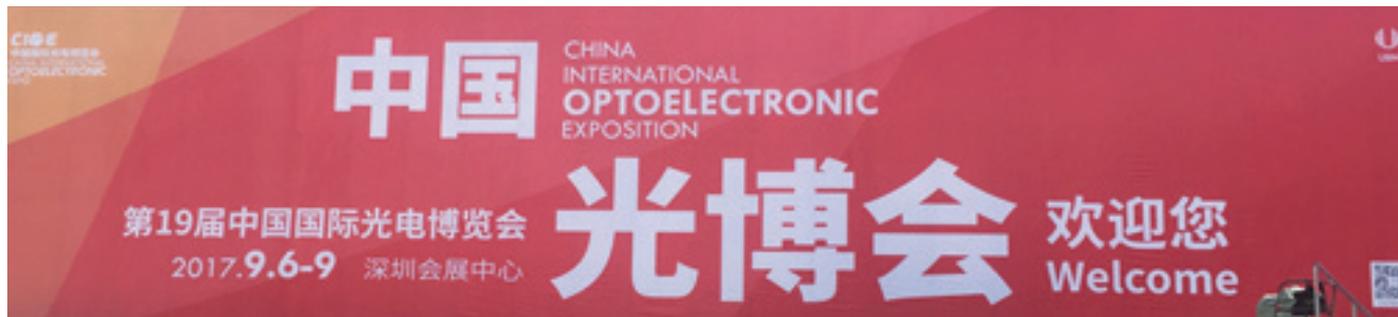


중국 선전 광전자 박람회

- 세계 최대 규모의 광전자 기술 교류 플랫폼
- 데이터 센터 체험 공간 등장



자료원: KOTRA 선전 무역관

2017년 중국 선전 광전자 박람회 개요

전시회명	2017년 중국 선전 광전자 박람회 (China International Optoelectronic Expo 2017, 2017 CIOE)
개최기간 및 장소	2017년 9월 6~9일, 선전 전시컨벤션센터
주최자	Shenzhen Herong GS Exhibition Co., Ltd
개표규모	11만㎡
개최주기	매년 1회
전시회 성격	광전자 분야 세계 최대 전시회로 UFI 인증을 받아 국제 전시회로 성장하고 있으며, 광전자 분야 많은 국내외 기업들이 교류하는 플랫폼
주요 참가국	중국, 미국, 독일, 덴마크, 한국, 일본, 대만 등
전시품 범위	<ul style="list-style-type: none"> - 제1품목군: 레이저 및 적외선(Laser, Infrared Applications Expo) - 제2품목군: 정밀광학(Precision Optics Expo) - 제3품목군: 광통신(Optical Communication Expo) - 제4품목군: LED기술 및 응용(LED Tech China)
홈페이지	http://www.cioe.cn

자료원: KOTRA 선전무역관

ZOOM-IN

2017 CIOE 한국관

- KOTRA 단체 한국관

참가연혁	2015년 이래 3회째 참가
참가규모	153m ²
참가기업 수	13개 사
전시품목	레이저 및 적외선, 정밀광학, 광통신, LED기술 및 응용 등
한국관 위치	8호관

자료원: KOTRA 선전 무역관 정리

- 이번 전시회에는 KOTRA 한국관 외 개별 참가기업(한국 기업)이 약 20개사가 참여했으며, 규모는 대부분 업체별로 1~2개 부스 규모였음.
- 한국관은 광학렌즈 관련 업체(13개 사 중 10개사) 위주로 구성됨.

○ 한국관 주요 참가기업

- 옵트론텍은 한국의 스마트폰뿐 아니라 중국 스마트폰 제조업체 오포의 프리미엄 스마트폰에 광학필터를 독점 공급함. 자율주행자동차 관련 제품에 응용되는 핵심광학 기술을 보유함.
- 세코닉스는 한국 스마트폰의 카메라 렌즈모듈 공급 외에도 중국에서 법인을 설립해 자동차 탑재용 카메라모듈, 프로젝터, VR, AR 등을 개발해 생산 중
- 해성옵틱스는 듀얼카메라 모듈, 메디컬 렌즈, 오토보티브 카메라, 시큐리티 렌즈 등 제품을 개발해 생산 중

전시회 특징

○ 광전자 분야 세계 최대 전시회

- 선전 광전자 박람회는 첫 전시회가 개최된 1999년 이래 19회째 개최되고 있는 전시회임.
- 2017년 전시회에는 35개국의 1668개의 업체가 3653여 개의 광전자 상품을 전시함.

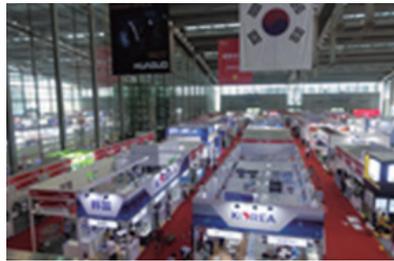
○ 전시회 개최 이래 최초로 데이터센터 생태 체험 공간을 선보임.

