

디자인 호텔에 나타난 실내디자인 표현특성

- 토니 치의 작품을 중심으로 -

A Study on The Characteristics of Interior Design In Design Hotels

- Focusing on Tony Chi's Works -

Author 김선영 Kim, Sunyoung / 정희원, 클로이킴 대표, 이학박사

Abstract The purpose of this study is to analyze the characteristics of interior space in his design hotel through the analysis of Tony Chi 's work and to present the direction of the design direction of the interior space of the design hotel in the future based on the results. The results are summarized as follows.
First, the characteristics of the interior space of Tony Chi are divided into visual balance, repetitive rhythm, symbolic emphasis, exaggerated scale, design harmony, and physical borderlessness. Second, the spatial composition through visual balance was consistently shown in all cases, mainly by arranging elements such as furniture and lighting symmetrically. Third, the spatial composition through repetitive rhythm did not show its characteristics at the beginning of the works, but gradually appeared as repetitive rhythm expression using bold pattern. Fourth, Toni Chi constantly expressed the space composition through symbolic emphasis during the planning of the design hotel. Fifth, the exaggerated scale was mainly used to express the architectural detail vertically according to the height of the ceiling to express a grand space and appear in many works. Sixth, Toni Chi consistently expressed the composition of space through the harmony of design of oriental and western cultures, classical and modern designs in all cases. Seventh. In order to provide curiosity induction and aesthetic experience, spatial composition through physical borderlessness was used.

Keywords 디자인 호텔, 실내디자인 표현특성, 토니 치
Design Hotel, Characteristics of Interior Design, Tony Chi

1. 서론

1.1. 연구의 배경과 목적

1980년대부터 문화 관광은 인구통계학적, 사회적 및 문화적 변화를 기반으로 빠르게 성장함에 따라 예술, 문화 및 역사에 대한 소비자들의 관심이 증가¹⁾하게 되었다. 이와 같이 문화적 경험을 요구하는 고객의 증가는 호텔 선택에 영향을 미쳐 디자인 호텔 시장이 크게 확대²⁾되는 결과로 나타났는데 최근 STR Global³⁾에 따르면 디자인 호텔분야의 경우 2011년부터 2013년까지 3년 만에 76%의 증가율로 성장하여⁴⁾ 그 수요가 급속하게 상승되는 것으로 조사되었다.

디자인 호텔에 대한 관심이 세계적으로 증가함에 따라 디자인 호텔은 뉴욕, 라스베이거스, 두바이, 런던, 상하이에 이르기까지 호텔숙박시장의 상당 부분을 차지하게 되

었고 최근 몇 년 동안 가장 주목받는 분야 중 하나가 되었다. 그리고 스타우드, 메리어트, 힐튼, 인터콘티넨탈과 같은 브랜드 체인호텔들도 수십 년에 걸쳐 제공한 그들의 표준화된 서비스 노하우를 바탕으로 디자인 호텔에 까지 사업을 확장하기 시작하였다.

브랜드 체인 호텔들은 일반 디자인 호텔과 차별화를 두기 위해 디자인 호텔 계획 시 브랜드 체인 호텔들의 정체성과 서비스를 기반으로 유명 실내디자이너들과의 협업을 통해 전체적으로 문화관광 경험을 지원할 수 있

1) Daniela Freund de Klumbi, Wil Munster, Developments in the hotel industry: design meets historic properties, International Cultural Tourism, Elsevier Butterworth Heinemann, 2005, p.2
2) Migle Aliukeviciute, Boutique hotels' evolution, 2010
3) STR Global은 1985년에 미국 테네시 주에 본사를 둔 국제 데이터 벤치마킹 및 시장 분석을 하는 리서치 회사로 회사운영에 필요한 마케팅 솔루션 제공
4) Minseok Jang, Boutique hotels become branded: the impact on the non-branded boutique segment, An Independent Lodging Congress Publication, 2014, p.4

는 방안을 제시하여 틈새시장의 통찰력을 키웠다.

그 중 토니 치는 브랜드 체인 호텔들과 활발한 디자인 활동을 하고 있는 실내디자이너로써 사용자를 기반으로 공간의 기능, 감성, 경험의 상호관계를 중요시 하는 디자이너로 유명하다. 그는 다양한 브랜드 체인 호텔들과의 협업을 통해 그들의 경영적 노하우를 적용시킨 디자인을 표현해 내고 있다. 이는 디자인 호텔의 지난 수년간 다양한 계층을 위하여 제공하고자 하는 고객의 요구와 부합한다.

따라서 본 연구에서는 토니 치의 작품 분석을 통해 그의 디자인 호텔에서 나타나는 실내디자인 표현특성을 분석하고 도출된 결과를 바탕으로 향후 디자인 호텔 실내공간의 디자인 연출방법의 접근방향을 제시하는데 의의가 있다.

1.2. 연구 방법 및 범위

본 연구는 디자인 호텔에 나타나는 실내디자인 표현 특성을 토니 치가 설계한 디자인 호텔을 사례로 분석하고자 하며 구체적인 연구방법 및 범위는 다음과 같다.

첫째, 디자인 호텔의 배경 및 역사, 디자인 호텔의 개념, 디자인 호텔의 특성에 대하여 고찰한다.

둘째, 토니 치의 인터뷰 내용과 웹사이트를 통해 토니 치의 성장배경 및 디자인 철학에 대해 조사 및 분석한다.

셋째, 토니 치의 디자인 표현특성을 도출하기 위해 토니 치의 디자인 작품이 다양한 상을 통해 인정받는 시기인 1995년을 기점으로 인테리어 전문지, 단행본, 인터넷 자료 등을 통해 토니 치의 작품 총 54곳과 선행연구를 분석하여 각각의 특성별 키워드를 도출한다.

넷째, 추출된 키워드에 의해 제시된 분석틀을 기준으로 토니 치의 디자인 호텔 중 충분한 자료 확보가 가능하고 전반적인 디자인 표현특성이 구체적으로 매우 강하게 내재되어 있는 호텔 5곳을 선정하여 사례 분석한다.

다섯째, 결과를 종합하여 결론을 도출한다.

2. 이론적 고찰

2.1. 디자인 호텔의 배경 및 역사

디자인은 차별화된 호텔 사업을 추진하는 사업가뿐만 아니라 호텔 산업 발전에서 중요한 요소 중 하나라 할 수 있다.

호텔 디자인은 고객 요구 사항과 함께 디자이너의 콘셉트 계획을 수반하는데 현대 호텔 디자인은 이를 기반으로 소비자의 삶의 질을 중요시하여 여가생활과 차별화된 휴식을 즐기기 위한 현대인들의 새로운 경험을 제공하는데 중점을 두고 있다. 따라서 전 세계 문화권에서 궁전, 영국 컨트리 인, 호텔 카지노 리조트, 디자이너 및

아트 호텔, 스파 리조트, 부티크 호텔⁶⁾과 같은 호텔을 개발하여 소비자에게 맞춤형 다양한 유형의 차별화된 호텔을 제공하고 있다.

