

# 하시모토 유키오의 식음공간에 나타난 디자인 표현 특성

## Expressional Characteristics of Interior Design Presented in the Food and Beverage Spaces of Yukio Hashimoto

**Author** 고명애 Ko, Myung-Ae / 정회원, 건국대학교 디자인대학원 실내환경디자인 석사과정  
김문덕 Kim, Moon-Duck / 명예회장, 건국대학교 실내디자인학과 교수, 건축학박사\*

**Abstract** The food and beverage spaces of modern industrial society have transformed from a simple space for meals into a space of culture, communication and experience as society becomes more complex and diverse along side economic growth. An interior designer who is rapidly rising on this flow of change is Yukio Hashimoto. While working for interior design firm Super Potato, which highlights food and beverage spaces, he was much affected by the expression methods of representative designer Takashi Sugimoto, who makes use of natural elements. By using these expression methods that make use of natural elements in his own creation of spatial ambience and elements of experience and by adding his own differentiated expression methods, he emphasizes an effective spatial expression for food and beverage spaces. The design characteristics of Yukio Hashimoto's food and beverage spaces are as follows. First natural elements like light and water are recreated as memories of nature after being established through a methodology that allows these elements to penetrate his own thoughts. Second, he pursues a hybrid design through the harmony between past tradition and current expressive techniques. Third, he expresses objects of light through a formative sense of shape expressed with light.. Fourth, he establishes an axis in the interior space by light and structure and endows a strong directionality that induces symmetric characteristics, gaze, and movement.. Fifth, he installs lights at the bottom of weighty materials and expresses a sense of floating by light. Sixth, he uses an illusion technique that makes use of the ambiguity and depth of space resulting from reflecting materials like mirrors. The study hopes that such design expression characteristics of food and beverage spaces can be used as data for interior designers to apply and develop a new design vocabulary.

**Keywords** 하시모토 유키오, 스키모토 타카시, 식음공간, 레스토랑  
Yukio Hashimoto, Takashi Sugimoto, Food and Beverage Spaces, Restaurant

### 1. 서론

#### 1.1. 연구의 배경과 목적

현대 산업사회는 경제적 성장과 더불어 사회의 체계가 복잡, 다양해지면서 식음공간 역시 단순한 식사를 하는 공간이 아닌 음식을 통한 문화와 소통 및 체험의 장으로서의 역할이 부각되었다. 한편으로는 식도락의 추구 장소로서의 식음공간에 대한 인식 전환 등을 계기로 식음공간은 단순히 인간의 원초적 욕망을 만족시키는 음식을 섭취하는 행위와 의미로부터 확대된 새로운 프로그램 내용들이 요구되었다. 이러한 변화는 현대의 식음공간에

요구되어지는 기본적인 기능 이외에도 식음공간이 갖는 총체적인 이미지 형성에 중요한 의미를 갖는 분위기 형성과 공간에서의 체험을 통한 차별화가 큰 비중을 갖게 되었다. 이런 상황에서 상기한 변화의 흐름을 타고 급부상하고 있는 실내디자이너가 일본의 하시모토유키오(Yukio Hashimoto)이다. 그는 일본뿐만 아니라 대만은 물론 국내에서도 식음공간 등의 프로젝트로도 알려져 있다. 그는 일본의 인테리어 디자인 그룹 슈퍼 포테이토(Super Potato)에서 10년간 근무를 하면서 식음공간의 스페셜리스트인 스키모토 타카시(Takashi Sugimoto)의 자연 재료를 이용한 연출방법에 많은 영향을 받았다. 그는 이러한 자연 재료를 이용한 연출방법을 식음공간의 분위기 창출과 체험 요소로 적절하게 사용하는 동시에

\* 교신저자(Corresponding Author): moonduck.kim@kku.ac.kr

그만의 새로운 표현 방법을 더한 효과적인 공간 연출로 부각되고 있다. 그러나 그의 작품이 일본은 물론 한국과 대만, 중국 등에서 높이 평가 받고 있는 것에 비하여 그의 작품을 중심으로 다룬 문헌이나 연구논문 등이 없는 것에 주목하였다. 비록 국내에서 아직 그에 대한 연구가 전무하지만, 그의 식음공간에 나타난 디자인 어휘는 독창적인 것이 있음을 발견하였다. 그런 측면에서 하시모토 유키오의 식음공간에 대한 디자인 특성에 대한 연구가 최근 식음공간에서 나타나는 변화를 알아보는데 있어 시금석과 같은 역할을 할 것이라고 판단하기 때문이다. 따라서 본 논문의 목적은 하시모토 유키오의 식음공간에서 나타난 디자인 표현 특성들을 연구, 분석하고 그 결과를 통하여 보다 효과적인 현대 식음공간의 공간 연출 방법에 대한 시사점을 찾고자 한다.

## 1.2. 연구 범위 및 방법

본 연구는 하시모토 유키오의 식음공간의 사례들을 분석하여 그만의 특성이 식음공간에서 어떻게 나타나는지 분석 하는데 의의가 있다. 연구 범위는 하시모토 유키오의 작품 중에서 2000년대 이후의 식음공간 중 디자인 특성이 잘 나타나는 공간으로 한정하였다. 연구는 그에 관한 저서, 국내·외 저널에 실린 인터뷰 등을 통하여 이루어졌다. 구체적인 연구 방법은 제 2장에서는 식음공간의 이론적인 고찰을 통해 식음공간의 표현 특성에 대해 살펴본다. 제 3장에서는 하시모토 유키오의 디자인 배경 및 특성에 대해 설명하고, 그의 작품에 나타나는 식음공간의 디자인과 표현 특성을 파악, 분석틀을 도출한다. 제 4장에서는 분석 대상인 2000년대 이후의 특성이 잘 나타난 식음공간을 선정, 앞장에서 도출한 분석틀로 그 특성을 분석, 종합한다. 제 5장에서는 본 연구에서 분석한 내용들을 종합하여 결론을 내린다.

