

제19대 대통령 선거포스터에 나타난 시각표현 요소 연구

이영화*

¹동양미래대학교 시각정보디자인과 조교수

A Study on Visual Elements in the 19th presidential election poster

Young hwa Lee^{1*}

¹Dept. of Visual Information Design, Dong Yang Mirae University

요약 본 연구에서는 제19대 대통령 선거 주요 대선주자 후보인 5인을 분석 대상으로 선거포스터에 나타난 시각표현 요소인 레이아웃, 색채, 사진, 타이포그래피를 분석하고자 하였다. 후보자의 선거포스터 이미지를 분석하고, 연령대별 시각표현 요소 설문조사를 실시하였다. 분석결과 문재인 후보는 산뜻한 느낌이 나타났으며, 유승민 후보는 깨끗한 이미지를 부각하며 문재인 후보와 동일하게 레이아웃과 색상에서 높은 선호도를 나타냈다. 홍준표 후보는 연령별 선호도가 가장 다양하게 나타났으며, 가장 과격적인 포스터를 선보인 안철수 후보 또한 연령별 선호도가 다양하게 나타났다. 친근한 이미지를 부각한 심상정 후보는 모든 연령대별 시각표현 요소의 선호도가 레이아웃, 색상, 사진, 타이포그래피 순으로 나타났다. 따라서 선거포스터에 나타난 시각표현 요소를 효과적으로 활용하기 위해서는 후보자들이 주장하고자하는 메시지를 정확하게 내세워야 할 것이다. 그러기 위해서는 주관적인 표현보다는 유권자에 대한 폭넓은 이해와 분석으로 예술적, 학문적으로 더욱 발전 할 수 있도록 객관적 연구가 지속되어야 한다.

• 주제어 : 선거포스터, 레이아웃, 색채, 사진, 타이포그래피

Abstract This study would analyze the visual expression elements, including layout, color, picture and typography in the election posters with the five main candidates of the 19th Presidential Election as the targets of the analysis. This study analyzed the candidates' images in the election posters and conducted a survey of the visual expression elements survey by the age of the voters. As a result of the analysis, Presidential Candidate Moon Jae-in felt fresh, and Yoo Seung-min like Moon had high percentages in layout and color, highlighting his clean image. Hong Jun-pyo had the most diverse preferences by age, and Ahn Cheol-soo, who showed the most unprecedented poster, too, had diverse preferences by age. Shim Sang-jung, who emphasized her familiar image, had preferences for her visual expression elements by all age groups in the following order: layout, color, picture and typography. Therefore, in order to utilize the visual expressions of the election posters, effectively, it is necessary to clarify the messages that the candidates would claim. For this purpose, objective research should continue so that they can be further developed artistically and academically through broad understanding and analysis of the voters rather than subjective expressions.

• Key Words : Election posters, Layout, Color, Picture, Typography

*Corresponding Author : 이영화(younghwa1013@dongyang.ac.kr)

Received May 10, 2017

Revised June 7, 2017

Accepted June 20, 2017

Published June 28, 2017

1. 서론

1.1 연구의 배경과 목적

자유민주주의 국가에서 선거는 주권과 권리를 행사함에 있어서 적극적으로 구체적인 표현 방법 중의 하나로 유권자가 투표하여 정책 결정에 참여하는 것이 가장 기본적인 행위이다. 그러므로 후보자들은 자신을 좀 더 효과적으로 인지시키고자 하는 방법에 대해 관심을 갖고 유권자들에게 감성적으로 설득하는 과정에서 선거포스터의 중요성을 인식하게 되었다. 이번 2017년 제19대 대통령 후보자들도 이전과 같이 자신의 사진과 각종 공약이 걸린 포스터를 내걸고 각종 매체들을 통해 열띤 선거 유세를 펼쳤다. 이러한 선거포스터는 제작되면 대통령이 당선 될 때까지 유권자의 일상생활과 같이 존재하게 된다. 때문에 잘 제작 되어야 하며 선거포스터의 영향력은 후보자의 이미지를 유권자에게 알리는데 큰 역할을 할 수 있다. 선거포스터의 디자인은 주목성이 강하기 때문에 시각적인 차별성과 설득력을 가져야 한다[1]. 그렇기 때문에 기존에는 기호와 이름, 얼굴사진으로 후보자를 알리는 데에 초점이 맞추어져 있던 1차원적인 시각표현에서 벗어나 은유와 환유적 표현을 바탕으로 유권자에게 감성적 호소를 통해 다가갈 수 있는 선거포스터가 필요한 시점이다.

