

중국 중화민국 초기의 포스터 연구

- 1912년 ~ 1929년 중심으로 -

I 서론

1. 연구배경
2. 연구목적
3. 연구방법

II 민국초기의 포스터 현황과 발전

1. 포스터의 발전
2. 포스터의 표현 형식 및 색채 활용
3. 포스터의 인쇄기술
4. 흑백, 채색 덧인쇄 기술의 발전
5. 채색 인쇄기술의 발전

III 결론

참고문헌

YUYU

초 록

중화민국(1912~1949)은 중국 역사상 첫 번째 민주혁명과 투쟁을 통해 설립된 국가이다. 부르주아 민주 공화국의 제1시기는 중국사회의 거대한 변화 속에서 발생했으며 신흥자본계급이 중국의 정치무대에 등장한 시기이다. 제1시기의 정치, 경제 등 많은 사회 구조에서 불확실한 시대였다. 서양 사상, 사조 및 정치 이념도 이 시기에 중국에 도입되었다. 외국으로부터 수입된 문화는 중국의 산업과 생활에 많은 변화를 가져왔다. 건설, 가구, 상품, 의복, 포스터, 서적 등 모든 부분에 경제적 활동과 연관이 된다. 또한 서양의 디자인 영향으로 인해, 민국시기의 포스터 디자인에도 많은 변화가 나타났다. 특히 포스터의 주제 또한 풍부해지고 다원화되었다. 본 논문은 중화민국시기의 역사적 상황을 바탕으로 중국 포스터 디자인의 특성을 연구하여 중국 디자인의 정체성을 확립하는데 의의를 두고 있다.

주제어 : 중국, 민국초기, 포스터

I. 서론

1. 연구

포스터는 서양에서 기원되었다. 최초의 포스터는 바로 1804년에 윌리엄 카쿠스톤(William Karkuston)이 제작한 솔즈베리(Salisbury)식 온천 요법을 홍보한 포스터이다. 그러나 중국의 인쇄 광고는 송나라(宋代)시기에 이미 나타났다. 하지만 진정한 의미에서의 현대 포스터는 1860년 전 후에야 중국에 나타났다고 볼 수 있다.¹⁾ 현대 시장경제의 발전에 따라 포스터 디자인은 TV, 라디오, 신문, 매거진 등 수많은 광고매체의 경쟁으로 영향을 받았다. 비즈니스 홍보의 차원에서 얘기하면 포스터의 영향력은 예전보다 많이 줄어들었다. 하지만 포스터는 아직 역사 무대에서 사라지지 않았으며, 오히려 수많은 예술가와 디자이너가 이념을 표현하고 자신을 전시하는 무대가 됐다. 세계적인 전시회의 끊임 없는 개최와 대량의 포스터 전문 서적, 포스터 연감(年鑑)의 출간은 현대 포스터의 발전을 한층 더 높였으며, 포스터 디자인이 여전히 시각표현에서 중요한 위치를 차지하고 있다. 국제적으로 유명한 포스터 전시회에는 폴란드 바르샤바 국제 포스터 비엔날레, 체코 브르노 국제 그래픽 디자인 비엔날레, 미국 콜로라도 국제 포스터 초대 전시회, 핀란드 라티 국제 포스터 비엔날레, 멕시코 국제 포스터 디자인 비엔날레, 일본 도야마 국제 포스터 트리엔날레, 프랑스 쇼몽 국제 포스터 축제, 모스크바 국제 포스터 비엔날레, 홍콩 국제 포스터 트리엔날레 등이 있다. 이러한 높은 수준의 포스터 경기 및 전시회는 전 세계 디자이너간의 교류와 이해를 향상시켰다²⁾.

포스터는 간결한 화면과 문자로 사람들에게 정보를 전달한다. 라디오와 TV가 아직 출현되지 않은 시기 혹은 발전 초기에 포스

1) Lai Sheng Ru, History of Chinese Advertising, New Culture Society, 1948.

2) Li Qizhu, The competitive advantage and development trend of poster design, Journal of Southern Yangtze University (Humanities & Social Sciences Edition), 2007.

터는 광고 홍보에 가장 적합한 매체가 되었다.

1912년 1월1일에 손중산(孫中山)선생이 중화민국 임시 대통령으로 취임한 후 음력에서 양력으로 역법을 변경했으며 중화민국의 신기원을 열었다. 중국 사회도 정치, 문화, 경제 등 분야에서 큰 변혁을 거쳤으며, 새로운 역사의 흐름 속에서 문화 환경의 변화는 디자인예술의 변화에 영향을 미쳤다. 디자인 예술이 새로운 발전단계에 들어서게 됐다. 이를 중심으로 본 논문은 주로 1912년부터 1929년 사이 17년간의 포스터 디자인예술의 발전 변화에 대해 연구를 진행했다. 이 17년간에 중국 국민은 한편으로는 서구열강들의 침략에 맞서 불굴의 투쟁을 벌였으며, 다른 한편으로는 서구의 근대 인쇄술을 포함한 선진적인 과학기술을 수용해 배우고 참조하여 중국의 발전에 이용하였다. 이는 중국의 인쇄업의 비약적인 발전을 추진했으며, 발전으로 인하여 디자인 업계는 다채로운 양상을 보이게 되었다.

