

# 예비창업자의 개인적 규범과 창업준비 수준이 창업의지에 미치는 영향: 창업교육의 조절효과를 중심으로

김서호 (순복음신학대학원대학교)\*

변상해 (서울벤처대학원대학교)\*\*

## 국 문 요 약

본 연구에서는 예비창업자의 개인적 규범과 창업준비수준이 창업의지에 어떠한 영향을 미치는지 그리고 개인적 규범과 창업준비수준이 창업의지와 관계에서 창업교육의 조절효과를 분석하였다. 이를 통해 창업을 계획하는 예비창업자들이 보다 성공적인 창업을 할 수 있도록 유용한 자료로 제공하고자 하는 목적을 위해 k 지역 소재 교육기관과 대학교에서 창업교육을 받은 예비창업자들을 대상으로 2017년 9월 13일에서 2017년 11월 14일까지 설문을 실시한 총 211부에서 통계에 활용이 어려운 11부를 제외한 200부를 최종 표본으로 선정하였다. 자료는 SPSS 20.0을 활용하여 신뢰도분석, 요인분석, 상관관계분석, 회귀분석을 하였고 그 결과는 아래와 같다.

첫째, 개인적 규범은 창업의지에 유의한 영향을 미쳤다. 둘째, 창업준비수준은 창업의지에 유의한 영향을 미쳤다. 셋째, 개인적 규범과 창업의지와 관계에서 창업교육은 조절효과가 있었다. 넷째, 창업준비수준과 창업의지와 관계에서 창업교육은 조절효과가 있었다.

그러나 본 연구는 표집지역을 k지역으로 한정하였기에 연구결과를 전국으로 일반화하는데는 한계가 있으며 나아가 개인적 규범과 창업준비수준 뿐만이 아닌 예비창업자의 창업의지 영향요인에 대한 지속적 연구가 계속되어야 할 것을 제안한다.

핵심주제어: 예비창업자, 개인적 규범, 창업준비수준, 창업의지, 창업교육

## I. 서론

### 1.1 연구의 필요성

세계적인 경기침체로 인해 각 나라들은 높은 실업률을 보이고 있다. 2017년 5월 통계청이 발표한 '2017년 4월 고용동향'에 의하면 실업자수는 117,000명으로 2016년보다 99,000명 증가했으며 실업률은 4.2%로 전년 대비 0.3% 증가했다.

우리나라 정부도 이 문제의 해소를 위해 지속적으로 새로운 고용기회 창출과 무역활성화를 위해 노력하고 있으며 중소기업육성을 위한 여러가지 중소기업 지원정책을 추진해왔다. 그러나 이러한 정부의 지원에도 일부 공공부문을 제외한 여타 분야의 실업률은 좀처럼 감소되고 있지 않다. 이를 위한 해결책으로 고용창출이 절실히 요구되고 있다. 이러한 높은 실업에 대한 대안으로 창업의 중요성이 매우 커지고 있고 정부는 창업활성화를 위한 다양한 지원정책을 펼치고 있다(이재석, 2015; 김수진 외, 2016).

구체적으로 정부의 창업관련 지원정책에는 중소기업 창업지

원법, 벤처기업 육성에 관한 특별조치법, 신기술 금융지원에 관한 법률, 여신전문 금융업법 등과 중앙부처와 지방자치단체가 중소벤처기업창업활성화 대책 등 다양한 제도를 마련하여 시행중에 있다. 또한 이를 뒷받침하기 위하여 조세지원, 자금지원, 입지지원, 기술개발 및 인력지원 등을 시행하고 있다(박남규 외, 2015). 창업은 새로운 일자리를 창출하고 기업 활동에 새로운 혁신을 도입하며 경제성장을 유발하여 국가경제의 성장과 발전에도 기여하기 때문에 전 세계적으로 창업을 촉진하는 것은 각 국가들의 정부에 의해 국가의 최우선 과제로 진행하고 있다. 특히 중·장년층에서 창업은 현 시점에서 일자리 창출과 실업에 대비할 수 있는 유일한 대책이다.

창업의 필요성과 맞물려 2016년 중소벤처기업부-창업진흥원의 발표에 의하면 2015년 기준 자영업 창업 수는 지난 10년간 948만개 중 792만 개로 폐업자수는 10년간 16%가 생존할 정도다. 하루에 3천 곳이 창업하고 폐업을 하는 업소가 2천개다. 이러한 현실을 볼 때 성공적인 창업을 위한 필요 요소가 필요함을 알 수 있다. 창업에 대한 여러가지 역량들은 후천적으로 이루어질 수 있는 경우가 많기 때문에 창업교육을 통해 창업의지를 제고시킬 수 있고 앞으로 예비창업자들에게 창업

\* 제1저자, 순복음신학대학원대학교, 사회복지학과 교수, shkim2461@hanmail.net

\*\* 교신저자, 서울벤처대학원대학교, 사회복지상담학과 부총장, jm9004@svu.ac.kr

· 투고일: 2018-01-28 · 수정일: 2018-02-22 · 게재확정일: 2018-02-26

교육은 중요하다고 할 수 있다.

창업교육은 예비창업자들이 경영과정에서 발생 할 수 있는 위험요인들을 사전에 인지할 수 있도록 도와주고 전반적인 창업과정에 익숙해지도록 해주기 때문에 경영관리 등의 관련 능력을 함양할 수 있는 체계적인 창업교육이 창업전에 이루어져야한다(황규삼, 2017). 그동안 예비창업자들에 관한 선행 연구는 창업 준비에 대한 보완이 주를 이루었다(강순빈, 2012; 오재우, 2015; 강선자·변상해, 2016; 박주완·강만수, 2016; 조중연, 2016).

하지만 준비없는 창업은 실패위험이 높기에 체계적 창업에 대한 준비와 창업에 영향을 미치는 요인에 대한 점검이 필요하다. 따라서 본 논문에서는 창업에 영향을 미치는 영향요인이 개인적 규범과 창업준비수준이 창업의지에 어떠한 영향을 미치는지 그리고 개인적 규범과 창업준비수준과 창업의지와 의 관계에서 창업교육의 조절효과를 분석하였다. 이를 통해 창업을 계획하는 예비창업자들이 보다 성공적인 창업을 할 수 있도록 유용한 연구자료로 활용되기를 기대한다.

## 1.2 용어 정의

### 1.2.1 개인적 규범

개인적 규범은 개인이 중요하게 여기는 사람들이 어떤 문제와 대하여 그 개인이 행동을 하거나 혹은 하지 말아야 한다는 것에 대한 개인적 지각을 의미한다(Fishbein & Ajzen, 1975). 본 연구에서는 관련 준거인을 부모, 동성친구, 이성친구로 제한하였다.

### 1.2.2 창업준비수준

창업준비수준은 창업 전 미리 준비해야할 계획들로 창업준비, 창업준비성, 창업준비특성, 창업준비역량, 창업준비단계 등으로 혼용되고 있다. 본 연구에서는 창업준비수준의 하위요인을 창업지원제도, 창업자금준비, 창업준비기간으로 구성하였다.

