

# 다 매체 시대에 있어서 디자인 용어 변천에 관한 연구

김효진<sup>1</sup>, 나건<sup>2\*</sup>

<sup>1</sup>홍익대학교 국제디자인전문대학원 디자인학 전공

<sup>2</sup>홍익대학교 국제디자인전문대학원 교수

## A Study on the Change of Design Terms in Multimedia Age

Hyo-Jin Kim<sup>1</sup>, Ken Nah<sup>2\*</sup>

<sup>1</sup>Dept. of Design Studies, IDAS, Hongik University

<sup>2</sup>Prof. of Design Management, IDAS, Hongik University

요 약 본 연구는 다양한 매체 변화와 시대 흐름에 따른 디자인 용어의 사전적, 법률적, 학문적, 대중적 변천을 4가지 측면으로 살펴보고, 현대 디자인 용어 사용의 기본 체계를 마련하는 데 목적이 있다. 이는 디자인 용어의 본질적 의미에 대한 이해를 바탕으로 디자인 산업과 타 산업 간의 통용 가능한 디자인 용어 사용 및 기본 방향성 토대를 마련하기 위함이다. 연구방법으로는 디자인 용어의 사전적 정의를 먼저 살펴본 후, 인터넷 검색엔진을 통해 디자인 용어의 현재 활용성 검토를 진행하고, 전문가 인터뷰를 통해서 현대적 디자인 용어의 기준을 이해한 후 디자인 용어 정의 재정립 방향성을 도출하였다. 본 연구 결과는 디자인 용어의 시대적·개념적 변천에 대한 새로운 지표 기준을 제공했다는 데 의의가 있다. 향후에는 디자인 학계와 관련 있는 산업계로 연구 범위를 확대하여 디자인 공통 용어에 대한 지속적인 연구를 진행하고 또한 다양한 의견 수렴을 통해 전문적이면서도 대중적인 디자인 개념 정립에 힘써야 할 것이다.

주제어 : 디자인 용어, 디자인 정의, 디자인 어휘, 디자인 의미, 디자인 개념

**Abstract** The purpose of this study is to examine the four aspects of design terminology : dictionary, legal, academic, and popular according to the changes of various media and the stream of times and to establish a basic framework for design terms that can be refined in time. Based on an understanding of the essential meaning of design terms, it provides the basis for establishing the basic direction of the use of design terms that can be used between the design industry and other industries. The research methods are as follows: First, the preliminary meaning of design terms was examined through previous studies. Second, the present state of use of design terms was analyzed using the Internet and various network media. Third, through interviews with experts in each design field, the criteria of contemporary design terms was explored. Ultimately, the direction to establish design terms was derived through these research processes. The result of this study is meaningful to provide the new index of the time and conceptual change of design terms. In the future, it will be necessary to expand the research on design common terms continuously in design-related academia and related industries, and try to establish professional and popular design terms through diverse opinions.

**Key Words** : Design Terms, Design Definition, Ideology, Design Meaning, Design Concept

### 1. 서론

‘Design’이 사전에 처음 등장한 시기는 옥스퍼드 영어

사전에 1548년이며, 당시 동사로서 ‘표시’ 또는 ‘지정’을 의미하였다. 이후 디자인의 다른 의미가 사전에 추가되었으며, 1558년에는 ‘목적, 목표, 의도’를 의미하는 명사로

\*This work was supported by 2017 Hongik University Research Fund.

\*Corresponding Author : Ken Nah(knahidas@gmail.com)

Received January 3, 2018

Accepted February 20, 2018

Revised January 31, 2018

Published February 28, 2018

사용되었다. 1563년부터는 디자인의 정교한 역할과 함께 ‘계획 혹은 머릿속으로 생각한 어떤 것들을 행동으로 옮길 때 효과를 발휘할 수 있도록 구상한 아이디어’라고 디자인에 대해 사전적으로 정의하였다[1]. 정시화(1976)는 “디자인 용어는 영어(英語)에만 있는 단어로 알려져 있으며, 독어(獨語)나 불어(佛語), 북구어(北歐語)에는 같은 개념의 단어가 없는 것으로 인식되었다. 이에 19세기 초 영국을 중심으로 디자인 문제가 사회화되고 점차 여러 지역으로 그 영향이 파급되어 갔을 때 디자인이란 단어의 개념과 동일한 자국어(自國語)를 찾으려고 노력하였다.”라고 ‘韓國의 現代 디자인[2]’에 서술하였는데, 이는 40여 년 전에도 ‘디자인’이란 용어에 대한 나라별로 자국어언어로 번역하기가 쉽지 않았음을 시사한다.

