

# TV 다큐멘터리의 배경음악이 수용자의 회상 기억, 몰입도, 흥미유발, 평가에 미치는 영향

박덕춘

동서대학교 미디어커뮤니케이션학부 교수

## Effect of background music of TV documentary on audience's recall memory, flow, arousal of interest, evaluation

Park, Dug-Chun

Dept. of media Communication, Dongseo University

요 약 본 연구는 미디어 효과 연구 분야에서 채널 요인으로 분류될 수 있는 배경음악의 사용이 TV다큐멘터리 수용자의 회상 기억, 몰입, 흥미 유발, 작품 평가 등에 미치는 영향을 실험을 통해 살펴본 연구이다. 미디어 효과에 관한 선행 연구들은 송신자 요인과 메시지 요인 등이 수용자의 기억과 이해, 지식 습득, 태도, 행위 등에 미치는 영향력을 살펴본 연구들이 대부분이다. 그러나 미디어의 채널요인으로 볼 수 있는 배경 음악이 수용자의 다양한 종속변인에 미칠 수 있는 영향력에 관한 연구는 대단히 제한적이며, 특히 텔레비전 다큐멘터리의 배경음악이 수용자에 미치는 영향에 관한 연구는 찾아보기 어렵다. 따라서 본 연구에서는 TV 다큐멘터리 프로그램에 사용된 배경 음악이 수용자의 회상 기억, 몰입도, 흥미 유발, 작품 평가 등에 미치는 영향력을 알아보기 위해서 대학생 피험자들을 대상으로 배경음악의 유무에 따라 2개의 집단으로 구분하고, 이들에게 TV 다큐멘터리 영상물을 시청하게 한 후, 이들의 회상기억, 몰입도, 흥미 유발, 작품 평가 등을 물어 설문조사를 실시하였다. 모두 101명을 대상으로 이루어진 설문 조사를 분석한 결과, TV 다큐멘터리의 배경 음악이 수용자들의 몰입도와 흥미 유발 정도를 증가시켰으며, 작품 평가도 더 높게 하는 것으로 나타났다. 그러나 TV 다큐멘터리의 배경 음악이 수용자들의 회상 기억에는 유의미한 영향을 미치지 못하는 것으로 나타났다.

주제어 : TV 다큐멘터리, 배경 음악, 회상 기억, 몰입도, 흥미 유발, 평가

**Abstract** This experimental research explores the effect of background music of TV documentary which can be classified as channel factor in the field of media effect, on audience's recall memory, flow, arousal of interest, evaluation of documentary. Most previous researches of media effect focused on the effect of sender factor and message factor on audience's memory, understanding, acquirement of knowledge, attitude, action. However the number of researches on the effect of background music on audience's various dependent variables is extremely limited, especially it is very difficult to find studies on the effect of background music of TV documentary on audience. Therefore this research tries to find the effect of background music of TV documentary on audience's recall memory, flow, arousal of interest, evaluation. For this research of experiment, 2 groups of subjects composed of 101 university students were exposed to 2 different video clips of TV documentary, one with background music, the other without it, After this experiment, Questions which were designed to measure audience's recall memory, flow, arousal of interest, evaluation were asked and analysed. This research found that background music of TV documentary increased audience's flow, degree of interest and raised evaluation, However meaningful effect of background music on audience's recall memory was not found.

**Key Words** : TV documentary, Background music, Recall memory, Flow, Arousal of interest, Evaluation

Received 17 August 2017, Revised 22 September 2017  
Accepted 20 October 2017, Published 28 October 2017  
Corresponding Author: Park, Dug-Chun (Dongseo University)  
Email: parkdc2521@hanmail.net

© The Society of Digital Policy & Management. All rights reserved. This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Non-Commercial License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0>), which permits unrestricted non-commercial use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

ISSN: 1738-1916

## 1. 서론

텔레비전 드라마, 광고, 영화 등 다양한 미디어 콘텐츠 제작에 있어서 배경 음악은 선택의 문제가 아니라 필수적인 과정이다. 따라서 영상 제작자들은 해당 프로그램의 내용과 분위기에 맞는 음악을 선택하기 위해 많은 노력을 기울이며, 때로는 작곡가를 고용하여 프로그램에 맞는 음악을 작곡하기도 한다. 이처럼 미디어 제작자들이 배경 음악에 많은 노력을 기울인다는 것은 배경 음악이 미디어 수용자에게 인지적 효과이든 정서적 효과이든 그 효과를 나타낸다는 가정에서 출발한 것이다.