### 1.2.3 창업의지

창업의지는 창업행동을 일으키게 하는 창업에 대한 긍정적인 심리태도로 창업자에게는 사전에 업종의 모든 분야 상담으로 인해 사업 선정이나 운영에 있어서 실패율을 낮추게 한다(박수경·변상해, 2016). 창업의지는 창업의도와 혼용되고 있는데 본 연구에서는 창업의지로 명명하겠다.

### 1.2.4 창업교육

포괄적 측면에서의 창업교육은 지금당장 사업을 운영하거나 준비하지 않더라도 다가올 미래의 창업자로서 사업과 경영을 가르치는 교육을 뜻한다(박재환·김용태, 2009). 본 연구에서는 현재 취업관련기관과 대학교에서 진행되어지는 교육으로 제한하였다.

## II. 이론적 배경

### 2.1 예비창업자의 창업준비 수준

창업은 불확실한 현실에서 사업가가 위험을 감수하고 자본을 이용해서 새로운 상품을 만들어내는 과정으로 이전보다 더 좋은 상황을 창조해내는 것이며, 창업 시에는 분명한 창업이념, 기업가정신, 사업윤리 등을 바탕으로 하는 자세를 갖추어야 한다(김영갑, 2015). 이러한 기본적 사고를 견지하고 창업을 위한 준비가 시작되어야 할 것이다.

중소벤처기업부에서는 2017년 창업에 관련한 정부 지원제도에 대해 예비창업자들이 미리 숙지하여 준비할 수 있도록 중앙정부 창업지원 사업 현황을 발표하였다. 1인 창조기업에는 지자체, 공공기관, 민간 기업에서 지원하는 비즈니스센터와 마케팅 지원, 지식서비스 창업에서는 스마트 벤처창업학교, 스마트 창작센터, 대학 등 전문기관에서 수행하고 있는 참살이 실습 터 운영 등이 있음을 공지하였다. 그러나 예비창업자들의 대부분은 정부나 지자체, 공공기관에서 제공하는 창업지원 제도인식에 대해 대체적으로 정보가 미흡하다고 볼 수 있다.

창업준비수준에 대한 선행연구들에서는 그 요인으로 업종 및 아이템, 창업자금, 창업준비기간(조중연, 2016), 창업자 특성, 창업자금, 창업입지, 창업상품, 창업시설(송경숙, 2013), 상품력, 점포력, 입지력, 서비스력, 관리력, 자본력, 마케팅(이정자 외, 2009)등을 제시하고 있다.

본 연구에서는 여러 선행연구들을 종합하여 창업자금준비, 창업준비기간, 창업지원제도 등을 창업준비수준의 하위요인으로 선정하였다. 이는 창업에 있어 무엇보다 중요한 요인이 체계적이고 바른 준비임을 생각할 때 자금과 준비기간, 그리고 개인적 환경에 도움을 줄 수 있는 객관적 제도가 필요하기 때문이다.

창업을 계획하는 예비창업자에게 정부지원제도에 대한 정보의 인지는 정부지원에 대한 기회 부여에 있어서도 매우 중요하며 창업자금은 현실적 창업추진에 있어 성공창업의 기본조건이자 창업시작에 결정적 요인이 된다. 그리고 창업 준비는 적당한 기간이 중요하며 준비기간이 길면 길수록 오히려 시장 흐름을 놓쳐 역효과를 가질 수 있다(박재환·안태욱, 2016). 이러한 3가지 창업준비수준 요인이 창업의지에 어떠한 영향을 미치는지를 분석하여 예비창업자들에게 도움을 주고자 한다.

### 2.2 개인적 규범

개인적 규범은 개인이 중요하게 여기는 사람들이 어떤 문제에 대하여 그 개인이 행동을 하거나 혹은 하지 말아야 한다는 것에 대한 개인적 지각을 의미한다(Fishbein & Ajzen, 1975, 유병균, 2014 재인용).

즉 개인적 규범은 행동에 대한 규범적 신념으로 준거인들이

하고자 하는 행동을 승인할 것인지 아닌지에 대한 지각의 정도와 그러한 신념에 순응하려는 개인의 동기를 뜻한다(손영근·이병관, 2010; 육운, 2017 재인용). Ajzen(2002)은 개인적 규범이 창업의지의 3가지 측면에서 영향을 미칠 수 있다고 하였는데, 3가지 요소란 경력에 대한 인식의 확대, 역할모델, 주변인맥의 지원이라고 하였다.

Muller(2007)는 개인적 규범은 창업의지에 긍정적 영향을 미친다고 하였고 성장수(2011)는 개인적 규범과 창업의지 관련 국내 선행연구에 따르면 시니어창업자들의 경우 개인적규범이 창업의도에 간접적으로 유의한 영향을 주었다고 하였으며, 이현숙·백민정(2012)은 중고등학교 학생들의 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구에서는 학생들의 개인적 규범에 영향을 미치는 주요 인물들의 기업가 및 창업에 대한 태도가 창업의지에 조절적 영향을 있다고 보고하였다. 이와 같은 선행연구를 토대로 개인적 규범을 연구의 변수로 선정하였다.

### 2.3 예비창업자의 창업의지

창업을 결정함에 있어 창업의지는 가장 중요한 변수로 창업에 대한 긍정적인 태도가 선행되어야 창업 의사결정이 될수 있다(강재학·하규수, 2015; 이재호, 2016 재인용).

창업의지에 대한 연구는 Bird(1988)에 의해 처음 시작된 이후 Shapero(1975), Shpero & Sokol(1982)는 창업의지 연구모형을 정립하였고, Krueger(1993), Davidsson(1995)는 기존의 모형을 정리하여 확장하였다. 창업과 창업의지와 관계는 Ajzen과 Fishbein의 이론적 모형을 통해 설명될 수 있다.

창업의지는 예비적인 창업가로서 창업의 방향을 설정하고 집중하여 행동을 취하고자하는 창업자의 마음가짐으로 정의되며(Bird, 1988), 창업의지 또는 창업의도로 혼용되고 있다.

창업의지는 창업행동을 일으키게 하는 창업에 대한 긍정적인 심리태도로 창업자에게는 사전에 업종의 모든 분야 상담으로 인해 사업 선정이나 운영에 있어서 실패율을 낮추게 하는 요인이며, 박수경·변상해(2016)는 창업하고자 하는 분야에 경력과 경험이 있을 경우 창업의지와 성공 가능성이 높다고 하였다. 창업의지는 예비창업자들이 국가나 조직의 경제적 활성화에 미치는 영향에서 찾아볼 수 있다. 국가나 지역경제 또는 조직이 침체로부터 벗어날 수 있는 회복력과 자기쇄신적 특성을 갖추기 위해서는 창업의지를 갖고 있는 잠재적 창업가들의 역할이 매우 중요하다(육창환, 2015).

