

호텔요리전공 특성화고등학생들의 사회적 학습 성취도가 요리전공만족도에 미치는 영향

박정준
남부대학교 호텔조리학과

An effects on social maturity in satisfaction with the academic major of high school students majoring in culinary arts

jeong-joon, Park
Department of hotel culinary arts, Nambu University

요 약 본 연구는 요리전공 고등학생들의 요리전공에 선택적 속성과 사회적으로 성숙함의 영향관계는 통계적으로 유의한 관계를 나타냈으며, 요리전공의 선택적 속성은 구성원관계 친화력에 영향을 미치며 요리전공 선택적 요인은 사회적으로 유대감과 자기 능력관리에 영향을 미치는 것으로 나타났으며 요리전공 결정 선택과정은 학교생활의 월등한 적응력에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 본 연구는 요리전공 고등학교 학생들의 사회적 성숙과 전공에 대한 만족도의 영향관계는 모델의 가설에 통계적으로 유의한 것으로 나타났으며, 구성원 관계적 친화력과 사회적 친밀감은 개설교과과정 모델참여에 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 사회적 성숙도는 사회적 친밀감에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

주제어 : 요리전공, 사회적 성취도, 사회적 친밀감, 구성원관계 친화력, 선택적속성, 전공만족도

Abstract In this study, the relationship between selective attribute and socio-maturity was found to be statistically significant in cooking major of cooking high school students. The selective attribute of cooking major influenced the affinity of members and the selective factor of cooking major was social Affecting the management of self - esteem and self - efficacy. The selection process of cooking major affects the superior adaptability of school life. The results of this study are as follows. First, the relationship between the social maturity and the satisfaction of the majors of the cooking major students was statistically significant in the hypothesis of the model, and the member relational affinity and social intimacy influenced the participation of the curriculum model And social maturity influenced social intimacy.

Key Words : Cuisine Major, Social Maturity, Satisfaction, Academic Major, School life, Familiarity

1. 서 론

1.1 연구의 필요성

현대 사회는 4차 산업화 및 정보화, 세분화, 고급화 사회로 발전과 동시에 남녀노소의 사회생활 확대와 구성원 외식의 변화는 조리외식사업의 수요가 몰라보게 증가되고 있다. 따라서 요리외식사업은 앞으로 이끌 주요한 핵

심 사업이 되는 것은 누구도 부인할 수가 없다. 이러한 요리외식사업의 발전은 고급 요리전문 인력의 배양과 양성 및 요리기초교육을 담당하고 있는 고등교육기관에 대한 크나큰 미래가 더욱 증대되어 요리특성화고등학교 설립·운영이 확대 시행되고 있으며, 이러한 요리특성화고등학교의 설립취지에 맞춰 호텔외식조리과가 개설되면서 호텔외식조리과를 지원하는 학생들이 해마다 더욱 관

*Corresponding Author : Jeong-Joon Park (pjj4312@naver.com)

Received December 13, 2017

Accepted February 20, 2018

Revised December 20, 2017

Published February 28, 2018

심으로 증가하고 있다.

요즘 글로벌 요리경쟁력이 중요시되는 이 시점에서 글로벌 요리경쟁력과 관련된 주요한 핵심 지표 중의 하나가 바로 요리전공 학생들의 자기의 요리전공만족도이라고 본다. 지금처럼 고교 졸업 후 취업이 어려운 상황에서는 고교학생들이 선호하는 전공이 더더욱 있게 마련이며, 학생들은 미래에 대비하고 자신이 원하고 전공적성에 맞는 대학전공을 선택하였을 때는 자연스럽게 학교생활에 희망을 부여하고 수업에 긍정적으로 참여하게 되며, 바로 이것이 결국에는 학생의 능력을 더욱 높은 발전을 시킬 수 있는 환경이 된다.

이와는 부정적 관점에서 보면 자신의 의지로 선택하지 않는 대학전공이거나 대학 참여의 학교생활과 수업 참여, 또는 부모님이나 선생님의 권유로 대학전공을 지원한 경우에는 대체로 대학생활에 적응하지 못하는 경우가 발생하며, 상당한 심적으로 고통과 갈등으로 대학생활 동안 내내 고민할 가능성이 높아지게 된다.

개인학생들의 요리전공만족은 자기 스스로 능력을 인지하고, 자신이 선택한 요리사직업을 이해하게 되며, 미래취업에 대한 확신을 가지게 됨으로서 청년기에 이루어야 할 직업적 소명을 인식하게 되고 요리발전과업에 대한 준비를 알게 됨으로서 자기 미래진로에 대한 성취도 이루어지게 된다.