John Heskett(2005)은 ‘Design is to design a design to produce a design.’[3]이라고 디자인을 정의하였는데, 한 문장에서 ‘design’ 이라는 단어는 네 번에 걸쳐 사용되지만, 각각 단어는 흔히 말하는 디자인, 행동이나 절차, 아이디어 제안 혹은 계획 그리고 최종 결과물의 뜻으로 다르게 해석된다. 디자인에 대한 사전적, 문헌적 정의(Definition)뿐만 아니라 법률적인 디자인에 대한 개념 정립 또한 역사적으로 보면 짧다고 볼 수 있다. 이에 시대 변화에 따라 변하지 않은 디자인의 의미는 무엇이며 또 다 매체시대에 새롭게 등장한 디자인의 의미는 무엇인지 본 논문을 통해 알아보고자 한다.

## 2. 선행연구

### 2.1 디자인의 사전적 의미

‘디자인’을 국립국어원 표준대사전[4]에서 검색하면 “의상, 공업 제품, 건축 따위 실용적인 목적을 가진 조형 작품의 설계나 도안”의 뜻을 가진 명사로 간략하게 표현된다. 영어 사전인 Merriam Webster[5]을 통해 ‘Design’을 검색하면 동사 중심으로 Table 1과 같이 국어사전보다는 세부적으로 의미가 반영되어 정의되었음에도 불구하고 디자인 용어의 사전적 의미는 현재 다양한 디자인 산업에서 사용하고 있는 폭넓은 의미와 비교해보면 너무나도 한정된 의미로 국문 및 영문 사전에 간략하게 정의되었음을 알 수 있다.

Table 1. Dictionary definition of design

Dictionary Definition (English)	[transitive verb]
	1) to create, fashion, execute, or construct according to plan 2) to conceive and plan out in the mind :to have as a purpose :to devise for a specific function or end 3) archaic : to indicate with a distinctive mark, sign, or name 4) to make a drawing, pattern, or sketch of : to draw the plans for ·design a building
	[intransitive verb]
	1) to conceive or execute a plan 2) to draw, lay out, or prepare a design

### 2.2 디자인 용어 관련 선행 연구

국내 주요 학술 연구 흐름 속에서 디자인 관련 용어는 여러 저자에 의해 다양한 관점으로 꾸준히 연구되었다. 디자인의 현대적 개념에 대해 당시 시대상을 반영하여 응용미술, 도안, 의장의 뜻으로 이순혁(1982)은 정의하였다[6]. 디자인의 의미적 용어에 대한 연구 그리고 디지털 미디어시대에 변화된 디자인의 의미적 용어는 신완식(1992, 2008)을 통해 연구되었다[7,8]. 최수진 외(2003)는 대중매체 중에서도 특히 신문에서의 디자인의 의미를 정의하였으며[9], 신수길 외(2009)는 일간지 디자인 기사의 변천사를 통해 디자인 용어의 양적 증가와 질적 증가를 연구하였다[10]. 신수길 외(2012)는 디자인 용어의 등장과 사라짐을 의장 도장을 포함하여 9가지 형태로 정의하였다[11]. 최성원(2006), 서민경(2011)은 문화적인 배경을 기반으로 하는 디자인 용어를 세계 각국과 한국의 기질을 비교하여 설명하였다[12,13]. 김태균(2001)은 디자인 용어 사전 구축을 위한 온라인 데이터의 중요성을 연구하였다[14]. 이한나(2013)는 네이버 디자인 관련 기사 1432건을 통해 디자인이 대중매체에 노출되는 유형을 분석 정리하였다[15]. 학문적 디자인 용어, 대중 매체 속에서 디자인 의미, 문화적 배경 속 디자인 용어 그리고 온라인 DB와 디자인 키워드 대한 4가지 큰 축의 선행 연구를 정리하면 Table 2와 같다.

