

## 한우자조금, ‘한우숯불구이 축제’

### 소비자 만족도 설문…합격점

한우숯불구이축제가 소비자들로부터 합격점을 받았다.

한우자조금관리위원회(위원장 민경천)는 지난 5월 실시한 한우숯불구이축제 현장에서 소비자 600명을 대상으로 설문조사를 실시했다.

그 결과 한우고기 품질에 대해 만족스럽다고 답한 사람은 총 526명으로 전체의 87.7%로 집계됐다. 행사장에서 판매된 가격에 대해서도 80% 이상의 소비자들이 만족스럽다고 답했다.

행사에 대한 만족도 면에서도 전반적으로 괜찮은 점수를 받았다.

전체 응답자의 70% 이상이 한우고기의 품질과 행사시설, 행사진행 등 전반적인 면에 대해 만족스럽다고 평가했고, 88%의 응답자가 숯불구이 축제에 다시 참여하겠다고 답했다. 특히, 행사 참여를 통해 한우에 대한 이미지가 긍정적으로 바뀌었다고 답한 응답자도 80%를 넘었다.

반면, 지적의 목소리도 없지 않았다.

야외에서 행사를 진행하다보니 화장실, 주차장 등 편의시설 부족과 상차림에 대해 좀 더 개선해야 할 필요가 있다는 점이 지적됐다. 또한, 인력부족으로 인한 서비스 문제와 사전 홍보가 부족했다는 지적도 나왔다.

한우자조금 관계자는 “전반적으로 좋은 점수를 주신 것에 대해 감사드립니다. 급한 일정으로 준비하다 보니 세심한 부분을 챙기지 못하는 것에 대해서는 죄송하게 생각하고, 설문을 통해 지적된 문제에 대해서는 앞으로 보완해 나갈 것을 약속드립니다”고 말했다.

## 한돈자조금, 밥상물가 안정 위해

### 온라인쇼핑 ‘한돈몰’ 할인기획전



한돈자조금관리위원회(위원장 이병규)가 6월 12일부터 23일까지 온라인 쇼핑몰 한돈몰을 통해 우리 돼지 한돈을 최대 30% 할인 판매했다. 이번 진행된 ‘한돈몰 UP&DOWN 특별 기획전’은 최근 오름세를 보이고 있는 돼지고기 가격을 낮춰 밥상물가 안정에 이바지하고, 소비자가 부담 없이 우리돼지 한돈을 즐길 수 있는 계기를 제공하고자 마련됐다. 한돈자조금은 온라인 쇼핑몰 한돈몰을 통해 허브한돈, 태흥한돈, 강원산돈 등 유명 한돈 브랜드와 공동으로 삼겹살, 목살 등 인기부위를 최대 30% 할인된 가격에 판매했다. 이번 기획전에서 삼겹살, 목살, 앞다리살 각 500g으로 구성된 강원산돈 삼삼오오 구이 2호 세트, 앞다리살로 구성된 도드람한돈 반찬세트와 돈마루한돈 실속세트도 각각 30% 할인된 가격에 판매했다. 한돈자조금은 온라인 쇼핑몰 한돈몰을 통해 매월 기획전은 물론 무제한 추천인 이벤트, 신규 고객 할인권 증정, 구매 후기 이벤트 등 다양한 이벤트를 연중 진행한다.

한돈자조금 이병규 위원장은 “최근 오름세를 보이는 돼지고기 가격을 안정화하고, 밥상물가 안정으로 소비자에게 보탬을 주고자 기획했다”며 “앞으로 돼지고기 적정가격을 유지, 소비자들이 우리돼지를 부담없이 즐길 수 있도록 하겠다”고 말했다.

## 낙농육우협회, 육우고기 시식행사 학교급식에 육우고기 사용하세요



한국낙농육우협회(안성육우지부 지부장 하충호)는 6월 10일 국립 한경대 체육관에서 육우데이(6월 9일)를 기념해 건강하고 안전한 먹을거리인 육우고기를 알리는 자리를 가졌다고 밝혔다.

