

대학생의 개인적 특성이 창업멘토링과 교육만족, 창업의지에 미치는 영향

윤인철*

광주대학교 국제물류무역학과

Effect on startup mentoring, education satisfaction, and startup intention according to the individual characteristic of university student

In-Cheal Yoon*

Department of International Logistics & Tread, Gwangju University

요약 본 연구는 대학생의 개인특성에 따라 창업멘토링과 창업교육만족도, 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구를 알아보고, 대학생의 창업역량과 창업성과를 높이기 위한 방법을 도출하는 것이 주요한 목적이다. 이를 위해 광주지역 대학생 237명의 표본자료 통계처리는 SPSS 2.0 For Windows를 활용하여 빈도분석, 신뢰도분석, 요인분석, 다중회귀분석 실시하였다. 혁신성을 제외한 개인적 특성요인은 창업멘토링, 창업교육만족도에 영향을 미치고, 창업멘토링은 창업교육만족도에 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 창업멘토링요인 중 역할모델기능만이 창업의지에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 창업교육만족은 창업의지에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 결과적으로 대학에서는 역량 있는 창업멘토를 선정하고, 대학생의 개인적 특성에 맞는 창업멘토링과 체계적인 창업교육 프로그램을 통해 창업의지와 창업성과를 높일 수 있다.

• 주제어 : 개인적 특성, 창업멘토링, 창업교육만족도, 창업의지, 창업

Abstract This research is conducted a study on the effect of startup mentoring and education satisfaction as well as startup intention on the individual characteristics of university students, therefore, to draw way to increase start up ability of university student as well as their outcome is a primary purpose. Statistics process of sample data for 237 students at the local university in Gwangju is performed an analysis of frequency, reliability, factor, and multiple regression utilized SPSS 2.0 For windows. Individual characteristics except for innovativeness have effected on startup mentoring as well as startup education satisfaction while start up mentoring has effected on start up intention. Only role model function among start up mentoring factors has effected on start up intention while startup education satisfaction has effected on start up intention. As a result, start up intention and its outcome in university will be increased through not only selection of start up mentors with a competence and a passion but also start up mentoring and systematic start up education program fit for individual personality of university student.

•Key Words : Individual characteristics, start-up mentoring, start-up education satisfaction, Entrepreneurial Intention, Start-up

*Corresponding Author : 윤인철(yic1218@gwangju.ac.kr)

Received May 17, 2017

Accepted June 20, 2017

Revised June 6, 2017

Revised June 28, 2017

1. 서론

국내 경기는 글로벌 금융위기 이후 성장세가 저하되면서 지속적인 경기불황과 고용 없는 경제성장으로 청년고용률은 감소 추세에 있으며, 청년실업률과 일자리 감소로 인한 노동시장에 대한 불안심리가 확산되면서 심각한 사회문제로 대두되고 있다. 2017년 2월 통계청 조사에 따르면 국내 실업률은 3.8%이고 청년층(15세~29세) 실업률은 8.6%로 전년대비 지속적으로 증가하고 있다. 정부에서는 고용 없는 저성장 기조를 개선하고 새로운 성장 동력 창출을 위해서는 창업 활성화에 많은 예산을 투입하지만 창업에 대한 부정적인 인식과 창업실패에 대한 두려움, 안정적인 직장을 선호하는 사회문화 때문에 직업으로 창업에 도전하는 것을 주저하고 있다. 사전에 준비한다고 해도 체계적인 창업교육 부족과 아이템에 대한 지식과 실무에 대한 현장체험 없이 창업하는 경우에는 대부분 창업자들이 창업 이후 실패로 인해 재기가 어렵다[7].

하지만 창업자 개인의 타고난 성품이나 소질에 의해 일부 영향을 받지만 체계적인 교육과 학습을 통해 창업자로서 역량을 습득할 수 있기 때문에 성공이 가능하다[27]. 창업에 필요한 역량들은 타고난 것이 아니고 후천적으로 얻어지므로 창업교육을 통해 창업의지를 향상시킬 수 있어 창업교육은 필요하다[9]. 선행 연구들이 창업준비를 통해 창업자의 창업역량을 강화하기 위한 최선의 방안으로 실무적이고 체계적인 창업교육의 필요성을 강조하고 있다[23]. 이러한 대안으로 대학에서는 창업친화적학사제도를 도입하여 수준별, 단계별 창업 강좌와 비교과 프로그램을 통해 기업가정신함양과 창업문화 확산에 노력하고 있다. 또한 멘토링 운영을 통해 예비창업단계에서 경험하는 다양한 시행착오를 최소화하고 조기에 안착 할 수 있도록 다양한 분야에 경험이 풍부한 멘토를 선정하여 창업전반에 대한 교육과 멘토링을 체계적으로 지원하고 있다. 그럼에도 개인적인 특성에 따라 창업멘토링에 대한 효과와 창업교육에 만족도가 다르게 나타나고 있다. 본 연구는 대학생의 개인특성에 따라 창업멘토링과 창업교육만족이 창업의지에 미치는지 영향을 통해 대학이 창업멘토링과 창업교육프로그램의 효율적인 운영으로 대학생의 창업성과를 높이기 위한 방법을 도출하려고 한다.

