

http://dx.doi.org/10.17703/JCCT.2018.4.4.37

JCCT 2018-11-5

NCS기반 음료자격증교육만족도가 전공만족도 및 취업준비행동에 미치는 영향 연구

A Study on the Effects of NCS-based Beverage Certificate Education Satisfaction on Major Satisfaction and Employment Preparation Behavior

김정원*, 심홍보**

Jung-Won Kim*, Hong-bo Shim**

요약 본 연구는 NCS기반 음료자격증교육만족도가 전공만족도 및 취업준비행동에 어떠한 영향을 미치는지를 분석하여 개선방안을 제시하고자 실시하였다. 연구대상자는 수도권에 위치한 호텔관광전공 학생들을 대상으로 2018년 5월1일부터 6월30일까지 설문조사를 실시하여 총 300부 중 271부를 분석에 사용하였다. 연구결과 본 연구에서 설정한 가설은 모두 유의적인 정(+)의 영향을 미치는 것으로 분석되었으며, 특히 '교육과정', '담당교수', '자격증의 효용성', '자격증 유형', '교수만족도', '전공교수'의 항목에서 중요한 영향을 미치는 결과가 도출되었다. 이에 호텔관광계열학과에서 음료자격증 교육프로그램 운영 시 위의 항목을 우선시 하여 학생들의 만족도를 높이는 교육프로그램이 운영되어야 할 것이다. 또한 음료자격증은 취업준비와 전공만족도에도 중요한 영향을 미치는 만큼 학생지도에 있어 전략으로 활용하여 학과의 만족도와 취업을 향상에 일조하는 방향으로 운영되어야 한다.

주요어 : 국가직무능력표준(NCS), 음료분야자격증교육만족도, 전공만족도, 취업준비행동

Abstract This study was conducted to analyze the effects of NCS-based beverage certificate education satisfaction on major satisfaction and job preparation behavior and to suggest an improvement plan. Questionnaire survey was made from May 1, 2018 to June 30, 2018 for the students who specialize in department of hotel tourism at colleges in the metropolitan area, and 271 copies of the total 300 questionnaires were used for analysis. The results of this study showed that hypotheses in this study were analyzed as having a significant positive effect and the results were found to have important effects especially on items such as 'curriculum', 'professor in charge', 'efficacy of certificate', 'type of certificate', 'satisfaction of professor', and 'major professor'. Thus, when operating the beverage certificate education program in the course of department of hotel tourism, the education program must be operated to increase the satisfaction of students by giving priority to the above items. In addition, beverage certificate has significant influence on job preparation and major satisfaction and therefore, it should be used as a strategy of student guidance to help improve the satisfaction of the department and the employment rate.

Key words : National Competency Standards(NCS), Beverage Certificate Education Satisfaction, Major Satisfaction, Employment Preparation Behavior

*정회원, 한국산업인력공단 선임연구원 (제1저자)

**정회원, 오산대학교 호텔관광과 (교신저자)

접수일: 2018년 8월 20일, 수정완료일: 2018년 9월 23일

게재확정일: 2018년 10월 7일

Received: August 20, 2018 / Revised: September 23, 2018

Accepted: October 7, 2018

**Corresponding Author: hbshim@osan.ac.kr

Dept. of Hotel&Tourism, Osan Univ, Korea

I. 서 론

NCS(국가직무능력표준) 도입은 국가적 차원에서 고등교육기관인 대학은 고급인력을 양성하여 국가경쟁력을 높이고 이를 통해 국가간 경쟁우위를 결정할 수 있는 기반을 제공하는 역할을 하고 있으며, 개인적인 차원으로 대학교육은 삶의 질 향상과 학습 욕구 충족, 취업과 경쟁 사회 활동에 필요한 능력을 고양시킨다[1]. 그러나 아직은 학벌보다는 실무능력중심 체제로 간다는 NCS 채용대비에 대한 체제가 우리 사회 전반적으로 낯설게 받아들여지고 있는 상황이고 채용준비 절차에 관한 구체적인 내용도 미흡하며, 참여하는 기업도 부족한 실정이다. 따라서 NCS는 그 활용 측면에 있어서 해당 직무에서의 수요를 체계적으로 분석하여 교육(훈련)기관, 자격기관, 그리고 산업현장이 유기적인 연관 관계를 가짐으로써 그 기능을 극대화 할 수 있다[2]. 특히 관광산업분야는 현장에서 원하는 직무능력이 다양화, 전문화 되면서 기업 적합형 전문 인력에 대한 수요가 지속적으로 증가하고 있고 많은 대학이 현장밀착형 교육을 통해 기업이 원하는 '경력 같은 신입'형 인재를 양성하고 있으며, 학생들의 현장실습 과목에 대한 만족은 진로결정의도에 중요한 영향을 미치며, 향후 전공분야로의 진로결정에도 긍정적인 영향을 미친다[3]. 대학은 대학의 여건과 분야별 특성, 교수의 전공, 학생의 특성 등을 종합적으로 분석하여 기존교육과정을 보완할 수 있는 적합한 운영 모형을 선택하여, NCS 음료분야 자격증인 바텐더(조주기능사), 와인소믈리에, 바리스타 자격증을 취득할 수 있는 전공 적합형 교육이 이루어져야 한다.