## 2. 식음공간의 이론적 고찰

### 2.1. 식음공간 개념 및 분류

식음공간의 모체가 되는 레스토랑(Restaurant)은 1765년 프랑스 파리의 어느 호텔식당에 세워졌다고 전해진다. 식음공간의 어원은 프랑스어의 동사 ‘restaurer’로 ‘to restore’ 즉 ‘회복시키다’의 의미에서 파생되었다. 식음의 행위는 생존을 위한 먹는다는 의미는 물론 영양을 섭취하는 음식이나 음료 등의 상품을 판매하는 공간으로 외식을 위한 공간이다. 그러나 사회와 문화가 발달할수록 식음의 비일상적인 의미가 증대되어 단순히 음식만을 섭취하는 공간이 아닌 복합적인 성향을 가진 공간으로 음식을 통한 문화와 소통, 체험의 장으로 발전하게 되었다.<sup>1)</sup> 식음공간은 식사를 주로 하는 공간과 주류나 음료를

를 주로 하는 공간으로 그 식음의 형태나 종류, 성격, 서비스의 종류에 따라 세분화 되어 지는데, 음식의 종류에 따라 한식당, 중식당, 일식당, 양식당으로 구분되며 양식당은 서비스 방식에 따라 레스토랑, 그릴(grill), 런치룸(lunch room), 패스트푸드 레스토랑, 커피숍, 뷔페 레스토랑으로 분류하고 있다.<sup>2)</sup>

### 2.2. 현대 식음공간의 디자인 경향

식음 공간의 발생 초기에는 도시 인구의 증가에 따라 생겨나기 시작하여 주로 먹고 마시는 위주의 기능을 수행하였으나 현대로 접어들면서 점차적으로 만남, 대화, 사교의 기능을 수행하는 복합기능의 공간으로 발전하게 되었다. 이와 더불어 현대의 소비자들은 음식이라는 요소를 통하여 새로운 문화를 접하고, 사교와 비일상을 위한 개성 있고 차별화된 공간을 원하고 있으며, 자신을 대변하는 이미지를 찾을 뿐만 아니라 분위기를 즐기는 자유로운 소비 성향으로 변화하였다.<sup>3)</sup> 이처럼 급변하는 사회 전반의 변화는 다양한 소비 패턴과 라이프스타일을 생성해 내고 있으며 그 변화에 맞춰 현대 식음공간의 디자인은 더욱 더 구체화되고 심화되고 있다고 할 수 있다. 이런 식음공간의 변화는 필립 스타크의 돈키호테 콘셉트가 상징하는 것처럼 공간의 차별화를 위하여 일상에서 탈피한 비일상적이고 초현실적이거나 식사를 하면서 문화를 체험하는 경향으로 연결되는 것을 알 수 있으며 하시모토 유키오의 식음공간에도 이런 경향이 나타나고 있다.

### 2.3. 현대 식음공간의 실내공간 표현특성

하시모토 유키오의 식음공간 디자인 특성 도출을 위해 선행연구를 분석하여 재정리하였다. 선행연구 <표 1>에서 전반적으로 보여지는 특성으로 모호한 경계, 확장성, 빛에 의한 은유, 부유성, 자연적 표현, 대비적 물성, 비일상성 표현기법들이 나타났다.

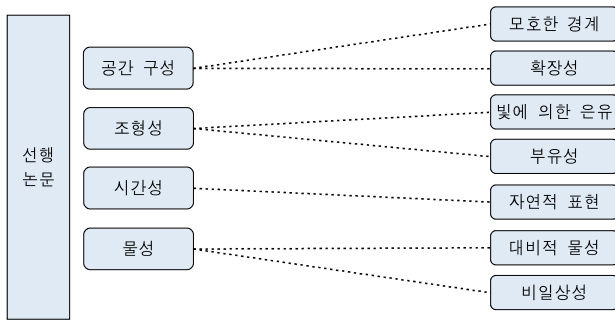
선행연구를 분석한 결과 현대 식음공간의 실내공간 표현특성<표 1>을 재정리하여 <그림 1>과 같이 도출하였다.

<표 1> 선행연구 고찰 표

연구자	제목	선행연구 특성	특성도출
박민석 (2007)	현대 식음공간 실내디자인의 초현실주의적 표현 특성에 관한 연구	1. 비정형성/ 개념적 다의성 2. 형태의 혼용/ 재료의 혼용/ 오브제의 혼용 3. 스케일의 변형/ 생물학적 표현	
안주희 (2008)	현대 식음공간에 나타난 오브제의 표현 특성에 관한 연구	1. 구성적 요소/ 추상적 요소 2. 공간 분할연결/ 행위유발 3. 공간체험성/ 상징성/ 탈스케일/ 탈재현성	

- 1) 김학수, 식음공간의 조명 연출 기법을 통한 공간 표현방법에 관한 연구, 건국대 석사논문, 2011, p.36
- 2) 오인옥, 실내계획론, 기문당, 1993, pp.209-219
- 3) 전꽃별, 슈퍼포테이트의 식음 공간에서 나타나는 물성 표현의 방법과 이미지 특성에 관한 연구, 건국대 석사논문, 2014, p.12

김준영 (2011)	스기모토 타카시의 디자인관과 디자인 수법의 분석에 의한 식음공간의 표현 특성에 관한 연구	1. 소거/ 유입/ 분할 2. 확장/ 부유/ 은유/ 강조 3. 자연적 표현/ 인위적 표현 4. 재료의 모호성/ 이질적 접합	모호한 경계 확장성 빛에 의한 은유 부유성 자연적 표현 대비적 물성 비일상성
김미영 (2012)	모리 타야스미치의 식음공간에서 조형 연출과 공간의 상관성에 관한 연구	1. 비일상성 2. 동양적 미니멀 3. 거울을 이용한 일루전 4. 일상소재의 활용	
전꽃별 (2012)	슈퍼포테이토의 식음공간에서 나타나는 물성 표현의 방법과 이미지에 관한 연구	1. 스케일에 의한 대비/ 중첩에 의한 대비/ 비대칭적 형태/ 이질적 텍스처 2. 모호한 경계/ 촉각적 색채 3. 빛에 의한 은유/ 혼적에 의한 은유/ 플라주에 의한 은유	



