

# 예비창업자의 심리적 특성, 창업준비 특성이 창업의도에 미치는 영향

강선자 (서울벤처대학원대학교 박사과정)\*

변상해 (서울벤처대학원대학교 교수)\*\*

## 국 문 요 약

우리나라는 글로벌 금융위기 이후 저성장과 경기 침체로 인해 고용의 불안이 증가되면서 창업으로 이어지는 사람들로 많아지고 있다. 이에 본 연구는 앞으로 창업을 하고자하는 예비창업자들에게 필요한 상황과 방향을 제시하고자 한다.

연구의 목적은 예비창업자의 심리적 특성, 창업준비 특성이 창업의도에 미치는 영향에 대하여 규명하고자 한다. 본 연구를 하기 위해 인천지역 직장인의 고용에 불안한 비정규직과 퇴직을 앞둔 남성 144명과 여성 114명으로 설문조사 258개 데이터 사용하여 타당도와 신뢰도를 분석 하였다.

연구결과 예비창업자의 심리적 특성과 창업준비 특성에서 창업교육의 조절효과를 상호작용으로 투입 분석한 결과 위험감수성향과 창업준비 기간이 창업교육에 유의한 결과로 나타났다.

또한 창업교육의 필요성과 중요성을 높게 인식할수록 창업교육에 미치는 영향은 높은 것으로 나타났다. 창업을 하고 싶지만 실패에 대한 두려움을 가진 조사 대상자들에게도 자신감을 줄 수 있는 의미 있는 연구라 할 수 있다. 앞으로 예비창업자들에게 창업의도에 미치는 영향을 분석 창업을 하기 전 자신감을 부여하며 정부의 창업제도 정책에 기여할 것으로 기대한다.

핵심주제어: 예비창업자, 심리적 특성, 창업준비 특성, 창업교육, 창업의도.

## 1. 서론

우리나라는 경기침체와 세계 경제 불황으로 시장규모와 기업이 축소되고 어느 때 보다 높은 실업률을 보이고 있다. 직장의 구조조정으로 인한 청년들의 실업과 빠른 퇴직 등으로 직장을 그만 두어야하는 현상이다. 중, 장년층에서 창업은 현 시점에서 일자리 창출과 실업에 대비할 수 있는 유일한 대책이기도 하다. 국가통계포털(2016)에서는 고용, 노동, 임금 경제활동인구에서 발표된 자료에 의하면 2016년 12월 실업자가 전체 867천명으로 청년층이 8.4% 차지하고 있다고 조사 발표 하였다. 예비창업자의 창업의도는 창업하기 전 충분한 계획과 준비가 절실히 필요함을 느낄 수 있는 현실이다. 현재의 대한민국의 자영업 창업의 실태에 의하면 2015년 기준 자영업 창업 수는 지난 10년간 948만개 중 792만 개로 폐업자수는 10년간 16%가 생존할 정도다. 하루에 3천 곳이 창업하고 폐업을 하는 업소가 2천개가 하고 있다고 발표되었다(중소기업청·창업진흥원, 2016).

Shapero & Sokol L(1982)에 의하면 예비창업자의 창업의도는 지역경제에 매우 중요한 역할을 하고 경기침체로부터 조직이 벗어나기 위한 쇠신이며 예비창업자들의 역할이 중요함을 강

조했다. 창업을 시작하기 전 예비창업자는 긍정적 태도와 필요한 특성을 찾아서 창업을 결정하는 것이 창업을 활성화 하는데 중요하다고 했다(윤방섭, 2004).

우리나라 창업과 폐업의 원인은 자금조달 실패와 마케팅 기획 실패, 지식, 경험, 능력 부족 등 전문지식 부족으로 창업 준비 정보 부족으로 인해 실패의 원인으로 여러 조사 연구에서 밝혀지고 있다. 창업을 시작하기 전 예비창업자는 심리적 특성에서 내적으로 창업을 하기위해 원하는 일을 달성하고 힘든 상황에서도 목표를 달성하고자하는 욕구나 위험을 감수하고도 새로운 사업의 기회를 탐색하는 태도 등 자신감을 가지는 것으로 정리된다. 권오범(2016)에 의하면 창업자의 심리적 특성에서 대한 연구에 성공적인 기업의 창업자들은 공통적인 성격특징으로 성취욕구 및 위험감수성향, 자기효능감 등과 같은 특성들에 초점을 맞추어 왔다고 말하였다. 사업을 시작과 운영 과정에서 중요한 것은 심리적 특성이 중요하다고 논의하였다. 오해동 외(2016)는 창업의도에서 창업자의 개인 특성과 기업이 정신이 창업의도를 결정하는 중요한 요인이라고 하였으며 문화 특성의 조절효과와 창업 이론이 확장에 토대를 마련하였다고 제시하였다. 그동안 예비창업자들을 위한 선행연구에서 다양하게 연구 자료가 나오면서 창업

\* 제1저자, 서울벤처대학원대학교 사회복지상담학과 박사과정, ks9669@hanmail.net

\*\* 교신저자, 서울벤처대학원대학교 교수, jm9004@svu.ac.kr

· 투고일: 2017-05-06. · 수정일: 2017-06-05 · 게재확정일:2017-06-27

준비에 대한 보완이 교육으로만 치우쳤으나 본 논문에서는 창업준비 특성에서 더 심도 있게 분석하였다. 또한 창업지원 제도 인식, 창업자금 준비와 창업 준비기간에 대한 측정 연구로 창업에 필요한 준비과정을 추가 제시하였다. 창업교육을 통하여 심리적 특성과 창업준비 특성에서 교육의 필요성과 중요성을 조절분석 변수를 통하여 연구 창업의도에 미치는 대안을 연구 하였다. 특히 미래에 창업을 해보고자하는 예비창업자의 창업의도에서 대안을 제시하고 앞으로 예비창업자들에게 유용한 자료로 제공하고자 한다.

## II. 이론적 배경

### 2.1 예비창업자의 심리적 특성

창업에 있어서 심리적 특성은 학자마다 다르게 연구하지만 본 연구에서는 창업의 중요한 측정 변수로 조사 분석 성취욕구, 위험감수성향, 자기효능감에 대하여 창업의도에 미치는 영향에 대하여 논하고자 한다. 개념으로는 창업자와 비창업자를 구별하고 성과에 영향을 미치는 개인특성으로 정의한다 Gartner(1989)에 의하면 성취욕구는 창업자가 창업의도에서 다른 사람에 비해 역량 발휘 성향이 높고 목표 달성이 빠르다고 할 수 있으며 무슨 일이나 신속하게 이행하고 실천하는 것을 말한다(권오범, 2016). 따라서 하고자하는 의욕이 높으면 창업의도에 영향을 미친다고 볼 수 있으며 창업을 하는 사람은 일반 사람보다 성취감이 높다고 볼 수 있겠다. 위험 감수성(Risk-Taking Propensity)에서는 어려운 환경 속에서도 개인이 처한 기회를 얻고 가치를 창조하기 위해 위험을 감수하려는 의도를 상징하는 개념이라 할 수 있다.

김연선(2015)에 의하면 예비창업자의 위험감수성향이 높은 사람은 달성하고자 하는 목표에 자신의 의지와 결정과정 속에서 과감히 어려운 상황에서도 도전하는 사람이라고 하였다. 선행연구에서는 주로 예비창업자의 창업의도는 위험감수성향이 높을수록 창업의 의지와 의도가 높다고 발표 되어 있다. 그러므로 위험감수성은 창업자의 창업의도에 큰 비중을 차지하는 심리적 특성이라고 할 수 있다. 자기효능감에 대해서 박성호(2017)에 따르면 창업가의 창업환경 내적요인이나 선천적 성장환경, 교육의 후천적인 것은 자기효능감을 확립될 수 있다고 하였다.

Latham & Locke(1991)는 창업을 하는 사람이 자기효능감이 높으면 낮은 사람보다 도덕적 목표를 더 높게 설정하고 목표를 이루기 위해서 많은 투자와 노력을 한다고 하였다(강영욱, 2013). 이 외에 오상훈·하규수(2013)는 환경과 심리적 특성이 창업자의 자신감을 둘러싸고 있는 주위의 배경에서 주관적으로 파악이 될 수 있다고 하였다. 따라서 주변의 배경과 환경이 중요함을 인식할 수 있으며 자신감은 창업의도에 영향을 미치고 있다는 것을 알 수가 있다. 또한 예비창업자로서 자기

효능감이 부족했을 때는 창업의도에 자신감의 부족으로 인해 성공과 실패가 좌우 될 수 있을 것으로 사료된다. 선행연구를 통해 볼 때 심리적 특성에서 성취욕구와 위험 감수성 등 자기효능감은 창업의도에 많은 영향을 미치는 것으로 사료되며 본 연구에서도 규명 논의 비교 분석하고자 한다.