이에 본 논문에서는 제19대 대선에서 사용된 선거포스터의 시각 표현 전략과 현황에 대해 살펴보고 연령별 시각표현 요소 분석을 통해 앞으로 진행 될 선거포스터 디자인에 있어 유권자에게 효과적인 방안을 전달 할 수 있도록 모색하여 올바른 방향을 제시하는데 그 목적이 있다.

1.2 연구의 범위 및 방법

제19대 대통령 선거는 국내에서 진행되는 선거 중에서도 대통령 탄핵이라는 헌정사상의 최대의 사건이후 실시되는 선거인만큼 국민들과 언론의 관심이 굉장히 뜨거웠던 선거이다. 따라서 본 연구에서는 제19대 대통령 선거를 중심으로 주요 대선주자의 선거포스터에 나타난 시각표현 요소를 분석하고자 하였다. 주요 대선 후보인 문재인, 홍준표, 안철수, 유승민, 심상정 후보를 분석 대상으로 선정하였다. 선거포스터에 나타난 시각표현 요소인 레이아웃, 색채, 사진, 타이포그래피를 후보자의 선거포스터에 통한 이미지 분석 결과를 토대로 이미지 전략

을 분석 하였다.

본 연구방법으로는 선거 포스터의 개념과 특징에 관한 일반적 고찰 및 선거포스터의 시각표현 요소에 대한 전문 문헌 자료 및 선행 연구 사례와 인터넷 기사들의 자료를 활용하여 이론적 연구를 하였으며, 시각적 이미지 자료인 제19대 대통령 선거포스터를 바탕으로 주요 대선 후보 5인의 사례에 대한 실증적 연구를 병행하였으며 연령대별 설문조사를 실시하였다.

2. 선거포스터의 개념과 특징

2.1 선거포스터의 개념

선거포스터는 인쇄 매체를 이용한 정치 광고이며 선거 후보자의 정보를 제공하기 위한 하나의 일환으로서 중앙선거관리위원회에서 부착하는 선거벽보이다. 선거포스터는 선거 과정에서 벽에 부착되는 광고, 즉 벽보를 지칭하는 것으로 게시와 동시에 대중의 즉각적 인지가 가능하여야 하는 연유로 강렬한 시각적 인상이 요구된다[2]. 따라서 선거포스터는 불특정한 다수의 유권자를 대상으로 후보자를 유리하게 인지시키기 위하여 사용되는 매체로 투표 행위를 통하여 당선의 목적을 달성할 수 있게끔 제작하여야 한다[3].

오늘날 정치 광고는 다양한 매체들을 활용하여 이루어짐에 따라 인쇄물을 이용한 홍보의 형식이나 방법도 다각화되고 있다. 그러므로 선거포스터는 모든 유권자를 대상으로 용이한 접근성을 가져야 하며, 또한 정보를 제공함에 있어서 정치 홍보물로서의 역할이 중요시 되어야 한다.

2.2 선거포스터의 기능과 목적

선거포스터의 학문적인 개념은 학자에 따라 상이하며 통일된 정의가 따로 없는 것도 사실이지만 광고 커뮤니케이션의 한 형태로 정의한다면 “선거를 통하여 공직을 차지하려는 후보자는 그를 지지하는 개인, 정당 및 정당이 그 후보자를 당선시킬 목적으로 후보자를 대상으로 대중매체를 통해 광고 행위를 하는 것” 이라고 할 수 있다[4]. 정치 후보도 하나의 상품이라고 정의한 마케팅이론가인 미국 MIT대학의 필립코틀러 박사의 말과 같이 선거에 입후보한 후보자는 자신을 좋은 이미지로 포장해서 광고하여 유권자의 지지를 유도해야 한다는 것이다

[5]. 따라서 선거포스터의 목적은 첫 번째, 유권자들로 하여금 후보자를 이롭게 인지시킬 수 있도록 해야 한다. 두 번째, 그 인지된 이미지는 유권자가 투표를 통하여 당선이라는 목표를 달성할 수 있도록 제작되어야 한다.

또한 선거포스터의 기능은 첫 번째, 그 목적을 빨리 효과적으로 전달하고 기억에 남는 인상을 줄 수 있어야 하므로 시각을 지나치게 자극하지 않을 정도의 참신한 기능 역할을 해야 할 것이다. 두 번째, 시각과 끝이 분명히 있어야 하며, 시장에서 새로운 상품을 광고하는 것과 같이 새로운 이미지를 인지시키는 기능을 해야 할 것이다 [6]. 그러므로 선거 홍보에서 선거포스터의 유일한 목적과 기능은 유권자를 통해 선거에서 당선 할 수 있도록 긍정적인 이미지를 인지 할 수 있도록 유도해 주는 것이다.