<그림 1> 현대 식음공간의 실내공간 표현특성

### 3. 하시모토 유키오의 식음공간에 나타난 표현특성

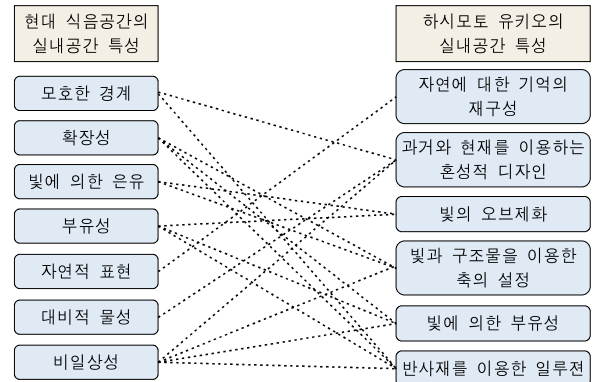
#### 3.1. 하시모토 유키오의 디자인 배경

하시모토 유키오는 1962년 아이치현에서 태어났다. 아이치현 예술대학 디자인학과를 졸업한 후 슈퍼 포테이토에 입사하여 10년 동안 근무하면서 아시아권의 수많은 식음공간의 프로젝트를 진행하였다. 그는 식음공간의 스펙트리스트라고 할 수 있는 슈퍼 포테이토의 설립자인 스기모토 타카시로부터 많은 디자인 영향을 받았다. 공간의 아름다움을 강화하기 위한 재료의 물성을 표현하는 기법이나 자연을 표현하는 연출 방법 등 그의 영향을 볼 수 있다. 슈퍼 포테이토에서 얻은 풍부한 경험을 바탕으로 1996년 자신의 사무소인 '하시모토 유키오 디자인 스튜디오'를 설립하여 현재에 이르기까지 일본은 물론 아시아 지역에서 무수히 많은 작품 활동을 하고 있다. 특히, 하시모토 유키오는 식음공간에 많은 관심을 보이고 있으며 자연을 주제로 한 공간연출이라는 스기모토 타카시와의 유사성을 자주 보이고 있으나 자연을 해석하는 그만의 독창적인 표현 방법들이 더해져 다양한 공간연출의 특징을 보이고 있다. 자연 요소 중 빛과 물의 표현은 그가 자주 사용하는 디자인 언어로서 직설적인 표현 보다는 은유적인 표현으로 자연에 대한 그가 가진 기억을 재구성 하는 방법을 취하고 있다. 그것은 하시모토 유키

오가 풍부한 자연 환경에서 자란 이유이기도 하며 학생 시절 거의 빛이 들어오지 않은 다실의 작은 입구에서 보는 자연광에 비춰진 정원의 아름다움에 영감을 받아 빛의 대비를 통해 임팩트한 공간을 연출함으로써 감각의 변화를 느끼는 공간, 기억에 오래 남는 공간을 제공하고 자 하는 것이라고 말하고 있다.<sup>4)</sup> 이러한 그만의 공간 연출 기법은 고객에게 즐거움을 선사하며, 일본은 물론 해외에 까지 많은 찬사를 받는 이유이기도 하다.

#### 3.2. 하시모토 유키오의 식음공간 디자인 표현특성

현대 식음공간의 실내공간에 대한 선행연구를 중심으로 한 디자인 특성을 기반으로 하면서 하시모토 유키오의 작품에 대한 마사키 타카하시의 평론을 참고, 하시모토 유키오의 식음공간 실내의 특성을 도출한 결과 분석들은 다음과 같다. 분석들은 자연에 대한 기억의 재구성, 과거와 현재를 이용하는 혼성적 디자인, 빛의 오브제화, 빛과 구조물을 이용한 축의 설정, 빛에 의한 부유성, 반사재를 이용한 일루전으로 분류 할 수 있다.<sup>5)</sup> 이러한 특성은 상기한 바와 같이 2장에서 도출된 현대 식음공간 특성 과도 밀접한 관계가 있음을 <그림 2>에서 확인 할 수 있다. 이 분석들을 구체적으로 설명하면 다음과 같다.



<그림 2> 현대 식음공간 실내공간과 하시모토 유키오의 실내공간 특성 관계

##### (1) 자연에 대한 기억의 재구성

하시모토 유키오는 슈퍼포테이토에서 수석디자이너로 일하면서 그의 스승인 스기모토 타카시의 자연 요소와 재료를 이용한 디자인 방법에서 많은 영향을 받았다. 그러나 그는 스승이 자연의 요소와 재료를 사용하는 방법을 자신만의 필터로 투과시킨 방법론을 통해 정립, 자연에 대한 기억의 재구성이라는 방법으로 표현하였다. 그는 자연이라는 것을 직설적이기 보다는 인공적인 방법으로 자연을 은유적으로 표현, 자연에 대한 그가 가진 기억을 재구성하는 방법을 취하였다. 구체적인 사례로 바 워터 드롭스(Water Drops)에서는 유리 표면 위에 투

4) 상점건축 2015년 2월호 Yukio Hashimoto, 상점건축사, 2015 p.164

5) Yukio Hashimoto, 상점건축사, 2010

명 아크릴을 사용한 촘촘한 물방울을 표현한 인공적인 자연으로 그가 느꼈던 자연에 대한 기억을 재구성하는 방법을 취하였다. 일식 스타일 다이닝 바인 테이료(Teiryō)에서는 광섬유로 흐르는 빛방울을 연출, 스크린이나 커튼을 구성하였다. 이것 역시 기술을 이용한 인공적인 모습의 자연을 통하여 자연에 대한 기억을 재구성하는 방법으로 손님들에게 식음공간에서 새로운 감각으로 공간을 손님들에게 체험하게 하였다.



