



조 합

업무현황 및 중점 추진과제

I. 업무현황

1) 일반현황

구 분		'16.12.31	동 기 대 비		
			'16.4.30	'17.4.30	변 동 증·감
조합원수	개사	7,115	6,890	7,123	233 3.40%
출자좌수	좌	716,263	679,307	717,169	37,862 5.60%
자본금	억원	6,821	6,447	6,829	382 5.90%

2) 영업현황

(단위 : 건, 백만원)

구 분	실 적			
	2016년		'17.1.1 ~ 4.30	
	건 수	금 액	건 수	금 액
합 계	107,915	2,956,161	31,905	891,050
보 증	91,682	2,839,202	26,090	844,546
용 자	2,625	113,062	970	45,147
공 제	13,608	3,897	4,845	1,357

3) 보증금 청구 및 지급현황

(단위 : 백만원, 17.4.30현재)

구 분	청 구	해 소 (감액·면제)	지 급	계류 중
합 계	600,390	369,597	169,188	61,605
1996~2016년	576,342	360,136	161,529	
2017년 4월	24,048	9,461	7,659	

4) 관리채권 회수현황

(단위 : 백만원, 17.4.30현재)

구 분	총발생액	회 수	상각처리	분할 상환중	구상 협의등	
합 계	173,708	82,205	69,539	270	21,694	
보증 지급금	소 계	169,188	78,615	68,609	270	21,694
	96~16	161,529	72,677	68,609	270	21,694
	2017.4	7,659	5,938	-		
관리용자금	4,520	3,590	930	-	-	

II. 주요 중점 추진과제

▶ 검토개요

- 구조조정에 따른 인력 운용 등 조직 진단을 통한 경영합리화 방안 모색
- 조합원사의 경제적 이익으로 시험하기 위한 보증수수료 및 용자금 이자율 조정 검토 (경영개선에 따른 절감 예산 등)
- 신용평가모델의 현금흐름 강화 등 변별력 재검증 및 외부 환경 변화에 따른 개선사항 반영
- 해외공사가 지속적으로 늘어남에 따라 해외보증시장 내 공신력 있는 보증기관의 보증서 요구에 대비하여 국제 신용평가사의 신용등급 획득

1. 조합 경영합리화를 위한 조직 진단

1) 추진배경

- 2017년 조합의 인력 구조조정에 대한 피드백 검토 필요
- 업무분석을 통한 중기 조합의 인력운용 계획 마련
- 최적의 비용지출로 최대효과를 산출하여 재무안정성 유지

2) 추진방안

- 조합 경쟁력을 위한 최적의 조직 구조 마련
 - 필요업무, 중복업무, 취약업무 등 조직 진단 및 직원별 업무분석
- 인력절감 및 운영 방안 도출
 - 직무능력 향상, 직무 난이도 구분, 집중과 분산 가능한 업무 분류



- 적정인력 산출
 - 직무난이도, 업무량, 숙련도 등에 따라 인력 수급 계획 수립

2. 보증수수료 및 융자금 이자율 개선

1) 검토배경

- 보증 수수료 요율 개정(2007년)이후 환경변화 등을 반영한 요율 개선 필요
- 시중 대출금리 하락에 따른 융자금 이자율 인하 필요
- 타 공제조합과의 경쟁력 확보

2) 개선방안

- 조합 보증이용 실적에 따른 수수료 할인 할증 검토
- 시중 대출 금리 이하 및 납입기간별 차등을 재조정
- 계약 형태별, 보증별 손해율 등을 반영한 보증 요율 합리적 개선

3. 신용평가 모델 개선

1) 검토배경

- 현 신용평가 모형 2005년 개발 모델로 유의성 검증 필요
- 신용등급 상향화에 의한 일부 등급에서 부도율 역전 현상 발생(외부 공신력 저하)
- 기업 평가 주요 지표인 현금흐름에 대한 평가 미흡

2) 개선방안

- 신용평가 모형에 대한 유의성 검증
- 민간 신용평가 전문 기관의 평가지표(재무평가) 반영 검토
 - 이크레더블, 크레탑 등 민간 평가기관의 현금흐름 등급 등

- 신용평가 예측력 저하 지표 폐지 및 대체 지표 개발 검토

4. 조합의 국제 신용등급 획득

1) 추진배경

- 조합원사의 해외시장진출이 증가하는 추세로 조합의 국제신용등급 획득 필요성 대두

2) 추진목적

- 조합의 재무건전성 등 대외적인 신뢰 지표로 활용
 - 보험금지급능력등급(IFSR) 확보
 - 자본적정성과 보증 시장 내에서 시장지위 확인
- 효율적인 마케팅 및 커뮤니케이션 툴(Tool)로 이용
 - 국제 신용등급 획득을 통해 외부 이해관계자들에 조합 홍보
- 회사의 발전을 주기적으로 측정할 수 있는 기준점으로 설정
- 동종업계 및 동일 등급 타 기관과 비교 용이
 - 타 보증기관 및 타업종의 동일등급 기업과 비교 가능 🌐