2. 이론적 배경

2.1 개인적 특성

창업자들에 대한 연구는 인구통계학적 조건이 같더라도 창업가정신에 의해 창업성과와 실패가 다르게 나타나기도 한다[22]. 개인역량은 개인적 관점에서 높은 성과를 내도록 하는 행동기반의 특성이나 능력으로 정의한다[21]. 성공적인 창업가들에게 뚜렷한 성취욕구가 나타났으며[15], 성취욕구는 창업과 밀접하며, 창업의지에도 많은 영향을 미친다고 하였다[11]. 또한 어려운 문제를 창의적이고 새롭게 해결하려는 정도로 정의하였으며[14], 혁신성은 창의적이거나 문제를 새롭게 해결하려는 정도로 정의하였다[14]. 창의적인 아이디어와 행동들에 대한 조직 내의 문화라고 주장하였다[19]. 위험감수성은 불확실한 결과가 예상됨에도 불구하고 과감히 도전하고 위험을 즐기는 의지 정도이며[16], 또한 새로운 기회를 잡기위해 의사결정과정에서 위험을 감수하려는 의지를 나타내는 개념이다[5].

2.2 창업멘토링

멘토링기능을 심리사회적기능과 경력개발기능, 역할모델기능으로 분류하였다[1, 17]. 경력개발기능은 멘토가 조직에서 자신의 역할과 업무를 수행하는데 필요한 기술과 능력을 습득하도록 지원하고 도와주는 기능이다[20]. 심리사회적 기능은 면담, 소속감 등을 통해 멘티가 조직생활 하는데 심리적 안정과 자부심을 갖도록 돕고 조직 또는 사회구성원으로 적응해 가도록 하는 것이다[13]. 멘티가 조직 내에서 자신의 역할과 업무에 필요한 지식이나 기술, 태도와 행동규범 등을 가르쳐주는 역할모델기능을 제시하고 있다[1, 17]. 창업 멘토링의 경력개발기능과 역할모델기능이 가장 집중적으로 발휘되는 멘토링의 구성요소이며 멘티의 성공창업으로 유도하는 창업 멘토링의 궁극인 목표다[26]. 선행연구를 토대로 창업멘토링기능을 경력개발기능과 역할모델기능, 사회심리적기능의 항목으로 구성하였다.

2.3 창업교육만족도

만족이란, 상대방의 행동에 대한 협조 또는 동의로서 정의할 수 있는데, 행동과학에서는 인간의 기본적인 욕구나 필요에 의하여 목표를 달성하는 정도를 표현하는 종합적인 언어 개념이다[9]. 창업교육의 성과는 참여보다

교육내용에 더 만족하는 것으로 나타났으며, 창업교육의 내용과 방법, 우수한 강사 등이 매우 중요하다고 주장하였다[10]. 창업관련 태도, 지식, 기술은 개인에게 창업을 하려는 동기가 부여되어 창업교육은 창업의지를 촉진시킨다[4].

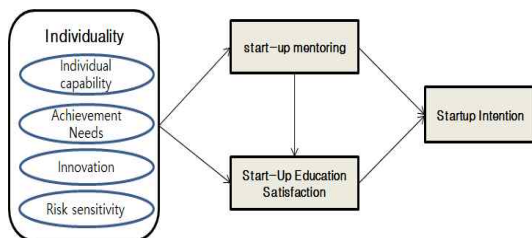
2.4 창업의지

창업은 하나의 조직을 창조하는 일련의 과정으로서 [8], 일정한 시간에 걸쳐 계획적이고 의도적인 행동을 통하여 진행된다[2, 12]. 창업의도는 창업과 밀접한 행동과 매우 중요한 변수라고 할 수 있다[11]. 또한 창업에 대한 마음가짐을 의미하며, 태도와 체험을 창업이라는 행위로 연결하는 역할을 한다[3]. 창업의지가 있고 창업에 관한 정확한 지식을 보유하고 있으면 연령과 학력에 제한이 없으며, 누구나 창업이 가능하고 또 성공할 수 있다고 한다[18].

