

스토리텔링을 활용한 부산 해양관광 콘텐츠 개발

-갈맷길에서의 해양레저 테마 코스 개발을 중심으로-

Development of Busan Marine Tourism Contents using Storytelling

-Focusing on the Development of Marine Leisure Theme Course in Galmaetgil-

이보배*, 강범규**

동서대학교 BK21 플러스 해양인력양성팀*, 동서대학교 일반대학원 디자인학과**

Bo-Bae Lee(bb1030@naver.com)*, Bum-Kyu Kang(idesign@dongseo.ac.kr)**

요약

부산은 우리나라의 대표적인 관광도시이자, 해양 도시로써 차별화된 도시브랜드 개발을 위해 다양한 해양관광 스토리텔링과 콘텐츠 개발이 필요하다. 본 연구에서는 부산의 해양관광활성화를 위하여 '부산 해양레저 갈맷길' 관광스토리텔링의 개발을 목적으로 부산 해양레저 및 갈맷길 현황조사를 통해 '관광스토리텔링 5단계 모형'을 활용하여 결과를 도출하였다. 본 연구의 결과는 첫째, '부산의 해양레저 갈맷길' 콘텐츠의 스토리와 갈맷길 코스를 개발 하였고, 둘째, 부산 해양레저 갈맷길 스토리텔링 책 디자인을 위한 갈맷길 코스 맵과 그래픽요소를 디자인개발 하였다.

갈맷길은 해안가를 중심으로 조성된 걷는 길로 부산을 대표하는 관광콘텐츠 중 하나이며, 부산은 대표적인 해양레저의 도시로 자리매김하고 있어 이를 결합하여 새로운 부산만의 관광콘텐츠를 만들 수 있다. 관광객과 시민들의 참여를 유도할 수 있는 감성적 스토리와 정보를 담은 '스토리텔링'을 통해 해양레저를 보다 쉽게 이해하고 체험관광까지 이어 질 수 있을 것이다.

■ 중심어 : | 부산해양레저 | 해양레저 | 관광스토리텔링 | 갈맷길 | 해양관광콘텐츠 |

Abstract

Busan is one of the most popular tourist cities of the Republic of Korea. To develop differentiated urban brand as the nation's flagship maritime city, Busan needs to explore diverse marine tourism stories and develop related contents. For the purpose of developing storytelling as a way to facilitate the maritime tourism of Busan, this study attempted to i) create 'marine leisure Galmaetgil of Busan' contents using 5-step storytelling modules and ii) develop themed tour routes based on the marine tourist contents and related graphic elements such as tour route map and image editing. Galmaetgil is a beautiful trail developed along the coastal line. It is one of the most famous tourist contents of Busan. Based on this asset, Busan would be able to develop its own tourist contents as the nation's proud marine-leisure city. The emotional stories which can draw a great attention from the citizens and tourists and informative storytelling would make people understand and experience marine leisure in a fun and easy.

■ keyword : | Marine Leisure of Busan | Marine Leisure | Tourism Storytelling | Galmaetgil | Contents of Marine Tourism |

* 본 연구는 동서대학교 BK21 플러스 해양디자인인력양성팀에 의해 지원되었습니다.

접수일자 : 2017년 07월 04일

수정일자 : 2017년 07월 14일

심사완료일 : 2017년 07월 18일

교신저자 : 강범규, e-mail : idesign@dongseo.ac.kr

1. 서론

1. 연구배경 및 목적

세계적으로 관광시장의 규모는 확대되고 있다. 각 국가와 도시는 관광산업 육성을 위해 고유의 관광콘텐츠 개발과 홍보에 많은 투자를 하고 있으며, 글로벌 관광 트렌드는 단순한 볼거리, 먹거리, 즐길거리에 지나지 않는 것이 아닌 지역의 차별화된 스토리텔링이 주요한 이슈가 되고 있다[1]. 지금까지의 관광 형태는 유명관광지나 역사적 의미를 가진 주요 장소를 둘러보는 ‘관람형 관광’이 중심 이었고, 현재는 관광객 성향에 따라 스스로 자발적 관광을 설계하는 ‘테마형 관광’으로 변해가고 있다. 다양한 관광객의 욕구를 충족시킬 수 있는 도시만의 고유의 관광 테마를 개발하고 스토리텔링 요소를 발굴하는 것이 필요하다.

국내에서는 힐링, 슬로우 투어리즘과 같은 ‘걷기여행’이 주목받고 있다. 국내에도 제주도의 ‘올레길’, 지리산 ‘둘레길’과 같은 길 조성을 통한 지역관광 수단으로 활용하고 있다[1]. 부산에서도 ‘갈맷길’이 조성되어 바다를 둘레로 걷는 길에서 시작하여 현재는 도심까지 이어지는 길로 1~9코스 21개 구간으로 263.8km로 조성되어 다양한 관광요소들을 포함하고 있다. 갈맷길은 2010년 부산의 10대 히트상품으로 선정되어 있고, 2015년 부산 대표브랜드로도 선정되는 등 부산의 대표적인 관광콘텐츠로 자리 잡고 있다. 현재 부산시와 사단법인 걷고 싶은부산에서 부산의 고유 관광 콘텐츠인 갈맷길을 활용하여 다양한 여행테마의 발굴을 위해 노력하고 있다. 하지만 현재는 도보 인증 스탬프, 걷기축제 정도의 행사를 진행하고 있는 실정이다. 걷는 길에만 국한되지 않고 갈맷길을 활용한 다양한 관광콘텐츠를 개발하여 관광객에게 다양성 제공이 필요하다. 갈맷길은 바다를 따라 걷는 길인만큼 해양도시 부산의 면모를 보여주기 적합하며, 해양레저 지역과 밀접해 있어, 부산의 해양레저를 홍보하기에 적합한 요지를 갖추고 있다.

1. ‘갈맷길’은 부산의 시조인 ‘갈매기’와 ‘길’의 합성어로, ‘갈매’는 순수 우리말로 ‘깊은 바다’를 뜻하기도 한다. 부산광역시가 2009년부터 부산의 산과 강, 바닷가(해안)에 집중적으로 조성한 갈맷길은 슬로우 라이프를 실현하고 생태 도시로 나아가는 기초 인프라가 되고 있다 [2].

