

## 한·중 FTA에 따른 중국산 금속 품목의 한국시장 경쟁력 분석

김지용

동국대학교 파라미타칼리지 조교수

### An Analyzing the Competitiveness of Chinese Metal Items in the Korean Market under Korea-China FTA

Ji-Yong Kim<sup>a</sup>

<sup>a</sup>Associate Professor, College of Paramita, Dongguk University, South Korea

*Received 14 June 2017, Revised 23 June 2017, Accepted 27 June 2017*

#### Abstract

The purpose of this study was to analysis Korean market competitiveness of Chinese metal items. Methods of analysis were Market Share Index, Market Comparative Advantage. The data was collected through Korean Materials & Components Technology Network and period of analysis were 2009-2016. Chinese main 6 metal items which recorded high-ranked export sum and exported to Korea in 2009-2016.

From this study, following results were found.

- i) In searching trade balance aspects through MSI, highly ranked Chinese metal items in Korea market were steel rolling, pressing&elongation products, steel tubes, steel casting industry.
- ii) In searching market advantage aspects through MCA, Chinese metal items have strong competitiveness in Korea market. especially, steel rolling, pressing & elongation products, steel tubes, steel casting industry had strong competitiveness in Korea Market.

In conclusion, we found that most of Chines metal items have competitiveness in Korea market. Especially, steel rolling, pressing & elongation products had very strong competitiveness in Korea market.

**Keywords:** Export Competitiveness, Market Share Index, Market Comparative Advantage Index

**JEL Classifications:** F10, F12, F14, P52

## I . Introduction

### 1. Purpose of the Research

한국은 제1교역 대상국인 중국과의 교역을

통해 '16년 기준 수출 1.244억 달러 수입 870억 달러, 교역수지 흑자 347억 달러를 기록하였다. 하지만, 수출은 전년 대비 9.3%, 수입은 3.6% 감소하였고,, 교역수지 흑자도 94억 달러 감소한 것으로 나타났다.

<sup>a</sup> First Author, E-mail: hoogok@daum.net

한국과 중국은 '15년 12월 20일 자로 FTA를 출범시켰고, 국가 경제에서 수출의 역할이 지대한 역할을 담당하고 있는 한국의 입장에서는 중국과의 교역 그 어느 때 보다도 중요하다고 할 수 있다. 특히, 정부는 한·중 FTA가 본격화 되면 실질 국내총생산(GDP)은 0.96% 성장, 소비자 후생은 146억 달러 상당의 개선 및 53,805개의 일자리 창출 등의 효과가 있을 것으로 추산하고 있다.

한편, 본 연구에서는 향후 한·중 FTA가 본격화 되면 중국산 제품들이 지속적으로 한국시장에 수입될 것으로 판단하고 중국의 입장에서 한국 시장내 수출 전략품목으로 평가될 수 있는 품목군들을 선정하여 동 품목들의 한국시장에서의 경쟁력 확보 정도를 객관적으로 분석하고자 한다.

상기와 같은 목적 하에 본 연구에서는 우선 중국과의 교역 현황과 무역수지 현황을 조사하여 국가경제에서 고용 및 부가가치창출 면에서 중요한 위치를 점하고 있는 소재 산업 품목들에 초점을 맞추었고, 관련 품목들 중 향후 산업 파급효과가 큰 금속제품을 선정하여 조사를 진행하였다.

연구 목적을 달성하기 위한 분석방법으로는 선정된 품목들이 한국 시장에서 가지는 경쟁력의 정도를 객관적으로 파악하기 위하여 선행연구들에서 개별적으로 활용되어졌던 시장점유율지수(Market Share Index : MSI)와 MCA지수(Market Comparative Advantage : MSI)를 다중적으로 활용하고자 하였다.

