

# 사이버대학 미용 교육 만족도에 미치는 인식 요인 분석

김민경\*, 김귀정\*\*, 리순화\*

건국대학교 교육대학원 미용교육학과\*, 경북전문대학교 뷰티케어과\*\*

## Analysis of Perception Factors Affecting Students' Satisfaction with the Cosmetology Education of a Cyber University

Min-Kyoung Kim\*, Gwi-Jeong Kim\*\*, Shun-Hua Li\*

Dept. of Beauty Education, Graduate School of Education Konkuk University\*

Dept. of Education Kyongbuk Colleges\*\*

요 약 본 연구는 사이버대학 미용 교육 경험자 120명을 대상으로 설문조사를 통하여 미용 교육만족도에 영향을 미치는 미용 교육 인식 하위요인을 도출 및 진로선택에 미치는 영향을 분석하는데 목적이 있다. 미용 교육 인식 요인으로 교육환경, 운영시스템, 수업내용, 수업관리 4개 예측 변인과 교육만족도 1개 요인을 도출하여 분석 도구로 이용하였다. 헤어 전공은 자격증 시험으로, 피부 전공은 이론 및 실기를 교육목적으로 하였고 경력별 관심 강좌에서 경력이 적을수록 헤어 강좌에, 많을수록 피부 강좌에 관심이 더 많았다( $p < 0.01$ ). 교육 인식 4개 요인과 교육만족도 사이에 상관관계가 있었고( $p < 0.01$ ) 그 중 수업 내용과 수업 관리가 교육 만족도에 유의한 정(+)의 결과가 나타나 수업에 대한 인식이 높을수록 미용 교육에 더 만족하는 것으로 나타났다( $p < 0.001$ ). 산업협력활동, 진로 분석, 미용 수업, 학교가 진로 선택에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 사이버 미용교육에서 수업 중요성, 수업 어려움, 소통 어려움 등이 본 연구에서 확인되었고 향후 경력별, 단계별 교육 과정 개발, 소통 방안이 필요할 것으로 사료된다.

주제어 : 사이버 대학, 미용 교육, 인식, 만족도, 진로

**Abstract** This study attempted to derive the sub-factors for the perception of cosmetology education affecting satisfaction of students with the cosmetology education and analyze their effects on career choice through a questionnaire survey against a total of a total of 120 people who had taken the cyber university cosmetology lecture previously. For cosmetology education perception factors, four predictive variables (educational environment, operating system, curriculum and lecture management) and one variable regarding educational satisfaction were derived and used as analysis tools. The purpose of education by academic major was the acquisition of license and theory & practice education in hairdressing and skin care, respectively. Students showed more interest in hairdressing lectures as they had little work experience and in skin care lectures when they had extensive work experience ( $p < 0.01$ ). Correlation was found between the four education perception-related sub-regions and satisfaction with education ( $p < 0.01$ ). In particular, curriculum and lecture management had a positive effect on satisfaction with education with statistical significance. As the perception of lectures increased, students were more satisfied with cosmetology education ( $p < 0.001$ ). In addition, academia-industry cooperation, career analysis, cosmetology lectures and school had influence on career choice. This study found several issues such as difficult curriculum and poor communication, and it appears that it is necessary to develop a better communication plan and new educational lectures by career and stage.

**Key Words** : Cyber University, Cosmetology Education, Perception, Satisfaction, Career

Received 18 April 2017, Revised 18 May 2017  
Accepted 20 June 2017, Published 28 June 2017  
Corresponding Author: Shun-Hua Li(Dept. of Beauty Education, Graduate School of Education Konkuk Univ.)  
Email: lixiao@konkuk.ac.kr

ISSN: 1738-1916

© The Society of Digital Policy & Management. All rights reserved. This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Non-Commercial License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0>), which permits unrestricted non-commercial use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

## 1. 서론

사이버 교육은 시·공간을 초월하는 특성으로 기존 오프라인 대학의 한계점인 연령별, 지역별, 직업을 가진 학습자의 한계를 극복할 수 있다[1]. 하지만 최근 들어 오프라인 교육과 비교하여 교수자와 학습자 간의 취약한 유대 관계로 교육 효과에 대한 의문이 제기되고 교육 전반에서 학습자 중심이 아닌 시스템 중심으로 시행되고 있다는 지적이 있다[2].

사이버대학 뷰티 관련 학과에서는 산업체에서 필요로 하는 미용 전문인을 양성하는데 중점을 두고 있기 때문에 국가·민간·수료증 중심의 교육이 진행되고 있으며 표준 교육 과정의 일부 과목만 개설되어 있다. 사이버대학 학생들은 대부분이 직업과 학업을 병행하면서 오프라인 대학과는 다른 유형의 내·외적 스트레스 요인들로 인하여 휴학 또는 중도 탈락하는 경우가 많다. 그 외에도 교수와의 상호 작용, 학습자간의 상호 작용이 상대적으로 적고 자기 주도적 학습능력 부족 등이 사이버교육의 문제점으로 지적되고 있다. 따라서 미용 학과를 운영하는 사이버대학에서 학습자 특성을 고려한 운영이 이루어져야 하며 학습자들이 미용 사이버대학을 선택 시 고려하는 주요 요인들에 대한 분석 도구가 필요하다고 판단된다.

사이버대학 교육 인식 및 만족도에 관련되는 연구를 살펴보면 학점 은행제 사이버 학습에서 소통 기능과 자기조절 역량 강화가 필요하고[3], 사이버대학에서 교육서비스, 학습동기, 자기주도 학습 수준과 사회적 실재감이 학업성취도에 영향을 미친다고 보고하였다[4]. 원격대학 재학생의 자기 주도적 학습능력은 학습몰입과 학습태도, 학습만족도에 긍정적인 영향을 미쳤고[5], 교수가 학생에게 선택권을 부여하고 자율적인 학습 환경을 조성하는 것이 중요하다고 제안하였다[6]. 사이버대학에서 학습자의 개별 학습 전략, 교수 실재감을 높임으로서 효과적인 E-learning이 가능하다고 강조하였고[7], 학습자-교수 상호작용, 학습자-학습자 상호작용 축진이 가상교육의 효과성을 향상시키는 방법이 될 수 있음을 제시하였다[8].