송윤정(2013)[4]은 잘못 선택되어진 대학 및 전공은 대학생들의 부적응을 불러올 수 있으며 이로 인하여 졸업 후에는 전공과는 다른 직업을 갖게 되거나 직업 환경에서의 부적응으로 잦은 이직을 경험하게 되는 사회적 문제를 야기 시킬 수 있다고 제시하였다. 김은희(2016)[5]은 대학에서 전공만족도가 높다는 것은 자신의 적성과 흥미를 잘 고려하여 전공을 선택했다는 것을 뜻하며, 전공에 만족할수록 학과에 대한 애착 및 전공분야와 연관된 직업을 선택하는 것으로 예측된다고 하였다. 대학생들이 대학에 진학하게 된 주목적은 진로와 취업으로 나타났으며, 대학생들이 진로를 탐색하고 결정하며 취업이라는 목표를 달성하기 위해서는 재학 중

취업준비행동을 하는 것은 매우 중요한 문제로서 효과적인 취업준비행동이 필요하다[6]. 국내기업은 대부분 서류전형, 인적성검사 및 면접전형, 필기시험 등을 실시하고 있기 때문에 사회 진출을 위해서 별도의 취업준비 과정을 거쳐야 하는 경우가 많다. 따라서 본 연구는 호텔관광관련 전공학생들이 NCS기반 교육과정을 통해 음료분야자격증교육만족도에 따라 전공만족도 및 취업준비행동에 어떠한 영향을 미치는지를 검증하고 개선방안을 제시하고자 한다.

II. 이론적 배경

1. NCS기반 음료분야자격증교육만족도

국가직무능력표준(NCS: National Competency Standards)이란 자격기본법 제2조항에 따르면 산업현장에서 직무를 수행하기 위하여 요구되는 지식, 기술, 소양 등의 내용을 국가가 산업분야별, 수준별로 체계화한 것을 말하며[7], 해당분야에서 탁월한 직무성취를 도출하는데 요구되는 지식, 기술 및 태도 등 필수역량을 제시하고 이에 적합한 인재를 양성할 수 있도록 국가차원에서 표준화한 것이다[8].

특히 음료분야에 관련된 국가직무능력표준 분류체계를 살펴보면 대분류 음식서비스, 중분류 식음료조리·서비스, 소분류에 식음료서비스로 다시 세분류로 소믈리에, 바텐더, 바리스타로 나뉜다. 관련 사업으로는 소믈리에에는 호텔, 주장, 백화점, 음식점, 레스토랑, 마트, 외식업 등이 있고, 바텐더(조주기능사)는 호텔, 바, 레스토랑, 각테일점 등이 있다[9].

음료분야의 NCS관련 자격으로는 국가기술자격인 조주기능사(Bartender), 일학습병행제 종목 및 민간자격증인 소믈리에(Sommelier), 바리스타(Barista) 자격증 등이 있다. 조주기능사는 각테일조주에 관한 숙련기능을 가지고 조주작업과 관련된 업무를 수행할 수 있는 전문인력을 양성하는 국가기술자격증이며, 와인 소믈리에와 커피 바리스타는 현재 국내에서는 민간자격증으로 주관하는 곳에 따라 시험방법과 교육과정이 조금씩 다르게 운영되고 있으며[10], Astin(1993)[11]은 교육만족도 조사항목에서 교수, 교육과정과 수업, 학생들의 학교생활, 학생지원서비스, 교육여건, 교과목 이수기회, 교수의 학생에 대한 태도, 학교의 변화 전망, 행정에 대한 믿음, 다양성 추구, 교육자원과 사회적 평판 등 교육의 거의 모든 영역을 포괄하고 있다고 주장하였다.

2. 전공만족도

전공만족도는 자신이 속해있는 전공학과 내에서 형성되는데 개인적인 특성과 전공과 관련된 환경과의 상호작용의 과정을 통해 발생하는 가치나 신념, 유쾌한 감정의 상태, 전공에 대한 태도 등과 밀접하게 연관되어 있다[12].

Wallace와 Walker(1990)[13]은 전공만족도에 관한 개인의 특성에 초점을 둔 연구를 하였는데, 자아존중감이 높은 학생이 자신의 전공에 대한 만족도가 높을 뿐만 아니라, 전공 관련 직업에 대해서도 관심이 높다는 의견을 제시한 바 있다. 이는 전공만족도의 개념이 개인의 심리적 요인에 기인함은 물론 직업적 개념을 포괄하여 접근하고 있음을 확인할 수 있다. Krueger(1993)[14]는 취업의지에 대해 미래에 스스로 취업할 가능성에 관한 자신의 평가라고 하면서 실질적인 취업여부의 개념은 아니라고 밝히고 있다. 이러한 연구들은 전공만족도가 대학생의 진로와 취업에 영향을 미치는 것은 물론 분리되어 생각할 수 없는 인과관계가 형성될 수 있음이 예측된다. 따라서 전공만족도는 대학생의 진로, 직업기준, 취업 전망에 대한 주관적 감정과 긍정적 사고를 포괄하는 인지적 평가의 결합된 개념이라고 할 수 있다.

