



크라우드펀딩 참여의도에 영향을 미치는 요인 -통합기술수용 모델을 중심으로-

Influencing Factors on the Acceptance for Crowd Funding - Focusing on Unified Theory of Acceptance and Use of Technology -

김상대* · 전인오**†
Sang-Dae Kim and In-Oh Jeon†

*호서대학교 벤처대학원, **호서대학교 벤처대학원

*Graduate School of Venture, Hoseo University

**Graduate School of Venture, Hoseo University

요약

우리나라는 2015년 7월 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'이 통과됨으로써 다양한 형태의 모금개설과 투자가 이루어져 크라우드펀딩이 활성화될 것으로 전망되므로 본 논문은 성공적인 크라우드펀딩을 위해 펀딩에 영향을 미치는 요인들을 찾아내고자 한다. 이에 본 논문에서는 기대 수익, 인지된 위험, 촉진조건, 사회적 영향력과 같은 통합기술수용 모델 핵심 변수들과 인지된 위험이 크라우드펀딩 참여의도에 미치는 영향관계를 분석하였으며, 태도의 매개효과를 검증하였다. 검증결과, 성과기대, 사회적 영향력, 촉진조건은 참여의도에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났으나 노력기대와 인지된 위험은 영향을 미치지 않은 것으로 나타났다. 태도에 의한 매개효과 검증에서는 성과기대와 사회적 영향이 참여의도에 미치는 영향에 있어서만 매개효과가 있는 것으로 나타났다.

키워드 : 크라우드펀딩, 통합기술수용 모델, 참여의도, 인지된 위험, 구조방정식모형

Abstract

In July, 2015, the Korean national assembly passed 'Act on Capital Markets and Financial Investments,' and therefore, it was expected that the crowd funding would be activated owing to a variety of fundraisings and investments. Hence, for the success of the crowd funding, this paper tried to identify the factors affecting the funding. In this study we analyzed the core variables of the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology(UTAUT) and their perceived risks on the crowd funding participants' intentions as well as the mediating effects of the attitudes; the core variables of UTAUT were performance expectancy, perceived risk, facilitating conditions, social influence, and the like. As a result, it was found that such facilitating conditions as performance expectancy and social influence would affect crowd funding participants' intention positively, but that effort expectancy and perceived risk would not significantly affect their intention. On the other hand, as a result of testing the mediating effects of the attitudes, it was found that performance expectancy and social influence would have significant mediating effects on participants' intention.

Key words: Crowd Funding, Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT), Participants' Intention, Perceived Risk, AMOS

Received: Mar. 30, 2017

Revised: Apr. 12, 2017

Accepted: Apr. 12, 2017

†Corresponding authors

eric@hoseo.edu

1. 서론

최근 자금을 모으는 방법 중 하나인 크라우드펀딩이 주목을 받으며 세계적으로 확대되고 있다. 크라우드펀딩은 소셜 네트워크 서비스를 이용해 소규모 후원이나 투자 등을 목적으로 인터넷과 같은 온라인 플랫폼업체를 통해 불특정 일반대중(Crowd)으로부터 자금을 모으는 행위라고 할 수 있다[1][2][3].

우리나라는 2015년 7월 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'이 통과됨으로써 소액 투자자와 중개업자가 크라우드펀딩에 보다 자유로운 투자와 자금운용이 가능하도록 제도적 바탕을 마련하였다.

이법의 시행으로 다양한 형태의 모금개설과 투자가 이루어져 크라우드펀딩이 활성화될 것으로 전망된다. 따라서 성공적인 크라우드펀딩을 위해서는 펀딩에 영향을 미치는 요인들을 찾아낼 필요가 있을 것이며, 펀딩 주체의 내부 입장에서 성과, 경영진의 관심, 의사소통 등이 성공 요소이지만

This is an Open-Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Non-Commercial License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0>) which permits unrestricted non-commercial use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

외부 투자자들의 참여를 이끌어낼 수 있는 정보를 확인하고 제공할 필요가 있다. 즉, 크라우드 펀딩의 참여 동기나 기대 수준 등 마케팅 관점이나 소비자행동의 관점에서 아직 규명된 것이 많지 않으므로 학술적인 연구의 필요성이 증대되고 있다. 이러한 필요성에 따라 연구되고 있는 많은 이론 중 통합기술수용이론(Unified Theory of Acceptance and Use of Technology : UTAUT)은 정보기술의 사용자 수용행위를 설명하는데 매우 우수한 성과를 나타낸 기술수용모델로서 특히, 신기술과 신제품의 출현이 빠른 정보 시스템(Information System) 분야에서 기술수용이론(Technology Acceptance Model : TAM)보다 적합한 기술수용모형으로 채택되고 있고, 정보기술 및 모바일 금융 분야의 선행연구에서 성과기대, 노력기대, 사회적 영향, 촉진 조건, 인지된 위험성 등이 기술수용의도에 유의한 영향을 주는 것으로 검증되었다.