### 2.2 예비창업자의 창업준비 특성

예비창업자의 창업 준비는 성공과 실패에 중요한 정의이기도 하다. 창업을 시작하려는 예비창업자에게는 창업지원제도와 창업자금 준비, 창업 준비기간은 예비 준비과정에서 중요하며 선행연구자들의 논의로 알 수 있다.

우리나라 현 지원제도에 대해 예비창업자들이 사전에 숙지할 수 있도록 중앙정부 창업지원 사업 현황(2017)에서는 1인 창조기업으로는 지자체, 공공기관, 민간 기업에서 지원하는 비즈니스센터와 마케팅 지원이 있다고 제시하고 있다. 지식서비스 창업에서는 스마트 벤처창업학교, 스마트 창작센터, 대학 등 전문기관에서 수행하고 있는 참살이 실습 터 운영이 있다(중소기업청, 2017).

창업지원제도에에 의하면 창업 결정을 위해 도움이 되는 교육, 자금지원, 상담컨설팅지원은 주로 소상공인 지원제도에서 활용빈도가 높다(권오범, 2016). 이에 창업을 하고자하는 모든 사람들은 정부나 지자체, 공공기관에서 제공하는 창업지원제도에 인식에 대해 대체적으로 정보가 미흡한 것으로 밝혀졌다.

이외에도 고용노동 분야에서 청년전용 창업자금 위주로 39세 이하로 중소기업 창업 준비 융자지원이 있다(중소기업청, 창업진흥·중소기업청, 2017), 중·장년(40세 이상) 예비창업자는 경력, 과 전문성 활용 네트워크 창업지원을 계획 공고하였다(창업진흥원, 2017)

현실적 창업추진은 창업자금 확보이며 성공의 기본 조건이며 필요한 중요 요소로서 창업시작의 결정적 요인이기도 하다. 이에 창업을 하고자 하는 예비창업자에게는 정부지원제도에 대한 정보는 중요하며 지원에 대한 기회를 부여 받고자 한다.

창업과정에서 창업 준비는 적당한 기간이 중요하며 준비기간이 길면 길수록 오히려 시장 흐름을 놓쳐 역효과를 가질 수 있고(박재환·안태욱, 2016) 창업 준비 시기는 질적 양적 수준 높이는 중요한 변인으로 작용한다고 밝혔다. 이와 같이 선행연구의 자료를 통하여 본 결과 예비창업자의 경우 창업 준비의 중요성을 알 수 있으며 지속적인 운영과 실패를 줄이는 방향으로 추구하여야 될 것이다. 이에 예비창업자의 변수 창업 준비 특성에서 정부지원제도 인식이나 창업자금 준비 등 창업 준비기간의 요인분석을 통하여 창업의도에 미치는 영향을 규명해 보고 논하고자 한다.

### 2.3 창업교육

IMF 이후 창업교육프로그램이 개설 정부에서는 예비창업자

에게 창업지식 정보 제공을 하고 있으나 수요에 비해 교육이 미흡한 부분이 많다. 중앙정부 창업지원 사업 현황(2016)에서는 청년창업사관학교 운영, 글로벌 청년창업 활성화 및 판공서 창업자발굴육성, 대한민국 창업리그, (신규)창업인턴제 등 (신규)제도성공패키지가 있다. 또한 시니어 창업지원 사업에서는 시니어 창업스쿨과 시니어 창업센터, 창업보육 등이 있다. 그리고 중장년(40세 이상) 경력·네트워크·전문성을 활용하여 예비창업자에게 성공적인 창업을 할 수 있도록 지원하고 있다. 이와 같이 정부에서는 창업지원 사업을 매년 제시 공고하고 있으나 소상공인 창업자일 경우는 영세성을 가지고 있다보니 정보에 미흡하여 교육에 대하여 알지 못하는 경우가 있다.

Debackere, et. al.(2005)에 의하면 창업교육 필요성은 경제 활성화와 창업능력 향상에 도움이 되며 전반적으로 영향을 미치며 창업교육의 트렌트는 전 세계 정책의 입안자로 관심과 이슈라고 하였다. 조문연(2015)에 의하면 예비창업자는 창업교육을 통해 기본적 지식과 역량을 배우며 창업을 통해 일자리창출과 경제발전에 기여할 수 있고 창업자의 역량을 강화시켜 체계적인 창업 교육이 필요하다고 하였다. 이와 같이 창업교육의 필요성과 중요성은 많은 창업의도에 영향을 미칠 것으로 보며 본 연구의 조절 변수로서 규명하고 논하고자 한다.

## 2.4 예비창업자의 창업의도

창업의도는 “잠재적인 창업가로서 창업의 방향을 설정하고 집중하여 행동을 취하고자하는 창업자의 마음가짐”으로 정의하였다(Bird, 1988). 앞으로 창업을 해보고자하는 모든 선행 연구에서 학자마다 조금씩 다르게 표현하기도 하나 창업의지나 창업의도로 명명한다.

창업의도에서 창업자에게는 사전에 업종의 모든 분야 상담으로 인해 사업 선정이나 운영에 있어서 실패율을 낮추는 것이다(박수경, 변상해, 2016). 직업 분야 경험 경력이 있는 분야를 창업할 경우 성공 가능성이 높다고 하였다. 새로운 분야는 창업 전 충분한 준비를 한다면 창업의도에 자신감을 가질 것이다. 예비창업자들이 자신에게 맞는 특성이나 경력으로 창업을 선정하고 적합한 창업교육을 받는다면 창업 후 실패를 줄일 수 있을 것이다.

Ronstadt, et. al.(2005)는 창업을 한 가족이나 부모를 둔 자녀 창업가는 창업을 시작하기 쉽고 가족의 창업 모습은 역할모델이며 사회적 학습 모델로 창업의도를 높여 주며 창업 결정에 도움이 되는 요인이기도 하다고 하였다.

창업의도 중요성은 조직이나 국가 경제력에 활력을 미치며 국가나 지역이 침체에서 회복할 수 있는 특성을 가지며 경기침체와 개인이 상생할 수 있는 기회와 비자발적 실업에 처한 구직자에게도 중요하다(육창환, 2015).

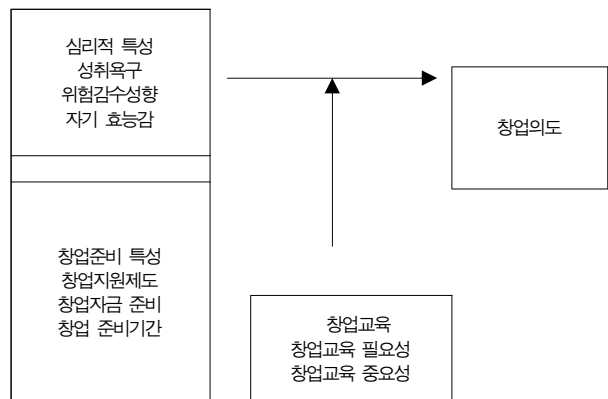
그동안 선행연구를 통하여 예비창업자의 창업의도는 많은 어려움에도 불구하고 창업을 하고 싶어 하고 사업을 하려고 하는 의지로 예비창업자의 마음가짐이 이라고 하였다.

본 연구에서 창업의도에 미치는 심리적 특성, 창업준비 특성과 창업교육의 조절효과로 창업의도에 얼마나 영향을 미치는지 규명하고 변수 간 비교 분석해 보고자 한다.

## III. 연구방법

### 3.1 연구모형과 가설

본 연구의 목적은 예비창업자의 심리적 특성, 창업준비 특성으로 인하여 창업교육 조절효과로 창업의도에 미치는 영향을 검증하는데 있다. 이에 심리적 특성, 창업준비 특성을 독립변수로 하고, 각각의 변수에 따라 내용을 구체화하여 세분화하며 조절변수인 창업교육 변수로 제시 창업의도에 종속변수로 검증하고자 하였다. 연구모형은 <그림1>과 같다.



<그림 1> 연구모형

가설 1. 예비창업자 심리적 특성이 창업의도에 영향을 미칠 것이다.

- 1-1. 예비창업자의 위험감수성향은 창업의도에 영향을 미칠 것이다.
- 1-2. 예비창업자의 자기효능감은 창업의도에 영향을 미칠 것이다.
- 1-3. 예비창업자의 성취욕구는 창업의도에 영향을 미칠 것이다.

가설 2. 예비창업자 창업준비 특성은 창업의도에 영향을 미칠 것이다.

가설 3. 예비창업자의 심리적 특성과 창업의도의 관계에서 창업교육의 조절효과가 있을 것이다.

가설 4. 예비창업자 창업준비 특성과 창업의도의 관계에서 창업교육의 조절효과가 있을 것이다.

가설 5. 예비창업자의 개인적 특성에 따라 심리적 특성과

창업준비 특성, 창업의도에 차이가 있을 것이다.

### 3.2 표본 선정과 자료 분석

본 논문에서 논의 하는 연구 가설은 인천 지역에서 직장인 대상으로 검증 설문조사를 실시하였다. 설문기간은 2016년 12월 13일에서 2017년 1월 25일까지 설문을 받았으며 총 258부를 최종 표본으로 선정하였다. 자료의 분석은 SPSS Ver. 21.0 통계 프로그램을 이용하여 다음과 같이 분석하였다.