3. 취업준비행동

진로준비행동의 개념은 자신의 진로와 관련된 실제적이고 구체적인 행위의 차원으로 보고 “합리적이고 올바른 진로결정을 위해 수행해야 하는 행동과 진로결정이 이루어진 후에 그 결정사항을 실행하기 위한 모든 행동”으로 정의하였다[12] 즉, 진로준비행동은 자기 자신에 대한 정보를 포함하고 직업세계에 대한 정보를 수립하고 필요한 도구를 갖추어 목표를 달성하기 위한 노력이라고 말할 수 있다. 취업준비행동에 대한 개념이 나타나기 시작한 것은 오래되지 않았으며, 구직행동이나 직업탐색행동에 대한 지금까지의 연구들은 대부분 실직자나 재취업자들을 대상으로 이루어짐에 따라, 주로 실제 구직에 필요한 정보 수집이나 이력서 작성, 면접 대비 활동 등에 초점을 맞추고 있었다. 따라서 대학생들의 전반적인 취업준비활동을 살펴보기에는 부적합할 수 있기 때문에 취업준비행동에 대한 정의를 수립하는 것이 필요했다[15].

노진영(2017)[16]은 취업준비행동은 대학생들의 취업

준비과정은 직업탐색행동을 포함하는 개념이자, 전 생애에 걸친 전반적인 진로준비행동에 포함되는 개념이며 대학 졸업 후 자신이 원하는 회사나 분야에 취업을 목표로 준비해 나가는 일련의 구체적 행위들을 의미하는 용어라고 정의했다. 또한 취업준비행동은 대학생들이 취업을 준비하는 과정에서 이루어지는 예비적 취업준비행동(직업교육훈련, 학점관리, 인턴체험, 자격증 취득 등)과 본격적 취업행동(시험 응시, 인터뷰, 이력서 제출 등)을 포함하고 있는 개념으로 장기적으로 자신의 취업가능성을 높일 수 있는 다양한 활동이 포함된다[18].

III. 연구설계

1. 연구모형

본 연구에서는 NCS기반 음료분야자격증교육만족도가 전공만족도 및 취업준비행동에 어떠한 영향을 나타내는지 실증적으로 분석하기 위해 <그림 1>과 같은 연구모형을 설정하여 실증분석을 하고자 한다.

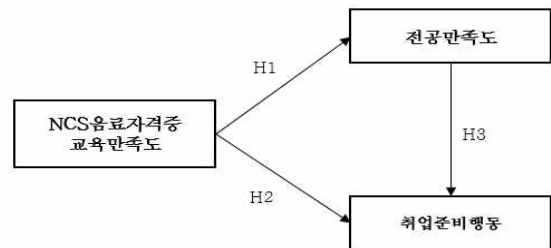


그림 1. 연구모형
 Figure 1. Research model

2. 연구가설

본 연구를 수행함에 NCS기반으로 운영하고 있는 음료분야의 조주기능사, 소믈리에, 바리스타 자격증을 선정하여, 각각의 자격증교육만족도가 전공만족도 및 취업준비행동에 미치는 영향을 알아보고, 전공만족도가 취업준비행동에 어떠한 영향을 미치는지에 대하여 검증하고자 한다. 따라서 가설의 설정은 다음과 같다.

가설 1: NCS 음료자격증교육만족도는 전공만족도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다. 가설 2: NCS 음료자격증교육만족도는 취업준비행동에 정(+)의 영향을 미칠 것이다. 가설 3: 전공만족도는 취업준비행동에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

3. 자료수집 및 연구방법

본 연구는 연구목적에 달성하기 위해 2018년 5월 1일부터 6월 30일까지 수도권 소재 대학의 호텔관광관련 전공학생을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 자기기입 방식의 설문지를 이용하여 진행되었으며, 총 300부의 설문지를 배포하여 최종적으로 271부의 설문지가 분석에 활용되었다. 설문지 구성은 성별, 연령, 전공, 교육받은 자격증, 취업희망 기업, 취업을 위해 투자하고 싶은 준비기간으로 구성된 일반적 특성이 명목척도로 6문항 구성되었고, NCS기반 음료자격증교육만족도가 17문항, 전공만족도가 19문항, 취업준비행동이 23문항으로 구성되어 리커트 5점 척도를 사용하였다.

회수된 설문지는 데이터 코딩(Data Coding)을 거쳐 SPSS 통계패키지를 이용하여 분석했으며, 구체적인 내용은 다음과 같다. 첫째, 조사 대상자의 일반적 특성을 분석하기 위해 빈도분석(Frequency analysis)과 교차분석(Crosstabulation analysis) 등을 실시했다. 둘째, 크롬바알파(Cronbach's α)계수를 이용하여 신뢰도를 조사하고, 요인분석(Factor Analysis)을 이용하여 타당성 검사를 실시했다. 셋째, NCS기반 음료자격증교육만족도가 전공만족도에 미치는 영향, NCS 음료자격증교육만족도가 취업준비행동에 미치는 영향, 전공만족도가 취업준비행동에 미치는 영향을 분석하기 위해 다중회귀분석(Multiple Regression)을 실시했다.

