

소셜 빅 데이터분석을 통한 해양스포츠 현황 분석 : 소셜매트릭스™ 기법의 활용

박 태 승†
(경희대학교)

An Analysis of the Current State of Marine Sports through the Analysis of Social Big Data: Use of the Social Maxtix™ Method

Tae-Seung PARK†
(Kyunghee University)

Abstract

This study aims to provide preliminary data capable of suggesting directivity of an initiating start by understanding consumer awareness through analysis of SNS social big data on marine sports. This study selected windsurfing, yacht, jet ski, scuba diving and sea fishing as research subjects, and produced following results by setting period of total 1 month from January 22 through February 22, 2017 on the SNS (twitter, blog) through the Social Matrix™ service of Daumsoft Co., Ltd., and analyzing frequency of mention, associated words etc.

First, sports that was mentioned the most out of marine sports was yacht, which was 3,273 cases on twitter and 2,199 on blog respectively. Second, the word which was shown the most associated with marine sports was the attribute showing unique characteristic of marine sports, which was 6,261 cases in total.

Key words : Social, Big data, Marine, Sports

I. 서론

21세기 들어 해양에 대한 국제적인 인식이 급격하게 변화하는 추세이며, 국내를 비롯하여 세계 각국은 경쟁적으로 해양과 관련된 산업의 경쟁력을 높이기 위해 다양한 방안을 마련하고자 노력하고 있다(Ryou, Heung-Joo · Kim, Woo-Sung & Seo, Dong-Hwan, 2009). 특히, 3면이 바다로 둘러싸인 우리나라의 경우 정부차원에서 해양스포츠산업에 대한 관심과 투자가 점차 확대됨에 따라 많은 지방자치단체들이 해양스포츠산업을 미

래부가가치산업으로 인식하고 전략적인 접근을 하고 있다. 해양스포츠의 경제적 파급효과의 경우 다른 스포츠산업에 비해 가파른 성장세를 보이고 있으며 국내에서 개최된 2008년 경기도 보트쇼 및 국제요트대회는 총 35만여 명의 관람객이 방문해 단기 경제파급효과가 967억여 원에 달하고 장기적인 파급효과는 1조원에 달하는 것으로 보고되어(Gyeonggi Research Institute, 2009) 해양스포츠의 가시적인 경제적 파급효과는 검증되었다고 할 수 있다. 이러한 맥락에서 Lee, Keun-Mo · Yoon, Yee-Joong · Kang, Hyo-Min · Lee,

† Corresponding author: 010-5202-1725, pts81@naver.com

Jae-Hyung · Lee, Nam-Mi & Lee, Hyeon-Mi(2009)는 해양스포츠의 육성과 발전은 국가 또는 지역 사회의 발전에 큰 촉매제로서 그 역할을 할 수 있다고 하였으며 Moon, Tae-Young(2010)은 우리나라 해양스포츠 참여인구가 2010년에는 116,431천명, 2020년 160,149천명, 2030년에는 205,249천명에 이를 것으로 조사하여 해양스포츠의 높은 발전 가능성을 언급하고 있다.

하지만 이처럼 정부 및 지방자치단체가 관심을 갖고 마리나 항만과 같은 다양한 해양스포츠를 육성하기 위한 시설에 투자 계획을 세우고 경쟁적으로 접근하고 있는 현실에서 국내 해양스포츠 산업의 잠재적 수요와 소비자의 변화에 적극적인 대응책을 제시하지 못한 상태이다. 이러한 현실에 대규모의 마리나 중심의 해양스포츠 기반 설비의 투자는 지양되어야 한다는 지적이 나오고 있으며, Lee, Jin-Mo(2009)는 해양스포츠산업의 발전기반인 내·외부 환경 분석에 있어 대부분의 긍정적 미래 전망에 기반을 하여 발전 방안을 제시하는 경향을 지적함과 동시에 앞서 언급되었던 국내 해양스포츠의 현황과 수요층인 해양스포츠 소비자의 요구를 제대로 반영하지 못한 채 대규모 투자가 선행되고 있다는 문제제기를 하고 있다.