첫째, 개인적 특성은 빈도와 백분율을 분석하기 위해 빈도 분석(Frequency Analysis)을 실시하였다. 둘째, 측정도구의 타당도와 신뢰도를 확보하기 위해 신뢰도 분석(Reliability Aanalysis)과 요인분석(Factor Aanalysis)을 실시하였다. 요인분석은 카이저 규칙(Kaiser rule)이 있는 직각회전방식인 Varimax 회전을 이용하여 주성분 요인분석(Pprincipal Component Factor Aanalysis)을 실시하였고 신뢰도 분석(Reliability Aanalysis)에서는 Cronbach's  $\alpha$ 계수를 산출하여 신뢰도 검증을 하였다.

셋째, 예비창업자의 심리적 특성, 창업준비 특성이 창업의도에 미치는 영향을 분석하기 위해 개인적 특성을 통제변인으로 하는 위계적 회귀분석(Hhierarchical Regression Analysis)을 실시하였다. 넷째, 예비창업자의 심리적 특성, 창업준비 특성 및 창업의도의 관계에서 창업교육의 조절효과를 분석하기 위해 위계적 회귀분석(Fhierarchical Regression Aanalysis)을 실시하였다.

다섯째, 개인적 특성에 따른 심리적 특성, 창업준비 특성 및 창업의도의 차이를 분석하기 위해 독립표본 t검정(t-test)과 분산분석(ANOVA, Analysis Of Variance)을 실시하였다. 분산분석의 사후검증방법은 Scheffé Test를 사용하였으며 연구변수간의 상관성은 상관관계 분석으로 파악하였다.

### 3.3 측정도구

측정도구는 독립변수인 심리적 특성과 창업준비 특성, 창업교육, 창업의도에서 Begley & Boyd(1987)변안한 척도지와 김영선(2015), 권오범(2016), 조중연(2016)연구의 척도와 측정에 맞게 구성하여 최초 35문항 수에서 최종 27문항수로 신뢰도 분석을 하였으며 5점 Likert 척도로 구성하여 하였다.

개인적 특성에는 성별, 연령, 학력, 결혼 상태와 창업경험, 창업교육에 대해 살펴보고 빈도분석을 하였다.

## IV. 연구 분석결과

### 4.1 타당성 및 신뢰도 분석

측정도구의 신뢰도와 타당도를 분석하기 위하여 요인분석과 신뢰도분석을 실시한 결과는 다음과 같다.

#### 4.2.1 신뢰도 분석

측정도구의 신뢰도 분석한 결과, Cronbach's  $\alpha$  계수를 보면 심리적 특성 .749, 창업준비 특성 .853, 창업교육 .626, 창업의도 .758로서 모든 요인에서 제한 수준인 0.6을 넘고 있어 신뢰할만한 수준이라고 할 수 있다.

<표 1> 측정도구의 신뢰도 분석

구 분	최초 문항수	최종 문항수	신뢰 계수
심리적 특성	12	8	.749
창업준비 특성	12	11	.853
창업교육	6	4	.626
창업의도	5	4	.804
계. 평균	35	27	.758

### 4.2.2 타당성 분석

#### 4.2.2.1 심리적 특성

예비창업자의 심리적 특성에 관한 요인분석 실시한 결과는 <표 2>과 같다. 심리적 특성은 3개의 요인이 도출되었고 요인의 누적 변량은 61.277%로 나타났다.

<표 2> 심리적 특성의 타당성 및 신뢰도 분석

요인	문 항	요인적재량		
		1	2	3
위험 감수성	좀 더 사업을 성장시키려면 때로는 위험을 감수해야 한다.	.789	-.023	.000
	나는 해야 할 일이면 어느 정도의 위험이 있어도 수행한다.	.788	.181	.064
	위험이 따르더라도 새로운 일에 도전하는 편이다.	.712	.214	.133
자기 효능감	나는 지금 내가 맡고 있는 일보다 더 어려운 일도 충분히 해 낼 수 있다.	.023	.766	-.016
	내가 어떤 계획을 세울 때 대부분 이를 이룰 수 있다고 확신한다.	.082	.719	.156
	나는 노력만 한다면 내가 하고 싶은 대로 할 수 있다.	.261	.718	-.026
성취 욕구	나는 앞으로 배울 것이 많다고 생각한다.	-.077	-.047	.855
	어려운 일에 부딪힐수록 자신의 힘을 다하여 해결하고자 한다.	.262	.151	.707
eigenvalue		1.901	1.723	1.278
변량 %		23.758	21.541	15.978
누적변량 %		23.758	45.299	61.277
Cronbach's $\alpha$		.778	.711	.619

요인 1은 '좀 더 사업을 성장시키려면 때로는 위험을 감수해야 한다', '나는 해야 할 일이면 어느 정도의 위험이 있어도 수행 한다', '위험이 따르더라도 새로운 일에 도전하는 편이다'의 3개 문항으로 구성되었으며, 위험을 감수해서라도 어떤 일을 수행하거나 새로운 일에 도전하고자 하는 심리적 특성을 나타내고 있어 '위험감수성'이라 명명하였다.

요인 2는 '나는 지금 내가 맡고 있는 일보다 더 어려운 일도 충분히 해 낼 수 있다', '내가 어떤 계획을 세울 때 대부

분 이를 이룰 수 있다고 확신 한다’, ‘나는 노력만 한다면 내가 하고 싶은 대로 할 수 있다’의 3개 문항으로 구성되었으며, 자기 스스로 충분히 해낼 수 있다는 효능감에 관한 내용을 포함하고 있어 ‘자기효능감’이라 명명하였다.

요인 3은 ‘나는 앞으로 배울 것이 많다고 생각 한다’, ‘어려운 일에 부딪힐수록 혼신의 힘을 다하여 해결하고자 한다’의 2개 문항으로 구성되었으며, 앞으로도 배워서 성취하거나 어려운 일일지라도 해결하고자 하는 심리적 특성을 나타내고 있어 ‘성취욕구’라 명명하였다.

각 요인에 대한 신뢰도 분석 결과, Cronbach's  $\alpha$  계수가 위험감수성 .778, 자기효능감 .711, 성취욕구 .619로서 0.6이상의 값을 보여 신뢰할만한 수준이었다.

**4.2.2.2 창업준비 특성**

예비창업자의 창업준비 특성에 관한 요인분석 결과는 <표 3>와 같이 나타났다. 창업준비 특성은 3개의 요인이 도출되었고, 이들 요인의 누적 변량은 70.061%의 결과를 보였다.

<표 3> 창업준비 특성의 타당성 및 신뢰도 분석

요인	문항	요인적재량		
		1	2	3
창업지원 제도인식	나는 정부, 지자체, 공공기관의 창업자금 지원 제도에 대해 잘 알고 있다.	.896	.199	.057
	나는 정부, 지자체, 공공기관의 창업상담 및 컨설팅 지원제도에 대해 잘 알고 있다.	.883	.250	.153
	나는 정부, 지자체, 공공기관의 창업정보 지원 제도에 대해 잘 알고 있다.	.870	.221	.135
	나는 정부, 지자체, 공공기관의 창업교육지원 제도에 대해 잘 알고 있다.	.856	.223	.147
창업자금 준비	나는 창업 시 초기자본이 있다.	.197	.890	.043
	나는 창업에 필요한 비용의 자금조달 능력이 있다.	.240	.861	.070
	나는 창업에 필요한 비용이 준비되어 있다.	.293	.827	.146
창업준비 기간	나는 충분한 창업 준비기간이 창업의 성공을 좌우한다고 생각한다.	.130	-.033	.736
	나는 충분한 준비기간을 두고 창업을 해야 한다고 생각한다.	-.079	.080	.729
	나는 충분한 준비기간 중 사업계획서 작성을 충실히 해야 한다고 생각한다.	.139	.115	.664
	창업 준비기간이 부족하면 경영상 어려움이 있을 것이라고 생각한다.	.164	.068	.573
eigenvalue		3.326	2.444	1.937
변량 %		30.236	22.217	17.608
누적변량 %		30.236	52.453	70.061
Cronbach's $\alpha$		.934	.885	.732

요인 1은 ‘나는 정부, 지자체, 공공기관의 창업자금 지원제도에 대해 잘 알고 있다’, ‘나는 정부, 지자체, 공공기관의 창업상담 및 컨설팅 지원제도에 대해 잘 알고 있다’, ‘나는 정부, 지자체, 공공기관의 창업정보 지원제도에 대해 잘 알고 있다’, ‘나는 정부, 지자체, 공공기관의 창업교육 지원제도에 대해 잘 알고 있다’의 4개 문항으로 구성되었으며, 창업자금

지원제도와 창업상담 및 컨설팅 지원제도, 창업정보지원제도, 창업교육지원제도에 대한 인식을 나타내고 있어 ‘창업지원제도인식’이라 명명하였다. 요인 2는 ‘나는 창업 시 초기자본이 있다’, ‘나는 창업에 필요한 비용의 자금조달 능력이 있다’, ‘나는 창업에 필요한 비용이 준비되어 있다’의 3개 문항으로 구성되었으며, 창업자금 준비 및 조달능력에 관한 내용을 포함하고 있어 ‘창업자금 준비’라 명명하였다. 요인 3은 ‘나는 충분한 창업 준비기간이 창업의 성공을 좌우한다고 생각한다’, ‘나는 충분한 준비 기간을 두고 창업을 해야 한다고 생각한다’, ‘나는 충분한 준비기간 중 사업계획서 작성을 충실히 해야 한다고 생각한다’, ‘창업 준비기간이 부족하면 경영상 어려움이 있을 것이라고 생각한다’의 4개 문항으로 구성되었으며, 충분한 창업 준비기간에 관한 내용을 포함하고 있어 ‘창업 준비기간’이라 명명하였다.