1950년대 초반 홀리데이 인(Holiday Inn) 브랜드의 등장으로 인해 호텔업계는 점점 더 엄격한 브랜드 표준을 갖춰갔는데⁷⁾ 1980년 이후에는 빠르게 성장한 문화 관광으로 인해 소비자들이 예술, 문화 및 역사에 대한 관심이 높아짐에 따라 대형 브랜드 호텔 체인들이 자사 브랜드를 디자인 호텔 사업으로 확장하기 시작하였다.

김정아 외¹⁾(2007)은 호텔의 새로운 패러다임의 배경은 사회적, 경제적 및 문화적 변화로 설명 될 수 있는데 이러한 변화는 소비자의 문화적 경험의 요소로 적용되어 호텔 제품의 선택에 영향을 미치고 이는 디자인 호텔의 출현을 뒷받침하는 직접적인 원인이 된다고 할 수 있다.

최초의 디자인 호텔은 1980년 초 뉴욕모간호텔(Morgan 's Hotel in New York), 샌프란시스코 포닉스(The Phoenix in San Francisco), 킴튼 호텔 컬렉션(Kimpton Hotel collection)을 중심으로 샌프란시스코에서 시작⁸⁾되었는데 뉴욕모간호텔(Morgan 's Hotel in New York)을 디자인한 이안 슈라거(Ian Schrager)는 디자인 호텔 계획 시 전통적인 호텔에서 벗어나 소비자에게 보다 친밀하고 친근한, 독특하고 세련된 분위기의 공간을 제공하고자 하였다.⁹⁾

이처럼 초창기 디자인 호텔은 친밀감을 유도하고, 종종 특정한 테마를 갖고 있었으며 특별한 경험을 제공하여 독특한 편의 시설과 맞춤 서비스를 제공하여 유명해지기 시작하였다.¹⁰⁾ 그중 일부는 고급스러운 호텔이었고 그 외는 중간 수준의 호텔로 독특한 서비스와 경험을 제공하였다. 이와 같은 집중된 마케팅 전략의 디자인 호텔은 부티크 호텔로 명칭이 확립되면서 이점을 추구하는 대형 브랜드 호텔 체인을 디자인 호텔 시장으로 끌어 들였다.

최초의 대형 디자인 호텔 브랜드는 스타우드 호텔 엔리조트(Starwood Hotels and Resorts)로 스타우드(Starwood)는 전통적인 호텔 서비스를 기반으로 디자인 호텔에 라이프 스타일을 접목시킨 최초의 사례였으며 1998년 뉴욕에 첫 번째 디자인 호텔인 W 호텔을 오픈하였다. W의 성공으로 오늘날 인터컨티넨탈(Intercontinental Hotel Group), 하얏트(Hyatt), 메리어트(Marriott)와 같은 다른 브랜드 체인 호텔들도 디자인 호텔사업을 시작하게 되었다.¹¹⁾

6) Riewoldt, Otto, New Hotel Design, Laurence King Publishing, 2006, pp.8-12

7) Day Jonathon, Donna Quadri, and David Lawrence Jones. Boutique and lifestyle hotels: Emerging definitions. BLLA, Boutique & Lifestyle Lodging Association, 2012, p.5

8) Day Jonathon, et al., op. cit., p.5

9) Minseok Jang, op. cit., p.2

10) Day Jonathon, et al., op. cit., p.5

5) www.tonychi.com

오늘날 디자인 호텔은 호텔 업계에서 가장 인기 있는 트렌드 중 하나로 자리 잡았고 대량의 호텔 객실을 일반화하고 표준화 한 지 수십 년 만에 소비자에게 독특한 경험을 선사하고 있다.

2.2. 디자인 호텔의 개념

디자인 호텔은 통상적으로 부티크 호텔이라 불리며 미디어에서 자유롭게 사용¹²⁾되었지만 브랜드 호텔이 디자인 호텔 사업을 시작하면서 체계화되고 대형화됨에 따라 '작은 호텔로서 10~100개의 객실을 점유하고 있는 고급 숙박시설'¹³⁾이란 정의도 무의미 해지고 있다.

또한 Mintel(2011)도 아직까지 부티크 호텔의 "명확성과 정의가 부족하다"라고 지적하였기 때문에 본 연구에서는 디자인 호텔로 명칭을 통일하되 디자인 호텔과 부티크 호텔의 개념 모두를 살펴보았다.

디자인 호텔은 일반 호텔과는 달리 독특한 디자인 반영과 최근 변화되는 라이프스타일에 따른 개성적인 측면으로 인해 속성이 계속 변화되고 있다.

이에 연구자들은 다양한 측면에서 디자인 호텔을 정의하고 있다. STR(Smith Travel Research)은 "독특하고 현대적인 디자인의 인테리어를 제공하는 200개 이하의 객실 및 공공장소가 있는 호텔"로 정의하였고 BLLA(The Boutique and Lifestyle Lodging Association)는 "매우 친밀하고 일반적으로 고급스럽고 기발한 고급 호텔 환경"으로 정의하였다. 김혜영(2001)은 디자인 호텔이란 "호텔산업 또는 기업으로서 대형화되고 체인화되는 호텔들과는 달리 다양성에 대한 가치를 인정하고 디자이너의 디자인개념과 언어를 통해 다양한 표현방법과 원리를 공간에 적용하여 새로운 공간과 삶의 무대를 제공하는 호텔"이라 하였고, 노현경 외(2015)은 "단순히 여행을 위한 숙소로서의 호텔이 아닌 라이프 스타일을 즐길 수 있는 문화, 예술, 엔터테인먼트 공간으로서의 호텔로 소비자들의 필요와 욕구에 부응하여 나타난 것"이라 하였다. 김명선 외(2004)은 "문화현상의 하나로써 독자적인 아이덴티티를 확보하며 숙박과 식음에 대한 인적, 공적 서비스를 비롯한 문화적 공간"이라고 하였다. McIntosh와 Siggs(2005)와 Aggett(2007)는 위치, 품질, 개인화 된 서비스 및 호텔의 독창성과 같은 속성이 디자인 호텔 방문자에게 중요한 것으로 인지되었으며 Day, J., et al.(2012)은 설문조사를 통해 '발견, 호기심 및 흥미진진', '놀라움', '사회적', '행복한, 즐거운, 재미있는', '관능적인, 섹시한, 낭만적 인'등의 순의 감성적 어휘가 디자인 호텔 정의 시 가장 중요한 요소임을 밝혔다.

따라서 디자인 호텔이란 물리적으로 높은 수준의 서비스를 제공함과 동시에 고객들에게 다양한 문화적 경험과 흥미로운 서비스를 제공하여 특별한 숙박체험을 할 수 있는 곳이라 볼 수 있다.