IV. 연구결과

1. 표본의 일반적 특성

응답자의 성별은 남자가 114명으로 42.1%를, 여자가 157명으로 57.9%로 구성되어 여자가 조금 더 많았으며, 연령은 남자, 여자 모두 20세가 가장 많았다. 남자는 2학년 학생이 20.3%로 가장 많았으며, 여자는 1학년이 33.6%로 가장 많았다. 학과는 호텔관광과가 남녀 모두 가장 많은 부분을 차지했다. 취업희망기업은 남녀 모두 호텔을 가장 선호했으며, 취업준비기간은 남자의 경우 6개월-1년 미만과 1년 이상이 모두 9.2%로 가장 많았고, 여자의 경우는 2-3개월이 14.4%로 가장 많았다.

표 1. 인구통계학적 특성

Table 1. demographic characteristic

구분	남자	여자	합계	
연령	19세	2(0.7%)	7(2.6%)	9(3.3%)
	20세	52(19.2%)	86(31.7%)	138(50.9%)
	21세	19(7.0%)	52(19.2%)	71(26.2%)
	22세	5(1.8%)	8(3.0%)	13(4.8%)
	23세	12(4.4%)	2(0.7%)	14(5.2%)
	24세	15(5.5%)	0(0%)	15(5.5%)
	25세	5(1.8%)	1(0.4%)	6(2.2%)
	26세	3(1.1%)	0(0%)	3(1.1%)
	33세	1(0.4%)	0(0%)	1(0.4%)
학년	1학년	54(19.9%)	91(33.6%)	145(53.5%)
	2학년	55(20.3%)	65(24.0%)	120(44.3%)
	3학년	2(0.7%)	0(0%)	2(0.7%)
	4학년	3(1.1%)	1(0.4%)	4(1.5%)
학과	호텔경영과	7(2.6%)	8(3.0%)	15(5.5%)
	호텔관광과	63(23.2%)	97(35.8%)	160(59.0%)
	외식사업과	43(15.9%)	52(19.2%)	95(35.1%)
	관광학과	1(0.1%)	0(0%)	1(0.4%)
취업희망기업	호텔	61(22.5%)	75(27.7%)	136(50.2%)
	리조트	6(2.2%)	12(4.4%)	18(6.6%)
	외식기업	26(9.6%)	41(15.1%)	67(24.7%)
	관광기업	14(5.2%)	26(9.6%)	40(14.8%)
	항공사	2(0.7%)	2(0.7%)	4(1.5%)
	출판사	1(0.4%)	0(0%)	1(0.4%)
	양조	1(0.4%)	0(0%)	1(0.4%)
	창업	3(1.1%)	1(0.4%)	4(1.5%)
취업준비기간	1개월미만	6(2.2%)	3(1.1%)	9(3.3%)
	2-3개월미만	15(5.5%)	39(14.4%)	54(19.9%)
	3-4개월미만	13(4.8%)	21(7.7%)	34(12.5%)
	4-5개월미만	7(2.6%)	13(4.8%)	20(7.4%)
	5-6개월미만	23(8.5%)	27(10.0%)	50(18.5%)
	6개월-1년미만	25(9.2%)	24(8.9%)	49(18.1%)
	1년이상	25(9.2%)	30(11.1%)	55(20.3%)
합계	114(42.1%)	157(57.9%)	271(100%)	

2. 신뢰도와 요인분석 결과

1) NCS기반 음료자격증교육만족도의 신뢰도와 요인분석

NCS기반 음료자격증교육만족도 17개 항목을 대상으로 신뢰도분석을 실시했다. 신뢰도 분석결과 크롬바알파(Cronbach's α)계수는 0.947이 나왔고, 이러한 결과는 일반적인 신뢰도 수준인 0.6을 크게 상회하기 때문에 본 연구의 설문지는 신뢰도가 매우 높은 것으로 판단할 수 있다. NCS기반 음료자격증교육만족도 17개 항목에 대한 타당도를 측정하기 위해 요인분석(Factor analysis)을 실시하였다. 요인추출근거는 아이젠값 1.0을 기준으로 했

고, 요인분석 결과로 나타난 4개의 요인을 ‘자격증 효용성’, ‘담당교수’, ‘교육과정’, ‘자격유형’으로 명명했다. 요인의 총분산설명력은 75.617%였고, KMO(Kaser-Meyer-Olkin) 값은 0.920으로 나타났다. 이 값의 유의 수준은 0.000으로 요인분석의 사용이 적합한 것으로 판단되며, 전반적인 타당도는 양호한 것으로 분석되었다.

표 2. NCS기반 음료자격증교육만족도의 신뢰도와 요인분석 결과
Table 2. Reliability and Factor Analysis Result of Satisfaction with NCS-based Beverage Certificate

요인	항목 삭제시 신뢰도	요인 적재값	공 통 성	아이 젠값	분산 설명력 (누적변량)
자격 증 효용 성	요인2	0.943	0.828	0.877	9.311 54.772% (54.772%)
	요인4	0.943	0.788	0.837	
	요인3	0.944	0.785	0.802	
	요인1	0.943	0.783	0.821	
담당 교수	요인7	0.944	0.824	0.846	0.295 7.616% (62.388%)
	요인8	0.943	0.808	0.851	
	요인9	0.944	0.783	0.789	
교육 과정	요인4	0.946	0.773	0.700	1.191 7.009% (69.397%)
	요인3	0.946	0.765	0.700	
	요인5	0.946	0.686	0.633	
	요인6	0.947	0.647	0.544	
자격 유형	요인10	0.947	0.811	0.761	1.057 6.220% (75.617%)
	요인11	0.944	0.736	0.785	
	요인8	0.944	0.707	0.783	
요인9	0.943	0.668	0.779		
크롬바알파(cronbach's a) 계수 =0.947, N = 271 요인추출 방법: 주성분 분석 / 회전 방법: Kaiser 정규화가 있는 베리맥스 요인추출의 근거: 아이젠값(1.0)/ KMO(Kaser-Meyer-Olkin)=0.920 Bartlett의 구형성 검증: 근사카이제곱=3723.709 자유도=136, 유의확률=0.000					