창업의지와 창업의지 영향요인에 대한 선행연구들은 대부분 예비창업자의 인구사회적 특성 등 개인적 특성 등을 다루고 있으며 신체적 및 정신적 건강, 지적수준, 책임감, 성실성, 결단력, 자신감, 모험심과 창조성, 지구력 등이 하위요인에 속한다(정민주, 2011).

본 연구에서는 선행연구들에서 많이 다루었던 개인적 특성 보다는 창업에 대한 의도와 계획 등에 관한 척도를 사용하였다.

### 2.4 예비창업자의 창업 교육

창업학은 1980년대 창업관련 과목이 일부대학에서 개설되면서 시작되었고 그 후 창업학 및 창업교육에 대한 연구가 소수의 학자들에 의해 진행되었다. 지금까지 창업과 관련된 분야 중 가장 많은 연구가 이루어진 영역은 창업교육으로 활발한 연구만큼 학자마다 창업교육은 다양하게 정의되고 있다.

Hindle(2007)은 창업교육은 창업을 어떻게 정의하느냐에 따라 크게 달라질 수 있다고 했는데 현재 진행되고 있는 많은 창업교육은 교육을 기획·제공하는 자가 창업에 대해 어떤 정의를 가지고 있는가에 따라 달라질 수밖에 없다.

국내 창업교육 교과과정에 대한 논의는 주로 1990년대 말 이루어졌고 1990년대 후반 IMF로 인해 경제상황의 악화로 인한 퇴직자의 급속한 증가로 창업교육에 대한 관심이 높아졌고, 예비창업자를 위한 창업교육이 증가하게 되었다.

넓은 의미에서 창업교육은 지금당장 사업을 운영하거나 준비하지 않더라도 다가올 미래의 창업자로서 사업과 경영을 가르치는 교육으로(박재환·김용태, 2009) 2000년대 들어 창업교육 관련 주요 주제는 창업교육현황 및 발전방향, 창업프로그램 관련연구 등이 주를 이루었다. 현재는 창업교육관련 선행연구는 예비창업자들을 위한 창업교육의 현황 및 개선방안에 관한 연구가 주를 이루고 있다.

Debackere & Veugelers(2005)에 의하면 창업교육 필요성은 경제 활성화와 창업능력 향상에 도움이 되며 전반적으로 영향을 미치며 창업교육의 트렌트는 전 세계 정책의 입안자로 관심과 이슈라고 하였다.

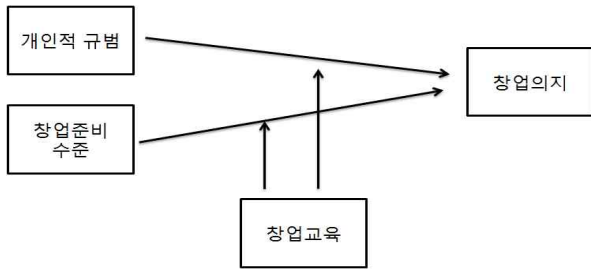
조문연(2015)에 의하면 예비창업자는 창업교육을 통해 기본적인 지식과 역량을 배우며 창업을 통해 일자리창출과 경제발전에 기여할 수 있고 창업자의 역량을 강화시켜 체계적인 창업 교육이 필요하다고 하였다.

이와 같이 창업교육의 필요성과 중요성은 많은 창업의도에 영향을 미칠 것으로 보며 본 연구의 조절 변수로서 규명하고 논하고자 한다.

## III. 연구방법

### 3.1 연구모형

본 연구의 목적은 예비창업자의 창업준비 특성으로 인하여 창업교육 조절효과로 창업의도에 미치는 영향을 검증하는데 있다. 이에 개인적 규범과 창업준비 특성을 독립변수로 하고, 각각의 변수에 따라 내용을 구체화하여 세분화하며 조절변수인 창업교육 변수로 제시 창업의도에 종속변수로 검증하고자 하였다. 연구모형은 <그림 1>과 같다.



<그림 1> 연구모형

### 3.2 가설

가설1: 예비창업자 개인적 규범은 창업의지에 영향을 미칠 것이다.

가설2: 예비창업자 창업준비수준은 창업의지에 영향을 미칠 것이다.

- 2-1: 창업지원제도는 창업의지에 유의미한 영향을 미칠 것이다.
- 2-2: 창업자금준비는 창업의지에 유의미한 영향을 미칠 것이다.
- 2-3: 창업준비기간은 창업의지에 유의미한 영향을 미칠 것이다.

가설3: 예비창업자 개인적 규범과 창업의지의 관계에서 창업 교육의 조절효과가 있을 것이다.

가설4: 예비창업자 창업준비 수준과 창업의지의 관계에서 창업 교육은 조절효과가 있을 것이다.

### 3.3 측정도구

사용된 설문지는 4가지 측정기준에 따라 인구통계학적 요인을 포함하여 총 40문항으로 구성되었다. 독립변수인 창업준비 수준은 창업지원제도, 창업자금준비, 창업준비기간 등 3가지로 분류하고 또다른 독립변수인 개인적 규범은 단일개념으로 구성하였다.

종속변수인 창업의지 역시 단일개념으로 구성하였고, 조절변수인 창업교육은 창업교육의 필요성과 창업교육의 중요성의 2가지로 분류하였다. 모든 변수들의 측정항목은 리커트 5 점척도를 사용하여 측정하였다.

<표 1> 설문지구성

구 분	요인	문항수	척도
창업준비 수준	3	11	권오범(2016), 강선자·변상해(2016)
개인적 규범	1	6	Ajzen(2002)
창업의지	1	4	Muller(2008) 한수진(2015)
창업교육	2	13	강선자·변상해(2016)
인구사회학적 특성		6	

### 3.4 표본 수집과 자료 분석

본 논문에서 논의 하는 연구 가설은 k 지역 소재 교육기관과 대학교에서 창업교육을 받은 사람을 대상으로 실시하였다. 설문기간은 2017년 10월 13일에서 2017년 11월 14일까지 설문을 받았으며 총 211부의 설문 중 통계에 활용이 어려운 11부를 제외한 200부를 최종 표본으로 선정하였다. 자료의 분석은 SPSS Ver. 21.0 통계프로그램을 이용하여 다음과 같이 분석하였다.

첫째, 인구통계학적 특성은 빈도와 백분율을 분석하기 위해 빈도분석을 실시하였다. 둘째, 측정도구의 타당도와 신뢰도를 확보하기 위해 신뢰도 분석과 요인분석을 실시하였다.

셋째, 예비창업자의 개인적 규범, 창업준비 수준이 창업의도에 미치는 영향을 분석하기 위해 회귀분석을 실시하였다. 넷째, 예비창업자의 개인적 규범, 창업준비 수준 및 창업의도의 관계에서 창업교육의 조절효과 분석을 위해 위계적 회귀분석을 실시하였다.