<그림 3> Water Drops, Shinbashi, Tokyo, 2006



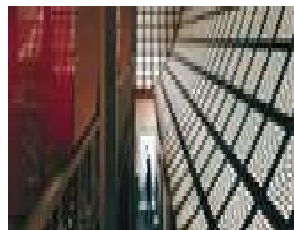
<그림 4> Teiryō, Ikebukuro, Tokyo, 2004

## (2) 과거와 현재를 이용하는 혼성적 디자인

혼성이란 생물학에서 처음 나온 용어로 유전적으로 다른 인종, 품종간의 교배에 의해 탄생된 이형을 뜻 한다.<sup>6)</sup> 혼성된 것에서는 두 가지 이상의 요소들이 합성되어 어떤 하나의 요소가 전체를 지배하지 못하는 상태를 나타내게 된다. 두 가지를 혼합하여 섞음으로 적절한 배합을 찾아내는 작업은 새로운 것에 대한 창조라고 볼 수 있다. 실내 공간에서의 혼성적 표현은 서로 다른 시간 즉, 과거와 현재의 문화적 양식을 혼용함으로써 시간의 흐름을 내포하며, 서로 다른 지역의 문화를 결부시켜 한 디자인에 각기 다른 역사적 혹은 지역적 양식을 적용하게 된다. 하시모토 유키오는 이러한 혼성적 표현을 통해 전통과 현재의 문화를 섞어 조합하는 방식을 추구하였다. 도쿄에 있는 중국 스타일의 카몬카(Kamonka) 식당들은 중국의 전통적인 문양, 호리병과 지붕의 미래적인 오버스케일, 현대적인 조명의 표현기법으로 과거와 현재를 이용한 혼성적 디자인을 표현하고 있다.



<그림 5> Kamonka, Ginza, Tokyo, 2000

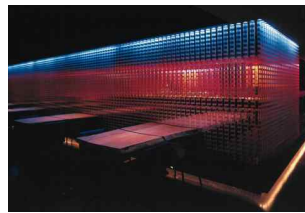


<그림 6> Kamonka, Akasaka, Tokyo, 2001

## (3) 빛의 오브제화

하시모토 유키오는 공간을 표현하는 요소 중 빛을 빼놓을 수 없다. 그는 스기모토 타카시의 영향으로 자연적

인 빛의 유입과 인위적인 빛을 이용하여 공간을 표현하고자 하였다. 특히 빛으로 조형적 형태감을 만들어 오브제 역할을 하여 공간의 분위기를 한층 더 살려줄 수 있는 실내디자인 요소로 활용하는 것이 특징이다. 이러한 빛을 이용한 오브제화는 공간의 새로운 장식적 요소로 공간의 특별함을 부여하고 있다.<sup>7)</sup> 다이다이야(Daiiaya)에서는 전체를 어둡게 하고 아크릴 파이프 파티션에 빛을 세밀하게 조절하여 매력적이고 신비스러운 오브제로 변화시켰다. 페닌슐라(Peninsula)에서는 빛으로 연출된 1,000개 이상의 수정구슬 샵들리에가 오브제를 밝히는 역할과 동시에 조형적 형태감을 부여하여 빛의 오브제로서의 역할을 감당하고 있다.



<그림 7> Daiiaya, Higashidori, Osaka, 1999



<그림 8> Peninsula, Yurakucho, Tokyo, 2007

## (4) 빛과 구조물을 이용한 축의 설정

하시모토 유키오가 식음공간에서 극적인 효과를 위해 사용하는 수법 중 하나는 빛과 구조물을 이용한 축의 설정이다. 공간의 형태적 구성에 맞춰 빛을 극대화함으로써 공간의 방향성을 형성함과 동시에 커다란 축을 만들고 있다. 이는 사용자의 시선 이동 경로로 작용하며 축의 방향이 한 점에 집중되어 시선 유도 및 움직임 유발을 통한 방향성을 형성하게 된다. 축의 설정은 공간의 기준선이 되어 대칭적인 특성을 나타내거나 중심성을 갖게 되며, 이러한 대칭적 공간구성에 맞춰 가구와 조명의 요소들을 대칭적으로 배치하여 힘의 균형감과 안정감이 나타난다. 특히 진야(Jinya)와 카몬카에서는 공간의 중앙동선에 빛과 구조물을 이용하여 축을 설정함으로써 대칭적인 특성과 강한 방향성을 형성하여 몽환적인 분위기로 비밀상적인 체험을 연출하고 있다.



<그림 9> Jinya, Omiya, Saitama, 2002



<그림 10> Kamonka, Ginza, Tokyo, 2000

7) 김미영, 모리타 야스미치의 식음공간에서 조명연출과 공간의 상관계에 관한 연구, 건국대 석사논문, 2012, p.71

6) Petter Zeller, [Hybird Space], Thames & Hudson, 1999, p.9

(5) 빛에 의한 부유성

부유란 본래 물질이 가지고 있던 물성을 경감시켜 새롭게 인지하여 마치 떠있는 듯한 형상으로 보이는 것을 말한다.<sup>8)</sup> 스키모토 타카시의 부유성은 빛을 사용하여 부유함을 표현하거나 투명한 재료인 유리와 접합해서 부유함을 표현하였다. 서울 파크하얏트 코너스톤에서는 반투명한 아크릴 박스에 조명을 삽입함으로써 경량감과 부유함이 느껴지도록 연출하였고, 싱가포르 그랜드하얏트에서는 투명한 유리 사이에 나무 조각을 배치하여 자연스럽게 부유함을 연출하였다. 하시모토 유키오의 공간에서도 부유한 표현 특성을 가진 공간 디자인이 나타나고 있다. 카페 스즈키(Cafe Suzuki)와 스파랜드(Spa Land)에서는



<그림 11> Cafe Suzuki, Atsugi, Kanagawa, 2000



<그림 12> Spa Land, Busan, Korea, 2009

하부에 빛을 사용하여 무중력의 느낌을 자아냄으로써 무게감과 모순되는 가벼운 느낌을 주어 부유함을 표현하였다.