따라서 청년기는 사회의 급변한 변화기를 경험하게 되고 조직 구성원의 인식 욕구도 고민되는 시기이다. 이 시기에는 육체적, 정신적 발달과 성숙함이 이루어지게 되며 조직적 시민행동이나 정서적 성숙함으로도 많은 변화와 고민을 겪게 되고 자기 나름대로의 보편적가치관으로 인지하여 정의적 행동을 하는 심리적 충만함을 경험하게 된다. 이러한 청년기에는 대학이나 사회생활 경험을 하면서 주의친구 및 사회적 관심 문제, 대사람 관계에서의 문제, 전공참여활동이나 학교의 이벤트나 봉사활동 행사 등에서 다양한 공간에 적극 참여하게 되는데, 이 환경에서 느끼는 체험을 어떻게 능동적으로 해결능력을 보이는 가는 개인적 특성을 키우고 사회적 구성원으로서 적응력과 매우 밀접한 관련성이 있다.

그리고 청소년기는 친구관계를 통하여 자아의식을 확립하고 사회의 동등한 인간관계 속으로 들어가 그 상황에서 대처할 수 있는 사회적 지능과 기능 및 행동을 취득하게 되며 사회성 적응력을 통한 사회적 인간관계를 바탕으로 작금의 자기인성에 발견하게 한다. 이는 청소년

기의 긍정적 사회 현상들은 사회적 인류 문화적, 경제적 공동체의 능동적 인성으로 발전하게 하는 요인임을 느끼게 한다.

이러한 상황에서 호텔요리교육과 관련된 선행연구는 대부분 고교나 대학의 요리학과와 교육과정이나 전공개설, 요리 교육적 방법론에 대한 발전연구이며, 요리전공만족도를 통한 미래진로성취도, 미래진로성취에서 사회적 성취도로 연결되는 선행적 연구방법은 거의 없는 상태이다.

이에 본 연구에서 요리조리전공 고등학생들을 대상으로 요리전공만족도를 파악하고 이 요리전공만족도에 따른 미래진로성취 및 사회적 성취도에 영향을 미치는지 알아보고, 향후 호텔외식요리사업의 성장을 위한 토대가 호텔요리전공 특성화고등학생의 호텔요리 전공만족을 통해 긍정적 사회적, 경제적 구성원으로서 성장할 수 있도록 고교요리전공자 각개인의 협력적 노력은 물론, 기업과 대학교, 사회구성원 모두가 협력해야 할 것이다.

1.2 연구의 목적

본 연구에서는 호텔요리전공자의 문제인식에 근거하여 호텔요리 전공만족도, 사회적 성취도에 관련된 자료들을 활용하여, 호텔요리전공 특성화 고등학생들의 사회적 학습 성취도가 요리전공만족도에 어떤 영향을 미치는지를 실증적 연구로 분석함으로써 특성화 고교학생들에게 자신의 전공적성이나 높은 관심과 흥미를 긍정적으로 인식하게 하고, 잠재된 요리소질과 요리능력을 이끌어 낼 수 있도록 하며, 급변하는 호텔외식요리 관련 분야에 대한 다양한 기업적 현상에 능동적으로 대처할 수 있는 체계적인 호텔요리인력 양성 및 배양을 위한 기본적 바탕 자료를 제공하고, 강건하고 유능하고 적극적인 자세로 장성·발전할 수 있는 사회적 경제인으로 성장하여 변화하는 미래 4차 산업사회에 적응할 수 있는 전문 요리인의 전문성 능력을 발휘하고 발전시키기 위해 몇 가지 연구의 궁극적인 목표를 두고자 한다.

첫째, 호텔요리전공 특성화고등학생들의 요리전공을 위해 선택한 그 속성이 사회적 학습 성취도에 어떤 영향을 미치는지를 알아보하고자 한다.

둘째, 호텔요리전공 특성화고등학생들의 미래진로성취감이 호텔요리전공만족도에 영향을 미치는지를 알아보고자 한다.

셋째, 실증적 연구 분석 결과를 바탕으로 체계적이고

합리적인 호텔요리전공 특성화고등학생들의 미래 취업 진로 지도를 행함으로써 호텔외식기업 경제적 사회에 적응할 수 있는 능력 있는 사회적 구성원으로 자리 잡고 성장하도록 한다.

2. 이론적 배경

2.1 호텔요리전공 선택

호텔요리전공은 특성화고등교육 학습과 학사운영의 핵심적 구성단위로서 전문화된 다양한 요리지식분야 속에서 요리전공 수업과 학습연구가 가장 직접적으로 이루어지는 공간이며, 비교적 자율적인 지성집단으로 구성된 구성체라고 할 수 있으며, 그 구성 조직적 풍토는 학습조직 구성원들의 상호연관 작용을 통해 구성조직 전반에 존재하며 각 구성원들에 의해 인지되며, 다른 전공학과 구성체와는 분명하게 대별되는 사회·경제적, 행동심리적인 환경이라고 정의하였다. 이에 따라 각 세분화된 전공방법에 따라 존재하는 인식의 차이가 있으며, 세분화된 각 전공방법에 따른 학생들 간에 유의미한 학습특성의 차이를 나타내고 있다. 이와 같이 각기 독특한 학습특성을 지닌 특성화고교 세부전공 및 특성학과를 선택하는 것은 모든 학생들에게 있어서 아주 중요한 경제적 생활인의 근거 바탕에 놓이게 한다. 따라서 합리적인 요리전공 선택 및 학습결정을 내리기 위해서 미리 분석할 부분은 첫째, 학생들 자신의 꿈꿨던 인성, 잠재능력, 평소관심, 자아욕구, 미래가치성 등을 완전히 생각하고, 둘째, 지원하고자 하는 호텔요리전공에 대한 전공 특성, 교과목, 수업방법, 호텔외식취업, 취업진로 현황 등의 요리전공정보를 수집하여 미래의 요리전공을 선택한 후에 각 전문직종과 요리직업에 대한 정보까지 고려해야하며, 이러한 다양한 정보를 수집한 후에 호텔요리전공에 대한 총합적인 인지를 바탕으로 호텔 요리전공을 지원하는 것이 아주 바람직하다.