각 요인에 대한 신뢰도 분석 결과, Cronbach's  $\alpha$  계수가 창업지원제도인식 .934, 창업자금 준비 .885, 창업 준비기간 .732로서 0.7이상의 값을 보여 신뢰할만한 수준이었다.

**4.2.2.3 창업교육**

창업교육에 한 요인분석 결과에서는 <표 4>와 같이 2개의 요인이 도출되었고, 이들 요인의 누적 변량은 64.650%로 나타났다. 요인 1은 ‘앞으로 창업을 하고자 하는 사람은 반드시 창업교육을 받는 것이 바람직하다고 본다’, ‘창업교육은 창업에 실패하더라도 다시 도전할 수 있는 마인드를 갖게 한다’의 2개 문항으로 구성되었으며, 창업교육이 필요한 이유를 포함하고 있어 ‘창업교육 필요성’이라 명명하였다.

요인 2는 ‘창업교육은 창업 시 성공에 대한 자신감을 갖게 하는데 중요하다’, ‘나는 창업 전 필요한 사전지식 습득의 중요성을 알고 있다’의 2개 문항으로 구성되었으며, 창업교육의 중요한 이유를 포함하고 있어 ‘창업교육 중요성’이라 명명하였다. 각 요인에 대한 신뢰도 분석 결과, Cronbach's  $\alpha$  계수가 창업교육 필요성 .669, 창업교육 중요성 .604로서 0.6이상의 값을 보여 신뢰할만한 수준이었다.

<표 4> 창업교육의 타당성 및 신뢰도 분석

요인	문항	요인적재량	
		1	2
창업교육 필요성	앞으로 창업을 하고자 하는 사람은 반드시 창업교육을 받는 것이 바람직하다고 본다.	.820	.014
	창업교육은 창업에 실패하더라도 다시 도전할 수 있는 마인드를 갖게 한다.	.773	-.005
창업교육 중요성	창업교육은 창업 시 성공에 대한 자신감을 갖게 하는데 중요하다	-.240	.828
	나는 창업 전 필요한 사전지식 습득의 중요성을 알고 있다.	.397	.645
eigenvalue		1.485	1.101
변량 %		37.125	27.525
누적변량 %		37.125	64.650
Cronbach's $\alpha$		.669	.604

<표 5> 창업의도의 타당성 및 신뢰도 분석

요인	문항	요인적재량
		1
창업의도	창업에는 많은 어려움이 불구하고 나는 창업을 하고 싶다.	.791
	나는 머지않아 내 사업체를 설립할 분명한 계획이 있다	.789
	언젠가는 나는 나의 사업체를 가질 것이다.	.776
	나는 종업원으로 있기 보다는 새로운 기업을 창업 하고 싶다.	.755
eigenvalue		2.420
변량 %		60.505
누적변량 %		60.505
Cronbach's α		.804

4.2.2.4 창업의도

예비창업자의 창업의도에 관한 요인분석 결과에서는 <표 5>와 같이 단일요인이 도출되었다.

이 요인의 누적 변량은 60.505%였으며, ‘창업에는 많은 어려움이 불구하고 나는 창업을 하고 싶다’, ‘나는 머지않아 내 사업체를 설립할 분명한 계획이 있다’, ‘언젠가는 나는 나의 사업체를 가질 것이다’, ‘나는 종업원으로 있기 보다는 새로운 기업을 창업 하고 싶다’의 4개 문항으로 구성되어 있어 ‘창업의도’라 명명하였다. 신뢰도 분석에서는 Cronbach's α 계수가 .804로서 0.8이상의 값을 보여 신뢰수준이 높게 나타났다.

4.3 가설 검증

4.3.1 심리적 특성이 창업의도에 미치는 영향

본 연구는 예비창업자의 심리적 특성이 창업의도에 미치는 영향을 분석하기 위해 개인적 특성을 통제변수로 하고 심리적 특성(위험감수성, 자기효능감, 성취욕구)을 독립변수로 하는 위계적 회귀분석을 실시하였다.

이를 통해서는 개인적 특성으로 통제된 상태에서 심리적 특성이 창업의도에 미치는 영향을 분석할 수 있다. 구체적으로, 1단계에서는 통제변수인 개인적 특성을 투입하였고, 2단계에서는 독립변수인 심리적 특성의 3개 요인을 추가로 투입하여 심리적 특성이 창업의도에 미치는 영향을 분석하였다.

다수의 독립변수 투입으로 인해 발생할 수 있는 다중공선성의 문제는 VIF(Variance Inflation Factor) 값으로 확인하였는데, 이 값이 10이하로 나타나면 다중공선성의 문제가 없다고 할 수 있다. 개인적 특성을 투입한 1단계 회귀모형은  $F=4.149$ ,  $p<.05$  수준에서 유의하였고, VIF 값이 1.143~1.513으로서 10이하의 값을 보여 다중공선성의 문제는 나타나지 않았다. 개인적 특성 중에서는 창업교육경험( $\beta=.133$ ,  $t=2.001$ ,  $p<.05$ )이 창업의도에 정(+)의 영향을 미치고 있었으며, 전체 설명력은 5.7%였다. 이는 창업교육을 받은 경험이 있을수록 창업의도가 높아진다고 할 수 있다. 심리적 특성을 추가로 투입한 2단계 회귀모형은  $F=8.522$ ,  $p<.001$  수준에서 유의하였고, VIF 값이

1.167~1.545로서 10이하의 값을 보여 다중공선성의 문제는 발생하지 않았다. 심리적 특성의 요인 중에서는 위험감수성( $\beta=.224$ ,  $t=3.497$ ,  $p<.01$ ), 자기효능감( $\beta=.252$ ,  $t=3.983$ ,  $p<.001$ )이 창업의도에 정(+)의 영향을 미치고 있었으며, 전체 설명력은 16.7%로서 1단계보다 11.0% 상승하였다. 이 결과는 사업을 성장시키기 위해 위험을 감수해야 한다고 여기거나 위험이 따르더라도 새로운 일에 도전하는 위험감수성이 높을수록, 자신이 맡고 있는 일보다 어려운 일을 충분히 해낼 수 있거나 스스로의 노력으로 어떤 일이든 할 수 있는 자기효능감이 높을수록 창업의도가 높아진다고 할 수 있다.

<표 6> 심리적 특성이 창업의도에 미치는 영향

구 분	1단계			2단계			
	B	β	t	B	β	t	
심리적 특성	위험감수성			.246	.224	3.497**	
	자기효능감			.306	.252	3.983***	
	성취욕구			-.005	-.005	-.085	
F		4.149*			8.522***		
R <sup>2</sup>		.057			.167		
ΔR <sup>2</sup>					.110		

\* $p<.05$ , \*\* $p<.01$ , \*\*\* $p<.001$ , 1)성별(남성=0, 여성=1), 2)결혼상태(미혼=0, 기혼=1), 3)창업경험(없음=0, 있음=1), 4)창업교육경험(없음=0, 있음=1)

<표 6>는 예비창업자의 심리적 특성이 창업의도에 미치는 영향을 분석한 결과이다. 본 연구의 가설 1인 예비창업자의 심리적 특성이 창업의도에 미치는 영향을 분석한 결과, 심리적 특성의 위험감수성과 자기효능감이 창업의도에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

따라서 가설 1(예비창업자의 심리적 특성은 창업의도에 영향을 미칠 것이다)은 부분적으로 채택되었고, 1-1(예비창업자의 위험감수성은 창업의도에 영향을 미칠 것이다), 1-2(예비창업자의 자기효능감은 창업의도에 영향을 미칠 것이다)는 채택되었으며, 1-3(예비창업자의 성취욕구는 창업의도에 영향을 미칠 것이다)은 기각되었다.