미용 사이버대학 교과 과정은 일반 정규 대학 교과 과정 운영과 차이가 있으며 교육 환경, 학위 인지도에 대한 불확실성, 강의 운영 인력의 부족, 학사 운영의 체계성 미흡 등 문제점이 존재한다. 사이버대학 미용 관련 연구로

사이버대학 뷰티산업 관련 학과의 홈페이지 분석을 통하여 8개 대학의 전공 분야별 과목 개설 현황, 교육목표와 표준 교육 과정과의 일치도, 이수학점과 졸업 요건, 학과에서 제시하는 자격증에 대해 분석하였다[9]. 사이버대학 미용 학과 강의 운영에서 강의진행 만족도를 높게 평가하였고 강의 방식의 지루함, 학습자 수준을 고려하지 않은 강의 등 불만족 사항을 지적하였다[10].

일반 사이버대학, 미용 사이버대학 교육 관련 연구를 살펴보면 사이버대학 미용 교육 인식 구성 요인, 교육 만족도에 미치는 요인, 진로 선택에 미치는 영향을 분석한 연구가 미흡한 실정이다.

선행 연구에 대한 고찰을 바탕으로 사이버대학 미용 교육 만족도에 영향을 미치는 교육 인식 변인의 하위영역으로 교육환경, 운영시스템, 수업내용, 수업관리 4개 요인을, 교육 만족도는 1개 요인을 도출하여 교육 인식 하위요인들과 교육 만족도 사이의 상관관계 및 교육 만족도에 미치는 요인을 분석하며 사이버대학 교육이 진로 선택에 미치는 영향을 분석하는데 목적이 있다. 따라서 사이버대학 미용교육 운영 실태 분석, 교육 인식 구성 요인 분석을 통하여 문제점을 파악하고 사이버대학 운영, 사이버대학 선택에 기초자료를 제공하고자 한다.

## 2. 이론적 배경

### 2.1 사이버대학 미용 교육 인식

사이버대학이란 정보통신 기술, 멀티미디어 기술, 관련 소프트웨어를 이용하여 형성된 가상공간에서 교수자가 제공한 교육 서비스를 학습자가 시간과 공간의 제약을 받지 않고 일정한 학점을 이수하여 학위를 수여할 수 있도록 신설된 고등교육기관으로서의 평생 교육 시설을 말한다[11]. 사이버 교육은 원격 교육, 가상 교육, Online 교육, Web-based 교육, E-learning 등 다양한 용어로 사용된다[11].

한국은 2014년 총 19개교에 10만 6493명의 재학생을 보유한 주요 고등교육기관으로 자리매김하였으나 일부 사이버대학에 존재하는 학사 운영 부실, 도덕적 해이 등 문제 또한 양적 성장을 요구하고 있다[12].

사이버대학 중 건양사이버대학교, 국제사이버대학교, 디지털서울문화예술대학교, 숭실사이버대학교, 원광디지털

털대학교, 한국열린사이버대학교, 영진사이버대학, 세계사이버대학 총 8개 대학에 뷰티산업 관련 학과가 개설되어 있고[9] 피부미용, 헤어미용, 메이크업, 네일아트, 체형관리, 분장 등 분야에서 요구하는 지식과 기술 및 미용 예술 감각을 균형 있게 갖춘 미용 전문 인력을 양성하는데 교육 목표를 두고 운영되고 있다. 대학 홈페이지에는 기초 역량 강화, 전문 실무 강화, 전문인 인재 전공 강화, 차세대 미용 지도자 강화를 위한 내용으로 교육과정을 운영한다고 제시되어 있는데 실제 대학에서는 기초, 심화, 응용 단계로 미용사(헤어, 피부), 메이크업, 네일아트, 컬러리스트(기사, 산업기사) 등 국가자격증과 그 외 민간자격증 취득을 목표로 교과 과정을 편성하여 운영하고 있는 실정이다[10].

사이버대학 환경 중 기술적 환경에 대해서 시스템 접근성, 사용 용이성, 지원 체제 등 기술적 특성이 연구되어 왔고[13] 교수적 환경에 대해서 교수-학습 도구, 교수 실재감, 응답 적시성, 학교 지원 등이 연구되어 왔으며[14,15], 사회적 환경에 대해서 동료의 지원, 학습자 간 상호 작용 등이 연구되어 왔다[16]. 사이버대학 학위에 대한 인식이 일반대학 학위보다 열등하다고 보고하였는데[12] 미용 교육 목표에 맞는 교육방식, 교육과정, 교육내용에 변화가 필요할 것이다.

## 2.2 교육 만족도에 대한 인식

학습 만족도는 학습 참여자의 성취, 보상, 인정 등 만족 정도를 평가하는 것으로 학습자의 교육 프로그램에 대한 전반적인 반응이 평가 기준이 되며[17] 전공 만족도와 학습자 관계 조화는 학과 만족도에 영향을 미치는 중요한 요인으로 인식되고 있다[18].

사이버 교육의 특징은 교수 중심이 아닌 학습자가 원하는 내용을 학습하면서 학습과정을 스스로 점검하고 자신의 능력에 맞게 학습 진도를 조정하거나 반복 학습을 할 수 있고[19] 저비용, 학습과 현장 실무 능력 향상 및 학위 취득을 동시에 할 수 있다는 측면에서 매력적이다[20]. 사이버교육은 수준별, 선호도에 맞는 내용을 선택할 수 있고 학습자들의 학기 등록, 수강, 교수자와의 커뮤니케이션 등이 사이버 공간에서 가능하며 교육 행정의 효율성을 높일 수 있다고 하였다[21]. 원격 대학 학습자들의 교과목 학습 내용이 실생활이나 업무와 관련성이 적고 난의도가 높을 때 만족도가 낮으며 학업을 포기하는

성향을 보인다고 보고하였다[22].

일반 사이버대학 관련 선행 연구 분석을 바탕으로 사이버 대학 미용 교육 인식에서 교육환경, 운영시스템, 수업내용, 수업관리가 미용 교육 전반에 영향을 미치며 산학 협력 활동, 희망 분야와의 연계, 진로에 대한 분석, 사이버 대학 교육 및 수업, 선택 학교 등이 진로 선택에 영향을 미칠 것으로 추론하였다.