3. 선거포스터의 시각표현 요소

선거포스터에 나타난 시각표현 요소에 관하여 선행연구에서는 각 연구에 합당한 기준을 설정하였다. 시각표현 요소 항목에 대한 이론적 설명 또는 분석 도구를 사용하여 연구의 결론에 도달 되어질 수 있음을 살펴볼 수 있다. 임수경[7]에 의하면 선거공보물은 그 표현의 구성에서 콘셉트, 언어적 요소로써 카피와 타이포그래피, 비언어적 요소로써 사진, 일러스트레이션, 컬러, 레이아웃과 여백으로 분류 하였으며, 배다연[8]의 선행연구에서는 기호학적 분석에 의한 국내의 선거포스터의 표현방법으로 슬로건, 레이아웃, 일러스트레이션, 색채, 사진 등 5가지 항목으로 선거포스터의 시각 표현요소에 관한 분석이 이루어진 것을 확인 할 수 있었다. 선거 홍보 포스터의 표현에 관한 연구에서 류태수[9]는 선거포스터의 표현분석을 선거포스터의 표현내용의 주제, 선거포스터에 나타난 문구, 레이아웃, 일러스트레이션, 색채 등 의 요소를 바탕으로 분석하였고 김지우[10]의 연구는 선거포스터의 시각적 구성요소에서는 레이아웃, 색채, 사진, 슬로건 및 타이포그래피 등으로 분류하였다. 본 연구에서는 앞서 진행되었던 선행연구들의 분석 방법을 바탕으로 선거포스터를 구성하는 시각표현 요소를 레이아웃, 색채, 사진, 타이포그래피의 네 가지 항목으로 분류하여 연구하였다.

3.1 레이아웃(Layout)

레이아웃이란 포스터 전체의 기획적인 구성을 말하며 사진과 슬로건, 기호, 이름, 정당기호 등 타이포그래피의

색채를 이용하여 포스터나 홍보물에 넣는 것이다. 그 내용들은 시각표현 요소와의 감성적 접촉관계를 고려하여 최대의 홍보 효과를 낼 수 있도록 일정한 공간에 시각표현 요소를 배열하여 유권자의 시선을 유도하고 후보자들이 주장하고자 하는 메시지를 정확하게 표현하는 역할을 한다. 레이아웃의 요소는 라인업, 포맷, 여백, 균형, 움직임과 리듬, 대조, 대비, 강조, 통일성, 독창성 등으로 나눌 수 있다[11].

선거포스터의 레이아웃을 하는 목적은 다음과 같다. 첫 번째는 눈을 즐겁게 하는 메시지의 외관이라는 것을 만들어 낸다. 안정된 구도와 아름다운 디자인은 자연스럽게 사람으로 하여금 편안하게 한다. 두 번째는 주목을 시켜준다. 특징이 있는 레이아웃은 소비자의 주목과 흥미를 이끌어 내기 마련이다. 세 번째는 가장 중요한 요소를 강조시켜 준다. 요점이 무엇인지, 의도하는 바가 어떤 것인지를 명료하게 시각적으로 나타내어 주기 때문에 설득력이 있고 인상적이다[8]. 따라서 선거 홍보 디자인을 할 때 후보자의 전략과 이미지가 기억을 남을 수 있도록 시각화하는 크리에티브(Creative) 작업이 필요하며 레이아웃을 통한 다양한 표현 방법의 연구가 이루어져야 한다.

3.2 색채(Color)

색채는 커뮤니케이션을 유발하는 기능을 가지고 있으며 사용 목적과 보여 지는 장소에 따라 색채의 배색을 고려하여 사용하여야 한다. 색채는 디자인의 요소 중 시각적 효과가 뚜렷하게 나타나며, 트렌드 분석에서도 가장 먼저 키워드로 예측하여 방향성을 제시하는 요소이다. 선거포스터에 있어서 색채는 후보자의 이미지 형성에도 가장 중요하게 사용되고 있다. 유권자를 대상으로 하는 선거 홍보 이므로 다른 어떤 매체보다는 주목성이 있고, 기억이 오래 남을 수 있어야 하기 때문에 색채는 무엇보다도 영향력이 중요하게 나타나고 있다.

우리나라에서는 정당의 이미지를 변화시키고자 할 때 정당의 상징색을 교체한 사례가 있으며, 대선 후보들도 선거 캠페인을 하는 동안 정당의 색상을 강조한 의복을 착용하여 색상이 갖는 이미지를 대중에게 먼저 각인시키고자 노력한다[12].

<Table 1> Colors and Meaning of the Parties' Logos

Logo	Colors	Meaning
		Expressing its only will to make a country of living together with the people based on the Democratic Party's 60-year legitimacy
		Expressing the strong aspiration and commitment towards freedom with the red color that reminds people of the sun and fire, etc.
		Expressing the form of a man, who is the center of the very small power to constitute a country
		Expressing the upright and straight square as a motif, which means a political party to comply with the basics and principle
		Embodying a 'road.' Expressing 'the road racing toward justice,' embodying it as one line.