4.3.2 창업준비 특성이 창업의도에 미치는 영향

예비창업자의 창업준비 특성이 창업의도에 미치는 영향을 분석하기 위해 개인적 특성을 통제변수로 하고 창업 준비특성(창업지원제도인식, 창업자금 준비, 창업 준비기간)을 독립변수로 하는 위계적 회귀분석을 실시하였다. 구체적으로, 1단계에는 통제변수인 개인적 특성을 투입하였고, 2단계에서는 독립변수인 창업 준비특성의 3개 요인을 추가로 투입하여 개인적 특성으로 통제된 상태에서 창업준비 특성이 창업의도에 미치는 영향을 분석하였다. 회귀분석 과정에서 다수의 독립변수 투입으로 인해 발생할 수 있는 다중공선성의 문제는 VIF(Variance Inflation Factor) 값으로 확인하였다.

개인적 특성을 투입한 1단계 회귀모형은  $F=4.149$ ,  $p<.05$  수준에서 유의하였고, VIF 값이 1.143~1.513으로서 10이하의 값

을 보여 다중공선성의 문제는 나타나지 않았다. 개인적 특성 중에서는 창업교육경험( $\beta=.133, t=2.001, p<.05$ )이 창업의도에 정(+)의 영향을 미치고 있었으며, 전체 설명력은 5.7%였다.

이는 창업교육을 받은 경험이 있을수록 창업의도가 높아진다고 할 수 있다. 창업준비 특성을 추가로 투입한 2단계 회귀 모형은  $F=15.809, p<.001$  수준에서 유의하였고, VIF 값이 1.154~1.579로서 10이하의 값을 보여 다중공선성의 문제는 발생하지 않았다. 창업 준비특성의 창업지원제도인식( $\beta=.134, t=2.042, p<.05$ ), 창업자금 준비( $\beta=.451, t=7.091, p<.001$ ), 창업준비기간( $\beta=.141, t=2.488, p<.05$ )이 창업의도에 정(+)의 영향을 미치고 있었으며, 전체 설명력은 31.9%로서 1단계보다 26.2% 상승하였다. 이 결과는 정부, 지자체, 공공기관의 창업지원제도에 대한 인식이 높을수록, 창업에 필요한 자금이 준비되어 있거나 자금조달능력이 있을수록, 창업 준비기간이 충분히 있어야 한다고 인식할수록 창업의도가 높아진다고 할 수 있다.

<표 7> 창업 준비특성이 창업의도에 미치는 영향

구 분		1단계			2단계		
		B	$\beta$	t	B	$\beta$	t
창업준비특성	창업지원제도인식				.101	.134	2.042*
	창업자금준비				.366	.451	7.091***
	창업준비기간				.185	.141	2.488*
F		4.149*			15.809***		
R <sup>2</sup>		.057			.319		
$\Delta R^2$					.262		

\* $p<.05$ , \*\*\* $p<.001$ , 1)성별(남성=0, 여성=1), 2)결혼상태(미혼=0, 기혼=1), 3)창업경험(없음=0, 있음=1), 4)창업교육경험(없음=0, 있음=1)

다음 <표 7>은 예비창업자의 창업준비 특성이 창업의도에 미치는 영향을 분석한 결과이다.

본 연구의 가설 2인 예비창업자의 창업준비 특성이 창업의도에 미치는 영향을 분석한 결과, 창업 준비특성의 3개요인 모두가 창업의도에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 가설 2(예비창업자의 창업준비 특성은 창업의도에 영향을 미칠 것이다)는 채택되었고, 2-1(예비창업자의 창업지원제도인식은 창업의도에 영향을 미칠 것이다), 2-2(예비창업자의 창업자금 준비는 창업의도에 영향을 미칠 것이다), 2-3(예비창업자의 창업준비기간은 창업의도에 영향을 미칠 것이다)은 채택되었다.

#### 4.3.3 심리적 특성과 창업의도의 영향관계에서 창업교육의 조절효과

예비창업자의 심리적 특성과 창업의도 간의 영향관계에서 창업교육의 조절효과를 분석하기 위하여 3단계의 위계적 회귀분석을 실시하였고, 창업교육의 조절효과는 다음과 같이 확인하였다.

<표 8>심리적 특성과 창업의도 간 창업교육의 조절효과

구 분		1단계			2단계			3단계		
		B	$\beta$	t	B	$\beta$	t	B	$\beta$	t
심리적특성	위험감수성	.246	.224	3.497**	.269	.244	3.700***	.321	.291	4.142***
	자기효능감	.306	.252	3.983***	.307	.253	4.003***	.262	.216	3.370**
	성취욕구	-.005	-.005	-.085	-.003	-.003	-.049	.023	.023	.387
창업교육					.076	.075	1.237	.065	.064	.938
상호작용항	위험감수성*창업교육							.334	.185	2.629**
	자기효능감*창업교육							.002	.001	.015
	성취욕구*창업교육							.224	.104	1.620
F		8.522***			8.134***			7.715***		
R <sup>2</sup>		.167			.172			.201		
$\Delta R^2$					.057			.029		

\*\* $p<.01$ , \*\*\* $p<.001$ , 1)성별(남성=0, 여성=1), 2)결혼상태(미혼=0, 기혼=1), 3)창업경험(없음=0, 있음=1), 4)창업교육경험(없음=0, 있음=1)

<표 8>의 분석 결과 첫째, 조절변수는 유의하지 않지만 상호작용항이 유의하다면 이는 순수조절변수(Pure Moderator)라 할 수 있다.

둘째, 조절변수와 상호작용항이 모두 유의하다면 이는 유사조절변수(Quasi Moderator)라 할 수 있다.

셋째, 조절변수와 상호작용항 모두 유의하지 않다면 이는 창업교육의 조절효과가 없다고 할 수 있다.

1단계에서는 통제변수인 개인적 특성과 함께 독립변수인 심리적 특성(위험감수성, 자기효능감, 성취욕구)을 투입하였고, 2단계에서는 조절변수인 창업교육을 추가 투입하였으며, 3단계에서는 심리적 특성의 3개 요인과 창업교육의 상호작용항을 추가 투입하였다. 또한 독립변수와 조절변수, 상호작용항의 투입으로 인한 다중공선성의 문제를 해결하기 위해 평균중심화(Mean Centering) 방법을 사용하여 편차점수를 이용한 상호작용항을 분석에 투입하였다.

개인적 특성을 통제변수로 하고 심리적 특성의 3개 요인을 투입한 1단계 회귀모형은  $F=8.522, p<.001$  수준에서 유의하였고, VIF 값이 1.167~1.545로서 10이하의 값을 보여 다중공선성의 문제는 발생하지 않았다. 심리적 특성의 요인 중에서는 위험감수성( $\beta=.224, t=3.497, p<.01$ ), 자기효능감( $\beta=.252, t=3.983, p<.001$ )이 창업의도에 정(+)의 영향을 미치고 있었으며, 전체 설명력은 16.7%로 나타났다. 조절변수인 창업교육을 추가로 투입한 2단계 회귀모형은  $F=8.134, p<.001$ 에서 유의하였고, VIF 값이 1.169~1.601로서 10이하의 값을 보여 다중공선성의 문제는 나타나지 않았다. 심리적 특성의 요인 중에서는 위험감수성( $\beta=.244, t=3.700, p<.001$ ), 자기효능감( $\beta=.253, t=4.003, p<.001$ )이 창업의도에 정(+)의 영향을 미치고 있었으며, 전체 설명력은 17.2%로서 1단계보다 5.7% 상승하였다.

심리적 특성과 창업교육의 상호작용항을 추가로 투입한 3단계 회귀모형은  $F=7.715, p<.001$ 에서 유의하였고, VIF 값이

1.170~1.647로서 10이하의 값을 보여 다중공선성의 문제는 발생하지 않았다. 심리적 특성의 요인 중에서는 위험감수성( $\beta = .291, t=4.142, p<.001$ ), 자기효능감( $\beta = .216, t=3.370, p<.01$ )이 창업의도에 정(+)의 영향을 미치고 있었고, 조절변수인 창업교육은 창업의도에 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 또한 위험감수성과 창업교육의 상호작용항( $\beta = .185, t=2.629, p<.01$ )이 창업의도에 정(+)의 영향을 미치고 있었으며, 전체 설명력은 20.1%로서 2단계보다 2.9% 상승하였다. 이와 같이 위험감수성과 창업교육의 상호작용항이 유의한 결과를 보임으로써 창업교육은 위험감수성과 창업교육 간의 영향관계를 조절하는 변수라고 할 수 있다. 예비창업자들이 창업교육의 필요성과 중요성을 높게 인식할수록 위험감수성이 창업교육에 미치는 영향이 높아진다고 할 수 있다.

본 연구의 가설 3인 예비창업자의 심리적 특성과 창업의도의 관계에 창업교육의 조절효과를 분석한 결과, 위험감수성과 창업의도 간에 창업교육의 조절효과가 나타났다. 따라서 가설 3(예비창업자의 심리적 특성과 창업의도의 관계에서 창업교육의 조절효과가 있을 것이다)은 부분적으로 채택되었고, 3-1(예비창업자의 위험감수성과 창업의도의 관계에서 창업교육의 조절효과가 있을 것이다)은 채택되었으며, 3-2(예비창업자의 자기효능감과 창업의도의 관계에서 창업교육의 조절효과가 있을 것이다)와 3-3(예비창업자의 성취욕구와 창업의도의 관계에 창업교육의 조절효과가 있을 것이다)은 기각되었다.