## 3. 연구방법

### 3.1 연구 문제

사이버대학 선택 동기, 미용 교육 과정, 교육 목적에 대한 인식에 대해서 알아보고 전공별 교육목적에 대한 인식 및 경력별 관심 있는 강좌에 대한 차이를 분석한다. 미용 교육 인식에 대한 하위 변수, 교육 만족도 변수 간에 상관관계를 알아보고 사이버대학 미용교육 인식 요인이 교육만족도에 미치는 영향을 검증한다. 또한 교육환경, 운영시스템, 수업내용, 수업관리가 교육만족도에 미치는 영향을 분석하고 사이버 대학 교육이 진로 선택에 미치는 영향을 탐색해 본다.

### 3.2 연구 대상 인구 통계학적 특성

본 연구는 서울 및 경기 지역 미용 관련 사이버 대학의 재학생 및 졸업생 총 135명을 대상으로 2015년 10월 15일부터 30일까지 설문을 진행하였고 응답이 불성실한 15부를 제외한 총 120부를 최종 분석 자료로 사용하였다. 네이버 폼을 사용하여 설문지를 작성하고 블로그, 카페, facebook에 배포한 후 회수하였다. 미용 분야 특성상 여성이 남성보다 많았고 연령은 20대가 가장 많았으며 전공에서 헤어 전공과 피부 전공 선택이 집중되어 있었다 <Table 1>.

### 3.3 측정도구

본 연구는 사이버 대학 미용 교육에 대한 실태를 파악하고 사이버 미용 교육 인식에 대한 구성 요인을 도출하여 교육 만족도에 미치는 영향을 분석하고 진로 결정 선택에 도움이 되는 영향을 알아보고자 총 41개 문항의 설문지를 구성하여 조사를 진행하였다.

연구 대상자 일반적 특성은 [23]의 연구를 토대로 6문

<Table 1> Demographic Data

Variables	Category	Frequency	%	Variables	Category	Frequency	%
Gender	Men	12	10.0	Graduated or Not	Undergraduate	99	82.5
	Women	108	90.0		Graduate	21	17.5
Age	Teens	3	2.5	Occupation	Student	30	25.0
	20s	62	51.7		Cosmetology	56	46.7
	30s	38	31.7		Preparing for Employment· Business Startup	23	19.2
	40s or Older	17	14.1		Other	11	9.1
Academic Major	Hair	53	44.2	Work Experience	Less than 1 year	39	32.5
	Skin Care	49	40.8		1-5 years	41	34.2
	Makeup	12	10.0		5-10 years	26	21.6
	Nail	6	5.0		10 years or more	14	11.7

향으로, 미용 교육 실태는 [10]의 연구 문항을 분석하여 본 연구에 맞게 5문항으로 재구성하였다. 미용교육 인식에 대한 구성 요인은 [24,25]의 연구 문항을 분석하여 하위영역으로 교육환경(8문항), 운영시스템(4문항), 수업내용(5문항), 수업관리(4문항) 총 4가지를 도출하였다. 교육만족도는 [26]의 연구 설문지를 토대로 4문항으로 재구성하였다. 진로 선택에 미치는 영향은 [10,12,27]의 연구 설문지를 토대로 5문항으로 재구성하였고 진로 결정 및

취업, 학교 추천 관련하여 [28]의 설문지를 검토하여 4문항으로 구성하였다. 미용교육 인식 구성 요인, 교육 만족도, 진로 선택 영향은 5점 리커트 척도, 기타 문항은 명목 척도를 이용하였다.

### 3.4 측정도구의 타당성 및 신뢰도 검증

변수의 타당성을 검증하기 위해 구성개념 타당도를 검증하기 위한 탐색적 요인분석(Exploratory Factor

<Table 2> Construct Validity and Reliability Testing on the Perception of Cyber University Cosmetology Education

Question Category	Educational Environment	Operating System	Curriculum	lecture Management
1. Educational supplies are adequate.	0.827	0.174	0.273	0.002
3. I am satisfied with the training environment.	0.802	0.246	0.202	0.007
4. There are favorable environments for academia-industry cooperation.	0.800	0.212	0.185	0.163
2. Skills of Students are analyzed.	0.797	0.364	0.193	0.009
6. Theory and training lectures are well balanced.	0.727	0.146	0.275	0.345
8. The lecture evaluation is well reflected.	0.679	0.064	0.170	0.420
7. The curriculum is well organized.	0.628	0.124	0.340	0.450
5. Good communication with school administration.	0.601	0.129	0.143	0.138
10. Stable server access.	0.232	0.778	0.119	0.108
12. Quick processing in taking a lecture after log-in.	0.171	0.763	0.227	0.214
11. Quick response to access problems through remote technology.	0.151	0.655	0.175	0.356
9. There is no inconvenience in use.	0.207	0.619	0.141	0.539
14. The curriculum is diverse.	0.273	0.136	0.787	0.183
13. The curriculum covers my interests.	0.236	0.193	0.749	0.106
15. The curriculum is easy to understand.	0.276	0.057	0.729	0.266
17. Diverse ways of learning are proposed.	0.392	0.195	0.689	0.129
16. I am satisfied with lecture preparations of a lecturer.	0.206	0.294	0.609	0.070
21. The curriculum follows the lecture goals well.	0.270	0.183	0.390	0.780
19. The time for theory and practice is well shared.	0.171	0.185	0.151	0.632
20. Good communication with lecturers.	0.016	0.240	0.154	0.552
18. Adequate lecture data.	0.129	0.209	0.285	0.550
Eigenvalue	8.946	2.160	1.578	1.067
Variance(%)	21.183	16.695	16.013	11.589
Cumulative Percentage(%)	21.183	37.878	53.891	65.480
Reliability	0.891	0.905	0.816	0.713

KMO=0.891, Bartlett's test  $\chi^2=1539.611(df=210, p=0.000)$

Analysis)을 사용하였다. 먼저 Bartlett의 단위행렬 점검 결과  $\chi^2=1539.611(p=0.000)$ 이므로 변수들 사이에 요인을 이룰만한 상관관계가 충분하고, KMO의 표본적합도 점검 결과 값이 0.891이며 공통성을 점검한 결과에서 측정 자료의 요인분석 가정을 만족시켜 요인분석을 실시하였다. 그 결과 총 4개의 요인이 도출되었고 각 요인을 구성하는 문항의 중심개념을 토대로 교육환경(21.183%), 운영시스템(16.695%), 수업내용(16.013%), 수업관리(11.589%)로 명명하였고 이 4개 요인의 적재값이 0.5 이상으로 나타나 추출된 요인의 타당성이 확보되었으며 신뢰도 값이 0.60 이상으로 신뢰도가 검증되었다<Table 2>.