(6) 반사재를 이용한 일루전

일루전이란 일종의 착각으로 본래는 실제(實在)하지 않는 형상을 마치 실재하는 것 같이 지각하는 작용 및 그 형상을 일컫는다.<sup>9)</sup> 공간 디자인에서 반사재의 사용은 공간을 확장시키며, 반사작용으로 공간의 한계를 지각할 수 없게 만든다. 즉, 반사재를 이용하여 공간이 무한대로 확장되는 듯한 효과를 연출함과 동시에 사물의 존재감을 없애 환상적이고 초현실적인 효과를 연출할 수 있다.<sup>10)</sup> 키라(Kira)에서는 천정의 답답함을 해소하기 위해 천정에 반사재를 사용하여 마치 천정이 사라지고 울창한 대나무 숲에 온 듯한 몽환적 착시를 연출하고 있으며, 슈치쿠(Shuchiku)에서는 복도의 끝 벽면에 반사재를 부착하여 마치 복도의 끝이 보이지 않는 공간의 확장 효과를 연출하고 있다. 이처럼 실재하지 않는 형상을 마치 실재하는 것 같이 이용자는 지각하게 되고 공간의 모호함과 깊이감을 이용한 일루전 기법을 사용하고 있다.

8) 김준영, 스키모토 타카시의 디자인관과 디자인 수법의 분석에 의한 식음공간의 표현특성에 관한 연구, 건국대 석사논문, 2011, p.134  
 9) 네이버 지식백과 미술대사전(용어편) 일루전 <http://terms.naver.com/list.nhn?cid=42635&categoryId=42635>  
 10) 김미영, 모리타 야스미치의 식음공간에서 조명연출과 공간의 상관성에 관한 연구, 건국대 석사논문, 2012, p.71



<그림 13> Kira, Macau, China 2007



<그림 14> Shuchiku, Seoul, Korea, 2014




## 4. 하시모토 유키오의 식음공간에 나타난 특성 사례분석

### 4.1. 사례분석

선정된 사례는 앞서 도출한 3.2. 하시모토 유키오만의 식음공간에 나타난 특성을 분석의 근거로 하며, 분석 키워드의 특성을 연관성이 명료하면 높음(●), 연관성이 부분적으로 해당되면 보통(◐), 연관성이 없으면 낮음(○)으로 구분하여 이에 따른 세부적 내용을 작성하였다.

<표 2> 사례분석-1 / 이미지 출처: 삼점건축 2000년 8월호

No. 1	다이다이아, 긴자 (2000)				
작품 개요					
다이다이아는 일본 전통의 '화의 정신'을 콘셉트로 한 공간으로 일본의 전통성과 현대적인 표현기법이 잘 조화시키고 있다. 길이 20m의 스시 카운터 후면 벽상부 유리박스 안에 장미 조화를 넣고 조명을 설치, 자연의 모티브와 조명을 이용한 빛의 오브제로 연출하고 별실 하부에는 간접 조명을 이용한 부유하는 분위기로 비밀상적 공간으로 디자인하였다.					
공간 이미지					
표현 특성					
자연에 대한 기억의 재구성	과거와 현재를 이용하는 혼성적 디자인	빛의 오브제화	빛과 구조물을 이용한 축의 설정	빛에 의한 부유성	반사재를 이용한 일루전
◐	●	●	◐	●	○
자연에 대한 기억의 재구성					
		스시 카운터 후면 벽 상부 유리박스 안에 장미를 연출. 자연 모티브를 이용한 기억을 재구성하여 디자인하였다.			
과거와 현재를 이용하는 혼성적 디자인					
		일본의 고산수식 정원을 모티브로 한 전통성과 현대적인 디자인의 풀형 조명을 이용한 미니멀한 공간에 의한 혼성적 디자인을 조화시키고 있다. 이외에도 천정에 전통적인 일본도의 장식과 미니멀한 공간이라는 전통과 현재의 문화를 섞어 조합하는 방식으로 과거와 현재를 이용하는 혼성적 디자인으로 표현하였다.			


빛의 오브제화	
	길이 20m의 스키카운터 후면 벽 상부에 위치한 유리 박스 안에 장미 조화를 넣고 조명을 설치, 그 효과로 긴 스키 카운터가 무대와 같은 분위기를 연출하는 빛의 오브제로 디자인하였다.
빛과 구조물을 이용한 축의 설정	
	복도 천정에 축을 이룬 점 조명을 중심으로 우측은 20m 스키카운터, 좌측은 프라이빗한 다이닝룸을 배치하면서 폴형 조명으로 축을 강조하였으나 입지상의 문제 때문인지 강한 대칭축은 아니다.
빛에 의한 부유성	
	별실은 빛을 이용, 공간 자체가 마치 공중에 떠있는 듯한 모습을 하고 있다. 바닥에 단 차이를 두면서 그 사이에 간접 조명을 설치, 공간의 부유함을 표현하여 초현실적인 느낌을 부여하고 있다.


<표 3> 사례분석-2 / 이미지 출처: 상점건축 2003년 6월호


No. 2	이타마에고한 오토오토, 도쿄 (2002)
작품 개요	
이타마에고한 오토오토는 일본 전통의 종이우산을 콘셉트로 한 공간으로 우산의 원형 구조의 패턴을 모티브로 공간의 전반적인 분위기를 디자인하였다. 사각 스틸 파이프를 원형 구조를 3차원으로 표현, 외관과 함께 실내 디자인 요소로 사용하여 거대한 공예품처럼 느껴지게 하였다. 공간구성은 원형 중심의 안쪽은 주방, 창가쪽은 고객용 좌석으로 배치하여 2층으로 올라갈수록 사각 스틸 파이프가 간접조명과 조화를 이루면서 조형적 형태감을 부여한 디자인으로 지역의 랜드마크로 인지되게 하였다.	