Table 2. A Study on Design Terminology

Division	Year	Author	Research Contents
Design terms in terms of actual use	1982	Lee Soonhyuck	A Study on the Related Terminology in Contemporary Concept of Design
	1992	Shin Wansik	A Study on the Defintion of the word 'Design' and it's use
	2008		A Study on the Product Design Methods in the Age of Digital Media
Design term in mass media	2003	Choi SuJin & Rhi Joomyung	The meaning of design written on a newspaper
	2009	Shin Sookhil and three others	A Study for Design Transition through the Article about Design - focused on the Chosun Ilbo:1983-2008 -
	2012	Shin Soo Khil and two others	Research on Changes in Design Terms Appeared in Three Major Daily Newspapers - With Focus on Chosun Daily, Joongang Daily, and Donga Daily
Design term in cultural background	2006	Choi Sungwoon & Cho Eunhwan	The Study on Modern Design Reflected National Disposition and Cultural Character -Focused on the re-definition of Korean national disposition and cultural character for design Education
	2011	Seo Minkyung & Oh Changsup	A Study on the Concept Words that Appear in Design Discourses -Focusing on the Design Discourses of Korea Since the 1970s
Analysis of the Internet-Based Design Keywords	2001	Kim Taekyun	A Study on the Inter-constructive Design Dictionary through the Internet
	2013	Lee Hanna & Nah Ken	A Study on Design Issues Delivered by Media -Reflected in the articles of Korean daily newspapers-

2.3 디자인의 법령적 의미

일상의 의미(사전적 해석)와 법적 규정이 다르다는 사실은 디자인의 용어 정의에 중요한 시사점을 제공한다 [16]. 신완식(2008)은 디자인과 의장에 대한 대중의 인식 그리고 법적 의미와 사회적 가치에서 그 뜻이 절대 같지 않음에 대해서 연구하였다. 한편, 1977년에 시행된 디자인·포장진흥법에서 “디자인이라 함은 인간의 문화적 생

활을 영위함에 필요로 하는 모든 도구의 창조 및 개선행위를 뜻하며 이에 산업 디자인, 공예 디자인, 시각 디자인, 포장 디자인 등을 포함한다.” 라고 디자인에 대해 법률적으로 처음 정의하였다. 이후 산업디자인·포장진흥법 법령으로 몇 차례 디자인의 정의가 변화하였는데, 폭넓게 쓰였던 디자인에 대한 단어를 좁혀서 산업디자인으로 한정하였으며, 그 의미 또한 다음과 같이 정의하였다. “산업디자인이라 함은 제품 등의 미·기능 및 경제적 가치를 최적화함으로써 생산자 및 소비자의 물질적·심리적 욕구를 충족시키기 위한 창작 및 개선행위를 말하며, 제품디자인·환경디자인·시각디자인 등을 포함한다.” 20년 후에 ‘포장’ 이라는 단어는 산업디자인진흥법 법령 타이틀에서는 삭제되고 세부 단어로 다음과 같이 쓰이면서 정의 되었다. “산업디자인이라 함은 제품 등의 미적·기능적·경제적 가치를 최적화함으로써 생산자 및 소비자의 물질적·심리적 욕구를 충족시키기 위한 창작 및 개선행위를 말하고, 제품디자인·포장디자인·환경디자인·시각디자인 등을 포함한다.”

현재 시행되고 있는 산업디자인진흥법(약칭: 산업디자인 법)을 살펴보면, ‘창작·개선을 위한 기술개발행위를 포함한다’는 디자인 행동적 측면과 더불어 ‘그 결과물을 말한다’의 디자인 결과적 측면을 포함하여 정의하였으며, ‘제품, 포장, 환경, 시각 디자인’에 ‘서비스 디자인’이 법률적 정의되었다는 것은 디자인의 미적, 실용적 가치 뿐 아니라 보이지 않고 만져지지 않는 디자인 가치까지 중요하게 생각하는 시대적 결과가 반영되었다고 볼 수 있다. 또한, 이전 디자인에 대한 사전적 해석과 법적 규정의 간극을 최대한 줄여 나가고 하는 업계의 요청을 관련 부처가 적극적으로 반영한 것임을 알 수 있다. 변화된 디자인 법령 안에서의 디자인 용어의 변천 흐름은 Table 3 과 같다[17].