2) 전공만족도의 신뢰도 분석과 요인분석

전공만족도 19개 항목을 대상으로 신뢰도분석을 실시했다. 신뢰도 분석결과 크롬바알파(Cronbach's a) 계수는 0.949로 본 연구의 설문지는 신뢰도가 매우 높은 것으로 판단할 수 있다. 전공만족도 19개 항목에 대한 타당도를 측정하기 위해 요인분석(Factor analysis)을 실시하였다. 요인추출근거는 아이젠값 1.0을 기준으로 했고, 요인분석 결과로 나타난 3개의 요인을 ‘교과만족도’, ‘교수만족도’, ‘사회인식만족도’로 명명했다. 요인의 총분산설명력은 68.310%였고, KMO(Kaser-Meyer-Olkin) 값은 0.943으로 나타났다. 이 값의 유의 수준은 0.000으로 요인분석의 사용이 적합한 것으로 판단되며, 전반적인 타당도는 양호한 것으로 분석되었다.

표 3. 전공만족도의 신뢰도 분석과 요인분석 결과
Table 3. Reliability Analysis and Factor Analysis Result of Major Satisfaction

요인	항목 삭제시 신뢰도	요인 적재값	공 통 성	아이 젠값	분산 설명력 (누적변량)
교과 만족 도	요인5	0.946	0.780	0.706	9.992 52.591% (52.591%)
	요인2	0.946	0.760	0.703	
	요인6	0.946	0.729	0.657	
	요인3	0.947	0.715	0.650	
	요인7	0.945	0.688	0.664	
	요인1	0.946	0.660	0.634	
	요인4	0.946	0.648	0.583	
	요인8	0.946	0.600	0.626	
	요인9	0.946	0.592	0.602	
교수 만족 도	요인4	0.947	0.821	0.760	1.798 9.461% (62.052%)
	요인5	0.946	0.809	0.750	
	요인2	0.946	0.774	0.752	
	요인3	0.947	0.765	0.666	
	요인1	0.946	0.709	0.744	
사회 인식 만족 도	요인10	0.946	0.674	0.708	1.189 6.258% (68.310%)
	요인8	0.948	0.801	0.779	
	요인7	0.948	0.784	0.735	
	요인11	0.948	0.724	0.638	
요인6	0.948	0.553	0.618		
크롬바알파(cronbach's a) 계수 =0.949, N = 271 요인추출 방법: 주성분 분석 / 회전 방법: Kaiser 정규화가 있는 베리맥스 요인추출의 근거: 아이젠값(1.0)/ KMO(Kaser-Meyer-Olkin)=0.943 Bartlett의 구형성 검증: 근사카이제곱=3730.809 자유도=171, 유의확률=0.000					

3) 취업준비행동의 신뢰도 분석과 요인분석

취업준비행동 23개 항목을 대상으로 신뢰도분석을 실시했다. 신뢰도 분석결과 크롬바알파(Cronbach's a) 계수는 0.934로 본 연구의 설문지는 신뢰도가 매우 높은 것으로 판단할 수 있다. 전공만족도 23개 항목에 대한 타당도를 측정하기 위해 요인분석(Factor analysis)을 실시하였다. 요인추출근거는 아이젠값 1.0을 기준으로 했고, 요인분석 결과로 나타난 3개의 요인을 ‘예비적 취업준비행동’, ‘적극적 취업준비행동’, ‘본격적 취업준비행동’으로 명명했다. 요인의 총분산설명력은 61.174%였고, KMO(Kaser-Meyer-Olkin) 값은 0.918으로 나타났다. 이 값의 유의 수준은 0.000으로 요인분석의 사용이 적합한 것으로 판단되며, 전반적인 타당도는 양호한 것으로 분석되었다.

표 4. 취업준비행동의 신뢰도 분석과 요인분석 결과
Table 4. Reliability Analysis and Factor Analysis Result of Employment Preparation Behavior

요인	항목	요인	공	아이	분산
----	----	----	---	----	----

	삭제시 신뢰도	적재값	통성	계값	설명력 (누적변량)
예비적 취업준비 행동	요인5	0.932	0.746	0.615	9.561 41.572% (41.572%)
	요인9	0.932	0.743	0.591	
	요인8	0.933	0.730	0.554	
	요인2	0.934	0.706	0.545	
	요인7	0.931	0.580	0.534	
	요인3	0.931	0.572	0.525	
	요인6	0.932	0.566	0.478	
	요인10	0.931	0.536	0.459	
적극적 취업준비 행동	요인1	0.933	0.821	0.704	1.663 7.231% (48.803%)
	요인2	0.931	0.784	0.734	
	요인4	0.931	0.762	0.673	
	요인4	0.934	0.753	0.637	
	요인5	0.934	0.694	0.570	
본격적 취업준비 행동	요인3	0.931	0.534	0.524	2.845 12.371% (61.174%)
	요인22	0.930	0.738	0.811	
	요인23	0.930	0.737	0.675	
	요인21	0.930	0.731	0.701	
	요인20	0.932	0.688	0.770	
	요인24	0.931	0.731	0.649	
	요인18	0.931	0.653	0.574	
	요인19	0.931	0.575	0.570	
	요인16	0.930	0.544	0.605	
	요인17	0.930	0.529	0.573	