2.3. 디자인 호텔의 특성

90년대 이전에는 디자인이 가장 중요했다면 최근 디자인에 대한 관점은 최소한의 요구 사항으로 가장 기본적인 것이 되었다.¹⁴⁾ 따라서 디자인과 스타일은 고객을 끌어들이기 위한 기본 요건이 되기 때문에 고객의 요구를 파악하여 좀 더 분위기가 있고 특별하며 스타일리쉬한 분위기를 조성하는 것이 중요하다.

일반적으로 디자인 호텔을 사용하는 사용자는 30대에서 50대 사이¹⁵⁾로 예술과 디자인에 관심이 있으며, 최신 품질이나 고급 생활에 대한 열정을 공유하는 패션, 미디어 및 기술을 조기에 도입 한 사람들로 묘사¹⁶⁾ 될 수 있기 때문에 흥미진진한 인테리어, 예술, 음악 및 엔터테인먼트를 함께 즐길 수 있는 패키지로 총체적인 경험을 제공하는 것이 중요하다.

McIntosh와 Siggs(2005)는 디자인 호텔 선택 시 고려되는 다섯 가지 핵심 요소로 '독특한 개성', '개인화 혹은 개인적인 손길', '가정적인 느낌의 숙박시설', '높은 수준의 표준화 된 서비스 제공' 및 '가치' '물리적 위치', '제공자의 지식과 문화'임을 밝혔고 디자인 호텔을 처음으로 계획한 Ian Schrager는 독창적인 사람들을 대상으로 호텔을 디자인하기 위해 건축, 디자인, 색상, 조명, 예술 및 음악을 통해 모든 감각을 불러일으킬 수 있는 연극과 같은 분위기를 조성하여 손님이 공간을 즐겁게 느낄 수 있도록 하는 데 중점을 두었다.¹⁷⁾ Sue McKenney(2014)는 디자인 호텔의 건축과 디자인에서 스타일, 차별성, 따뜻함, 친밀감은 디자인 호텔의 건축과 디자인에서 핵심 단어이며, 표준화되지 않았기 때문에 개성이 독특한 콘셉트를 기반으로 호텔에 전반적으로 적용시키며 소비자의 요구를 충족시키기 위해 늘 새로운 것을 찾아 제공하는 것이 중요하다고 하였다. Migle Aliukeviciute(2010)는 디자인 호텔이 대형 브랜드 호텔과는 달리 사이즈는 축소되고, 현대적이고 세련되고 독특한 디자인으로 구성되어 있으며 유명한 지역에 위치하고 특이한 가구로 배치되고, 친근하고 가족적인 분위기를 제공하며 독특한 경험을 즐길 수 있도록 설계된 것이 특징이라 하였다.

이와 같이 디자인 호텔은 물리적 장소, 독특한 콘셉트, 개인화 서비스를 바탕으로 실내 디자인을 구성하여 고객에게 만족스러운 요소를 제공하고 그들이 특별한 경험을

11) Minseok Jang, op. cit., p.3

12) Day Jonathon, et al., op. cit., p.5

13) 위키백과(Wikipedia)사전

14) Daniela Freund de Klumbi, et al., op. cit., p.8

15) Sue McKenney, The boutique and lifestyle hotel report 2014, p.13

16) Daniela Freund de Klumbi, et al., op. cit., p.8

17) Sue McKenney, op. cit., p.13

하고 있다는 것을 인지 시켜주는 것이 중요하다. 이는 전통적인 호텔에서 보여주는 서비스 품질과 지역성, 놀라움 및 독창성과 같은 라이프스타일을 추구하는 고객의 정서적 가치를 높여 줄 수 있다.

<표 1> 선행연구의 디자인 호텔 특성

연구자	디자인 호텔의 표현특성
McIntosh와 Siggs (2005)	독특한 개성, 개인화 혹은 개인적인 손길, 가정적인 느낌의 숙박시설, 높은 수준의 표준화 된 서비스 제공 및 가치, 물리적 위치, 제공자의 지식과 문화.
Freund de Klumbis,D., Munsters, W. (2005)	흥미진진한 인테리어, 예술, 음악 및 엔터테인먼트, 최신 기술도입.
Ian Schragger	촉, 디자인, 색상, 조명, 예술 및 음악을 통해 모든 감각을 불러일으킬 수 있는 연극과 같은 분위기를 조성하여 손님이 공간을 즐겁게 느낄 수 있도록 하는 데 중점.
Migle Aliukeviciute (2010)	현대적이고 세련되고 독특한 디자인으로 구성, 유명한 지역에 위치, 특이한 가구로 배치, 친근하고 가족적인 분위기를 제공, 독특한 경험을 즐길 수 있도록 설계.
Sue McKenney (2014)	디자인 스타일, 디자인의 차별성, 디자인의 따뜻함, 디자인의 친밀감, 표준화되지 않은 개성이 독특한 콘셉트, 소비자의 요구를 충족, 자연적인 마감재와 패브릭, 자유로운 식사, 다양한 기술과 일반적인 영역을 강조, 다양한 경험을 제공.

3. 토니 치와 실내디자인

3.1. 토니 치의 성장 및 디자인 배경

토니 치는 5명의 자녀 중 막내로 대만에서 태어났다. 그가 6살 때 가족이 모두 미국, 뉴욕으로 이민을 갔는데 뉴욕 차이나타운에서 가까운 로어 이스트 사이드(Lower East Side)에서 어려운 청소년기를 보냈다. 청년이 되던 70년대에는 뉴욕의 패션 인스티튜트 오브 테크놀로지(FIT, Fashion Institute of Technology)에서 인테리어 디자인을 전공하였고 졸업 후에는 Charles Morris Mount Design에서 디자인 경력을 쌓았다.¹⁸⁾ 1984년에는 그의 자회사인 토니 치와 어소시에이츠(Tony Chi and Associates)를 뉴욕에 오픈하였다. 주로 유명한 셰프들의 레스토랑을 디자인을 하였는데 1987년 때 주식 시장 위기가 닥치자 아시아권으로 시장 진출을 꾀하였다. 외국으로 사업범위를 확장하면서 그 첫 번째로 자카르타에 있는 만다린 오리엔탈 호텔(Mandarin Oriental) 레스토랑을 설계¹⁹⁾하였고 이를 통해 점차 이름을 알리기 시작하였다. 레스토랑을 디자인을 하면서 호스피탈리티(Hospitality) 경영 정신을 배운 그는 글로벌한 디자이너로 급부상하였다. 그 결과 2009년에는 미국 인테리어 디자인 잡지에서 선정하는 인테리어 디자인 명예의 전당 회원으로 선정²⁰⁾되었고 그해 4월에는 FIT 인테리어 디

자인학과의 유명한 로렌스 J. 이스라엘 상을 수상했다. 2014년에는 FIT에서 명예박사학위를 수여 받기도 하였다.