이에 본 논문에서는 기대 수익, 인지된 위험, 촉진조건, 사회적 영향과 같은 통합기술수용 모델 핵심 변수들과 인지된 위험이 크라우드펀딩 참여의도에 미치는 영향관계를 검증하였으며, 태도의 매개효과를 검증하였다. 본 논문의 구성은 다음과 같다. 먼저 2장에서 통합기술수용이론에 대한 이론적 고찰을 살펴보고, 3장에서는 본 논문의 연구를 설계한다. 4장에서는 3장에서 설계한 연구 설계 결과들을 도출하여 이들을 분석하고 마지막 5장에서 결론을 내리고 향후 연구방향을 기술하였다.

2 이론적 고찰

2.1 통합기술수용 이론

통합기술수용이론은 신기술 수용 및 사용의도에 영향을 미치는 변수로 성과기대(performance expectancy), 노력기대(effort expectancy), 촉진조건(facilitating conditions), 그리고 사회적 영향(social influence)을 제시하였는데 사용의도나 행위에 대해 기술수용이론보다 더 높은 설명력이 있는 것으로 알려져 있다[6]. 이에 따라 새로운 정보기술의 사용자 수용 연구에 통합기술수용이론을 많이 적용하고 있다.

그림 1에서 보는 바와 같이 통합기술수용이론의 대표적인 핵심 변수로서 4가지를 들 수 있다. 첫째, 성과 기대 (Performance Expectancy)이다. 성과기대는 새로운 정보기술을 사용이 자신의 직무성과에 이익을 얻는데 도움을 줄 것이라고 기대하고 믿는 정도로 정의한다[7]. 둘째, 노력 기대(Effort Expectancy)이다. 노력기대는 정보시스템을 사용하는 것에 관련하여 인지된 용이성의 정도라고 설명된다. 즉, 기존 IT관련 이론에서 인지된 사용 용이성, 복잡성 등의 구성차원이 노력기대와 일치한다. 셋째, 사회적 영향 (Social Influence)이다. 사회적 영향은 사용자가 새로운 정보 시스템을

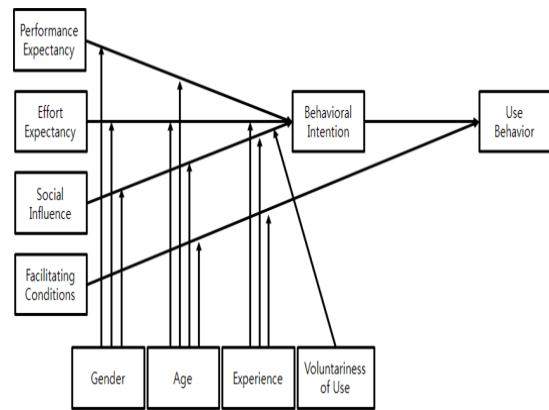


그림 1. 통합기술수용이론 모형

Fig. 1. Unified Theory of Acceptance and Use of Technology

이용하는 것이 주변 사람들에 의해 영향을 받을 것이라고 인지하는 정도라고 규정한다. 넷째, 촉진조건 (Facilitating Conditions)이다. 촉진조건은 시스템 사용에 직접적인 영향을 주는 변수이며 시스템 사용을 지원하기 위해 존재하는 조직적이고 기술적인 기반이 갖추어졌다고 믿는 정도라고 정의한다.