그동안 미디어 효과에 관한 여러 연구들은 커뮤니케이션 과정에서 송신자인 미디어의 정보원이 매력적인지 그렇지 않은지, 그 분야의 전문가인지 아닌지, 그리고 남성과 여성, 집단과 개인 등에 따라서도 커뮤니케이션 효과가 달라질 수 있으며, 이를 ‘송신자 요인’으로 구분하였다. 또한 전달되는 메시지가 논리적이고 이성적인지 혹은 비논리적이고 감성적인지, 메시지의 길이 정도, 구체적인 내용인지 아니면 추상적인 내용인지 등에 따라서 미디어의 전달 효과가 달라질 수 있다고 주장하며 이를 ‘메시지 요인’이라고 주장하였다.

그리고 이러한 커뮤니케이션 메시지가 수용자에게 전달될 때, 메시지를 수신하는 개별 수용자의 지능과 지식 정도 등이 다를 수 있고, 메시지를 수신할 시점에 수용자의 정신적 상태가 불안정할 수도 있고, 수용자의 정신적 상태가 안정적일 수도 있는데, 이러한 요인들도 미디어 메시지의 전달 과정에 영향을 미칠 수 있으며, 이를 ‘수용자 요인’이라고 하였다[12].

또한 미디어의 커뮤니케이션 메시지는 채널을 통해 전달되는데, 텔레비전과 영화는 시청각 채널을 통해, 라디오는 청각 채널을 통해, 메시지를 전달하며, 이들 요인도 커뮤니케이션 메시지의 전달 과정에서 수용자에게 영향을 미치며, 이러한 미디어의 영향을 ‘채널 요인’이라고 부른다. 또한 메시지가 전달되는 미디어의 수용 환경이 타인들과 함께 집단적으로 수용되는지, 개인적으로 수용되는지, 혹은 다른 복잡한 일을 하면서 수용되는지, 소란스러운 환경에서 수용되는지 혹은 조용한 환경에서 수용되는지 등에 따라서도 미디어 전달 효과는 달라질 수 있는데, 이러한 미디어 커뮤니케이션의 효과 요인을 ‘맥락 요인’이라고 한다[1].

이처럼 미디어 효과에 관한 연구들은 ‘송신자 요인’, ‘메시지 요인’, ‘수용자 요인’, ‘채널 요인’, ‘맥락 요인’ 등으로 구분하여, 이러한 요인들에 의해 수용자의 지식 습득, 장기 혹은 단기 기억, 메시지에 대한 이해 정도, 행위, 태도 등이 받는 영향에 관한 다양한 연구들을 진행하여 왔다.

그러나 최근에는 이러한 여러 요인들의 영향력 연구 중에서 새로운 형태의 채널 요인 분석이 이루어져 관심을 모으고 있다. 즉 미디어 메시지를 전달하는 과정에 메시지와 직접적으로 연관성이 크지 않은 배경 음악의 삽입이 영화나 드라마, 그리고 심지어는 방송 뉴스 수용자에게 조차 인지적, 정서적 영향을 미친다는 연구가 발표되었다[6].

이러한 맥락에서 배경 음악이 영화나 드라마, 방송 뉴스 등에서 수용자에 영향을 미칠 수 있다면, 텔레비전 다큐멘터리에서 사용되고 있는 배경 음악 또한 수용자의 인지적 혹은 정서적 영향력을 갖고 있지 않을까 하는 의문점에서 본 연구가 출발하였다.

본 연구에서는 다큐멘터리 프로그램에서 사용되어지는 배경 음악이 수용자에게 미치는 영향력에 관한 의문점을 실증적으로 밝혀보기 위해서, 대학생들이 직접 제작한 심리 다큐멘터리 프로그램에서 배경 음악의 유무가 수용자에게 어떤 영향을 미치는지 실험 연구를 수행하였다.

## 2. 이론적 배경

텔레비전 뉴스에서 음향은 언어 음성, 현장음, 효과음, 배경 음악 등 4가지 요소로 구성되며, 이러한 뉴스의 음향은 뉴스 프로그램이 메시지를 전달하거나 특정한 이슈를 표현하는 데 있어서 심리적 효과를 일으킬 수 있다[8].