## IV. 연구 분석결과

### 4.1 타당성 및 신뢰도 분석

측정도구의 신뢰도와 타당도를 분석하기 위하여 요인분석과 신뢰도분석을 실시하였다. 선행연구를 근거하여 선정한 측정도구를 요인분석을 실시하고 그 다음 각 하위요인별로 신뢰도분석을 실시하고, 요인분석에서는 측정변인의 요인추출을 위해 주성분 분석을 활용하였다.

#### 4.1.1 신뢰도 분석

측정도구의 신뢰도 분석한 결과, Cronbach's  $\alpha$  계수를 보면 개인적 규범 .739, 창업준비수준 .843, 창업교육 .726, 창업의지 .786로 나타났다. Cronbach's  $\alpha$  계수를 해석하는 기준은 사회과학영역에서는 .6이상이면 신뢰도가 있다고 보기 때문에 본 연구의 측정도구는 모든 요인에서 제한 수준인 0.6을 넘고 있어 신뢰할만한 수준이라고 할 수 있다.

<표 2> 측정도구의 신뢰도 분석

구 분	최초 문항수	최종 문항수	신뢰 계수
개인적 규범	6	6	.739
창업준비수준	12	11	.853
창업교육	6	4	.626
창업의도	5	4	.804
			.758

#### 4.2.2 타당도 분석

##### 4.2.2.1 개인적 규범

예비창업자의 개인적 규범에 관한 요인분석 결과는 <표 3>과 같다. 심리적 특성은 3개의 요인이 도출되었고 요인의 누

적 변량은 60.142%로 나타났다.

<표 3> 개인적 규범의 타당성 및 신뢰도 분석

요인	문항	요인적재량
		1
개인적 규범	부모님은 내가 창업해야한다고 생각한다	.832
	동성친구들은 내가 창업해야한다고 생각한다	.789
	이성친구들은 내가 창업해야한다고 생각한다	.712
	창업과 관련하여 나는 부모님의 의견을 따르려고 한다.	.784
	창업과 관련하여 나는 동성친구의 의견을 따르려고 한다	.697
	창업과 관련하여 나는 이성친구의 의견을 따르려고 한다	.734
eigenvalue		3.608
변량 %		60.142
누적변량 %		60.142
Cronbach's α		.831

주관적 규범을 묻는 질문에서는 1차 준거집단인 부모, 동성 친구, 이성친구 등의 영향을 파악하기 위한 질문들로 구성하였고 관련 설문문항의 요인분석결과 단일요인으로 도출되었다. 이 요인의 누적 변량은 60.142%였으며, 신뢰도 분석에서는 Cronbach's α 계수가 .831로서 신뢰수준이 높게 나타나 단일개념으로 척도화 하는데 무리가 없는 것으로 사료된다.

4.2.2.2 창업준비 수준

예비창업자의 창업준비 수준에 관한 요인분석 결과는 다음과 같다.

<표 4> 창업준비수준의 타당성 및 신뢰도 분석

요인	문항	요인적재량		
		1	2	3
창업지원 제도	나는 정부, 지자체, 공공기관의 창업자금 지원 제도에 대해 잘 알고 있다.	.895	.198	.058
	나는 정부, 지자체, 공공기관의 창업상담 및 컨설팅 지원제도에 대해 잘 알고 있다.	.884	.251	.152
	나는 정부, 지자체, 공공기관의 창업정보 지원 제도에 대해 잘 알고 있다.	.872	.222	.134
	나는 정부, 지자체, 공공기관의 창업교육지원 제도에 대해 잘 알고 있다.	.853	.222	.146
창업자금 준비	나는 창업 시 초기자본이 있다.	.196	.891	.044
	나는 창업에 필요한 비용의 자금조달 능력이 있다.	.241	.863	.071
	나는 창업에 필요한 비용이 준비되어 있다.	.292	.824	.146
창업준비 기간	나는 충분한 창업 준비기간이 창업의 성공을 좌우한다고 생각한다.	.130	-.032	.734
	나는 충분한 준비기간을 두고 창업을 해야 한다고 생각한다.	-.079	.080	.728
	나는 충분한 준비기간 중 사업계획서 작성을 충실히 해야 한다고 생각한다.	.139	.116	.664
	창업 준비기간이 부족하면 경영상 어려움이 있을 것이라고 생각한다.	.164	.078	.573
	eigenvalue	3.316	2.434	1.927
변량 %		30.237	22.218	17.606
누적변량 %		30.226	52.443	70.062

요인	문항	요인적재량		
		1	2	3
Cronbach's α		.923	.895	.832

분석결과 창업준비 수준은 3개의 요인이 도출되었고, 요인 1은 창업지원제도, 요인 2는 창업자금준비, 요인 3은 창업준비기간으로 구성되었고, 각 요인에 대한 신뢰도 분석 결과, Cronbach's α 계수가 .832로서 0.8이상의 값을 보여 신뢰할만한 수준이었다.

4.2.2.3 창업교육

창업교육에 한 요인분석 결과는 <표 5>와 같다. 분석결과 창업자금준비는 2개의 요인이 도출되었고, 이들 요인의 누적 변량은 63.550%로 나타났다. 각 요인에 대한 신뢰도 분석 결과, Cronbach's α 계수가 창업교육 필요성 .669, 창업교육 중요성 .688로서 0.6이상의 값을 보여 신뢰할만한 수준이었다.

<표 5> 창업교육의 타당성 및 신뢰도 분석

요인	문항	요인적재량	
		1	2
창업교육 필요성	창업을 하고자 하는 사람은 반드시 창업교육을 받는 것이 바람직하다고 본다.	.821	.013
	창업교육은 창업에 실패하더라도 다시 도전할 수 있는 마인드를 갖게 한다.	.774	-.004
창업교육 중요성	창업교육은 창업 성공에 대한 자신감을 갖게 하는데 중요하다	-.239	.829
	나는 창업 전 필요한 사전지식 습득의 중요성을 알고 있다.	.398	.646
eigenvalue		1.486	1.101
변량 %		37.124	27.524
누적변량 %		37.124	63.550
Cronbach's α		.688	.614

4.2.2.4 창업의지

예비창업자의 창업의지에 관한 요인분석 결과에서는 <표 6>와 같이 단일요인이 도출되었다. 이 요인의 누적 변량은 60.505%였으며, 신뢰도 분석에서는 Cronbach's α 계수가 .804로서 0.8이상의 값을 보여 신뢰수준이 높게 나타났다.