2.2 호텔요리전공 만족도

‘고등학생이나 대학생의 요리전공학과만족과 대학 및 특성화고교의 만족에 관한 연구’에서 요리전공학과 만족에 대한 개념을 신념적인 측면에 중심을 두어 ‘각 개인이 목표한 취업진로나 전문 직업에 대한 가치기준과 비교하여 현재 학생이 소속한 요리전공학과를 평가하는 판단선

택과정의 산물’로 정의하였다. 즉, 학생자신이 설정한 가치기준과 자신이 인식하는 삶의 환경들을 비교할 때 학생자신이 현재 소속된 호텔요리전공학과가 학생자신의 미래인생 설계나 장래의 취업진로 또는 전문요리직업에 대한 가치기준과 동일하다면 호텔요리전공학과만족도는 높은 의미를 가질 것이며, 또한 학생 자신이 지각된 장래성취기준이 자신이 생각하는 기대수준보다 높으면 학습전공만족도의 예상은 높은 단계의 영역기준이 될 것이 틀림없다. 이 이론은 파라슈라만 연구의 학습서비스품질 연구를 바탕으로 한 학생개인의 학습욕구수준과 인지된 성취결과수준 간에는 차이가 있을 것이라고 가설로 기대수준과 인지결과의 차이-비율 방법론 연구로 호텔요리전공만족은 학생자신의 요리전공 선택에 대한 기대수준과 실제직업 범주집단과의 상호관련성 등에 의해서 서로 비교될 수 있으며, 학생개인의 장래기대와 취업진로, 요리전문 직업 범주집단에 대한 판단은 사회적, 문화적, 경제적 가치인식에 의해 영향을 받으며, 그러한 사회경제적 인식에 대한 각 개인의 인지가 호텔요리전공만족에 유의미한 영향을 미치게 된다고 하였다.

만족범주의 연구 개념과 여타 개인적 만족에 대한 많은 학자들의 공통적 견해를 종합하여 보면 ‘만족’이란 ‘다분히 개인적이고 주관적인 감정느낌상태’로 정의하였다.

이 연구에서 학습만족의 개념정의를 비교하면 전공학습만족도에 대해 관념적 관점에서 정의하였고, 또 다른 연구는 호텔요리학과만족에 대해 지각적 관점에서 정의하였음을 알 수 있다.

따라서 본 연구의 호텔요리전공 만족도는 실제로 학생 자신이 선택하고 결정한 호텔요리전공에 대해 현재 호텔요리전공을 하게 되면서 어떠한 감정과 느낌을 가지는지 판단하는 관점을 포함하는 것이므로, 연구자의 관념적 관점의 개념보다 호텔요리전공 특성화고등학생들의 호텔요리전공만족은 대학의 호텔요리학과 만족과 마찬가지로 전문직업과 취업진로의 과정이라는 측면에서 ‘호텔요리전공학과만족’의 의미와 같은 개념인 ‘학생 각 개인이 목표 설정한 취업진로나 전문요리직업에 대한 기준과 비교하여 지금의 학생자신이 선택한 호텔요리학과를 인지하는 판단 선택과정의 결과물’으로 정의하였음을 알 수 있다. 본 연구에서는 학생개인의 인지적 관점, 느낌, 감정적 관점에 초점을 맞춰 학생자신의 선택된 현재 호텔요리전공을 인지하는 판단 선택과정인 호텔요리전공만족도와 같은 의미로 정의 하고자 한다.

2.3 사회적 경제적 성취의 개념

사람들은 태어나서 어릴 적 때부터 적합한 언어구사와 생활관습, 풍토 문화생활 그리고 합당한 행위를 하는 것은 아니며 사람이 성장발전 해가면서 자기가 존재하고 있는 주의환경과의 빠른 적응을 통해 그 사회적 공감된 행동양식을 배우게 된다. 그리고 사람이 성장발전을 하면서 사회생활에 적응해 가는 동안 청소년기는 사회적, 경제적, 문화 심리적 감성을 이루어 사회적 책임감과 인간성을 갖춘 올바른 사람의 인간미 모습으로 성장하기를 국가와 사회는 기대하고 있다. 사람은 자기성장의 어느 단계수준에 이르는 것을 사회적 성숙이라고 하는데, 이 개념은 대단히 추상적 개념이어서 연구학자에 따라 개념과 정의가 차별적이다.