2. 연구목적

포스터 예술은 일종의 상업화의 예술 표현 형식이며, 초기단계 발전으로부터 오늘날에 이르기까지 이미 성숙한 표현 형식을 갖추었다. 중국의 초기단계 포스터 발전역사를 알아보는 것은 오늘날 포스터 디자인의 발전에 도움이 되며, 미래 포스터 발전방향을 파악하는데 유리하다. 포스터 디자인은 일종의 문화 기호 캐리어(文化符号载体)로서 그 자체도 문화 특성을 전파하는 역할을 한다. 다양한 분야가 서로 보완하는 예술디자인에서 동양과 서양, 고전과 현대의 포스터 융합을 연구하여 시대정신과 중국민족특색을 갖춘 포스터 디자인을 창작하였고 포스터가 더욱 더 상업적으로 대중들의 생활을 파악해 서비스하게 한다. 그러므로 포스터의 발전 맥락을 파악하여 포스터 발전의 역사 속에서 새로운 포스터 디자인의 길을 찾아내야 한다. 이는 현대의 포스터 디자인을 어느 정도 참고로 하고, 현대의 디자인이 더욱 시대성을 갖게 하는 게 연구 목적이다.

3. 연구방법

본 논문의 연구 방법은 민국시기로 불리는 1912년에 중화민국이 성립해서부터 1929년까지 17년간의 중화민국의 포스터 디자인 발전에 대해 정리하였다.

서론에서는 본 연구의 개요와 배경에 관해 파악을 하고 이를 바탕으로 도출해 낼 수 있는 논문 방향을 제시한다.

본론에서는 사회발전의 현황 속에서 중화민국시기 포스터 디자인 예술의 소재, 표현 기법 및 인쇄 기술 발전 속에서의 포스터 디자인의 발전역사를 도출하였다.

마지막 결론으로 본 연구에서 파악한 내용을 요약하고 연구 결과에 대하여 정리하였다.

II. 민국초기의 포스터 현황과 발전

1. 포스터의 발전

중화민국(中华民国)은 신해혁명의 성공으로 1912년 1월 쑨원의 삼민주의를 강령으로 수립된 아시아 최초의 공화제 국가이다. 위안스카이(袁世凱)의 북양 정부 및 북양 군벌 통치 시기에는 진정한 민주주의가 이루어지지 않았다. 한편 국내외 여러 요인 때문에 같은 시기에 중앙 정부가 2개 존재하던 시기도 있었다. 예를 들어 쑨원은 난징시에 중국 국민당 정부를 재구축하였으며 장제스(蔣介石)의 북벌로 이어졌다. 왕징웨이(王揖唐) 등은 우한 시에 독자 정부를 수립하기도 했으며, 일본 제국 점령기에는 난징 시에도 독자 정부를 수립했다. 한편 중국 공산당은 국공 분열 이후 또한 독자적인 정부를 세웠다.

중국의 발전 역사에서 중화민국의 창립은 이전의 군주 왕조의 창립 방식과 다르다. 이는 자산계급민주혁명투쟁을 거쳐 창립된 공화 국가이다. 민국초기가 바로 중국 역사의 청나라 말기다. 이 시기에 제국주의국가들은 19세기 후반기까지 확장하여 중국 경제에 대한 침략을 하고 있었다. 세계의 자본주의는 제국주의 단계에 들어갔다. 제국주의 국가들은 식민지, 반식민지 국가와

지역에 대한 경제 침략을 강화하였다. 갑오중일전쟁 후에 제국주의 국가들은 지속적으로 중국에서 지속적으로 덤핑판매하고 있을 뿐만 아니라 중국을 대상으로 자본수출의 양도 확대했다. 각 나라들이 중국을 대상으로의 자본수출은 갑오중일전쟁 전에 이미 존재했다. 하지만 그때의 규모가 크지 않고, 양도 크지 않았다. 주로 해상운수업, 은행업, 선박수리업과 출구상품에 대한 가공업 등 업종에 집중하였다. 당시에 각 나라들이 중국을 대상으로 하는 자본수출은 주로 상품의 수출을 위한 것이었다. 중국에 있는 외국은행업의 업무도 수출입 무역과 국제 외환에 국한되었다. 갑오중일전쟁 끝난 후에 제국주의 국가들은 중국을 자기가 독점할 수 있는 시장을 만들기 위하여 중국을 대상으로 하는 자본수출의 양을 증가시켰다. 이러한 행동은 예술디자인업의 여러 분야를 포함하였다. 건축, 가구, 생산품, 장식품, 복장, 포스터, 서적장정, 삽화 등이 있다. 19세기 말기에 자본주의경제가 중국에서 발전하고 서방선진국의 정치사상학설도 전파하기 시작한 것은 신홍자산계급의 정치세력이 중국의 정치무대에 올라가는 것을 의미한다. 중국으로 하여금 큰 변화를 겪게 하고, 새로운 국가로 탈바꿈하게 하였다. 이 시기가 중국 사회 발전의 전환시기였다. 정치 측면을 막론하고 사회의 모든 환경 등은 모두 불확실하였다. 이 시기의 국제정치 영향으로 인해 민간 사회생활 각 방면의 모든 환경은 영향을 받을 수밖에 없었다. 19세기에 서방 선진국의 디자인 예술은 전례 없는 번창과 변화의 재통합시기를 겪었다. 이 시기의 신 예술운동이 나타난 영향은 오늘까지 이르렀으며, 인류 문예디자인역사상에 깊고 큰 영향을 미쳤다. 이러한 서방디자인 사상흐름의 영향을 미치기 때문에 민국시기의 포스터 디자인도 다양한 변화가 나타나며, 포스터의 주제도 다양해졌다. 외국자본의 대량적인 침입으로 인해 외국상인과 외국상품도 대량적으로 중국에 들어왔다. 외국상인들은 상하이로 경제침략의 중요한 거점을 삼았다. 각각의 시장에서 공장과 외국인 상사를 만들었다. 비즈니스광고도 그 시기에 대규모적으로 상하이에 들어왔다. 광고는 대부분이 홍보 포스터를 내붙이는 형식을 취하였다. 홍보

포스터는 보통 외국에서 인쇄된 후에 중국으로 운송한 것이었다. 민국시기에 포스터 광고가 나타났으며 포스터디자인발전의 초기 형태이라고 할 수 있다.