현재 부산시와 각 구의 지자체에서는 차별화된 도시 브랜드를 개발하기 위하여 해양레저 관광산업 발전에 많은 노력과 투자가 이루어지고 있다. 부산시는 2016년 해양레저 육성 및 지원에 관한 조례를 발표하였고, 해양수산부와 부산시가 공동주최하고, (사)한국해양레저 네트워크가 주관하여 2013년부터 현재까지 매년 국내 최대 해양레저축제인 ‘국제해양레저주간(KIMA WEEK)’을 개최 하고 있다. ‘국제해양레저주간’을 통해 해양레저 산업의 기반조성과 해양레저 문화확산, 해양관광활성화를 실현하고자 글로벌 해양문화축제를 열고 있으며, 행사기간 동안 국제 해양 컨퍼런스, 요트, 서핑 등 해양레저 체험 및 축제, 해양버라이어티 프로그램 제작 방송 등 해양레저산업과 저변확대를 위해 노력하고 있다. 또한 각 구의 지자체에서도 바다를 중심으로 해양레저 교육, 축제, 문화행사 등이 이루어지고 있다. 하지만, 대중들에게 해양레저에 대한 정보의 전달과 확산이 미흡한 실정이다. 관광객들에게 보다 쉽게 접근할 수 있는 콘텐츠를 개발하여 선택의 다양성과 참여도를 높이는 방안 연구가 필요하다.

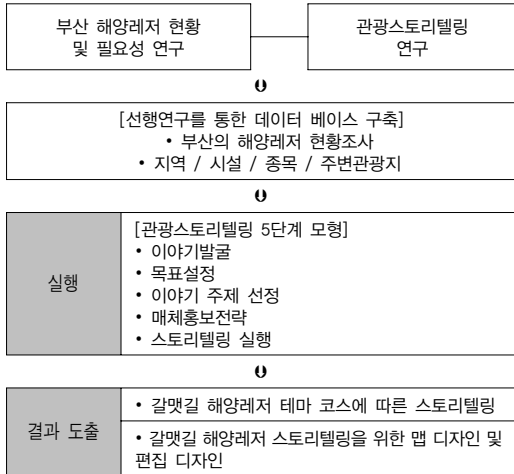
본 연구에서는 부산의 해양관광활성화를 위한 관광 스토리텔링 개발을 목적으로 아래의 두 가지 연구를 진행하였다. 첫째, 관광스토리텔링 5단계 모델을 활용하여 ‘부산의 해양레저 갈맷길’ 콘텐츠의 스토리 및 테마 코스를 개발 하였고, 둘째, ‘부산 해양레저 갈맷길’ 스토리텔링 책 디자인을 위한 갈맷길 코스 맵과 그래픽요소를 디자인개발 하였다.

2. 연구범위 및 연구방법

본 연구는 갈맷길 9코스 21개 구간을 포함하는 해양 지역의 레저와 관광을 조사하였다. 조사되어진 해양 지역범위는 부산지역 16개 구·군 중 해양레저 지역에 포함되는 7개 구·군을 대상으로 하였고, 해양레저범위는 해양레저관광활동 유형 분류 중 대부분인 ‘해양관광레크레이션’에 포함되는 모든 해양레저 활동을 포함하였다[3]. 스토리텔링 도구로는 ‘관광스토리텔링 기본모형 6단계’[4] 중 1~5단계 스토리텔링 설계 모형을 채택하였다.

본 논문의 연구 방법과 진행과정은 아래와 같다.

표 1. 갈맷길에서의 해양레저코스 개발과 스토리텔링 방안 연구 과정



첫째, 부산의 해양레저 현황조사를 통해 연구의 필요성을 검증 하였고, 관광스토리텔링의 특성에 관하여 선행연구 조사를 실시하였다. 둘째, 해양레저 조사결과를 조합한 데이터베이스를 구축하였다. 셋째, 구조화된 '관광스토리텔링 기본모형 5단계'를 적용하여 스토리를 체계적으로 설계하였다. 다섯째, 갈맷길 해양레저 테마코스 개발에 따른 스토리텔링을 개발하고, 스토리텔링 책을 위한 맵과 편집 디자인을 개발하였다.

II. 이론적 고찰

1. 부산의 해양레저관광산업 의미와 현황

해양레저는 일상에서 벗어나 이루어지는 여가활동 중 해역과 연안에 접한 지역에서 일어나는 활동으로 직·간접적으로 해양공간에 의존하거나 연계되어 이루어지는 모든 레저 활동이며[5], 해양레저관광활동의 유형을 대분류로 '해양관광 레크레이션', '관련관광', '관련활동' 으로 구분하였고, 그 중 해양관광 레크레이션은 '스포츠형', '레저형', '관광형' 으로 구분하여 정의한다 [3].

부산지역의 해안선 길이는 약 379.82km로, 바다를 따라 형성되어있는 지형이며, 대표적으로 해운대, 광안리

등 8개의 해수욕장이 있다. 또한, 부산시는 2016년 해양레저 육성 및 지원에 관한 조례를 발표하였다. 조례의 목적은 해양레저의 저변을 확대하고 해양레저산업을 육성하여 해양수도 부산이 해양레저·관광 중심도시로 발전하는 데에 이바지하기 위한 것이며, 부산을 체류형 해양레저 중심도시로 만들기 위한 것이다[6]. 부산시는 2020년까지 5년 동안 1,000억 원을 투입해 송정 마리나 개발 등을 추진할 계획이며[7], 해양수산부와 부산시가 주최하고, (사)한국해양레저네트워크가 주관하여 2013년부터 2016년 현재까지 국내 최대 해양레저축제인 국제해양레저워크(KIMA WEEK)를 개최하여 요트, 서핑 등 해양레저 체험 및 축제를 통해 해양레저산업과 저변 확대를 위해 노력하고 있다. 부산의 해양 스포츠가 활성화 되었을 때 고용 유발효과 2만 5천명을 비롯하여 지역소득효과 6천 6백억 원, 간접효과 3천 5백억 원 등의 경제효과에 달한다고 조사 되었다[8]. 이러한 해양레저에 대한 투자와 시설 개발에 부합할 수 있도록 여행객들에게 해양레저관광을 좀 더 친숙하게 다가가고 관광활동으로 유도할 수 있는 다각도의 방안과 콘텐츠 개발이 필요하며, 부산의 관광브랜드로서의 해양레저 정착을 위해 노력해야한다.

현재 부산해양레저관광 활성화를 위하여 여러 기관에서 부산의 해양레저를 소개하고 있다. 아래의 [표 2] 는 부산대표 해양레저 홍보물이다.

표 2. 부산 해양레저 홍보물



부산관광공사에서는 홈페이지를 통해 관광 코스를 테마별, 지역별 등으로 구성하여 소개하고 있다. 그중

해양레저(해양레포츠) 관광지역은 9곳을 나열하여 소개하고 있고, 부산해양레저스포츠 홈페이지는 축제, 시설의 현황 리스트에 지나지 않으며, 부산시 해양레저스포츠 홍보물에서도 시설, 현황, 조직 등의 정보를 나열하는 방식으로 되어있다. 이처럼, 일방적 정보전달과 현황 소개 정도에 미치고 있어, 일반 관광객을 대상으로 해양레저 현장까지 체험을 위한 접근을 유도하기에는 부족한 실정이다.