이 연구들을 분석해 보면 ‘성장’을 ‘성숙’, ‘발전’은 매우 동의어로 보고 있다. 이에 개념은 ‘성장’은 신체적 발달과정을 의미하고, ‘성숙’은 공동체의 행위적 변화를 의미하며, ‘발전’은 모든 생물들이 출생 때부터 죽을 때 까지 계속적으로 변모하는 모습으로 정의되고 있다.

‘성숙’을 외부적 환경, 생활조건, 실제경험, 학습 등과 전혀 관계없이 모든 생물체 속에서 자생적으로 발생하는 유기체적 관계이며 구조적 변화이므로 성숙의 개념은 선천적 능력소질에 의해서 자연발생적으로 일어나는 유기체적 과정이며 구조적 변화이므로 내력적 개인의 잠재적 소질에 의해서 결정되는 사회적 발전의 개념으로 정의하고 있다.

사회적성숙의 개념을 보편적 관점에서 다음과 같이 구분하였다. 첫째, 학생개인이 합리적인 사회적 역할을 할 수 있는 개별능력으로 자신에게 만족하고 자신의 흥미들을 발전시키면서 사회에 적응해가는 개별능력이다. 둘째, 다른 사회조직 구성원들과 공유하며 상호보완적 작용을 하는 개별능력이다. 셋째, 학생자신이 포함된 공동체 사회의 생존을 위해서 헌신할 수 있는 행위능력으로 공동체 사회의 구성원에 중재하는 개별능력이 개인적으로 합당한 발전에서 매우 중요함의 의미를 지닌다.

사회경제적 성숙은 이성적 성숙, 감정적 성숙, 사회경제적 성숙으로 세분화 하여 사회경제적 성숙을 마음의 심리 중심적 성숙의 하위개념으로 보았다. 사회경제적 성숙을 사회공동체 구성원으로써 합리적으로 기여하고 해결해가면서 사회경제적 활동영역을 넓히는 책임성 있는 개인적 가치관을 확립하는 것이라고 정의하였다.

사회경제적 성숙을 연구목적, 내용, 방법에 따라 분류

하면 인간학적 성숙과 심리 감정적 성숙으로 나누어지는 데 인간학적 성숙은 육체적 성장, 생물적 기능의 성장, 인지 능력의 발달로 나뉘고 심리 감정적 성숙은 사고적 발달 성숙, 지적 공감성숙, 감정적 느낌성숙, 사회경제적 성숙으로 크게 나누어진다.

심리적 사회경제적 성숙도를 개념적으로 정의하는 연구는 학생들의 각 개인의 심리 감정적 특징을 사회경제적인 맥락 속에서 평가하며, 그 특징이 갖는 심리 감정적 느낌의미를 분석하는 이론적인 틀에서 시작하였다. 그러나 사회경제적 성숙도의 개념에 대한 이론적인 분석 배경은 각 개인의 심리 감정적 특징, 즉 개인의 행위나 모습, 태도, 인지능력들이 시간에 따라 변화해 가는 형태에 대한 체험적으로 경험한 근거를 바탕으로 한다. 사회경제적 성숙도란 사회적인 조직 구성원의 맥락 속에서 학생 각 개인이 얼마나 열심히 사회에 기여하고 적응하고 있는가를 나타내는 총체적 개념이다. 즉 ‘사회경제적 성숙도’의 의미는 사회 공동체 구성원으로 합리적인 지성 집단조직구성을 이루며 사회생활환경 속에서 체험적 근거를 바탕으로 발생된 문제를 매우 효과적으로 납득하고 해결해 가면서 사회경제적 행동의 범주를 넓히고, 책임성 있고 정의감 있는 사회적 구성원으로 존재의 가치관을 귀속시키는 것을 의미한다.

3. 연구 설계

3.1 조사 구성 및 설문지 구도

본 설문지의 전체 핵심 설계방법은 요리전공 선택 속성에 관련된 항목 12문항, 요리전공만족에 관한 요인의 요리교과과정, 취업진로방향, 사회경제적 인식에 관련된 항목으로 21문항으로 구성하였으며, 취업진로성숙은 취업진로 결정적 요인, 자신능력 이해 요인, 전문요리직업 이해 요인, 호텔현실성 고려 요인, 학생 의사결정요인으로 24문항으로 구성하였다. 사전에 설문지타당도 검사하여 총 70개 문항으로 구성하였다.

이 문답들은 “전혀 아니다”를 1점으로 “매우 그렇다”를 5점으로, “보통이다”를 3점으로 설문을 응답하는 5점 척도(Likert Scale)로 설계되었다.

본 연구의 조사도구의 세부항목은 <Table-1>과 같다.

3.2 조사대상 및 기간

3.2.1 조사대상

실제로 검증연구를 위하여 설문지의 설계구도는 선행 연구를 바탕으로 설계 되었으며, 설계된 설문지는 선행 연구의 문헌을 반영하여 1차 응답설문조사분석을 하여 문항수정 개선한 후에 본 연구조사를 실행하였다.