본 연구를 통해 조사된 중국산 금속제품의 경쟁력의 정도는 관련 품목들을 생산하고 있는 국내 기업들의 경영 전략 수립에 기본적인 정보를 제공해 줄 수 있으며, 정책 당국에게는 관련 업계에 대한 향후 지원책 수립에 시사점을 제공해 줄 수 있을 것으로 전망된다.

## 2. Review of Previous Research

본 연구에서는 중국산 금속제품이 한국시장

에서 가지는 경쟁력의 정도를 객관적으로 조사해 보고자 하는데 있다. 이와 관련한 주요 연구들을 살펴보면 다음과 같다.

Choi Eui-Hyun (2014)은 막대한 수출 불륨에 가려진 개별 수출품의 변동성에 대해 분석하였다. 특히 대 중국 양대 수출 산업인 전자부품업과 유화산업을 대상으로 산업특성과 개별 수출품의 변화를 연계시켜 보았다. 그 결과, 전자부품산업은 제품의 기술적 경쟁력이 중요하고, 다수의 기업이 경쟁하는 산업적 특성을 가지며, 생산되는 제품은 차별재였고, 대 중국 전자부품 수출은 특화가 심화되고 있었으며, 소멸되는 제품과 신생 제품이 비슷한 정도로 나타났다. 또한 소수의 주력 수출품은 과거에 비해 질적 수준이 높은 제품이었고, 주로 기술 경쟁력이 높은 대기업 위주로 생산되는 것으로 나타났다고 하였다.

Yoon Young-Ho and Na Do-Sung (2013)은 FTA활용 역량과 수출성과 간 관계에 대해 중소기업들을 대상으로 실증분석을 실시하였다. 분석결과에 따르면 FTA마케팅역량과 FTA지역에 대한 경영자의 수출몰입이 중소기업의 수출성과에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다, FTA원산지 활용역량은 수출성과 결정요인이라기 보다는 기업의 루틴한 프로세스에 불과한 것으로 나타났다.

Kim Kyoung-Hee (2012)는 한국과 중국의 조속한 FTA 체결이 강되는 상황에서 한국과 중국의 산업내 무역 정도를 파악하기 위해 산업내 무역 지수분석을 하고자 하였다. 이를 위해 수출비중이 높은 품목들을 선정하여 무역특화도지수, 현시비교우위지수를 분석하고자 하였다. 분석결과 한국과 중국은 서로 경쟁관계 보다는 보완적인 관계를 갖고 있는 것으로 나타났다.

Moon Young-Soo and Park Bok-Jae (2011)는 UN의 무역자료를 이용하여 FTA 상대국과의 무역량 변화와 경쟁력 변화에 대해 분석하고자 하였다. 분석결과에 따르면 우리나라

라 디지털 제품의 국제 경쟁력은 세계시장점유율, 무역특화지수, 현시비교우위지수 모든 부문에서 세계 시장, 미국, EU시장에서 비교열위에 있는 것으로 나타났다.

Na Do-Sung and Yoon Young-Ho (2011)는 FTA환경 하에서 어떤 요인들이 수출성과에 결정적인 영향을 미칠 것인지를 규명하고자 하였다. 연구 결과에 따르면, FTA 체결로 무역장벽이 철폐될 경우 기업들은 수출성과가 높아질 것으로 기대하는 것으로 나타났고, 기업의 원산지 활용능력은 수출성과에 지대한 영향을 미치며, 기업 경영층의 FTA 시장에 대한 수출물입도는 수출성과에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다.

Kim Chang-Nam and Kim Kwang-Hee (2010)는 대 일본 주요 수입품목인 '전자전기제품'에 초점을 맞추어 수출입 경쟁력을 동태적으로 분석 평가하고 무역역조 개선을 위한 대응전략을 도출하는데 주요 목적을 두었다. '전자전기제품'만을 별도로 추려내 분석 대상으로 삼았으며, 2009년 기준으로 대일 및 대 세계 경쟁력을 동시에 보유하고 있는 품목은, 분석대상 25개 품목 가운데 메모리 반도체와 액정디바이스, 전산기록매체의 3개 품목인 것으로 나타났다.

