

## 친환경 아동용 가구 개발을 위한 소비자 인식 조사

김 자 경<sup>†</sup>

인하공업전문대학 실내건축과

### Consumer Awareness Survey for Environmentally Friendly Children's Furniture Development

Ja Kyung Kim<sup>†</sup>

Department of Interior Architecture, Inha Technical College, Incheon 21990, Korea

**Abstract:** Currently, the global furniture market can not overlook environmental problems due to changes in environmental regulations. In order to grow into a global corporation, environmentally friendly design became essential. In addition, domestic and foreign consumers are increasingly interested in and spending on children's furniture, and demand for environment - friendly furniture for children's health and emotional development is increasing. In the era of universal consumer tastes due to massive mass production, it has been changed into a multi-product small-volume production period that reflects the preferences of various consumers, so that various types of furniture that meet individual preferences are required. Therefore, in this study, we investigated various personal opinions, perception, preference, propensity to use furniture, purchasing points, etc. for environmentally friendly children's furniture, and provided basic data for environmentally friendly children's furniture development that reflects consumer preference and requirements. Accordingly, 243 parents who have more than one child living in Seoul, Gyeonggi, and Incheon were surveyed about the use of children's furniture and the perception and preference of environmentally friendly children's furniture. According to the survey results, 64.57% of the respondents knew about eco - friendly children's furniture and the most popular way to get to know eco-friendly furniture was Internet advertising (49.48%). The rate of recognizing eco-friendly furniture as healthy furniture with no emission of hazardous substances was high as 56.16%. The purchase intention of eco-friendly children's furniture was very high at 86.01% and the most important factor in purchasing was the harmlessness to the human body (56.88%). 59.50% said that it is not possible to distinguish environmentally friendly furniture, which means that there is not much information to consumers yet. In addition, the preferred price range is 500~1000 thousand won, and the preference for the rest furniture is high. In the preferred form type, unit type modular furniture is 36.13%, in the material, wood is 72.35%, in the color, the color of wood with wood grain is high as 45.56%.

**Keywords:** *environmentally friendly children's furniture, infant and children furniture, children's furniture, student furniture, environmentally friendly children's furniture*

---

2017년 9월 11일 접수; 2017년 9월 25일 수정; 2017년 10월 10일 게재확정

<sup>†</sup> 교신저자 : 김 자 경 (jkkim@inhac.ac.kr)

## 1. 서 론

### 1.1. 연구의 배경 및 목적

가구업계의 불황에도 불구하고, 아동용 가구 시장은 연간 약 1,600억 원의 규모로 성장세를 보이고 있다. 이는 한 자녀 가구 증가와 국제 아동 시장의 흐름상 아동용 가구 시장의 성장 및 확대와 더불어 주생활의 변화, 소득 수준의 향상과 1인 자녀 가정의 확산으로 아동 인구수는 줄고 있으나 아동용 가구 시장은 오히려 확대되고 있다. 그만큼 자녀에 대한 관심과 지출이 늘고 있으며 아이들의 건강과 안전, 정서 발달을 고려하여 친환경 가구를 요구하고 감성발달이 되는 감성가구를 요구하는 소비자층이 점차 확대되고 있다. 또한 세계 가구 시장은 환경 규제의 변화로 환경문제를 간과할 수 없으며 최근 글로벌 기업으로 성장하기 위해서는 친환경 디자인이 필수요소가 되었다. 이제 가구 산업도 단순하게 재료만 친환경이 아닌 제품의 개발과 제작, 소비, 폐기 단계 전 과정에서 친환경 프로세스를 적용하여 환경 영향과 유해 물질 방출이 적은 개발을 통해 환경에의 영향을 줄여 실제 환경 개선은 물론 환경 기업으로서의 이미지 구축을 통한 신뢰성 확보가 필수가 되어야 수출 가구로서 기본 조건을 갖추고 글로벌 경쟁력을 갖출 수 있다. 이에 획일적인 대량 생산에 의해 소비자의 취향을 맞추던 시대에서 다양한 소비자의 기호를 반영하는 다품종 소량 생산 시대로 변화되어 좀 더 개인의 선호도에 부합되는 제품을 찾고 개발하는데 시간을 투자할 필요성이 제기된다. 그러나 국내 친환경 아동용 가구 시장은 다양한 연령이나 성별, 행태를 고려한 제품 아이টেම්이 다양하지 못하고, 친환경 가구도 단지 친환경 소재, 목재로 제작된 가구에 국한 되어있다. 그러나 최근 국내·외 소비자들은 생활공간의 반 이상을 차지하는 가구는 그만큼 인체에 해롭지 않은 친환경 가구에 대한 관심이 높아지고 있으며 이러한 관심은 구매 행동과 의식을 변화 시켜 기업들에게 친환경 제품 생산과 전략을 요구하고 있다. 그러나 소비자들이 실제 구체적으로 어느 정도 친환경 가구에 대해 알고 있으며, 어떤 친환경 가구를 원하는지, 언제 가구를

구매하거나 교체하고자 하는지 구체적으로 소비자의 취향이나 인식을 조사한 데이터는 찾아보기 어렵다. 이에 이러한 조사를 통하여 실제 아이들을 기르는 소비자들이 원하는 친환경 가구 선호도를 반영한 가구 개발이 이루어진다면 사용자 측면이나 가구 산업적 측면에서 매우 유용하며, 나아가 국가 가구 산업발전에 도움이 될 것으로 여겨진다. 이에 소비자의 요구를 반영한 친환경 아동용 가구 디자인 개발 전략 가이드라인을 위한 기초자료로 제공하기 위해 자녀를 양육하는 소비자들을 대상으로 친환경 아동용 가구에 대한 인식과 선호도 조사를 하고자 한다. 이를 통해 산업체에는 친환경 아동용 가구의 개발과 마케팅 기준을 제공하고 소비자들에게는 선택의 기준을 제공하고자 한다.

### 1.2. 연구의 방법 및 범위

본 연구는 현재 도시에 거주하며 자녀를 양육하는 아동용 가구를 이용하는 소비자들을 중심으로 친환경 아동용에 대한 다양한 측면에서 인식도를 조사하여 향후 친환경 아동용 가구 개발 시 주요 디자인 계획 및 개발 지표로 삼기 위한 연구이다. 이에 연구는 다음과 같이 진행되었다. 첫째, 문헌 조사를 통해 친환경 아동용 가구 개념과 조건, 고려사항을 체크하여 이를 토대로 설문조사를 위한 기본 항목을 도출하는 기초 데이터로 삼는다. 둘째, 현재 국내 가구 현황을 기업 정보 및 가구시장 조사를 통해 친환경 아동용 가구 개발의 필요성을 제시하고 이를 토대로 현황 개선을 위한 설문 항목 도출을 위한 지표로 삼는다. 셋째, 친환경 가구 이론과 현황을 토대로 설문 항목을 작성한다. 넷째, 아동용 가구 수요가 많은 수도권의 13세 이하의 자녀를 1인 이상 둔 부모를 중심으로 설문 조사를 실시하였다. 다섯째, 설문 조사를 토대로 각 항목별 빈도를 중심으로 분석을 실시하고 각 요인별 변인은 면담과 항목 교차 분석을 통해 결론을 도출하였다.

## 2. 친환경 아동용 가구 개념 및 현황

### 2.1. 친환경 아동용 가구 개념

친환경 아동용 가구의 개념을 살펴보기 위해서는 우선 친환경 가구에 대한 개념과 아동용 가구에 대한 개념을 토대로 이를 조합하여 정의를 내려 볼 수 있다. 친환경 가구란 재료-가공-조립-도장 완성-사용-사용 후 폐기 제품 전 과정 평가를 통해 유해 물질을 최소화시켜 사용자와 환경에 최적화된 가구를 말한다(현과 오 2015). 이에 친환경 가구는 디자인 컨셉부터 원재료, 생산, 제조와 사용, 유통, 사용 후 폐기, 폐기 후 회수, 재사용 등 전반적 모든 과정에서 환경과 에너지 사용을 고려하여 환경에 대한 보호 및 자원에너지의 최적화를 실현시키는 가구를 말한다. 반면 아동용 가구는 0-13세까지의 연령층이 사용하는 가구를 말하며 세분화하면 사용연령을 기준으로 3세 미만을 대상으로 하는 가구는 영·유아용 가구, 3세 이상~ 8세 미만이 사용하는 가구는 어린이용 가구, 8세 이상이 사용하는 가구는 학생용 가구로 세분화하여 부른다. 이에 이를 통합하여 재정의 해보면 친환경 아동용 가구는 ‘친환경적 디자인 프로세스에 의해 제품화 된 것으로 제품의 계획, 개발, 제조와 유통, 사용, 폐기 등 제품의 전 생명주기에서 환경적인 배려와 재료 에너지 유해성을 최소화하고 용도와 기능에 적합하며 지속적으로 사용이 가능한 0-13세까지 연령이 사용하는 가구’를 의미한다고 할 수 있다.