현재 토니 치는 건축, 인테리어 디자인, 그래픽, 가구 등 다양한 분야에서 활약하고 있으며 세계적으로 유명한 셰프들의 레스토랑을 비롯하여 리츠 칼튼(Ritz-Carlton), 파크 하얏트(Park Hyatt), 인터컨티넨탈(InterContinental), 맨더린 오리엔탈(Mandarin Oriental)등 브랜드 디자인 호텔 인테리어를 중점적으로 디자인하고 있다.

3.2. 토니 치의 디자인 철학

토니 치의 디자인에는 기능, 감성, 경험이 서로 상호관계를 이루며 공존하는데 그 내면에는 항상 사용자가 기반이 된다.

토니 치는 “기능이 없는 디자인은 텅 빈 것과 같으며 기능을 사용하는 사람이 없다면 그 기능은 목적을 상실한다²¹⁾”고 하였다. 이는 기능이 배제된 디자인 위주의 디자인 호텔을 비판함과 동시에 사물의 기능과 디자인, 이를 사용하는 사용주체의 상호관계의 중요성을 강조하는 것이라 할 수 있다.

또한 토니 치는 사용자의 감성을 움직일 수 있는 디자인을 추구한다. 따라서 호텔 디자인 시 시적인 공간을 만들기 위해 노력하는데 이 때 신중하게 선택된 시적인 단어의 아름다움과 힘의 능력은 공간의 위대함을 상기시키고 위엄과 깊이를 불러일으킨다고 하였다.²²⁾ 시적인 단어는 내재되어 있는 의미가 다양하기 때문에 공간에 상징적 표현이 무한대로 가능하다고 할 수 있다. 디자인 호텔에서 보이는 내재적 상징은 디자이너가 표현하고자 하는 기호성에 관한 것이며, 시적 상징과의 연관성을 통해 설명이 되기 때문에 간접적으로 들어난다.²³⁾ 또한 하나의 이야기가 되어 콘셉트의 밑바탕이 될 수 있기 때문에 시공간적 표현을 가능케 한다.

이는 호텔을 사용하는 고객에게 감각적 인식을 전달하여 독특한 디자인 경험을 유도하게 되는데 이와 같은 감성을 바탕으로 한 경험중심의 공간 디자인을 두고 토니 치는 ‘보이지 않는 디자인²⁴⁾’이라고 하였다. ‘보이지 않는 디자인’은 뻔한 접근보다는 꼼꼼하게 구성되고 조율된 미묘한 분위기에 의해 만들어진 분위기이기 때문에 토니 치는 “객실이 좋아 보이는 것 보다 객실이 어떻게 느껴지는가가 더 중요하다²⁵⁾”고 하였다.

격을 수여하는데 총 237명이 명예의 전당 회원으로 등록되어 있다.

21) <http://www.interiordesign.net/articles/6730-tony-chi>

22) <http://www.tonychi.com/about-tony>

23) 노현경, 김주연, 디자인 호텔 실내공간의 감성적 표현 특성에 관한 연구, 한국실내디자인학회논문집, 제13권, 4호, 2004, p.76

24) <http://www.tonychi.com/about-tony>

25) <http://hue.fitnyc.edu/a-soul-of-a-space-renowned-hospitality-designer-tony-chi-interior-design-79-enriches-guests-inner-lives>

18) <http://www.interiordesign.net/articles/6730-tony-chi/>

19) <http://www.departures.com/travel/travel/hotel-designer-tony-chi>, Fred Bernstein on March 2, 2012

20) 인테리어 디자인 명예의 전당은 인테리어 디자인 잡지에서 1985년부터 현재까지 매년 우수한 인테리어 디자이너를 선정하여 회원의 자

이와 같은 그의 디자인 철학은 인테리어 디자인 잡지 인터뷰에서도 잘 나타나 있다. 그는 인터뷰에서 “어떤 디자이너라도 눈부신 몸을 만들 수 있지만, 나는 영혼을 구축 할 수 있는 그런 공간을 만들고 싶다.”²⁶⁾라고 하였다. 여기서 말하는 눈부신 몸은 기능이 상실 된 디자인을 나타내며 영혼은 사용자가 느끼는 감성을 암시하고 있다. 따라서 토니 치는 단순한 아름다움이 아닌 공간경험을 통해 표출되는 사용자의 감성의 현상적 상호관계를 중요시 여김을 알 수 있다.

3.3. 토니치의 실내디자인 표현특성

토니 치는 현실적 디자인 너머의 디자인 즉, 공간의 감성적 접근을 통한 경험을 중요하게 생각하였다. 감성적 경험은 주체적 성향이 강하기 때문에 디자인 계획 단계 시 프로젝트 위치에 대한 지역성, 문화성, 상호관계성, 내재적 상징성²⁷⁾등과 같은 철저한 사전조사가 필요하다.

토니 치는 이와 같은 기본적인 것들을 놓치지 않고 세부적인 사항까지도 고려하고 공간이 사용자에게 미치게 될 영향을 판단하여 디자인하였다. 그가 고려한 사용자는 고객뿐만 아니라 제공자도 모두 포함되는데 사용목적에 관계없이 공간을 접하는 이들이 감성적 경험을 할 수 있도록 제공하였다.

토니 치의 실내디자인 표현특성은 선행연구를 기반으로 그 어휘를 도출하였는데 그 결과 연구자 마다 어휘에 있어 차이가 조금씩 있지만 전반적으로 그 개념은 비슷하다.<표 2> 참조

<표 2> 선행연구의 디자인 호텔의 실내디자인 표현 특성

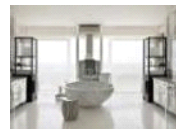
연구자	디자인 호텔의 표현특성
김명선 외 1 (2004)	상황개념(건물의 유형, 프로그램상의 요구, 대지와 주변환경), 요소개념(초문화성, 인터랙티브, 내재적 상징), 공간구성 및 연출(공간구성, 형태요소, 마감요소, 장식요소), 표현유형(조건반사적 공간체험, 고감의 체험, 상징성과 해학, 장면성과 연속성, 사실적 스케일로부터의 탈피), 언어이미지 스케일
박소라(2005)	대비와 고립을 통한 오브제화, 모호한 경계, 초현실주의적 전이, 절충주의적 혼성, 스케일의 변형, 감각적 단서
노현경 외 1 (2015)	디자인 양식의 절충, 대칭적 구성, 기하학적 구성, 조명을 이용한 오브제화, 대비적 병치, 절제된 조형성
전민지 외 1 (2016)	장소성(문화), 환상성(문화적 분위기, 스케일의 왜곡), 스토리텔링(기억과 향수, 신비주의)
김정아 외 1 (2007)	차별성(층별 차별성, 객실별 차별성), 동질성(디자인의 일괄적 개성, 분위기, 소재, 패턴의 연속성, 컬러의 연속성), 이질성(가변성, 스케일의 왜곡, 규모의 변화), 복합성(기능의 조합, 형태의 조합), 시간성(과거성, 미래성, 무시간성)

본 연구에서는 토니 치의 디자인 배경과 철학을 고려하여 선행연구를 기반으로 어휘를 재정리하였으며 공통적으로 보이는 특성은 크게 6가지로 다음과 같다.