2.2 인지된 위험성

인지된 위험성과 관련된 실증적인 연구로 Featherman et al.은 전자지불에 대해 위험을 성능 미달, 개인정보유출, 재무적 손실의 위험으로 구분하고 위험을 인지하는 정도에 따라 위험이 인지된 유용성과 사용 의도에 미치는 영향을 살펴보고 인지된 위험이 중요한 억제요소라고 주장하였다. 이 후에는 인지된 위험을 온라인 서비스 이용으로 원하는 결과를 추구하는데 부수되는 손실에 대한 가능성으로 정의하고 사용자들은 성능, 시간, 정보유출, 심리적·재무적 위험의 영향을 받으며 이런 위험은 기술수용모델의 사용의도를 감소시키는 것이라고 밝혔다[8]. 침입탐지시스템[9]은 인지된 위험성에 대한 대응책이 될 수 있다.

2.3 태도 및 참여의도

태도는 세 가지 하위 요소, 즉 인지적, 정서적, 행동적 요소로 구성되어 있으며, 이들 하위 요소들은 각각 지식, 정보, 가치에 영향을 받아 형성되거나 변화되고, 또 변화된 태도의 결과는 다시 행동으로 표출된다.

따라서 본 연구에서는 통합기술수용이론의 4대 핵심변수인 성과기대, 노력기대, 사회적 영향, 촉진조건, 인지된 위험 등의 요인이 크라우드 펀딩 참여의도에 미치기까지 태도가 매개변수의 역할을 한다고 보며, 단일차원의 태도보다는 다차원적인 태도를 살펴보는 것이 참여자 관점에서의 태도를 확인하기에 유리할 것이라 판단되어 다차원적인 태도를 측정하였다.

수용자의 참여 의도는 실현 가능성, 가치, 사용자 정보 만족, 사용자 관여, 사용자 만족 등과 같은 요인보다 더 강력하게 시스템 사용 여부에 대한 예측을 가능하게 한다[7]. Kim et al. (2010)은 모바일 지불 시스템 이용의도에 영향을 미치는 변인으로 개인의 혁신성, 모바일의 이동성, 편리성, 접속성이 있음을 밝힌바 있다.[10] 이태민과 전종근(2004)은 모바일 상거래 수용 의도에 대한 연구를 통해 모바일의 특성 중 편재성과 이동성을 결합시킨 유비쿼터스 접속성, 위치확인과 개인 식별을 결합시킨 상황기반 제공성을 개념화했는데 이러한 요인들을 기술 수용 모델에 적용한 결과 지각된 유용성, 유비쿼터스 접속성, 상황기반제공성이 수용의도에 유의미한 영향을 미친다는 것을 확인하였다[11].

이와 같은 이론적 근거에 기반 하여 본 연구에서는 통합기술수용 모델의 핵심변수 4가지(성과기대, 노력기대, 사회적 영향, 촉진조건)와 인지된 위험 그리고 태도와 크라우드펀딩 참여의도간의 인과관계를 검증하였다.

3. 연구 설계

3.1 연구모형 설정

본 연구에서는 기대 수익, 인지된 위험, 촉진조건, 사회적 영향력과 같은 통합기술수용 모델 핵심 변수들과 인지된 위험이 크라우드펀딩 참여의도에 미치는 영향관계 및 태도의 매개효과검증을 위해 통합기술수용모델, 주가지수와 주식예측에 관한 선행연구[12], 환경위험도 평가 개념 모델[13] 등을 참조하여 그림 2와 같은 연구 모형을 설정하였다.

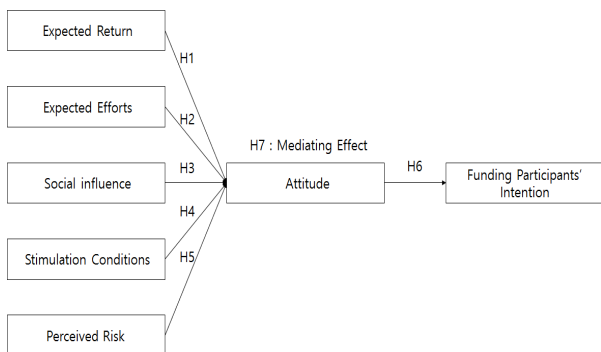


그림 2 연구 모형
Fig. 2. Research Model

3.2 연구가설 설정

통합기술수용이론(Unified Theory of Acceptance and Use of Technology : UTAUT)은 정보기술의 사용자 수용행위를 설명하는데 매우 우수한 성과를 나타낸 기술수용모델로서 특히,

신기술과 신제품의 출현이 빠른 정보 시스템(Information System) 분야에서 기술수용이론(Technology Acceptance Model : TAM) 보다 적합한 기술수용모형으로 채택되고 있고, 정보기술 및 모바일 금융 분야의 선행연구에서 성과기대, 노력기대, 사회적 영향, 촉진 조건, 인지된 위험성 등이 기술수용의도에 유의한 영향을 주는 것으로 검증되었다.[5] 따라서 본 논문에서는 다음과 같은 가설을 설정하였다.