선행 연구에서는 부산을 찾은 방문객과 부산시민에게 부산에서 ‘해양레저를 앞으로 할 의향이 있는가?’ 라는 설문조사를 실시하였다. 그 결과 방문객은 ‘의향이 있다’ 71.2%, ‘의향이 없다’ 28.8%라고 응답하고, 부산시민은 ‘의향이 있다’ 69.2%, ‘의향이 없다’ 30.8%라고 답하였다. 그중 해양레저 활동을 꺼리는 이유는 다음 표와 같이 정리하였다[9].

표 3. 부산에서 해양레저가 꺼려지는 이유[9]

	관광객		부산시민	
	이유	응답률	이유	응답률
1	비싼 해양레저 장비	44.4%	비싼 해양레저 장비	14%
2	높은 수강료, 관련정보를 몰라서	29.2%	높은 수강료	40.3%
3	배우기가 어려워서	23.6%	고급 사치 레저 활동	22.1%
4	기타	8.3%	관련정보를 몰라서	19.5%

해양레저에 대하여 비용이 비싸고, 사치스러운 활동이라는 인식을 가지고 있으며, 관련정보 부족이 큰 요인으로 조사되기도 하였다.

2. 관광콘텐츠에서 스토리텔링의 개념

스토리텔링은 스토리(Story)+텔링(Telling)의 합성으로 상대방에게 알리고자 하는 내용을 공감할 수 있는 이야기로 설득력 있게 전달하는 방식이다. 이러한 스토리텔링은 문학 뿐 만 아니라 교육, 마케팅, 디자인 여러 분야에서 활용되고 있으며, 관광콘텐츠를 전달하기 위해서 스토리텔링은 중요한 역할을 한다.

한국관광공사(2005)는 관광스토리텔링은 관광자원을 중심으로 관광지와 관광객이 정보와 체험을 공유하면

서 하나의 공동 스토리를 만들어 가는 과정으로 관광객의 체험과 추억의 관리를 통해 관광객, 관광지, 지역주민이 공동의 감성체계를 만들어 가는 것으로 정의하고 있다[10].

선행연구에서는 아래 [표 4]와 같이 관광지역을 소개하기 위한 스토리텔링기법을 ‘관광스토리텔링’이라고 정의하였다.

표 4. 관광스토리텔링에 대한 선행연구

구분	내용
변민주 (Byun, 2015)[11]	스토리 체험의 과정 중에 스토리테마를 어떻게 하면 효과적으로 구성하여 관광객에게 전달하여 느끼게 할 것인가를 관점으로 함.
류인평, 조여호, 심우석(Ryu, Cho & Shim, 2014)[12]	관광 수요측면에서의 스토리텔링의 가장 큰 의의는 관광지를 의미 있게 받아들이고 그것을 기억에 남게 하는 수단.
김혜진 (Kim, 2010)[13]	관광스토리텔링은 주로 관광지와 관련된 이야기를 중심으로 관광지의 흥미를 일으킬 수 있는 마케팅 기법으로 쓰임.
한강희 (Han, 2006)[4]	가체험의 관광 중 현실의 스토리 체험과정이 보태지고, 여행 후에는 스토리가 강화되어 커뮤니티를 구성함.

관광스토리텔링을 통해 정체되어있는 관광콘텐츠를 매력적인 관광 상품으로써 부가가치를 창출할 수 있는 가능성이 있다. 여행자들에게 자연스럽게 참여를 유도하고, 체험을 통해 관광지를 의미 있게 받아들여 기억에 남도록 해주는 수단이 되기도 한다.

다음의 [표 5]는 한강희(Han, 2006)가 제안한 ‘관광스토리텔링의 기본모형설계’를 요약하여 표로 재구성한 것이다.

표 5. 관광스토리텔링 6단계 기본모형 설계[4]

단계	내용
1	이야기 (스토리) 발굴 - 관광 매력물(관광지) 발굴 및 스토리 목록 작성 - 관광객 특성파악 : 거주지·여행목적·소요시간·기호취미·연령 등 구분 - 매력물의 명칭·위치·특징·사진·그림·교통 등 기초목록 작성
2	목표 (타겟) 설정 - 관광객 관심 우선순위 파악 - 지역 고유의 특징적 스토리텔링으로 연결해 소구력을 높임 - 관광객 : 장소를 제공하여 의미와 추억을 새김 - 스토리텔러 : 지역홍보 파수꾼의 역할

3	이야기 주제 선정	<ul style="list-style-type: none"> - 감성적 테마 메시지 활용 - 하위 테마들은 메인 테마를 위해 전략적 활용 - 스토리보드 : 일련번호 · 매력물명 · 관광목표 · 스토리테마 · 스토리테마목표 · 해설방식 선택 · 매력물과 환경 · 매력물과 관광객의 연관성 · 인근 관광지 등 기입
4	매체홍보 전략	<ul style="list-style-type: none"> - 매력물과 관광객의 상호작용을 위해 매체 · 문구 · 삽화 · 디자인최적화 - 안내해설 · 시청각해설 · 책자 · 광고문구 · 통합디자인 · 투어리즘 로드맵 · 축제이벤트 등 시너지활용
5	스토리텔링 실행	<ul style="list-style-type: none"> - 관광객의 에듀테인먼트 성향에 따라 적극적실행과 소극적 실행 중 취사선택 - 예산과 인력지원 · 교육학습적 · 자원보존적 · 재무적 · 행동적 · 정서적 목표 지향점 고려
6	실행 프로그램의 분석과 평가	<ul style="list-style-type: none"> - 분석대상 : 스토리개발 · 테마개발 · 목표설정 · 시장분석 · 홍보계획 포함 - 정성적, 정량적 분석과 평가를 수행, 고객만족도 수치 분석 - 결과는 향후 개선자료로 활용

관광콘텐츠를 활용한 스토리텔링을 6단계는 일반적으로 가장 체계적이고, 완성도 높은 스토리를 기획하는 도구로 활용되어지고 있다.

III. 부산해양레저 스토리텔링 개발

1. 부산해양레저 스토리텔링 모형에 따른 전개방법

본 연구는 갈맷길의 코스에서 즐길 수 있는 해양레저를 연결하여 해양레저를 중심으로 갈맷길을 따라 걸으며 관광할 수 있는 코스를 찾고, 그것을 스토리텔링 하였다. 다음의 [표 6]은 관광스토리텔링 실행에 필요한 5단계 전개모형으로 이를 활용하여 '부산의 해양레저 갈맷길' 관광스토리텔링을 개발 하였다.

스토리발굴-타겟설정-스토리테마선정-매체홍보전략-스토리텔링 실행의 5단계 모형으로 부산 해양레저 갈맷길 스토리텔링 진행하였고, 이를 통해 갈맷길 코스에서 즐길 수 있는 해양레저를 중심으로 스토리를 발굴하고 주변관광지, 코스 구간거리, 소요시간 등의 정보제공을 통해 '부산 해양레저 갈맷길 코스'를 개발 하였다.