Kim Ji-Yong and Lee Chang-Hyeon (2007)은 우리나라 컴퓨터 부품산업의 경쟁력 분석을 위하여 중국산 동 부품군과의 MCA지수 활용을 통한 비교 분석을 실시하였다. 연구 결과, 한국산 컴퓨터 부품의 중국 시장 내 경쟁력은 조사기간 동안 전반적인 경쟁력 위축으로 나타난 반면 중국산 컴퓨터 부품의 한국시장 내 경쟁력은 전반적인 상승추세에 있는 것으로 나타났으며, 한국산은 컴퓨터 압출력장치 및 주변기기에서 중국산은 컴퓨터 기억장치에 강한 경쟁력을 확보한 것으로 조사되었다.

Eor Myong-Keun and Chang Cheol-Su (2005)는 한일간 FTA 실행에 대비하여 한일 간 주요 입산물을 HS 4단위로 분류하여 관세

구조를 조사, 비교함과 동시에 MCA 지수를 이용하여 동 품목들의 경쟁력을 분석하였다. 연구 결과에 따르면 한일간 FTA 실행시 대부분의 입산물 실행관세 수준이 일본에 비해 높은 한국의 입산물 수입 증가 폭은 상대적으로 클 것으로 예상된 반면, 실질적으로 한국 입산물의 일본 수출 증대 가능성은 크지 않을 것으로 나타났다.

Song Yoon-Heon (1996)은 77개의 전기, 전자, 기계, 그리고 장비용 부품을 생산하고 있는 제조업에서 마케팅이나 영업을 담당하고 있는 책임자를 대상으로 하여 경쟁력 결정 요인과 그 구축 방법에 관해 설문자료를 분석하였다. 제품 경쟁력을 좌우하는 것은 혁신 경영체제와 신제품 전략 수행 체제, 그리고 제품 포트폴리오 전략인 것으로 밝혀졌다.

## II. Trade Status between Korea and China

### 1. Current Trade Balance between Korea and China

최근 한국의 교역수지는 '15년 903억 달러로 최근 들어 가장 높은 흑자를 달성하였으나, 이는 전년 대비 수출은 -8.0%, 수입은 -16.9% 감소한 영향으로 나타난 것으로 긍정적으로만 볼 수 없는 상황이다. '16년도에는 교역수지는 892억 달러로 다소 감소하였으나, 수출은 전년 대비 -5.9%, 수입은 -6.9% 감소하여 나타난 것으로 '15년도에 비해서는 다소나마 긍정적으로 바라볼 수 있게 되었다.

최근 중국의 교역은 사드문제와 같은 정치, 외교적인 사안으로 인해 다소간 주춤하고 있는 실정이다. '13년 수출 1,459억 달러, 수입 831억 달러, 교역수지 628억 달러를 기록하여 최고를 기록하였으나, '16년 수출 1,244억 달러, 수입 870억 달러 교역 수지 374억 달러를 기

**Table 1.** Recently in Korea Trade Balance Status

(unit : \$100 million)

Year	Export Amount	Import Amount	Trade Balance
2016	4,954	4,062	892
2015	5,268	4,365	903
2014	5,727	5,255	472
2013	5,596	5,156	440
2012	5,479	5,196	283
2011	5,552	5,244	308
2010	4,664	4,252	412
2009	3,635	3,231	404

Source: <http://stat.kita.net/stat/>**Table 2.** Current Trade Balance between Korea and China

(unit : \$100 million)

Year	Export Amount	Import Amount	Trade Balance
2016	1,244	870	374
2015	1,371	903	468
2014	1,453	901	552
2013	1,459	831	628
2012	1,343	808	535
2011	1,342	864	478
2010	1,168	716	452
2009	867	542	325