작가 황한우(黃汗于)는 1912년에 그린 이 <그림1>의 포스터 위에 전광세선(電光細線)의 글씨가 표시하고 있다. 세선은 가는 실이다. 가는 실은 당시에 서양 쪽에서 중국으로 유입한 새로운 방직 기술로 만든 실이다. 이는 당시에 서양목으로 토포(土布수직기[손베틀]로 짠 무명)를 대신하는 상황을 반영할 수 있다. 근대의 자본주의 생산에서 선보적인 방직 기계를 사용하기 때문에 면직물의 노동 산성을 크게 향상시켰다. 생산 지출과 제품 가격은 대폭 떨어지며, 제품의 질은 대폭 향상되었다. 그리하여 서양에서 온 기계로 짠 무명실은 질이 국산보다 낮고, 가격도 국산보다 저렴하다. 그렇기 때문에 서양목의 시장은 점차 커지고 있다. 19세기 70년대 이전에 서양목의 시장은 중국 남부 지역에서만 국한되어 있다. 70년대 이후 중국 북부, 내륙 각지, 외진구역까지 확대되었다. 서양목의 수입은 지속적으로 증가되어 광서제21년(1895년)에 수입된 서양목은 5.660톤이 되었고, 민국2년(1913년)에 13.425톤까지 이르러, 1.37배³⁾가 증가했다. 서양목이 중국시장에 대량 확산 되면서 중국 도시와 농촌에 대량의 방직업자들이 파산하였다. 대량의 방직업자들이 파산되기 때문에 서양목의 시장이 한층 더 확대되었다. 서양목은 국산 실을 대체하는 과정에서 서양목은 화려한 색채와 저렴한 가격 등 장점으로 토포시장에 큰 충격을 주었다. 90년대에 이르러 많은 지역에서 서양목 때문에 방직업이 받는 충격이 크다고 볼 수 있다.

3) 양단욱(1931), 『육십오년 이래 중국 국제무역 통계』, 국립중앙연구원사회과학연구소, pp. 1



<그림1> 유기직말공장(裕記織襪工廠)

예를 들어 광서(廣西)의 경우에 서양목의 수입 때문에 국산 거즈가 서양 것과 비교해 보니 너무 많은 부족함이 드러났다. 방직 공업은 일락천장(一落千丈)의 처지가 되었다. 4)서양목의 수입도 신속하게 증가하고 있다. 광서제20년(1904년)은 1334만 통이 되었고, 민국2년(1913년)에 3075만 통이 되었다. 1.3배⁵⁾가 증가했다.

<그림2>는 서양목의 포스터이다. 이 포스터는 당시에 서양 방직 기술이 중국에 들어온 후에 공장에서 서양목으로 여성복을 만드는 장면을 묘사하고 있다. 중국의 신속한 발전을 반영하였다. 이는 포스터를 통하여 광고도 했으며 또한 서양 방직기술은 중국에서 신속하게 발전한 것도 설명하였다. 이러한 외국 자본의 유입은 포스터의 발전을 촉진하였다.



<그림2> 서양목 포스터

4) 허조신(許淦新), 오승명(吳承明), 『구민주주의혁명의 중국자본주의(舊民主主義革命的中國資本主義)』, pp.956
 5) 정관영(鄭觀應), 『승세위언(盛世危言)』, 제7권: 방직

2. 포스터의 표현 형식 및 색채 활용

포스터 표현 형식에는 주로 도안, 회화와 문자 세 가지가 있었다. 도안은 상표 그래픽 디자인에서 표현된다. 이는 일종의 순수한 이성화의 추상적인 사고방식이다. 또한, 변형과정을 거쳐 이루어졌으며 여러 가지 표현방식을 나타낸다.⁶⁾ 예를 들어 추상과 구상(具象), 전통과 현대, 동양과 서양이 상호 참조하는 표현 스타일을 나타냈다.

포스터의 주체 디자인은 두 가지 유형으로 나누어진다. 첫 번째 유형은 상표의 디자인이다. 상표 디자인은 흔히 장식하고 아름답게 꾸미는 역할로 나타내며 추상적인 점, 선, 면 및 기하도형은 그라데이션과 조합되어 상호보완 또는 삽입의 형식으로 구성된다. 디자인한 상표는 강한 시각적 효과가 있는 동시에 농후한 문화예술 정취가 내포된다. 상표 속의 추상적인 도안 디자인은 흔히 두 가지 경우를 나타낸다. 첫째는 중국의 전통 장식 도안 요소이다. 예를 들면 중국의 전통 도안 ‘반장(盘长)’이 바로 중국 전통 문화의 특색을 구현하였다. 둘째는 일부 기하도형을 상표 표지로 했으며 간결하고 대범하여 쉽게 식별할 수 있다. 예를 들면 ‘삼각(三角)’ 브랜드 성냥의 상표이다.



<그림3> 삼각(三角) 성냥

6) Zhi ShouWang, 『World Graphic Design History』, China Youth Publishing, 2002.

<그림3>은 위에서 말한 두 번째 유형의 기하도형을 상표 표지로 한 디자인 형식에 관련된 포스터이다. 포스터 형식의 표현은 회화를 위주로 하며 일반적으로 사실적 그래픽을 제도한다. 예를 들면 여러 패션을 소화한 풍만한 미인과 색채가 화려한 뒷모습을 나타낸 도안 등이다. 이 시기의 회화 기법은 비교적 많다고 볼 수 있다. 예를 들어 포스터의 화법에는 스케치, 유화, 국화, 수분화 등 몇 가지 큰 종류가 있다. 이 몇 가지 종류는 포스터의 디자인에서 종합적으로 사용된다. 매 종류의 기법이 나타낸 도형 효과는 다르며 포스터가 나타낸 내용도 다소 다르다. 다른 한 종류의 도형 표현에는 일반적으로 관화와 만화를 사용한다. 이는 민국 포스터의 시대적 특색을 가장 잘 나타내는 두 가지 기법이다. 관화는 편리하고 저렴한 인쇄 방식과 소박하고 유려한 예술 매력으로 그 특정 시대의 심미적 수요를 맞추었다. 그래서 사람들의 많은 관심을 받았다⁷⁾. 만화는 그의 독특한 예술 매력으로 그 당시 포스터의 개성을 이루어 나타냈다.