본 응답설문지 실행지역은 1차 예비타당도 조사와 같은 서울 및 부산지역 요리전공 관련 특성화 고등학교 (남·여 공학)에 3학년 학생들 300명을 대상으로 무작위로 직접 응답설문지를 배부하여 조사하였다.

설문조사기간은 2016년 4월 20일부터 5월 20일까지 30 일 동안 학생대상 직접 실시하였다.

배부된 응답설문지 분석 조사 중에 미 회수된 설문지와 응답체크내용이 잘못되었거나 모호하고 부정확하다고 판단되는 응답설문지 46부를 제거하여, 최종적으로 분석 사용된 응답설문지는 254부이다.

3.2.2 분석방법

응답설문지의 초기 데이터 분석 방법으로 회수된 설문지 응답 자료 분석의 통계처리는 항목별 데이터 코딩

Table 1. Tools of Data Survey

composition	origin of source	content of organization	계
major selection	Lee, sun young(2009)	1. attribution of major selection(12)	12
major satisfaction	KEDI(1992)	1. subject process main figure(8) 2. career direction main figure(7) 3. social recognition main figure(6)	21
society achievement	Park, jeong hee(2002) Noh, hoyun sun(2004) Jung, soo jung(2002)	1. social fellowship figure(7) 2. communication development(7) 3. school life adaption(8) 4. sociability relationship(10) 5. self management ability(5)	37
Total of Question Survey Items		70 Items	

Table 2. Consequence of Measurement Correlation, Social Achievement

Division	Factor Order	Regression Coefficient	Standard Error	Beta	t-value	Significance	Adoption Status
Curriculum process Design	sociability relationship	.148	.061	.148	2.419	.016	choose
	school life adaption	-.020	.061	-.020	-.326	.745	reject
	social fellowship	.171	.061	.171	2.791	.006	choose
	communication develop	-.102	.061	-.102	-1.658	.099	reject
	self management	.074	.061	.074	1.215	.226	reject
R ² =0.068 constant value =-4.3E-17 correction R ² =0.049 F=3.595 p=0.004							
Division	Factor Order	Regression Coefficient	Standard Error	Beta	t-value	Significance	adoption
Social Identity	sociability relationship	.362	.055	.362	6.524	.000	choose
	school life adoption	.161	.055	.161	2.895	.004	choose
	social fellowship	.180	.055	.180	3.242	.001	choose
	communication develop	.159	.055	.159	2.864	.005	choose
	self management	.147	.055	.147	2.645	.009	choose
R ² =0.236 constant value =2.858E-16 correction R ² =0.221 F=15.331 p=0.000							
Division	Factor Order	Regression Coefficient	Standard Error	Beta	t-value	Significance	adoption
Major Path Direction	sociability relationship	-.005	.063	-.005	-.074	.941	reject
	school life adoption	.030	.063	.030	.470	.638	reject
	social fellowship	-.023	.063	-.023	-.365	.715	reject
	communication develop	.017	.063	.017	.269	.788	reject
	self management	-.007	.063	-.007	-.104	.917	reject
R ² =0.002 constant value =1.280E-16 correction R ² =-0.018 F=.089 p=0.994							

(data coding)과 그 결과자료를 데이터 크리닝(data cleaning)과정을 거쳐, 통계 패키지 중의 프로그램 Windows SPSS 18.0을 사용하여 분석한다. 구체적으로 다음과 같은 분석을 실시하였다.

본 연구의 결과도출을 위하여 연구가설의 검증을 위해서 윈도우 프로그램 SPSS 통계 패키지를 사용하여 전공 선택속성의 타당도 분석, 요인개별분석, 신뢰도 분석, 회귀분석 등으로 본 연구가설의 적절성 검증을 사용하였으며, 전공만족도에 대한 요인분석, 타당도 및 신뢰도 검증을 통하여 가설을 검증을 다중회귀분석을 실시하였다.

4. 결과분석

4.1 측정도구의 타당성 및 신뢰도 검증

전공 선택속성에 대한 요인분석결과 2가지 요인으로 나타났으며, 전공 선택 요인은 89.5%, 전공결정과정 요인은 89.3%로 전반적으로 신뢰도가 우수한 것으로 나타났다. 전체 요인이 설명하는 총 분산 설명력은 68.014%로 그 결과 요인별 신뢰도는 <Table-3>에서 보는 바와 같다.

4.2 전공만족도의 타당성 및 신뢰성 검증

요리전공만족도에 대한 요인분석결과 3가지 요인으로

나타났으며, 요리학과진로방향 요인은 84%, 요리교과과정 요인은 88.5%, 사회경제적 인식 요인은 78.8%로 전반적으로 신뢰도가 우수한 것으로 나타났다. 전체 요인이 서명하는 총 분산 설명력은 53.8%로 그 결과 요인별 신뢰도는<Table-4>에서 보는 바와 같다.