### 3.5 사이버대학 미용 교육만족도에 대한 타당성 및 신뢰도 검증

Bartlett의 단위행렬 점검 결과  $\chi^2=211.592(p=0.000)$ 이므로 변수들 상이에 요인을 이룰만한 상관관계가 충분하고 KMO의 표본적합도 점검 결과 값이 0.816로, 공통성을 점검한 결과에서 측정 자료의 요인분석 가정을 만족시켜 요인분석을 실시하였다. 그 결과 총 1개의 요인이 도출되었고 신뢰도는 0.60 이상으로 나타나 신뢰할 수준인 것으로 볼 수 있다<Table 3>.

<Table 3> Construct Validity and Reliability Testing on Satisfaction with Education

Category	Satisfaction
1. I learned a lot through the cyber lectures	0.873
3. Cyber education and experiences are helpful to my work.	0.864
2. I felt that I accomplished something after taking the cyber lectures.	0.847
4. I am satisfied with cyber education.	0.757
Eigenvalue	2.800
Variance(%)	69.991
Cumulative Percentage(%)	69.991
Reliability	0.834

KMO=0.816, Bartlett's test  $\chi^2=211.592(df=6, p=0.000)$

### 3.6 분석 방법

수집된 자료의 통계 처리는 데이터 코딩(data coding)과 데이터 크리닝(data cleaning) 과정을 거쳐 SPSS (Statistical Package for Social Science) v. 20.0 통계 패

키지 프로그램을 활용하여 분석하였다. 사이버대학 교육에 대한 인식은 빈도 분석(Frequency)을 사용하였고 직업, 전공, 경력별 교육 목적, 관심 있는 강좌를 알아보기 위해 교차분석(Cross Tabulation)을 실시하였다. 사이버대학 미용 교육 인식 구성 요인, 교육 만족도는 요인분석(Factor analysis)과 신뢰도 검증을 하였다. 학년별, 전공별 사이버대학 관리 만족도 주요 변인에 대해 알아보기 위해 일원배치 분산분석(One Way Anova)을 실시하였으며 만족도는 Likert 방식에 의한 5단계 척도를 이용하였다. 또한, 사이버대학 미용 교육 인식 구성요인, 교육만족도에 대해 상관관계 분석을 실시하였고 교육 인식 구성 요인이 교육만족도에 미치는 영향은 다중회귀분석을 하였으며 유의확률은  $*p<0.05$ ,  $**p<0.01$ ,  $***p<0.001$ 으로 표시하였다.

## 4. 연구 결과 및 해석

### 4.1 사이버대학 미용 교육 실태 조사 결과

사이버대학 선택 동기에서 '경제적인 부분과 공부를 병행해야 해서'가 39.2%로 높게 나타났으며 취업과 공부를 모두 중요시하고 있었다. 사이버 교육이 시·공간의 구애를 받지 않고 학업과 일을 병행할 수 있기 때문에 직장 생활을 하면서 필요한 전문 지식을 획득할 수 있다는 점에서 긍정적이었다. 사이버대학 미용 교육 과정에서 51.7%가 '대부분 교육을 대부분 온라인으로 한다.'로 대답하였고, 교육 목적에서 '자격증 시험을 위한 교육 위주'가 40.0%로 가장 많았고 그 다음은 '기초 이론과 실습이 되는 교육'이 30%이었다. 선행 연구에서 교과 내용을 반복 학습할 수 있는 것에 긍정적으로 인식한[29] 반면 실습교육에 대해서 매우 부정적이었고 수업 이해도에서 오프라인 수업보다 35%가 어렵다고 답하여 수업 난이도에 대한 객관적인 평가와 개선이 필요할 것이다<Table 4>.

사이버대학이 자격증 취득, 이론 공부, 실무 향상 등 다양한 교육을 할 수 있는 곳으로 고등 교육과 본인 실력 향상을 원하는 학습자에게는 평생 교육 기관으로서의 역할을 수행하고 있는 것을 알 수 있었다. 가상 강좌의 접근이 용이한 점은 있지만 운영자, 학습자 모두 가상 강좌에 어려움을 느끼고 있으며[30,31] 사이버 미용 교육 수업이 기존 수업보다 쉽지 않아 사이버 교육의 강의 방식,

<Table 4> Analysis of the Current Cosmetology Education of a Cyber University

Category		Frequency(N)	Percentage(%)
Reasons for Choice	I am not comfortable with the admission process of general cosmetology colleges	23	19.1
	To enter an undergraduate or graduate school	33	27.5
	To earn a license, to get a job after graduation	17	14.2
	For economic reasons and studying	47	39.2
Curriculum	Tuition varies depending on the number of credits students are taking.	18	15.0
	Teaching styles differ by lecturer.	20	17.5
	The textbooks and curriculum differ.	19	15.8
	Education is mostly given online.	62	51.7
Purposes	Acquisition of license	48	40.0
	field training	21	17.5
	theory & practice	36	30.0
	Other	15	12.5
lectures	Curriculum was satisfying and easy to understand.	25	29.4
	It was easy to repeat learning when I did not understand some parts.	43	50.6
	Good field training.	3	3.5
	I am able to take the lectures when I want.	14	16.5
Understanding of lectures	Teaching styles were similar to offline lectures.	33	27.5
	It was easier than offline lectures.	45	37.5
	It was more difficult than offline lectures.	42	35.0
total		120	100

동영상 제작 등 개선[32]이 필요한 것으로 사료된다 <Table 5>.