공간 이미지			
			
			

표현 특성					
자연에 대한 기억의 재구성	과거와 현재를 이용하는 혼성적 디자인	빛의 오브제화	빛과 구조물을 이용한 축의 설정	빛에 의한 부유성	반사재를 이용한 일루전
●	●	●	●	●	●

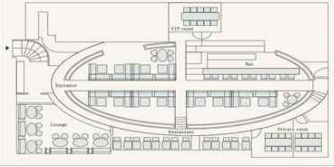


자연에 대한 기억의 재구성	
	일본 전통의 종이우산을 콘셉트로 하여 사각 스틸 파이프를 원형의 형태를 표현하면서 우산 아래로 떨어진 빗방울의 표현을 건물 외부에 연못을 설치, 물과 빛을 이용한 자연에 대한 기억을 재구성하여 디자인하였다.

과거와 현재를 이용하는 혼성적 디자인	
	종이우산이라는 전통성을 현대적인 사각 스틸 파이프를 이용하여 조명과 함께 심미적인 아름다움을 보여주고 있다. 일본의 전통성과 현대적인 표현기법을 섞어 조합하는 방식을 추구하여 과거와 현재를 이용하는 혼성적 디자인으로 표현하였다.


빛의 오브제화	
	사각 스틸 파이프를 원형의 형태를 3차원으로 표현하였으며, 조명을 설치하여 빛의 기능적인 역할 뿐만 아니라 실내공간에서 조형적 형태감을 부여, 빛의 오브제로 디자인하였다.


빛과 구조물을 이용한 축의 설정	
	공간의 중심 축을 이루는 원형 조형물은 사각 스틸 파이프를 사용하여 거대한 종이우산의 형상을 표현, 간접조명을 사용하여 조형물의 형태미를 강조하고 있으나 하시모토 유키오가 즐겨 사용하는 대칭축의 설정은 약하다. 그러나 바 카운터를 이용한 축의 설정과 함께 룸에서 천정에 조명과 함께 테이블을 대칭으로 설치, 소극적이지만 축을 설정하려는 의지를 보여주고 있다.
빛에 의한 부유성	
	건축물 외관의 하부에 간접 조명을 설치하고 반사재인 물의 사용으로 원형 구조물이 떠있는 듯한 부유성을 느끼게 디자인하였다.
반사재를 이용한 일루전	
	별실 양쪽 벽면에 반사재를 부착, 공간이 무한대로 확장되는 듯한 효과를 주고 있다. 이외에도 건축물 외부 바닥에 반사재인 물이 있는 연못을 설치, 원형 구조물을 반사시킨 일루전으로 초현실적인 느낌을 느끼도록 디자인하였다.

<표 4> 사례분석-3 / 이미지 출처: 상점건축 Designer's Showcase

No. 3	스이코테이, 긴자 (2005)	
작품 개요		
스이코테이 긴자점은 타르코프스키 감독의 영화 '솔라리스'에 나온 강 위를 걷는 듯한 모습에서 영감을 얻어 디자인하였다. 매장 바닥은 흐르는 강물의 이미지를 빛과 영상으로 연출하고 때때로 물고기가 헤엄쳐 다니는 영상을 볼 수 있게 디자인하였다. 다이닝 홀의 긴 복도를 공간의 중심 축을 설정, 대칭적인 특징과 강한 방향성을 형성하여 비밀상적인 체험을 하도록 디자인하였다.		
공간 이미지		
		
		


표현 특성					
자연에 대한 기억의 재구성	과거와 현재를 이용하는 혼성적 디자인	빛의 오브제화	빛과 구조물을 이용한 축의 설정	빛에 의한 부유성	반사재를 이용한 일루전
●	○	●	●	●	●

자연에 대한 기억의 재구성	
	매장 바닥에 흐르는 강물의 이미지를 빛과 영상으로 연출, 때때로 물고기가 헤엄쳐 다니는 영상을 볼 수 있게 디자인하였다. 이것은 기술을 이용, 자연에 대한 기억을 재구성하였다.


빛의 오브제화	
	빛과 영상을 통해 흐르는 강물의 이미지는 공간의 새로운 장식적 요소인 동시에 빛의 오브제를 이용, 신비스러운 느낌을 부여하도록 디자인하였다.


빛과 구조물을 이용한 축의 설정	
	다이닝 홀의 복도는 난간이라는 구조물과 함께 바닥에 강물의 영상을 설치, 공간의 중심 축을 설정하여 대칭적인 특징과 강한 방향성을 형성하면서 비일상적인 체험을 하도록 연출하였다.
빛에 의한 부유성	
	프라이빗 다이닝룸 바닥은 업라이팅과 영상을 이용하여 마치 흐르는 강을 위에 떠 있는 듯한 부유함을 표현, 초현실적인 느낌을 느끼도록 디자인하였다.
반사재를 이용한 일루전	
	흐르는 강을 표현한 긴 복도의 양 옆과 천정에 반사재인 거울을 부착하여 반사, 굴절을 통해 공간의 확장 효과를 연출하였다. 이는 공간의 모호함과 깊이감을 이용한 일루전 기법을 사용하여 환상적이고 초현실적인 느낌을 부여하고 있다.