- 위 공간에서는 광섬유 · 케이블, 광직접회로, 배선, 클라우드 등

전시회 한국관 사진



광전자 전시회 한국관1



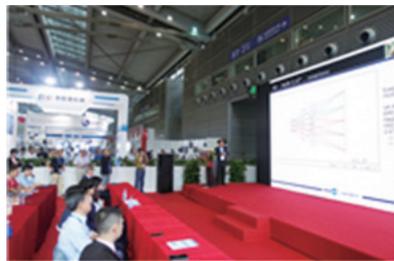
광전자 전시회 한국관2



업체 인터뷰 장면



전시기간 포럼(한국업체참가)



세코닉스 포럼 발표



해성옵틱스 포럼 발표

자료원: KOTRA 선전 무역관 자체 촬영

용 등 광전 산업망 전체 일괄적으로 체험할 수 있음.
 - Macon, YOFC(长飞) 등 업체가 광전 관련 솔루션을 선보임.

- 2017 광전기술 군·민 융합 대회 개최
 - 중국 정부의 군·민 융합 발전 전략*에 부합한 행사임.
 - 중국 중앙군 장비 발전부, 국방 대학 교수 등 관련 인사를 초빙해서 광전 기술 분야에서 군·민 공통 융합 발전을 모색함.
 - * 2015년 3월 12일 12회 전국인민대표대회 제3차 해방군 대표회 의에서 제시

- 그 외 안보 및 차량탑재 등 신형응용방면의 응용도 매년 증가하는 추세임.

- 광전 산업 관련 주요 정책
 - 중국 집적회로(IC)칩의 90%가 수출에 의존하고 있음에 따라 정부 차원에서 집적회로(IC)칩 국산화 추진(집적회로는 LED의 핵심 소재)
 - 중국 정부는 자국 의료기기 사용을 정책적으로 지원하고 있음. 의료기기 산업 발전을 위한 정책만 18개에 달함.

중국 광전자 산업 규모 및 관련 정책

- 중국 광전자 산업 규모
 - 2016년 중국 광전자 산업의 총 규모는 350억 위안으로 전년대비 30% 이상 증가함.
 - 그 중 광학 재료, 광학 소자, 광학 기기 시장 규모는 각각 25억 위안, 250억 위안, 75억 위안에 달함.
 - 스마트폰이 휴대폰 카메라 및 카메라모듈로 가장 큰 비중(약 60%)을 차지하고 있으며 그 다음은 전통 카메라 부품임.

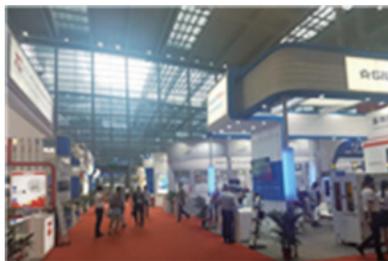
중국 내 응용분야

- 광학렌즈 응용 산업
 - 생산량은 2010년 약 12억 개에서 2014년 22억 개로 2배가량 증가함.
 - 2014년 중국 광학렌즈의 수출수량은 7439,84톤, 수출금액은 16억3600만 달러에 달함. 수입 수량은 2645,27톤, 수입금액은 10억 1700만 달러에 달함.

전시회 전경 사진



전시장 외부



전시회 전경 1



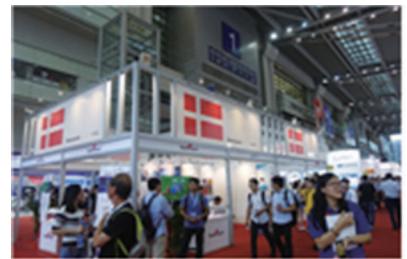
전시회 전경2



1호관 국가관 전경



세코닉스 포럼 발표



덴마크 국가관

자료원: KOTRA 선전 무역관

ZOOM-IN



자료원: 中国产业信息

- 광학렌즈는 스마트폰 렌즈에서부터 CCTV, 차량용 렌즈 등 여러 산업에서 광범위하게 응용됨.