관심 있는 강좌에 대한 분석에서 직업 경력이 1년 미만일 경우에는 헤어 강좌 61.5%, 피부 강좌 33.3% 순으로 관심을 보였고( $p < 0.001$ ) 경력이 10년 이상의 경우에는 피부 강좌에 높게 관심을 보여 경력별 다양한 강의 개설이 필요할 것으로 사료된다. 헤어와 피부 전공별 교육 목적에 차이가 있으며( $p < 0.01$ ) 헤어 전공자의 우선 목적은 자격증 시험이었고 피부 전공자의 우선 교육 목적은 이론과 실습교육을 위함이었으며 선택 동기와 교육 목적이 일치하지 않는 경향을 보였다<Table 6>.

#### 4.2 미용 교육 인식 요인 정도 분석

사이버대학 미용교육 인식에서 운영시스템, 수업내용, 교육환경, 수업관리 순으로 나타났고 교육환경에서 교과목 편성, 운영시스템에서 원격지원에 대해 긍정적으로, 학교와의 소통, 교사와의 소통, 수업 자료제공에 대해 낮게 평가되어 소통할 수 있는 창구, 구체적인 개선이 필요할 것으로 사료된다<Table 7>. [33]는 사이버대학 강의 평가 요인으로 내용설계, 교수-학습 활동, 매체활용, 학습정도, 강의관리가 교육 서비스에 유의한 영향을 미치며 완전사이버 강의는 학습자들의 소통 부족, 자기통제 부족을 유발한다고 평가하였고[34] 온라인과 오프라인을

<Table 5> Differences in the Purpose of Education by Academic Major

Category	Acquisition of license	Field training	Theory & practice	Other	Total	$\chi^2(p)$
Hair major	29(54.7%)	11(20.8%)	10(18.9%)	3(5.7%)	53(100%)	26.415** (0.002)
Skin care major	16(32.7%)	7(14.3%)	21(42.9%)	5(10.1%)	49(100%)	
Total	45(44.1%)	18(17.6%)	31(30.4%)	8(7.8%)	102(100%)	

\*\* $p < 0.01$

<Table 6> Differences in Perception of lectures of Interest by Career

Category	Hair	Skin care	Makeup	Nail	Total	$\chi^2(p)$
One-year under	24(61.5%)	13(33.3%)	2(5.2%)	0(0.0%)	39(100%)	24.890** (0.003)
One-five year	19(46.3%)	18(43.9%)	4(9.8%)	0(0.0%)	41(100%)	
Five-ten year	9(34.6%)	10(38.5%)	4(15.4%)	3(11.5%)	26(100%)	
Ten-year more than	1(7.2%)	8(57.1%)	2(14.3%)	3(21.4%)	14(100%)	
Total	53(44.2%)	49(40.8%)	12(10.0%)	6(5.0%)	120(100%)	

\*\* $p < 0.01$

<Table 7> Cosmetology Education Constructs Factor of a Cyber University

Category		M±SD
Educational Environment	Educational supplies are adequate.	3.44±1.09
	I am satisfied with the training environment.	3.26±1.06
	There are favorable environments for academia-industry cooperation.	3.43±1.11
	Skills of Students skills are analyzed.	3.33±1.03
	Theory and training lectures are well balanced.	3.43±1.07
	The lecture evaluation is well reflected.	3.28±1.08
	The curriculum is well organized.	3.67±1.05
Average		3.33±1.07
Operating System	Stable server access.	3.48±1.08
	Quick processing in taking a lecture after log-in.	3.50±1.05
	Quick response to access problems through remote technology.	3.51±1.02
	There is no inconvenience in use.	3.49±1.04
Average		3.50±1.05
Curriculum	The curriculum is diverse.	3.26±0.91
	The curriculum covers my interests.	3.29±0.89
	The curriculum is easy to understand.	3.33±0.98
	Diverse ways of learning are proposed.	3.44±0.98
	I am satisfied with lecturer preparations of the a lecturer.	3.42±0.98
Average		3.35±0.95
lecture Management	The curriculum follows the lecture goals well.	3.30±1.05
	The time for theory and practice is well shared.	3.27±1.10
	Good communication with lecturers.	3.20±1.04
	Adequate lecture data.	3.20±1.09
Average		3.23±1.05

융합하는, 강의자와 다수의 학습자 사이에 양방향 소통 방법이 학습 흥미를 부여하는 효과를 낼 수 있다고 분석하였다[35].

#### 4.3 사이버대학 미용 교육 주요 변수 기술통계 및 상관관계 검증

사이버대학 미용 교육 주요의 기술통계 및 변수 간 상관관계를 분석한 결과<Table 8> 사이버대학 미용교육

인식 하위요인에서 ‘운영시스템(M=3.50)’, ‘수업내용(M=3.35)’, ‘교육환경’(M=3.33)’, ‘수업관리(M=3.20)’ 순으로 나타났고 교육만족도는 평균 3.45점으로 나타났다. 각 변수 간 상관관계를 분석한 결과 상관 계수는 0.8 이하로 독립변수의 다중공선성(Multicollinearity)의 문제가 없고 사이버대학 미용교육 인식의 하위 요인 별 교육환경, 운영시스템, 수업내용, 수업관리는 교육만족도와 통계적으로 유의미한 정(+)의 상관관계가 있는 것으로 나

<Table 8> Correlations among Satisfaction Variables Regarding the Education through a Cyber University

	M±SD	Educational Environment	Operating System	Curriculum	lecture Management	Educational Satisfaction
Educational Environment	3.33±1.07	1**				
Operating System	3.50±1.05	0.702**	1			
Curriculum	3.35±0.95	0.563**	0.459**	1		
lecture Management	3.20±1.09	0.621**	0.528**	0.562**	1	
Educational Satisfaction	3.45±0.91	0.483**	0.480**	0.653**	0.543**	1

\*\*p<0.01

<Table 9> Testing of Hypotheses Affecting Students' Satisfaction with the Cosmetology Education of a Cyber University (N=120)

	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Adj R <sup>2</sup>	F(p)
	B	Standard Error	Beta			
(Constant)	1.037	0.355		2.923	0.524	15.262***
Educational Environment	-0.110	0.098	-0.133	-1.127		
Operating System	-0.002	0.076	-0.003	-0.028		
Curriculum	0.387	0.121	0.429	3.196**		
lecture Management	0.494	0.079	0.489	6.225***		

Dependent Variable: Educational Satisfaction Level \*\* $p < 0.01$ , \*\*\* $p < 0.001$

타났다( $p < 0.01$ ). 선행 연구에서 메타분석을 통하여 일반 사이버대학 학습만족도와 가장 큰 상관관계를 나타내는 변인은 시스템 품질, 교수 실재감, 몰입, 서비스 품질, 콘텐츠 품질 순이라고 보고하였다[12].