**4.3.4 창업준비 특성과 창업의도의 영향관계에서 창업교육의 조절효과**

예비창업자의 창업준비 특성과 창업의도 간의 영향관계에서 창업교육의 조절효과를 분석하기 위하여 3단계의 위계적 회귀분석을 실시하였다.

<표 9> 창업준비 특성과 창업의도 간 창업교육의 조절효과

구 분	1단계			2단계			3단계					
	B	$\beta$	t	B	$\beta$	t	B	$\beta$	t			
창업준비 특성	창업지원제도 인식	.101	.134	2.042*	.103	.137	2.075*	.113	.151	2.222*		
	창업자금 준비	.366	.451	7.091***	.364	.448	7.022***	.345	.425	6.651***		
	창업준비 기간	.185	.141	2.488*	.196	.149	2.558*	.230	.175	2.986**		
창업교육							.034	.033	.607	.047	.047	.570
상호작용 항	창업지원제도 인식*창업교육								.097	.159	1.041	
	창업자금 준비*창업교육								-.042	-.057	-.382	
	창업 준비기간*창업교육								.396	.159	2.444*	
F		15.809***			14.535***			12.884***				
R <sup>2</sup>		.319			.320			.347				
$\Delta R^2$					.001			.027				

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001, 1)성별(남성=0, 여성=1), 2)결혼상태(미혼=0, 기혼=1), 3)창업경험(없음=0, 있음=1), 4)창업교육경험(없음=0, 있음=1)

1단계에서는 통제변수인 개인적 특성과 함께 독립변수인 창업준비 특성(창업지원제도인식, 창업자금 준비, 창업 준비기간)을 투입하였고, 2단계에서는 조절변수인 창업교육을 추가 투입하였으며, 3단계에서는 창업준비 특성의 3개 요인과 창업교육의 상호작용항을 추가 투입하였다. 예비창업자의 창업준비 특성과 창업의도의 관계에서 창업교육의 조절효과를 분석한 결과는 <표 9>와 같다.

개인적 특성을 통제변수로 하고 창업준비 특성의 3개 요인을 투입한 1단계 회귀모형은  $F=15.809, p<.001$  수준에서 유의하였고, VIF 값이 1.154~1.579로서 10이하의 값을 보여 다중공선성의 문제는 발생하지 않았다.

창업준비 특성의 창업지원제도인식( $\beta = .134, t=2.042, p<.05$ ), 창업자금 준비( $\beta = .451, t=7.091, p<.001$ ), 창업 준비기간( $\beta = .141, t=2.488, p<.05$ )이 창업의도에 정(+)의 영향을 미치고 있었으며, 전체 설명력은 31.9%로 나타났다. 조절변수인 창업교육을 추가로 투입한 2단계 회귀모형은  $F=14.535, p<.001$ 에서 유의하였고, VIF 값이 1.156~1.582로서 10이하의 값을 보여 다중공선성의 문제는 나타나지 않았다. 창업준비 특성의 창업지원제도인식( $\beta = .137, t=2.075, p<.05$ ), 창업자금준비( $\beta = .448, t=7.022, p<.001$ ), 창업 준비기간( $\beta = .149, t=2.558, p<.05$ )이 창업의도에 정(+)의 영향을 미치고 있었으며, 전체 설명력은 32.0%로서 1단계보다 0.1% 상승하였다. 창업준비 특성과 창업교육의 상호작용항을 추가로 투입한 3단계 회귀모형은  $F=12.884, p<.001$ 에서 유의하였고, VIF 값이 1.184~1.708로서 10이하의 값을 보여 다중공선성의 문제는 발생하지 않았다. 창업준비 특성의 창업지원제도인식( $\beta = .151, t=2.222, p<.05$ ), 창업 자금준비( $\beta = .425, t=6.651, p<.001$ ), 창업 준비기간( $\beta = .175, t=2.986, p<.01$ )이 창업의도에 정(+)의 영향을 미치고 있었고, 조절변수인 창업교육은 창업의도에 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 또한 창업 준비기간과 창업교육의 상호작용항( $\beta = .159, t=2.444, p<.05$ )이 창업의도에 정(+)의 영향을 미치고 있었으며, 전체 설명력은 34.7%로서 2단계보다 2.7% 상승하였다. 이와 같이 창업 준비기간과 창업교육의 상호작용항이 유의한 결과를 보임으로써 창업교육은 창업 준비기간과 창업교육 간의 영향관계를 조절하는 변수라고 할 수 있다. 따라서 예비창업자들이 창업교육의 필요성과 중요성을 높게 인식할수록 창업 준비기간이 창업교육에 미치는 영향이 높아진다고 할 수 있다. 본 연구의 가설 4인 예비창업자의 창업 준비특성과 창업의도의 관계에서 창업교육의 조절효과를 분석한 결과, 창업 준비기간과 창업의도 간에 창업교육의 조절효과가 나타났다. 따라서 가설 4(예비창업자의 창업준비 특성과 창업의도의 관계에서 창업교육의 조절효과가 있을 것이다)는 부분적으로 채택되었고, 4-1(예비창업자의 창업지원제도인식과 창업의도의 관계에서 창업교육의 조절효과가 있을 것이다), 4-2(예비창업자의 창업자금준비와 창업의도의 관계에서 창업교육의 조절효과가 있을 것이다)는 기각되었으며, 4-3(예비창업자의 창업 준비기간과 창업의도의 관계에서 창업교육의 조절효과가 있을 것이다)은 채택되었다.



### 4.3.4 연구변수 간의 상관관계 분석

본 연구의 주요 변수는 심리적 특성, 창업준비 특성, 창업교육 및 창업의도이며, 이들 변수간의 상관관계를 분석한 결과는 <표 10>와 같다.

<표 10> 변수 간의 상관관계 분석

구 분		위험 감수성	자기 효능감	성취 욕구	창업지원 제도인식	창업자 준비 기간	창업 교육	창업 의도	
위험 감수성	Pearson상관 계수	1							
	유의확률								
자기 효능감	Pearson상관 계수	.323***	1						
	유의확률	.000							
성취 욕구	Pearson상관 계수	.190**	.126*	1					
	유의확률	.002	.043						
창업지 원 제도인 식	Pearson상관 계수	.318***	.263***	.092	1				
	유의확률	.000	.000	.142					
창업자 준비 기간	Pearson상관 계수	.250***	.382***	-.110	.506***	1			
	유의확률	.000	.000	.079	.000				
창업준 비기간	Pearson상관 계수	.248***	.205**	.190**	.276***	.172**	1		
	유의확률	.000	.001	.002	.000	.006			
창업 교육	Pearson상관 계수	.282***	.107	.084	.096	-.005	.251***	1	
	유의확률	.000	.086	.180	.126	.934	.000		
창업 의도	Pearson상관 계수	.316***	.327***	.064	.372***	.489***	.285***	.029	1
	유의확률	.000	.000	.305	.000	.000	.000	.649	

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001

위험감수성은 자기효능감(r=.323), 성취욕구(r=.190), 창업지원 제도인식(r=.318), 창업자금 준비(r=.250), 창업 준비기간(r=.248), 창업교육(r=.282), 창업의도(r=.316)와 정(+)적 상관관계가 있는 것으로 나타났다.

자기효능감은 성취욕구(r=.126), 창업지원제도인식(r=.263), 창업자금 준비(r=.382), 창업 준비기간(r=.205), 창업의도(r=.327)와 정(+)적 상관관계가 있었고, 성취욕구는 창업 준비기간(r=.247)과 정(+)적 상관관계가 있는 것으로 나타났다.

창업지원제도인식은 창업자금 준비(r=.506), 창업 준비기간(r=.276), 창업의도(r=.372)와 정(+)적 상관관계가 있었고, 창업자금 준비는 창업 준비기간(r=.172), 창업의도(r=.489)와 정(+)적 상관관계가 있었으며, 창업 준비기간은 창업교육(r=.251), 창업의도(r=.285)와 정(+)적 상관관계가 있는 것으로 나타났다. 또한 창업의도는 성취욕구, 창업교육을 제외한 나머지 요인과 정(+)적 상관관계를 보였다.