○ LED 산업

- 광학필름은 LED의 주요 소재임. LED 산업의 굴기에 힘입어 광학필름의 수요가 지속적으로 증가함. 2009년 중국이 빅사이즈 LCD 판의 수요가 증가하면서 광학필름 생산액은 2014년 270억 위안을 기록함. 중국 산업연구원에 따르면 광학필름 시장은 지속적으로 성장해 2020년까지 676억 위안에 달할 것으로 전망

2009~2014년 중국 광학 렌즈 수출입 데이터 분석(KG, 천달러)

연도	수출수량(kg)	수출금액(천 달러)	수입수량(kg)	수입금액(천 달러)
2009	3,673,062	1,160,049	2,419,002	1,139,585
2010	4,940,459	1,493,236	3,424,504	1,607,021
2011	5,873,831	1,991,609	3,791,224	1,774,599
2012	6,383,626	2,431,532	3,975,759	2,084,455
2013	5,282,050	2,637,194	3,635,931	2,640,685
2014	7,439,840	1,636,037	2,645,266	1,016,825

자료원: 中国产业信息

2009~2014년 중국 광학 렌즈 수출입 데이터 분석(KG, 천달러)

스마트폰 렌즈	<ul style="list-style-type: none"> - 중국은 스마트폰 보급률이 지속적으로 높아지는 추세임 - 스마트폰의 가장 핵심적인 기능인 카메라에 내장되는 렌즈의 수요도 증가 - 스마트폰 렌즈 판매량은 2011년 14억6400만 개에서 2015년 32억3600만개로 증가함 (연복합 성장률 21.93%), 2020년에는 45억7900만 개에 달할것으로 예측 - 스마트폰 렌즈 시장은 광학렌즈 시장에서 가장 높은 비중을 차지함
CCTV 렌즈	<ul style="list-style-type: none"> - 최근 CCTV 시장이 지속적으로 증가하고 관련 기술이 고도화함 - 이를 뒷받침할 정밀한 CCTV렌즈 수요가 증가 - 2011년 판매량 6300만 개에 달했고 2015년에는 1억2200만 개로 증가함. 2020년에는 약 2억 개에 달할 것으로 예측
자율주행 자동차 렌즈	<ul style="list-style-type: none"> - 자동차 시장에 자율주행 기술이 본격적으로 도입됨. 이에 따라 자율 주행기술의 핵심 부품인 자동차 렌즈 시장의 규모가 확대되고 있음 - 판매수입은 2011년 9640만 달러에서 2015년 2억7530만 달러로 증가함

자료원: 中国产业信息

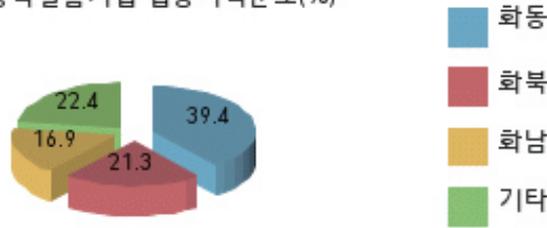
광학필름 시장규모



자료원: 中商产业研究院

- 중국의 광학필름 관련 기업은 주로 화동지역(39.4%)에 분포돼 있으며, TOP 10 중 6개 업체가 화동에 소재해 있음. 그 다음은 화북지역(21.3%)임.

중국 광학필름기업 집중지역분포(%)



자료원: 中国产业信息

주요 경쟁사 소개 및 영업현황

카메라렌즈 업체

업체명	설립연도 및 본사소재	주요 제품
 LARGAN(大立光電)	1987년, 대만	광학렌즈(휴대폰·노트북·태블릿 PC 카메라렌즈), 보이스 코일 모터, 콘택트렌즈 등
 SUNNY(舜宇)	1984년, 중국 저장성	광학부품(유리·플라스틱 렌즈, 평면경, 프리즘 및 각종 렌즈), 광학제품(휴대폰 카메라모듈 및 기타 광학 모듈), 광학기기(현미경, 측량기기 및 분석기기)
 DALI(深圳大立)	2002년, 중국 광둥성 선전시	광학제품, 카메라, 전자제품, 소프트웨어 등

자료원: KOTRA 선전 무역관 자체정리

ZOOM-IN

광학필름업체

업체명	설립연도 및 본사 소재	주요제품
 中国乐凯 CHINA LUCKY Lucky Film(乐凯胶片)	1998년, 허베이성 바우딩시	감광재료, 信息影像材料加工用药液及相关化学品膜及带涂层的膜类加工产品(屏蔽膜, 导电膜, 功能膜, 保护膜, 离型纸) 등
 WANSHUN PACKAGE (万顺股份)	1998년, 광둥성 산터우시	친환경 포장재료, 고 정밀도 알루미늄박, 기능성 박막 등
 ·film 欧菲光 O-Film(欧菲光)	2001년, 광둥성 선전시	정밀광전 박막 부품, 적외선 라이터 필터, 경좌(鏡座)모듈, 터치스크린 등
 KDX KDX(康得新)	2001년, 장쑤성 장자강시	生产环保用有机膜, 印刷器材, 预涂膜及覆膜设备
 RIJIU OPTOELECTRONICS (日久光电)	2010년, 장쑤성 수저우시	燃料电池, 氢燃料电池MEA组件, 车辆及建筑玻璃用安全防护节能薄膜材料, 显示器用光学薄膜材料, 导电薄膜材料, 压电薄膜材料, 外观装饰用热转印材料, 外观装饰用贴合薄膜材料, 模具内使用转印及贴合薄膜材料