- H1: 크라우드펀딩 성과 기대는 태도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- H2: 크라우드펀딩 노력 기대는 태도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- H3: 크라우드펀딩 사회적 영향은 태도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- H4: 크라우드펀딩 촉진 조건은 태도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- H5: 크라우드펀딩 인지된 위험성은 태도에 부(-)의 영향을 미칠 것이다.

기술수용모델에 따르면 태도는 이용의도에 영향을 미치며 선행연구에서 이를 확인할 수 있다[14]. 또 유용성, 용이성 인식 변인과 함께 태도가 이용의도에 직, 간접적인 영향을 주게 된다고 가정하고 있다. 이에 따라 본 연구에서는 크라우드 펀딩 태도는 크라우드펀딩 이용의도에 영향을 미치는 것으로 가설을 설정하였다.

- H6: 크라우드펀딩에 대한 태도는 크라우드펀딩 참여의도에 정 (+)의 영향을 미칠 것이다.

특정 대상에 대한 개인의 태도는 특별한 행동이 실제로 일어날 가능성을 높여주는 행동의도와 깊은 관련성을 맺고 있다[15]. 사회복지사를 대상으로 한 노인에 대한 태도연구에서도 태도는 중요요인이다[16]. 태도는 마케팅 분야에서 가장 중시되고 있다 [17]. 크라우드 펀딩 서비스에서도 개인의 태도가 참여의도에 주는 변수들의 영향을 매개할 것이라는 예측 하에 다음과 같이 가설을 설정하였다.

- H7: 성과기대, 노력기대, 사회적 영향, 촉진조건, 인지된 위험성이 크라우드펀딩 참여의도에 미치는 효과는 태도에 의해 매개될 것이다.

3.3 변수의 조작적 정의

선행이론을 참고한 변수의 조작적 정의는 표 1과 같다.

표 1. 변수의 조작적 정의
Table 1. Manipulative Definition of the Variables

Cat.	Details	Preceding studies
Performance expectancy	Expectancy of a better investment services by participating in the crowd funding	Venkatesh et al.(2013), Park Il-soon et al.(2012), Chung Hyun-min (2015)
Effort expectancy	Expectancy of an easy crowd funding	Venkatesh et al.(2013), Park Il-soon et al.(2012), Chung Hyun-min (2015)
Social influence	Level of the perception of neighbors' belief in the crowd funding	Venkatesh et al.(2013), Park Il-soon et al.(2012), Chung Hyun-min (2015)
Facilitating Conditions	Belief in an environment of supporting participants in the crowd funding	Venkatesh et al.(2013), Park Il-soon et al.(2012), Chung Hyun-min (2015)
Perceived risks	Concern about the possible leaks of personal information and privacy with regard to the crowd funding services (hacking, deposit risk, etc.)	Ram(1987), Yu Pihwa et al.(1994), Lee Kyung-guen et al.(2009)
Attitude	Positive attitudes such as good feeling of the crowd funding	Venkatesh et al.(2013), Park Il-soon et al.(2012), Chung Hyun-min (2015)
Intention of participation	Will to use the crowd funding service and recommend it to his or her neighbors	Venkatesh et al.(2013), Park Il-soon et al.(2012), Chung Hyun-min (2015)

3.4 자료의 수집 및 분석방법

본 설문조사는 예비조사결과를 바탕으로 하여 크라우드펀딩에 참여하였거나 참여 가능성이 있는 일반인을 대상으로 인터넷 설문조사에 의해 자료를 수집하였다. 설문조사는 2016년 9월 12일부터 2016년 10월 7일까지 약 25일 동안 실시하였으며 463부를 회수하였으며 불성실응답 23부를 제외한 440부를 분석하였다

본 연구에서 도출하고자 하는 수용의도에 영향을 미치는 크라우드펀딩 참여의도에 영향을 미치는 요인과 태도 및 참여의도 구성요소들을 측정하기 위하여 다중항목식 측정방법(Likert scale)을 이용했으며, 각 문항은 7점 척도를 사용하였다. 가설을 검증하기

전에 측정변수들의 신뢰성을 검증하기 위하여 크론바하 알파(Cronbach alpha) 값을 통해 신뢰성을 확인하였으며, 타당성을 검증하기 위하여 요인분석(factor analysis)을 실시하였다.