표 6. 관광스토리텔링 5단계 전개모형

1단계	스토리 발굴	<ul style="list-style-type: none"> • 스토리목록 작성 • 해양레저 지역, 종목, 시설, 주변관광지 목록작성
2단계	타겟 설정	<ul style="list-style-type: none"> • 해양레저 지역과 갈맷길 코스 연계 • 해양레저 갈맷길 지역설정
3단계	스토리테마 선정	<ul style="list-style-type: none"> • 해양레저 종목별 테마 선정 • 테마별 추천코스 선정 • 테마별 스토리텔링 요소 선정
4단계	매체홍보 전략	<ul style="list-style-type: none"> • 매체선정 : 스토리텔링북 • 전달요소 시각화(맵, 편집디자인)
5단계	스토리텔링 실행	<ul style="list-style-type: none"> • 적극적 실행 계획

2. 부산해양레저 스토리텔링 개발

다음은 '관광스토리텔링 5단계 전개모형'에 따라 부산 해양레저 관광스토리텔링을 개발한 내용이다.

2.1 이야기(스토리)발굴

본 연구는 2014년 '부산, 울산, 경남 해양레저 콘텐츠 &스타일'[14] 책 제작을 위해서 32명의 전문가 인터뷰와, 2015년 저서 '해양레저 즐기기'[15]를 위해 20명의 해양레저 관련 전문가 인터뷰 결과를 본 연구의 기초자료로 활용하였다. 각 구의 지자체 해양레저 담당자와 송정 서평학교 대표, 대한서평협회 회장 등 각 레저 종목별 전문가 인터뷰를 통해 각 지역의 해양레저 현황과 규모, 시설, 사용자 형태 등 기초자료를 파악하였고, 그 지역의 주변관광지 추천을 받고, 현지방문, 인터넷 자료 조사 등을 통해 스토리 발굴 목록 리스트 작성을 하였다.

이야기(스토리)발굴 단계에서는 관광 장소에 관한 스토리 목록을 작성하고, 관광지의 명칭, 위치, 특징 등의 기초 목록을 작성하는 단계이다[4]. 스토리발굴을 위해 부산의 15개 구 중에서 해양레저지역 7곳(해운대구, 수영구, 남구, 동구, 영도구, 사하구, 서구)을 대상으로 해양레저 현황조사를 실시하고, 자료 수집을 진행하였다.

표 7. 부산해양레저 스토리 발굴 목록

지역	세부 지역	레저종목	시설	주변관광지
해안대구	송정	서핑	송정서핑학교 외 15곳, 서핑강습 및 렌탈샵	송정역,문탠로드, 청사포,용궁사,기장
		캠핑	해변캠핑장	
	해운대해수욕장	서핑	서핑강습 및 렌탈샵	송정역,문탠로드, 청사포
		요트	더베이101	조선비치호텔,동백섬,누리마루,싸이드커피카페
	유람선	미포선착장, 동파나21 선착장	동백섬,누리마루,해운대해수욕장,	
수영만요트경기장	요트	요트B (백스코)	마린시티,영화의거리, 광안대교,센텀시티	
	제트스키	제트월드 외	수영강변,해운대,오륙도	
수영구	광안리해수욕장	서핑	광안리서핑학교 외	광안대교,카페거리, 남천동 벚꽃길, 벽화거리,화센터
		노보트	광안리해수욕장 노보트 선착장	
		윈드서핑	광안리해양레포츠센터	
		바나나보트 카약		
	남천만	스쿠버다이빙	남천마리나	광안리,테트라포드, 용호만,이기대
구만	용호만	요트	다이아몬드베이	이기대,남천동,광안리, 산책로,부경대학교
	이기대	유람선	오륙도유람선	오륙도,백운포,스카이워크
중구	초량	국제여객선	부산항국제여객터미널	부산역,남포동,차이나타운,용두산공원
	영도	딩기요트	한국해양대학교	영도,태종대, 감지해변, 조개구이, 한국해양박물관
영도구	태종대	스쿠버다이빙	씨킹스쿠바 외 7곳	감지해변,태종대, 조개구이,유람선,등대
		유람선	감지해변선착장	다누비열차, 태종대유원지,해안절벽,등대,갈매기
사하구	다대포	카이트보딩	부산카이트보딩협회	물운대,선착장,갯벌, 낙조,꿈의낙조분수, 아미산전망대
		윈드서핑		
		모터보트	다대포해양레포츠센터	
		바나나보트		
서구	송도	카약 윈드서핑	송도해양레포츠센터	해상고래등대,해상다이빙,암남공원,거북섬,스카이워크

위의 [표 7]과 같이 부산의 해양지역 7개의 구를 중심으로 지역, 세부지역, 레저종목, 시설, 주변관광지, 사진 등을 조사수집 하였다. 그 결과 7개 구, 12개의 세부지역, 레저종목 24개, 그리고 레저종목에 따른 시설, 주변 관광지로 구분하였다.

2.2 목표(타깃)설정

타깃선정에서는 소개하고자 하는 목표지역을 설정한다. 이때, 관광객에게 한정된 시간 내에 정보전달을 위하여 지역고유의 특징을 스토리텔링으로 연결하여 소구력을 높여야 한다[4].

관광객에게 폭넓게 분산되어있는 해양레저의 우선순위를 정하고, 시간적 제한과 정보의 집결을 위해 갈맷길을 중심으로 해양레저 테마코스 선정을 위한 연계성 분석을 진행하였다. 그리고, 해양레저 활동장소를 중심으로 갈맷길 코스에 해당하는 주변 관광지를 연결하여 목표지역을 설정 하였다.

다음 [그림 1]은 갈맷길 코스지도에서 1단계에서 나온 결과인 스토리목록에 해당하는 해양레저 활동 스팟과 주변관광지 스팟을 분석한 것이다.



그림 1. 갈맷길에서의 해양레저 및 관광지 스팟

해양레저활동은 해안지역에 밀집되어 있으며, 부산 전 바다에 걸쳐 분포되어있다. 또한 갈맷길은 1~9 코스로 264km 구간으로 대부분 해안산책로를 따라 이어져 있어 해양레저 지역과 교차지역이 많았다.

모든 정보와 이야기를 담기 힘든 한계점을 극복하고, 관광객에게 쉽게 다가갈 수 있도록 지역분포와 해양레저 집중도에 따라 갈맷길코스에 속하는 해양레저지역을 타깃으로 선정하고 코스를 개발 하였다. 본 연구를 통해 개발된 코스를 ‘부산 해양레저 갈맷길’ 이라고 명명하였다.

2.3 이야기주제(스토레테마) 선정

스토리테마 선정 과정에서는 전달하고자 하는 이야기의 테마를 선정하고 메인테마와 하위테마를 선정하여 이야기를 구성하고, 하위테마는 메인테마를 위해 전략적으로 활용 되어야 한다[4].

스토리텔링의 목표는 ‘갈맷길 코스를 걸으며 그 속에 숨어있는 해양레저를 체험하고, 취향에 따라 레저를 쉽게 즐기는 방법’으로 구성하였다.