자료원: 搜狐, 新材料在线

중국 광학업체 영업현황

업체명	영업수익(만 위안)	증감률(%)	순 이윤(만 위안)	증감률(%)
舜宇光学(SUNNY)	1,460,000	36.60	127,000	66.80
欧菲光(O-FILM)	2,670,000	44.60	83,000	53.89
联创电子(LCE)	290,000	78.62	13,300	66.95
光电股份 (NORTH ECELTRO-OPTIC)	220,000	-19.50	3,000	-37.30
水晶光电(CRYSTAL-OPTECH)	168,000	42.20	25,400	70.05
光明光电(CDGM GLASS)	143,000	-9.84	-8,500	-437
利达光电(LIDA-OE)	82,000	2.97	1,700	9.74
联合光电(UNION OPTECH)	75,600	22	7,500	70
凤凰光电(PHENIX OPTICS)	74,900	-6.68	-11,500	-681
晶华光学(JOC)	52,400	15.63	2,400	3.56

자료원: 聪慧电子网

중국 광전산업 기타 전시회

전시회 명칭	第九届光电子中国博览会
개최시간	2017년 6월 6~8일
개최 장소	中国国际展览中心新馆(北京O)
전시면적	5만㎡
개최주기	매년 1회
전시품목	레이저 기기 및 응용, 광학재료 등
주요 참가국	중국, 미국, 독일, 영국, 러시아 등
주요 참가업체	SIOM, QuantumCTek, MAX 등
주최자	SIOM, QuantumCTek, MAX 등
홈페이지	www.cipeasia.com

자료원: 전시회 공식홈페이지

전시회 명칭	 '中国光谷' 国际光电子博览会暨论坛
개최시간	2017년 11월 1~3일
개최 장소	武汉光谷科技会展中心
전시면적	3만5000㎡
개최주기	매년 1회
전시품목	레이저 광전자, 광전 디스플레이, 3D프린터 등
주요 참가국	중국, 미국, 영국, 캐나다, 프랑스, 호주 등
주요 참가업체	Raycus, Hans Laser, Hisense, CSC 등
홈페이지	www.ovcexpo.com.cn

자료원: 전시회 공식홈페이지

전시회 명칭	 国际光电大展
개최시간	2018년 8월 29~31일
개최 장소	台北世贸南港展览馆
개최주기	매년 1회
전시품목	3D 프린터, 생물광학, 정밀광학 등
주요 참가국	호주, 중국, 독일, 일본, 한국 등
주요 참가업체	ETORCH, DYMEK, DROW ENTERPRISE 등
주최자	光电科技工业协进会(PIDA)
홈페이지	www.optotaiwan.com

자료원: 전시회 공식홈페이지, KOTRA 선전 무역관 자체정리

전망 및 시사점

○ 광학기술 산업 미래 밝음.
 - 광학기술 관련 산업은 4차산업 혁명의 핵심산업군으로 사물인터넷, 커넥티드카, 모바일, 헬스케어 등 여러 분야에 응용될 수 있듯 다양한 분야에서 활용될 수 있어 추후 지속적인 성장이 예상된다.

- 글로벌 스마트폰시장에서 중국 브랜드 판매량이 지속적으로 증가하고 있음.

시장조사기관인 가트너에 따르면 2017년 2분기 글로벌 스마트폰 시장 점유율은 삼성(22.5%), 애플(12.1%), 화웨이(9.8%), OPPO(7.1%), VIVO(6.6%) 순임. 중국 3대 스마트폰 제조사 판매량(8638만 대)은 삼성(8253만 대)을 앞지름.

중국 스마트폰 기업들은 지속적인 시장 확대를 위해 혁신적 기능 탑재에 관심이 많음. 3D카메라의 상용화를 위해 듀얼카메라 혹은 카메라 모듈에 SL, TOF 센서 등에 대한 공급도 지속적으로 늘어날 예정

- 중국 기업들의 LCD 집중투자로 기술력이 향상되고 있고 해당 세계시장 점유율도 빠르게 증가하고 있음.

최근에는 OLED 디스플레이가 TV뿐만 아니라 핸드폰 디스플레이에 사용이 확대되면서 세계적으로 급성장하고 있는 가운데 중국 정부 역시 OLED 산업을 중점 육성 분야로 선정하는 등 정책적인 지원을 아끼지 않고 있음. BOE, 차이나스타등 OLED 생산라인 건설 착수 등 중국기업들의 설비 투자 확대추세에 따라 패널에 적용되는 광학필름 역시 수요가 높아질 것으로 예상됨.

출처: KOTRA 선전 무역관 자료 종합