Source : <http://stat.kita.net/stat/>**Table 3.** China's Share in Recent Korea's Trade

(unit :%)

Year	Export	Import	Trade Balance
2016	25.1	21.4	41.9
2015	26.0	20.7	51.8
2014	25.4	17.1	116.9
2013	26.1	16.1	142.7
2012	24.5	15.6	189.0
2011	24.2	16.5	155.2
2010	25.0	16.8	109.7
2009	23.9	16.8	80.4

Note : The above contents were written by Author referring to the <http://stat.kita.net/stat/>

**Table 4.** Exports and Imports Amount of the Subject Items in the Korean Market (unit : million)

Name of Item	2009		2010		2011		2012	
	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import
primary metal (total)	18,125	21,262	24,233	27,169	31,209	31,308	29,049	26,365
ferro alloy	290	1,330	531	2,116	702	2,322	594	2,126
steel rolling, pressing & elongation products	7,137	9,455	9,897	10,934	13,411	12,161	11,982	9,955
steel tubes	672	161	928	263	1,091	353	910	322
nonferrous metals smelting, refining & alloying	4,266	6,869	5,327	9,721	7,882	11,238	8,108	9,123
nonferrous metals rolling, pressing & elongation products	4,439	2,300	5,838	3,047	5,899	3,555	4,993	3,121
steel casting industry	1,299	208	1,647	253	1,814	416	1,842	366

  

Name of Items	2013		2014		2015		2016	
	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import
primary metal (total)	24,843	24,633	26,591	26,618	23,865	21,957	22,543	19,289
ferro alloy	494	1,784	513	1,961	565	1,504	432	1,343
steel rolling, pressing & elongation products	10,240	8,552	116,170	9,884	10,229	7,356	9,314	6,740
steel tubes	929	306	970	328	823	317	744	282
nonferrous metals smelting, refining & alloying	5,943	8,727	6,162	9,308	5,736	8,281	5,996	7,098
nonferrous metals rolling, pressing & elongation products	5,156	3,393	5,194	3,319	4,698	3,303	4,403	2,948
steel casting industry	1,727	371	1,676	490	1,402	330	1,471	361

Source : <http://www.mctnet.org/index.jsp>

**Table 5.** Exports Amount of Chinese Metal Items to the Korean Market

(unit : million)

Year	primary metal (total)	ferro alloy	steel rolling, pressing & elongation products	steel tubes	nonferrous metals smelting, refining & alloying	nonferrous metals rolling, pressing & elongation products	steel casting industry
2009	4,720	263	3,308	256	337	524	30
2010	6,354	434	4,337	356	465	700	61
2011	8,670	477	5,721	566	758	1,041	105
2012	6,933	353	4,659	572	437	811	98
2013	6,259	311	4,027	479	364	974	101
2014	7,785	362	5,448	416	455	962	141
2015	6,423	329	4,142	378	380	1,079	112
2016	5,571	236	3,741	327	292	825	148

록하여 교역수지 면에서는 '09년에 기록한 325억 달러 수준으로 감소한 것으로 나타났다.

한편, 한국의 교역에서 중국이 차지하는 비중을 살펴보면, '12년에는 금액 기준으로 수출이 24.5%, 수입이 15.6%, 교역수지 면에서는 189.0%를 기록하였으나, '16년에는 금액 기준으로 수출은 25.1%, 수입은 21.4%를 기록하여 비중 면에서는 다소 상승하였으나, 교역수지 면에서는 41.9%를 기록하는데 그쳐 '12년에 비하면 약 세 배 정도의 비중이 감소한 것으로 나타났다.

## 2. Korean Market Status of Items under Investigation

우선, 조사 대상 금속 품목(제1차금속)들의

한국 시장 수출입 현황을 전반적으로 살펴보면, 수출과 수입 모두 '11년에 각각 312억 달러, 313억 달러로 최고를 기록한 후, '15년 수출 238억 달러, 수입 '219억 달러, '16년 수출 225억 달러, 수입 192억 달러를 기록하여 2년 연속 19억 달러, 33억 달러의 교역수지 흑자를 달성하였다(Table 4. 참조).