크롬바알파(cronbach's a) 계수 =0.934, N = 271
 요인추출 방법 주성분 분석 / 회전 방법 Kaiser 정규화가 있는 베리맥스
 요인추출의 근거: 아이겐값(1.0)/ KMO(Kaser-Meyer-Olkin)=0.918
 Bartlett의 구형성 검정 근사카이제곱=3381.424 자유도=253, 유의확률=0.000

3. 분석결과

1) NCS기반 음료자격증교육만족도가 전공만족도에 미치는 영향

요인분석 결과를 바탕으로 NCS기반 음료자격증교육 만족도의 4개 항목이 전공만족도 항목 중 '교과만족도'에 미치는 영향을 다중회귀분석을 통해 분석한 결과 '교육과정'과 '자격증 유형'의 2개 항목에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 분석되었다.

표 5. NCS기반 음료자격증교육만족도가 전공만족도 중 교과만족도에 미치는 영향

Table 5. Effect of Satisfaction with NCS-based Beverage Certificate on Subject Satisfaction out of Major Satisfaction

종속 변수	측정항목	b	β	t값	유의확률 (양쪽)
교과 만족도	자격증효용성	0.083	0.089	1.265	0.207
	담당교수	0.120	0.127	1.787	0.075
	교육과정	0.378	0.342	5.227	0.000*
	자격증 유형	0.205	0.203	2.957	0.003*
상수=0.609 F=50.635 R ² =0.432				*유의확률 p<0.05	

NCS기반 음료자격증교육만족도의 4개 항목이 전공만족도 항목 중 '교수만족도'에 미치는 영향을 다중회귀 분석을 통해 분석한 결과 4개 항목 모두 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 분석되었다.

표 6. NCS음료자격증교육 만족도가 전공만족도 중 교수만족도에 미치는 영향

Table 6. Effect of Satisfaction with NCS Beverage Certificate on Professor Satisfaction out of Major Satisfaction

종속 변수	측정항목	b	β	t값	유의확률 (양쪽)
교수 만족도	자격증효용성	0.180	0.179	2.768	0.006*
	담당교수	0.454	0.331	5.047	0.000*
	교육과정	0.211	0.178	2.960	0.003*
	자격증 유형	0.156	0.144	2.280	0.023*
상수=0.454 F=71.293 R ² =0.517				*유의확률 p<0.05	

NCS기반 음료자격증교육만족도의 4개 항목이 전공만족도 항목 중 '사회인식 만족도'에 미치는 영향을 다중회귀분석을 통해 분석한 결과 '교육과정'이라는 1개 항목에만 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 분석되었다.

표 7. NCS음료자격증교육 만족도가 전공만족도 중 사회인식 만족도에 미치는 영향

Table 7. Effect of Satisfaction of NCS beverage Certificate education on Social Awareness Satisfaction out of Major Satisfaction

종속 변수	측정항목	b	β	t값	유의확률 (양쪽)
사회 인식 만족도	자격증효용성	0.009	0.072	0.123	0.902
	담당교수	0.050	0.073	0.686	0.493
	교육과정	0.517	0.079	6.531	0.000*
	자격증 유형	0.069	0.076	0.913	0.362
상수=1.103 F=30.159 R ² =0.312				*유의확률 p<0.05	

따라서 '가설1 NCS기반 음료자격증교육만족도는 전공만족도에 영향을 미칠 것이다'라는 가설은 '부분 채택'되었다.

2) NCS기반 음료자격증교육만족도가 취업준비행동에 미치는 영향

요인분석 결과를 바탕으로 NCS기반 음료자격증교육 만족도의 4개 항목이 취업준비행동 항목 중 '예비적 취업준비행동'에 미치는 영향을 다중회귀분석을 통해 분석한 결과 '담당교수', '교육과정', '자격증 유형'의 3개 항목이 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 분석

되었다.

표 8. NCS기반 음료자격증교육만족도가 취업준비행동 중 예비적 취업준비행동에 미치는 영향

Table 8. Effect of NCS-based Beverage Qualification Education Satisfaction on Preliminary Employment Preparation Behavior out of Employment Preparation Behaviors

종속 변수	측정항목	b	β	t값	유의확률 (양쪽)
예비적 취업준비행동	자격증효용성	-0.032	-0.031	-0.353	0.725
	담당교수	-0.395	-0.387	-4.296	0.000*
	교육과정	0.307	0.257	3.105	0.002*
	자격증 유형	0.240	0.219	2.529	0.012*
상수=2.334 F=6.684 R ² =0.091		*유의확률 p<0.05			

NCS기반 음료자격증교육만족도의 4개 항목이 취업준비행동 항목 중 ‘적극적 취업준비행동’에 미치는 영향을 다중회귀분석을 통해 분석한 결과 ‘자격증 효용성’, ‘자격증 유형’의 2개 항목이 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 분석되었다.