이러한 뉴스의 음향으로 인해 시청자들이 뉴스 영상물을 ‘현실의 재현’이라고 생각하고 뉴스를 신뢰하게 된다고 연구자들은 주장하고 있다[6]. 텔레비전 뉴스에서 커뮤니케이션 메시지의 전달은 대부분 앵커와 기자의 리포팅 음성을 통해 이루어지지만, 뉴스 프로그램의 편집 과정에서 제작자가 메시지의 전달력을 높이기 위해 효과음이나 배경 음악을 사용하곤 한다[5].

러닝타임이 짧은 광고에서의 배경 음악은 시그널 음악, 징글 등과 같은 다양한 형태로 사용되는데, 이 때 사

용되는 배경 음악은 대개 수용자의 흥미도를 높이는 역할을 한다[8]. 광고 배경음악의 효과 연구에서 스투어트와 퍼스(Stewart & Furse, 1986)는 광고에서 배경 음악을 많이 사용하는 이유는 배경 음악이 수용자의 메시지 회상 기억과 이해력을 증진시키는 영향력을 가지고 있기 때문이라고 하였다[2,16].

텔레비전 드라마나 영화의 배경 음악은 장면의 분위기를 조성하고 내러티브의 자연스러운 진행을 도와주는 기능을 한다. 그러나 <응답하라 1994>의 배경 음악의 경우, 그 노랫말이 스토리를 부연 설명하거나 묘사하고 극중 캐릭터의 심리를 표현하기도 하는 등 내러티브의 직접적 표현 기능을 하기도 한다[9].

영화나 드라마에 삽입, 사용되는 배경 음악의 경우, 특정한 장면의 분위기를 묘사하기 위해 새롭게 작곡을 하는 '창작곡(composed score)'과 영화 감독과 음악 감독이 협의하여 선택, 특정 장면에 적용하는 '전용곡(appropriated score)' 등 두 가지로 분류할 수 있는데[7], 대개 작곡을 하게 되면 많은 시간과 비용을 수반하게 되므로, 기존의 음악을 배경 음악으로 사용하는 '전용곡'을 선호하는 경우가 많다.

영화 혹은 드라마에 삽입되어 사용되는 배경 음악은 언어적 요소인 대사와 시각적인 요소인 영상을 통해 스토리를 이해하는 수용자에게 감성을 부여하고 분위기를 조성하는 것이 주요 기능이라고 할 수 있다. 즉 영화 관객들은 배경 음악으로 인해 감성이 풍부해지고, 풍부해진 감성은 영화나 드라마의 내러티브 이해력을 증진시킴으로써, 언어적 요소인 대사와 시각적 요소인 영상의 표현력을 보완하는 수단이 되는 것이다[11].

이처럼 영화와 드라마에 사용된 배경 음악이 음악 자체로서의 기능을 넘어 영화나 드라마의 분위기를 만들어 내고 내러티브를 보완하는 기능을 수행하는 것을 “부가된 가치”라 표현하는데, 영화나 드라마에서 부가된 가치란 시각적 정보의 의미를 풍부하게 만드는 “정보적, 표현적 가치”를 가리키는 것으로 수용자가 배경 음악과 함께 영상을 보고 나면, 그 음악의 표현적 가치가 원래부터 영상에 함유되어 있었던 것처럼 느끼게 된다는 것이다[3]. 내러티브를 보완하는 분위기와 감성 모두 ‘정서적 의미 구조를 이해하고 특정한 태도로 반응할 준비가 된 마음의 상태’라고 할 수 있는데, 분위기는 대상을 가지지 않지만, 감성은 대상을 가지고 있다[4]. 다시 말해 배경 음악

이 삽입되는 순간의 시각적 제현이 불특정 인물 혹은 불특정 대상이 아닌 특정 인물 내지는 특정 대상을 다루는 순간 그 음악은 시각적 대상과 “감성적 연합(emotional associations)”을 이룸으로써 자동적으로 내러티브가 암시하는 주제로 관객을 이끌게 되는 것이다.

이는 마치 화면상 인물의 “대사로 표현되지 않은 감성(unspoken emotion)”이 음악적 표현을 통해 관객에게 전해질 수 있다는 것을 말해준다[13,18].