레저종목의 성격에 따라 그룹핑하여 ‘Activity’, ‘Healing’, ‘Luxury’ 3가지 키워드로 분류하고 스토리를 개발하였다. 테마에 따른 스토리텔링 모형은 다음 [그림 2]과 같다.



그림 2. 부산해양레저 스토리텔링 모형 설계

테마-해양레저종목-활동장소-갈맷길코스에 따른 메인스토리-서브스토리로 스토리전개를 구성하였다. 메인스토리에서는 스토리 요소를 발굴하여 서술 형식을 1인칭 권유형 문장으로 스토리텔링 한다. 그리고 서브스토리의 구성은 갈맷길 추천코스와 해양레저관광 Tip을 소개하는 스토리텔링 모형을 설계하였다.

3개의 테마별로 9개 종목의 해양레저와 16곳의 활동장소를 분류하고, 갈맷길 추천코스를 포함한 ‘부산 해양레저 갈맷길’ 스토리텔링 모형을 설계하였다. Activity는 5가지 종목으로 스토리를 구성하였는데, 송정해수욕장, 해운대해수욕장, 광안리해수욕장 중심의 ‘서핑’과 태종대 해변, 남천동 남천마리나 중심의 스쿠버다이빙, 그리고 다대포해수욕장의 ‘카이트보딩’, 다대포 해양레포츠센터와 광안리 해양레포츠센터의 ‘스피드 보딩’, 송

도해수욕장의 ‘다이빙’으로 나뉘었다. ‘Healing’은 광안리 해수욕장에서의 ‘노보트’, 송정해수욕장의 ‘해변캠핑’, 해운대와 미포의 ‘유람선’으로 구분하였다. 그리고 Luxury는 ‘요트’를 중심으로 해운대 동백섬 데베이101, 수영만 요트경기장, 용호만 선착장으로 구분하여 스토리텔링 하였다.

다음은 모형설계에 따른 스토리텔링 개발 요소의 구성표이다. 종목별 9개의 스토리텔링 구성 중 테마별 대표 개발사례이다.

표 8. Activity 테마의 서핑 스토리텔링 구성

테마	Activity
해양레저 종목	서핑
활동장소	송정해수욕장
갈맷길	1코스 2구간
추천코스 (6.9km / 120분 소요)	송정역(1.1km/15분)-죽도공원(508m/8분)-송정해수욕장(서핑)(1.12km/17분)-송정역(2.4km/50분)-동해남부선폐선철로-청사포(조개구이)(1.7km/30분)-문텐로드(카페)
메인 스토리	스토리발굴 • 해설방식 : 1인칭 시점에서 권유형 문장 사용 • 젊음, 서퍼, 제1호 서핑학교, 서핑하기 좋은 파도, 서핑대회, 갈맷길 1-2구간, 초보입문 방법, 전문가 과정, 교육비용, 주변풍경 묘사, 에피소드 등
서브 스토리	갈맷길 추천코스 • 해설방식 : 1인칭 시점에서 직접 코스를 걸으며 감상하듯 장면을 묘사하여 서술함. • 추천코스 구간, 소요시간 안내 해양레저 Tip • 해설방식 : 간략 명료한 문장 사용 • 송정서핑학교 외 15개 교육 및 렌탈샵, 위치, 비용, 날씨 등

[표 8]과 같이 Activity 테마에서 서핑 종목의 활동장소는 송정해수욕장이다. 갈맷길 1코스 2구간에 해당하며, 6.9km 거리의 도보 120분 소요되는 코스를 추천하였다. 메인스토리의 요소로 젊음, 서퍼, 제1호 서핑학교 등의 스토리와 초보입문방법, 교육비용 등의 정보로 구성하였다. 서브스토리는 갈맷길 추천 코스를 시간에 따라 걸으며 장면을 묘사하듯이 서술하고, 송정서핑학교 교육 및 렌탈샵, 위치 등 서핑 팁을 제공하는 것으로 구성 하였다.

표 9. Healing 테마의 해변캠핑 스토리텔링 구성

테마	Healing	
해양레저 종목	해변캠핑	
활동장소	송정해수욕장	
갈맷길	1코스 2구간	
추천코스 (9.2km / 140분 소요)	해동용공사(2.8km/40분)-죽도공원(1.5km/20분) -송정해수욕장 해변캠핑장(4.9km/80분)- 문탠 로드	
메인 스토리	스토리발굴 ·해설방식 : 1인칭 시점에서 권유형 문장 사용 ·취사와 숙박이 가능한 해변캠핑장, 여름밤바다, 바비큐, 텐트, 주5일근무제, 어린시절 추억	
서브 스토리	갈맷길 추천코스	·해설방식 : 1인칭 시점에서 직접 코스를 걸으며 감상하듯 장면을 묘사하여 서술함. ·추천코스 구간, 소요시간 안내 ·해동용공사 : 해안절벽, 득남불 전설 등
	해변캠핑 Tip	·해설방식 : 간략 명료한 문장 사용 ·1박2일 코스, 당일 코스, 송정 해변캠핑 장소, 사용방법, 주의사항, 추천 취사 메뉴, 추천 해변 캠핑장

[표 9]와 같이 Healing 테마에서 해변캠핑 종목의 활동장소는 송정해수욕장 해변캠핑장이다. 갈맷길 1코스 2구간에 해당하며, 9.2km 거리의 도보 140분 소요되는 코스를 추천하였다. 메인스토리의 요소로 몇 안 되는 취사가 가능한 해변캠핑장으로써, 여름밤 바다의 낭만과, 어린시절의 추억 회상, 주 5일근무제, 바비큐 등의 이야기를 구성하였다.

표 10. Luxury 테마의 요트 스토리텔링 구성

테마	Luxury	
해양레저 종목	요트	
활동장소	용호만선착장	
갈맷길	2코스 2구간	
추천코스 (8.68km / 140분 소요)	광안리해수욕장(1.6km/25분)-남천동벽화길 (830m/15분)-남천마리나(1km/15분)-용호만선착 장(요트투어)(1.6km/30분)-이기대공원 (3.65km/55분)-오륙도선착장	
메인 스토리	스토리발굴 ·해설방식 : 1인칭 시점에서 권유형 문장 사용 ·영화, 광고, 드라마 장소, 영화속 주인공, 프로 포즈, 선상낚시, 소원풍등, 퍼블리투어, 럭셔리 투어, 저렴한 비용	
서브 스토리	갈맷길 추천코스	·해설방식 : 1인칭 시점에서 직접 코스를 걸으며 감상하듯 장면을 묘사하여 서술함. ·추천코스 구간, 소요시간 안내 ·남천동 벽화길, 이기대 풍경, 해운대영화촬영 지, 오륙도, 해녀, 자갈해변, 구름다리, 동굴
	요트 Tip	·해설방식 : 간략 명료한 문장 사용 ·비용, 요트투어 코스, 이벤트, 주변시설

[표 10]과 같이 Luxury 테마에서 요트 종목의 활동장소 중 용호만 선착장의 스토리텔링 구성요소이다. 갈맷길 2코스 2구간에 해당하며, 8.68km 거리의 도보 140분 소요되는 코스를 추천하였다. 메인 스토리로 요소로는 영화, 광고, 드라마 장소, 영화 속 주인공, 프로포즈, 선상낚시, 소원풍등, 저렴한 비용으로 구성하였고, 서브스토리로 남천동 벽화길, 이기대 풍경, 해운대 영화촬영지, 해녀 등의 요소를 선정하였다.