(1) 시각적 균형

토니 치는 물체의 실제적인 무게보다는 그 물체가 어

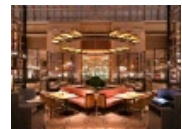
떻게 보이는지에 대한 균형감을 시각적으로 표현하기 위해 대칭균형과 비대칭균형, 방사균형을 다양하게 공간에 적용시켰다. <그림 1>은 대칭균형으로 중심선의 좌우에 같은 형태를 이루고 있고 <그림 2>는 비대칭균형으로 좌우가 실제로 균형을 유지하지는 않지만 시각적으로 균형이 잡힌 느낌을 나타낸다. <그림 3>은 방사균형으로 원형식탁, 나선형 계단과 같이 중앙을 중심으로 방사상으로 균형을 이루고 있다. 이와 같이 토니 치는 시각적 균형을 공간에 적용하여 더욱 안정감 있고 정리된 느낌을 나타내고 있다.



<그림 1>
InterContinental
Geneva, 2005



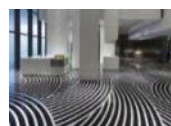
<그림 2>
Park Hyatt
Shanghai, 2008



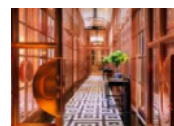
<그림 3>
Colony at Ritz
Carlton Millenia, 2017

(2) 반복적 리듬

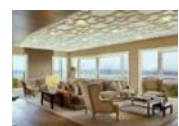
토니 치는 실내에 생동감과 동적인 느낌을 주기 위해 반복적 리듬을 사용하였다. 그는 일정한 선과 형태 등을 기하학적 패턴이나 유기적인 패턴을 반복시켜 공간에 규칙적인 리듬감을 주었다. 이는 시각적 단조로움을 탈피할 수 있어 공간에 흥미를 더하게 된다. <그림 4, 5>는 유기적인 패턴과 기하학적 패턴을 사용하여 바닥에 리듬감을 준 사례로 높은 천장높이로 인한 시각적 확장성을 감소시키고 있으며 <그림 6>은 바닥에 사용된 러그(Rug)와 천장의 반복적인 기하학적 패턴이 가구의 클래식한 이미지와 대비를 이루며 공간을 분할하고 있다.



<그림 4>
Mandarin Oriental
Guangzhou, 2013



<그림 5>
Rosewood London,
2013



<그림 6>
interContinental
Geneva, 2005

(3) 상징적 강조

토니 치는 공간을 활용하는 사람들에게 강한 인상을 심어주기 위해 상징적 요소를 강조한 디자인을 추구한다. 그가 사용하는 강조는 지역성이나 문화성을 반영하거나 독특하고 유명한 예술작품 배치, 강렬한 색채 등 다양한 관점에서 시각적인 관심을 하나로 집중 시킬 수 있게 한다. 이는 공간을 압도하기 위한 수단으로 사용되는데 특히 정돈되고 통일된 분위기속에 놀라움을 연출하게 된다. <그림 7>은 지역에 자생하는 벚꽃을 이미지필름으로 유리에 압축시킨 파티션을 로비에 설치하여 지역성을 상징적으로 강조한 사례이다. <그림 8>은 로비에

26) <http://www.interiordesign.net/articles/6730-tony-chi>

27) 정수영, 현대실내디자인에서 탈장르적 개념과 표현기법에 관한 연구, 홍익대 석사논문, 1999, p.38

유명 예술가의 작품을 포컬포인트(Focal Point)로 배치하였는데 토니 치가 디자인한 디자인 호텔에서는 다양하고 값비싼 예술작품을 한눈에 볼 수 있는 특징이 있다. <그림 9>는 무채색 공간에 강렬한 색채를 벽에 적용하여 상징적으로 강조함에 따라 극적인 공간을 연출하고 있다.



<그림 7>
Park Hyatt
Washington, 2006



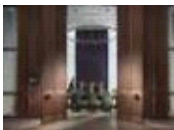
<그림 8>
interContinental
Geneva, 2005



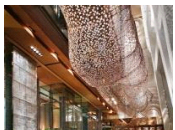
<그림 9>
Park Hyatt
Shanghai, 2008

(4) 과장적 스케일

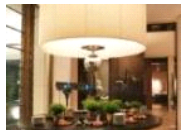
토니 치는 “손님을 압도하여 그들이 작게 느껴지게 하는 공간을 만들 수 있다²⁸⁾”고 하였다. 그가 일반적으로 사용하는 스케일 표현방법은 제공된 공간 안에서 천장 높이의 문을 설치하거나 공간에 비해 조명기구의 사이즈가 상대적으로 큰 것을 설치하여 공간을 압도시키는 개념이다. 특히 <그림 10, 11, 12>와 같이 과장되게 변형시킨 문과 조명의 스케일은 공간에 상징적인 조형미를 부여하여 오브제적 요소를 부여하고 있다.



<그림 10>
Mandarin Oriental
Guangzhou, 2013



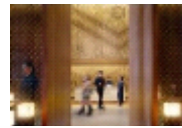
<그림 11>
Park Hyatt
Shanghai, 2008



<그림 12>
interContinental
Geneva, 2005

(5) 디자인적 조화

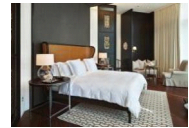
“가장 중요한 사실은 단순한 문화 융합이다.”라는 토니 치는, 미니멀리즘과 장식주의의 조화, 혹은 동양과 서양의 조화를 공간에 반영시키는 특징이 있다. 이와 같은 디자인적 조화는 토니 치를 다른 디자이너와 차별화시키기에 충분하다²⁹⁾. 토니 치가 사용하는 디자인적 조화는 선, 형태, 질감, 무늬, 색채 등의 요소들로 많은 변화를 유도하기 때문에 단조롭고 딱딱한 분위기에서 탈피하여 공간에 생명력과 흥미를 유발 시키고 균형 잡힌 공간을 연출한다. 특히 토니 치의 디자인 호텔에는 <그림 13, 14, 15>에 나타난 것과 같이 동양의 전통적인 가구를 직접 사용한다거나 기호적 패턴을 모던한 공간에 적용시켜 현대적 요소들과 함께 절충적으로 나타나 있는데 이는 그의 고향인 대만의 문화적 배경이 디자인 계획 시 큰 영향을 미치기 때문에³⁰⁾ 나타난 결과라 볼 수 있다.