이번 행사는 '제4회 청소년과 함께하는 학부모 한마음 체육대회'를 후원하는 동시에 육우 고기에 대한 우수성을 직접 체험할 수 있도록 육우고기 시식 행사를 진행했다.

이날 참석한 350여 명의 학부모와 학생에게 육우가 학교급식으로 훌륭한 식자재가 될 수 있음을 전하고 소비촉진 활성화에 동참을 부탁했다.

협회 관계자는 "전국 육우 생산의 약 20%가 안성에서 생산된다"며 "육우소비 활성화를 위해 지역에서 생산한 안전하고 몸에 좋은 육우가 아이들에게 공급되길 바란다"고 말했다.



## 육우자조금, 육우데이 페스티벌 육우로 만든 햄버거 드세요~



육우자조금관리위원회(위원장 최현주)는 6월 9일, 서울시 성북구청 앞마당에서 육우데이(6.9)를 맞아 '2017 육우데이 페스티벌'을 오전 10시부터 오후 5시까지 진행했다. 육우데이는 육우에 대한 올바른 대중 인식 확립과 소비 활성화를 위해 만든 날로 숫자 6과 9가 육우와 발음이 유사하고 더불어 육우를 연상시켜 정한 날이다.

'2017 육우데이 페스티벌'은 "우리 땅, 우리 소! 우리 육우 먹는 날"이라는 메시지 하에 육우를 맛 볼 수 있는 등심시식회부터, 5가지 체험마당, 육우메뉴 나눔행사, 라디오 공개방송까지 다채롭게 준비됐다.

사전마당에서는 육우 등심, 안심 등 육우 제품을 저렴하게 구매할 수 있는 육우 경매 이벤트 및 유명가수 초청공연이 진행됐다. 본격적인 행사의 시작을 알리는 '2017 육우데이 페스티벌' 기념식에는 최현주 육우자조금관리위원장을 비롯하여 한국낙농육우협회장, 농협 관계자 등 관련 관계자들이 참석하여 축하의 말을 전하고 소외계층 및 유공자 후손을 위한 육우 100KG 전달식을 진행했다.

육우 등심을 직접 맛볼 수 있는 시식회를 비롯하여 육우버거, 육우쿠키, 육우 주먹밥, 육우 부채, 육우 저금통 등 5가지 체험부스가 운영됐다.

우유자조금, 세계우유의 날 기념  
우유의 날&국내산 치즈페스티벌



6월 1일 세계 우유의 날을 기념해 국산 우유와 치즈를 알리기 위해 마련한 '2017년 우유의 날&국내산 치즈 페스티벌'이 지난 5월 27일과 28일 양일간 서울 목동 양천공원 일대에서 많은 관람객들의 호평 속에서 성황리에 막을 내렸다.

우유자조금관리위원회(위원장 이승호)와 농협중앙회(축산경제대표이사 김태환)이 함께 개최한 이번 행사는 낙농가와 유업체는 물론 소비자가 함께하는 축제의 장으로 마련됐다. 특히 △도심 속 목장 나들이 △유업체 및 유관단체 홍보행사 △기타 부대 행사 등 다양한 볼거리와 즐길 거리가 풍부하게 마련돼 눈길을 끌었다.

이날 행사에서는 국산우유사용인증(K-MILK)사업 홍보관과 유업체·유관단체 홍보 부스 등의 부대행사가 상시 운영됐다. 캐리커처, 스탬프 랠리, 숨은 보물찾기 등 아이들이 즐길 수 있는 다양한 즐길 거리가 마련, '더위를 녹이자', '물총게임' 등 체험프로그램들이 참가객의 무더위를 달랠다.

이승호 우유자조금관리위원회 위원장은 "이번 우유의 날&국내산 치즈페스티벌을 통해 국산 우유와 유제품에 대한 관심이 높아지고 낙농업도 발전할 수 있는 계기가 됐으면 한다"고 전했다.

양계협회, 농장 재고량 방출  
대형마트 계란판매가 인하 촉구

대한양계협회(회장 이홍재)는 최근 계란가격이 다소 큰 폭으로 상승한 것과 관련해 안타까움을 금치 못하고 있다.