2.4 매체홍보 전략

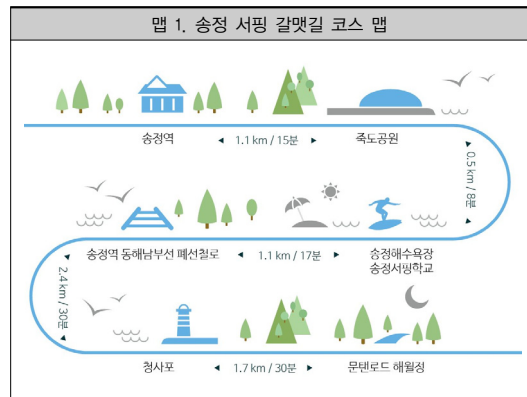
매체홍보 전략 단계에서는 매체의 포지셔닝을 설정하고 이미지, 문구, 삽화, 로드맵 등 디자인을 최적화 전략을 실행한다[4].

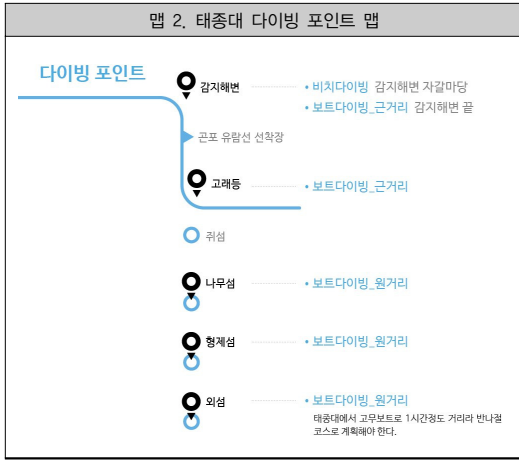
스토리텔링 책자를 매체 포지셔닝으로 설정하였고, 해양레저라는 단어로 느껴지는 동적이고 전문적인 이미지 틀에서 벗어나, 감성적인 이미지를 전달할 수 있는 디자인을 적용하였다. 풍경을 감상하고 걸어서 이동하는 갈맷길의 감성과, 3가지 테마를 제시한 것과 같이 여행자가 원하는 취향에 따라 해양레저를 즐길 수 있는 다양성을 강조한다.

본 연구에서는 일반인이 카테고리 별 추천코스를 인지하고 쉽게 그래픽 로드맵을 디자인 하였다.

하나의 사례로써 아래 [표 11]은 테마코스 맵 디자인으로 송정 서핑 갈맷길 코스맵과 태종대 다이빙 포인트 맵을 개발한 것이다.

표 11. 테마코스 맵 디자인

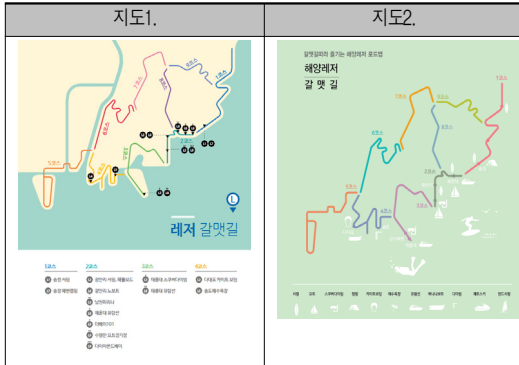




맵 1.은 송정역, 죽도공원, 송정해수욕장 서평학교, 동해남부폐선철로, 청사포, 문탠로드 해원정의 각 구간의 특징에 맞도록 아이콘을 디자인하였고, 구간별 거리와 시간을 기입하여 갈맷길의 고유의 특징을 함께 보여주는 인포그래픽 개발을 하였다. 그리고 맵 2.는 태종대에서 스쿠버 다이빙 코스에서 다이빙포인트 맵을 개발한 것이다.

아래 [표 12]는 부산 전체지도에서 갈맷길 코스와 해당 레저지역을 표기하여 지도를 디자인 하였다.

표 12. 부산 해양레저 갈맷길 지도 디자인



위의 표에서 갈맷길 코스별 컬러를 적용하여 각각의 갈맷길 코스 쉽게 인지하도록 배려하였다. 지도 1. 은 전체 갈맷길 코스에서 해양레저 스팟을 지정하여 그것

에 대한 목록을 표기하였다. 지도 2.는 레저종목별 분포 지역을 한눈에 볼 수 있도록 아이콘을 활용하여 보다 쉽게 정보전달을 할 수 있게 하였다.

아래 [표 13]은 개발된 지도와 로드맵, 촬영 및 수집된 사진을 활용한 스토리텔링 책의 편집 디자인 결과물이다.

표 13. 스토리텔링 책 편집디자인

구분	내용
인트로 - 레저갈맷길 지도	
테마 : Activity - 서퍼들의 파라다이스 송정	

<p>테마 : Healing — 광안리 노보트로 추억을 되새기다.</p>	 <p>16</p> <p>광안리 노보트로 추억 되새기다</p> <p>광안리 노보트로 추억 되새기다</p>
<p>송정에서 별해아리는 여름밤.</p>	 <p>17</p> <p>송정에서 별해아리는 여름밤</p> <p>송정에서 별해아리는 여름밤</p>
<p>테마 : Luxury — 영화 속 주인공을 꿈꾸다</p>	 <p>19</p> <p>영화 속 주인공을 꿈꾸다</p> <p>영화 속 주인공을 꿈꾸다</p>
<p>테마 : Luxury — 영화 속 주인공을 꿈꾸다</p>	 <p>19</p> <p>영화 속 주인공을 꿈꾸다</p> <p>영화 속 주인공을 꿈꾸다</p>
<p>테마 : Luxury — 영화 속 주인공을 꿈꾸다</p>	 <p>19</p> <p>영화 속 주인공을 꿈꾸다</p> <p>영화 속 주인공을 꿈꾸다</p>

스토리텔링 책 디자인에서 블루를 메인컬러로 사용하였고, Activity, Healing, Luxury 3가지의 테마로 목차를 구성하였다. 인트로에 레저갈맷길의 타이틀과 레

저갈맷길의 스낵지도, 테마별 코스지도와 감성적인 사진으로 선정하였고, 사진을 크게 배치함으로써 글 뿐만 아니라 사진에서 오는 감성을 함께 전달하고자 하였다.