민국 포스터의 색채 활용은 시각적 시점을 중요시 하면서 다른 한편으로 미감(美感)을 중시하였다. 전체적인 색채가 산뜻하고 밝아 시각적인 대조를 형성하면서도 조화와 통일을 잃지 않았다. 이는 광고, 상표 및 여성 패션의 색채 활용에서 표현이 두드러졌다. 이러한 색채 활용은 뜨겁고 가벼운 화면 스타일을 표현함과 동시에 소비자의 관심을 더욱 높일 수 있었다. 이러한 명쾌한 색채를 활용하는 방법 이외에 일부 디자인은 우아한 색채 효과를 추구하였다. 예를 들면 순도가 비교적 높은 색채를 사용할 때 흔히 핑크색 혹은 회색으로 배합하여 화면에서 소박하고 우아하게 보이도록 하였다. 전체 민국시기의 시각디자인의 색채 활용을 살펴보면 그 색채는 경사, 화려함과 풍부함을 위주로 하였다. 시각적 디자인의 색채 활용은 주로 붉은 색과 노란색을 표현색상으로 하였다. 민국시기의 상하이 광고 디자이너는 대부분이 연화(年画)화가와 민간 화가였으며 서양의 유화는 그들에게 많은 영향을

7) Jun Hai, 『Visual Poetics - The Semiotics Dimension of Graphic Design』, Chongqing University Press, 2007.

끼쳐 다른 사람들보다 앞서 바깥세상의 다채로움을 알 수 있도록 도와줬다. 그래서 그들은 서양화의 투시법, 색을 칠하는 기교를 배우고 회화도구를 사용하기 시작하였다.

민국시기에 화가 정만타(鄭曼陀)가 중국과 서양 화법을 결합시켜 일종의 독특한 달력(월분패)스타일의 화법인 찰필수채화법(擦筆水彩画法)을 창조하였다.



<그림4> 미인도

정만타(鄭曼陀)가 1928년에 그린 <그림4>를 그 예로 들 수 있다. 그 후에 화가 서영청(徐咏靑)이 찰필수채화법(擦筆水彩画法)에 국제적으로 유명한 디즈니 만화 회화수법을 추가하여 찰필수채화(擦筆水彩画法)를 더욱 완벽하게 이루었다.

이와 동시에 서영청(徐咏靑)은 자신의 다년간 다져진 중국과 서양의 화법을 융합시켜 독특한 포스터 화법을 창조하였다. 그래서 이 시기의 포스터 화풍은 찰필수채화(擦筆水彩画法)와 서양화법의 통합을 위주로 했으며 화면색채가 산뜻하고 인물묘사가 정교하며 포만감을 가지게 하였다. 이리하여 효과적인 홍보목적을 이

루었으며 포스터의 화법을 새로운 단계로 발전시켰다.

3. 포스터의 인쇄기술

20세기는 현대예술이 급속히 발전한 시대이며 다양한 예술사조와 표현 스타일이 즐비하던 시대이다. 예를 들면 독일 표현주의, 러시아 구성주의, 네덜란드 더 스테일, 다다이즘(Dadaism), 탈구축, 팝아트(popart) 등 현대 예술사조는 현대 포스터 디자인에 대단한 영향을 주었다. 화면의 구성, 색채의 활용 또는 기하도형의 현대 포스터디자인 레이아웃에서의 표현적 지위 확립이라든지 모두 강하게 현대 예술 표현사상과 표현형식을 반영하였다. 20세기 전반에 일어난 포스터 모더니즘 운동은 대량의 모더니즘 디자인을 갖고 있는 우수한 작품을 만들어 내었다. 그 중 독일의 ‘포스터 스타일’이 대표적으로 디자인한 스타일과 디자인 표현언어 형식은 간결하고 목적이 선명하며 강한 색채대비를 갖고 있다. 시각적 전달 기능을 강화하여 독일 포스터 디자인의 중요한 표현형식이 되었다. 비록 비즈니스 활동의 의도가 있었지만 포스터 화면 속의 이미지 처리, 색채 활용표현 등 다방면에서 현대 포스터 디자인 표현형식의 개변과 미래의 방향을 예시하였다. 서구의 현대 인쇄기술이 발전하기 시작하고 중국에 도입된 후 중국에서 인쇄 전용 글자가 나타났다. 인쇄체는 표준적이고 규범·규격화가 강하며 쓰기 스타일은 고상한 사람이든지 일반인이든지 누구나 감상할 수 있었다. 또한 사회 각계 층 사람들의 미적 수요를 만족시킬 수 있었다. 민국시기의 인쇄 규범 글자체는 흔히 고딕체, 송체, 방송체(仿宋体)를 사용하였다. 20~30년대 인쇄체는 자유 미술체로 탈바꿈하였으며, 그것은 우리가 현재 얘기하는 디자인체이기도 하다. 인쇄 규범 글자체가 단일하고 생동감이 부족하며 서예 글자체의 변화와 그래픽 디자인의 부족함으로 규범 글자체는 자유 미술체로 발전하였다. 자유 미술체는 정확하게 문자 메시지를 전달하는 기본상에서 글자의 개성을 표현할 수 있고 화면의 분위기를 살릴 수 있다. 일부는 부피감을 나타내고 일부는 파워감을 나타냈다. 이런 다양한 글자 표현형식은 포스터의

시각적 효과를 풍부하게 했을 뿐만 아니라 포스터를 장식하고 그래픽을 미화하는 역할을 했다. 전통적인 색채에 입각하여 아름답고 농후하며 풍부한 색채를 활용하는 것은民国시기 시각적 기호의 전반적인 색채 특징이었다.⁸⁾ 이 색채특징은 색채의 물리적, 생리적 시각 규칙과 관련되는 것 이외에 민간 전통문화 관념과 미적 관념의 심각한 영향을 받았다.