#### 4.4 가설의 검증

사이버대학 미용 교육 인식을 구성하는 하위요인이 교육만족도에 미친다는 가설을 검증하기 위하여 다중회귀분석을 실시하였다. 교육환경, 운영시스템, 수업내용, 수업관리는 독립변수로, 교육만족도는 종속변수로 설정하였다. 회귀분석이 회귀모델에 적합한 것으로 나타났고 회귀모형의 설명력은 0.524이고 회귀식은 통계적으로 유의미한 것으로 분석되었다( $F=15.262$ ,  $p < 0.001$ ). 수업관리의 질이 좋아지면 교육만족도는 0.489의 상승이 있고 수업내용의 질이 좋아지면 교육만족도는 0.429의 상승이 있는 것으로 나타났다. 독립변수별 교육환경과 운영시스템은 교육만족도에 유의한 결과가 나타나지 않아 외적 환경, 운영 면에서 안정적인 경향을 보인다[36]는 선행연

구와 유사하였다. 선행 연구에서 예비보육교사들의 능동적 교직 선택 동기, 수업 참여 정도, 40대 이상 등 요인이 교육 만족도에 정의 영향을 미치는 것으로 나타났는데 [37] 본 연구에서도 수업내용과 수업관리가 교육만족도에 유의한 정(+)의 결과가 나타나 수업관리, 수업내용이 사이버 미용교육에 큰 영향을 미치는 요인임을 알 수 있었다<Table 9>.

#### 4.5 사이버대학 진로 선택에 미치는 영향

진로 선택에 미치는 영향 중 산학 협력 활동, 진로 분야와 학생에 대한 분석, 미용 수업, 선택 학교 사이에 통계적으로 유의한 차이가 있으며( $p < 0.001$ ) 보통 정도(3.23-3.40)로 도움이 되는 것을 알 수 있었다<Table 10>. 선행 연구에서 교육 내용이 취업 및 진로탐색에 큰 영향을 미친다고 하였는데[38] 본 연구를 통하여 향후 미용 교육 수업 및 미용 교육 서비스 품질 향상이 필요할 것으로 사료된다.

<Table 11> Important Factors for Getting a Job or Career after Graduation

	Category	Frequency (N)	Percentage (%)
Career after graduation	Work at a shop	33	27.5
	Get a job at a product-related company	12	10.0
	Entrance into a graduate school (4-year college)	34	28.3
	Business startup	20	16.7
	I do not know yet	21	17.5
Important factors for career choice	Aptitude and competency	86	71.7
	Educational background	13	10.8
	Household economic status	7	5.8
	parent's expectation	5	4.2
	future hope	9	7.5
Willing (or unwilling) to recommend a cyber university	I would recommend	81	67.5
	I would not recommend	39	32.5
Total		120	100.0



<Table 10> Analysis of Factors to Influence on Career Choice

Category	M±SD	F(p)
Academia-industry Cooperation is helpful	3.40±1.04	6.125***
Analysis of career is helpful	3.38±1.02	
Analysis of student is helpful	3.28±1.09	
Cosmetology lectures is helpful	3.24±1.10	
Cyber University is helpful	3.23±1.01	
Average	3.33±1.06	

졸업 후 진로에 대한 조사에서 ‘4년제 대학원 진학’이 28.3%, 샵 취업이 27.5%로 높게 나타났고 진로 결정에 중요한 요소로 ‘적성과 실무능력’이 가장 높은 비율을 차지하였고<Table 11> 취업과 학위를 모두 중요시하는 것을 알 수 있었다. 현재 재학 중인 사이버대학교를 후배들에게 ‘추천 하겠다’가 67.5%로 실무와 병행하여 짧은 시간에 두 가지를 얻을 수 있어 긍정적인 면도 있었지만 32%가 추천하지 않는다고 답하여 사이버 대학 미용 교육 관리, 강의 내용 등 다방면에서 혁신이 필요함을 알 수 있었다.

## 5. 결론

본 연구는 사이버대학의 미용 교육 수강 경험이 있는 성인 총 120명을 대상으로 미용 교육 인식의 하위영역 구성 요인을 재구성하였고 인식 구성 요인이 교육 만족도에 미치는 영향을 검증하였으며 진로 선택에 미치는 요인을 분석하였다.

교육 목적에서 헤어 전공은 54.7%가 자격증을 위한 교육, 피부 전공은 42.9%가 이론과 실습을 위한 교육이라고 응답하였고 35%가 수업이 난이하다고 평가하여 미용 교과 내용 및 교육 과정을 설계함에 있어서 전공별 차이를 충분히 고려해야 하고 수업 난이도의 객관적 평가가 이루어져야 할 것으로 사료된다.

사이버대학의 운영시스템(M=3.50), 교육환경이 수업 내용, 수업관리보다 높게 평가를 하였고 교육환경에서 교과목 편성은 높게, 학교와의 소통, 교사와의 소통은 낮게 평가되어 학교·교수·학습자 간의 상호 작용 활성화 방안이 마련되어야 할 것이다.

사이버대학 미용 교육 인식 하위 요인과 교육만족도

변수 간에 유의미한 정(+)의 상관관계가 있는 것으로 나타났고 미용 교육 인식 하위 요인에서 수업내용, 수업관리가 교육 만족도에 유의한 정(+)의 결과가 나타나 수업에 대한 인식이 높을수록 교육에 더 만족하는 것으로 나타났다(p<0.001.).