한편, 철강압연·압출 및 연신제품은 조사 대상 금속 품목들 중 한국시장 수출입 규모가 가장 큰 품목으로 나타났고, '11년 수출 134억 달러, 수입 121억 달러 규모였으며, '15년 수출 102억 달러, 수입 73억 달러, '16년에는 수출 93억 달러, 수입 67억 달러 규모인 것으로 조사되었다.

다음으로, 조사 대상 중국산 금속 품목(제1차금속)들의 한국 시장 수출 현황을 살펴보면,

**Table 6.** Items to be Investigated in This Study

Code No.	15000	15010	15020	15023	15040	15050	15090
Name of Item	primary metal (total)	ferro alloy	steel rolling, pressing & elongation products	steel tubes	nonferrous metals smelting, refining & alloying	nonferrous metals rolling, pressing & elongation products	steel casting industry

'14년 77.8억 달러로 최고를 기록한 후 '15년, '16년 각각 64.2억 달러, 55.7억 달러를 기록하여 하향세를 나타내고 있다.

중국산 금속 품목의 대 한국 시장 주요 수출 품목을 살펴보면, 철강압연·압출 및 연신제품이 '16년 37.4억 달러를 기록하여 수출 비중이 높은 품목으로 나타났고, 그 다음으로는 비철 금속압연·압출 및 연신제품 8.2억 달러, 철강관 3.2억 달러의 순으로 조사되었다.

### III. Analysis of the Competitiveness of Chinese Metal Items

#### 1. Analysis Data and Methods

본 연구에서는 중국산 금속 품목(제1차 금속)이 한국시장에서 확보하고 있는 경쟁력의 정도를 살펴보고자 하였다 이를 위하여 소재부품 종합 정보망의 통계정보에 의거 조사대상 품목을 선정하였다. 또한 분석 결과의 객관성과 정확성을 확보하기 위하여 한국무역협회의 K-Stat 수출입통계자료를 병행하여 사용하였고 조사 대상 기간도 최근 8년('09년~'16년)으로 선정하였다.

한편, 조사 대상인 중국산 금속 품목들은 아래의 Table 6.에 제시되어 있는 바와 같이 6개 품목이며 해당 품목들은 소재부품 종합 정보망에 따른 제1차금속 품목들 중 ① 합금철, ② 철강압연·압출 및 연신제품, ③ 철강관, ④ 비철금속 제련·정련 및 합금, ⑤ 비철금속 압연·압출 및 연신제품, ⑥ 철강구조업 품목이다.

한편, 본 연구에서는 중국산 금속 품목(제1차 금속)이 한국시장에서 가지는 경쟁력의 정도를 측정하기 위하여, 관련 상품들이 특정 국가에서 확보하고 있는 경쟁력의 정도를 측정하는데 일반적으로 사용되어지는 시장점유율지

수(Market Share Index : MSI)와 시장별 비교 우위지수(Market Comparative Advantage : MCA)를 활용하기로 하였다. 이에 대해 살펴보면 다음과 같다.

우선, 시장점유율지수는 무역 상대국시장에서 일국 상품이 점유하고 있는 비율을 측정하여 동 비율이 높을수록 경쟁력의 정도가 높다고 평가하는 방식이다(〈수식-1〉 참조). 하지만 동 방식은 일국 상품이 무역상대국에서 차지하고 있는 상대적인 경쟁력의 정도 및 경제 규모가 상이한 국가 간의 경쟁력 비교를 살펴보는 데는 한계가 있다는 단점이 있어 본 연구에서는 조사대상 품목들이 가지는 경쟁력의 정도에 대한 기초정보 활용차원으로 한계를 두고자 한다.