### 2.2. 친환경 아동용 가구를 위한 조건 및 고려 사항

#### 2.2.1. 친환경 아동용 가구 조건

친환경 아동용 가구는 아동용 가구의 조건과 친환경 가구의 조건을 갖춘 가구라 할 수 있다. 이에 친환경 아동용 가구는 아동의 건강과 안전을 생각하는 환경 친화적 디자인으로 주요 특징이자 조건은 첫째, 아동들의 신체적·정신적·사회적 건강을 배려한 디자인을 추구해야 한다. 이를 위해서는 무독성의 소재로 물리적으로 위험요소가 없으며 사회적으로 유해한 요소를 배제하여 정서적으로

긍정적 영향을 주는 CMF (Color, Material, Finshing)를 적용한 편안하고 건강한 디자인을 추구한다. 둘째, 지속가능한 디자인적 특성을 지닌다. 이는 제품의 기획부터 사용 후 처리에 이르는 생애 주기 전 과정에 걸쳐 환경피해를 최소화한 디자인으로 생산단계부터 소비를 최소화하고 환경피해를 최소화하는 디자인을 추구한다. 이를 위해서는 전 과정 평가(LCA)를 통한 유해 물질의 저감, 재활용 가능성 향상, 에너지 효율 향상, 물질 사용량 저감, 환경 배출물 저감, 사용수명의 최적화 및 포장의 최적화의 조건을 갖춰야 한다(현과 오 2015). 셋째, 친환경 디자인의 주요 특징이자 조건인 재활용, 재사용, 절약 3R (Recycle, Reuse, Reduce)에 재수선(Reform)과 친환경 소재로의 대체(Replace)를 추가하여 5R (Recycle, Reuse, Reduce, Reform, Replace) 원칙을 적용한다(한국디자인진흥원 2012.10). 이를 위해서는 CMF에 5R 디자인을 적용해야 하며, 사용 전·후 재활용, 재사용이 가능한 디자인적 특성을 지녀야 한다. 그리고 가구 제품의 포장까지도 5R을 적용하여 소재 사용이나 사용 후 처리에 있어서도 환경적 배려가 이루어져야 한다.

#### 2.2.2. 친환경 아동용 가구의 디자인 요소

친환경 아동용 가구의 디자인 핵심 요소는 아동용가구의 기본 요소와 친환경 가구의 기본요소를 고려하면 된다. 이에 우선 아동용 가구의 고려요소를 체크해 보면, 아동의 정서적, 물리적 안정감을 고려하는 ‘안전성’, 아동의 신체 발달과 정서 발달을 고려한 활용도에 대한 ‘감응성’, 아동들이 가구에 쉽게 접근하고 조작이 용이한 형태와 구조의 ‘접근성(기능성)’, 아동들의 심리적 편안함과 정서 발달에 도움을 주고 아동의 미적 선호도를 고려한 ‘심미성’, 사용목적에 적합하고 오랜 시간 사용이 가능한 ‘생산성’을 들 수 있다(이와 김 2017). 친환경 가구 디자인의 주요 요소는 주장하는 바가 문헌마다 다르지만 공통적으로 전 과정 평가 LCA를 통한 환경적 배려와 더불어 5R 디자인 적용을 위해 재료의 친환경화, 구조의 친환경화, 순환성, 사용성(감응성), 단순성, 경제성, 폐기성, 안전성, 사

회성, 효용성, 자원절약성, 창조성, 신기술성, Timeless Style 등을 속성이자 디자인 요소로 제시되고 있다(현과 오 2015; 정 2011). 이에 이들 요소들을 조합해 보면 친환경 아동용 가구의 공통 요소는 안전성, 감응성(사용성), 생산성(단순성)이 표현용어는 다르지만 세부적인 요소와 방법에서

유사 내용으로 구성 되어 있으며 전체적으로 통합하여 디자인적 고려 요소를 정리해 보면 Table 1 과 같다.

2.3. 친환경 아동용 가구 국내 현황

국내 아동용 가구 시장은 1990년 도도가구가 국

Table 1. Design Elements of Environmentally Friendly Children’s Furniture

디자인 요소	개 념	세부 요소	고려 요소
안전성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 물리적·정서적·심리적 편안함을 보장하는 디자인</li> <li>- 사고와 환경 공해 등에서 안전한 디자인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 심리적 안정, 정서적 균형을 신체적·정신적 위협 요소로 보호</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 가구 재료의 친환경성 확보</li> <li>- 부드러운, 안전한 표면 마감</li> <li>- 구조적 강도 확보</li> <li>- 가구 모서리의 안전한 곡선 처리</li> <li>- 어린이 제품 안전 특별법 고려</li> </ul>
사용성 (감응성, 친인간성)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 아동의 발달을 특성에 적합하여 사용상 효과성 효율성이 뛰어나 만족도가 높은 디자인</li> <li>- 인간공학적 접근으로 신체 발달과 정서, 가구 활용도에 고려</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 외형의 적합한 모양, 아동이 사용하기 편리한 사이즈, 사용 목적과 기능에 적합한 맞춤형 사이즈, 사용의 편의성</li> <li>- 소비자 니즈, 사용자 중심, 인간공학 고려</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 아동 발달특성 고려한 외형, 사이즈 적용</li> <li>- 높이 조절 가능 가구</li> <li>- 연령별 신체사이즈에 적합한 규격 적용</li> <li>- 아동이 직관적으로 사용법을 숙지 가능하게 함</li> </ul>
접근성 (기능성)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사용 대상의 발달 특성과 사용목적에 적합한 구조와 기술을 사용한 디자인으로 조작성 용이한 형태와 구조를 취함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 구조적 안정성</li> <li>- 기술적 안정성</li> <li>- 조작성 용이성</li> <li>- 아동의 신체에 적합한 크기, 무게 고려</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사용 보관 이동시 안전을 충분히 보장되는 구조로 설계된 디자인</li> <li>- 아동 발달 특성에 적합한 디자인으로 아동 입장에서 사용성, 편리성 확보</li> <li>- 사용 목적에 적합한 내구연한과 강도로 사용상 안전 보장</li> </ul>
생산성 (단순성/경제성)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사용 목적에 적합하도록 제작된 합리적 가격의 생산성</li> <li>- 유행을 타지 않는 스타일</li> <li>- 단순한 생산 공정, 소재의 소화, 군더더기가 없는 디자인 추구</li> <li>- 최소한의 생산 비용, 에너지 비용이 절감되는 디자인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 생산 공정의 단순화</li> <li>- 소재의 순수성을 높이는 디자인</li> <li>- 최소한의 자원이용</li> <li>- 소재의 단일화</li> <li>- 생산성 중심의 디자인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 아동의 선호도를 고려하되 쉽게 질리거나 유행에 민감한 디자인은 피함</li> <li>- 심플한 디자인</li> <li>- 소형화, 경량화 디자인</li> <li>- 구조의 간소화</li> </ul>
심미성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 아동의 감수성을 증진시키는 선호도와 미적 요소를 적용한 디자인</li> <li>- 형태와 색상을 통해 사용자에게 심리적인 편안함을 제공하면서 조형적이면서도 장식적인 미를 담은 가구</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 감수성을 자극하는 심미적 형태</li> <li>- 긍정적 정서 발달에 도움을 주는 색 사용</li> <li>- 감성 자극 디자인</li> <li>- 아동의 기호 고려</li> <li>- 감성적 소통을 유도하는 디자인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 외형의 조화, 균형, 비례, 통일성, 리듬, 공간, 반목 등의 조형 원리가 조화롭게 반영</li> <li>- 심리적 정서 발달에 도움을 주는 다양한 색채 사용</li> <li>- 아동의 기호에 따른 색채, 패턴, 놀이행태, 흥미유발과 상상력을 자극하는 디자인</li> </ul>
재료의 친환경화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 자연환경을 보존하고 사용자의 건강을 저해 하지 않는 재료 사용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 재활용, 회수, 재제조에 유리한 재료</li> <li>- 여러 번 가공, 개조 장식에 유리한 재료</li> <li>- 대체 소재</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 친건강 천연재료</li> <li>- 금속, 플라스틱, 유리 사용을 통한 천연재료 사용절감 추구</li> <li>- 무독성의 새로운 가구 소재(분해성 플라스틱, 바이오 소재 등)</li> </ul>