<그림 13>
Andaz Tokyo 2017



<그림 14>
Park Hyatt
Shanghai, 2008



<그림 15>
Mandarin Oriental
Guangzhou, 2013

(6) 물리적 무경계성

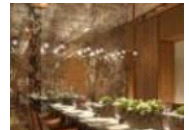
토니 치는 라커, 금속, 유리, 거울 등과 같은 재료의 투영이나 반사되는 물성을 사용하여 공간의 경계를 모호하게 표현하는 것이 특징이다. <그림 16, 17, 18>과 같이 거울의 프리즘, 금속의 반사, 유리의 투영은 고급스러운 공간을 연출하고 공간의 확장성을 부여하게 되는데 이때 반복적으로 반사되는 현상은 직관적인 감각을 모호하게 하여 신비로운 공간 표현을 하고 있다. 이와 같은 물리적 현상의 의한 증식과 공간 확장은 호기심 유발과 미적 경험제공 할 수 있다.



<그림 16>
Grand Hyatt
Chengdu, 2016



<그림 17>
interContinental
Geneva, 2005



<그림 18>
Rosewood London,
2013

4. 토니치의 디자인 호텔에 나타난 실내 디자인 사례분석

4.1. 범위 및 방법

본 연구는 토니 치의 디자인 호텔 사례들을 통해 토니 치의 실내디자인 표현특성을 분석하는 것이 목적이다. 사례선정 기준은 토니 치가 2016년까지 설계한 디자인 호텔 중 토니 치의 철학과 디자인 표현특성이 가장 확실히 나타나 있는 호텔 5곳으로 선정하였다.

분석방법은 토니 치의 홈페이지, 관련 서적, 잡지, 인터넷 사이트 등을 통해 자료를 수집하고 도출된 실내공간 표현특성에 근거하여 공간의 특성을 분석하였으며 사례분석의 대상은 다음 <표 3>과 같다.

<표 3> 사례분석 대상

No	호텔명	작품연도	위치
1	InterContinental	2005	Geneva, Swiss
2	Park Hyatt Hotel	2008	Shanghai, China
3	mandarin oriental	2013	Guangzhou, China
4	Rosewood	2013	London, United Kingdom
5	Grand Hyatt	2016	Chengdu, China

4.2. 사례분석

28) <http://www.tonychi.com/about-us/press/P16>

29) <http://www.tonychi.com/about-us/press/P31>

30) <http://www.tonychi.com/about-us/press/P8>

실내디자인 표현 분석 결과 중 유추된 표현특성 키워드와 프로젝트에 사용된 관계가 밀접하면(●), 보통이면(◐), 적으면(○)로 표시하였다.

<표 4> 인터콘티넨탈 호텔, 제네바(2005)

호텔명		InterContinental Hotel(2005)	
위치	Geneva, Swiss	객실수	333(56 suites)
호텔구성	Business Centre, restaurant, bar, cigar Lounge, outdoor Pool, Fitness Centre, Spa, 16 multi-functional meeting rooms.		
개요	스위스 제네바에 위치한 인터콘티넨탈 호텔은 1964년 오픈한 5성급 럭셔리 호텔로 18층의 높이에 333개의 객실이 있으며 56개의 스위트룸, 16개의 미팅룸과 2개의 레스토랑, 라운지, 스파의 부대시설을 갖추고 있다. 또한 몽블랑과 제네바 호수 전망을 갖고 있어 다양한 인사들이 머무른 호텔로 유명하다. 2005년 토니 치가 현대적인 스타일을 적용시켜 역사적인 건축과 클래식 모던 스타일 디자인이 융합되어 있다.		

표현특성	분석내용	공간이미지
시각적 균형	● 정면 리셉션을 중심으로 양 방향에 라운지가 대칭으로 배치되어 있는데 공간설계 뿐 아니라 가구배치 또한 동일하여 질서 있는 공간 연출.	
반복적 리듬	◐ 호텔입구와 리셉션의 거리가 바닥에 가로형태의 스트라이프 무늬를 삽입하여 물리적 거리를 시각적으로 단축시킴.	
상징적 강조	● 호텔에 한국 예술가 이재호의 나무 조각을 전반적으로 배치함으로써 호텔에 상징적 이미지를 부여하였으며 이는 공간에서 오브젝트 역할을 하여 고객들에게 새로운 체험을 제공하고 있음.	
과장적 스케일	● 높은 천장과 다른 층으로 이어지는 거대한 계단이 수직적으로 극대화되어 공간이 거대하게 확장되어 보이는 시각적 효과가 두드러짐.	
디자인적 조화	● 클래식과 모던이 융합되어 있는 실내 공간은 고전적인 느낌의 가구와 문은 채도가 높은 색채로 마감하여 현대적인 느낌이 강하여 세련된 분위기 연출.	
물리적 무경계성	● 무채색의 실내공간 벽면과 세면대에 거울을 설치함으로써 반사되는 이미지가 시각적으로 무한계를 나타내어 경계를 모호하게 함.	

<표 5> 파크 하얏트 호텔, 상하이(2008)

호텔명		Park Hyatt Hotel(2009)	
위치	Shanghai, China	객실수	174
호텔구성	restaurants, Spa, meetings, weddings.		
개요	중국 상하이에 위치한 파크 하얏트 호텔은 5성급 호텔로서 상하이 세계금융센터 건물 79층에서 93층에 위치해 있어 가장 높은 호텔 중 하나이다. 탁트인 전망을 갖고 있는 이 호텔은 총 174개의 객실과 스위트룸을 보유하고 있다. 토니 치는 "침묵"을 주제로 모던 차이니스 스타일의 화이트와 브라운 칼라로 구성된 실내공간은 시각적으로 중립적인 침묵을 표현 편안하면서도 우아한 분위기를 연출하였다.		

표현특성	분석내용	공간이미지
시각적 균형	● 중앙의 리셉션을 중심으로 가운데와 양쪽에 배치된 불박이 장식장의 가구와 조명이 균형을 이루며 럭셔리한 공간을 연출하고 있음.	
반복적 리듬	◐ 건축물에 의해 반복적 구성된 유리창과 맞은편의 아치형 구조물이 반복적으로 배치되어 라운지 공간을 흥미롭게 연출함.	
상징적 강조	● 중립적인 색채를 적용한 공간에 강조되어 사용된 옐로우 색채는 레스토랑의 분위기를 돋보이게 하여 식욕을 자극시키기에 충분함.	
과장적 스케일	● 원탁위에 배치된 중국 도자기를 연상시키는 팬던트 조명과 스케일이 과장되게 표현되어 있어 시각적으로 강한 인상을 줌.	
디자인적 조화	● 중국의 선과 디테일이 표현된 가구와 소품은 현대적인 형태, 색채 및 마감재와 디자인적으로 조화를 이루어 조용하고 차분한 공간을 연출.	
물리적 무경계성	◐ 중앙의 유리로 마감된 파티션은 레스토랑 공간을 일부분만 차단하고 있어 뚜렷한 경계가 나타나지 않아 시각적으로 공간이 확장되어 보임.	