가설검증을 위해서는 크라우드펀딩 참여의도에 영향을 미치는 요인, 태도, 참여의도간의 인과관계에 대한 적합성 검증을 위해 공분산구조모형(covariance structural model)을 이용하여 분석하였다. 이를 구조방정식모형(structural equation model)이라고 하기도 한다. 통계분석은 IBM SPSS Statistics 21.0과 AMOS 21.0 통계프로그램을 이용하였다.

4. 분석결과

4.1 응답자 특성 및 크라우드펀딩 참여 실태

전반적인 응답자의 특성 중 성별에서는 남성이 327명 74.3%로 여성 25.2%에 비해 높게 나타났으며, 연령은 40대가 33.2%, 30대(21.6%), 50대(20.9%), 20대(19.5%)의 순으로 나타났다. 교육정도는 학사가 가장 많은 49.3%를 차지하였으며 대학원이 31.1%를 차지하여 전체적으로 학사 이상이 80.3%의 비중을 보였다. 거주지는 서울이 44.5%로 가장 높게 나타났다. 직업은 사무/관리직인 경우가 35.9%로 높게 나타났으며 월수입은 300-499만원인 경우가 28.9%로 가장 높게 나타났다.

크라우드펀딩 참여 실태를 분석한 결과, 크라우드 펀딩 참여여부에서는 참여해 본 경우가 25.9%로 나타나 크라우드펀딩에 대한 인지도 및 참여도가 낮음을 알 수 있었다. 크라우드 펀딩 참여(미참여자는 예정)금액은 200만원 이하가 60%로 가장 많은 비중을 차지하였다.

크라우드 펀딩에서 가장 중요하다고 생각하는 요소로는 사업아이템(54.8%), 수익률(23.9%) 순으로 나타났다.

크라우드 펀딩 투자회수기간은 1-2년이 가장 많은 35.9%를 차지하였고 7-12개월 미만이 그 다음으로 많은 27.7%를 차지하였다.

4.2 측정변수에 대한 신뢰성과 타당성 검증

측정변수들을 대상으로 확인적 요인분석을 실시한 결과, 측정모형의 적합도 지수는 $\chi^2 = 938.085$, $df=297$, $p=.000$, $TLI=0.913$, $CFI=0.927$, $GFI=0.861$, $RMSEA=0.07$ 로 나타나 충족되었다. 일반적으로 RMSEA는 0.08 이하, NFI, CFI, GFI, TLI 등은 0.9 이상이면 모형이 적합하다고 볼 수 있다[18]. 신뢰도 분석결과 변수의 Cronbach's Alpha값은 모두 0.7이상으로 신뢰성이 확보되었다.

4.3 연구가설의 검증

본 연구모델의 가설을 검증하기에 앞서 구조방정식 모형의

적합도를 검정하였다. 본 모형의 적합도는 카이제곱=552.817, 자유도=172, 유의수준=0.000, GFI=.892, CFI=.945, NFI=.923, RMSEA=.071의 수치로 나타났다. GFI가 .892로 권고수준인 0.9에 근접하고 있으며, CFI가 0.9 이상인 0.945이고 NFI가 0.923이다. RMSEA는 0.071인데 권고기준은 0.08이하이므로 수용가능하다고 할 수 있다. 따라서 전체적으로 모형의 적합도 결과는 적합한 것으로 볼 수 있다.