3. 연구방법

3.1 연구모형

본 연구는 광주지역 대학에서 창업교육을 수강한 학생을 대상으로 개인적 특성이 창업멘토링과 창업교육만족도에 미치는 영향을 알아보고, 창업멘토링이 창업의지와 창업교육만족도에 미치는 영향에 대해 알아본다. 또한 창업교육만족도가 창업의지에 어떠한 영향을 미치는지 알아보고, 도출된 요인간의 관계성을 살펴보고자 한다. 따라서 본 연구의 개인특성이 창업멘토링과 창업교육만족도, 창업의지에 미치는 모형은[Fig. 1]과 같다.



[Fig. 1] Research model of this study

3.2 연구가설

연구모형과 선행연구를 기초로 하여 연구가설을 설정하였으며 변수간의 관계를 파악하고자 연구의 가설은 아

래와 같다.

- H1. 개인적 특성은 창업멘토링에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- H2. 개인적 특성은 창업교육만족도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- H3. 창업멘토링은 창업교육만족도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- H4. 창업멘토링은 창업의지에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- H5. 창업교육만족도는 창업의지에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

3.3 변수의 조작적 정의

개인역량은 잠재적 창업자들의 창업의지에 영향을 미칠 수 있는 개인적 특성으로 정의하였고, 일반적으로 창업행동에 영향을 미칠 수 있는 개인의 특성요인인 개인역량은 직무를 수행 할 수 있는 전반적인 능력, 성취욕구는 원하는 일과 새로운 분야에 도전하고 싶은 열정, 위험감수성은 불확실한 상황에도 위험을 극복할 수 있는 것, 혁신성은 새로운 문제를 창의적으로 해결하려는 능력[24, 11]으로 모두 15개의 항목으로 구성하여 리커트 5점 척도로 측정하였다. 창업멘토링의 항목 구성은 [4]의 연구를 토대로 하여 설문지 항목을 구성하였으며, 경력개발기능, 역할모델기능, 사회심리적기능 모두 15개로 구성하였다. 창업교육만족도는 교육내용이 창업에 도움정도, 응용가능성, 심리, 물리적 성장, 문제해결능력과 자신감 향상에 도움이 된 정도로 정의하였다. 창업교육에 대한 학습자의 만족도는[25]의 연구의 설문지를 근거로 5개의 항목을 사용하여 리커트 5점 척도로 측정하였다. 창업의지의 문항은 [6]의 연구를 토대로 하여 측정항목을 5개로 구성하여 측정하였다.

3.4 연구방법

본 연구의 목적을 위해 실시했던 설문조사는 광주지역 대학의 창업강좌를 수강한 경험이 있는 대학생을 대상으로 2016년 11월20일~2016년12월15일까지 250명을 대상으로 실시하였다. 250부가 전부 회수되었으나 불성실한 설문지를 제외한 237부를 실증분석에 사용하였다. 수집된 자료의 통계적 처리는 데이터코딩 과정을 거쳐, SPSS 2.0 For Windows를 활용하여 빈도분석, 신뢰도분석, 요인분석, 다중회귀분석 실시하였다.

4. 실증분석

4.1 조사대상자의 일반적 특성

유효표본 237명에 대한 실증결과 빈도분석의 결과는 다음과 같다.

<Table 1> General Characteristics of the subjects

Division		Frequency (명)	Ratio(%)
sex	Male	114	48.1
	Female	123	51.9
Grade	1Grade	42	17.7
	2Grade	102	43.0
	3Grade	66	27.8
	4Grade	27	11.4
Parent job	Office Workers	101	42.6
	Entrepreneur	77	32.5
	Etc	59	24.9
University	Management	65	27.4
	Engineering	24	10.1
	Arts & Culture	57	24.1
	Humanities & Social Sciences	24	10.1
	Health Welfare	66	27.8
	Creative fusion	1	0.4
Parent Income	Less than 2million won	25	10.5
	Less than 3million won	59	24.9
	Less than 4million won	56	23.6
	Less than 5million won	36	15.2
	Over 5million won	61	25.7