4. 흑백, 채색 덧인쇄 기술의 발전

民国시기의 포스터 그래픽의 흑백 인쇄는 주로 흑백글자 표현과 흑백화면 표현 두 가지 유형으로 나뉜다.



<그림5> 신청년

우선 첫 번째는 흑백글자 표현이다. 글자 표현을 위주로 하는 포스터이며 글자의 크기, 소밀이 정연한 배치와 일부의 그래픽을 통해 포스터를 디자인한다. 시청자들은 글자를 통해 포스터가 표현하려는 주요 내용을 이해할 수 있었다. 이런 포스터를 ‘매뉴얼식’ 포스터라고 한다. 예를 들면 1915년의 <그림5>는 가장 원시적인 ‘설명서식’ 포스터이다. 이는 대량의 글자를 활용하여 시청자들에게 포스터의 내용을 전달했으며 중간에 원형과 유사한

8) Sheng Min Huang, Jun Jie Ding, Ying Hua Liu, 『History of Chinese Advertising』, Nanfang Daily Press, 2006.

구도를 배치하여 주요내용을 설명하였다. 위와 아래의 글자체를 서로 다른 종류의 글자체로 활용하였다. 전반적으로 해당 포스터는 모두 글자를 활용하여 전체 내용을 설명하였다. 이 포스터의 화면구성을 보면 글자와 간단한 그래픽을 사용하여 보는 사람의 시각을 중심으로 집중시켰으며, 화면 위쪽 부분의 제목과 같은 글자에 이어 포스터 밑 부분 도형 안에 글자를 넣었다. 이렇게 두 가지 수법을 활용 및 표현하여 시각적 효과를 높였다. 그 밖에 다른 방법으로는 중간부분의 글자는 두 부분으로 나뉘어 주차(主次) 구별을 선명하게 하였다. 하지만 이런 표현방법을 활용한 포스터는 기술의 원인으로 포스터를 만드는데 있어 한계가 있다. 또 다른 한 가지 표현은 글자의 흑백 표현수법이다. 글자체의 크기 비율을 활용하여 내용 중요성의 강도를 조절하는 것이다. 글자체 크기가 다름을 활용하여 선명하게 화면의 주차(主次) 구별을 표시하는 것이다. 이와 동시에 중국 본토의 일부 요소 혹은 개인의 취향을 추가하였다. 예를 들어 중국인들은 오랫동안 “행서·초서·예서·전서” 네 가지 글자체를 사용하였다. 비록 목각 기술이 익숙했지만 주로 인쇄에 사용한 글자체 종류는 해서, 송체, 방송체(仿宋体), 예서 등이었다. 전체 포스터의 디자인 구도에서 사용한 글자는 필기체와 인쇄체를 매칭하여 사용하였다. 앞의 내용을 통해 알 수 있듯이 ‘설명서식’ 포스터도 시간의 흐름에 따라 변해가고 있다. <그림6>은 1918년에 진독수(陈独秀)、이대교(李大钊)가 만든 <매주평론>이다. 신문은 타블로이드판이며, 읽을 때에 오른쪽에서 왼쪽으로, 위쪽에서 아래쪽으로 읽는다. 글자는 전통적인 번체자를 쓰며, 판본의 양식은 정연하다. 초기에 인쇄색깔을 사용하는 데에 한계가 있기 때문에 신문의 제목과 본문을 글자크기로 구분하였다. 그렇게 함으로써 독자들로 하여금 읽을 내용의 중요성 등급을 직관적으로 인식하게 한다. 판본의 양식을 빈틈없게 만든다.

<그림7>는 공청단중앙(共青团中央)이 1923년에 출판된 잡지인 <중국청년>이다. 잡지의 속표지는 ‘중국청년’의 제목을 제일 큰 글자포인트를 처리하고, 손수 글을 쓰고, 레이아웃에 좌측으

로 위치하였다. 송체를 결합하여, 창간 간호, 목록, 발행기관 등 내용의 방향을 오른쪽에서 왼쪽으로 하고, 글자크기를 교체변화를 한다. 그리하여 전체 디자인은 간결하고, 정묘하여, 내용도 한눈에 환히 알 수 있다.



<그림6> 매주평론



<그림7> 중국청년

다음으로 두 번째 종류인 흑백화면 표현은 흑백, 채색, 덧인쇄로 테마를 표현한 포스터이다. 주로 목각 덧인쇄 판화를 사용했으며 일부 서양의 회화방식을 따라 바뀐 표현도 있었다.



<그림8> 도이겍

예를 들어 덴쓰(DENTSU) 영화회사가 1934년에 출판한 <도이겁(桃李劫)> (그림8)의 포스터를 살펴보면 남녀 주인공의 이미지를 위주로 했으며 부차적으로 구멍 뚫린 입체감 있는 신문과 필요한 글자 정보를 보충으로 하여 화면상의 구도 형식에 변화를 주었다. 영화 정보가 가득 들어있는 신문에는 영화 명칭, 감독, 극본, 상영, 장소 등 주요 메시지가 문자로 포함되었다. 신문에는 하나의 큰 구멍이 찢어져 있으며 화면의 절반을 차지하였고 큰 구멍을 중심으로 색채가 짙은 곳부터 옅은 곳으로 그라데이션 효과 처리를 진행하였다. 큰 구멍 이외에 신문에 적힌 문자 메시지 대부분이 완전하진 않지만 어렵פות하게 내용을 식별할 수 있다. 또한 찢어진 큰 구멍 안의 흑색배경과 남녀 주인공의 이미지를 흑백효과로 나타내었다.