요리전공 특성화고등학생들의 사회 경제적 성숙은 요리전공만족도에 영향을 미칠 것이다. 라는 가설을 검증하기 위하여, 요인분석을 실시하고, 다중회귀분석을 실시하였다. 분석결과 <Table -2>에 나타난 것처럼 대인관계친화력 요인과 사회적 유대감 요인은 교과과정 요인에 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 회귀모형 F값이 p=0.004에서 3.595를 보이고 있어 유의미 수준으로 각 0.001에서 통계적으로 유의미한 것으로 나타났다. 변수의 상대적 중요도를 살펴보면 사회경제적 성숙 요인 중 사회적 친밀감 요인이 베타 값이 0.171로 가장 강한 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 그 다음으로 사람관계 친화력은 베타 값이 0.148로 적게 영향을 미치는 것으로 나타났다. 사회경제적 성숙은 사회경제적 인식에 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 회귀모형 F값이 p=0.000에서 15.331를 보이고 있어 유의미 수준으로 각 0.001에서 통계적으로 유의미한 것으로 나타났다. 결론적으로 가설은 부분 채택되었다.

Table 3. Verification of Major adopted Attribution,Factorial analysis,Validity

Major choose attribution	dimention		share-value	Cronbach's α
	major selection	decision process		
I was asked for major culinary to family	.844		.750	.895
The book made by gathering materials pack.	.842		.776	
Information of Culinary presentation	.769		.695	
Myself grades do well at school	.724		.560	
I decided to take major by senior,friend	.674		.504	
Sociability Awareness	.640		.785	
Myself character, Aptitude, Nature	.514		.550	
Academic Values of Culinary		.815	.664	.893
Future Hope to Job and job Relevance		.743	.881	
After Graduation of Career		.734	.886	
promoting themselves actively to recruit		.734	.886	
An Academic Interest from Culinary Field		.504	.433	
Eigen value	7.120			
Variance Explanation ability(%)	59.335	1.041		
total Variance Explanation ability(%)	59.	8.679		
	335	68.014		

Table 4. Verification of Reliability, Validity Coefficient

Major satisfaction	Dimention			share-V	Cronbach's α
	major path	curriculum	social		
Consider individual aptitude when deciding course direction	.903			.823	.840
Provision of occupational information of major	.898			.814	
Major field provides a lot of help for employment	.894			.799	
After graduation, career direction is to save the major	.791			.638	
Provides good career guidance after graduation	.630			.460	
After graduation, I work well regardless of the public area.	.605			.467	
New graduates get jobs easily	.587			.435	
Curriculum scope and amount of time allocated appropriately		.846		.724	
The majors are given in appropriate quantities and help with the study		.771		.671	
There is an opportunity to deepen the study of the major		.711		.538	
Learning according to individual needs and abilities		.695		.497	
Contents of our department are generally well organized		.664		.519	
Appropriate distribution of practical and theoretical time of current curriculum		.636		.414	
Educational content leads individuals to have new experiences		.537		.433	
The curriculum is designed to help career choice		.491		.458	
I am proud of my department			.756	.571	.788
Our department suits my interests and needs			.752	.589	
Many people want to come to my department			.670	.497	
Graduating from our department helps to adopt in social life			.636	.434	
My parents are proud of my department			.632	.424	
My department belongs to popular department.			.625	.412	
Eigen value	5.384	3.667	2.268		
Variance Explanation ability(%)	25.636	17.461	10.800		
Total Variance Explanation ability(%)	25.636	43.097	.53.896		

5. 결 론

본 연구는 호텔요리전공 만족도, 사회경제적 성숙도에 관련된 자료를 활용하여, 호텔요리 전공 특성화 고등학생들의 사회경제적 성숙이 호텔요리 전공 만족도에 영향을 미치는지를 실증적으로 분석함으로써 특성화고 3학년 학생들의 창의적이며 독창적인 호텔요리개발 의욕을 고취시켜 요리소질과 잠재적 요리능력을 계발시키고 강건하고 올바르게 긍정적인 사고로 사회 구성원으로 성장·발전할 수 있는 사회적 공동체 구성원으로 성장하고 변화하여 미래 4차 혁명 산업 사회에 적응할 수 있는 요리 전문직업적 능력을 배양하고 발전시키는데 다음과 같은 연구의 목적을 가지고 결과변수 도출을 진행하였다. 본

연구에서는 호텔요리를 전공으로 하는 특성화 고등학생들의 호텔요리전공 선택속성에 관한 요인분석하고 취업진로 방향성숙의 요인분석, 호텔요리전공 만족도에 대한 결과를 분석하였다.

또한 호텔요리전공 특성화 고등학생들의 요리전공 선택속성이 사회경제적 성숙도에 영향을 미치는지, 호텔요리전공 특성화 고등학생들의 사회경제적 성숙이 호텔요리전공 만족도에 영향을 미치는지를 실증적 분석을 통하여 가설을 검증하였다.

본 연구의 모집단은 서울 및 부산에 소재하는 호텔요리전공 특성화 요리전문고등학교의 3학년을 대상으로 설문조사를 실시하여 요인분석, 신뢰도 분석, 회귀분석, 차이검증을 실시하였다.

본 연구의 결과도출을 요약하면 다음과 같다.

