들의 다양해진 욕구를 충족시킬 수 있도록 대회의 특성과 수준 등을 고려하여야 할 것이다. 또한 다양한 프로모션 시설의 업그레이드, 대회 운영진들의 친절함과 섬세한 서비스 제공, 참가자의 관계가 개선될 수 있도록 노력 하여야 할 것이다.

또한 아마추어테니스대회 기간 동안 참가자들의 편의를 위해서 접근성이 용이한지에 대해 사전에 충분히 검토하여야 할 것이며, 주변시설과 숙박시설이 충분한지에 대해 검토하여야 한다.

마지막으로 대회유치를 통한 지역 경제 활성화 및 홍보효과와 효과적인 방법으로 대회를 운영하기 위한 아이디어 확보 및 다양한 마케팅 프로그램을 개발하는데 기초자료로서 활용이 가능 할 것이다.

5.2 제언

이 연구의 목적에 따라 아마추어테니스대회의 활성화를 위한 마케팅요인의 우선순위를 분석하였다. 그러나 연구의 한계점과 그에 따른 후속연구에 대한 방향을 제

시하면 다음과 같다.

첫째, 연구의 적합도를 확보하기 위하여 선행연구와 전문가 회의를 통하여 추출 하였기에 추후 전문가 집단을 통한 델파이(Delphi)기법을 사용하여 비교연구가 이루어진다면 아마추어대회의 마케팅적 발전에 도움이 될 것이다.

둘째, 한국 아마추어테니스대회는 지방 자치단체 뿐만 아니라 기업에서도 많은 관심을 보이며 끊임없이 대회를 개최하고 있다. 이에 효과적인 대회운영을 위한 마케팅 전략과 협회와 스폰서 기업의 관계에 대해 지속적으로 연구가 필요 할 것이다.

REFERENCES

- [1] D. K. Kim & B. Y. Park. (2014). Study on the Efficient Marketing Mix(7P) Management of K-league Clubs. *Korean Journal of Sport Management*, 19(6), 133-155.
- [2] M. C. Kim. (2011). Case Study about Successful Management Performance through Sports Marketing: Focused on Hyundai Card Super Match. *Journal of Sport and Leisure Studies*. 46(1), 221-236.
- [3] S. W. Kim. (2008). *The Effect of Title Sponsorship of Tennis Championship on a brand and an Image of Enterprises*. Doctoral dissertation. Kookmin University. Seoul.
- [4] Y. M. Kim & K. S. Lee. (2008). The influences of reputation of sport center, physical quality, communication on trust and Loyalty to the center. *Korean Journal of Physical Education*. 47(4), 247-257.
- [5] P. S. Kim. (2015). An Effect of Both Brand Equity and Relationship Quality on Customer Loyalty According to Golf-field Marketing Mix. Doctoral dissertation. Kyonggi University. Kyonggi.
- [6] H. J. Kim. (2010). The Influence of Leisure Attitude on Sport Commitment of Tennis Club Participants. *Journal of Leisure & Wellness*. 19(3), 41-48.
- [7] H. R. Kim & S. M. Park. (2005). Study on the Relations between the Motivations to Attend Leisure Sports and the Fun of the Sports. *Journal of Sport and Leisure Studies*, 24, 517-528.
- [8] H. H. Kim. (2013). The Leisure Benefit through Tennis Club Activity. *Korean Journal of Physical Education*, 52(1), 377-386.
- [9] H. L. Kim. (2011). Priority Order Evaluation of Selection Attributes of the Ski Resort Through AHP. *Korean*