4.2 측정항목의 타당성과 신뢰성 분석

본 연구의 가설과 개념적 틀에 포함된 구성변수 (Construct Variable)들의 가능한 잠재적 차원을 분석하기 위하여 탐색적 요인분석을 실시하였다. 탐색적 요인 분석 결과 변수들의 상관관계를 이용하여 본래의 변수들이 갖고 있는 의미를 최대한 보존하면서 보다 적은 수의 요인으로 요약하는 탐색적 요인분석 방법인 주성분 분석을 실시하였고, 요인회전은 Varimax 회전법을 사용하였다. 요인 추출과정에 있어서는 요인이 설명해주는 분산의 적재량인 고유값(Eigen Value)이 1.0이상인 요인을 요인화 하였으며, 누적분산 값도 60%를 넘어 요인분석 결과가 상당히 타당하다는 것을 보여주고 있다. 요인범주 내에서 속성들의 결합이 내적 일관성을 갖고 있는지를 알아보기 위하여 신뢰도 검증을 실시하여 Cronbach's α 값을 제시하였다.

4.2.1 개인적 특성

개인적 특성에 대한 타당도와 신뢰도분석 결과는

<Table 2>와 같다. 탐색적 요인분석 결과, KMO(Kaiser-Meyer-Olkin) 값은 0.886으로 높게 나타났고, Bartlett의 구형성검증도 값(Approximate Chi-Square: 1270.193)도 $p=0.000$ 으로 상당히 유의적인 것으로 나타나 본 연구의 표본은 요인분석을 적용하기에 매우 적절한 표본인 것으로 나타났다. 요인적재량 0.4 이상의 변수들을 대상으로 해당 요인들을 토대로 요인명을 결정하였는데, 개인적 특성에 대한 요인은 성취욕구, 혁신성, 개인 역량, 위험감수성 4가지 요인으로 나타났다.

<Table 2> Analysis of validity and reliability for individual characteristic

Factor and Variable name		Factor Loading	Reliability
Achievement Needs (5.820, 38.801)	A4	.788	.806
	A5	.766	
	A3	.724	
	A1	.575	
	A2	.425	
Innovation (1.807, 9.395)	B3	.777	.767
	B2	.711	
	B4	.640	
	B1	.512	
Individual capability (1.259, 7.365)	C2	.748	.634
	C1	.610	
	C3	.577	
Risk sensitivity (1.005, 6.390)	D2	.808	.630
	D3	.711	
	D1	.525	

4.2.2 창업의지

창업의지에 대한 타당도와 신뢰도분석 결과는 <Table 3>과 같다. 탐색적 요인분석 결과, KMO(Kaiser-Meyer-Olkin) 값은 0.837로 높게 나타났고, Bartlett의 구형성검증도 값(Approximate Chi-Square: 704.217)도 $p=0.000$ 으로 상당히 유의적인 것으로 나타나, 본 연구의 표본은 요인분석을 적용하기에 매우 적절한 표본인 것으로 나타났다.

<Table 3> Analysis of validity and reliability for start-up intention

Factor and Variable name		Factor Loading	Reliability
Startup Intention (3.485, 69.698)	A2	.875	.890
	A5	.866	
	A3	.845	
	A1	.836	
	A4	.746	

4.2.3 창업교육만족도

창업교육만족도에 대한 타당도와 신뢰도분석 결과는 <Table 4>와 같다. 탐색적 요인분석 결과, KMO(Kaiser-Meyer-Olkin)값은 0.866으로 높게 나타났고, Bartlett의 구형성검증도 값(Approximate Chi-Square: 648.334)도 p=0.000으로 상당히 유의적인 것으로 나타나 본 연구의 표본은 요인분석을 적용하기에 매우 적절한 표본인 것으로 나타났다.

<Table 4> Analysis of validity and reliability for start-up education satisfaction

Factor and Variable name		Factor Loading	Reliability
Start-Up Education Satisfaction (3.494, 69.882)	A2	.871	.891
	A3	.852	
	A4	.827	
	A5	.821	
	A1	.807	

4.2.4 창업멘토링

창업멘토링에 대한 타당도와 신뢰도분석 결과는 <Table 5>와 같다.

KMO(Kaiser-Meyer-Olkin)값은 0.924로 높게 나타났고, Bartlett의 구형성검증도 값(Approximate Chi-Square: 1846.886)도 p=0.000으로 상당히 유의적인 것으로 나타나 본 연구의 표본은 요인분석을 적용하기에 매우 적절한 표본인 것으로 나타났다. 요인적재량 0.4 이상의 변수들을 대상으로 해당 요인들을 토대로 요인명을 결정하였는데, 창업멘토링에 대한 요인은 경력개발기능, 역할모델기능, 심리사회적기능 3가지 구성요인으로 설문문을 구성했으나 창업멘토링에 대한 요인은 경력개발기능, 역할모델기능 2가지 요인으로 나타났다. 이는 기존 연구와 다른 점이라 할 수 있다. 이는 사회심리적 기능인 수용 및 지원, 상담, 우정 등이 경력개발기능과 역할모델기능과 같은 요인으로 생각하고 있다는 의미를 담고 있다. 또한 설문내용 중 '멘토가 형식적인 조언은 하지 않는다.'라는 문항은 공통성(Communalities)이 0.3이하로 제거하였다.