Table 3. Changes in INDUSTRIAL DESIGN PROMOTION ACT by Year

Legal division	Enforcement Date	Definition
INDUSTRIAL DESIGN PROMOTION ACT	1997.1.1.	For the purpose of this Act, the term "industrial design" means a creative and improvement activity for satisfaction of physical and psychological needs of producers and consumers by optimizing the aesthetic, functional, and economic values of products and things of the sort including product design, packaging design, environmental design, and visual design, etc.
	1999.2.5.	
	2001.4.1.	
	2005.8.27	
	2006.10.29	

	2009.5.21.	The term "industrial design" in this Act means any act of creation and improvement for satisfaction of physical and psychological needs of producers and consumers by optimizing the aesthetic, functional, and economic values of products and includes product design, packaging design, environmental design, visual design, etc.
	2015.7.1	The term "industrial design" used in this Act means any act of creation and improvement (including any act of technical development for creation and improvement) to satisfy physical and psychological needs of producers and consumers by optimizing the aesthetic, functional, and economic values of products, services, etc. and the output thereof, and includes product design, packaging design, environmental design, visual design, service design, etc.
INDUSTRIAL DESIGN PROMOTION ACT	2015.12.22	The term "industrial design" used in this Act means any act of creation and improvement (including any act of technical development for creation and improvement) to satisfy physical and psychological needs of producers and consumers by optimizing the aesthetic, functional, and economic values of products, services, etc. and the output thereof, and includes product design, packaging design, environmental design, visual design, service design, etc.

design

1 design

2 design

3 design

4 design

5 design

6 design

7 design

8 design

9 design

10 design

11 design

12 design

13 design

14 design

15 design

16 design

17 design

18 design

19 design

20 design

21 design

22 design

23 design

24 design

25 design

26 design

27 design

28 design

29 design

30 design

31 design

32 design

33 design

34 design

35 design

36 design

37 design

38 design

39 design

40 design

41 design

42 design

43 design

44 design

45 design

46 design

47 design

48 design

49 design

50 design

51 design

52 design

53 design

54 design

55 design

56 design

57 design

58 design

59 design

60 design

61 design

62 design

63 design

64 design

65 design

66 design

67 design

68 design

69 design

70 design

71 design

72 design

73 design

74 design

75 design

76 design

77 design

78 design

79 design

80 design

81 design

82 design

83 design

84 design

85 design

86 design

87 design

88 design

89 design

90 design

91 design

92 design

93 design

94 design

95 design

96 design

97 design

98 design

99 design

100 design

2.4 온라인 데이터 기반 디자인 용어 변화

포털 사이트 구글에서 영문으로 "design" 키워드로 단순 검색 시 결과 96억 건, 관련 뉴스 결과도 8억 건이 넘는다. 한글로 "디자인" 단순 검색 시에는 1억 4천 건으로 영문 키워드 대비 70여 배의 검색 결과 차이가 있다. 국립국어원 표준대사전의 디자인 용어 검색 결과가 한정되게 나오는 것에 비교해 네이버 사전 검색 결과는 유의성과 시의성이 높다고 판단하여 네이버 어학사전을 기준으로 검색하였다. 결과적으로 디자인을 중심으로 확장되는 어휘 수준은 초등학교, 중고등학교, 일반을 모두 대상으로 함과 동시에 검색 범례를 유의어, 반의어, 방언, 한영, 영한 사전의 DB를 모두 포함할 때 낱말이 연결되는 양상을 살펴보면 총 영문 총 109개 단어로 다양성을 가지고 Fig. 1과 같이 정리된다[18]. 또한 주요 유의미한 해석으로는 10개 단어를 중심으로 Fig. 2와 같이 확장되어 검색됨을 알 수 있다. 이는 디자인 용어의 사용 범위가 다층적이며, 좁은 의미보다 넓은 의미로 점점 더 확대되어 활용되고 있음을 알 수 있다[19].

Fig. 1. 109 design meanings linked list

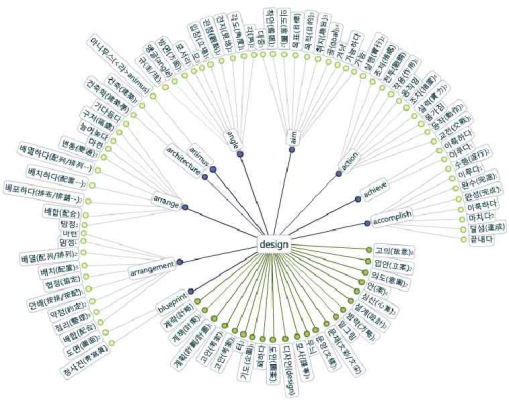


Fig. 2. Meaning of 10 design keyword connections

3. 디자인 용어 정리

‘디자인’이라는 용어는 그 범주가 앞서 살펴본 것과 같이 사전적, 법률적 정의보다 현대의 복잡한 산업에 기반을 두고 다양한 매체를 통해서 그 개념과 어원이 응용되