$$MSI_{a,b}^X = \frac{TEX_{a,b}^X}{TIM_b^X} \times 100 \quad \langle \text{수식 - 1} \rangle$$

$MSI_{a,b}^X$  = X재에 대한 a국의 b시장에서의 시장점유율

$TEX_{a,b}^X$  = a국의 b국 시장에 대한 X재의 총수출

$TIM_b^X$  = b국의 X재 총수입

시장비교우위[MCA(Market Comparative Advantage : MCA)]지수는 목적 시장에서의 특정 국가, 특정 상품에 대한 경쟁력을 보다 세밀하게 측정하도록 고안된 것이므로서, MCA 지수가 1이상이면 목적 시장에서 관련 상품의 경쟁력은 확보된 것으로 판단한다. 따라서 중국산 주요 금속 품목이 한국 시장에서 가지는 경쟁력의 확보 정도를 조사하는데 목적이 있는 본 연구에서는 동 지수를 활용하여 관련 품목들이 한국 시장에서 확보하고 있는 경쟁력의 정도를 측정해 보고자 하였다.

$$MCA_j^i = \frac{X_j^i}{TX_j^i} / \frac{X_j}{TX_j} \quad \langle \text{수식 - 2} \rangle$$

Table 7. Korea Market Share of Chinese Metal Products

(Unit : %)

Code No.	15000	15010	15020	15023	15040	15050	15090
Year	primary metal (total)	ferro alloy	steel rolling, pressing & elongation products	steel tubes	nonferrous metals smelting, refining & alloying	nonferrous metals rolling, pressing & elongation products	steel casting industry
2009	22.20	19.80	35.00	23.35	4.91	22.80	14.66
2010	23.39	20.52	39.67	32.50	4.79	22.97	24.32
2011	27.69	20.56	47.04	35.08	6.75	29.29	25.40
2012	26.30	16.63	46.80	34.24	4.79	26.01	26.80
2013	25.41	17.48	47.09	26.60	4.17	28.70	27.45
2014	29.25	18.48	55.12	25.18	4.89	28.98	28.82
2015	29.25	21.91	56.31	32.10	4.59	32.67	34.01
2016	28.89	17.57	55.50	41.16	4.13	28.00	41.12
'09-'16 Average	26.54	19.12	47.82	31.28	4.88	27.43	27.83

 $X_j^i =$  수출국의  $j$ 국에 대한  $i$ 상품 수출액

 $TX_j^i =$   $j$ 국 시장에 대한  $i$ 품목의 세계 수출총액

 $X_j =$  수출국의  $j$ 국 시장에 대한 수출 총액

 $TX_j =$   $j$ 국 시장에 대한 세계 전체의 수출 총액

의 한국 시장 점유율은 26.5%를 기록한 것으로 나타났다. 이들 품목들 중 비철금속 제련·정련 및 합금 품목, 합금철을 제외한 모든 품목들이 20% 이상의 한국시장 점유율을 기록하였고 특히, 철강 압연·압출 및 연신제품은 47.8% 점유율을 기록하여 최고를 기록한 바, 시장점유율 측면에서 본다면 동 품목이 한국 시장에서 가지는 경쟁력은 매우 큰 것으로 볼 수 있다.

한편, 중국산 금속 품목이 한국 시장에서 확보하고 있는 경쟁력의 정도를 살펴보기 위해 조사한 시장별비교우위(MCA)지수의 결과는 다음의 Table 8.에 나타난 바와 같다.

조사대상 기간 평균 전체 중국산 금속 품목의 대 한국 시장 MCA 지수는 1.52로 나타나 동 품목군의 한국 시장에서의 경쟁력은 확보되어 있는 것으로 나타났다. 이들 품목들 중 철강압연·압출 및 연신제품은 2.72로 가장 높은 경쟁력을 확보한 품목으로 나타난

## 2. Results of Analysis

한 국가의 특정 품목이 무역 상대국 시장에서 가지는 경쟁력의 정도는 다양한 방식으로 측정되어 질 수 있으나 가장 대표적인 방식은 시장점유율을 살펴보는 것인데, 본 연구의 조사 대상 품목인 중국산 금속 품목(제1차 금속)의 대 한국시장 점유율을 살펴보면 다음의 Table 7.에 나타난 바와 같다.