3.3 사진(Photo)

사진은 시각적 의사전달의 한 형태로서 시각적 이면서 의사전달(意思傳達)이라는 복합적 기능을 가져야 한다[8]. 사진은 사물 자체를 사실적으로 표현하는 기계 예술인 반면에 대담한 묘사력을 가진 표현이며, 인간과 가장 가까운 영역 속에서 그대로를 진실하게 보여줌으로써 개인 심리의 관심을 끌어 흥미를 직접적으로 유발시킬 수 있다[3]. 다시 말해 사진은 물체의 형상을 사실자체 그대로 나타나도록 묘사하는 방법 이외에도 상징적이고 은유와 환유적 방법 등으로 표현 할 수 있는 시각적 특징을 가지고 있다.

선거포스터에서 사진이 지니는 기능은 있는 그대로를 재현함에 있어 사실적인 표현도 중요하나 대상물을 목적에 맞게 전달하는 커뮤니케이션 측면에서의 극적인 효과를 위한 계획된 연출력으로 후보자의 이미지가 긍정적 평가로 이어지게 하는 것도 선거 홍보에서는 매우 중요함을 느끼게 하는 계기가 된다. 따라서 후보자의 이미지라는 것은 그의 성격, 외모, 생활방식, 태도, 행동, 습관 등에 대해 유권자들이 느끼는 모든 인상을 말한다[13]. 이렇듯 선거 홍보 사진은 유권자에게 다가가는 첫인상이다. 유권자들에게 신뢰성과 호기심을 충족시킬 수 있는 긍정적이며, 호의적이고 매력적인 후보자의 이미지를 득표에 영향을 줄 수 있는 사진이어야 한다. 후보자들이 내세우고 있는 이미지도 유지하면서 전략이 어우러지는 사진의 리얼리티가 필요하다.

3.4 타이포그래피(Typography)

타이포그래피는 크게 슬로건과 기호, 이름, 정당을 비롯하여 선거포스터에 쓰여 지는 문자를 나타내는 것이다. 슬로건은 정책적으로 내세워야 할 공약을 쉽게 전달할 수 있도록 하는 것이다. 선거 슬로건도 정치 슬로건과 마찬가지로 후보자의 이미지와 공약을 유권자들에게 잘 전달하기 위해서 간결하면서도 명확하게 표현되어야 한다. 또한 유권자들로 하여금 호기심을 자극하여 시선을 유도할 수 있게끔 강력한 호소력을 가질 수 있도록 제작되어야 한다[14].

선거포스터에서 슬로건은 말하기 쉽고, 듣기가 쉬우며 기억이 용이하도록 세 가지 요소를 모두 충족시켜 명확하면서도 간결하게 표현되어야 한다[1]. 포스터를 구성하는 언어 요소인 슬로건과 기호, 이름, 정당 등 타이포그래피는 시각적 명시성과 주목성을 위해 상대적 크기와 다양한 시각표현 요소에 대한 고려가 필요하다.

<Table 2> Cases of political slogans and election slogans

Classification	Content
Moon Jae-in	To make the country better / Reliable president
Hong Jun-pyo	Common people's confident president / I will keep the free Republic of Korea
Ahn Cheol-soo	The people win!
Yoo Seung-min	The conservative's new hope / Show your ability!
Sim Sang-jung	A country with dignified labor / President who changes my life

4. 선거포스터에 나타난 시각표현 요소 분석

4.1 분석대상

2017년 5월 9일 날 실시되었던 제19대 대통령선거 후보(15명) 중 1명 중도사퇴 하여 총 14명의 선거포스터 벽보에 붙여졌다. 분석 대상으로는 조사기간 2017년 4월 30일부터 5월 2일로 조사방법으로는 ARS(RDD) 휴대전화 조사, 표본수 : 2,053명, 표본오차 : 95%신뢰수준±2.2%p, 응답률 : 9.7%, 조사주관인 프레시안·리서치뷰의 중앙선거여론조사심의위원회에서 나타난 주요 대선주자 5인을 분석 대상으로 선정 하였다[15].