To be continued

Table 1. Continued

디자인 요소	개념	세부 요소	고려 요소
구조의 친환경화	- 가구 구조의 간소화로 부품과 재료 사용을 줄여 최적화된 가구를 제공하여 자원의 절약과 향후 폐기의 용이성으로 재사용, 재활용을 용이하게 함	- 최소한의 자원 이용으로 에너지 절약, 자원 절약 - 분해가 용이한 구조로 폐기 후 재사용, 재활용, 교체성 용이 - 주기적으로 계속 사용하는 순환성 확보	- 가구 구조의 간소화 - 가구의 다기능적 조합화로 공간, 사용에 따라 창의적 배열 조합에 의해 사용 - 가구의 분해·교체가 용이한 구조 - 계속해서 순환 사용이 가능한 가구 디자인
순환성 (연구성)	- 가구의 회수 및 지속적인 순환성 확보가 되는 디자인으로 가구를 분해, 회수, 재가공하여 원재료나 무해한 재료의 반복적 순환으로 폐기 재료가 없는 가구 생산 촉진	- 분해가 쉬운 디자인 - 부품의 표준화를 회수 가공의 편의 증진 - 지속가능 프로세스 - Timeless Style 추구	- 유행에 구애 받지 않는 스타일, 미색이나 중성색 사용 - 조립과 편리한 연결 방식으로 분해가 쉬운 구조 - 내구성, 내마모성 - 이질적인 재료 사용보다는 동일한 재료 사용
창조성 (창의성)	- 문제를 발견하고 해결하는 과정을 통해 새로운 생각을 유도하여 창조성을 이끌어 내는 디자인	- 혁신적인, 창조적인, 매력 있는 디자인 추구 - 새롭고 다양한 문제 해결 방법을 찾아 적용할 수 있는 디자인	- 환경적 문제를 어린이의 흥미와 학습욕구를 자극하는 가구 - 어린이가 스스로 목표를 세우고 계획, 평가, 수정 보완이 가능한 가구
신기술성	- 혁신적인 디자인과 새로운 기술의 접목으로 환경과 문화를 변화시키고 새로운 형태와 지속가능성이 향상 추구	- 지속가능한 제품 개발, 설계 기술, 수명 연장 기술, 대체 에너지 사용 기술	- 새로운 디자인 트렌드와 기술 접목 가구 - IoT, 스마트 기술 적용 가구 - 신소재 적용 가구 - 대체에너지 이용 가구

내 최초로 ‘어린이 가구 전문 제조 업체’라는 타이틀로 아동용 가구를 선보임으로써 시작되어 이후로 덴마크 브랜드의 플렉사(FLEXA)·안데르센·까사미아 키즈 등이 뒤를 이었고, 2000년대에 들어서서는 가구분야의 한 축을 형성하고 있다. 아동용 가구시장의 규모는 타 품목에 비하여 크지 않으나, 활발하게 성장하고 있는 진행 상태에 있으며 웰빙 트렌드 영향으로 친환경 가구와 감성디자인을 접목한 제품들이 나타나고 있다. 현재 친환경 아동용 가구를 생산하는 브랜드와 회사를 조사해 보면 35개 정도 조사되며 이들 회사에서 생산하는 제품들을 분석해 보면 Table 2와 같다. 국내에서 친환경 아동용 가구는 원목자재, 안전등급을 받은 가공 목자재를 사용하며, 무독성·저독성 수성 도료, 천연 셀락 도료 마감을 하는 방법이 일반적이다. 새로운 방식으로는 ‘뱅크즈’라는 회사에서 원목이 아니더라도 파우더 코팅 기술을 활용하여 자재를 안전하게 만들어 가구를 만드는 방법이 있었다. 전반적으로 일반 아동용 가구와 친환경 아동용 가구는 다

양한 친환경 기술적 측면의 차별화보다는 재료적인 측면에서만 친환경으로 분리되고 있으며 대체적으로 디자인적 다양성이 부족하여 소비자들의 선택의 폭이 좁은 실정이다.

이에 친환경 가구 개발을 위한 통합 프로세스에 의해 연령별 아동의 발달 특성을 고려한 색채와 형태의 디자인 수준 개선과 목재 외에 다양한 친환경 소재 개발과 접목을 통해 생산 단가 절하와 더불어 원·부자재 가공기술 연구를 통해 경쟁력 확보가 필요하다.

### 3. 조사 방법

#### 3.1. 설문지 설계

국내 친환경 아동용 가구는 특별한 기준 없이 원목 가구를 이용하여 유해 물질이 배출되지 않고 원목의 고유향으로 정서적 안정감에 도움을 주는 가구를 말한다. 그러나 획일적인 디자인과 색채 마감으로 소비자들의 선택의 폭이 매우 좁다. 그러므

**Table 2.** Characteristics of Domestic Environmentally Friendly Children’s Furniture

항목	특성	이미지
형태	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 단조로움</li> <li>- 기능 위주</li> <li>- 고정형이 대다수</li> <li>- 형태가 다양하지 못함</li> </ul>	
색채	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 성인의 기호에 맞는 색채, 무채색 선호</li> <li>- 원목 가구 경우 원목 소재 칼라 그대로 적용</li> <li>- 무분별한 원색 강조된 가구가 많았으나 최근 색채가 점차 다양화 되고 있음</li> </ul>	
목재	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 원목 집성목, 원목을 (편백나무, 소나무, 자작나무, 고무나무 등) 이용한 가구</li> <li>- 국내 친환경 아동용 가구에 주로 사용</li> <li>- 자연의 향과 목재의 부드러움을 강조</li> </ul>	
철재	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 놀이를 위한 시소, 미끄럼틀, 책상, 의자 다리 부분에 다소 사용됨</li> </ul>	
재료 종이	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 이중 양면 골판지 사용</li> </ul>	
합성수지류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일부 제품에 EVA, PU(폴리우레탄폼), PVC, 스펀지, 스티로폼, 고탄성 foam,</li> </ul>	
목재 마감재	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 천연오일(아마씨 오일 등)을 사용으로 나무의 색과 결 그대로 사용</li> <li>- 인체에 무해한 친환경 밀크 페인트</li> </ul>	
하드웨어 접착제 접합법	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 가장 많이 사용되는 구조로 견고하고, 가구의 공간 활용이 좋음</li> </ul>	
구조 열, 압력을 가하여 만든 구조	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 판재에 열이나 압력을 가하여 만드는 방법</li> <li>- 국내 가공 기술과 공장 시설 부족으로 제품 수가 적음</li> </ul>	
성형가공 기법의 구조	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 합성수지를 틀에 넣어 굳히는 방법</li> <li>- 구조적으로 안전하고 형태는 이쁘나 원료에 따라 유해 물질이 발생할 수 있어 취급과 사용에 유의해야 함</li> </ul>	

로 아이들의 연령별 발달을 고려하고 호기심을 자극하는 독특한 디자인을 통한 다양한 유형의 친환경 아동용 가구 개발과 보급이 필요하다. 이에 실제 가구를 이용하는 소비자를 중심으로 친환경 아동용 가구에 대한 인식과 선호도를 조사하여 가구 개발 시 적용하는 기초자료 도출을 위해 설문조사

를 실시하였다. 설문지 구성은 질문 대상자는 자녀를 양육하는 부모들을 대상으로 실시하였다. 질문지 구성은 크게 ‘개인적 사항’과 ‘사용 실태’, ‘만족도’, ‘친환경 아동용 가구에 대한 인식 및 선호도’에 대한 설문으로 구성하였다. 우선 ‘개인적 사항’에서는 설문

응답자의 성별, 연령, 거주 현황, 자녀의 나이와 성별을 중심으로 체크하였으며, ‘사용 실태’는 현재 사용하는 아동용 가구의 선택과 구매 포인트, 선호도를 중심으로 체크하였으며, ‘만족도’에서는 현재 사용하는 아동용 가구에 대한 만족도와 만족하지 않는 이유와 교체 이유 등을 체크하였으며, ‘친환경 아동용 가구에 대한 인식 및 선호도’에서는 친환경 가구에 대한 인지, 친환경 가구 개발 포인트, 친환경 가구 구매 여부, 친환경 가구 구매 시 중요하게 생각하는 요소, 친환경 가구의 문제점 등에 대한 질문을 중심으로 구성하였다. 이를 통해 향후 친환경 아동용 가구 개발 시 사용자 입장에서 중요하게 생각하는 주요 계획요소를 도출하고, 가구 판매 전략에 반영할 수 있는 항목을 조사하고자 하였다. 설문지 형식은 응답자들이 전문가가 아닌 일반인으로 친환경 아동용 가구 개발 관련 전문 용어나 관련 어휘로 답하기 어려운 점을 감안 하여 폐쇄형 질문(Closed-ended)을 중심으로 구성하고, 질문 중 이해가 어려울 수 있는 항목은 선택이 용이하도록 사진이나 이미지를 첨부하고, 답변 항목에 선택 사항이 없을 수 있으므로 기타 항목을 설정하여 개방형으로 답변할 수 있도록 구성하였다.