<Table 5> Analysis of validity and reliability for start-up mentoring

Factor and Variable name		Factor Loading	Reliability
Career development (7.159, 31.358)	A2	.760	.896
	A6	.737	
	A5	.714	

Role model (1.279, 28.920)	A1	.704	.868
	A3	.701	
	A7	.695	
	A8	.658	
	A9	.540	
	B3	.812	
	B4	.809	
	B2	.764	
	B5	.746	
	B6	.666	
B1	.475		

4.3 가설의 검증

4.3.1 개인적 특성이 창업멘토링에 미치는 영향

대학생들을 대상으로 개인적 특성이 창업멘토링에 미치는 영향을 검증하기 위하여 다중회귀분석을 실시하였다. 그 결과는 <Table 6>과 같다. 회귀모형의 설명력이 20.7% 이고, F=15.150(p<.001)으로 회귀식은 통계적으로 유의한 것으로 나타났다. Durbin-Watson 통계량은 1.605로 잔차의 독립성 값이 임계치 2에 가까우므로 통계적으로 적합한 모형임을 알 수 있다. 개인적 특성요인 중 성취욕구, 개인역량, 위험감수성은 창업멘토링 요인인 경력개발기능과 역할모델기능에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났으나 개인적 특성요인 중 혁신성은 창업멘토링 요인인 경력개발기능과 역할모델기능에 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 개인적 특성요인 중 창업멘토링 요인인 경력개발기능에 가장 큰 영향을 미치는 것은 성취욕구(t=2.712, p<.01)이었고, 역할모델기능에 가장 큰 영향을 미치는 것은 위험감수성(t=3.585, p<.001)이었다. 따라서 '개인적 특성은 창업멘토링에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.'라는 가설 1은 부분채택 되었다.

<Table 6> Effect on start-up mentoring in the individual characteristic

DV	IV	N-SF		SF	T	P-VALUE
		B	S-Error	β		
Career development	C	1.783	.235		7.594***	.000
	Achievement Needs	.207	.076	.218	2.712*	.007
	Innovation	.012	.069	.014	.176	.860
	Individual capability	.156	.074	.163	2.119*	.035
	Risk sensitivity	.153	.069	.159	2.237*	.026
R ² =.207, Adjusted R ² =.193, F=15.150***, P=.000, Durbin-Watson=1.653						
Role model	C	1.223	.236		5.181***	.000
	Achievement Needs	.203	.077	.202	2.642**	.009

	Innovation	.032	.069	.036	.467	.641
	Individual capability	.181	.074	.178	2.442*	.015
	Risk sensitivity	.247	.069	.242	3.585***	.000

R²=.286, Adjusted R²=.274, F=23.275***, P=.000, Durbin-Watson=1.605

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

4.3.2 개인적 특성이 창업교육만족도에 미치는 영향
가설 2는 개인적 특성이 창업교육만족도에 유의한 영향을 미치는지 검증하기 위한 것으로 <Table 7>의 분석결과와 같이 회귀모형의 설명력이 30.2%이고, F=27.114(p<.001)로 회귀식은 통계적으로 유의한 것으로 나타났다.

Durbin-Watson 통계량은 1.871로 잔차의 독립성 값이 임계치 2에 가까우므로 통계적으로 적합한 모형임을 알 수 있다. 분석결과 개인적 특성요인 중 성취욕구, 개인 역량, 위험감수성은 창업교육만족도에 영향을 미치는 것으로 나타났으나, 혁신성은 창업교육만족도에 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 그리고 개인적 특성의 요인 중 창업교육만족도에 가장 큰 영향을 미치는 것은 성취욕구(t=4.098, p<.001)이었다. 이는 매사에 열정적이고 원하는 일을 계획을 세워 달성하려고 노력하고 새로운 기회를 감지하는 창의적인 사고방식을 가지고 있기 때문이다. 분석결과 ‘개인적 특성은 창업교육만족도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.’라는 가설 2는 부분채택 되었다.