<표1> 작품의 시각적 요소, 상관적 요소 비교 1

작품 번호	시각적 요소		상관적 요소	
[그림6]	형상	글씨가 중국어 번체를 위주로 쓰임	방향	오른쪽에서 왼쪽으로 글을 읽음
	크기	글씨의 크기가 화면에 3분의 2를 차지함	레이아웃	글씨의 크기가 화면에 3분의 2를 차지함
	색채	흑백	배경	흰색 배경에 검은 글씨
[그림7]	형상	글씨가 중국어 번체와 예서로 쓰임	방향	오른쪽에서 왼쪽으로 글을 읽음
	크기	글씨의 크기가 화면에 3분의 2를 차지함	레이아웃	글씨 가운데 정렬
	형상	흑백	배경	흰색 배경에 검은 글씨

5. 채색 인쇄기술의 발전

민국시기에 포스터 광고가 나타난 것은 서방문화이식의 결과라고 할 수 있다. 서방의 신 포스터 디자인과 컬러인쇄 기술이 유입되면서 민국시기 근대 포스터 광고의 발전을 촉진하였다. 근대 포스터 광고는 회화예술인 연화(年畵)에 기원하기도 한다. 연화가 외국에서 들어온 컬러 포스터와 융합하여 민국시기에 차례로 3가지의 형식으로 나누었다. 첫 번째는 연화의 본질을 유지해 약간 변화한 스타일이다. 이러한 형식은 근대에 점차 몰락하였다. 두 번째는 상품의 증정품으로 하는 것인데, 지정한 상품을 산 고객에게 상품에 따라 연화를 증정하는 것이다. 시간이 지나 점차 원래의 화면에 제조상 이름을 인쇄하는 식으로 발전하여 점차 연화광고의 형식이 되었다. 세 번째는 서방선진국으로부터 들어온 포스터다. 연화의 회화방식과 서방의 회화방식을 결합하여 만든 신 포스터 디자인 방식이다. 이러한 포스터는 앞으로 벽에 붙여진 광고를 전적으로 가리킨다. 초기의 포스터 광고의 주제는 대부분이 수입품이다. 담배광고, 약품광고, 은행광고와 보험회사광고 등이 있다. 본토화의 발전과정에서 포스터 광고화의 주제는 서양식에서 중국식으로 전환하는 과정을 거쳤다. 이러한 포스터 형식은 중국 전통적인 회화예술형식과 결합하여, 연화와 상호 융합함으로써 점차 연화광고와 달력으로 전환되었다. 서방으로부터 들어온 포스터는 원래 모든 포스터 광고의 총칭이다. 하지만 근대에 들어 지칭의 범위가 점차 줄어들었다. 공공장소에서 대중에게 가게와 상품을 홍보하는 광고 포스터를 전적으로 가리킨다. 이러한 광고 포스터들이 자기 만에 지닌 특징으로 초기의 포스터 광고인 집에 거는 연화 광고와 달력광고로 구분된다.

<그림9>은 1912년의 포스터 ‘용호인단(龍虎人丹)’이다. 이 포스터는 가로문자에 호랑이의 이미지를 붙여, 좌측 위쪽의 중국 전통적인 용무늬까지, ‘용호’의 주제를 표현하였다.

이렇게 함으로써 완전한 포스터를 완성하였다. 이러한 약품의 광고 포스터 이외에 담배의 포스터가 제일 많았다.



<그림9> 용호인단(龍虎人丹)



<그림10> 남양형제회사담배

<그림10>은 1917년에 남양형제회사에서 만든 담배의 포스터 광고이다. 초기의 담배 포스터광고는 대체로 무늬가 없는 배경으로 한다. 배경에다 각 종류의 적당한 중국어문자와 담배의 이미지를 넣는다. 초기에 이러한 간단한 담배 포스터가 흔히 볼 수 있는 디자인 스타일이다.



<그림11> 어머니

민국시기의 포스터의 화면은 대략 큰 폭의 치파오 미녀다. 이를 통해 사람의 관심을 끌며, 일반 사람들로 하여금 포스터에서 홍보하는 상품에 대해 관심을 가지게 한다. <그림11> 왜 이 시기의 포스터의 주제로 치파오 미녀가 자주 등장하는 것일까?, 이는 당시의 사회의 심미와 생활 현황에 따른 것이다. 20년대 상

하이의 길거리에서 보통 학생의 맑고 아담한 이미지를 자주 보인다. 후기의 여성 이미지는 점차 진한 화장 스타일로 바뀌었다. 그들이 제일 패션적 까만 파마머리를 하고 화려한 치파오를 입었다. 그들의 눈초리가 올라간 눈, 까만 머리칼, 빨간 입술, 하얀 이와 그들의 지닌 기쁜 표정이 상하이의 대표적인 풍경이 되었다. 예쁜 몸매에 나타난 일정한 풍만하고 달콤한 속세는 사회 유행의 신 개혁을 일으킨다는 것을 막론하고 더 중요한 것은 그들을 통하여 상하이 이 큰 도시의 사람들이 호화롭고 사치스런 생활에 빠져 버리는 상태를 엿볼 수 있다. 그리하여 화가들이 약속이나 한 듯 일치하게 치파오를 입는 패션 여성과 도시 생활의 장면을 표현의 주적 내용으로 선택하였다. 이를 통하여 여성의 이미지가 더 두드러지고, 더 예뻐 보이고, 더 풍만해 보인다. 이러한 화면에 제품의 명칭과 공장의 주소까지 다 해서 포스터의 주요내용을 구성하였다. 실제로 이 시기의 포스터 화면 내용과 제품 간에 실제적인 상관관계가 없다. 화면에 나타난 미녀들은 주로 소비자의 관심을 끌어오기 위한 것이며, 최대한 화면의 완전성을 표현하기 위한 것이다. 포스터에 복잡한 꽃 테두리도 없고, 달력도 없다. 거의 모두가 그림의 윗부분에 혹은 밑 부분에 여백을 남기고, 공장의 이름을 쓴다. 혹은 화면에 윗부분 혹은 밑 부분에 바로 회사 이름 인쇄하는 경우도 있다. 어떤 포스터는 아무 이름 없이 제품만 인쇄된 경우도 있다. 소비자들로 하여금 제품에 대한 인상을 더 깊게 남기게 한다. 이 시기의 포스터는 대부분 인물을 두드러지게 하고, 홍보 대상을 중요시하는 정도가 상대적으로 낮다.