### 3. 연구문제 및 연구방법

#### 3.1 연구문제

지금까지 살펴본 선행연구에 의하면, 영화, 드라마 뿐만 아니라 광고, 텔레비전 뉴스 등에서도 배경 음악이 폭넓게 사용되고 있으며, 이들 미디어 콘텐츠에 사용되는 배경 음악은 수용자의 인지 작용에 영향을 미쳐, 미디어 메시지에 대한 기억과 이해력을 향상시킬 수 있으며, 수용자의 감성을 증진시키고 분위기를 조성하는 기능을 가지고 있어, 화면상 인물이 대사로 표현할 수 없는 감성적 표현을 가능하게 함으로써 내러티브를 보완하는 기능이 있음을 알 수 있었다.

그러나 대부분의 배경 음악에 관한 연구들이 영화와 드라마, 텔레비전 뉴스나 광고 등과 같은 콘텐츠를 중심으로 수용자들의 인지작용과 정서 등에 미치는 영향력을 살펴봐왔으나, 이들 미디어 콘텐츠 못지않게 다양한 정보와 감동을 보여주고 있는 TV 다큐멘터리를 대상으로 한 미디어 효과 연구는 찾아보기 어렵다.

따라서 본 연구에서는 다양한 내용을 다루고 있는 TV 다큐멘터리의 장르 중에서 배경음악의 영향을 가장 잘 표출할 수 있을 것으로 보이는 심리다큐멘터리를 대상으로 하여 수용자의 회상기억, 몰입도, 흥미유발, 평가 등에 어떤 영향을 미치는지 살펴보기 위해서 다음과 같은 연구문제를 설정하였다.

<연구문제1> 다큐멘터리의 배경음악은 수용자의 회상 기억에 어떤 영향을 미치는가?

<연구문제2> 다큐멘터리의 배경음악은 수용자의 몰입도에 어떤 영향을 미치는가?

<연구문제3> 다큐멘터리의 배경음악은 수용자의 흥

미유발에 어떤 영향을 미치는가?

<연구문제4> 다큐멘터리의 배경음악은 수용자의 평가에 어떤 영향을 미치는가?

### 3.2 연구방법

설정된 연구문제를 알아보기 위해서 본 연구에서는 대학생들로 구성된 2개의 피험자 집단에게 배경음악이 있는 다큐멘터리 영상물과 동일한 다큐멘터리에서 배경음악을 삭제한 다큐멘터리 영상물을 대학의 시청각실에서 시청하게 하였으며, 이들 피험자 집단이 다큐멘터리를 시청한 직후, 설문조사를 통해 그들이 느낀 다큐멘터리에 대한 회상기억, 몰입도, 흥미 유발 정도, 그리고 작품에 대한 평가 등을 설문을 통해 조사하였고, 이 조사결과를 바탕으로 변량 분석을 실시하였다.

그리고 본 실험연구에서는 영상자극물로 대학생들의 졸업작품 중에서 심리 다큐멘터리 1편을 선정하였다. 다양한 내용상의 다큐멘터리 장르 중에서 심리 다큐멘터리를 선택한 이유는 배경 음악이 수용자들에 어느 정도 영향을 미칠 수 있을 것으로 판단하였기 때문이다([Fig. 1], [Fig. 2] 참조).



[Fig. 1] Scene of psychological documentary



[Fig. 2] Scene of psychological documentary

선정된 다큐멘터리를 피험자들에게 노출시키기 전에 영상 편집 프로그램에서 배경 음악 부분을 삭제한 후에 영상을 출력하여, 기존의 배경 음악이 있는 출력 영상과 함께 피험자들에게 보여줄 자극물로 각각 준비하였다.

영상 자극물에서 단순히 배경 음악만 삭제할 경우 프로그램의 자연스러운 흐름이 끊어질 가능성이 있어, 배경음악이 삭제된 부분에는 나레이션과 현장음 등의 레벨을 적절하게 믹싱하여 어색하지 않게 음향 트랙을 편집하였다.

이들 영상물을 시청한 피험자들이 느낀 회상 기억을 측정하기 위해서, 피험자들에게 일부 단서가 되는 영상을 보여준 다음, 관련되는 내용을 임의로 기록하도록 하였다. 응답한 영상물의 내용에 대한 기술은 로빈슨과 데이비스(Robinson, J. P., & Davis)[14]의 내용분석 틀을 사용하여, 중심내용에 대한 기술 부분과 세부 내용에 대한 기술을 각각 8점씩, 모두 16점 만점으로 점수를 매겼으며, 키워드만 단순히 기술한 경우에는 1점, 오류가 있는 내용을 기술한 경우에는 0점으로 점수를 매겼다.