<Table 7> Effect on start-up education satisfaction in the individual characteristic

DV	IV	N-SF		SF	T	P-VALUE
		B	S-Error	β		
Start-Up Education Satisfaction	C	1.215	.244		4.971***	.000
	Achievement Needs	.323	.079	.306	4.098***	.000
	Innovation	-.051	.071	-.054	-.716	.475
	Individual capability	.247	.077	.229	3.213**	.002
	Risk sensitivity	.209	.071	.193	2.927**	.004

R²=.302, Adjusted R²=.308, F=27.114***, P=.000, Durbin-Watson=1.871

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

4.3.3 창업멘토링이 창업교육만족도에 미치는 영향
가설 3은 창업멘토링이 창업교육만족도에 유의한 영향을 미치는지 검증하기 위한 것으로 <Table 8>의 분석

결과와 같이 회귀모형의 설명력이 33.5%이고, F=58.630 (p<.001)로 회귀식은 통계적으로 유의한 것으로 나타났다. Durbin-Watson 통계량은 1.800로 잔차의 독립성 값이 임계치 2에 가까우므로 통계적으로 적합한 모형임을 알 수 있다. 분석결과 창업멘토링 요인인 경력개발기능과 역할모델기능은 창업교육만족도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 경력개발기능(t=4.896, p<.001)이 역할모델기능(t=3.233, p<.01)보다 창업교육만족도에 더 큰 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 창업멘토가 창업에 대한 가이드라인과 창업 위기와 기회에 대한 적절한 조언으로 창업을 지향할 수 있도록 도와주기 때문으로 분석 된다. 분석결과 ‘창업멘토링은 창업교육만족도에 영향을 미칠 것이다.’라는 가설 3은 채택되었다.

<Table 8> Effect on start-up mentoring in the start-up education satisfaction

DV	IV	N-SF		SF	T	P-VALUE
		B	S-Error	β		
Start-Up Education Satisfaction	C	1.271	.227		5.598***	.000
	Career development	.420	.086	.375	4.896***	.000
	Role model	.263	.082	.248	3.233**	.001

R²=.335, Adjusted R²=.329, F=58.630***, P=.000, Durbin-Watson=1.800

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

4.3.4 창업멘토링이 창업의지에 미치는 영향

가설 4는 창업멘토링이 창업의지에 유의한 영향을 미치는지 검증하기 위한 것으로 <Table 9>의 분석결과와 같이 회귀모형의 설명력이 13.2%이고, F=17.762(p<.001)로 회귀식은 통계적으로 유의한 것으로 나타났다. Durbin-Watson 통계량은 1.672로 잔차의 독립성 값이 임계치 2에 가까우므로 통계적으로 적합한 모형임을 알 수 있다. 분석결과 창업멘토링 요인 중 역할모델기능은 창업의지에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났으나 경력개발기능은 창업의지에 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 이는 창업에 대한 가이드라인을 제시하고 창업아이템에 대한 실현가능성과 적절한 조언으로 창업을 지향할 수 있도록 도와주기 때문으로 분석된다. 따라서 ‘창업멘토링은 창업의지에 영향을 미칠 것이다.’라는 가설 4는 부분채택 되었다.

<Table 9> Effect on start-up mentoring in the start-up intention

DV	IV	N-SF		SF	T	P-VALUE
		B	S-ErrOr	β		
Startup Intention	C	1.595	.340		4.695***	.000
	Career development	-.093	.131	-.063	-.712	.477
	Role model	.567	.123	.406	4.604***	.000

R²=.132, Adjusted R²=.124, F=17.762**, P=.000, Durbin-Watson=1.672

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

4.3.5 창업교육만족이 창업의지에 미치는 영향

가설 5는 창업교육만족이 창업의도에 유의한 영향을 미치는지 검증하기 위한 것으로 <Table 10>의 분석결과와 같이 회귀모형의 설명력이 18.9%이고, F=54.486 (p<.001)로 회귀식은 통계적으로 유의한 것으로 나타났다. Durbin-Watson 통계량은 1.792로 잔차의 독립성 값이 임계치 2에 가까우므로 통계적으로 적합한 모형임을 알 수 있다. 이는 창업교육을 통해 창업에 대한 자신감 향상과 창업에 도움이 될 수 있다고 생각하기 때문이다. 분석결과 창업교육만족도는 창업의지에 영향을 미치는 것으로 나타나 '창업교육만족도는 창업의지에 영향을 미칠 것이다.'라는 가설 5는 채택되었다.