표 2. 모형의 적합도
Table 2. Fitness of the Model

X2	p	DF	GFI	RMSEA	NFI	CFI
552.817	0.000	172	0.892	0.071	0.923	0.945

본 논문은 크라우드펀딩 참여에 영향을 미치는 요인들의 관계를 구조방정식모형을 이용하여 인과관계를 확인하고자 연구가설을 유의확률이 유의수준보다 작을 때($p < 0.05$) 또는 t 통계량이 임계치보다 1.96보다 클 경우 채택하는 기준으로 연구가설을 검증하였다. 분석결과, 성과기대는 표준화된 경로계수 0.265, 임계치 3.194, 유의확률 0.01로 성과기대가 태도에 영향을 미치는 것으로 나타났다($p < 0.05$). 사회적 영향은 표준화된 경로계수 0.420, 임계치 5.719, 유의확률 0.000으로 사회적 영향이 태도에 영향을 미치는 것으로 나타났다($p < 0.05$). 촉진조건은 표준화된 경로계수 0.200, 임계치 2.796, 유의확률 0.005으로 촉진조건이 태도에 영향을 미치는 것으로 나타났다($p < 0.05$). 태도는 표준화된 경로계수 1.177, 임계치 21.185, 유의확률 0.000으로 태도가 참여의도에 영향을 미치는 것으로 나타났다($p < 0.05$). 그러나 노력기대는 표준화된 경로계수 0.114, 임계치 1.541, 유의확률 0.123으로 노력기대는 태도에 영향을 미치지 않는 것으로

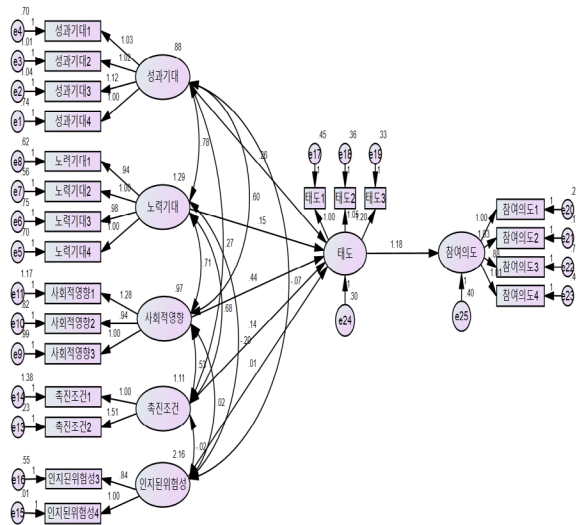


그림 3. 구조방정식모형 분석결과

Fig. 3. Results of Analyzing the Structural Equation Model

표 3. 분석결과

Table 3. Results of Analyzing the Estimates

Variable	Path	Variable	Estimate	S.E.	C.R.	P
performance expectancy	→	attitude	.274	.083	3.301	***
effort expectancy	→	attitude	.114	.074	1.541	.123
social influence	→	attitude	.420	.073	5.719	***
facilitating condition	→	attitude	.200	.072	2.796	.005
perceived risk	→	attitude	.008	.020	.378	.705
attitude	→	intention of participation	1.177	.056	21.185	***

* $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$

나타났다($p < 0.05$). 또한 인지된 위험성은 표준화된 경로계수 0.008, 임계치 .378, 유의확률 0.705로 인지된 위험성은 태도에 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다($p < 0.05$).

분석결과, 투자 수익률 등 성과에 대한 기대가 높고 촉진조건 및 사회적 영향이 높아야 태도에 긍정적인 영향을 줄 수 있음을 알 수 있다.

분석 결과를 바탕으로 한 본 연구의 가설 검증결과는 다음과 같다. 성과기대는 태도에 정의 영향을 미친다는 가설1, 사회적 영향은 태도에 정의 영향을 미친다는 가설3, 촉진조건은 태도에 정의 영향을 미친다는 가설4, 태도는 참여의도에 영향을 미친다는

표 4. 매개효과 분석 결과

Table 4. Analysis of the Mediating Effects

	Path	Direct Effect	Indirect Effect	Total Effect
performance expectancy	→ attitude	.262*		.262*
	→ intention of participation	.060	.265*	0.325*
attitude	→ intention of participation	1.012**		1.012**
effort expectancy	→ attitude	.163		.163
	→ intention of participation	-.046	.165	0.119
social influence	→ attitude	.455**		.455**
	→ intention of participation	.011	.460**	0.471**
facilitating condition	→ attitude	.089		.089
	→ intention of participation	.258**	.090	0.348**
perceived risk	→ attitude	.011		.011
	→ intention of participation	-.014	.011	-0.003

* $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$

가설6이 채택되었다.

매개효과분석은 효과분해를 실시하였다. 간접효과와 직접효과의 유의성을 검정하기 위해 bootstrapping방법을 이용하였다. 효과분해를 통한 매개효과 분석의 결과는 표 4와 같다.