<표 6> 창업의지의 타당성 및 신뢰도 분석

요인	문항	요인적재량
		1
창업의지	창업에는 많은 어려움이 불구하고 나는 창업을 하고 싶다.	.790
	나는 머지않아 내 사업체를 설립할 분명한 계획이 있다	.788
	언젠가는 나는 나의 사업체를 가질 것이다.	.775
	나는 종업원으로 있기 보다는 새로운 기업을 창업 하고 싶다.	.756
eigenvalue		2.420
변량 %		60.505
누적변량 %		60.505
Cronbach's α		.804

### 4.3 가설 검증

#### 4.3.1 창업준비 수준이 창업의지에 미치는 영향

예비창업자의 창업준비수준이 창업의지에 미치는 영향을 분석하기 위해 인구조화학적 특성을 통제변수로 하고 창업 준비수준(창업지원제도인식, 창업자금 준비, 창업 준비기간)을 독립변수로 하는 회귀분석을 실시하였다. 구체적으로, 1단계에는 통제변수인 개인적 특성을 투입하였고, 2단계에서는 독립변수인 창업 준비특성의 3개 요인을 추가로 투입하여 인구 사회학적 변인을 통제한 상태에서 창업준비 특성이 창업의도에 미치는 영향을 분석하였다. 회귀분석 과정에서 다수의 독립변수 투입으로 인해 발생할 수 있는 다중공선성의 문제는 VIF(Variance Inflation Factor) 값으로 확인하였다.

분석결과 정부, 지자체, 공공기관의 창업지원제도에 대한 인식이 높을수록, 창업에 필요한 자금이 준비되어 있거나 자금 조달능력이 있을수록, 창업 준비기간이 충분히 있어야 한다고 인식할수록 창업의지가 높아진다고 할 수 있다.

<표 7> 창업 준비특성이 창업의지에 미치는 영향

구 분		1단계			2단계		
		B	β	t	B	β	t
창업준비특성	창업지원제도인식				.101	.134	2.042*
	창업자금준비				.366	.451	7.091***
	창업준비기간				.185	.141	2.488*
F		4.149*			15.809***		
R <sup>2</sup>		.057			.319		
ΔR <sup>2</sup>					.262		

\*p<.05, \*\*\*p<.001, 1)성별(남성=0, 여성=1), 2)결혼상태(미혼=0, 기혼=1), 3)창업경험(없음=0, 있음=1), 4)창업교육경험(없음=0, 있음=1)

다음 <표 7>은 예비창업자의 창업준비 수준이 창업의지에 미치는 영향을 분석한 결과이다.

본 연구의 가설 2인 예비창업자의 창업준비수준이 창업의지에 미치는 영향을 분석한 결과, 창업 준비수준의 3개요인 모두가 창업의지에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 가설 2(예비창업자의 창업준비수준은 창업의지에 영향을 미칠 것이다)는 채택되었고, 2-1(예비창업자의 창업지원제도인식은 창업의지에 영향을 미칠 것이다), 2-2(예비창업자의 창업자금 준비는 창업의지에 영향을 미칠 것이다), 2-3(예비창업자의 창업 준비기간은 창업의지에 영향을 미칠 것이다)은 채택되었다.

#### 4.3.2 개인적 규범이 창업의지에 미치는 영향

본 연구는 예비창업자의 개인적 규범이 창업의지에 미치는 영향을 분석하기 위해 개인적 규범을 독립변수로 하는 회귀분석을 실시하였고 결과는 다음과 같다.

표에서 알 수 있듯이 개인적 규범이 창업의지를 설명하는 본 회귀모형은 통계적으로 유의한 것으로 나타났다(F=73.96,

p<.05). 또한 개인적 규범은 창업의지에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 파악되었다(p<.05). 개인적 규범은 개인적 행동과 의사결정에 영향력을 미칠 수 있는 가족이나 친구등을 의식하는 것으로 개인에게 중요한 준거집단의 의견이나 생각을 개인이 지각하는 것을 의미한다. 분석결과 개인적 규범 수준에 따라 창업의지에 유의한 긍정적 영향을 미치는 것으로 나타나 Ajzen(2002), Shapero-Sokol(1982) 등의 선행연구와 동일한 결과를 얻었다.

<표 8> 개인적 규범이 창업의지에 미치는 영향

구 분	1단계			2단계		
	B	β	t	B	β	t
				.246	.224	3.497**
F	4.149*			8.522***		
R <sup>2</sup>	.057			.167		
ΔR <sup>2</sup>				.110		

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001, 1)성별(남성=0, 여성=1), 2)결혼상태(미혼=0, 기혼=1), 3)창업경험(없음=0, 있음=1), 4)창업교육경험(없음=0, 있음=1)

#### 4.3.3 개인적 규범과 창업의도의 영향관계에서 창업교육의 조절효과

예비창업자의 개인적 규범과 창업의지 간의 영향관계에서 창업교육의 조절효과를 분석하기 위하여 3단계의 위계적 회귀분석을 실시하였고, 창업교육의 조절효과는 다음과 같이 확인하였다. 조절변수는 유의하지 않지만 상호작용항이 유의하다면 이는 순수조절변수와 조절변수와 상호작용항이 모두 유의한 유사조절변수로 구분할 수 있고, 만약 조절변수와 상호작용항 모두 유의하지 않다면 이는 창업교육의 조절효과가 없다고 할 수 있다.

<표 9> 개인적 규범과 창업의지 간 창업교육의 조절효과

구 분		1단계			2단계			3단계		
		B	β	t	B	β	t	B	β	t
개인적규범		.246	.224	3.497**	.269	.244	3.700***	.321	.291	4.142***
창업교육					.076	.075	1.237	.065	.064	.938
상호작용항	개인적규범*창업교육							.334	.185	2.629**
F		8.522***			8.134***			7.715***		
R <sup>2</sup>		.167			.172			.201		
ΔR <sup>2</sup>					.057			.029		

\*\*p<.01, \*\*\*p<.001, 1)성별(남성=0, 여성=1), 2)결혼상태(미혼=0, 기혼=1), 3)창업경험(없음=0, 있음=1), 4)창업교육경험(없음=0, 있음=1)

1단계에서는 통제변수인 인구사회학적 특성과 함께 독립변수인 개인적 규범을 투입하였고, 2단계에서는 조절변수인 창업교육을 추가 투입하였으며, 3단계에서는 개인적 규범과 창업교육의 상호작용항을 추가 투입하였다. 또한 독립변인과 조절변인, 상호작용항의 투입으로 인한 다중공선성의 문제를 해

결하기 위해 평균 중심화(Mean Centering) 방법을 사용하여 편차점수를 이용한 상호작용항을 분석에 투입하였다.

예비창업자의 개인적 규범과 창업의지와 관계에 창업교육의 조절효과를 분석한 결과, 개인적 규범과 창업의지 간 창업교육의 조절효과가 나타났다. 따라서 예비창업자의 개인적 규범과 창업의지의 관계에서 창업교육의 조절효과가 있을 것이 다라는 가설 3은 채택되었다.

### 4.3.4 취업준비수준과 창업의지와 관계에서 창업교육의 조절효과

예비창업자의 취업준비수준과 창업의지 간의 영향관계에서 창업교육의 조절효과를 분석하기 위하여 3단계의 위계적 회귀분석을 실시하였다.