<Table 10> Effect on start-up education satisfaction in the start-up intention

DV	IV	N-SF		SF	T	P-VALUE
		B	S-ErrOr	β		
Startup Intention	C	1.088	.295		3.691***	.000
	Start-Up Education Satisfaction	.579	.079	.435	7.381***	.000

R²=.189, Adjusted R²=.185, F=54.486***, P=.000, Durbin-Watson=1.792

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

5. 결론

본 연구에서는 개인특성에 따라 창업멘토링과 창업교육만족에 영향을 주며, 창업멘토링은 창업교육만족에 영향을 주는 것으로 확인되었다. 또한 창업교육만족은 창업의지에 만족을 주는 것으로 나타났다. 연구결과는 다음과 같다.

첫째, 가설1에서 개인적 특성의 요인 중 창업멘토링 요인인 경력개발기능에 가장 큰 영향을 미치는 것은 성

취욕구(t=2.712, p<.01)이었고, 역할모델기능에 가장 큰 영향을 미치는 것은 위험감수성(t=3.585, p<.001)이었다. 둘째, 가설2의 검증결과 개인적 특성요인 중 성취욕구, 개인역량, 위험감수성은 창업교육만족도에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 셋째, 가설3의 검증결과 창업멘토링의 요인을 경력개발기능과 역할모델기능은 창업교육만족도에 영향을 미치는 것으로 나타났으며 경력개발기능(t=4.896, p<.001)이 역할모델기능(t=3.233, p<.01)보다 창업교육만족도에 더 큰 영향을 미치는 것으로 나타났다. 넷째, 가설 4의 검증결과 창업멘토링 요인 중 역할모델기능은 창업의지에 영향을 미치는 것으로 나타났으나 경력개발기능은 창업의지에 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 다섯째, 가설5의 검증결과 창업교육만족은 창업의도에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

따라서 연구결과 시사점은 다음과 같다. 첫째, 대학에서는 멘토의 경력개발기능과 역할모델기능의 자질과 역량을 갖춘 우수한 멘토를 선정하여 다양한 형태로 멘토링제도를 운영해야 한다. 둘째, 대학에서는 창업역량을 강화시키는 창업교육프로그램을 구성하여 운영하므로 대학생의 창업교육만족도를 높일 수 있을 것이다, 셋째, 창업멘토링은 창업교육만족에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타나 대학에서 이론적인 창업교육보다 멘토가 직접 참여하는 실습형 창업교육 프로그램의 구성이 필요하다. 넷째, 대학생의 창업의지를 높이기 위해서는 개인특성을 고려하여 단계별, 수준별 창업멘토링과 창업교육 프로그램을 운영함으로써 창업성과를 높일 수 있을 것이다.

본 연구의 한계점과 향후 연구과제는 설문대상을 광주지역으로 한정하여 연구함으로써 나타날 수 있는 오류를 배제할 수 없으며, 독립변수인 개인특성을 다른 변수들로 다양하게 사용할 수 있다는 것이다. 향후 창업역량 변수를 다양하게 고려한다면 좀 더 의미 있는 연구를 도출해 낼 수 있을 것이다.