표 9. NCS기반 음료자격증교육만족도가 취업준비행동 중 적극적 취업준비행동에 미치는 영향

Table 9. Effect of NCS-based Beverage Certificate Education Satisfaction on Active Employment Preparation Behavior out of Employment Preparation Behaviors

종속 변수	측정항목	b	β	t값	유의확률 (양쪽)
적극적 취업준비행동	자격증효용성	0.230	0.250	2.958	0.003*
	담당교수	-0.097	-0.105	-1.222	0.223
	교육과정	0.029	0.27	0.339	0.735
	자격증 유형	0.261	0.263	3.179	0.002*
상수=1.666 F=13.629 R ² =0.170		*유의확률 p<0.05			

NCS기반 음료자격증교육만족도의 4개 항목이 취업준비행동 항목 중 ‘본격적 취업준비행동’에 미치는 영향을 다중회귀분석을 통해 분석한 결과 ‘담당교수’, ‘자격증 유형’의 2개 항목이 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 분석되었다.

표 10. NCS기반 음료자격증교육만족도가 취업준비행동 중 본격적 취업준비행동에 미치는 영향

Table 10. Effect of NCS-based Beverage Certificate Education Satisfaction on full-scale Job Preparation Behavior out of Employment Preparation Behaviors

종속 변수	측정항목	b	β	t값	유의확률 (양쪽)
본격적 취업준비행동	자격증효용성	0.061	0.062	0.700	0.485
	담당교수	-0.288	-0.292	-3.255	0.001*
	교육과정	0.184	0.159	1.934	0.054

준비행동	자격증 유형	0.315	0.298	3.445	0.001*
상수=1.908 F=7.168 R ² =0.097		*유의확률 p<0.05			

따라서 ‘가설2 NCS기반 음료자격증교육만족도는 취업준비행동에 영향을 미칠 것이다’라는 가설은 ‘부분채택’되었다.

3) 전공만족도가 취업준비행동에 미치는 영향

요인분석 결과를 바탕으로 전공만족도의 3개 항목이 취업준비행동 항목 중 ‘예비적 취업준비행동’에 미치는 영향을 다중회귀분석을 통해 분석한 결과 ‘교과만족도’, ‘교수만족도’, ‘사회인식만족도’의 3개 항목 모두 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 분석되었다.

표 11. 전공만족도가 취업준비행동 중 예비적 취업준비행동에 미치는 영향

Table 11. Effect of Major Satisfaction on Preliminary Employment Preparation Behavior out of Employment Preparation Behaviors

종속 변수	측정항목	b	β	t값	유의확률 (양쪽)
예비적 취업준비행동	교과만족도	0.266	0.246	2.652	0.008*
	교수만족도	-0.314	-0.311	-3.854	0.000*
	사회인식만족도	0.390	0.358	4.731	0.000*
상수=1.509 F=18.999 R ² =0.176		*유의확률 p<0.05			

전공만족도의 3개 항목이 취업준비행동 항목 중 ‘적극적 취업준비행동’에 미치는 영향을 다중회귀분석을 통해 분석한 결과 ‘교과만족도’, ‘교수만족도’, ‘사회인식만족도’의 3개 항목 모두 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 분석되었다.

표 12. 전공만족도가 취업준비행동 중 적극적 취업준비행동에 미치는 영향

Table 12. Effect of Major Satisfaction on Active Job Preparation Behavior out of Employment Preparation Behaviors

종속 변수	측정항목	b	β	t값	유의확률 (양쪽)
적극적 취업준비행동	교과만족도	0.319	0.326	3.654	0.000*
	교수만족도	0.276	0.302	3.900	0.000*
	사회인식만족도	-0.174	-0.176	-2.424	0.016*
상수=1.626 F=27.663 R ² =0.237		*유의확률 p<0.05			

전공만족도의 3개 항목이 취업준비행동 항목 중 ‘본격적 취업준비행동’에 미치는 영향을 다중회귀분석을 통해 분석한 결과 ‘교수만족도’의 1개 항목만이 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 분석되었다.

표 13. 전공만족도가 취업준비행동 중 적극적 취업준비행동에 미치는 영향

Table 13. Effect of Major Satisfaction on Active Job Preparation Behavior out of Employment Preparation Behaviors

종속 변수	측정항목	b	β	t값	유의확률 (양쪽)
본격적 취업준비행동	교과만족도	0.074	0.071	0.737	0.462
	교수만족도	0.205	0.210	2.505	0.013*
	사회인식만족도	0.103	0.098	1.249	0.213
상수=1.382 F=11.146 R ² =0.111				*유의확률 p<0.05	

따라서 ‘가설3 전공만족도는 취업준비행동에 영향을 미칠 것이다’라는 가설은 ‘부분채택’되었다.

V. 결론

본 연구는 NCS기반 음료분야자격증교육만족도에 따라 전공만족도 및 취업준비행동에 어떠한 영향을 미치는지를 검증하고 개선방안을 제시하고자 연구를 진행하였다. 연구결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 교과만족도, 교수만족도, 사회인식만족도의 항목 모두 NCS기반 음료자격증교육 항목 중 ‘교육과정’에 영향을 받고 있다는 결과가 도출되었으며, 전공만족도를 높이기 위해 NCS기반 음료자격증교육만족도에서 가장 신경써야 할 부분은 ‘교육과정’이라고 할 수 있다.