- Journal of Physical Education*. 50(5), 195-208.
- [10] S. W. Na. (2010). *Relationship between Marketing Strategy, Spectator's Satisfaction, and Recommendation Intention of Martial Art Performance*. Master dissertation. Korea National Sports University. Seoul.
- [11] K. W. Nam. S. H. Lim, S. G. Kim & I. S. Nam. (2009). Influence of the Local tennis club members' participation Level according to personal characteristics on Life satisfaction and Leisure satisfaction. *Journal of Leisure and Recreation Studies*. 33(2), 167-178.
- [12] Korea Tennis Association.
http://tennis.sportal.or.kr/bbs/board.php?bo_table=dae_result&page=2&id_no=&gubun=&page=1 2016.
- [13] M. G. Su. (2010). *The Study of the Busan audiences' Satisfaction from musical performances: Oriented towards marketing mix and the primary motivation for seeing musical performances*. Doctoral dissertation. Dankook University. Cheonan.
- [14] E. Y. Park. (2012). Relationship Analysis among Marketing Mix, Involvement, Viewing Satisfaction and Recommendation Intention of Audience of Dance for Performance. Doctoral dissertation. Dongshin University. Busan.
- [15] T. J. Park. (2016). *The study of the effect on the customer satisfaction and re-visit intention with the strategy of relationship marketing : Centers on the participants of billiard*. Master dissertation. Myongji University. Kyonggi.
- [16] B. G. Seok & K. M. Cho. (2012). The Analysis of effects of Differentiation Strategy within the Relationship of Internal Marketing and Managerial Performance for Taekwondo Academies. *Korean Journal of Sport Management*. 17(2), 1-19.
- [17] S. A. Shin. (2014). *Verification of structural relationship among marketing mix, relational quality and behavioral intention in professional sport teams*. Doctoral dissertation. Chung-Ang University. Seoul.
- [18] So. W. Yoon. (2014). *An Analysis of Critical Success Factors on Hosting the Professional Golf Championships using AHP (Analytic Hierarchy Process)*. Doctoral dissertation. Yong-in University. Kyonggi.
- [19] M. J. Lee. (2015). *A Study on Policy Measures for Boosting 'Sports for All'*. Doctoral dissertation. Myongji University. Kyoggi.
- [20] B. H. Lee. (2014). *Relationship among Life Style, Selection Attributes, Sports Flow and Post Purchase Behavior of Leisure Sports Participants*. Doctoral dissertation. Kyonggi University. Kyonggi.
- [21] E. H. Lee. (2000). A Theoretical Examination of Customer Satisfaction Research : Findings and Outlook" *Journal of Consumer Studies*. 11(2), 139-166.
- [22] S. G. Lim. (2007). *Influence of Taekwondo hall service quality on customer satisfaction and customer loyalty*. Master dissertation. Yong-in University.
- [23] S. M. Lim. K. M. Lee & J. Kim. (2011). Women's Semipro Tennis, What is The Problem? : Problem Exploration for the Vitalization of Women's Semipro Tennis. *Korean Journal of Physical Education*. 50(6), 103-112.
- [24] K. H. Jeang. (2013). *The Effect on the Satisfaction of the Trainees and Relationship Quality and Loyaty in Karate Gym's Marketing Mix Factors*. Doctoral dissertation. Young in University. Kyonggi.
- [25] Tennis Korea. (2016).
http://www.tennis.co.kr/News/Details?category=internal&seq_no=27594&page=1.
- [26] Y. J. Hur. Y. J. Choi. S. J. Yoo & K. H. Choi. (2016). A Study of Improvement on Tennis Spectatorship Using the Focus Group Interview with Tennis Club Members and the Delphi Method with Tennis Experts. *Korean Society of Sport Management*. 21(4), 37-57.
- [27] K. H. Jung. (2012). Analysis on the Order of Priority of Iniviforation Factors in the sport For All through AHP Method. *Korean Journal of Sport Management*. 17(1), 125-134.
- [28] K. K. Yu. (2010). Analysis on Priority of Success Factors in the Provincial Sport Event Through AHP Method. *Korean Journal of Sport Management*. 15(1), 91-102.
- [29] J. H. Seo. (2007). Study on the Characteristics of the Sub-Culture of Female Tennis Clubs. *Journal of Korean Physical Education Association for Girls and Women*. 21(6), 85-98.
- [30] Ministry of Culture, Sports and Tourism(2015). Physical Education a White Paper.
- [31] Foomell, C., Mithas, S., Morgeson & Krishnan, M. S. (2006). Customer satisfaction and stok prices: High returns, Liwrisk.. *Journal of Marketing*, 70(1), 3-14.
- [32] Saaty, T. L. (1982). The analytic hierarchy process: A new approach to deal with fuzziness in architecture. *Architect Science Review* 25, 64-69.
- [33] D. W. Kim. (2016). Fusion research is the degree of participation leisure sport physically disabled persons on the objectified body consciousness(OBC). *Journal of the Korea Convergence Society*. 7(5), 247-254.
- [34] J. S. Lim & C. H. Yang. (2015). Relationship between

Sports Confidence and Class Satisfaction according to Adolescents' Participation in Marine Sports. *Journal of the Korea Convergence Society*. 6(4), 169-176.

차 정 훈(Cha, Jung Hoon)

[정회원]



- 1997년 8월 : 한국체육대학교 일반대학원 (석사)
- 2004년 8월 : 한국체육대학교 일반대학원 (박사)
- 2012년 3월 ~ 현재 : 한국체육대학교 사회체육학과 교수

▪ 관심분야 : 측정평가, 코칭론, 연구법

▪ E-Mail : jhcha8055@knsu.ac.kr

강 혜 연(Kang, Hye Yeon)

[정회원]



- 2008년 2월 : 한국체육대학교 사회체육대학원 (석사)
- 2016년 : 한국체육대학교 일반대학원 (박사수료)
- 2010년 3월 ~ 현재 : 한국체육대학교 강사

▪ 관심분야 : 스포츠매니지먼트, 스포츠 마케팅, 스포츠 산업

▪ E-Mail : tenn0814@gmail.com