<표 10> 취업준비수준과 창업의지 간 창업교육의 조절효과

구 분	1단계			2단계			3단계					
	B	$\beta$	t	B	$\beta$	t	B	$\beta$	t			
창업준비수준	창업지원제도	.101	.132	2.041*	.104	.138	2.065*	.112	.152	2.221*		
	창업자금준비	.358	.452	7.080***	.353	.437	7.012***	.342	.423	6.655***		
	창업준비기간	.176	.131	2.469*	.186	.148	2.547*	.230	.176	2.988**		
창업교육							.034	.033	.607	.047	.047	.570
상호작용항	창업지원제도*창업교육								.097	.159	1.041	
	창업자금준비*창업교육								-.042	-.057	-.382	
	창업준비기간*창업교육								.396	.153	2.434*	
F		15.808***			14.524***			12.873***				
R <sup>2</sup>		.318			.321			.348				
$\Delta R^2$					.001			.027				

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001 1)성별(남성=0, 여성=1), 2)결혼상태(미혼=0, 기혼=1), 3)창업경험(없음=0, 있음=1), 4)창업교육경험(없음=0, 있음=1)

1단계에서는 독립변인인 취업준비수준(창업지원제도, 창업자금 준비, 창업 준비기간)을 투입하였고, 2단계에서는 조절변인인 창업유형을 추가 투입하였으며, 3단계에서는 취업준비수준의 3개 요인과 창업교육의 상호작용을 투입하였다.

취업준비수준의 창업지원제도인식( $\beta=.132, t=2.041, p<.05$ ), 창업자금 준비( $\beta=.452, t=7.080, p<.001$ ), 창업 준비기간( $\beta=.111, t=2.469, p<.05$ )이 창업의지에 정적(+) 영향을 미치고 있었으며, 전체 설명력은 31.8%로 나타났다.

조절변인인 창업교육을 추가로 투입한 2단계 회귀모형은  $F=14.524, p<.001$ 에서 유의하였고, VIF값이 1.156~1.582로서 10 이하의 값을 보여 다중공선성의 문제는 나타나지 않았다. 취업준비수준의 창업지원제도인식( $\beta=.138, t=2.065, p<.05$ ), 창업자금준비( $\beta=.437, t=7.012, p<.001$ ), 창업 준비기간( $\beta=.148, t=2.547, p<.05$ )이 창업의지에 정적(+) 영향을 미치고 있었으며, 전체 설명력은 32.1%로서 1단계보다 0.3% 상승하였다.

취업준비 수준과 창업교육의 상호작용항을 추가로 투입한 3단계 회귀모형은  $F=12.873, p<.001$ 에서 유의하였고, VIF값이

1.184~1.708로서 10이하의 값을 보여 다중공선성의 문제는 나타나지 않았다. 취업준비수준의 창업지원제도( $\beta=.152, t=2.221, p<.05$ ), 창업 자금준비( $\beta=.423, t=6.655, p<.001$ ), 창업 준비기간( $\beta=.176, t=2.988, p<.01$ )이 창업의지에 정(+)의 영향을 미치고 있었고, 조절변인인 창업교육은 창업의도에 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 또한 창업 준비기간과 창업교육의 상호작용항( $\beta=.153, t=2.434, p<.05$ )이 창업의지에 정(+)의 영향을 미치고 있었으며, 전체 설명력은 34.8%로서 2단계보다 2.6% 상승하였다. 이와 같이 창업 준비기간과 창업교육의 상호작용항이 유의하다는 결과는 창업교육의 조절효과를 보여주고 있다. 따라서 예비창업자들이 창업교육의 필요성과 중요성을 높게 인식할수록 창업 준비기간이 창업교육에 미치는 영향이 높아진다고 할 수 있다. 따라서 예비창업자의 취업준비 수준과 창업의지의 관계에서 창업교육의 조절효과가 있을 것이라는 가설 4는 부분적으로 채택되었다.

### 4.3.5 연구변수 간의 상관관계 분석

상관관계분석은 본 연구의 주요 변수는 개인적 규범, 취업준비수준, 창업교육 및 창업의지이며, 이들 변수간의 상관관계를 분석한 결과는 <표 11>과 같다.

<표 11> 변수 간의 상관관계 분석

구 분	개인적 규범	창업지원제도	창업자금준비	창업준비기간	창업교육	창업준비기간	창업의지
개인적 규범	1						
창업지원제도	.323***	1					
창업자금준비	.190**	.126*	1				
창업준비기간	.318***	.263***	.092	1			
창업교육	.250***	.382***	-.110	.506***	1		
창업의지	.248***	.205**	.190**	.276***	.172**	1	

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001

개인적 규범은 창업지원제도( $r=.323$ ), 창업자금준비( $r=.190$ ), 창업준비기간( $r=.318$ ), 창업교육( $r=.250$ ), 창업의지( $r=.248$ )와 정(+)적 상관관계가 있는 것으로 나타났다. 창업지원제도는 창업자금준비( $r=.126$ ), 창업준비기간( $r=.263$ ), 창업교육( $r=.382$ ), 창업의지( $r=.205$ ), 창업의도( $r=.327$ )와 정(+)적 상관관계가 있었고, 창업자금준비는 창업의지( $r=.247$ )와 정(+)적 상관관계가 있는 것으로 나타났다.

## V. 결론 및 제한점

### 5.1 요약

그동안 예비창업자들에 관한 선행연구는 창업 준비에 대한

보완이 주를 이루었으나 본 논문에서는 개인적 규범과 창업 준비수준이 창업의지에 어떠한 영향을 미치는지 그리고 개인적 규범과 창업준비수준과 창업의지와와의 관계에서 창업교육의 조절효과를 더 심도 있게 분석하였다. 이를 통해 창업을 계획하는 예비창업자가 보다 성공적인 창업을 할 수 있도록 유용한 자료로 제공하고자 하는 목적을 이루기 위해 k 지역 소재 교육기관과 대학교에서 창업교육을 받은 사람을 대상으로 실시하였다. 설문기간은 2017년 9월 13일에서 2017년 11월 14일까지 설문을 받았으며 총 200부를 최종 표본으로 선정하였다. 자료의 분석은 SPSS Ver. 21.0 통계프로그램을 이용하였고 그 결과는 다음과 같다.

첫째, 개인적 규범은 창업의지에 유의미한 영향을 미쳤다. 둘째, 창업준비 수준은 창업의지에 유의미한 영향을 미쳤다. 셋째, 개인적 규범과 창업의지와와의 관계에서 창업교육은 조절효과를 갖는 것으로 나타났다. 넷째, 창업준비수준과 창업의지와와의 관계에서 창업교육은 조절효과를 갖는 것으로 나타났다. 한편 예비창업자의 인구사회학적 특성에 따른 개인적 규범, 창업준비 수준 및 창업의지는 성별, 연령, 학력, 결혼상태, 창업교육경험, 창업경험 유무에 따라 개인적 규범과 창업준비 수준의 일부 요인에서 차이가 나타났다. 또한 창업교육경험에 따라 창업의지에 차이가 나타나 창업교육 경험이 있는 집단의 창업의도가 높게 나타난 것으로 보아 창업교육의 조절효과는 분명하였다. 이러한 연구결과는 예비창업자들이 향후 창업시 충분한 준비를 통해 창업 실패확률을 최대한 줄이고 국가와 공공기관, 지자체의 창업 정책의 변화를 면밀히 주시하면서 창업을 시작하는 것이 바람직하다고 하겠다. 특히 복잡하지 않고 명료한 효율적 지원제도와 창업관련 교육의 중요성도 강조되는데 교육관련 다양한 정보와 시스템이 구성되어야 할 것이다.