첫째, 호텔요리전공 선택하는 이유에 대한 요인분석 결과에 도출된 요소는 2개 범주영역 이었으며, 그 요소로는 호텔요리전공 선택 요인, 요리전공 결정과정 요인으로 발견되었다.

둘째, 호텔요리전공에 대한 학생의 만족도는 요인분석 연구결과 도출된 요인으로는 3개 관점영역으로 나타났으며, 각각으로 요리학과 진로방향 요인, 사회경제적 인지 요인, 호텔요리교과과정 요인으로 발견하였다.

셋째, 사회경제적 성취도가 호텔요리전공에 대한 학생의 만족도에 관련성이 있는지를 다중회귀분석을 이용하여 분석 검증한 결과도출을 하였다.

본 연구는 연구대상, 모집단 방법, 지역적 특성, 개인적 배경요인, 조사방법 및 절차, 도구 등에서 나타나는 문제로 인해 다음과 같은 연구의 한계점을 가질 수가 있다.

첫째, 본 연구대상은 서울 및 부산지역 일부지역에 거주하는 호텔요리전문 특성화고 3학생들을 대상으로 하였으므로 전국 단위 학교로 적용하기엔 다소 한계가 있었다.

둘째, 본 연구 분석에서 개발된 호텔요리전공에 대한 학생의 학습만족도 응답 설문지를 근거로 하여, 학생이 선택한 호텔요리전공에 대한 호텔요리전공에 학습만족감을 느끼지 못하는 학생들을 위해 호텔요리전공 불만족 요소들을 세심히 분석하여 호텔요리전공 만족감을 한층 높일 수 있도록 학생지도가 효과적인 후속 연구가 활발히 이루어져야 할 것으로 사료된다.

셋째, 호텔요리전공 불만족 학생들의 사회경제적 성취도를 위한 광범위하고 전문적인 요리교육과 독창적이며 창의적인 호텔요리교육개발 및 전문적인 요리전공 체험 학습프로그램 개발하여 호텔기업이 원하는 인재를 양성하고 장래가 보장된 호텔취업진로 지도가 매우 필요하다고 본다.

REFERENCES

- [1] M. S. Kang. (Cook of the future society, future career prospects Korea Vocational Training Institute. 107.
- [2] J. I. Gang. (2005). *Vocational high school operating system for improving vocational education*. Dankook University Graduate school of Education.
- [3] S. W. Kim, (2006). *A Study on Vocational Education Problems and Alternatives in Vocational High Schools*. Gyeonggi University Graduate School of Education, 58-59.
- [4] S. W. Kim. (2006). *A Study on Vocational Education Problems and Alternatives in Vocational High Schools*.
- [5] Y. B. Kim. (2001). *A Study on the Satisfaction of Learners with Cooking Education Facilities*. 8-9.
- [6] Y. J. Kim. (2007). *A Study on Vocational Education Satisfaction of Vocational High School Students*. Kyung Hee University School of Education,
- [7] E. J. Kim. (2007). *An Effect of Physical Activity of Children with Developmental Disabilities on Social Maturity*. Dong-A University Master's Thesis, p.55.
- [8] H. K. Kim. (2001). *A Study on the Recognition of Teachers and Students about Commercial High School Educational Environment*. Daegu University Graduate School of Education.
- [9] H. S. Noh, (2004). *The Relationship between Adolescent Dysfunction and Social Maturity*, Master's Thesis. Graduate School of Education, Inha University.
- [10] K. T. Park. (2008). *The Effect of Educational Environment of Cooking School on Learning Satisfaction and Retraining*, Gyeonggi University Graduate School. *Korean Journal of Culinary Research*, 14(3).
- [11] Y. H. Park. & M. H. Jang. (2000). *A Study on the Effective Operation of Special Program for Domestic Vocational High School*. *Korea Vocational Education and Training Institute*, 67-76.
- [12] C. H. Park. (2002). *The Effects of Parental Education and Parenting Behavior on Children's Psychological and Social Maturity*. Inha University graduate school doctoral dissertation, 1
- [13] H. R. Park. (2006). *A Study on Vocational Specialization Education of Commercial High Schools*. Dong-A University Graduate School of Education, 43-44.
- [14] B. M. Ok. (2004). *The Effects Home Psychological Environment on the Personality Characteristics and Psycho-social Maturity of Middle School Girls* Dept. of Master's Degree, Graduate School of Education, Catholic University of Daegu,
- [15] H. R. Baek. (2007). *A Study on the Vocational Education Promotion of Specialized High School*. Gyeonggi University Graduate School of Education.
- [16] H. J. Son. (2005). *The Relationship Between Parent-Child Relationships and Psychological Maturity Perceived by College Students*. Graduate School of Education, Sookmyung Women's University.
- [17] K. H. Song. (2006). *A Study on the Improvement of Curriculum of Department of Tourism-related*