비록 작년 11월에 발생한 시 영향으로 국내 계란 생산량이 대폭 감소한 결과 때문이기는 하지만 이유를 막론하고 농가를 대표하는 협회 입장은 허탈감마저도 엿보인다.

그 동안 안전한 축산물·서민식품으로 자리매김한 계란 공급에 최선을 다해 왔지만 이번 시 사태로 인해 무너진 자존심과 뜻하지 않은 손실을 입은 상당수의 농가는 이중고에 시달리고 있는 상황이다. 따라서, 전국 계란 생산농가는 큰 어려움을 겪고 있는 처지임에도 불구하고 자발적인 계란가격 인하를 단행하고 각 농장의 재고량을 최대한 방출하기로 했다.

이와 같은 조치는 그 동안 국산 계란의 안전성을 믿고 소비해준 소비자에 대한 감사와 더불어 정부의 물가안정 시책에 적극 부응하기 위한 조치로 판단된다.

협회는 또한 산지가격 인하로 대형마트와 식품판매업체의 소비자 판매가격 하락도 기대하고 있는 가운데 향후 계란 생산량을 최대한 늘려 나가면서 가격안정에 최선을 다할 것이라고 밝혔다.



## 육계협회, 광고홍보 대행사 선정

### 하반기 본격 홍보활동 기대

닭고기관련 단체들이 광고홍보대행사 우선협상 대상업체 선정을 마치면서, 하반기 본격적인 닭고기 홍보활동이 전개될 것으로 기대를 모으고 있다.

한국육계협회(회장 정병학)는 5월 29일 TV 직접광고와 온·오프라인 홍보사업의 운영을 위한 대행사를 선정했다.

대행사 선정 심사위원회를 거쳐 우선협상 대상으로 선정된 굿미디어는 세부계획 확정 후 오는 12월 까지 '국내산 백색육 닭고기'에 대한 우수성을 홍보하기 위해 TV, 라디오, 인터넷, 모바일, SNS 등 각종 매체 및 채널을 통해 광고 사업을 진행하게 될 예정이다.

이번 홍보사업은 캠페인 광고송출과 TV 드라마 등 제작 협찬을 통한 방영, 라디오 프로그램 제작 협찬 방영을 각각 10개월씩, 온·오프라인 매체홍보로 이벤트 5회 이상, 온라인·SNS 6개월, 잡지 등은 3회 이상 노출하는 것으로 계획하고 있다.

정병학 회장은 "소비홍보를 통해 닭고기 관련 내용을 지속적으로 노출, '국내산 백색육 닭고기'가 언제, 어디서나 쉽게 먹을 수 있는 대표 간편 음식으로 각인될 수 있도록 홍보해, 계절에 편중돼 있는 소비패턴에서 벗어나 사계절 생활 필수 음식으로 자리매김할 수 있도록 하겠다"고 밝혔다.

## 사슴협회, 제25회 우수사슴 선발대회

### 참가신청 모집



사슴협회가 우수사슴 선발대회에 참가할 사슴을 모집한다. 한국사슴협회는 5월 16일부터 7월 15일 까지 두 달간 '2017년 제25회 우수사슴 선발대회'의 참가신청을 받는다고 밝혔다.

대상은 국내에서 사육중인 4세 이상의 엘크 성록과 꽃사슴이다. 엘크의 경우 녹용무게 15kg 이상, 각관길이 5cm가, 꽃사슴의 경우 녹용무게 1.5kg, 각관길이 5cm가 기준이다. 각관길이가 5cm를 초과할 경우 출품이 불가하다.

현장심사는 출장비 등 불필요한 비용이 발생한다는 농가의 의견을 수렴, 올해부터는 출품농가 소속 지회장 입회하에 농가 자체 측정 및 사진촬영으로 갈음한다는 방침이다.

참가비는 엘크 30만원, 꽃사슴 20만원이다.

한편, 올해 우수사슴 선발대회는 오는 9월 초순경 농축산부가 주관하는 '2017년 축산물브랜드 페스티벌'과 연계해 실시될 예정이다.