### 3.2. 설문 대상 표본

본 연구를 위한 설문 대상은 서울과 인천, 경기 지역을 대상으로 현재 13세 이하의 자녀를 양육하는 가정을 주요 대상으로 하였다. 이는 수도권 지역에 평균 아동들이 많고 실제 아동용 가구의 수요가 지방보다는 많고 아동용 가구 소비자층을 쉽게 만날 수 있는 키즈 카페나 가구 매장 등이 많기 때문이다. 이에 설문은 주로 서울, 인천, 경기 지역의 키즈 카페와 아동용 가구매장을 찾는 소비자와 수도권 인근 아파트를 방문하여 아이들과 놀이터를 방문한 거주민 270명 대상으로 설문조사를 하였으며, 이 중 성실 답변자 243명을 중심으로 분석을 실시하였다. 설문조사 시기는 2017년 3월~2017년 7월에 걸쳐 서울 강남과 동작구, 관악구, 인천 연수구와 남구에 위치한 키즈 카페와 논현동 가구 거리에서 아동용 가구를 구경하거나 구매하고자 하는 소비자층과 인천의 송도, 경기 지역의

분당, 수지, 안양, 수원 지역 아파트에 거주하는 거주민을 중심으로 설문조사를 실시하였다. 성실 답변자 243명의 성별 구성은 여자는 170명, 남자 73명이며, 1명 이상의 자녀가 있으며 1회 이상 아동용 가구를 구매한 경험이 있는 소비자를 대상으로 분석하였다.

### 3.3. 설문조사 및 분석 방법

각 설문지는 아동용 가구와 친환경 가구, 친환경 아동용 가구와 관련된 선행 연구와 연구문헌과 어린이 디자인 가이드라인, 본 연구자가 새롭게 도출한 친환경 아동용 가구 디자인 요소와 아동용 가구에 대한 소비자 차원의 인식과 마케팅 관점을 중심으로 설문 문항을 작성하였다. 설문 조사는 키즈 카페와 아동용 가구 매장, 아파트 놀이터를 실제 방문하여 직접 면대하여 현황 조사 및 설문을 실시하였다. 특히 설문 대상자의 이해도를 고려하여 가급적 이해하기 쉬운 용어를 중심으로 선택하고, 친환경 가구에 대한 이해도를 알기 위한 것으로 용어가 생소하여 어려워하는 부분은 사진 자료를 곁들여 조사자들이 설명을 해주고 이해시킨 후 설문을 실시하였다.

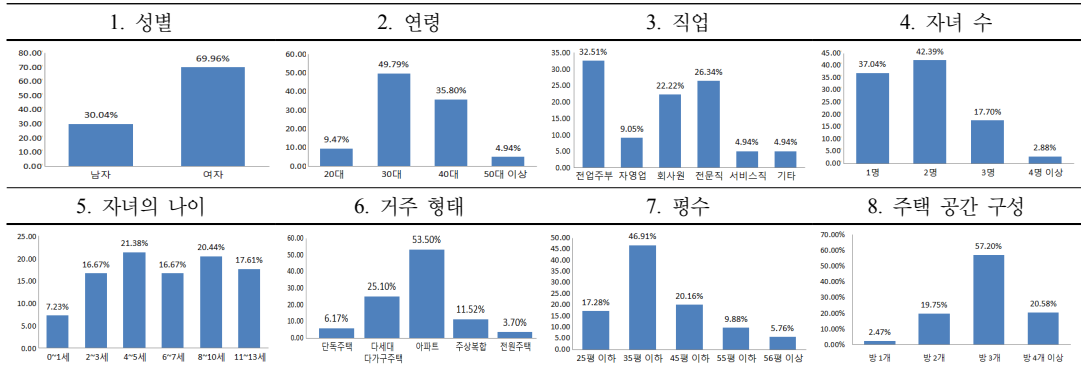
설문 분석은 각 지역이나 성별에 따른 인식 차이 점을 알기 위한 것이 아니라 아동용 가구를 이용하는 소비자들이 생각하는 전반적인 아동용 가구에 대한 기본 인식과 이용 현황, 만족도를 알아보고 더불어 친환경 아동용 가구에 대해 생각하는 전반적인 인식도를 알아보기 위한 것으로 조사 지역 전체를 통합적으로 하여 성의 있게 대답한 243부를 추려내어 전체 항목으로 놓고 빈도수 즉 백분율을 중심으로 하는 기술 통계 분석을 실시하였다.

## 4. 조사 결과 및 고찰

### 4.1. 설문 응답자 일반적 사항

설문 응답자의 통계학적 특성을 파악하기 위해 조사된 성별, 연령, 직업, 자녀의 수·성별·거주 형태, 평수, 주택 공간 구성, 자녀의 방 유무 등과 같은 일반적인 사항을 조사한 결과는 다음 Table 3과 같다. ‘남자’ 73명(30.4%), ‘여자’ 170명(69.96%)

Table 3. Survey Respondents General Analysis



이며, ‘20대’ 23명(22%), ‘30대’ 121명(36%), ‘40대’ 87명(30%), ‘50대’ 12명(9%)으로 구성되었으며, 직업은 ‘전업주부’ 79명(32.51%), ‘자영업’ 22명(9.05%), ‘회사원’ 54명(22.22%), ‘전문직’ 64명(26.34%), ‘서비스직’ 12명(4.94%), ‘기타’ 12명(4.94)으로 구성되고, 자녀의 수는 ‘1자녀’ 7명(37.04%), ‘2자녀’ 103명(42.39%), ‘3자녀’ 43명(17.7%), ‘4명 이상 자녀’ 7명(2.88%)이며 자녀의 성별 ‘남아’ 171명(50.15%), ‘여아’ 170명(49.85%)으로 거의 비슷한 성별 구성이었으며, 자녀의 연령은 ‘0~1세’ 23명(7.23%), ‘2~3세’ 53명(16.67%), ‘4~5세’ 68명(21.38%), ‘6~7세’ 53명(16.67%), ‘8~10세’ 65명(20.44%), ‘11~13세’ 56명(17.61%)으로 조사되었다. 거주 형태는 ‘단독주택’ 15명(6.17%), ‘다세대·다가구 주택’ 61명(25.10%), ‘아파트’ 130명(53.50%), ‘주상복합’ 28명(11.52%), ‘전원주택’ 9명(3.70%)으로 대체적으로 아파트에 상대적으로 많이 거주하고 있으며, 평수는 ‘25평 이하’ 42명(17.28%), ‘35평 이하’ 114명(46.91%), ‘45평 이하’ 49명(20.16%), ‘55평 이하’ 24명(9.88%), ‘56평 이상’ 14명(5.76%)으로 30평형대 거주자가 상대적으로 많았으며, 주거 공간 구성에서 ‘방 1개’ 6명(2.46%), ‘방 2개’ 48명(19.75%), ‘방 3개’ 139명(57.20%), ‘방 4개 이상’ 50명(20.58%), 자녀 방 유무는 ‘있다’ 219명(90.50%), ‘없다’ 24명(9.50%)으로 30평 이상 거주자가 많아 상대적으로 대부분 아동방이 있는 것으로 조사되었다.