4.2 분석방법


선거포스터에 나타난 시각표현 요소인 레이아웃, 색채, 사진, 타이포그래피를 분석하고자 하였다. 후보자의 선거포스터 이미지를 분석하고, 연령대별 시각표현 요소 설문조사를 실시하였다. 설문조사대상으로는 연령대별 20대, 30대, 40대, 50대 각30명에게 2017년 5월 3일부터 5월5일까지 SNS 설문조사를 통하여 대선주자 후보인 5인의 포스터를 보여주고 각 후보들의 포스터 이미지를 서술형의 의견과 레이아웃, 색채, 사진, 타이포그래피의 ① 전혀 그렇지 않다, ②그렇지 않다, ③보통이다, ④그렇다, ⑤매우 그렇다를 체크하도록 하였다.

4.3 후보별 시각표현 요소 분석

4.3.1 문재인 (더불어민주당)

문재인 후보는 전체적으로 산뜻한 느낌을 표현했다. 레이아웃은 사진을 포스터의 오른쪽으로 배치하고, 글씨를 왼쪽에 배치함으로써 가장 일반적인 형식 사용하였다. 색상은 더불어민주당의 메인 컬러인 파란색을 적절히 사용하여 전반적으로 깔끔하면서도 시원한 느낌을 주었다. 기호에 파랑과 노랑 배색을 사용하여 젊은 층을 겨냥한 디자인으로도 해석 할 수 있다. 사진은 후보가 입을 어두운색의 슈트와 넥타이는 시선이 분산되지 않고 얼굴에 집중이 될 수 있게 하였으며, 어두운 의상이 밝게 웃는 환한 얼굴을 더욱더 환하게 보이게 하였다. 특히 정면을 바라보는 시선 처리로 국민을 향한 따뜻한 시선을 강조했다. 타이포그래피는 기호를 입체감 있게 표현한 숫자 1을 사용하여 가독성을 높였다.

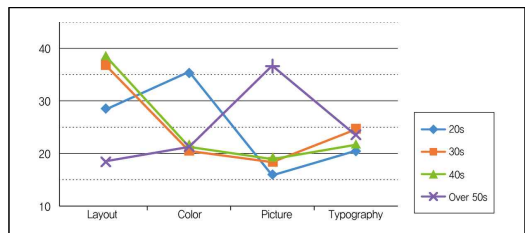
<Table 3> Analysis of the visual expression elements

Poster	Element	Expression analysis
	Layout	· Placing the picture on the right of the poster and letters on the left
	Colors	· Using the blue color, the main color of the Minjoo Party of Korea properly · Using refreshing coloration, utilizing the blue color and yellow color
	Picture	· Radiant face smiling brightly
	Typography	· Expressing the number 1 looking solid
		· Expressing freshness overall · Emphasizing his warm gaze on the people · Utilization and coloration of colors interpreted as a design aiming at the younger generation

문재인 후보의 포스터는 레이아웃과 색상에 높은 선

호도를 나타냈으며, 그 중 40대가 레이아웃이 38.4점으로 가장 높았고 30대 또한 36.7점으로 요소 중 가장 높게 나타났다. 다만, 50대 이상의 연령대에서는 사진이 36.6점을 나타내 연령대별 선호하는 요소의 차이를 보였다.

<Table 4> Analysis of the visual expression elements by age group




Classification	20s	30s	40s	Over 50s
Layout	28.4	36.7	38.4	18.6
Color	35.4	20.4	21.3	21.3
Picture	15.8	18.4	18.8	36.6
Typography	20.4	24.5	21.5	23.5

4.3.2 홍준표 (자유한국당)

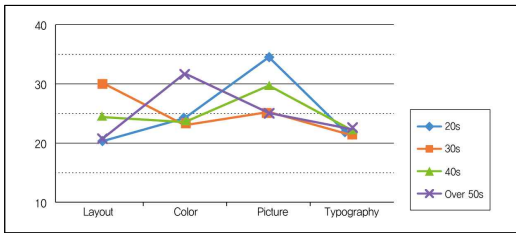
홍준표 후보는 전체적으로 올드하면서 진지함이 느껴지도록 표현했다. 레이아웃은 사진을 포스터 왼쪽에 배치하고, 글씨를 세로쓰기로 배치하는 형식을 사용하였다. 색상은 자유한국당의 메인 컬러가 빨강 색이어서 빨간색 글자와 빨간색 넥타이를 하였으며 배경 색상을 회색으로 표현하여 올드함이 느껴진다. 사진은 후보 사진에서는 차이를 많이 들어낸 밝은 표정이 신뢰감이 있어 보이게 하였다. 타이포그래피는 메인 슬로건이 빨간색 글씨에 세로쓰기 형태로 되어있어 올드함이 더 느껴지며, 어르신 겨냥한 디자인으로 해석 할 수 있다.