ACKNOWLEDGMENTS

본 논문은 광주대학교 대학 연구비 지원을 받아 수행된 것임

REFERENCES

- [1] Burke, R. J., Mentors in Organization, Group & Organization Management, Vol. 9, No. 3, pp. 353-372, 1984.
- [2] Bird, B., Implementing entrepreneurial ideas: The case for intentions, Academy of Management Review, Vol. 3, pp. 442-454, 1988.
- [3] B, S, Yoon, Individual Characteristics and Environmental Factors: Determinants of Entrepreneurial Intentions, Korea Academic and Industrial Society of Business Administration Vol. 17. No. 2, 2004
- [4] B, J, Cho, "Deployment of start-up education courses and Effective teaching methods", Korea Business Review, Vol. 2, No. 2, pp. 27-48, 1998.
- [5] B, Y, Hwang, Determining Factors on Small Food Service Business Performance, Venture Business Research, Vol. 6, No. 2, pp. 51-73, 2011.
- [6] Donald F. Kuratko & Richard M. Hodgetts, Entrepreneurship 3rd ed., The Drydon Press, pp. 7-14, 1995.
- [7] D, S, Jung, Empirical study on business start-up education preferences and start-up intentions of university students, Korea Management Education, Vol. 27, No. 2, pp. 373-394, 2012.
- [8] Gartner, W. B. Mitchell, T. R., & vesper, K. H, Acting as if: differentiating entrepreneurial from organizational behavior, Entrepreneurship theory and practice, Vol. 16, pp. 13-31, 1992.
- [9] J, H, Park, Y, T, Kim, An Empirical Study of Effect and Improvement of Entrepreneurship Education, Journal of Industrial Economics and Business, Vol. 22, No. 2, pp. 959-977, 2009.
- [10] J, H, Park, Y, T, Kim, A Study on the Educational Program Improvement of Graduate School of Entrepreneurial Management, Korea Journal of Business Administration, Vol. 22, No. 4, pp. 1777-1881, 2009.
- [11] J, W, Lee, Individual Characteristics and Entrepreneurial Intentions, Korea Small Business Association, Vol. 22, No. 1, pp.121-146, 2000.
- [12] Katz, J. and W. B. Gartner, "Properties of Emerging Organizations", Academy of Management Review, Vol. 13, No. 1, pp. 429 - 41, 1988.
- [13] Lankau, M. J., Carlson, D. S., & Nielson, T. R. The mediating influence of role stressors in the relationship between mentoring and job attitudes. Journal of Vocational Behavior, Vol. 68, No. 2, pp. 308-322, 2006.
- [14] Quinn, R. E. and K. S. Cameron, Organizational Life Cycles and Shifting Criteria of Effectiveness: some Preliminary Evidence, Management Science, Vol. 29, No. 1, pp. 33 - 51, 1983.
- [15] Sexton, D. and N. Bowman, The Entrepreneur: A Capable Executive and More, Journal of Business Venturing, Vol. 1, pp. 129-140, 1985.
- [16] Sexton, D. and N. Bowman, "Validation of a personality index: comparative psychological characteristics analysis of female entrepreneur, managers, entrepreneurship students, and business students, In Ronstadt, J. A", Frontiers of entrepreneurship. boston, Mass: PWS-Kent publishing Company, 1986.
- [17] Scandura, T. A., Mentorship and career mobility: An empirical investigation, Journal of Organizational Behavior, Vol. 13, No. 2, pp. 169-174, 1992.
- [18] Timmons, Beverly H & Ley, Ronald, Behavioral and psychological approaches to breathing disorders, New York: Plenum Press, 1994.
- [19] Van de Ven, A. H, Central Problems in the management of innovation, Management Science, Vol. 32, pp. 590-607, 1986.
- [20] Viator, R. E., The association of formal and informal public accounting mentoring with role stress and related job outcomes, Accounting, Organizations and Society, Vol. 26, pp. 79-93, 2001.
- [21] W, S, Park, H, J, Cho, Merit pay and motivation: Moderation effect of individual characteristics, korean academy of organization and management, Organization and Personnel Management Research,

Vol. 36, No. 3, pp. 43-69, 2012.

- [22] W, S, Joo, The Effect of the Small Business Entrepreneur's Use of Social Commerce on Business Performance, Korean Business Association, Integrated Conference, pp. 2788-2814, 2014.
- [23] Y, D, Mok, M, G, Choi, A Study on the Entrepreneurship Curriculum Development Model to Systemize Entrepreneurship Education in Undergraduate School. Korea Journal of Business Administration, Vol. 25, No. 2, pp. 833-857, 2012.
- [24] S, W, Chun, Effect of individualities, environmental traits, and entrepreneurship education on the entrepreneurship intention, Pusan National University, Master's Degree, 2009
- [25] J, S, Ma, A study on the effects of the differential factors of start-up education service quality on trust, satisfaction, and loyalty : with a focus on prospective technology entrepreneurs. Chungang University Graduate School of Business and Entrepreneurship: Master's Degree, 2013.
- [26] J, I, Nam, A Study on Effect of Entrepreneurial Mentoring for Relationship between Entrepreneurial Behaviour and Intention. Chungang University Graduate School of Business and Entrepreneurship: Master's Degree, 2013.
- [27] H, J, Oh, The Effects of Start-Up Education Satisfaction to Start-Up Education on The Entrepreneurial Intention: Focusing the Mediating Role of Start-up Information. Department of Economics Graduate School of Mokpo University, 2015.

저자소개

윤 인 철(In-Cheal Yoon)

[정회원]



- 2009년 2월 : 중앙대학교 산업창업경영대학원(창업학 석사)
 - 2014년 2월 : 숭실대학교 일반대학원(박사수료)
 - 2011년 3월 ~ 2013년 12월 : 조선이공대학 프랜차이즈 서비스창업과 조교수
 - 2014년 3월 ~ 현재 : 광주대학교 국제물류무역학과 교수
- <관심분야> : 창업, 마케팅, 프랜차이즈, 기업가정신