<표 5> 사례분석-4 / 이미지 출처: 상점건축 Designer's Showcase

No. 4	카몬카, 우에노 (2005)	
작품 개요		
카몬카 우에노점은 중국의 전통문양에서 유추한 패턴을 모티브로 한 공간의 전반적인 분위기를 연출한 중국음식점이다. 공간구성은 왼쪽에 오픈키친, 오른쪽은 고객용 좌석을 배치하고 중국 전통 문양의 파티션을 설치, 미로처럼 배치하여 중국 음식을 식사하면서 문화까지 체험하도록 디자인하였다.		
공간 이미지		
		
		

표현 특성					
자연에 대한 기억의 재구성	과거와 현재를 이용하는 혼성적 디자인	빛의 오브제화	빛과 구조물을 이용한 축의 설정	빛에 의한 부유성	반사재를 이용한 일루전
○	●	●	●	⦿	○
과거와 현재를 이용하는 혼성적 디자인					


	실내공간은 전반적으로 중국 전통문양에서 유추한 패턴을 모티브로 공간의 분위기를 연출하였다. 전통 문양의 패턴과 함께 중국 특유의 문을 연상시키는 현대적인 분위기의 조명을 이용, 혼성적 디자인을 표현하였다.
---	--

	중앙 복도에 열을 지어 설치한 전통적인 중국의 문을 상징하는 선적인 원형의 조명은 강한 형태로 빛에 의한 오브제 역할을 하고 있다.
---	---


	중앙 복도를 따라 설치된 조명이 결합된 원형 문 구조물의 반복적인 설치와 바닥의 강한 패턴으로 빛과 구조를 결합한 강한 축을 실내공간에 만들고 있다. 이것은 시선 유도와 함께 움직임 유발을 통한 방향성을 형성하는 동시에 실내에 대칭축에 의한 강한 중심성을 부여한다.
---	--


빛에 의한 부유성	
	조명과 결합된 원형의 문 구조물을 천정의 반사재로 인해 반복적으로 나타나면서 조명 빛으로 인해 마치 고리로 연결되어 떠있는 듯한 부유함으로 초현실적인 체험을 느끼게 한다.
반사재를 이용한 일루전	
	공간의 축을 이루는 복도의 천정에 반사재를 사용하여 공간의 깊이, 거리감의 모호로 착시에 의한 일루전을 연출하고 있다.


<표 6> 사례분석-5 / 이미지 출처: Yukio Hashimoto 작품집


No. 5	고궁정화, 타이페이 (2008)	
작품 개요		
고궁정화는 대만 국립 고궁 박물관 부지 내에 있는 레스토랑으로 옛 중국 분위기와 국립 고궁 박물관의 다양한 전시물이 어우러진 공간을 목표로 설계하였다. 1, 2층의 중앙부가 보이드 구조로 되어 있는 레스토랑은 유리 기둥의 조명효과를 통해 시선 유도 및 방향성을 형성하면서 동시에 오브제로 느껴지도록 디자인하였다.		
공간 이미지		
		
		

표현 특성					
자연에 대한 기억의 재구성	과거와 현재를 이용하는 혼성적 디자인	빛의 오브제화	빛과 구조물을 이용한 축의 설정	빛에 의한 부유성	반사재를 이용한 일루전
○	●	●	●	⦿	○
과거와 현재를 이용하는 혼성적 디자인					

	고궁정화는 국립 고궁 박물관 내에 있는 레스토랑으로 옛 중국의 전통적인 느낌의 기둥에 현대적인 느낌의 유리를 4면에 부착, 과거와 현재를 이용한 혼성적 디자인으로 표현하였다.
--	---

	카운터 전면 천정에 매달린 수정 구슬로 이루어진 샹들리에에 빛과 함께 형태감으로 강렬한 오브제로 느껴지게 디자인하였다.
--	--

	다이닝 홀을 가로지르는 1, 2층이 보이드 된 긴 복도에 천정의 조명과 열을 지어 유리 기둥들을 설치하여 동선의 유도 및 움직임 유발을 하는 공간에 중심성을 만드는 대칭적인 축을 만들고 있다.
--	---

	1층과 2층 이어주는 빛에 반응하는 오브제처럼 느껴지는 유리 기둥들은 조명 효과와 함께 공간에 부유성을 표현하고 있다.
--	--

No. 6	아쿠아 베이징, 베이징 (2008)
작품 개요	
아쿠아 베이징은 베이징에 위치한 일본의 고산수식 정원을 모티브로 디자인 한 일식과 스페인 식당과 바가 있는 복합 식음 공간이다. 3개층으로 구성된 공간은 흐르는 강의 이미지를 표현한 매장 바닥이나 밤 하늘의 별들을 모티브로 한 천정 등으로 다양한 느낌을 느낄 수 있게 디자인하였다.	
공간 이미지	



표현 특성					
자연에 대한 기억의 재구성	과거와 현재를 이용하는 혼성적 디자인	빛의 오브제화	빛과 구조물을 이용한 축의 설정	빛에 의한 부유성	반사재를 이용한 일루전
●	●	●	○	●	●

자연에 대한 기억의 재구성



실내공간의 매장 바닥은 흐르는 강의 이미지를 일본의 고산수식 정원처럼 물이 아닌 모래로 유리 바닥 밑에 만들었다. 이것은 실제 물로 이루어진 강의 이미지를 유리 바닥 안에 모래로 표현하면서 조명 효과를 이용하여 자연에 대한 기억을 재구성하였다.

과거와 현재를 이용하는 혼성적 디자인



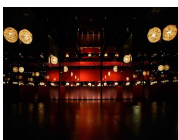
일본 전통의 고산수식 정원을 모티브로 홀의 복도에 유리 바닥을 설치하고 내부에 물결 무늬의 모래로 강의 이미지를 표현하였다. 이것은 과거의 전통의 느낌과 현대적인 느낌의 유리로 바닥을 마감, 과거와 현재를 이용한 혼성적 디자인으로 표현하였다.

빛의 오브제화



볼트형 천정에 별들을 모티브로 한 조명들을 설치하여 무수히 많은 별들이 떠있는 듯하게 표현, 천정이 빛에 오브제가 되도록 디자인하였다.

빛과 구조물을 이용한 축의 설정



아쿠아 공간의 진입부 복도 벽면에 반사재인 유리로 마감하고 조명을 설치하여 강한 대칭축의 느낌은 아니지만 진입축을 설정하였다.

빛에 의한 부유성



바 카운터 하단에 설치한 LED조명이나 매장 유리 바닥 밑에 설치한 강을 상징하는 무늬결 형 모래에 조명을 투사하는 방법으로 무중력의 느낌을 자아내는 부유성을 표현하였다.