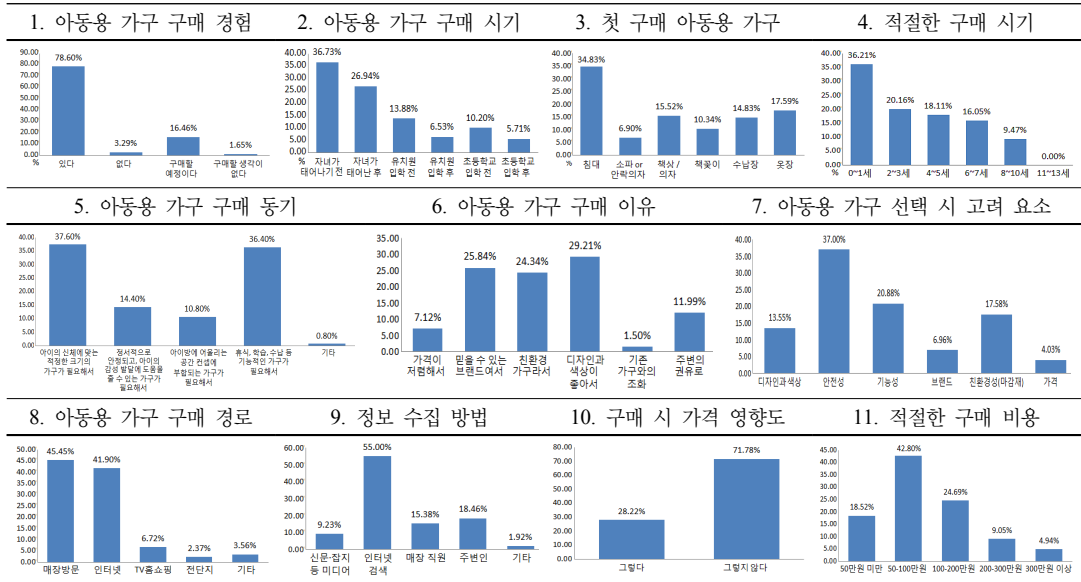
4.2. 아동용 가구 구매 현황 및 만족도

4.2.1. 아동용 가구 구매 현황

친환경 아동용 가구에 대한 사용자 측면에서 인식과 선호도를 조사하기 전 우선 현재 사용현황 아동용 가구를 구매하게 된 동기나 구매 시기, 구매 경로, 구매 방법 등에 대한 조사를 하였다. 이를 통해 일반 소비자들이 아동용 가구의 구매 포인트와 향후 친환경 아동용 가구 개발 이후 마케팅 전략의 기본 데이터를 제공하기 위해 11가지 질문을 통해 Table 4와 같이 조사하였다. 우선 아동용 가구 구매 경험에서 ‘구매한 경우’ 78.6%, ‘구매 예정’ 16.46%로 구매에 긍정적 의견은 95.06%으로 볼 수 있으며, ‘구매할 의사가 전혀 없는 사람’은 4명으로 전체 1.65%로 대부분 자녀가 있는 경우 아동용 가구를 구매하는 것을 알 수 있다. 이에 처음 구매 시기는 ‘자녀가 태어나기 전’ 90명이 응답하여 36.73%로 가장 높았으며 그 다음 ‘자녀가 태어난 직후’ 26.94%, ‘유치원 입학 전’ 13.88%, ‘초등학교 입학 전’ 10.20%, ‘유치원 입학 후’ 6.53%, ‘초등학교 입학 후’ 5.71%로 나타났다. 이에 아이가 태어나기 전 아이를 위한 가구를 미리 구매하는 것으로 나타났다. 그럼 제일 처음 구매한 가구 아이템을 묻는 질문에서는 ‘침대’가 34.83%로 응답률이 가장 높았으며 그 다음은 ‘옷장’ 17.58%, ‘책상과 의자’ 15.52%, ‘수납장’ 14.83%, ‘책꽂이’ 10.34%, ‘소파나 안락의자’ 6.90%로 조사되었다. 아동용 가구를 처음 구매를 한 동기는 ‘아이의 신체에 맞는 적절한 크기의 가구가 필요해서’가



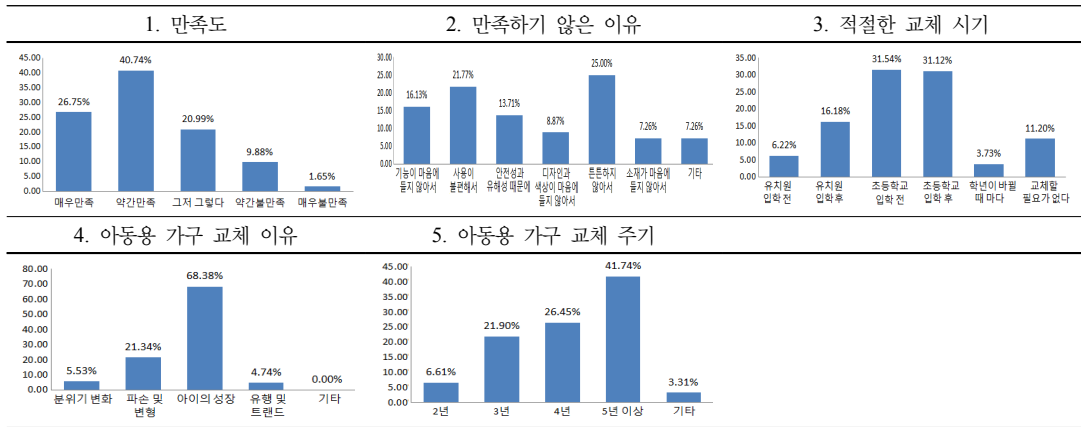
Table 4. Analysis of Purchases of Children's Furniture



37.60% 가장 높게 나왔으며, 그 다음은 ‘아이 방에 휴식, 학습, 수납 등 기능적인 가구가 필요해서’ 36.40%, ‘아이의 정서적 안정과 감성 발달에 도움을 주는 가구가 필요해서’ 14.40%, ‘아이 방에 어울리는 가구가 필요해서’ 10.80%, ‘기타’ 0.8%로 조사되었다. 이에 대부분 아동용 가구를 구매하는 이유는 작은 신체 사이즈의 아이의 생활을 도와주는 기능적인 가구를 주로 구매한다고 볼 수 있다. 그리고 현재 가구를 사용해 본 결과 아동용 가구의 구매 시기는 언제가 좋겠냐는 질문에 ‘0-1세’ 36.21%로 가장 높았으며 그 다음 ‘2-3세’ 20.16%, ‘4-5세’ 18.11%, ‘6-7세’ 16.05%, ‘8-10세’ 9.47%, ‘11-13세’ 0%로 조사되었다. 이에 대부분 아동용 가구는 아이가 태어남과 동시에 침대를 중심으로 첫 가구로 구매 경험이 많고 대부분 신생아 때부터 아동용 가구가 필요하다고 느낀다고 볼 수 있다. 또한 현재 구매한 아동용 가구의 선택 기준, 즉 구매 이유로 가장 많이 나온 것은 ‘디자인과 색상이 좋아서’가 29.21%로 가장 높았으며, 그 다음은 ‘믿을 수 있는 브랜드여서’ 25.84%, ‘친환경 가구라서’ 24.34%, ‘주변의 권유로’ 11.99%, ‘가격이 저렴해서’가 7.12%, ‘기존 집에 있는 가구와의 조화를 고려해서’ 1.5%로 조사되었다. 그리고 가구

선택 시 가장 중요하다고 생각하는 것은 ‘안전성’ 37%, ‘기능성’ 20.88%, ‘친환경 마감재’ 17.58%, ‘디자인과 색상’ 13.55%, ‘브랜드’ 6.96%, ‘가격’ 4.03%으로 안전성을 가장 우선적으로 고려하는 것을 알 수 있었다. 그 다음 구매 경로에 대한 질문에 ‘매장방문’이 45.45%로 가장 높은 응답률을 나타냈으며 그 다음 ‘인터넷 구매’ 41.90%, ‘TV 홈쇼핑’ 6.72%, ‘전단지’ 2.37%, ‘기타’ 경로로 지인 소개 등이 3.56%로 나타났다. 그럼 아동용 가구를 구매하기 전 가구에 대한 정보 수집 방법은 ‘인터넷 검색’이 55%로 가장 높고, 그 다음 ‘주변 지인’ 즉, 이미 구매 경험이 있는 사람이나 가구와 관련 일을 하는 주변인에게서 18.46%, ‘매장 직원’ 15.38%, ‘신문이나 잡지를 통해서’ 9.23%, ‘기타’ 1.92%로 조사되었다. 이에 일반 소비자들은 인터넷을 통해 정보 검색 후 직접 매장을 방문하여 물건을 보고 구매를 하는 경우가 가장 많고, 그 다음 물건 확인 후 인터넷을 통해 구매를 하는 경우가 가장 많음을 알 수 있다. 이에 아동용 가구에 대한 홍보나 판매처는 온라인과 오프라인 매장을 동시에 운영해야 효과가 있음을 알 수 있다. 그리고 아동용 구매 시 가격에 대한 인식을 조사한바 ‘가격에 구애를 받지 않는다’가 71.78%, ‘가격을 고민한

Table 5. Satisfaction Analysis of Children's Furniture Use



다'에 28.22%로 조사되었으며, 아이방 연출을 위한 아동용 가구 구매 비용으로 적절하다고 생각하는 가격대는 '50~100만원'이 42.80%, '100~200만원' 24.69%, '50만원 미만' 18.52%, '200~300만원' 9.05%, '300만원 이상' 4.94%로 조사되었다. 이에 아동용 가구 구매 비용은 크게 고려 조건은 아니나 50~100만원대 가격대를 소비자들이 선호함을 알 수 있다.