본 연구에서 설정한 가설을 검증한 결과를 요약하면 다음과 같다. 첫째, 예비창업자의 심리적 특성이 창업의도에 미치는 영향을 분석한 결과, 심리적 특성의 위험감수성과 자기효능감

이 창업의도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 가설 1은 부분적으로 채택되었고, 1-1, 1-2는 채택되었으며, 1-3은 기각되었다. 둘째, 예비창업자의 창업준비 특성이 창업의도에 미치는 영향을 분석한 결과, 창업지원제도인식과 창업자금 준비, 창업 준비기간이 창업의도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 가설 2는 채택되었고, 2-1, 2-2, 2-3은 채택되었다. 셋째, 예비창업자의 심리적 특성과 창업의도의 관계에서 창업교육의 조절효과를 분석한 결과, 위험감수성과 창업의도 간에 창업교육의 조절효과가 나타났다. 따라서 가설 3은 부분적으로 채택되었고, 3-1은 채택되었으며, 3-2, 3-3은 기각되었다. 넷째, 예비창업자의 창업준비 특성과 창업의도의 관계에서 창업교육의 조절효과를 분석한 결과, 창업 준비기간과 창업의도 간에 창업교육의 조절효과가 나타났다. 가설 4는 부분적으로 채택되었고, 4-1, 4-2는 기각되었으며, 4-3은 채택되었다. 다섯째, 예비창업자의 개인적 특성에 따른 심리적 특성, 창업준비 특성 및 창업의도의 차이를 분석한 결과, 성별, 연령, 학력, 결혼상태, 창업경험, 창업교육경험에 따라 심리적 특성과 창업준비 특성의 일부 요인에서 차이가 나타났다. 또한 창업교육경험에 따라 창업의도에 차이를 보여 창업교육 경험이 있는 집단의 창업의도가 높게 나타났다. 결과 가설 5는 부분적 채택되고, 5-1, 5-2, 5-3도 또한 부분적으로 채택되었다.

## VI. 결론 및 시사점

본 연구에서 예비창업자의 심리적 특성과 창업준비 특성이 창업의도에 미치는 영향에서 창업교육 조절효과 역할을 하는 지에 대하여 실증 분석 하였으며 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 심리적 특성의 위험감수성향과 자기효능감이 창업의도에 영향을 미치게 된 것으로 나타났다. 위험감수성향과 창업교육의 상호 작용 항이 유의한 결과를 보임으로써 창업교육은 위험감수성과 창업교육 간의 영향관계를 조절 변수라 할 수 있다. 따라서 예비창업자들이 창업교육의 필요성과 중요성을 높게 인식할수록 위험감수성이 창업교육에 미치는 영향이 높아진다고 할 수 있다. 이지우(2000)에 의하면 성취욕구와 창업사이의 관계는 큰 영향을 주고받으며 창업의도에도 많은 영향을 미친다고 하였으나 본 연구 결과는 영향을 미치지 않는 것으로 나왔다. 둘째, 창업준비 특성이 창업의도에 미치는 영향을 분석위해 개인적 특성을 통제변수로 하고 창업지원제도인식, 창업자금 준비, 창업 준비기간에서는 독립변수로 창업준비 특성 요인 3개를 추가 투입 개인적 특성으로 통제된 상태에서 창업의도에 미치는 영향을 분석 창업교육경험이 창업의도의 영향을 미치고 있었다. 창업교육을 받은 경험이 있을수록 창업의도가 높아진다는 것을 알 수 있었다. 예비창업자들이 창업교육의 필요성과 중요성을 높게 인식할수록 창업 준비기간이 창업교육에 미치는 영향이 높아진다고 할 수 있다. 셋째, 개인적 특성에 따른 심리적 특성 차이에

서는 결과를 통해서도 연령이 높고 기혼이면서 창업교육경험이 있는 집단의 창업지원제도인식과 창업자금 준비가 높고, 남성이면서 창업교육경험이 있는 집단의 창업 준비기간이 높음을 알 수 있었다. 개인적 특성에 따른 창업 준비 특성 차이는 45~50세 미만에서 창업지원제도 인식이 더 높았고, 미혼보다는 기혼이 창업지원제도를 더 높게 인식하였다. 창업교육경험이 없는 집단보다는 있는 집단에서 창업지원제도에 대한 인식이 더 높게 나타났다. 창업자금 준비에서는 연령이 35세 미만보다는 35세 이상에서 창업자금준비가 더 높았고, 대학교 졸업보다는 고등학교 졸업이하에서 창업자금 준비가 더 높았으며, 미혼보다는 기혼에서 창업자금 준비가 더 높았음을 알 수 있다. 창업의도는 창업교육경험( $F=2.400, p<.05$ )에 따라 유의한 차이가 있었다. 창업교육경험 있는 집단에서 창업자금 준비가 더 높게 나타났다. 창업 준비기간은 여성보다는 남성, 창업교육경험이 없는 집단보다는 있는 집단에서 창업 준비기간이 더 높게 나타났다. 이외에도 개인적 특성에 따른 창업의도 차이에서는 창업의도는 창업교육경험( $F=2.400, p<.05$ )에 의해 차이가 있었다. 창업교육경험이 없는 집단보다는 있는 집단에서 창업의도가 더 높게 나타났으며 따라서 창업교육경험이 없는 경우보다 있을 경우 창업의도가 더 높음을 알 수 있었다. 본 연구를 통해 성취육구는 긍정적인 영향을 주는 것이 아니라는 것이 나타났으며 창업준비 특성이 창업의도에 영향을 미치는 것으로 창업지원제도인식이나 자금준비, 준비기간은 예비창업자에게 중요성을 인식하였으며 미래 정책이나 향후 창업의도에 필요한 과제임을 확인할 수 있다.

예비창업자의 개인적 특성에 따른 심리적 특성, 창업준비 특성 및 창업의도의 차이의 결과, 성별, 연령, 학력, 결혼상태, 창업교육경험, 창업경험에 따라 심리적 특성과 창업준비 특성의 일부 요인에서 차이가 나타났다. 또한 창업교육경험에 따라 창업의도에 차이를 보여 창업교육 경험에 있는 집단의 창업의도가 높게 나타난 것으로 보아 창업교육 조절은 효과에 적합하다고 하겠다.

기존 연구자의 연구의 토대로 비교 차이가 나타났지만 예비창업자의 미래에 창업을 하고자하는 의도에서 창업 준비를 충분히 하여 실패를 줄이는 방향과 국가 정책의 변화에 따라 창업시점에 맞추어 창업을 시작하는 것이 바람직하다고 하겠다. 향후 예비창업자에게 정부지원제도에서도 지원체계가 복잡하지 않은 효율적인 방향과 교육의 필요성 중요성으로 보고 있다. 교육을 받을 수 있는 다양한 정보와 시스템이 구성되길 바라며 현실에 어려운 실업난 해소와 고용정책에 이 연구가 도움이 될 것으로 본다. 본 연구는 전국을 대상으로 예비창업자 표집 대상을 하지 못하고 지역이 한정되어 포괄적인 연구 대상을 하지 못하였다. 직장인을 대상 미래 창업을 하고자하는 대상으로 많이 선정하여서 본 연구를 일반화하기는 어렵다. 향후 일자리를 구하고자하고 비자발적 실업 대상으로 조사 연구가 필요하다. 예비창업자의 창업의도에 필요한 영향을 주는 변인을 구성하여 세부적인 조사가 추가로 필요하고 앞으로 창업제도 정책에 대하여 추후 연구가 필요하다

고 생각한다. 앞으로 우리나라 고용정책에 많은 예비창업자의 창업의 의지와 의도로 실업난을 해소하고 개인의 자아성취와 자아 존중 감을 가질 수 있는 미래에 예비창업자가 많이 배출될 것으로 본다. 이 연구가 창업을 하고자하는 모든 일반인들에게 향후 적합한 창업 준비로 인하여 창업의도에 자신감을 가지는데 도움이 될 것을 시사한다.

## REFERENCE

강영욱(2013). *소상공인 예비창업자의 창업실행의지에 관한 연구: 창업지원제도와 자기효능 감의 조절효과를 중심으로* 호서대학교 벤처전문대학원, 석사학위 논문.

권오범(2016). *예비창업자의 심리적 특성 및 배경적 특성과 가맹본부 선택요인간의 상관관계에 관한 연구*: 호서대학교 글로벌 창업대학원, 석사학위 논문.

김영선(2015). *예비창업자의 개인적 특성 및 환경특성이 창업의지에 미치는 영향: 나이의 조절효과 중심으로* 중앙대학교 산업, 창업경영대학원, 석사 학위 논문.

국가통계포털(2016). *고용: 노동: 임금: 경제활동인구: 우리나라 실업 실태 통계*. KOSIS 국가통계포털. 2017.1.20..

박성호(2017). *창업환경과 창업자기 효능감 및 경제적 실패 부담감이 창업의지에 미치는 영향에 관한 실증연구: 창업지원제도의 조절변수와 기업가정신의 매개변수를 중심으로*. 호서대학교 벤처대학원, 박사학위 논문.

박수경·변상해(2016). *소상공인 창업자의 심리적 탈진, 일-가정 갈등, 사업운영 불안에 따른 상담요구 분석*. *벤처창업연구*, 11(3), 209-220.

박재환·안태욱(2016). *기업가정신과 창업준비가 사업성과에 미치는 영향에 관한 연구: 창업인프라 활용 매개효과 중심으로*. *벤처창업연구*, 11(1), 39-47

오상훈·하규수(2013). *창업 환경 및 인식이 사업실패 부담감을 매개로 창업의지에 미치는 영향*. *디지털융복합연구*, 11(8), 143-157.