## 5.2 제한점 및 제언

본 연구는 첫째, k지역을 표집지역으로 한정하고 전국의 예비창업자들에 대한 전수조사가 이루어지지 않았기 때문에 연구결과를 전국으로 일반화 하는데는 한계가 있다.

둘째, 본 연구의 대상자들이 창업교육을 받은 후 실제 창업으로 이어지는데 어떤 영향을 미치는 지에 대한 추후연구는 진행되지 못하여 실제 현장에서의 영향력을 파악하지 못하였다. 나아가 본 논문에서 사용된 변수이외에 예비창업자 창업의지의 영향요인에 대한 세부적인 추가연구가 계속되어야 할 것이다.

## REFERENCE

강선자변상해(2017). 예비창업자의 심리적 특성, 창업준비 특성이 창업의도에 미치는 영향, *벤처창업연구*, 12(4), 85-96.  
 강순빈(2012). 창업자의 창업동기 및 창업가정신 그리고 창업사전

준비가 기업성파에 미치는 영향에 관한 연구: 소기업 창업자를 중심으로 박사학위논문, 중앙대학교  
 강제학하규수(201). 대학생의 셀프리더십이 창업기회인식과 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구, *벤처창업연구*, 10(4), 1-12.  
 권오범(2016). 예비창업자의 심리적 특성 및 배경적 특성과 가맹본부 선택요인간의 상관관계에 관한 연구, 석사학위논문, 호서대학교 글로벌창업대학원.  
 김영갑(2015). *음식점 성공창업을 위한 외식사업창업론*, 서울: 교문사.  
 김수진·한정화·이상명(2016). 예비창업자의 실패에 대한 두려움이 창업의도에 미치는 영향, *벤처창업연구*, 11(3), 49-61.  
 박남규·김명숙·고종욱(2015). 정부의 창업지원정책이 창업가의 기업가정신 및 창업의지에 미치는 영향, *벤처창업연구*, 10(6), 89-98  
 박수경·변상해(2016). 소상공인 창업자의 심리적 탈진, 일-가정 갈등, 사업운영 불안에 따른 상담요구 분석, *벤처창업연구*, 11(3), 209-220.  
 박재환·김용태(2009). 창업대학원 교육프로그램 개선방안에 관한 연구: 학습자 특성에 따른 차이를 중심으로, *대한경영학회지*, 22(4), 75-93.  
 박재환·안태욱(2016)기. 업가정신과 창업준비가 사업성파에 미치는 영향에 관한 연구, *벤처창업연구*, 11(1), 39-47.  
 박주환·강만수(2016). 소상공인 창업준비와 사업성파와의 관계성 연구, *한국비즈니스리뷰*, 9(31), 49-61.  
 성창수(2011). *시니어창업 의사결정에 미치는 영향요인에 관한 연구*, 박사학위논문, 중앙대학교.  
 손영곤·이병관(2010). 유아의 구강건강 실천행동 의도의 사회인지적 예측변인에 대한 탐구, *한국광고홍보학보*, 12(1), 84-120.  
 송경숙(2013). 외식산업 창업속성이 고객지향성 및 창업성파에 미치는 영향, *한국콘텐츠학회논문지*, 13(6), 481-495.  
 오재우(2015). 멘토링기능이 창업역량에 미치는 영향: 기업가정신의 매개효과와 창업 준비기간의 조절효과, 박사학위논문, 호서대학교 벤처전문대학원  
 유병균(2014). *외식소셜커머스 이용자의 지각된위험과 주관적 규범이 지각된 유용성과 행동의도에 미치는 영향*, 박사학위논문, 세종대학교  
 육운(2017). *중국인의 한류인식, 주관적 규범, 지각된 행동통제기 방문의도에 미치는 영향*, 박사학위논문, 제주대학교.  
 육창환(2015). *창업가의 특성요인이 창업의지에 미치는 영향: 창업 멘토링의 조절효과를 중심으로*, 박사학위논문, 호서대학교 벤처전문대학원.  
 이재석(2015). *창업교육과 창업의지의 관계: 기업가 지향성과 환경적 요인의 조절효과*, 박사학위논문, 한양대학교.  
 이재호(2016). *창업동기와 실패부담감이 창업의지에 미치는 영향: 국가간 비교를 통한 사회안전망의 조절효과를 중심으로*, 박사학위논문, 계명대학교.  
 이정자·장혜운·이재형(2009). 외식창업 특성과 외식창업 결정요인간의 차이 분석, *제관광산업연구*, 3, 127-150.  
 이현숙·백민정(2012). 청소년의 개인특성이 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구; 주관적 규범의 조절효과를 중심으로, *기업가정신과 벤처연구*, 15(2), 65-84.  
 정민주(2011). *서비스직원의 감성능력이 팀워크 역량 및 창업의지에 미치는 영향: 항공사 승무원을 대상으로*, 박사학위논문, 경기대학교 서비스경영전문대학원.  
 조문연(2015). *기술창업기업 대표자의 창업준비정도가 기술적 성과에 미치는 영향에 관한 실증연구: 창업교육의 조절효과를 중심으로*, 박사학위논문, 호서대학교 벤처창업대학원.  
 조중연(2016). *소상공인 창업자의 개인적 특성 및 창업준비수준이*