<Table 5> Analysis of the visual expression elements

Poster	Element	Expression analysis
	Layout	· Placing the picture on the left of the poster and letters vertically
	Colors	· Using the red color, the main color of the Liberty Korea Party in the letters and necktie
	Picture	· Bright facial expression that exposes teeth much
	Typography	· The main slogan in vertical writing
		· Serious feeling in the atmosphere and colors · Looking a little bit old because of the gray background, which is interpreted as a design aiming at the older generation

홍준표 후보의 포스터는 연령대별 선호하는 시각표현 요소가 다양하게 나타났다. 20대와 40대는 사진이 각각 34.6점, 29.8점으로 가장 높게 나타났으며, 30대는 레이아웃이 30.2점, 50대 이상은 색상이 31.9점으로 나타났다. 전체적으로 홍준표 후보의 포스터는 선호도의 차이가 높지 않고 비슷하게 나타났다.

<Table 6> Analysis of the visual expression elements by age group




Classification	20s	30s	40s	Over 50s
Layout	20.3	30.2	24.4	20.6
Color	24.3	23.1	23.6	31.9
Picture	34.6	25.3	29.8	25.1
Typography	20.8	21.4	22.2	22.4

4.3.3 안철수 (국민의당)

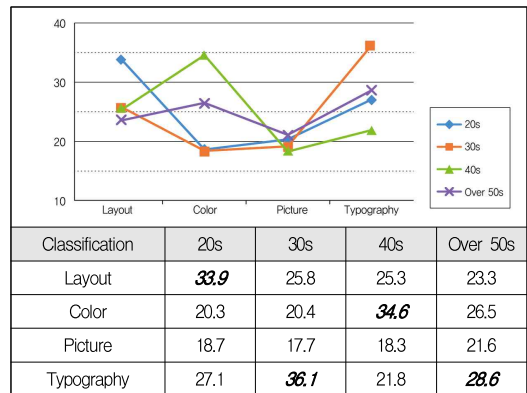
안철수 후보의 포스터는 가장 파격적인 포스터라고 평가 받고 있다. 레이아웃은 사진을 정가운데 배치하고 ‘국민이 이긴다’라는 글씨를 대각선으로 내려가게 하는 형식을 사용하였다. 색상은 국민의당의 메인 컬러인 녹색을 배경과 어깨띠 등 전체적으로 표현하여 비중을 많이 두었다. 사진은 안 후보가 ‘국민이 이긴다’란 어깨띠를 두르고 주먹을 불끈 쥐고 두 손을 치켜든 모습으로 배경에 기호인 숫자‘3’과 ‘안철수’가 사진을 사용하여 선거를 꼭 이기겠다는 굳은 의지가 보여 진다.타이포그래피는 별도의 문구, 당명이 포스터에 들어가지 않았다. 사진에 어깨띠에 쓰인 글씨가 슬로건을 대신 표현해 주고 있다. 전체를 같이 한꺼번에 봤을 때 가장 눈에 띄는 포스터로 기억에 남는 디자인이다. 특별함으로써 기억에 남게 하는 전략으로도 해석 할 수도 있을 것 같다.

<Table 7> Analysis of the visual expression elements

Poster	Element	Expression analysis
	Layout	· Placing the picture in the center and letters, ‘The people win’ going down diagonally
	Colors	· Using the green color, the main color of the People’s Party much
	Picture	· Candidate Ahn with a shoulder strap, raising his arms and clenching his fists
	Typography	· Without a separate slogan or the name of the party · Emphasizing the symbol and his name only
		· Evaluated as the most unprecedented poster · His clenched fists and the V-line completed showing his strong will to win this election

안철수 후보의 포스터 또한 연령대별 선호하는 시각표현 요소가 다양하게 나타났다. 20대는 레이아웃이 33.9 점, 30대는 레이아웃이 36.1점, 40대는 색상이 34.6점, 50대 이상은 타이포그래피가 28.6점으로 나타났다. 연령대별 시각표현 요소 중 전체 연령대에서 사진이 가장 낮은 선호도를 나타났다.

<Table 8> Analysis of the visual expression elements by age group




4.3.4 유승민 (바른정당)

유승민 후보는 전체적으로 깨끗한 이미지를 강조하였다. 레이아웃은 사진을 포스터의 오른쪽으로 배치하고, 글씨를 왼쪽에 배치함으로써 약력글씨를 몰아내는 형식을 사용하였다. 색상은 단을 나누어 위쪽은 밝은 회색과 파란색을 아래쪽은 바른정당의 메인 컬러인 하늘색과 파란색의 기호를 사용하여 안정적이고 깔끔한 느낌을 준다. 사진은 유 후보가 흰 셔츠에 하늘색 넥타이를 착용하