4.2.2. 아동용 가구 사용 만족도

현재 구매한 아동용 가구에 대한 만족도와 교체 이유 등을 체크한 결과 Table 5와 같다. 구매한 가구에 대한 만족도는 '약간 만족' 40.74%, '매우 만족' 26.75%, '그저 그렇다' 20.99%, '약간 불만족' 9.88%, '매우 불만족' 1.65%으로 전반적으로 만족도가 높지 않음을 알 수 있다. 만족하지 않는 이유는 '튼튼하지가 않아서' 25%, '사용이 불편해서' 21.77%, '기능이 마음에 들지 않아서' 16.13%, '안전성과 유해성 때문에' 13.71%, '디자인과 색상이 마음에 들지 않아서' 8.87%, '소재가 마음에 들지 않아서' 7.26%, '기타' 7.26%로 조사 되었다. 아동용 가구의 교체 시기는 '초등학교 입학 전' 31.54%, '초등학교 입학 후' 31.12%, '유치원 입학 후' 16.18%, '교체할 필요가 없다' 11.20%, '유치원 입학 전' 6.22%, '학년이 바뀔 때마다' 3.73%로 초등학교 입학 전 후에 아동용 가구를 가장 많이 교체함을 알 수 있다. 아동용 가구의 교체 이유는 '아

이의 성장' 68.38%로 가장 많았으며, 그 다음은 '파손 및 변형' 21.34%, '분위기 변화' 5.53%, '유행 및 트렌드' 4.74%로 응답하여 아이들의 신체 발달에 따라 크기 변경의 필요에 의해 교체되는 경우가 가장 많음을 알 수 있다. 아동용 가구의 교체 주기로 적절하다고 여기는 주기는 '5년 이상' 41.74%, '4년' 26.45%, '3년' 21.90%, '2년' 6.61%, '기타' 3.31% 조사되어 가급적 한번 산 가구는 최대한 오래 동안 사용하고 싶어 하는 소비자들의 성향을 알 수 있다.

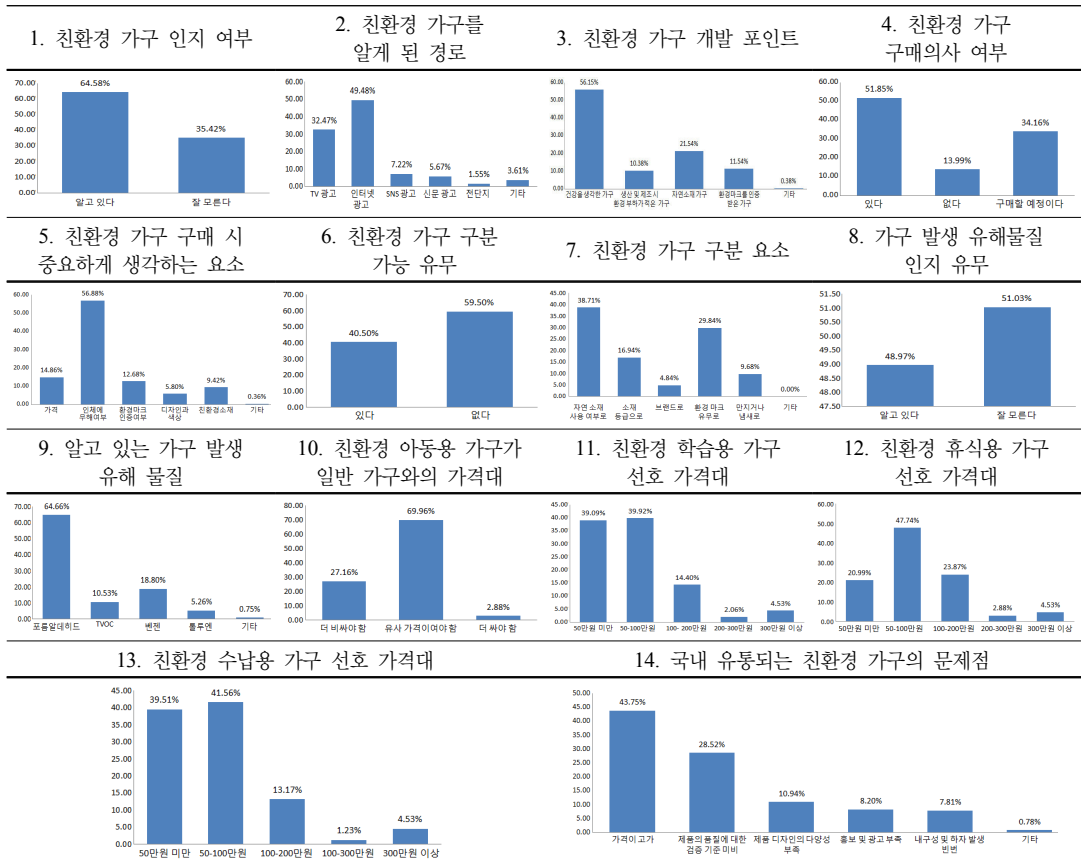
4.3. 친환경 아동용 가구에 대한 인식 및 선호도

4.3.1. 친환경 아동용 가구 인식도

일반 소비자들이 생각하는 친환경 가구에 대한 인식도 체크를 통해 친환경 아동용 가구 개발 시 소비자들의 만족도를 높이기 위한 디자인적 요소가 무엇인지, 친환경 가구에 대한 인식개선을 위해 노력해야 하는 점이 무엇인지 체크하고자 하였다. 이에 친환경 가구에 대한 인식, 구매 포인트, 가장 친환경적으로 느껴지는 가구, 가격대 등 14가지 질문을 통해 Table 6과 같은 결과를 얻을 수 있었다.

우선 친환경 가구에 대해 알고 있는냐는 질문에 '알고 있다' 64.58%, '잘 모른다' 35.42%이며, 친환경 가구에 대해 어떻게 알게 되었는가는 '인터넷 광고' 49.48%, 'TV 광고' 32.47%, 'SNS 광고' 7.22%, '신문광고' 5.67%, '기타' 3.61%, '전단지' 1.55%로 인터넷 광고가 정보 전달에 효과가 높음

**Table 6.** Analysis of Awareness of Environmentally Friendly Children’s Furniture



을 알 수 있다. 친환경 가구 개발 포인트는 무엇인가라는 질문에 ‘건강을 생각한 유해물질 배출이 없는 가구’ 56.15%로 가장 높았으며 그 다음 ‘자연 소재 가구’ 21.54%, ‘환경 마크인증을 받은 가구’ 11.54%, ‘생산·제조 시 환경부하가 적은 가구’ 10.38%, ‘기타’ 0.38%로 건강이라는 키워드가 소비자들에게는 주요 키워드임을 알 수 있다. 그리고 친환경 아동용 가구를 구매 여부에 대한 질문에 ‘구매한 적이 있다’ 51.85%, ‘구매할 예정이다’ 34.16%, ‘구매할 의사가 없다’ 13.99%로 대부분 소비자들이 친환경 아동용 가구에 대해 긍정적 구매 의향이 있음을 알 수 있다. 그럼 친환경 가구 구매 시 중요하게 생각한 요소는 무엇인가라는 질문에 ‘인체에 무해 여부’ 56.88%로 가장 높았으며, 그 다음 ‘가격’ 14.86%, ‘환경마크 인증여부’ 12.68%,

‘친환경 소재’ 9.42%, ‘디자인과 색상’ 5.80%, ‘기타’ 0.36%로 나타나 친환경 가구에 대한 인식과 선택 요소가 건강을 고려하는 유해 물질 배출이 없는 가구가 중요함을 알 수 있다. 그 다음 일반 소비자들이 친환경 가구에 대해 어느 정도 알고 있는지를 체크하기 위해 친환경 가구를 구분할 수 있는지 질문에 ‘없다’ 59.50%, ‘있다’ 40.50%로 아직 많은 일반인들은 친환경 가구를 구분하지는 못하는 것으로 조사되었다. 반면 구분이 가능하다고 답한 40.50%의 사람들에게 다시 무엇으로 친환경 가구를 구분하는가라는 질문에 ‘자연소재 사용 여부’가 38.71%로 가장 높게 나타났으며, 이어 ‘환경마크 유무로’ 29.84%, ‘소재 등급으로’ 16.94%, ‘직접 만지거나 냄새로’ 9.68%, ‘브랜드로’가 4.84% 응답하였다. 가구에서 발생하는 유해 물질에 대해