반사재를 이용한 일루전



바 카운터 하단에 반사 거울과 LED 조명을 부착, 마치 램프가 무수히 반복 되는 듯한 공간의 확장 효과를 연출하였다. 이는 실재하지 않는 형상이 마치 실재하는 것 같은 착시 효과에 의한 일루전을 느끼게 디자인하였다.

## 5. 결론

하시모토 유키오의 식음공간을 자연에 대한 기억의 재구성, 과거와 현재를 이용하는 혼성적 디자인, 빛의 오브제화, 빛과 구조물에 의한 축의 설정, 빛에 의한 부유성, 반사재를 이용한 일루전이라는 6가지 분석틀로 분석한 결과를 요약하면 다음의 <표 8>과 같다.

<표 8> 표현 특성 분석표

식음공간 특성	DAIDAIYA	Itamaego han oto-oto	Suikyo-tei	Kamonka	Silks place at national place	Aqua beijing
자연에 대한 기억의 재구성	○	○	●	○	○	●
과거와 현재를 이용하는 혼성적 디자인	●	●	○	●	●	●
빛의 오브제화	●	●	●	●	●	●
빛과 구조물에 의한 축의 설정	○	●	●	●	●	○
빛에 의한 부유성	●	●	●	○	○	●
반사재를 이용한 일루전	○	●	●	●	○	●

하시모토 유키오의 식음공간에서 나타나는 표현특성을 분석한 것을 종합하면 다음과 같다.

첫째, 빛과 물 같은 자연 요소를 그대로 표현해서 보여주는 것이 아닌 기술 등을 이용, 자연에 대한 기억을 재구성하는 방법으로 표현하고 있으나 모든 공간에서 다 표현하지는 않고 있다.

둘째, 과거의 일본의 전통적인 고산수식 정원이나 중국의 전통적 패턴과 현대적인 느낌의 조명구조물이나 재료와의 조합에 의해 과거와 현재를 이용하는 혼성적 디자인을 추구하고 있으며 상당히 많은 사례에서 표현하고 있다.

셋째, 하늘의 별들을 형상화 한 조명 연출 등 빛으로 연출된 조형적 형태감을 통해 빛의 오브제화를 표현하고 있으며 거의 모든 작품에서 그 특성이 나타나고 있다.

넷째, 조명과 결합한 문과 같은 구조물이나 폴형 조명 등을 이용하여 빛과 구조물에 의한 대칭적 축을 설정, 공간에 강한 중심성의 설정하여 시선 유도 및 움직임 유발을 통한 강한 방향성을 부여하고 있으나 입지적인 문제가 있을 때는 소극적으로 표현하지만 거의 모든 작품에서 그 특성이 나타나고 있다.

다섯째, 구조물 하부에 조명을 설치하는 등의 방법으로 빛을 이용, 무게감을 없애는 가벼운 느낌을 주는 부유성으로 비일상성을 추구하고 있으며 모든 작품에서 그 특성이 나타나고 있다.

여섯째, 천정이나 벽면에 거울같은 반사재를 사용, 무한한 공간감을 느끼게 하는 등 실재하지 않는 형상을 마치 실재하는 것 같은 공간 연출에 의한 일루전으로 초현



실적인 분위기를 연출하고 있으나 모든 공간에 다 표현하지는 않는다.

위의 분석 결과를 종합한 내용으로 살펴보았을 때, 하시모토 유키오는 빛과 물의 자연요소를 그대로 표현한 것이 아닌 기술을 이용한 자연의 기억을 재구성하는 동시에 혼성적 디자인이나 빛의 오브제화나 부유감의 연출, 반사재에 의한 일루전 기법 등에 의한 초현실적인 공간 연출로 식음공간에서 식사를 하는 것만이 아닌 비일상적인 체험이 가능한 분위기를 창출하는 것을 알 수 있다.

이와 같이 본 연구에서는 일본 실내디자이너인 하시모토 유키오의 국내의 작품을 대상으로 식음공간의 디자인 표현 특성을 분석·종합하였으며, 이러한 식음공간의 디자인 표현 특성으로 실내 디자이너들에게 새로운 디자인 어휘를 적용, 개발 할 수 있는 자료로 활용하기를 기대해본다.

## 참고문헌

1. 오인옥, 실내계획론, 기문당, 1993
2. Yukio Hashimoto, 상점건축사, 2010
3. Petter Zeller, [Hybird Space], Thames & Hudson, 1999
4. 김미영, 모리타 야스미치의 식음공간에서 조명연출과 공간의 상관성에 관한 연구, 건국대 석사논문, 2012
5. 김준영, 스키모토 타카시의 디자인관과 디자인 수법의 분석에 의한 식음공간의 표현특성에 관한 연구, 건국대, 석사논문, 2011
6. 박민석, 현대 식음공간 실내디자인의 초현실주의적 표현 특성에 관한 연구, 건국대 석사논문, 2007
7. 안주희, 현대 식음공간에 나타난 오브제의 표현 특성에 관한 연구, 건국대 석사논문, 2008
8. 전꽃별, 슈퍼포테이토의 식음 공간에서 나타나는 물성 표현의 방법과 이미지 특성에 관한 연구, 건국대 석사논문, 2014
9. 상점건축 2000년 8월호, 상점건축사, 2000
10. 상점건축 2003년 6월호, 상점건축사, 2003
11. 상점건축 2013년 2월호, 상점건축사, 2013
12. 상점건축 2013년 12월호, 상점건축사, 2013
13. 상점건축 2015년 2월호, 상점건축사, 2015
14. 상점건축 2015년 4월호, 상점건축사, 2015
15. 상점건축 2016년 10월호, 상점건축사, 2016
16. 네이버 지식백과 미술대사전 용어편  
<http://terms.naver.com/list.nhn?cid=42635&categoryId=42635>
17. 상점건축 Designer's Showcase, 상점건축사  
<http://ds.shotenkenchiku.com/default.php/cPath/131>
18. www.hydesign.jp

[논문접수 : 2017. 02. 14]

[1차 심사 : 2017. 03. 14]

[2차 심사 : 2017. 03. 31]

[게재확정 : 2017. 04. 07]