2.5 스토리텔링 실행

스토리텔링 실행단계에서는 관광객의 에듀테인먼트 성향에 따라 적극 실행과 소극적 실행 중 선택한다. 교육학습적, 자원보존적, 재무적, 행동적, 정서적 목표지향점을 염두에 두고 서술[4]하였다.

방문자가 해양레저관광에 '적극적 실행'을 목표로 스토리텔링 하였다. 관광지에 직접 오지 않아도 스토리를 통해 간접적 체험을 경험 할 수 있도록 사람, 풍경, 감정 등의 요소를 대상자에게 이야기를 하듯이 구술함으로써 흥미를 불러일으키고 체험을 유도하였다. 스토리텔링의 내용은 다음과 같이 전개하였다.

첫째, 메인 스토리에서 스토리텔링을 통해 사전 이미징 트레이닝 할 수 있도록 현장에서 묘사하듯이 이야기 하였다. Activity 카테고리 안의 서핑을 예로, 서핑은 송정, 해운대, 광안리 3가지 하위 카테고리로 나누고 각 지역에서의 서핑 체험과 코스를 스토리텔링 하였다. 아래의 [표 14]는 송정해수욕장에서의 서핑 스토리텔링을 서술한 것이다.

표 14. 송정 서핑_부산해양레저갈맷길 스토리텔링

송정해수욕장의 해변 바로 앞에는 '송정 서핑학교'가 있다. 20년이 넘는 나지막한 건물로 옥상에는 서핑 슈트들이 날려 있다. 이곳은 20여 년 전인 1995년에 서핑을 부산에 정착시킨 서희 대표가 만든 국내 1호 서핑숍이다. 이곳을 시작으로 송정이 서핑의 메카가 되었다고 해도 과언이 아니다. '송정서핑학교'를 시작으로 그녀가 가르친 제자들, 서핑을 사랑하는 서퍼들이 송정에 모여들면서 2~3년 전부터는 송정에 많은 서핑 숍이 생겨나기 시작하였다.

—종략—

파도의 스릴을 느끼고 싶다면 서핑숍에 들러 1일 체험을 해보길 바란다. 며칠간 체류하는 서퍼들과 여행객들을 위해 '멜로우서프 Mellow Surf' 같이 서핑숍과 게스트하우스를 함께 운영하는 곳도 있으니, 서핑을 제대로 즐기기 위해 1박2일 이상의 코스로 계획해 보는 것도 좋다.

서핑을 맞본 사람들이 흔히 하는 말 중에 서핑에 빠지면, 계절 밤낮 날씨 상관없이 서핑을 할 만큼 중독성이 강하다고 한다. 비가 오거나 흐린 날, 특히 태풍이 지나간 직후 높고 거친 파도를 타기 위해 서핑 마니아들이 송정으로 모인다고 하니 서핑이 얼마나 매력적인 스포츠인지 짐작할만하다.

둘째, 서브 스토리에서는 송정에서 행해지는 서핑에 집중하여 부산 해양레저 갈맷길 추천코스의 시작점에서부터 해양레저 활동지역에 도착하는 곳의 풍경과 시간, 감상을 서술 하였다. 그리고 송정에서 해양레저를 즐기고, 갈맷길을 따라 도착점까지 시간의 순서대로 현장에 있는 것과 같이 서술 하였다. 해양레저에만 집중하다보면 공감대를 갖기 어려울 수 있으므로 주변 즐길 거리를 공간과 시간의 변화에 따라 소개하여 참여 동기 유발과 호기심을 불러일으키도록 유도하였다. [표 15]는 송정 서핑 레저 갈맷길에서의 서브스토리이다.

표 15. 송정 서핑_부산해양레저갈맷길 스토리텔링

송정해수욕장의 입구에 소나무로 뒤덮여 있는 자그마한 언덕인 송정 죽도공원이 있다. 죽도공원으로 오르는 산책로를 따라가다 보면 중간 중간 의미 있는 글귀들을 선물처럼 찾을 수 있다. 글을 읽다보면 산책을 하며 생각에 잠기게 한다. 죽도공원은 10분 정도면 정상에 도착하고, 그곳에는 '송월정' 정자가 있는데, 기장과 송정의 바다가 시원하게 펼쳐진 풍경을 한눈에 볼 수 있다.

-중략-

그곳에서 장비와 수트를 대여하고, 해변에서의 지상교육 후 바닷물로 뛰어들어 서핑을 즐겨보자! 2~3시간 파도와 한 몸이 되어 신나게 젊음을 만끽하고, 송정역에서 청사포를 지나 미포까지 이어지는 동해남부 폐선철로를 산책한다. 과거가 되어버린 동해남부 폐선철로는 2013년 12월부터 더는 기차가 다니지 않는 폐선철로가 되었다.

셋째, 감성적인 이미지 전달과 정보전달이 쉽게 이루어질 수 있도록 스토리 속에 있는 장소나 장면의 사진을 삽입하여 공감대를 가지도록 하였다. 그리고 해양레저 갈맷길 추천코스의 구간별 시간, 거리, 장소 등의 정보를 맵과 인포그래픽으로 정보의 제공이 용이하도록 하였다.

본 연구를 통해 개발되어진 스토리텔링 요소의 구성과 그래픽, 이미지를 활용하여 부산관광공사, 갈맷길 공식 홈페이지 등에서 '부산 해양레저 갈맷길' 정보와 함께 스토리를 제공하거나 블로그나 SNS 매체를 통해 지속적으로 빠른 전달을 통한 확산이 가능할 것이다.

IV. 결론 및 제언

세계적으로 관광의 형태는 단순 관람형에서 스토리

를 담은 테마형 관광으로 변해가고 있으며, 이에 따라 도시만의 차별성을 가지는 관광콘텐츠 개발이 요구된다. 부산은 우리나라의 대표적인 관광도시이자, 해양 도시로써 차별화된 도시브랜드 개발을 위해 다양한 해양 관광 스토리발굴과 콘텐츠 개발이 필요하다. 또한 지역 고유의 차별화되고, 매력적인 관광콘텐츠를 발굴해야 하며, 일방적인 정보전달이 아닌, 간접경험, 공감, 흥미 유발이 일어날 수 있는 스토리텔링을 통해서 호소력 있게 전달해야 한다. 따라서 관광객들의 참여가 이루어질 때 매력적인 관광상품으로써 가치를 창출할 수 있을 것이다.

본 연구에서는 부산 해양관광에 있어서 스토리텔링을 통한 부산관광콘텐츠 개발을 목적으로 하며, 부산의 대표 관광콘텐츠인 갈맷길과 갈맷길 구간에서 이루어질 수 있는 해양레저를 연계한 '부산 해양레저 갈맷길' 테마코스를 개발하고, 그것에 대한 스토리텔링을 설계하였다.

본 연구를 통해 도출한 결과는 다음과 같다.