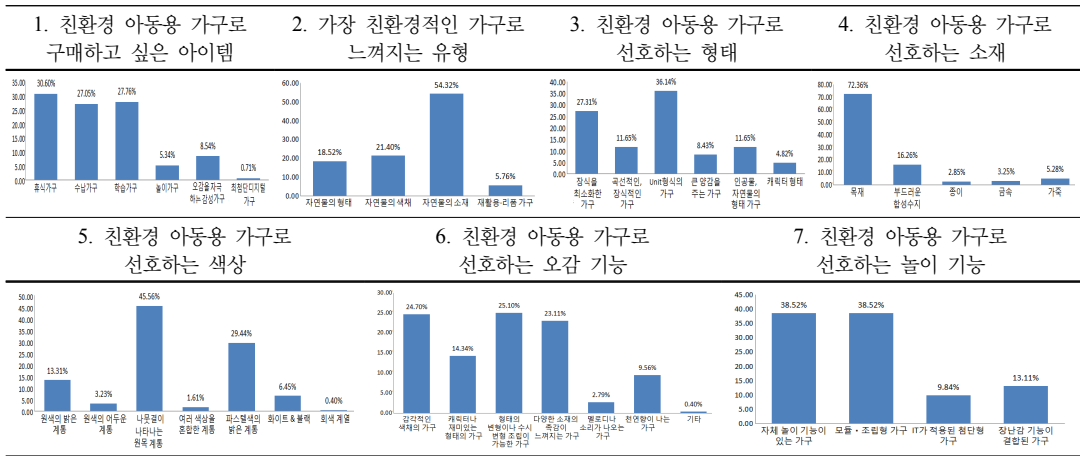
알고 있는가라는 질문에 잘 모른다 51.03%, 알고 있다 48.97%로 아직은 가구의 유해성에 대한 정보가 많이 알려지지 않음을 알 수 있다. 유해성을 알고 있다고 답변한 사람을 대상으로 다시 어느 유해 물질이 가구에 가장 많다고 생각하는가라는 질문에 ‘포름알데히드’ 64.66%, ‘벤젠’ 18.80%, ‘TVOC’ 10.53%, ‘톨루엔’ 5.26%, ‘기타’ 0.75%로 답하였다. 그리고 현재 국내 유통되고 있는 친환경 가구의 문제점은 무엇이라고 생각하는가라는 질문에 ‘가격이 고가’ 43.75%로 가장 높게 나왔으며, ‘제품 품질에 대한 검증 기준 미미’ 28.52%, ‘디자인의 다양성 부족’ 10.94%, ‘홍보 및 광고 부족’ 8.20%, ‘내구성 및 하자 발생 빈번’이 7.81%, ‘기타’ 0.78%로 나타나 가격에 대한 개선과 제품 검증 기준 마련이 시급함을 알 수 있다. 가격적인 측면의 질문에서 일반 가구와 차이가 나야한다고 생각하는가라는 질문에 ‘유사 가격이어야 한다’ 69.96%, ‘더 비싸야 한다’ 27.16%, ‘더 싸야 한다’ 2.88%로 나왔으며, 친환경 아동용 가구의 적절한 가격대를 품목별로 물었을 때 우선 책상과 의자는 ‘50-100만원’ 39.92%, ‘50만원 미만’ 39.09%, ‘100-200만원’ 14.40%, ‘300만원 이상’ 4.53%, ‘200-300만원’ 2.06%로 나왔다. 휴식용 가구인 소파나 침대의 가격대는 ‘50-100만원’ 47.74%, ‘100- 200만원’ 23.87%, ‘50만원 미만’ 20.99%, ‘300만원 이상’ 4.53%, ‘200-300만원’ 2.88%로 응답률이 나왔으며, 수납용 가구인 옷장이나 수납장은 ‘50- 100만원’ 41.56%, ‘50만원 미만’ 39.51%, ‘100- 200만원’ 13.17%, ‘300만원 이상’ 4.53%, ‘200- 300만원’ 1.23%로 조사되었다. 이에 소비자들이 걱정하다고 생각하는 친환경 아동용 가구의 아이템별 가격대는 50-100만원대이며, 이 중 침대나 소파에는 좀 더 가격을 지불하고자 하는 성향을 파악할 수 있으며 보편적으로 저가를 원하나 특별함과 고급 가구로 300만원 이상 가격을 선호하는 4.53%의 소그룹도 형성되고 있음을 알 수 있다.

#### 4.3.2. 친환경 아동용 가구 선호도

친환경 아동용 가구 선호도를 알아보기 위해 선호하는 구매가 잘 일어나는 가구 아이템, 형태 유

형, 소재, 색상, 기능에 관한 질문을 한 결과 Table 7과 같은 결과를 얻을 수 있었다. 가장 선호하고 구매하고 싶은 친환경 아동용 가구 아이টে ‘휴식가구(침대, 소파)’ 30.60%로 가장 높았으며, 그 다음 ‘학습가구(책상, 의자)’ 27.76%, ‘수납 가구(옷장, 수납장)’ 29.05%, ‘감성가구’ 8.54%, ‘놀이가구’ 5.34, ‘디지털 가구’ 0.71%로 휴식가구에 대한 선호도와 구매 의사도가 높음을 알 수 있다. 가장 친환경적인 가구로 느껴지는 가구 유형은 ‘자연 소재 가구’ 54.32%, ‘자연 색채 가구’ 21.40%, ‘자연 형태 가구’ 18.52%, ‘재활용 리폼 가구’ 5.76%로 소재로 친환경을 더 강하게 느끼고 있음을 알 수 있다. 선호하는 형태 유형은 ‘유니트 형식의 가구 모듈형 가구’ 36.14%, ‘장식을 최소화한 심플한 형태’ 27.31%, ‘인공물이나 자연물 형태의 가구’ 11.65%, ‘곡선적, 장식적 가구’ 11.65%, ‘큰 양감의 볼륨감 있는 형태의 가구’ 8.43%, ‘캐릭터 형태’ 4.82%로 조사되었다. 이는 부모를 대상으로 한 설문으로 소비자들은 모듈형을 통해 가구 기능의 다양성이 부여된 가변형 형태를 선호함을 알 수 있다. 친환경 아동용 가구의 소재로 가장 적합하다고 생각하는 소재는 ‘목재’ 72.36%, ‘부드러운 합성수지’ 16.26%, ‘가죽’ 5.28%, ‘금속’ 3.25%, ‘종이’ 2.85%로 대부분 목재 가구를 선호하고 있음을 알 수 있다. 선호하는 색상 계통을 묻는 질문에 ‘나뭇결이 나타나는 원목 계통 색’ 45.56%, ‘파스텔 톤의 밝은 색’ 29.44%, ‘원색의 밝은 색’ 13.31%, ‘화이트 & 블랙’ 6.45%, ‘여러 색상의 혼합’ 1.61%, ‘그레이 톤’ 0.40%로 조사되어 목재를 선호하는 것과 일치하는 것을 알 수 있다. 그리고 친환경 아동용 가구에 오감 기능을 적용할 때 가장 선호하는 것은 ‘형태 변형이나 수시 변형 조립이 가능한 가구’ 25.10%, ‘감각적인 색채의 가구’ 24.70%, ‘다양한 소재의 촉감이 느껴지는 가구’ 23.11%, ‘캐릭터나 재미있는 형태 가구’ 14.34%, ‘천연향이 나는 가구’ 9.56%, ‘멜로디나 소리가 나오는 가구’ 2.79%, ‘기타’ 0.40%로 앞에 형태에서 모듈형을 선호하는 것과 유사하게 변형과 조립이 가능한 트랜스포머형 가구를 선호하고, 이와 유사하게 색채와 촉감의 감성적 적용도 소비자들이 선

**Table 7. Analysis of Preference of Environment-Friendly Children's Furniture**



호함을 알 수 있다. 놀이 기능을 추가할 때 선호하는 기능은 ‘자체 놀이기능이 있는 가구(보드게임, 자석놀이, 그림판 등)’ 38.52%, ‘모듈 조립형 가구(퍼즐, 블록, 쌓기 놀이 등)’ 38.52%, ‘장난감 기능이 결합된 가구’ 13.11%, ‘IT가 적용된 침단형 가구(전자터치 제임, 전자 놀이 등)’ 9.84%로 조사되었다. 이에 친환경 아동용 가구에서 소비자들은 목재를 활용한 나뭇결이 보이는 목재 칼라의 유니트 형식의 모듈형 가구를 가장 선호한다는 사실을 도출할 수가 있었다.

**5. 결 론**

본 연구는 소비자 측면에서 만족도를 높일 수 있는 국내 친환경 아동용 가구의 개발과 보급을 위해 아동용 가구를 실제 이용하는 소비자를 대상으로 친환경 아동용 가구에 대한 인식과 선호도를 중심으로 조사하였다. 수도권에 거주하는 1차녀 이상 자녀를 둔 소비자 243명을 대상으로 일반 소비자 층이 답변하기 용이하고 향후 개발 항목에 적용하기 좋은 질문을 중심으로 조사를 실시하였으며 그 결과를 종합해 보면 다음과 같다.