<표 6> 맨더린 오리엔탈 호텔, 광저우(2013)

호텔명		Mandarin Oriental Hotel(2013)	
위치	Guangzhou, China	객실수	263
호텔구성	Restaurants and bars, cake shop, spa		
개요	중국 광저우에 위치한 맨더린 오리엔탈 호텔은 독특한 우아함과 현대적인 고급스러움이 잘 나타나 있는 5성급 호텔이다. 2013년 토니 치가 디자인 하였으며 233개의 객실, 30대의 스위트, 4개의 레스토랑과 바, 케이크 샵, 스파의 부대시설을 갖추고 있다. 광저우의 역사적 배경과 항구도시의 이미지를 중심으로 중국문화의 전통과 현대를 모두 반영한 클래식 모던한 스타일로 구성되어 차분한 분위기 연출하고 있다.		
표현특성	분석내용	공간이미지	
시각적 균형	● 바를 중심으로 대칭적으로 배치된 가구들이 색채와 더불어 차분하고 안정된 공간을 표현.		
반복적 리듬	● 광저우에 흐르는 진주강의 흐르는 물을 형상화한 검은색과 흰색의 색채가 대비되는 곡선이 반복적으로 바닥에 표현되어 독특한 공간 경험을 제시.		
상징적 강조	● 중국의 전통적인 정원을 연상시키는 호텔출입구에 소나무를 배치하여 상징성을 강조.		

과장적 스케일	●	가로로 길게 수평적으로 배치된 리셉션 데스크와 수직적으로 배치된 거대한 기둥은 식민지 시절의 건축적 양식을 상기시키고 서로 조화를 이루어 매우 인상적	
디자인적 조화	●	아르데코 양식, 식민지 시대, 빅토리아 시대 등 다양한 역사적 디자인 요소들을 현대적 감각으로 꾸며 디자인적 융합이 돋보임.	
물리적 무경계성	●	라커로 마감된 장과 다양한 위치에 설치된 거울이 물리적 사물들을 반사시켜 공간이 확장되게 연출.	

<표 7> 로즈우드 호텔, 런던(2013)

호텔명		Rosewood Hotel(2013)	
위치	London, United Kingdom	객실수	262
호텔구성	Restaurants, bars, spa, Fitness Center, Ballroom, Salons, Boardrooms.		
개요	영국 런던에 위치한 로즈우드 호텔은 1912년에 지어진 건물로 다양한 용도로 사용되다가 2013년 10월에 토니 치가 레노베이션을 진행하여 지금의 5성급 호텔로 오픈하였다. 호텔은 총7층 높이 건물에 262개의 객실과 스위트룸, 3개의 레스토랑, 운동시설, 연회장, 회의실, 스파와 같은 부대시설을 갖추고 있다. 역사가 깊은 랜드마크인 만큼 "영국적"이란 콘셉트로 네오클래식 양식을 보존하고 좀 더 고급스러운 공간을 구성하기 위해 액세서리, 장식 및 예술작품 배치를 중요시하여 모던한 공간을 연출하였다.		
표현특성		분석내용	
시각적 균형	●	이탈리아 대리석 욕조를 중심으로 배치된 조각상이 오브제적 역할을 하여 고급스러움을 표현.	
반복적 리듬	●	천장부터 바닥까지 높이로 설치되어 내려오는 투명한 유리파티션에 새겨진 유기적인 패턴의 이미지를 반복적으로 표현하여 공간을 분할함과 동시에 독특한 공간 경험을 제공.	
상징적 강조	●	바닥에 과장적으로 표현된 스트라이프 패턴은 호텔의 상징적 요소로 객실에도 적용되었고 유리파티션에 구성된 오브제적 장식품들은 영국을 대표하는 소품들로 구성.	
과장적 스케일	●	물딩과 같은 서양적인 건축양식에 동양적인 새장을 배치함으로써 동서양의 조화가 돋보이며 색채사용에 통일감을 주어 현대적이고 세련된 분위기를 표현.	
디자인적 조화	●	물딩과 같은 서양적인 건축양식에 동양적인 새장을 배치함으로써 동서양의 조화가 돋보이며 색채사용에 통일감을 주어 현대적이고 세련된 분위기를 표현.	
물리적 무경계성	●	바닥에 표현된 스트라이프 패턴이 거울에 반사되어 마치 패턴이 무한대로 이어지는 듯한 효과를 제공하여 물리적 경계를 허물고 있음.	

<표 8> 사례 5

호텔명		Grand Hyatt Hotel(2016)	
위치	Chengdu, China	객실수	390
호텔구성	restaurants and bars and a business space, wedding		
개요	중국 청두에 위치한 그랜드 하얏트 호텔은 총 390개의 현대적인 객실, 레스토랑과 바, 회의실, 연회장의 부대시설을 갖추고 있다. 청두의 풍부한 문화유산과 역사적 배경을 바탕으로 당나라 시대의 미학을 현대적으로 재해석하였는데 중국과 서양 건축 양식의 조화가 균형 있게 어우러져 두 문화의 융합이 풍성한 공간을 연출하고 있다.		

표현특성		분석내용		공간이미지	
시각적 균형	●	중앙에 배치된 다이닝 테이블 양쪽으로 대칭되게 반복적으로 설치된 그림이 그려진 파티션은 각 테이블 사이를 시각적으로 차단.		공간이미지	
반복적 리듬	●	리셉션 데스크 공간을 분할하고 있는 파티션에 중국전통 문양이 반복적으로 나타나 문화적 특성이 강조됨.		공간이미지	
상징적 강조	●	중립적인 색채의 가구 배치로 인해 다소 밋밋해 보일 수 있는 공간에 중국 전통 새장을 한쪽 벽면에 수직적으로 배치함으로써 공간에 지역적 문화를 상징적으로 표현.		공간이미지	
과장적 스케일	●	바닥부터 천장까지의 설치된 유리창은 높은 천장을 시각적으로 극대화 시켜 초현실적인 분위기 제공.		공간이미지	
디자인적 조화	●	현대적인 분위기를 나타내고 있는 실내공간에 중국의 전통가구와 소품들을 배치하여 대조적이나 색채를 통일 시켜 디자인적 조화를 나타냄.		공간이미지	
물리적 무경계성	●	라운지 한쪽 벽면에 설치된 대형 거울로 인해 공간전체가 반사됨에 따라 시각적인 확장성과 동시에 공간감을 극대화시킴.		공간이미지	

4.3. 사례분석 종합

토니 치의 호텔공간의 실내디자인 표현특성을 분석한 결과는 <표 9>와 같다.

분석사례에서 뚜렷하게 나타난 실내디자인 표현특성은 시각적 균형, 상징적 강조, 디자인적 조화이다. 시각적 균형에서는 주로 대칭적 균형을 사용하였고 예술품과 채도가 높은 색채를 사용하여 공간을 상징적으로 강조하였으며 동서양과 클래식과 모던의 조화를 통해 디자인적 조화를 타나냈다. 이러한 실내디자인 특성을 표현하기 위해 토니 치는 대표적으로 밝은 색채, 투명한 유리, 반사되는 거울 등과 같은 마감재를 사용하였고 가구, 조명, 장식품등과 같은 작은 디테일도 정해진 콘셉트를 기반으로 계획되어 있는 것이 특징이다.