진로 선택에 미치는 영향 중 산학 협력 활동, 진로 분야와 학생에 대한 분석, 수업, 선택 학교가 진로 선택에 보통 이상으로 영향을 미치는 것으로 평가하였다(p<0.001). 학교 추천 여부에서 32.5%가 추천하지 않겠다고 답하여 온라인 수업 이해도 향상, 네일과 메이크업 등 다양한 교육 과정 검토, 실습 교육 등 개선이 필요할 것으로 사료된다.

본 연구 결과를 현 시점에서 일반화하는데 연구의 한계가 있지만 사이버대학 환경요인 보다 수업내용, 수업관리가 교육만족도에 크게 영향을 미쳤고 수업의 어려움, 실습교육 불만족[39] 등 문제가 확인되어 미용 교육 전반적 개선이 필요함을 알 수 있었다. 본 연구는 미용 교육 인식에 대한 요인 도출 및 교육만족도와 상관관계를 탐색해 봄으로써 향후 학습자와 학교, 교수와의 소통을 위한 구체적 방안을 구안하고 현장 실무 능력 향상을 위한 수준별 교육 과정, 다양한 경력의 학습자를 위한 단계별 프로그램을 개설하며 학습자들이 학교 선택 시 환경적인 요소보다 수업 등 내적 요인에 대한 사전 검토를 엄밀히 해야 함을 알 수 있었다. 아울러 사이버대학 미용 교육학과 운영과 학습자 학교 선택에 필요한 기초자료를 제공할 수 있기를 기대한다.

본 연구의 조사 대상자가 서울, 경기 지역만을 대상으로 하여 다양한 표본을 조사하는데 한계가 있었고 향후 메이크업과 네일 아트 학습자와 졸업생 표본을 확장하여 미용 분야 전반에 대한 연구가 필요할 것이다.

## REFERENCES

- [1] Jong-Yeon Lee, "A model for implementing cyber education systems", Journal of Educational Technology, Vol. 14, No. 2, pp.301-330, 1998.
- [2] Hyung-Sub Kim, "A study on development methodology of web-based business simulation game", Journal of Digital Convergence, Vol. 15, No.

- 1, pp.53-60, 2017.
- [3] Young-sun Lee, "An analysis of motivation, self-efficacy and networking according to the participatory method of students in the academic credit bank system - Focusing on both cyber and face to face study", *The Journal of Yeolin Education*, Vol. 22, No. 1, pp.279-305, 2014.
- [4] Wook Lee, Gwang-In Byun, "Effect of education service affecting learning motivation and satisfaction in cyber university students", *Journal of Cyber society & Culture*, Vol. 3, No. 1, pp.1-25, 2012.
- [5] A-Ra Cho, Seak-Zoon Roh, "The analysis of structural relationships among self-directed learning ability, learning flow, learning attitude, academic satisfaction and achievement in cyber university", *Journal of Educational Technology*, Vol. 29, No. 4, pp.849-879, 2013.
- [6] Jae-Sam Chung, Jee-Hyun Lee, "Path analysis among perceived autonomy support, self-determination motivation and academic performance in a cyber university", *Journal of Educational Technology*, Vol. 18, No. 3, pp.365-387, 2012.
- [7] Yeong Lee, Inn-Woo Park, "Investigation on the Relationships between Learner Characteristics, Learning Strategies, Teaching Presence, and Learning Effects in e-Learning of Cyber University", *Journal of Educational Technology*, Vol. 28, No. 1, pp.137-168, 2012.
- [8] In-Sung Jung, Cheol-Il Lim, Seong-Hee Choi, Jung-Hoon Leem, "Effects of different types of interaction on learning and satisfaction in Web-based lifelong learning environment", *Journal of Educational Technology*, Vol. 16, No. 1, pp.223-246, 2000.
- [9] Chang-Ho Hur, Min-Song Kim, "Beauty industry-related departments at cyber colleges and universities: A curriculum review", *Journal of Investigative Cosmetology*, Vol. 12, No. 4, pp.267-377, 2016.
- [10] Jin-Ok Lee, Hye-Young Lee, Soon-Young Choi. "Research paper : A study of satisfaction in the lecture course at beauty department of cyber university and its curriculum improvement plan", *Journal of the Korean Society of Cosmetology*, Vol. 16, No. 4, pp.960-968, 2010.
- [11] Yeon-wook Im, Ok-hwa Lee, "A study on relations among the learning participation, learning satisfaction and academic achievement of cyber learners", *The Journal of Yeolin Education*, Vol. 16, No. 2, pp.177-200, 2008.
- [12] Young-ju Joo, Aran-Kang, Eu-Gen Lim, "A meta-analysis on the learning satisfaction for cyber university students in Korea", *Journal of Lifelong Learning Society*, Vol. 12, No. 2, pp.146-173, 2016.
- [13] Young-Ran Joung, Eun-Jung Jang, "Analysis on current status of quality management and strategies of quality improvement for cyber university", *Journal of Lifelong Learning Society*, Vol. 8, No. 3, pp.201-232, 2012.
- [14] Myung-Hee Kang, Na-Yeon Kim, Min-Jeong Kim, Ji-Yoon Kim, Hyun-Jin Lim, "A structural relationship among teaching presence, learning presence and learning outcomes of e-Learning in cyber university", *Journal of Korean Association for Educational Information and Media*, Vol. 17, No. 2, pp.153-176, 2011.
- [15] Kyu-Dong Kim, Yu-Jung Ko, Ko-Un Choi, Inn-Woo Park, "A study on effective factors on academic achievement in e-Learning environments", *The Korea Educational Review*, Vol. 18, No. 1, pp.169-188, 2012.
- [16] Hyun-Jin Kim, "The Moderating Effect of self-efficacy on the relationship among environmental constraints, perfectionism, and academic procrastination among cyber university students", *Journal of Educational Psychology*, Vol. 27, No. 3, pp.555-573, 2013.
- [17] Eun-Soo Choi, Soon-Young Seo, "Adult learner's satisfaction with lifelong education programs of community centers", *The Journal of Lifelong Education and HRD*, Vol. 1, No. 2, pp.55-75, 2005.
- [18] Hye-Weon Kwak, Sung-Woo Hwang, "A comparative study on interpersonal relationship, self-efficacy, and department satisfaction of students majoring in nursing : focus on a four-year technical college and