첫째, 아동용 구매 현황에서는 대부분 자녀를 둔 가정에서는 아동용 가구를 구매하고자 하는 경향이 95.06%로 조사되었으며, 구매하기 시작하는 시점은 ‘아이가 태어나기 전·후’ 신생아 때부터

‘침대’를 첫 번째 아이템으로 구매하는 경우가 많음을 알 수 있다. 그리고 가구 구매 시 가장 중요하게 생각하는 것은 ‘안전성’이며 선택의 결정적인 요인은 ‘디자인과 색상’으로 조사되어 가구 개발 시 유아용 가구는 침대를 중심으로 다양한 가구 개발이 필요하고 화학적, 구조적 안전성을 좀 더 고려하고 디자인과 다양한 색상에 대한 배려가 필요함을 알 수 있었다. 그리고 가구 구매 경향은 ‘실제 매장 구입’이 45.45% ‘인터넷 구입’ 41.90%이고, 정보 수집이 ‘인터넷 검색’을 통해서 55%로 많은 부분을 차지하므로 다양한 방법의 온라인 마케팅에 대한 주요 전략이 가구 매출 증대에 중요함을 알 수 있다. 또한 아동용 가구에 대한 소비는 대부분 의향을 가지고 있으며 ‘50~100만원’대의 가격대를 가장 적절하다 생각하는 경향을 보였다. 이는 소비자들 인식에 너무 저렴해도 품질에 문제가 있다고 생각하는 의견이 반영된 것으로 보인다. 둘째, 현재 구매하여 사용하는 아동용 가구에 대한 만족도는 ‘약간 만족’이 40.74%, ‘매우 만족’이 26.75%로 약간 만족을 긍정적 변수로 보면 67.49% 정도가 어느 정도는 만족하나 32.52%가 불만족에 가까워 개선이 필요함을 알 수 있다. 불만족 이유 중 가장 큰 이유는 ‘튼튼하지 않아서’와 ‘사용이 불편해서’가 높게 나와 안전성과 기능성에서 불만이 많은 것으로 나타나 내구성을 강화시켜 안전성을 높이고, 연령대별 사용의 편의성을 높여

가능성을 강화시킨 제품 개발이 필요함을 알 수 있다. 그리고 가구를 교체하는 시기는 '초등학교 전·후'가 가장 많았으며 교체 주기도 5년 정도가 많고, 교체 이유는 아이의 성장에 따라 신체 사이즈에 맞는 가구를 사는 경우가 대부분으로 조사되었다. 이는 신생아 때 침대를 중심으로 구매했던 아동용 가구가 아이의 초등학교 진학과 동시에 학습용 가구 구매가 이루어지고, 침대 등 전체적으로 가구 변경을 통해 공간 연출을 바꿔 주는데 기인하는 것을 분석되었다. 이에 아동용 가구의 개발 시 5년 동안의 성장 발달을 체크하여 높이 조절 등 가변성 요소가 있는 가구 개발을 통해 5년 정도는 사용가능할 때 구매가 늘어날 것으로 여겨지며, 초등학교 입학 시점이 아동용 가구 매출에 중요한 마케팅 포인트가 되는 시기이며, 신체 발달을 고려한 가구는 소비자 선택에 중요한 요소가 되므로 이를 고려한 가구 개발이 중요함을 알 수 있었다.

셋째, 친환경 아동용 가구에 대한 인식도 조사에서는 친환경 가구를 '잘 알고 있다' 64.58%, '잘 모른다' 35.42%로 친환경 가구에 대한 인식 확대와 홍보가 아직 더 필요함을 알 수 있다. 또한 친환경 가구에 대한 정보는 '인터넷 광고'가 49.48%로 TV광고 보다 높게 나와 온라인을 통한 광고와 마케팅 전략이 중요한 것으로 파악되었다. 그리고 많은 소비자들은 '건강을 생각한 유해 물질 배출이 없는 가구'가 가장 친환경 가구라는 인식을 가지며, 일반 아동용 가구 보다는 친환경 아동용 가구에 대해 긍정적이며 이미 구매하였거나 구매 의사가 있다는 의견이 86.01%로 높게 나타났으며, 가장 중요하게 생각하는 요소는 '인체에 무해 여부'로 친환경 가구에 대한 인식과 일치하는 것으로 나타났다. 이에 친환경 아동용 가구 개발 시 유해 물질 배출이 없는 건강한 가구를 지향하는 가구 개발이 포인트가 되어야 함을 알 수 있다. 그리고 대부분 소비자들은 친환경 가구는 자연소재 사용 여부로 구분하고 있다. 이에 일반소비자들은 목재 가구는 친환경 가구라는 의식을 보편적으로 가지고 있으나 실질적으로 친환경 가구를 구분하는 것은 전반적으로 어려워하거나 잘 모르며, 친환경 가구의 선택과 정보의 선별을 어려워하고 있는 것으

로 나타났다. 이에 친환경 가구를 쉽게 고르는 노하우나 친환경 가구에 대한 정보 DB 구축이 필요하며, 친환경 제품이나 가구를 고르는 일반적 기준이 되는 환경마크에 대한 홍보와 더불어 평가 차트 보급을 통해 소비자들에게 선택 기준을 제공이 필요한 것으로 나타났다. 또한 가구에서도 유해물질이 배출될 수도 있다는 정보를 51.03%가 모르고 있어, 친환경 가공이나 제작이 안 된 제품의 유해성에 대한 홍보와 정보 제공이 필요함을 할 수 있다. 그리고 현재 유통되는 친환경 아동용 가구의 문제점은 '가격이 고가'인 점이 43.75%로 높게 나오고, 또한 일반가구와 유사 가격이어야 경쟁력이 높아진다는 의견이 69.96%가 나와 가격에 대한 개선이 이루어지거나 가격에 대한 타당성을 증명하는 작업들이 필요하고, 공정의 단순화와 개발을 통한 적절한 가격대의 설정이 필요함을 알 수 있었다.

넷째, 친환경 아동용 가구에 대한 선호도에서는 가장 구매하고 싶은 아이템은 휴식가구(침대, 소파)이며, 가장 친환경적인 유형은 '자연소재의 가구'로 특히 목재를 가장 선호하고 있으며, 소재를 통한 친환경성을 강하게 느끼고 있음을 알 수 있다. 또한 선호하는 형태는 유니트 형식의 모듈형 가구로 공간에서 다양한 변화를 주어 다양한 연출이 가능하고, 신체 발달에 따라 변형을 통해 지속적으로 사용이 가능하고, 나뭇결이 나타나는 원목 색상을 가장 친환경적으로 느끼고 선호하고 있었다. 그리고 오감을 자극하는 감성형 친환경 가구에서도 형태 변형이나 수시 변형 조립이 가능한 가구와 감각적인 색채의 가구를 선호하고, 놀이 기능은 보드게임이나 자석놀이, 그림판 기능 등 자체 놀이기능이 있는 가구를 선호하는 것으로 조사되었다. 이에 소비자들이 선호하는 친환경 아동용 가구는 나뭇결이 나타나는 부드러운 원목 소재를 사용한 가변형·모듈형의 자체 놀이 기능이 있는 것으로 파악되었다.

본 연구는 친환경 아동용 가구를 실제 구매하는 소비자를 대상으로 인식조사를 하여 친환경 아동용 가구의 개발의 기초 자료와 마케팅 전략 자료로 이용하여 향후 개발되는 제품에서 소비자의 만족도를 높이고자 연구를 진행하였다. 이에 소비자

의 다양한 의견을 조사하였으나 일반 성인을 대상으로 한 조사이므로 실제 사용하는 아동들의 의견이 배제되어 아동들에 대한 이해 부족으로 실제 사용하는 아동들을 배려한 연구가 향후 필요하다고 여겨진다. 이에 향후 후속 연구를 통해 보완해 나가고자 하며 본 연구 결과를 기준으로 국내 친환경 아동용 가구 개발 계획 요소에 중요한 지표를 제시하고 특히 소비자 만족도를 높이는 계획요소로 활용할 수 있는 근거 자료를 제시하였다고 볼 수 있으며, 이 연구 자료를 토대로 국내 친환경 아동용 가구 개발 시 기초자료 사용되어 소비자 만족도가 높은 가구가 개발되기를 기대한다.

## 사 사

이 논문은 2016학년도 대한민국 교육부와 한국연구재단의 지원을 받아 수행된 연구임(NRF-2016 S1A5A2A03926097).

## 참 고 문 헌

- 고빈. 2013. 친환경 요소를 적용한 산업가구디자인 연구, 목원대학교 대학원 석사학위 논문.
- 박혜숙. 2012. 감성적 친환경 유아가구디자인에 관한 기초연구, 동원대학교 논문집, 16: 63-70.
- 이상일, 김정호. 2017. 아동용 가구디자인 요소의 고려 사항 연구, 한국가구학회지, 28(3): 185-197.
- 정상훈. 2011. 지속가능한 디자인의 속성 정의를 통한 제품디자인 개발, *Journal of Digital Interaction Design* 10(3): 97-108.
- 현기훈, 오철훈. 2015. 친환경 가변가구의 개념과 디자인 요소 정립에 관한 연구. 한국디자인문화학회, 한국디자인문화학회지 21(2): 647-658.
- 한국디자인진흥원. 2012. 어린이디자인 가이드라인 개발 연구보고서.