오해동·최지연·노전표(2016). *개인 특성 및 기업가정신이 창업의도에 미치는 영향*. *벤처창업연구*, 11(2), 35-48

육창환(2015) *창업가의 특성요인이 창업의지에 미치는 영향: 창업 멘토링의 조절효과를 중심으로* 호서대학교 벤처전문대학원, 박사논문.

육창환, & 전인오.(2014). *창업가의 특성요인이 창업의지에 미치는 영향*. *한국콘텐츠학회논문지*, 14(10), 661-676.

윤방섭(2004). *창업 의지의 결정요인: 개인특성 및 환경요인*. *한국비즈니스 리뷰*, 17(2), 89-106.

이지우(2000). *개인특성과 창업의지 사이의 관계*. *중소기업연구*, 22(1), 121-124.

조문연(2015). *기술창업기업 대표자의 창업준비정도가 기술적 성과에 미치는 영향에 관한 실증연구: 창업교육의 조절효과를 중심으로* 호서대학교 벤처창업대학원, 박사학위 논문.

중소기업청·창업진흥과(2016). *창업지원 사업계획, 청년전용 창업자금, 39세 이하 중소기업 창업 준비자료(중소기업청, 창업진흥과, 중소기업청 공고 제2015-368)*. 2016. 58.

중소기업청·창업진흥과(2017). *창업지원 사업계획, 중장년(40세 이상), 창업진흥원 지식서비스 창업부(중소기업 공고 제2015-376호, 미래창조과학부(공고 제2015-0564호, 2016. 10)*.

창업진흥원(2017). *2017년 중앙정부 창업지원 사업 현황*.

- Bird, B.(1988). Implementing entrepreneurial ideas: the case for intentions. *Academy of Management Review*, 13(3), 442-453.
- Cho, M. Y.(2015). *The Empirical study on relationship between the degree of CEO'S preparation and the R&D performance of technology based startup companies: Focus on the Entrepreneurship education's modified effect*. Doctoral Dissertation, Graduate School of Venture, Hoseo University.
- Debackere, K., & Veugelers, R.(2005) The Role of Academic Technology Transfer Organizations in Improving Industry Science Links. *Research Policy*, 34(3), 321-342.
- Gartner, W. B.(1989), Some suggestions for research on entrepreneurial traits and characteristics'. *Entrepreneurship: Theory & Practice* 14, 27-37.
- Kang, Y. O.(2013). *Study on entrepreneurship intentions of potential small business entrepreneurs: focused on moderating effects of small business startup and self-efficacy*. Doctoral Dissertation, Graduate School of Venture, Hoseo University.
- Kim, O. S.(2015). *The Effects of Potential Entrepreneurs 'Personal Characteristic and Environment Factor on Entrepreneurial Intentions*, Graduate School of Industrial and Entrepreneurship Management, Master's Thesis, Chung-Ang University Graduate School of Entrepreneurship Management.
- Kwon, O. B.(2016). *A Study on correlation between Hep-Entrepreneur' Psychological Characteristics/ Background Traits and Franchise Selection Factors*, Master's Thesis, The Global Graduate School of Venture, Hoseo University.
- Kang, O. O.(2013). *Entrepreneurship Intentions of Potential Small Business Entrepreneurs: Focused on Moderating Effects of Small Business Startup and Self-efficacy*, a doctoral dissertation, Hoseo University A Vacation College. *Journal of Digital Convergence*, 11(8), 143-157.
- Korean Statistical Information Service(2016). Employment, labor, wage, economic activities, Unemployment Estimates in Korea. KOSIS.
- Kwon, O. B.(2016). *A Study on Correlation Obetween Prep-Entrepreneur' Psychological Characteristics / Background Traits and Franchise Selection Factors*, Master's Thesis, Hoseo University Global Entrepreneurship Graduate School.
- Kim, Y. S.(2015). *The Effects of Potential Entrepreneurs' Personal Characteristic and Environment Factor on Entrepreneurial Intentions*, Master's degree, The Graduate School of Industrial and Entrepreneurial Management.
- Latham, G. P., & Locke, E A.(1991). Self-Regulation through Goal Setting, *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 212-247.
- Lee, G. U.(2000). Individual Characteristics and Entrepreneurial Intentions, *SME Research*, 22(1), 121-124.
- Lee, J. W.(2000). Individual Characteristics and Entrepreneurial Intentions. *Research of Small-Medium Enterprises*, 22(1), 121-124.
- Oh, H. D., Choi, J. Y. & Noh, J. P.(2016). The Effects of Individual Characteristics and Entrepreneurship on Entrepreneurial Intentions: Moderating effect of Hofstede's Cultures Dimensions. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 11(2), 35-48
- Oh, S, H., & Ha G. S.(2013). The Effects of Business Environment and Recognition on the Willingness to Start a Business through Burden of Business Failure, *Journal of Digital Convergence*, 11(8), 143-157.
- Park, J. H. & Ahn, T. O.(2016). A Study on the Influence of Young Entrepreneurs' Entrepreneurship and Entrepreneurial preparation upon the Entrepreneurial Performance: Centered on Mediated Effect of Entrepreneurial infra system using, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 11(1), 39-47.
- Park, S. H.(2017). *A Study on the Effects of SME Start-up Environment, Entrepreneurial Self-Efficacy and Fear of Business Failure on Entrepreneurial Intention: Focusing on the Moderated Effects of Government's Entrepreneurial Supporting Policy and Mediated Effects of Entrepreneurship*, Doctoral Dissertation, Hoseo University Vacation College.
- Park, S. H. & (2017). *The Influence of Entrepreneurial Supporting Policy and Entrepreneurship on Entrepreneurial Intention: Considering the Moderating Effect of the Business Failure Burden and the Self-Efficacy*, Doctoral Dissertation, Graduate School of Venture, Hoseo University.
- Park, S. K, & B, S. H.(2016). Analysis of Psychological Counseling Requirement of Small Business Owners according to Psychological Exhaustion, Work-Family Conflicts, and Business-Related Anxiety, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 11(3), 209-220.
- Shapero, A., & Sokol, L.(1982) The social dimensions of entrepreneurship. In C.Kent, D. Sexton and K. Vesper, (Eds.), *Encyclopaedia of entrepreneurship*, 72-90.
- Ronstadt, R. C.(1984). *Entrepreneurship; Text, Cases and Notes*, Dover: Massachusetts. *Lord Publishing*. 30. 442.
- Small & Medium Business Administration.(2016). *Start-Up Assistance Plan: younger than 39*, 2015-368.
- Small & Medium Business Administration.(2017). *Start-Up Assistance Plan: older than 40*, 2015-0564.
- Yook, C. H.(2015). *The Empirical Study on Relationship between the Degree of CEO'S Preparation and the R&D Performance of Technology based Startup Companies: Focus on the Entrepreneurship Education's Modified Effect*, Doctoral Dissertation, Hoseo University A Vacation College.
- Yook, C. H., & Jeon, I. O.(2014). Effect of Entrepreneur's Characteristics on the Intention of Entrepreneurship -Focusing on the Moderating Effect of Entrepreneurship Mentoring in Korean, *The Journal of Korea Contents Society*, 14(10), 661-676.
- Yoon, B. S.(2004). Determinants of Entrepreneurial Intentions Individual Characteristics and Environmental factors, *Korean Business Review*, 17(2), 89-106.

# Psychological Characteristics of Pre-founders, Characteristics of Start-up Preparations Impact on Entrepreneurship Intention

Kang, Sun Ja\*  
Byun, Sang hae\*\*

## Abstract

There are many people who start business because of unstable employment due to income polarization.

There are many people who start business because of unstable this study is to present the necessary situation and direction for the prospective founders who are hesitant to start their own business by lacking self - confidence and information about Preparing for start-up the purpose of this study is to investigate the effect of pre - founder `s psychological characteristics and start - up preparation characteristics on entrepreneurship intention.

In order to conduct this study, 144 male and 114 female who were temporary workers and about to retire were analyzed for validity and reliability using 258 questionnaires.

As a result of analyzing the adjustment effect of entrepreneurship education as an interaction term in the psychological characteristics and the preparation characteristics of the entrepreneurship, the risk taking tendency and the preparation period for entrepreneurship were significant for entrepreneurship education.

In addition, the greater the necessity and importance of entrepreneurship education, the greater the effect on entrepreneurship education.

It is a meaningful study that can give confidence to the subjects who want to start a business but are afraid of failure. This study is expected to contribute to the government 's start - up policy by analyzing the influence of pre - founders on the intention of start - up.

*Keywords: A Preliminary founder, Psychological characteristics, Start-up preparation characteristics, Start-up a business preparation training, Intention to start a business.*

---

\* Under a doctorate program with Social Welfare Counselling at Seoul Venture University, ks9669@hanmail.net

\*\* Professor, Division of Social Welfare Counselling at Seoul Venture University, jm9004@svu.ac.kr