피험자들이 느낀 몰입도를 측정하기 위해서는 김태용이 개발한 측정 도구[17] 중에서 본 영상물에 적합하다고 생각되는 다음의 두 가지 측정 도구를 선정하였다.

- 1) 프로그램을 보는 동안 눈을 땔 수가 없었다.
- 2) 프로그램을 보는 동안 시간 가는 줄 몰랐다.

이들 척도를 사용하여 피험자들에게 7점 리커트 척도로 응답하게 하고, 그 측정치의 평균값을 몰입도로 사용하였다.

이들 영상물을 시청한 피험자들이 느낀 흥미 유발 정도를 측정하기 위해서 박신영(2010)이 개발한 측정 도구 [15] 중에서 본 영상물에 적합하다고 생각되는 다음의 두 가지 측정 도구를 선정하였다.

- 1) 이 프로그램은 흥미로웠다.
- 2) 이 프로그램은 호기심이 생긴다.

이러한 척도를 사용하여 피험자들에게 7점 리커트 척도로 응답하게 하고, 그 측정치의 평균값을 흥미유발 정도로 사용하였다. 마지막으로 영상 작품에 대한 피험자들의 평가를 7점 만점으로 응답하게 하여 이를 작품 평가 점수로 사용하였다.

본 실험 연구에 참여한 피험자들의 남녀 성비에 따른 인원 구성은 <Table 1>과 같다.

<Table 1> Composition of experiment participants

Categories	BGM	No BGM	sum
male	22	25	47
female	28	26	54
sum	50	51	101

## 4. 연구결과

### 4.1 다큐멘터리의 배경음악과 수용자의 회상 기억

<연구문제1> “다큐멘터리의 배경음악은 수용자의 회상 기억에 어떤 영향을 미치는가”를 알아보기 위해서, 프로그램 배경음악의 유무를 독립변인으로 설정하고, 피험자의 회상 기억을 설문조사를 통해 측정하여 종속변인으로 설정하여 변량분석을 실시하였으며, 분석결과는 <Table 2>와 같이 나타났다.

<Table 2> Anova of background music, audience's recall memory

Categories	Case	Mean	SD	F	DF	Sig.
BGM	50	10.9	2.12	1.58	1	.27
No BGM	51	11.5	2.85			

<Table 2>에서 볼 수 있듯이, 다큐멘터리의 배경음악과 피험자들의 회상 기억 간에는 통계적으로 유의미한 차이가 없는 것으로 나타났다( $F=1.58, df=1, p> .05$ ).

### 4.2 다큐멘터리의 배경음악과 수용자의 몰입도

<연구문제2> “다큐멘터리의 배경 음악은 수용자의 몰입도에 어떤 영향을 미치는가”를 알아보기 위해서, 프로그램 배경 음악의 유무를 독립변인, 설문조사를 통해 측정된 피험자의 몰입도를 종속변인으로 설정하여 변량분석을 실시하였으며, 분석결과는 <Table 3>과 같이 나타났다.

<Table 3>에서 볼 수 있듯이, 다큐멘터리의 배경음악과 피험자들의 몰입도 간에는 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다( $F=4.55, df=1, p< .05$ ).

<Table 3> Anova of background music, audience's flow

Categories	Case	Mean	SD	F	DF	Sig.
BGM	50	4.5	1.25	4.55	1	.03
No BGM	51	3.2	0.97			

배경음악이 있는 다큐멘터리를 시청한 피험자들이 느낀 몰입도(평균=4.5)는 배경음악이 없는 다큐멘터리를 시청한 피험자들이 느낀 몰입도(평균=3.2)보다 더 높은 것으로 나타났다. 이것은 다큐멘터리의 배경음악이 수용자의 몰입도에 영향을 미치는 중요한 요인임을 말해준다.

### 4.3 다큐멘터리의 배경음악과 수용자의 흥미 유발

<연구문제3> “다큐멘터리의 배경음악은 수용자의 흥미 유발에 어떤 영향을 미치는가”를 알아보기 위해서, 프로그램 배경음악의 유무를 독립변인, 설문조사를 통해 측정된 피험자의 흥미 유발 정도를 종속변인으로 설정하여 변량분석을 실시하였으며, 분석결과는 <Table 4>와 같이 나타났다.