성과기대가 참여의도에 미치는 직접효과는 .060이며 통계적으로 유의하지 않고 간접효과는 .265로서 통계적으로 유의하다. 성과기대와 태도와의 직접효과와 관련하여 태도는 유의한 영향을 미친다. 이에 따라 태도가 성과기대가 참여의도에 미치는 영향은 태도에 의하여 매개되는 것으로 나타나 가설 H7-1은 채택하였다.

즉, 성과기대가 크라우드펀딩 참여의도에 미치는 효과는 태도에 의해 매개될 것이라는 가설 H7-1과 사회적영향이 크라우드펀딩 참여의도에 미치는 효과는 태도에 의해 매개될 것이라는 가설 H7-3은 채택되었고 노력기대가 크라우드펀딩 참여의도에 미치는 효과는 태도에 의해 매개될 것이라는 가설 H7-2와 촉진조건과 인지된 위험성이 크라우드펀딩 참여의도에 미치는 효과는 태도에 의해 매개될 것이라는 가설 H7-4, H7-5는 기각되었다.

5. 결론 및 향후 연구

본 논문의 결과는 학술적으로 소비자의 역할이 단순한 제품과 서비스의 소비에서 적극적이며 능동적으로 생산에 참여하는 형태로 변화함에 따라 크라우드펀딩과 같은 새로운 형태의 참여 방법이 생겨났으며 소비자 참여에 영향을 미치는 요인들에 대하여 확인하고 그 선행요인을 밝혀냈다는 점에서 의의를 갖는다. 즉, 크라우드펀딩의 경우 일반적으로 소비자들이 이타적인 형태로 도움을 준다고 생각하지만 실제 소비자들은 그들이 생각한 성과기대, 촉진조건, 사회적 영향에 의해 영향을 받는다는 것을 확인할 수 있었다. 즉, 사회적 영향이 높을수록, 촉진조건이 우수할수록 성과기대가 높을수록 소비자들의 크라우드펀딩 참여의도는 높아짐을 확인할 수 있었다. 또한 대부분의 선행연구에서는 인지된 위험이 높을수록 태도 및 참여의도에 부정적인 영향을 미치는 것으로 나타났으나 본 연구에서는 영향을 미치지 않은 것으로 나타났다. 이는 소비자들 이 소액 즉 200만원 이하로 투자하는 경우가 60%로 응답자의 과반수 이상이 소액투자에 참여하고 있어서 위험에 대한 지각이 낮다고 해석된다.

이처럼 소비자들의 영향 요인을 확인한 점은 향후 학술 연구에 있어서 중요한 참고가 될 것으로 기대된다. 특히 기존의 연구와는 달리 크라우드펀딩은 투자적 성격이 강하면서도 자선적 의미 또한 포함하기도 하므로 이와 같은 참여 요인들에 대한 연구는 향후 연구 확장을 위한 초석을 마련했다고 평가할 수 있다. 하지만 크라우드펀딩 전반에 대한 조사가 이루어지다보니 기부/후원형,

지분투자형, 대출형의 세부적인 크라우드 펀딩 유형별 분석이 이루어지지 못하였다. 향후에는 크라우드 펀딩 유형별로 세부적인 연구가 이루어져 후원/보상형, 대출형, 투자형 크라우드 펀딩의 차이에 대한 심층적인 연구가 이루어지기를 기대한다.