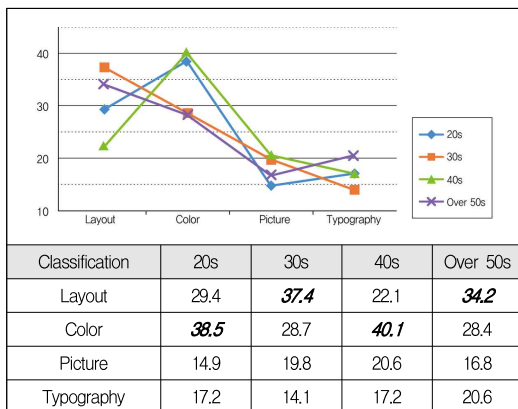
고 입을 다물고 미소 짓는 표정으로 강직하면서도 부드럽게 느껴진다. 타이포그래피는 자신의 이름과 슬로건을 표시하기 위해서 Back Ground Color를 사용하였으며, 작은 글씨로 약력을 가독성 있게 표현 하였지만 번호를 같은 파란색 계열로 사용하여 멀리서 봤을 때 약간 가독성이 떨어져 보인다. 다른 후보에 비해 경제 관련 이력을 자세히 적어 '경제 전문가 대통령'을 강조한 점이 특징이다.

<Table 9> Analysis of the visual expression elements

Poster	Element	Expression analysis
	Layout	· Placing the picture on the right of the poster and letters on the left
	Colors	· Using the sky blue color, the main color of the Bareun Party
	Picture	· Smiling face with the shut mouth. Putting on the white shirt
	Typography	· Using the background color to show his name and slogan
		· Emphasizing his clean image · The smiling face with his shut mouth feeling upright and smooth

유승민 후보의 포스터는 문재인 후보의 포스터와 동일하게 레이아웃과 색상에서 높은 선호도를 나타냈으나, 모든 연령대에서 시각표현 요소의 선호도가 비슷하게 나타났다. 그 중, 레이아웃은 20대와 40대가 각각 38.5점, 40.1점을 나타냈으며, 색상은 30대와 50대 이상이 각각 37.4점, 34.2점으로 나타났다.

<Table 10> Analysis of the visual expression elements by age group




4.3.5 심상정 (정의당)

심상정 후보는 전체적으로 친근한 이미지를 강조하였다. 레이아웃은 우측에 있는 '세월호 배지'를 부각시키기 위해 왼쪽에 사진을 넣고 오른쪽에 글씨를 넣은 형식을

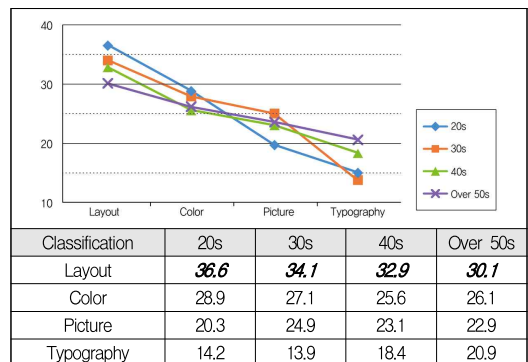
사용하였다. 색상은 정의당의 메인 컬러인 노란색을 기호와 이름에 사용하였으며 세월호 리본 배지 또한 노란색으로 통일성 있게 표현되어 보인다. 사진은 연출된 스튜디오 사진이 아닌 생생한 현장 사진으로 치아가 보이는 밝은 후보의 미소가 잘 포착된 자연스러운 사진을 사용하였다. 후보 의상에서 세월호 리본 배지를 착용하였다. 타이포그래피는 기호 5번과 이름을 크게 강조하였지만 배경이 있어 가독성이 떨어져 보인다. 사회적 이슈 사건을 간접적으로 사용하여 자신의 주장이 뚜렷하다는 점을 강조한 것으로 해석된다.

<Table 11> Analysis of the visual expression elements

Poster	Element	Expression analysis
	Layout	· Placing the picture on the left and letters on the right
	Colors	· Using the yellow color, the main color of the Justice Party in the symbol and name
	Picture	· Using a picture of a natural scene · Bright look showing teeth · Putting on a yellow ribbon badge to commemorate the Sewol Ferry incident on the candidate's jacket
	Typography	· Emphasizing No. 5 and her name much
		· A familiar image · Emphasizing her clear arguments, using social issues and incidents, indirectly

심상정 후보의 포스터는 모든 연령대에서 레이아웃, 색상, 사진, 타이포그래피의 순으로 동일한 선호도를 나타냈다. 모든 연령대에서 순위가 가장 높았던 레이아웃은 20~50대 이상에서 36.6점, 34.1점, 32.9점, 30.1점으로 나타났다.