둘째, 학생들의 취업준비행동의 초기에 나타나는 예비적 취업준비행동에는 NCS기반 음료자격증교육 항목 중 ‘담당교수’와 ‘교육과정’의 역할이 중요하며, 중기인 적극적 취업준비행동에는 ‘자격증의 효용성’과 ‘자격증 유형’이 중요한 영향을 미치고, 말기인 본격적인 취업준비행동에서 가장 큰 영향을 미치는 것은 ‘담당교수’와 ‘자격증 유형’으로 분석되었다. 따라서 취업준비의 시작과 끝에서 ‘담당교수’의 역할이 매우 중요한 것으로 분석되었고, 어떤 유형의 자격증을 선택하여 교육시키느냐가 적극적인 취업준비행동을 이끌어낼 수 있는 포인트라고 분석할 수 있다.

셋째, 취업준비행동의 초기인 ‘예비적취업준비행동’과 ‘적극적취업준비행동’에는 전공만족도의 3개 항목이 모두 영향을 미치는 것으로 분석되었고, 취업준비행동의 말기인 본격적인 취업준비행동에는 ‘교수만족도’가 유일하게 영향을 미치는 요인으로 분석되었고, 학생들이 본격적으로 취업준비를 할 시기에 ‘전공교수’의 역할

은 가장 중요한 요인으로 분석되었다. 따라서 학생들의 취업이 본격화되는 시기를 대비하여 전공교수의 취업역량을 높이는 보수교육이 실시된다면 학생들의 취업에 큰 도움을 줄 수 있을 것으로 기대된다.

따라서 본 연구에서 설정한 가설은 모두 유의적인 정(+)의 영향을 미치는 것으로 분석되었으며, 특히 ‘교육과정’, ‘담당교수’, ‘자격증의 효용성’, ‘자격증 유형’, ‘교수만족도’, ‘전공교수’의 항목에서 중요한 영향을 미치는 결과가 도출되었다. 이에 호텔관광계열 학과에서 자격증 교육프로그램 운영 시 위의 항목을 우선시 하여 학생들의 만족도를 높이는 전공자격증 교육프로그램이 운영되어야 할 것이다. 또한 음료자격증은 취업준비와 전공만족도에도 중요한 영향을 미치는 만큼 학생지도에 있어 전략으로 활용하여 학과의 만족도와 취업률 향상에 일조하는 방향으로 운영되어야 한다.

References

- [1] B. M. Kim(2017). Development Standards of DanceEducation Curriculum of Dance-affiliated Department According to National Competency Standards based Curriculum, Ph. D. Thesis. Chung Ang University Graduate School.
- [2] Y. R. Choi, J. Y. Cho, S. H. Cho, H. S. Kim, H. J. Oh(2014) National Competency Standards(NCS).
- [3] Y. H. Yang(2010). A Study on the Impact of Tourism Major Student's Internship Experience on the Future Career Decision, Master's Thesis. Woosong University Graduate School.
- [4] Y. J. Song(2013). The Effect of Major Selection Motivation, major Satisfaction, and Professor-Student Interaction of University Students on Their School Life Adjustment, Ph. D. Thesis. Dong-A University Graduate School.
- [5] E. H. Kim(2016). Influence of Major Satisfaction and Selfimage Congruity of Wedding Planner Majoring on Job Choice Intention, Master's Thesis. Sejong University Graduate School.
- [6] M. S. Kim(2015). Effects of University Students' Satisfaction in Major, major Flow Experience and Career Search Efficacy on Employment Preparation, Master's Thesis. Jeonju University Graduate School.
- [7] Human Resources Development Service of Korea(2015). National Competency Standards in Korea Government.

- [8] M. D. Oh, S. H. Lee(2014). Reorganization of College Education Using NCS, Journal of the Korea Contents Association, 14(9), 65.
- [9] Ministry of Employment and Labor, Human Resources Development Service of Korea(2013) National Competency Standards Development Manual.
- [10] H. S. Lee. A Study on the Certification in NCS Food and Beverage Service, Tourism Research, 32(1), 86.
- [11] Astin, A.(1993). What Matters in College? : Four critical years revisited. San Francisco: Jossey-Bass Publishers.
- [12] Y. J. Han(2014). The Study on the relationship between the Degree of Instruction Participation and Major Satisfaction and the Employment Preparation Behavior by the Major Selection Motive and their Work Valuers of university students, Ph. D. Thesis. Kyungshung University Graduate School.
- [13] Wallace, G. R, & Walker, S. P.(1990). Self concept, vocational interests, and choice of academic major in college students, College Students Journal, 23(4), 361-367.
- [14] Krueger, N. F.(1993). The Impact of Prior Entrepreneurial Exposure on Perceptions of New Venture Feasibility and desirability, Entrepreneurship : Theory and Praticce, 18(1), 5-21.
- [15] N. Y. Lee(2012). Analysis of Four-year College Female Students' Employment Preparation Behaviors by major Field, Master's Thesis. Sookmyung Women's University Graduate School.
- [16] J. Y. Noh(2017). A Study on Employment Stress and Job Search Behavior, Master's Thesis. Catholic University Graduate School.