어 퍼지고 있다. 디자인 관련 학계 및 산업 전문 분야에서는 이전에 없는 디자인 전문 세부 전공이 사라지기도 하고 또한 디자인이 융합되어 새로운 분야가 생겨나기도 하면서 시대적인 흐름이 반영된 ‘디자인’의 용어가 생성되기도 한다. 일반 대중에게 디자인은 인터넷 검색을 통해 쉽게 노출되어 있음에도 불구하고 디자인 의미 및 개념이 혼돈되게 사용되면서 통일된 용어에 대한 연구가 지속해서 이루어져야 한다. 디자인이 전문 분야를 넘어 다학적인 분야로 그 영역이 확대되었다는 측면에서는 긍정적이나, 빠른 사회 변화 속도만큼 디자인의 가치와 의미를 현대적으로 해석하고, 학문으로써 관련 용어가 활발하게 연구가 이루어지고 있지 않은 현실이다.

Table 4. 8 designers define ‘design’

Major and related fields	Design Definition
Design Thinking	Design is all the plans and actions that you perform to create something worthwhile.
Design Management	Design is the act of improving and developing ‘something uncomfortable’ in a better way.
Design patent	Design is the act of acting on a formal language for solving a given problem or for presenting a new one.
Design culture	Design refers to the way in which problems are solved and the visual results of them.
Space Design	Design is a means of visually representing new troubleshooting solutions.
Visual communication design	Design is the act of seeing from a formative point of view that presupposes production for the purpose of profit.
Fashion Design	Design is the act of refreshing the world and furthering the world.
Product Design	Design is the creation of meaning from user-centered and delivering new value to people.

디자인이 국가경쟁력을 위해 필요한 혹은 삶의 가치를 높이는 수단으로써 목적이 주류를 이루었던 시대에서 이제 글로벌 경쟁을 위해 필수적이며 더불어 모두가 디자인하는 시대에서 꼭 필요한 분야로 자리 잡고 있다. 이에 사전적인 정의는 물론 현업의 전문가 그룹끼리 먼저 합의된 디자인에 대한 개념이 정립되어야 한다[20]. 이에 디자인 용어의 어원적인 특성을 고려하여 영어 단어에 대한 이해도가 높고 ‘디자인학’으로 박사 학위를 받은 전문가에게 본인의 주관적인 기준을 먼저 설정하도록 하고, 디자인이란 무엇인가를 자신의 경험, 교육 시 사용하는 자료 기반으로 한 문장으로 요약하도록 하였다. 디자인 싱킹, 디자인경영, 디자인특허, 디자인 문화, 공간디자인, 시각 디자인, 패션디자인, 제품디자인의 다양한 분야에

전공자들이 생각하는 디자인의 정의는 Table 4와 같다. 사전적, 법률적인 의미에서의 디자인 용어는 사용자간의 약속으로 인지가 필요하나, 디자인 용어를 학문적, 대중적으로 이해하기 위해서는 디자인 과정 및 결과를 위한 행동 및 행위에 대한 관점으로 현대적인 ‘디자인 용어’ 정의가 필요하다고 의견을 모았다.

#### 4. 결론

1976년 발행된 「韓國의 現代 디자인」 서적에 해석된 디자인 용어, 1977년 시행된 디자인 법적 용어에서 나타난 디자인의 의미, 1982년부터 2013년에 발행된 디자인 용어관련 선행 논문에서의 디자인 개념 변화 그리고 인터넷DB로 연결된 디자인 키워드 사전을 통해서 사전적, 법률적, 학문적, 대중적 활용 네 방향성의 디자인 용어에 관하여 살펴보았다. 사전적, 법률적인 용어 정립에 비해 학문적, 대중적으로 ‘디자인’의 의미는 초기 우리말 해석적인 단어 어휘에서 벗어났으며, 다양한 분야와 연결하여 확산적으로 디자인이 활용되고 있었다. 디자인 전공자들과 현재의 디자인 용어 쓰임에 대해 논의한 결과 분야별로 가장 적절한 상태로 각각 디자인 용어를 받아들여 사용하고 있지만, 향후 지속적으로 관련 연구 연계를 통해 공통의 용어 정립이 이루어져야 한다고 의견을 모았다[21]. 본 연구는 디자인의 현대적 개념 변천을 이해하기 위해 진행되었으며, 학계와 산업계 범주에서 사용되는 디자인의 의미를 전문적인 측면과 동시에 대중적으로도 쉽게 디자인 용어를 인지할 수 있도록 지속 연구가 필요하다.