<표 9> 사례분석 결과

No	시각적 균형	반복적 리듬	상징적 강조	과장적 스케일	디자인적 조화	물리적 무경계성
1	●	●	●	●	●	●
2	●	●	●	●	●	●
3	●	●	●	●	●	●
4	●	●	●	●	●	●
5	●	●	●	●	●	●

5. 결론

본 연구는 토니 치의 디자인호텔의 실내디자인 표현특성을 분석하였다.

토니 치의 실내공간은 시각적 균형, 반복적 리듬, 상징적 강조, 과장적 스케일, 디자인적 조화, 물리적 무경계성으로 구분하여 표현되는데 이는 디자인 호텔에서 주로 나타나는 실내디자인 표현특성과 일치한다. 그 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 시각적 균형을 통한 공간구성은 건축의 입면과 중요 위치를 강조하여 공간의 자연스러운 유도를 도모하는데 주로 가구와 조명 등의 요소들을 대칭적으로 배치하여 표현하였다. 이는 안정감 있는 공간을 제시하고 고객 사용공간을 집중시켜 이동 동선과 구분되는 특징을 나타나고 있었다.

둘째, 반복적 리듬을 통한 공간구성에서 토니 치는 주로 바닥이나 벽면에 스트라이프나 기호적 패턴을 과감하게 반복적으로 사용하여 공간에 가시적인 흥미를 제공하고 시각적 단조로움에서 탈피하여 생동감 있는 공간을 구현하는 것이 특징이었다.

셋째, 상징적 강조를 통한 공간구성에서 토니 치는 형태가 두드러져 눈에 띄는 미술작품 및 디자인, 배경의 대비가 강한 색채 등을 공간에 적용하였는데 이는 고객의 시각적인 관심을 하나로 집중 시키고 공간을 압도하여 강한 시각적 자극을 제공할 수 있다. 또한 공간을 식별하기 때문에 공간의 랜드마크적 역할을 제시하고 있다.

넷째, 과장적 스케일을 통한 공간표현에서 토니 치는 건축물의 천장 높이를 활용하여 바닥부터 천장까지 이어지는 개구부를 계획하거나 조명이나 오브제의 스케일을 왜곡시켜 사실적 스케일로 탈피시키는 방법을 주로 사용하여 엄격하고 웅장한 공간을 연출하고 있었다. 토니 치는 엄격하게 기능주의적 가치와 사고에서 크게 벗어나지 않는 범위 내에서 조형미를 제공하기 때문에 기존 연구에서 나타난 초현실주의적 표현이 두드러졌던 과장적 스케일 특성과는 차별된다고 볼 수 있다.

다섯째, 디자인적 조화를 통한 공간구성은 주로 호텔이 위치한 지역의 독특한 문화적 배경을 기반으로 현대적인 디자인과 융합되어 공간에 표출되고 있는데 토니 치는 주로 동서양의 문화와 클래식과 모던의 디자인을 절충하여 공간을 표현하고 있었다. 그는 가구뿐 아니라 조명, 장식품, 하드웨어와 같은 작은 디테일 하나에도 디자인적 조화를 꾀하며 일관성 있는 공간을 추구하고 있음을 알 수 있었다.

여섯째, 물리적 무경계성을 통한 공간구성에서 토니 치는 투명한 유리, 유광금속, 거울 등과 같은 마감재를 사용하여 마감재의 물리적 현상인 투영이나 반사를 통해

공간의 경계를 모호하게 하여 사용자들에게 호기심 유발과 미적 경험을 제공하여 초현실적인 체험을 유도하고 있음을 알 수 있다. 이와 같은 풍부한 마감재 사용과 화려한 구성은 공간을 다양하게 보이게 하는 것이 특징이다.

이와 같이 토니 치가 설계한 디자인 호텔은 새롭고 독창적이며 고급스러워 사용자들에게 시각적 자극을 통한 감성적 경험을 제공하기 때문에 디자인 호텔 계획 시 중요한 핵심 요소라 할 수 있다. 따라서 도출된 결과를 바탕으로 추후 디자인 호텔과 관련한 연구를 진행할 때 참고할 수 있는 사례 지표가 되길 원한다.

참고문헌

1. Mintel, Boutique Hotels in the US July 2011: Mintel Group, 2011
2. Riewoldt, Otto, New Hotel Design, Laurence King Publishing, 2006
3. Sue McKenney, The boutique and lifestyle hotel report, 2014
4. 김혜영, 디자인 호텔에 있어 개념과 디자인의 상관성에 관한 연구, 건국대 석사논문, 2001
5. 정수영, 현대실내디자인에서 탈장르적 개념과 표현기법에 관한 연구, 홍익대 석사논문, 1999
6. 김명선, 김주연, 디자인 호텔 실내공간의 감성적 표현 특성에 관한 연구, 한국실내디자인학회, 제13권, 4호, 2004
7. 김정아, 김억, 새로운 패러다임에 따른 호텔디자인의 표현양상에 관한 연구, 한국실내디자인학회, 제16권, 1호, 2007
8. 노현경, 김문덕, 안드레 푸트만의 디자인 호텔 공용공간에 나타난 실내공간 특성, 한국실내디자인학회, 제24권, 1호, 2015
9. 박소라, 필립 스타크의 호텔 프로젝트에서 나타나는 공간구성과 디자인 방법에 관한 연구, 한국실내디자인학회, 제14권, 4호, 2005
10. 전민지, 김정아, 마르셀 반더스의 호텔 실내공간에 나타난 오브제의 표현특성에 관한 연구, 한국실내디자인학회, 제25권, 2호, 2016
11. Day, Jonathon, Donna Quadri, and David Lawrence Jones. Boutique and lifestyle hotels: Emerging definitions. BLLA, Boutique & Lifestyle Lodging Association, 2012
12. Freund de Klumbis, D., Munsters, W., Developments in the Hotel Industry: design meets historic properties, International Cultural Tourism, Elsevier Butterworth Heinemann, 2005
13. Jang, M. Boutique hotels become branded: the impact on the non-branded boutique segment, An Independent Lodging Congress Publication, 2014
14. Migle Aliukeviciute, Boutique hotels' evolution, 2010
15. McIntosh, Alison J., and Anna Siggs. 'An exploration of the experiential nature of boutique accommodation.' Journal of Travel Research 44.1, 2005
16. www.hue.fitnyc.edu
17. www.prestigeonline.com
18. www.tonychi.com
19. www.str.com/resources/glossary
20. http://www.interiordesign.net

[논문접수 : 2017. 04. 11]

[1차 심사 : 2017. 05. 07]

[2차 심사 : 2017. 05. 23]

[게재확정 : 2017. 06. 02]