- 창업성공에 미치는 영향, 석사학위논문, 중앙대학교 산업·창업경영대학원.
- 황규삼(2017). *외식창업자의 창업교육이 학습전이효과 및 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구: 창업지원정책의 조절역할을 중심으로*, 박사학위논문, 상명대학교.
- Ajzen, I.(2002). Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, Locus of Control, and the Theory of Planned Behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 32, 665-683.
- Bird, B.(1988). Implementing entrepreneurial ideas: the case for intentions. *Academy of Management Review*, 13(3), 442-453.
- Cho, J. Y.(2016). *(The) impact of individual characteristics and level of start-up preparation of small business traders on their start-up outcomes*, Master's Thesis, Graduate School of Joongang University.
- Cho, M. Y.(2015). *The Empirical study on relationship between the degree of CEO'S preparation and the R&D performance of technology based startup companies: Focus on the Entrepreneurship education's modified effect*, Doctoral Dissertation, Graduate School of Venture, Hoseo University.
- Davidsson, P.(1995). *Determinants of entrepreneurial intentions*. Paper presented at the Paper prepared for the RENT IX Workshop, Piacenza, Italy, 23-24.
- Debackere, K., & Veugelers, R.(2005) The Role of Academic Technology Transfer Organizations in Improving Industry Science Links. *Research Policy*, 34(3), 321-342.
- Fishbein, M., & Ajzen, I.(1975). *Beliefs, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Han, S. J.(2015). *A Study on Effect of University Students' Individual Characteristics and Subjective Norm on Entrepreneurial Intention*, Master's Thesis, Graduate School of Joongang University.
- Hindle, K.(2007). *Teaching Entrepreneurship at University: From the Wrong Building to the Right Philosophy*. In A. Fayolle(Ed), *Handbook of research in Entrepreneurship education*. Celtenham: Edward Elgar Publishing.
- Krueger, N. F.(1993). Growing Up Entrepreneurial?: Developmental Consequences of Early Exposure to Entrepreneurship. *Academy of Management Best Papers Proceedings*, 52, 80-84.
- Kwon, O. B.(2016). *A Study on Correlation Obetween Prep-Entrepreneur' Psychological Characteristics/ Background Traits and Franchise Selection Factors*, Master's Thesis, Graduate School of Global Entrepreneurship, Hoseo University.
- Lee, H. S., & Back, M. J.(2012). Individual Characteristics on Entrepreneurial Intention: Examining the Moderating, *The Journal of Small Business Innovation*, 15(2), 65-84.
- Lee, J. H.(2016). *The motivation for establishing start-ups and the pressure of failure in effecting the will to establish business start-ups:a focus on the moderating effect of the social safety network through international comparison*, Doctoral Dissertation, Graduate School of Venture, Kemyong University.
- Lee, J. J., Jang, H. Y., & Lee, J. H.(2009). The Analysis of Differences between the Opening Characteristics and the Consideration Determinants of a New Food Service Business, *The International society Tourism Industry*, 2(3), 127-150.
- Lee, J. S.(2015). *The Relationship between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions: Focusing on Moderating Effects of Entrepreneurial Orientation and Environmental Factors*, Doctoral Dissertation, Graduate School of Hanyang University.
- Muller, P.(2007). Exploiting Entrepreneurial Opportunities: The Impact of Entrepreneurship on Growth, *Small Business Economics*, 28(4), 355-362.
- Oh, J. W.(2015). *The Empirical Study on the Relationship Between Mentoring-Functions and Start-up Competence: Focusing on the Mediating Effect of Entrepreneurship & Effect of Start-up Preparation Period*, Doctoral Dissertation, Graduate School of Venture, Hoseo University.
- Park, N. K., Kim, M. S., & Ko, J. W.(2015). The Effect of the Government's Support Policy on Entrepreneurship and Entrepreneurial Intention, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 10(6), 89-98.
- Park, J. W., & Ahn, T. E(2016). A Study on the Influence of Young Entrepreneurs' Entrepreneurship and Entrepreneurial Preparation upon the Entrepreneurial Performance: Centered on Mediated Effect of Entrepreneurial Infra System using. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 11(1). 40.
- Park, J. W., & Kang, M. S.(2016). A Study on Relationship between Micro Enterprise Startup Preparation and Business Performance, *Korean Business review*, 9(3), 49-61.
- Park, J. H. & Kim, Y. T.(2010). The Development of Curriculum for Social Value and Social Entrepreneurship-Focus on the Master Degree Program, *The Korea Research Association for The Business Education*, 24(4), 75-93.
- Park, S. K., & Byun, S. H(2016). Analysis of Psychological Counseling Requirement of Small Business Owners according to Psychological Exhaustion, Work-Family Conflicts, and Business-Related Anxiety. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 11(3). 217.
- Shapiro, A.(1975). The displaced, uncomfortable entrepreneur. *Psychology today*, 9(6),83-88.
- Shapiro, A., & Sokol, L.(1982). *The social dimensions of entrepreneurship*. In C. A.
- Song, K. S.(2013). The Effects of Business Startup Attributes on Customer Orientation and Business Startup Performance in the Foodservice Industry, *Jour. of KoCom.a*, 13(6), 481-495.
- Sung, C. S.(2011). *A Study on the Factors Influencing Senior Entrepreneurship*, Doctoral Dissertation, Graduate School, Hoseo University.
- Son, Y. K., & Lee, B. K.(2010). Predicting Behavioral Intention to Preventive Oral Health among Kindergarten

- Children: A Comparison of the Health Belief Model and the Theory of Planned Behavior, *The Korean Journal of Advertising and Public Relations*, 12(1),
- Yoo, B. K.(2014). *The Effect Foodservice Consumer's Perceived Risk and Subjective Norm on Received Usefulness and Behavior Intention in Social Commerce*, Doctoral Dissertation, Graduate School Sejong University.
- Yuk, C. H.(2015). *Effect of Entrepreneur's Characteristics on Entrepreneurial Intention- Focusing on the Moderating Effect of Entrepreneurial Mentoring*, Doctoral Dissertation, Graduate School of Venture, Hoseo University.
- Yuk, W.(2017). *The Influences of Chinese's Perception of Korean Wave, Subjective Norm, and Perceived Behavioral Control on Their Intention to Visit Korea and Jeju*, Doctoral Dissertation, Graduate School Jeju University.

# The Effect of Pre-entrepreneur's Individual Norm and Start-up Preparation Level on a Start-up Intention: Focusing on a Moderation Effect in Start-up Education

Kim, Seo Ho\*  
Byun, Sang hea\*\*

## Abstract

This study examined which influence the pre-entrepreneurs' individual norm and start-up preparation level have upon a start-up intention, and analyzed a moderating effect in start-up education as for a relationship of individual norm and start-up preparation level with a start-up intention. For the purpose of offering useful data so that the pre-entrepreneurs of planning start-up can do more successful start-up through this, it carried out questionnaire from September 13, 2017 to November 14, 2017 targeting pre-entrepreneurs who received start-up education at an educational institution and a university that are located in K region. As a result, excluding 11 copies with a difficulty in the application to statistics among totally 211 copies, 200 copies were chosen as the final samples. Data were conducted reliability analysis, factor analysis, correlation analysis and regression analysis by using SPSS 20.0. The results are as follows.

First, the individual norm had a significant impact on a start-up intention. Second, the start-up preparation level had a significant effect on a start-up intention. Third, the start-up education had a moderating impact in the relationship between the individual norm and the start-up intention. Fourth, the start-up education had a moderating influence in the relationship between the start-up preparation level and the start-up intention.

However, this study limited the sampling region to K area, thereby having a limitation in generalizing the findings all over the country. Moreover, there is a suggestion that a continuous research will need to be performed in terms of an influential factor in pre-entrepreneurs' start-up intention as well as in individual norm and start-up preparation level.

*Keywords: Pre-entrepreneur's, Individual norm, start-up preparation Level, Start-up intention, Start-up education.*

---

\* Under a doctorate program with Social Welfare Counselling at Seoul Venture University, ks9669@hanmail.net

\*\* Professor, Division of Social Welfare Counselling at Seoul Venture University, jm9004@svu.ac.kr