#### REFERENCES

- [1] A. Rawsthorn, (2013). *Hello World: Where Design Meets Life*, 16, London : The Penguin Group
- [2] S. W. Jung, (1976). *Korea’s modern design*, 7, Seoul : MiJinSa.
- [3] J. Heskett, (2005). *Design: A Very Short Introduction*, 3, New York : Oxford University Press.
- [4] Design, (Dec 7, 2017). *National Institute of Korean Language Korean Dictionary*, <http://stdweb2.korean.go.kr/search/View.jsp>
- [5] Design, (Dec 7, 2017). *Merriam-Webster*, <https://www.merriam-webster.com/dictionary/design>

- [6] S. H. Lee. (1982). A Study on the Related Terminology in Contemporary Concept of Design, *The Research Ceramics*, 4, 12-21.
- [7] W. S. Shin. (1992). A Study on the Defintion of the word 'Design' and it's use, *J. Arts & Physical Education*, 2, 28-40.
- [8] W. S. Shin. (2008). *A Study on the Product Design Methods in the Age of Digital Media*, Ph.D. Dissertation, Gungook University, Seoul.
- [9] S. J. Choi & J. M. Rhi. (2003). The meaning of design written on a newspaper, *KSDS Conference Proceeding*, 134-135. Seoul : KSDS.
- [10] S. H. Shin, H. J. Cho, S. W. Choi. & S. Y. Park, (2009). A Study for Design Transition through the Article about Design - focused on the Chosun Ilbo : 1983-2008, *Journal of Digital Design*, 9(3), 211-221.
- [11] S. K. Shin, H. J. Yeon. & J. S. Lee, (2012). Research on Changes in Design Terms Appeared in Three Major Daily Newspapers - With Focus on Chosun Daily, Joongang Daily, and Donga Daily, *Journal of Digital Design*, 12(2), 321-336.
- [12] S. W. Choi & E. H. Cho, (2006). The Study on Modern Design Reflected National Disposition and Cultural Character -Focused on the re-definition of Korean national disposition and cultural character for design Education, *Archives of Design Research*, 19(2), 129-138.
- [13] M. K. Seo & C. S. Oh. (2011). A Study on the Concept Words that Appear in Design Discourses - Focusing on the Design Discourses of Korea Since the 1970s, *Archives of Design Research*, 24(3), 449-458.
- [14] T. K. Kim. (2001). A Study on the Inter-constructive Design Dictionary through the Internet, *Archives of Design Research*, 1(4), 25-33.
- [15] H. N. Lee & K. Nah. (2013). A Study on Design Issues Delivered by Media -Reflected in the articles of Korean daily newspapers, *Journal of Korea Design Knowledge*, 27, 21-31.
- [16] W. S. Shin. (2008). *A Study on the Product Design Methods in the Age of Digital Media*, Ph.D. Dissertation, Gungook University, Seoul.
- [17] (Dec 7, 2017). *Intustrial Design Promotion Act*, <http://www.law.go.kr/lsInfoP.do?lsiSeq=172157&lsId=&hrClsCd=010202&urlMode=lsInfoP#0000>
- [18] (Dec 7, 2017). *Wordnet*, <http://www.wordnet.co.kr/Flex/Thesaurus/Thesaurus.aspx#>
- [19] Y. O. Jeon, (2017). A study on the role of service design in creating resident-driven safe community, *Applied Journal of Digital Convergence*, 15(6), 407-414.
- [20] Y. O. Jeon, (2017). The Effects of Design Thinking-based Collaborative Workshop on Creative Problem Solving: Focused on the development case of SAP Smart Bulk Bin Monitoring System, *Applied Journal of Digital Convergence*, 15(10), 429-436.
- [21] K. Nah. (2017). A Study on Design Development Direction for Designing Aging Friendly City through The Case Analysis, *Applied Journal of Digital Convergence*, 15(6), 61-69.

김 효 진(Kim Hyo Jin)

[정회원]



- 2018년 1월 현재 : 홍익대학교 국제디자인전문대학원(IDAS) (디자인학 박사 과정)
- 관심분야 : 디자인경영
- E-Mail : design4ever@naver.com

나 건(Nah, Ken)

[정회원]



- 2008년 3월 ~ 현재 : 홍익대학교 국제디자인전문대학원(IDAS) 디자인경영학과 교수
- 관심분야 : 디자인경영, 인간공학
- E-Mail : knahidas@gmail.com