<Table 12> Analysis of the visual expression elements by age group



5. 결론

제19대 대통령 선거는 역대 대선 중 가장 많은 후보가 참여한 선거 이었다. 2017년 5월 9일 더불어민주당 문재인 후보의 승리로 끝난, 제19대 대통령 선거는 지난 2012년 치른 18대 대선 투표율 75.8%보다는 1.4%포인트 높은 수준인 77.2%를 기록 하였다[19].

본 연구는 주요 대선주자 후보자에 대한 선거포스터의 시각표현 요소를 바탕으로 후보자들의 선거포스터를 비교 분석하여 다음과 같은 후보별 특징을 살펴볼 수 있었다. 더불어민주당의 문재인 후보는 메인 컬러인 파란색을 적절히 사용하여 전반적으로 깔끔하면서도 시원한 느낌을 주어 색상과 레이아웃에서 20~40대에서 높은 선호도를 나타냈으며, 자유한국당 홍준표 후보는 시각표현 요소의 연령별 선호도가 가장 다양하게 나타났다. 이번 선거에서 가장 파격적인 포스터를 선보인 국민의당 안철수 후보 또한 연령별 선도가 다양하게 나타났다. 바른정당 유승민 후보는 깨끗한 이미지를 부각하며 문재인 후보와 동일하게 레이아웃과 색상에서 20~40대에서 높은 선호도를 나타냈다. 친근한 이미지를 부각한 정의당 심상정 후보는 모든 연령대별 시각표현 요소의 선호도가 레이아웃, 색상, 사진, 타이포그래피 순으로 동일하게 나타났다. 따라서 선거포스터에 나타난 시각표현 요소를 효과적으로 활용하기 위해서는 후보자들이 주장하고자 하는 메시지를 정확하게 내세워야 할 것이다. 그러기 위해서는 주관적인 표현보다는 유권자에 대한 폭넓은 이해와 분석으로 단순한 시각표현 요소의 감각적인 표현만이 아닌 예술적, 학문적으로 더욱 발전 할 수 있도록 폭넓은 객관적 연구가 지속되어야 한다.

REFERENCES

- [1] B. K. Ahn, "Study of Effective Portrait Expression Method in Election Posters," Sangmyung University, Master's Thesis, p.1, 2003
- [2] H. S. Cho, "Study of Political Advertising Design," Sookmyung Women's University, Master's Thesis, 1995
- [3] Y. W. Jung, "Study of Impacts of Visual Components of Election Posters on Preference," Hongik University, Master's Thesis, 2009
- [4] K. S. Park, What is Political Advertising? Seoul Advertising Information, p.9, 1984
- [5] Y. D. Bae, What is the politics, Seoul: Nanam, p.11, 1982
- [6] J. H. Kim, Image Power, Communication Books, p.154, 1998
- [7] S. K. Lim, "Study of Visual Expression of Publishing Bulletins for Election in Korean Political Advertising," Sungkyunkwan University, Master's Thesis, 2008
- [8] D. Y. Bae, "Study of Visual Expression Elements of Domestic and International Election Poster Designs by Semiotic Analysis," Hanyang University, Master's Thesis, 2009
- [9] T. S. Ryu, "Study of Expressions in Election Promotional Posters," Kyungnam University, Master's Thesis, 1994
- [10] J. W. Kim, "Study of the Images of Politicians in Presidential Election Posters," Chung-ang University, Master's Thesis, pp.17-18, 2015
- [11] Y. T. Kim, Understanding of visual design, Shinji-Seowon, pp.40-44, 2004
- [12] J. E. Han, "Study of Fashion Politics and Style of Female Political Leaders in the 21st Century," Inha University, Ph.D. Thesis, p.28, 2016
- [13] H. M. Park, "Study of Publication of Bulletins for Election Designs in Political Advertising," Keimyung University, Master's Thesis, p.35, 1997
- [14] S. J. Lee, "Study of the Designs of Political Advertisements and Promotional Materials in the 16th Presidential Election," Sungkyunkwan University, Master's Thesis, p.198, 2004
- [15] http://www.pressian.com/news/article.html?no=157471&ref=nav_search
- [16] <http://gsoon.tistory.com/348>
- [17] H. Y. Jung, "Study of Election Candidates' Image Making and Political Advertising Design," Myongji University, Master's Thesis, pp.64-66, 1999
- [18] J. W. Kim, "Study of the Images of Politicians in the Presidential Election Posters," Chung-ang University, Master's Thesis, pp.17-18, 2015

저자소개

이 영 화(Young hwa Lee)

[정회원]



- 2002년 2월 : 서울과학기술대학교 시각디자인 (석사)
- 2009년 2월 : 경희대학교 일반대학원 시각디자인 (디자인학박사)
- 2016년 3월 ~ 현재 : 동양미래대학교 시각정보디자인과 조교수

<관심분야> : 디자인, 예술, 문화, 제품