- Departure in Vocational High School*. Graduate School of Education, Kyung Hee University.
- [18] G. Y. Oh. (2004). *A Study on the Relationship between Adolescent's Housing Environment and Social Maturity*. Inha University Graduate School of Education, Master Thesis.
- [19] G. H. Yoo. (2004). *The Effects of Job Satisfaction on Vocational Education in Vocational High School*, Hankuk University of Foreign Studies.
- [20] T. W. Un. (2006). *Comparison of Curriculum for Vocational Education Teacher Education in Korea and the US*. Korea Graduate School of Education,
- [21] M. H. Lee. (2006). *A Study on the Revitalization of Vocational Education between Vocational High Schools and Professional Colleges in Vocational Education Policies*. Ulsan University Graduate School of Education.
- [22] C. S. Lee, (2005). A comprehensive review of vocational education curriculum, *Korea Vocational Education and Training Institute, Policy Research*, 10-16.
- [23] S. J. Jung, (2004). *Comparison of Adolescents and Adolescents with Adolescents' Adjustment to School Life and Their Psychosocial Maturity*. Master's Thesis. Jeonju National University.
- [24] S. A. Cho. (2004). *A Study on the Psychological Growth Environment, Psychology and Social Maturity of Elementary School Students*. Master Thesis, Graduate School of Education, Inha University.
- [25] E. S. Choi. (2007). *A Study on the Desire and Direction of Revision of Vocational Education in Special Schools*. Daegu University Graduate School of Rehabilitation Science.
- [26] I. S. Choi. (2003). *Social Problem Solving Ability, Self-Concept, and Psychosocial Maturity of Adolescents Relationship with Master's Thesis*. Jeonju National University. 54-55.
- [27] J. S. Pyo. (2003). *A Survey of Teachers and Students' Perception on the Operation of High School Cookery Curriculum*. Graduate School of Korea National University of Education.
- [28] Y. J. Han. (2008). *The Effects of Major Satisfaction of High School Students on Career Maturity*.
- [29] M. S. Hong. (2007). *A Study on the Effect of Cooking Education on the Psychological Well-being of Adolescents*.
- [30] S. J. Hwang. (2007). *The relationship between social maturity and career decision level of adolescents*. Dissertation of Master's Degree. Graduate School of Education, Dankook University.
- [31] Y. K. Hwang, (1996). *The relationship between perceived social support and psychosocial maturity of boy peer group*. Master Thesis, Ewha Womans University.
- [32] G. H. Copa & J. Plihal. (1996). General education and subject matter education components of vocational teacher program.
- [33] E. A. Doll. (1965). Vineland Social Maturity Scale, *Condensed Manual of Deficiency*. 23.
- [34] Greenberg & Sorenson. (1974). Toward a concept of psychosocial maturity. *Journal of Youth and Adolescence*, (3), 329-358.
- [35] Greenberg & Sorenson. (1974). Toward a concept of psychosocial maturity. *Journal of Youth and Adolescence*, (4), 127-143.
- [36] P. P. Heppner & C. M. Patterson. (1982). The development and Implication of personal problem solving inventory. *Journal of Counseling Psychology*, (29), 66-75
- [37] P. P. Heppner. B. L. Reader & L. M. Larson. (1983). Cognitive variables associated with personal problem-solving appraisal : Implication for counseling. *Journal of Counseling Psychology*, (30), 537-545.
- [38] In N. K. Hartley & M. D. Miller & J. A. Gregson, (1999). A philosophic view for seeing the past of vocational education and envision the future of workforce education : Pragmatism revisited. In A. J. Paulter, Jr.(Ed), *Workforce education : Issues for the new* 21-34.
- [39] A. Inkeles. (1968). Society, Society, Social structure and child socialization In Clausen, J A(ed), *Socialization and Society*, Little, Brown, Boston. (3), 32.
- [40] A. T. Jersild. (1969). *Child psychology*, 5th ed. Yokyo : Maruzam Co., Ltd
- [41] I. L. Macn & D. S. Holmes (1984). Infouence of aerobic exercise on depression. *Journal of Personality and Social Psychology*, (46), 1142-1147.
- [42] W. F. Mckeach & C. L. Doyle. (1966). *Psychology*, London : Hddison-wesisey, 56.
- [43] J. W. Rojewski. (2002). Preparing workforce of tomorrow : a conceptual framework for career and technical education. *National Research Center for Carreer and Technical Education*. 35.
- [44] E. S. Schaefer. (1965). *Children's reports of parental behavior : An inventory*. *Child Development*, (36), 417-424.

박 정 준(Park, Jeong Joon)

[정회원]



- 1986년 2월 : 경원대학교 영문학과 (영문학사)
- 1989년 2월 : 경희대학교 호텔경영학(경영학 석사)
- 1998년 2월 : 대구대학교 호텔관광경영학(경영학 박사)
- 1990년 3월 ~ 2004년 2월 : 대구미래대 교수
- 2004년 3월 ~ 현재 : 남부대학교 호텔조리학과 교수
- 관심분야 : 호텔조리학, 호텔경영학, 외식경영학, 서비스마케팅, 레스토랑경영 및 창업, 메뉴관리론, 호텔영어
- E-Mail : pjj4312@naver.com