<Table 4> Anova of background music, audience's interest

Categories	Case	Mean	SD	F	DF	Sig.
BGM	50	5.4	1.43	5.12	1	.02
No BGM	51	3.9	1.21			

<Table 4>에서 볼 수 있듯이, 다큐멘터리의 배경음악과 피험자들의 흥미 유발 간에는 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다( $F=5.12, df=1, p< .05$ ).

배경음악이 있는 다큐멘터리를 시청한 피험자들이 느낀 흥미 정도(평균=5.4)는 배경음악이 없는 다큐멘터리를 시청한 피험자들이 느낀 흥미 정도(평균=3.9)보다 더 높은 것으로 나타났다. 이것은 다큐멘터리의 배경음악이 수용자의 흥미 유발에 영향을 미치는 중요한 요인임을 말해준다.

### 4.4 다큐멘터리의 배경음악과 수용자의 작품 평가

<연구문제4> “다큐멘터리의 배경음악은 수용자의 작품 평가에 어떤 영향을 미치는가”를 알아보기 위해서, 프로그램 배경음악의 유무를 독립변인, 설문조사를 통해 측정된 피험자의 작품 평가 점수를 종속변인으로 설정하여 변량분석을 실시하였으며, 분석결과는 <Table 5>와 같이 나타났다.

<Table 5> Anova of background music, audience's evaluation

Categories	Case	Mean	SD	F	DF	Sig.
BGM	50	5.6	1.27	6.23	1	.01
No BGM	51	3.8	1.15			

<Table 5>에서 볼 수 있듯이, 다큐멘터리의 배경음악과 피험자들의 작품 평가 간에는 통계적으로 의미 있는 차이가 나타났다( $F=6.23$ ,  $df=1$ ,  $p<.05$ ).

배경음악이 있는 다큐멘터리를 시청한 피험자들이 느낀 작품 평가 점수(평균=5.6)는 배경음악이 없는 다큐멘터리를 시청한 피험자들이 느낀 작품 평가 점수(평균=3.8)보다 더 높은 것으로 나타났다. 이를 통해 다큐멘터리의 배경음악이 수용자의 작품 평가에 영향을 미치는 중요한 요인이라는 사실을 알 수 있다.

## 5. 결론

배경 음악의 미디어 효과에 관한 선행연구에 의하면, 영화, 드라마 뿐만 아니라 광고, 텔레비전 뉴스 등에서도 배경 음악이 폭넓게 사용되고 있으며, 이들 미디어 콘텐츠에 사용되는 배경 음악은 수용자의 인지 작용에 영향을 미쳐, 미디어 메시지에 대한 기억과 이해력을 향상시킬 수 있으며, 수용자의 감성을 증진시키고 분위기를 조성하는 기능을 가지고 있어 화면상 인물이 대사로 표현할 수 없는 감성적 표현을 가능하게 함으로써 내러티브를 보완하는 기능이 있음을 알 수 있었다.

본 연구에서는 그동안의 선행 연구들이 송신자 요인과 메시지 요인 등에 치중하여 다루지 못한 채널 요인인 텔레비전 다큐멘터리 배경 음악의 수용자 효과에 초점을 맞추어 실험 연구를 수행하였다. 다양한 다큐멘터리의 장르 중에서 배경음악의 영향을 가장 잘 표출할 수 있을

것으로 보이는 심리다큐멘터리를 영상 자극물로 설정하고, 2 집단으로 분류한 대학생 101명을 대상으로 배경 음악이 있는 영상물과 배경 음악이 없는 동일한 내용의 영상물을 시청하게 하여 이들이 느낀 회상 기억 정도, 프로그램 몰입도, 흥미유발 정도, 작품 평가 등에 어떤 영향을 미치는지 실험 직후 설문조사를 통해 측정하여 이를 분석하였다.

분석 결과, 다큐멘터리의 배경 음악이 수용자들의 몰입도와 흥미 유발 정도를 증가시켰으며, 작품 평가도 더 높게 하는 것으로 나타났다. 그러나 다큐멘터리 배경 음악이 수용자들의 회상 기억에는 영향을 미치지 못하는 것으로 나타났다.

본 연구에서는 기존의 선행 연구들이 영화와 드라마, 텔레비전 뉴스와 광고 미디어에 집중하여 배경 음악의 효과를 살펴보면, 배경음악을 매우 적극적으로 활용하고 있는 텔레비전 다큐멘터리 장르에서의 효과 연구를 하지 못하였다는 사실에 주목하여 본 연구를 수행하여 몰입도, 흥미 유발, 작품 평가에 미치는 의미 있는 영향력을 발견했다는 점에서 연구의 의의를 찾을 수 있을 것이다.