조사대상 기간 평균 전체 중국산 금속 품목

**Table 8.** MCA Index Analysis Results of Chinese Metal Items in Korea

Year	primary metal (total)	ferro alloy	steel rolling, pressing & elongation products	steel tubes	nonferrous metals smelting, refining & alloying	nonferrous metals rolling, pressing & elongation products	steel casting industry
2009	1.32	1.18	2.08	1.39	0.29	1.36	0.87
2010	1.39	1.22	2.36	1.93	0.28	1.36	1.44
2011	1.68	1.25	2.85	2.13	0.41	1.78	1.54
2012	1.69	1.07	3.01	2.20	0.31	1.67	1.72
'09-'12 Average	1.52	1.18	2.58	1.91	0.32	1.54	1.39
2013	1.58	1.09	2.92	1.65	0.26	1.78	1.70
2014	1.71	1.08	3.22	1.47	0.29	1.69	1.68
2015	1.41	1.06	2.72	1.55	0.22	1.58	1.65
2016	1.35	0.82	2.59	1.92	0.19	1.31	1.92
'13-'16 Average	1.51	1.01	2.86	1.65	0.24	1.59	1.74
'09-'16 Average	1.52	1.10	2.72	1.78	0.28	1.57	1.57

반면, 비철금속 제련·정련 및 합금 품목은 0.28로 다른 품목들에 비해 한국 시장 내에서의 경쟁력 확보 정도는 매우 취약한 것으로 나타났다.

전반적인 중국산 금속 품목의 대 한국 시장 경쟁력의 추이를 살펴보면, 철강압연·압출 및 연신제품이 조사대상 기간 평균 2.72로 나타나 가장 높은 경쟁력을 확보한 품목으로 조사되었고, 그 다음으로 철강관이 1.78, 비철금속 압연·압출 및 연신제품, 철강주조업이 1.57로 나타났다. 특히 이들 세 품목들은 조사대상 기간의 전반기('09년-'12년)에 비하여 후반기('13년-'16년)의 경쟁력이 더 개선되어가는 추세를 보여주어 향후 한국 금속 품목 시장에서 주요 수입 품목들로 자리매김 할 가능성이 클 것으로 예상되어진다.

#### IV. Conclusion

본 연구에서는 한·중 FTA 발효로 인해 향후 한국 시장에서 중국 제품들이 차지하게 될 위상을 고려하여 관련 품목들이 한국시장에서 가지는 경쟁력의 정도를 분석해 보고자 하였다. 이를 위하여 다양한 중국산 제품들 중 소재 품목군에 속하는 제1차 금속 품목군에 속하는 6가지 품목을 선정하여 조사를 진행하였다.

조사 분석을 위하여 소재부품 종합 정보망의 통계 정보에 의거 조사대상 품목을 선정하였고, 분석 결과의 객관성과 정확성을 확보하기 위하여 한국무역협회의 K-Stat 수출입통계 자료를 병행하여 사용하였으며, 조사 대상 기간도 최근 8년('09년~'16년)간으로 선정하였다. 조사 대상 중국산 금속 품목들은 소재부품

종합 정보망에서 분류한 제1차금속 품목들 중 ① 합금철, ② 철강압연·압출 및 연신제품, ③ 철강관, ④ 비철금속 제련·정련 및 합금, ⑤ 비철금속압연·압출 및 연신제품, ⑥ 철강주조업 품목이다.