<그림12>
유창영비단



<그림13>
빈강덕기차집



<그림14>
절강보성금은방



<그림15>
남양형제(南洋兄弟)담배회사



<그림16>
상하이 태화(太和) 대약방

<그림12>는 1920년대의 <매변청영도(梅邊淸影圖)>라는 포스터는 정만타(鄭曼陀) 작가의 작품이다. 그림 속에 여자가 창문 앞에서 있으며, 오른쪽 손은 머리 뒤쪽에 살짝 대며, 눈에 정을 품으며, 무한으로 애정 표현하고 있는 것 같다. 창문턱에 있는 꽃도 그 여자와 비교 못한다. 그리하여 당대에 뛰어난 제주를 가진 진원(陳園)도 ‘美人姿態比雪嫣’ 이라고 이 그림의 여자의 자태가 너무 예쁘다고 칭찬해주었다.

<그림13> 은 1920년대의 초빈강덕기(初濱江德記) 찻집의 포스

터이다. 그림에 중국 전통 그림의 형식인 가운데 구조를 사용하였다. 양쪽에 대련식(对联式)포스터어를 쓰고, 가운데에 인물초상을 배치하였다. 윗부분에 ‘빈강덕기차집증정(滨江德记茶店贈品)’ 써져 있다. 그림 속의 두 여자는 공원의 석가산 옆에 수다를 떨고 있다. 여자의 머리는 전통식이며, 옷차림은 청나라 말기의 복장이다. 복장의 색깔은 주변 환경과 잘 어울린다. 돌기둥에 정묘하게 ‘빈강덕기차집증정’의 글씨를 새겨 있다.

<그림14>는 1921년에 정만타가 만든 절강보성금은방(浙江宝成银楼)의 포스터이다. 그림 속에 여자가 자수 양복을 입고, 높은 구두를 신고, 머리에 정교한 머리핀을 하고 있고, 의자 등받이에 기울이고 있다. 여자의 웃음을 띠는 눈과, 새빨간 볼이 여자 뒤편에 있는 빨간 꽃과 어울리고 있다. 위치의 짜임새는 빈틈없이 짜이며, 색깔은 포만하고, 풍부하다. 제일 밑 부분에 자세하게 제품의 특징에 대해 설명한 글도 있다. 포스터 전체가 소박하고 우아하며, 차의 품미와 완전히 일치하다.

<그림15>는 1920년에 정만타가 만든 남양형제(南洋兄弟)담배회사의 포스터이다. <여학생(女学生)>이라는 포스터에 여자가 호숫가에서 청아하고 수려한 옷차림으로 손에 책을 쥔 채 앉아 있으며 책을 읽을 때에 마치 어려운 부분이 있는 것 같이 눈살을 살짝 찌푸린 표정을 짓고 있다.

<그림16>은 1924년에 정만타가 만든 상하이 태화 대약방(上海太和大药房)의 달력 포스터이다. 이 포스터는 윗부분에 약방의 이름 배치하고 밑 부분에 제품을 놓은 것이다. 양쪽에 12개월 달력을 놓는 형식으로 배치하였다. 중국 동방 여성의 이미지를 사용하고, 위치의 짜임새는 빈틈이 없고, 색깔은 풍부하다.

<표2>작품의 시각적 요소, 상관적 요소 비교 2

작품번호	시각적 요소		상관적 요소	
<그림12>	형상	중국 전통여성 이미지	방향	여자는 오른쪽을 향하고 있음
	크기	전 포스터 화면 중에	레이	크기의 변화가 있는

		인물이 핑크 모피를 손에 쥐고, 창턱에 꽃병을 배치함으로써 인물 주체의 크기를 부각시킴	아웃	3개 이미지가 배열함을 통해, 시각의 깊이가 이루어짐.
	색채	열은 배경에 파란색 옷, 신발, 파란색 꽃병에 빨간 꽃들을 꽂아 있음. 진한 노란색 담비 털, 이 3가지 색깔로 강력한 색채 충격이 있음	배경	열은 색의 배경에 파란색과 노란색의 이미지
<그림13>	형상	원피스를 입은 두 젊은 여성은 예쁘고 아름다움	방향	좌측에 있는 여성의 몸은 오른쪽으로 치우치며, 우측에 있는 여성의 모은 왼쪽으로 치우침
	크기	여자 두명, 석가산, 나무, 다리, 먼산	레이아웃	인물과 배경의 크기대로 거리대로의 배열
	색채	열은 색을 위주로 하여 나무를 진한 색으로 함	배경	열은 색의 배경에 초록색, 빨간색, 회색과 어울려, 주체 인물을 부각시킴
<그림14>	형상	원피스를 입은 중년여성이 세상의 물욕이 없으며 온화하고 부드러움	방향	주체 인물은 화면에 오른쪽으로 치우침
	크기	인물, 의자, 창턱, 꽃과 사진	레이아웃	대소불일(大小不一)의 이미지 6개
	색채	전체는 따뜻한 느낌이 드는 색상인 빨간색, 노란색, 주황색 등임. 따스한 느낌	배경	열은 배경에 노란색과 빨간색 같은 따뜻한 느낌이 드는 색상을 융합하여 전체적으로