References

- [1] Ko Yun-Seung, "A Study on Problems and Improve ment in Operating Crowdfunding", *The e-Business Studies*, Vol. 17, No.4, pp.3-19, 2016
- [2] Park Woo-Young, and Lee Sang-Yong, "An Explor atory Study on the Factors Affecting Crowdfunding: An Analysis on Online Donation", *The e-Business Studies*, Vol. 17, No.4, pp.55-69, 2016
- [3] Carvajal, M., J.A. Garcia-Aviles, and J.L. Gonzalez, "Crowdfunding and Non-Profit Media: The Emergence of New Models for Public Interest Journalism", *Journalism Practice*, 6, pp.638-647, 2012
- [4] Park Young-Man, Hwang Seun-Gook, Park Kwan-Bak, and Lee Young-Joo, "Development of Project Success Model in Enterprise Using FCM", *Journal of Korean Institute of Intelligent Systems*, Vol. 20, No.1, pp.123-128, 2010
- [5] Lee Jong-ok, and Kim Yong-moon, "A Study on the Factors affecting Smartphone Users' Purchases of the AppBooks," *Korea e-Commerce Academy Journal*, Vol. 18, No. 3, pp.49-51, 2013
- [6] Venkatesh V., Morris M. G., Davis G.B. and Davis F.D., "User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View," *MIS Quarterly*, Vol. 27. No.3, pp. 425-478, 2003
- [7] Venkatesh, V., and Davis, F. D. "A Model in the Antecedents of Perceived Ease of Use: Development and Test," *Decision Sciences*, Vol. 27, pp. 451-481, 1996
- [8] Featherman et al., "Predicting e-services adoption: a perceived risk facets perspective", *International journal of Human-Computer Studies*, Vol. 5, pp. 451-474, 2003
- [9] Choi Bo-min, Lee Jung-sik, and Han Myung-Mook, "IDS Model using Improved Bayesian Network to improve the Intrusion Detection Rate", *Journal of Korean Institute of Intelligent Systems*, Vol. 24, No.5, pp.495-503, 2014

[10] Kim, C., M. Mirusmonov, and I. Lee, "An Empirical Examination of Factors Influencing the Intention to Use Mobile Payment," *Computers in Human Behavior*, Vol. 26, No. 3, pp.310-322, 2010

[11] Lee Tae-min, and Chun Jong-geun, "A Study on the Effects of the Ubiquitous Interface and the Situation-based Services on the Intention of the Mobile e-Commerce - Focused on Applicability of the Technical Acceptance Model", *Research into Business Administration*, Vol.33, No.4, pp.1043-1071, 2004

[12] Kim Sang-Ho, Kim Dong-Hyun, Han Chang-hee, and Kim Won-Il, "Stock Forecasting using Stock Index Relation and Genetic Algorithm", *Journal of Korean Institute of Intelligent Systems*, Vol. 18, No. 6, pp.781-786, 2008

[13] Kim Do-Yeon, Yi Mi-Ra, and Park Gyei-Kark, "FuzzyES for Environmental Risk Assessment of Ship Navigation", *Journal of Korean Institute of Intelligent Systems*, Vol. 20, No. 4, pp.541-547, 2010

[14] Roh Mi-jin, and Jang Hyung-yu, "Effects of the Factors forming Mobile Fiance Customers' Attitudes on Their Preferences of the Mobile Finance," *Internet e-Commerce Research*, Vol. 9, No. 3, pp. 189-211, 2009

[15] Kotchen, M. J., and Reiling, S. D., "Environmental attitudes, motivations, and contingent valuation of nonuse values: A case study involving endangered species". *Ecological Economics*, 32(1): 93-107, 2000

[16] Jang Yun-Jeong, "Analysis of Consciousness Structure of Social Workers for the Casual Factors of Elderly Abuse Using FSM", *Journal of Korean Institute of Intelligent Systems*, Vol.26, No.6, pp.458-463, 2016

[17] Bang Hyung-wook, and Choi Yong-seok, "Effects of the Attributes of the Orally Transmitted Information on Attitudes and Behavioral Intention," *Research into*

Tourism, Vol. 30, No. 4, pp.73-92, 2015

[18] Lee Hak-sik, and Lim Ji-hoon, "Analysis of the Structural Equation Model and AMOS 22," *Jiphyunjae*, pp. 32-37, 2015

저자 소개



김상대(Sang-Dae Kim)

1990년 : 경찰대학교 행정학사

1999년 : 서울과학기술대학교 산업디자인 석사

2017년 : 호서대학교 벤처대학원 정보경영학과 박사수료

2014년~현재 : (주)코리아에스디 대표

관심분야 : Fin-Tech, Management Innovation, Big Data

Phone : +82-2-929-8003

E-mail : changemeok@naver.com



전인오(In-Oh Jeon)

2005년 5월~현재 : 호서대학교 벤처대학원 교수

2014년 2월~현재 : 호서대학교 시니어

특화창업보육센터 센터장

2015년 10월~현재 : 호서대학교 벤처 대학원 원장

관심분야 : MICE산업(전시/컨벤션산업), 중소기업창업, 소프트웨어공학

Phone : +82-2-2059-2342

E-mail : eric@hoseo.edu