그러나 본 연구는 다양한 내용상의 다큐멘터리 장르 중에서 심리다큐멘터리 분야에 국한하여 수행된 실험 연구로, 배경 음악의 다큐멘터리에 대한 효과로 일반화하는 데에는 한계가 있다.

따라서 탐색적 차원으로 이루어진 본 연구의 결과를 바탕으로 후속연구에서는 향후 다양한 다큐멘터리 장르에서의 배경 음악 효과에 관한 연구들이 이어질 수 있기를 기대해 본다.

## REFERENCES

- [1] Blancy, P. H. "Affect and memory: A review". *Psychological Bulletin*, Vol. 99, pp. 229-246, 1986.
- [2] Boltz, M., Schulkind, M., & Kantra, S. "Effects of background music on the remembering of filmed events". *Memory & Cognition*, Vol. 19, No. 6, pp. 593-606, 1991.
- [3] Cohen, A. J. "Music as a source of emotion in film". In P. N. Juslin & J. A. Sloboda (Eds.), *Music and emotion: Theory and research* (pp. 249-272). New York, NY: Oxford University Press, 2001.

- [4] Cohen, A. J. "How music influences the interpretation of film and video: Approaches from experimental psychology". In R. A. Kendall & R. W. H. Savage (Eds.), "Perspectives in systematic musicology" (pp. 15-36). Los Angeles, CA: Ethnomusicology Publications, 2005.
- [5] Eonju, Park. "Study on gatekeeping of TV news: Focused on News9 of KBS", master's degree thesis of Jungang University, 2011.
- [6] Giyoung, Yeo. "Composition of Television sound: Focused on flow and concept of sound", master's degree thesis of Korea University, 2009.
- [7] Gorbman, C. "Narrative film music". Yale French Studies, 60, pp. 183-203, 1980.
- [8] Gyungsuk, Park. "Study on the Effect of Communicator and Gender on radio audience", Journal of Korean Broadcasting, Vol. 16, No 2, pp. 116-148, 2002.
- [9] Jaehyeong, Ryu. "Narrative Progress of Insert Music: From background to foreground", Journal of Korean Broadcasting, Vol. 29, No 2, pp. 79-115, 2015.
- [10] Lang, A. "Using the limited capacity model of motivated mediated message processing to design effective cancer communication message". Journal of Communication, Vol 56, pp. 57-80, 2006.
- [11] Levinson, J. "Film music and narrative agency". In D. Bordwell & N. Carroll (Eds.), "Post-theory: Reconstructing film studies" (pp. 248-282). Madison, WI: The University of Wisconsin Press, 1996.
- [12] Petty, R. E., Cacioppo, J. T. "Attitudes and persuasion: Classic and contemporary approaches". Dubuque: Wm. C. Brown, 1981.
- [13] Provenzano, C. "Towards an aesthetic of film music: Musicology meets the film soundtrack". Music Reference Services Quarterly, Vol. 10, No. 3, pp. 79-94, 2008.
- [14] Robinson, J. P., & Davis, D. K. "Comprehension of a single evening's news". In J. P. Robinson & M. R. Levy(Eds.). "The Main source: Learning from television news",(pp. 107-132). Beverly Hills: Sage, 1986.
- [15] Sinyung, Park.. "Effect of text and music on the response of audience", Journal of Korean Broadcasting, Vol. 24, No. 6, pp. 166-208, 2010.
- [16] Stewart. W., & H. Furse. "Effective television advertising: A study of 1000 commercials". Lexington. MA: Lexington Books, 1986.
- [17] Taeyong, Park. "Scale of involvement for TV viewing environment", Journal of Korean Broadcasting, Vol. 28, No. 2, pp. 50-97, 2014.
- [18] Wolpe, S. "What is film music?" Contemporary Music Review, Vol. 27, No. 2, pp. 171-177, 2008.

박 덕 춘(Park, Dug Chun)



- 1987년 2월 : 경북대학교(공학사)
- 2001년 2월 : 중앙대학교(언론학 석사)
- 2010년 8월 : 경북대학교(언론학 박사)
- 2004년 3월 ~ 현재 : 동서대학교 교수
- 관심분야 : 방송 영상
- E-Mail : parkdc2521@hanmail.net