본 연구의 주 목적인 중국산 금속 품목(제1차 금속)의 대 한국시장 경쟁력 확보 정도를 측정하기 위해서는 무역 상대국시장에서 일국 상품이 점유하고 있는 비율을 측정하는 시장 점유율 지수와 목적 시장에서의 특정 국가, 특정 상품에 대한 경쟁력을 보다 세밀하게 측정하도록 고안된 시장별 비교우위지수를 사용하였다.

중국산 금속 품목(제1차 금속) 및 관련 품목들이 한국 시장에서 점하고 있는 경쟁력의 정도를 측정한 결과는 다음과 같다.

우선 시장점유율지수 조사결과에 따르면, 조사대상 기간 평균 전체 중국산 금속 품목의 한국 시장 점유율은 26.5%를 기록한 것으로 나타났다, 세부 품목들 중 철강 압연·압출 및 연신제품은 47.8% 점유율을 기록하여 최고를 기록한 바, 시장점유율 측면에서 본다면 동 품목이 한국 시장에서 가지는 경쟁력은 매우 큰 것으로 나타났다. 시장별비교우위지수 조사결과에 따르면, 조사대상 기간 평균 전체 중국산 금속 품목의 대 한국 시장 MCA 지수는 1.52로 나타나 동 품목군의 한국 시장에서의 경쟁력은 어느 정도 확보되어 있는 것으로 나타났다. 특히, 관련 품목들 중 철강압연·압출 및 연신제품은 2.72로 가장 높은 경쟁력을 확보한 품목으로 나타났으며, 전반적인 경쟁력 추이를 감안해보면, 철강압연·압출 및 연신제품, 철강관, 비철금속 압연·압출 및 연신제품, 철강주조업이 조사대상 기간의 전반기('09년-'12년)에 비하여 후반기('13년-'16년)의 경쟁력이 더 개선되어가는 것으로 나타나, 동 품목들은 향후 한국 금속 품목 시장에서 중국의 전략적 수출상품 군으로 자리매김 할 가능성이 클 것으로 예상되어진다.

## References

- Kim, Chang-Nam and Kwang Hee Kim (2010), "South Korea's Development Strategies for the Electronic & Electrical Products against Japan", *Journal of Northeast Asian Economic Studies*, 22(2), 85-119
- Na, Do-Sung and Young-Ho Yoon (2011), "An Empirical Study of the Influencing Factors on Export Performance under the Free Trade Agreement", *Journal of International Trade*, 36(3), 23-51.
- Choi, Eui Hyun (2014), "Fluctuation of the Korean Export to China and Industrial Characteristics -Focused on Electronic Parts Industry and Petrochemical Industry-, *Journal of Northeast Asian Economic Studies*, 26(2), 1-26.
- Lee, Chang-Hyeon and Ji-Yong (2007), "A Comparative Analysis on Competitiveness for Computer Parts Industry between Korea and China", *International Commerce and Information Review*, 423-439.
- Kim, Kyoung-Hee (2012), "A Analysis Competition Variety and Comparative in Inter-Industry Index between Korea and China in FTA Era", *Journal of International Trade & Commerce*, 8(2), 331-353.
- Myong-Keun Eor and Cheol Su Chang (2005), "Analysis of Competitiveness and Tariff structures of

- Kore and Japan in Forest Products", *Journal of Rural Development*, 28(1), 59-71.
- Song, Yoon-Heon (1996), "Competitive Power of Parts Manufacturing Firms in Korea", *Korea Business Review*, 25(1), 1-26.
- Yoon, Young-Ho and Do-Sung Na (2013), "An Empirical Study on the Relations Between Capabilities of Utilizing FTAs and Export Performance: Focus on Resource-based View", *Journal of International Trade*, 38(2), 295-319.
- Moon, Young-Soo and Bok-Jae Park (2011), " An Analysis on the International Competitiveness in Digital Products with Major FTA Partners -Focusing on the USA and the European Union-", *International Commerce and Information Review*, 13(2), 205-234.