				조화로운 느낌 줌
<그림 15>	형상	책을 쥐고 있는 지식 여청년	방향	주체 인물은 화면에 왼쪽으로 치우침
	크기	여성 한명에 다양한 정물과 산과 물의 변화와 결합함	레이 아웃	대소불일(大小不一) 의 이미지 6개
	색채	따뜻한 배경에 옅은 색의 옷과 진한 치마 등 4가지 색깔로 화창하고 꽃 피는 봄날의 경관을 표현함	배경	옅은 노란색의 배경에 빨간색과 검은색 이미지
<그림 16>	형상	김박에 봄 경치를 보는 젊은 여성	방향	주체 인물은 화면에 왼쪽으로 치우침
	크기	인물 한명을 주변의 화초, 시구, 달력을 둘러쌌.	레이 아웃	달력은 인물을 둘러쌌, 레이아웃은 깔끔함
	색채	옅은 색의 배경에 빨간색과 초록색 서로 엇바뀌, 색채가 풍부하다	배경	옅은 색의 배경에 빨간색, 초록색의 이미지

Ⅲ. 결론

포스터는 대중으로 하여금 상품에 대한 정보를 제공하고 대중의 이목을 유도하는 목적으로 사용되어 시각 전달매체로서는 물론 조형에 중요한 전달 매개체이다. 중국의 포스터는 오랜 역사를 가지고 있어 이를 통해 우리의 과거의 모습을 비추어 보기도 한다. 포스터는 우리의 생활 속에 이미 깊게 자리를 잡고 있는 문화의 한 표현으로 예술성을 고려해서 제작해야 된다.

민국시기(1925-1929) 포스터 디자인은 아직 발전모색기에 처해 있었으며 표현형식은 다양했다. 본 논문은 그래픽디자인학의 차원에서民国 초기 단계 포스터 디자인을 분석했다. 또한 포스터

초기형태- ‘포스터(招贴画)’ 에 대한 분석을 통해 포스터의 표현형식과 색채를 분석하고 인쇄기술의 발전이 포스터 디자인에 대한 영향과 추진역할에 대해 분석을 하여 중국 초기 단계 영화 포스터의 구체적인 구성 방식을 찾았다. 이는 포스터 디자인예술의 선진적인 기법과 경험을 향후의 포스터 디자인에 활용하는데 유리하며 더욱 많은 이론적 근거를 제공했다.

중국의 포스터는 시기에 따라 독특한 특징을 가지고 있다. 포스터 특성으로 보면 포스터는 문화전달의 한 수단으로 포스터가 기호학의 전파한 운반체이다. 포스터는 그 시기에 문화와 정신을 재현하게 된다.

또한 포스터 디자인 발전에 있어서 민국 시기는 더 높은 단계로의 발전을 위한 정리와 준비기간을 맞게 된다. 사람들은 포스터는 홍보라는 인식을 갖게 되고, 그로써 포스터의 역할인 상업적 예술적 측면이 더욱 발전하게 되는 계기가 된다.

민족의 전통 문화는 그 민족의 정신과 국가를 대표한다. 중국 전통의 스타일을 잃지 않은 채 현대적인 감각을 살릴 수 있는 작품은 어느 곳에서 보이더라도 경쟁력을 지닐 수 있으며, 중국의 포스터 디자인 산업은 진정한 발전의 방향으로 향하게 될 것이다

참고문헌

- 양단육, 『육십오년 이래 중국 국제무역 통계』, 국립중앙연구원 사회과학연구소, p. 1
- 허조신(许淦新), 오승명(吴承明). 『구민주주의혁명의 중국자본주의(旧民主主义革命的中国资本主义)』, p.956
- 정관영(郑观应), 『승세위언(盛世危言)』, 제7권: 방직
- Jun Hai, 『Visual Poetics - The Semiotics Dimension of Graphic Design』, Chongqing University, 2007.
- Lai Sheng Ru, 『History of Chinese Advertising』, New Culture Society, 1948.

Li Qizhu, 『The competitive advantage and development trend of poster design』, Journal of Southern Yangtze University (Humanities & Social Sciences Edition), 2007.

MaleolmBarnard, 『Art, Design and Visual Culture』, Phoenix Publishing Biography Media group, 2006.

Mei ShiSu, 『History of Modern Commercial Advertising in China』, Henan University Press, 2006.

Sheng Min Huang, Jun Jie Ding, Ying Hua Liu,, 『History of Chinese Advertising』, Nanfang Daily Press, 2006.

Zhi ShouWang, 『World Graphic Design History』, China Youth Publishing, 2002..

ABSTRACT

Trends of Studies on Interactive Media in the Country and Foreign Countries - as the spot which time is from 1912-1929 -

YUYU

National Republic of China is The republic of China (1912-1949) which experienced a bourgeois-democratic revolution so as to establish was the first and last Chinese bourgeois democratic republic in the history , During this period, great changes have taken place in Chinese society. Emerging bourgeois political began to show the power on the political stage of China. Both political and social environment in this period are turbulent and Western ideas, thoughts and various aspects concept is introduced to China in this period. As the external performance of society , civil society also has a general changed influence in all aspects of lifestyle. Due to the influence of the western design, poster design in the period of the republic of China has a variety of changes and the theme of the posters also became rich and diversity. The author, as a student, talk about the type, pattern and color characteristics of poster design in the period.

Key Word : CHINA, early public of China, POSTER

YUYU

한서대학교 융합디자인학과
(403-732) 인천시 부평구 부개3동 주공아파트
735091956@QQ.com

논문투고일 : 2017.04.28.

심사종료일 : 2017.06.05.

게재확정일 : 2017.06.05.