첫째, 본 연구자의 '해양레저 콘텐츠&스타일', '해양레저즐기기' 저서에서 연구 되어진 자료와 본 연구에서 추가 조사한 해양레저 콘텐츠 자료를 통해 부산의 해양레저 현황에 대한 기초자료를 구축하였다.

둘째, '관광스토리텔링 5단계 전개모형'을 통해 스토리발굴, 타겟설정, 스토리테마선정, 매체홍보전략, 스토리텔링 실행의 단계로 스토리를 개발하였다. 그 결과 해양레저 종목의 성격에 따라 Activity, Healing, Luxury 3가지의 테마로 카테고리 분류하고, 테마별 9개 종목의 해양레저와 16곳의 활동장소를 분류하였으며, 갈맷길 추천코스를 포함한 '부산 해양레저 갈맷길' 스토리텔링을 개발하였다. 'Activity'는 5가지 종목으로 스토리를 구성하였는데, 송정해수욕장, 해운대해수욕장, 광안리해수욕장 중심의 '서핑'과 태종대 감지해변, 남천동 남천마리나 중심의 '스쿠버다이빙', 그리고 다대포해수욕장의 '카이트보드', 송도해수욕장의 '다이빙'으로 나뉘었다. 'Healing'은 광안리 해수욕장에서의 '노보트', 송정해수욕장의 '해변캠핑', 해운대와 미포의 '유람선'으로 구분하였다. 그리고 'Luxury'는 '요트'를 중심으로 해운대 동백섬 디베이101, 수영만 요트경기장, 용

호만 선착장으로 구분하여 스토리텔링 하였다. 각 카테고리별 메인스토리로 해양레저 지역을 중심으로 요소를 발굴하여 스토리텔링 하고, 그 지역과 연계하여 걸을 수 있는 갈맷길 추천코스과 해양레저 팁의 정보를 담아서 스토리를 구성하였다.

셋째, 스토리텔링 콘텐츠의 전달에 있어서 시각적 요소가 매우 중요하기에, 본 연구에서 개발되어진 스토리텔링 결과물을 부산 해양레저 갈맷길 지도, 코스별 지도, 이미지선정과 편집디자인 하여 책으로 출판 가능하도록 하였다.

본 연구에서는 갈맷길과 해양레저지역을 연결하여 새로운 부산의 관광콘텐츠를 개발한 것에 의미를 가진다. 부산 갈맷길 코스를 따라 해안길을 걸으며 부산의 아름다운 풍광을 감상하고 해양레저 체험을 할 수 있는 코스를 제안하였고, 해양레저를 중심으로 스토리텔링 하는 최초의 연구이기도 하다. 본 연구는 지역관광활성화에 직접적 도움을 주기위한 실용적 연구로써 그 가치가 크다고 할 수 있다. 본 연구결과물이 부산해양관광 활성화와 시민들의 휴식과 지역경제 활성화에 기여하는데 도움을 줄 것으로 기대한다.

참 고 문 헌

- [1] 최육희, 양위주, “관광목적지로서 부산갈맷길에 적용한 관광스토리텔링의 개념적 구성요인에 관한 연구,” 동북아문화연구, 제37집, pp.49-62, 2013.
- [2] 디지털부산문화대전-갈맷길, <http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=2818437&cid=55772&categoryId=55849>
- [3] 이상춘, 여호근, “해양성 레크리에이션 활동유형별 선호도에 관한 연구,” 관광레저연구, 제13권, 제1호, pp.45-46, 2001.
- [4] 한강희, “문화콘텐츠와 ‘관광스토리텔링’연구,” 전남도립대학교 논문집, 제8권, pp.163-165, 2006.
- [5] 우석봉, “부산의 새 블루오션 ‘해양레저산업’ 키워라,” BDI 포커스, 제37호, p.3, 2009.
- [6] 부산광역시, 부산광역시 해양레저 육성 및 지원에 관한 조례, 부산광역시, 제5470호, 2016.
- [7] 김희국, 권혁범, “부산 ‘체류형 해양레저’ 급물살,” 국제신문, 2016.10.10. <http://www.kookje.co.kr/news2011/asp/newsbody.asp?code=0200&key=20161011.22001201603>
- [8] 김대관, 박용범, 송길섭, “부산 해양레저스포츠의 글로벌 비전과 정책방향,” 관광레저연구, 제21권, 제3호, p.374, 2009.
- [9] 김영표, “해양레저참여자 특성분석을 통한 해양레저관광 발전방안,” 한국자료분석학회, 제10권, 제3호, p.1692, 2008.
- [10] 이경은, “스토리텔링을 활용한 지역활성화 방안 연구 : 전라북도 사례분석과 그 함의,” 사회과학연구, 제33권, 제2호, p.315, 2009.
- [11] 변민주, “서울매력명소 관광자원화 개발을 위한 공간 스토리텔링과 디자인의 연구,” 한국과학예술포럼, 제21권, p.184, 2015.
- [12] 류인평, 조여호, 심우석, “관광스토리텔링과 관광목적지 매력,” 브랜드가치연구, 관광연구, 제29권, 제2호, p.185, 2014.
- [13] 김혜진, *관광스토리텔링의 구성요소가 관광목적지 매력 지각, 브랜드 자산, 브랜드 가치에 미치는 영향*, 동아대학교 대학원 관광경영학과 박사학위논문집, p.14, 2010(8).
- [14] 강범규, 이보배, “부산울산경남 해양레저 콘텐츠 &스타일,” 부산디자인센터, DIDIC, 2014.
- [15] 강범규, 이보배, “부산울산경남 해양레저 즐기,” 부산디자인센터, DIDIC, 2015.

저자 소개

이 보 배(Bo-Bae Lee)

정회원



- 2007년 2월 : 경성대학교 제품디자인과(디자인학사)
 - 2011년 8월 : 부경대학교 디자인교육학과(교육학석사)
 - 2006년 12월 ~ 2010년 11월 : 니토디자인(제품디자인팀)
 - 2011년 9월 ~ 2012년 2월 : 동서대학교 DIDIC(연구원)
 - 2012년 3월 ~ 2013년 2월 : 동서대학교 BK21 에코디자인팀(신진연구원)
 - 2013년 9월 ~ 현재 : 동서대학교 BK21 플러스해양디자인 인력양성사업팀(신진연구 교수)
- <관심분야> : 산업디자인, 해양디자인, 디자인 전략

강 범 규(Bum-Kyu Kang)

정회원



- 1993년 2월 : 건국대학교 산업디자인과(예술학사)
 - 1996년 2월 : 건국대학교 산업디자인과(공학석사)
 - 1999년 2월 : 영국 디몽포드 대학교 디자인학과(디자인석사수료)
 - 2002년 2월 : 영국 브루넬 대학교 디자인학과(디자인박사)
 - 2002년 3월 ~ 현재 : 동서대학교 산업디자인과 교수
- <관심분야> : 제품 디자인 개발, 디자인 경영, 디자인 전략