- university”, *Journal of Digital Convergence*, Vol. 15, No. 2, pp.239-249, 2017.
- [19] Tyler-Smith K, “Early attrition among first time e-Learners: A review of factors that contribute to drop-out, withdrawal and non-completion rates of adult learners undertaking e-Learning programmes”, *Journal of Online Learning and Teaching*, Vol. 2, No. 2, pp.73-85, 2006
- [20] Soon-hyoung Kwon, Shin-dong Nam, Ji-won Hwang, “A study of cyber university’s operating based on the relative efficiency”, *Journal of Lifelong Learning Society*, Vol. 11, No. 1, pp.63-88, 2015.
- [21] Jung-Hoon Yang, “Cyber education environment in the information oriented society”, *Journal of Cyber Communication*, Vol. 10, No. 2002-2, pp.149-189, 2002.
- [22] Seong-youn Hong, “Developing competency model of learners in distance universities”, *Journal of Educational Technology*, Vol. 25, No. 4, pp.157-186, 2009.
- [23] Eun-Jung Jang, Wan-young Ryoo, “A case study of the students' course evaluation and the learning achievement in cyber university”, *Journal of Educational Technology*, Vol. 21, No. 2, pp.103-126, 2005.
- [24] Jun-Cheul Park, “Strategies for the growth of cyber university”, *Korea Business Review*, Vol. 10, No. 1, pp.201-240, 2006.
- [25] Young-Ran Joung, “Analysis on factors affecting the retention rate in cyber university”, *Journal & Article Management System. The Korean Journal of Educational Methodology Studies*. Vol. 28, No. 4, pp.791-814, 2016.
- [26] Jong-Cheol Choi, “A study on the improvement of university education programs according to the awareness of adult learners”, *Journal of Lifelong Education*, Vol. 14, No. 3, pp.99-127, 2008.
- [27] Prideaux L, Creed P, “A career maturity, career decision-making self-efficacy and career indecision: A review of the accrued evidence”, *Australian Journal of Career Development*, Vol. 10, No. 3, pp.7-12, 2001.
- [28] Hyun-Ah Kim, Ja-Young Lee, “Effects of cyber universities' career maturity on academic stress : mediator effects of self-directed learning readiness”, *Journal Of The Korea Contents Association*, Vol. 14, No. 11, pp.486-496, 2014.
- [29] Yeong Seon-Yang, Jeong-Im Choe, “A needs analysis for implementing cyber education at university level : A case of K university”, *Korean Association for Educational Information and Broadcasting*, Vol. 9, No. 4, pp.33-72, 2003.
- [30] Il-Woo Park, “Enhancing the interaction between instructor and students in the e-Learning class: a case study”, *Korean Journal of General Education*, Vol. 5, No. 2, pp.321-353, 2011.
- [31] Young-Back Seo, “The problem solution and direction of cyber education for its Further development”, *Master’s Program Education Majoring Computer Science Graduate School of Education*, 2001.
- [32] Yeob-Myeong Son, Byeong-Soo Jung, “Convergence Development of Video and E-learning System for Education Disabled Students”, *Journal of the Korea Convergence Society*, Vol. 6, No. 4, pp. 113-119, 2015.
- [33] Eun-Hee Seo, “Development of students' evaluation instrument for cyber instruction”, *Yonsei Review of Educational Research*, Vol. 15, No. 1, pp.139-153, 2002
- [34] Seung-Won Lee, “A study to improve full- cyber lectures: With focus on instructors proposal”, *Journal of Digital Convergence*, Vol. 11, No. 4, pp.409-414, 2013.
- [35] So-Mi An, “Study on the convergence between spatial design education and on-offline communication methods”, *Journal of Digital Convergence*, Vol. 13, No. 5, pp.317-327, 2015.
- [36] Byung-ro Lim, Jung-hoon Leam, Insung Jung, “Current status of cyber education in korean higher education and quality control: The year of 2002”, *Korean Journal of Educational Research*, Vol. 41, No. 3, pp.541-569, 2003.
- [37] Hee-Jeong Koo, “A study on motivation for choosing teaching profession and educational satisfaction of pre service child care teachers in cyber universities”, *Journal of Learner-Centered*

Curriculum and Instruction, Vol. 15, No. 1, pp.393-414, 2015.

[38] Soo-Jeong Kim, In-Hee Lee. "The effects of a cosmetology education for reemployment women on career preparation behavior", Journal of the Korea Academia-Industrial Cooperation Society, Vol. 16, No. 7, pp.4432-4440, 2015.

[39] Kyoung-A Lee, "Satisfaction of College Students for 4-Year Beauty Convergence Curriculum and methods of operation", Journal of the Korea Convergence Society, Vol. 8. No. 2, pp. 227-233, 2017.

김 민 경(Kim, Min Kyoung)



- 2005년 2월 : 경북전문대학교 뷰티케어과(학사)
- 2015년 2월 : 건국대학교 미용교육학(교육학 석사)
- 2015년 8월 ~ 현재 : 경북전문대학교 뷰티케어과 외래강사
- 2009년 9월 ~ 현재 : 민뷰티헤어 대표

- 관심분야 : 뷰티, 교육, 경영
- E-Mail : mingyonge@naver.com

김 귀 정(Kim, Kwi Jeong)



- 1988년 2월 : 단국대학교 불어불문학(불어불문학사)
- 1999년 8월 : 대구한의대학교 보건학(보건학 석사)
- 2002 2월 ~ 현재 : 경북전문대학교 뷰티케어과 교수
- 관심분야 : 뷰티, 교육
- E-Mail : olivekkj@naver.com

리 순 화(Li, Shun Hua)



- 2002년 7월 : 요녕중의약대학교 면역학(의학석사)
- 2008년 7월 : 요녕중의약대학교 장상학(의학박사)
- 2004년 3월 ~ 현재 : 건국대학교 교육대학원 미용교육전공 전임교수
- 관심분야 : 뷰티, 교육
- E-Mail : lixiao@konkuk.ac.kr