최근 소비자들은 자신의 관심사항에 관한 탐색 정보원으로 소셜 네트워크 서비스(SNS)를 사용하여 정보를 검색하며(Hutton & Fosdick, 2011), 이러한 소셜 빅 데이터들은 소비자들의 의견에 관한 피드백을 제공하고 있다는 측면(Breuer, Forina & Moulton, 2013)에서 각광을 받고 있다. 소셜 빅 데이터란 일반적인 데이터베이스 소프트웨어가 저장, 관리, 분석할 수 있는 범위를 초과하는 규모의 데이터를 의미하며 이러한 데이터를 수집, 저장, 검색, 조회, 분석, 시각화하기 위한 다양한 기술까지 포함하고 있다(Beyer & Laney, 2012).

이러한 빅 데이터는 기존 연구의 방법이 특정 시점에 특정 지역에서 조사자가 사전에 결정해서 만든 질문 항목으로 구성된 설문지에 응답하게

함으로써 실제 응답자가 조사대상에 대해 품고 있는 생각과는 상관없는 특성에 답하도록 강요한다는 한계가 있는 설문지에 의한 표본조사가 가진 한계를 대체할 수 있는 방안으로 활용되고 있다(Tapachai & Waryszak, 2000).

그동안 빅 데이터는 경영혁신의 카테고리에서 주로 논의되어 왔다. 즉 다양한 모바일 기기와 소셜 미디어로부터 생성되는 방대한 데이터를 수집하고 분석하여 소비자의 요구를 파악하고 기업 경영에 시장의 요구를 도입하려는 움직임의 중심적 역할을 하였으나(Lee, Seong-Hoon, 2012), Kim, Jung-Sook(2012)은 빅 데이터의 활용과 관련된 기술에 관해 논하면서 빅 데이터의 효율적인 활용은 새로운 비즈니스를 시작하는 단계에서 소비자의 직접적인 욕구를 정형 및 비정형의 대용량의 데이터를 활용하여 파악할 수 있는 하나의 방안으로 제시하면서 새로운 빅 데이터분석의 활용가능성에 대해 언급하고 있다. 이러한 현상은 국내와 같이 초기의 해양스포츠산업을 육성하기 위해 소셜 빅데이터분석은 해양스포츠와 관련된 협회 및 지방자치단체 실무자들에게 소비자의 직접적인 의견을 수렴할 수 있는 중요한 역할을 할 수 있을 것으로 기대할 수 있다.

물론 성공적인 해양스포츠산업의 발전을 위해 해양스포츠산업의 거시적 환경 및 정책적 함의 및 문제점 분석을 토대로 해양스포츠산업의 발전 방안을 제시할 수 있으나, 이와 더불어 해양스포츠의 직접적인 참가를 하고 있는 소비자들의 소셜 미디어상의 누적되고 있는 데이터의 분석과 이를 통한 의미 발견, 그리고 예측 가능한 정보를 추출하기 위한 소셜 빅 데이터분석은 병행되어야 한다고 판단된다. 앞서 언급되었듯이 다양한 분야에서 소셜 빅 데이터의 활용가치에 관해 긍정적인 평가가 주를 이루고 있지만 해양스포츠 및 산업에 관한 연구는 대부분 연구보고서, 학위논문, 연구논문, 그리고 각종 정책 자료를 수집하고 분석하는 형태를 보이고 있어(Jang, Seung-Hyun, 2014; Park, Su-Jin & Hong,

Jang-Won, 2012; Cho, Woo-Jeong, 2009; Lee, Jin-Mo, 2009; Oh, Eung-Soo, 2007; Jo, Jae-Gi · Sin, Yeong-Gyun & Son, Myeong-Jun, 2004; Park, Myong-kug & Kim, Sung-kue, 2002) SNS 소셜 빅 데이터를 바탕으로 한 해양스포츠의 소비자들의 의견을 실증적으로 분석한 연구는 미비한 실정이다.

이제는 다양한 해양스포츠 활동현상을 이해하기 위해 시장의 다변화를 둘러싼 소비자들의 전망을 파악할 필요가 있으며, 이러한 목적을 달성하기 위해 본 연구에서는 소셜매트릭스™ 서비스를 통해 SNS에 남겨진 트위터나 블로그 등과 같은 소셜 텍스트 데이터를 활용하여 소비자가 가지고 있는 해양스포츠에 대한 관심과 의견에 대한 변화를 측정하였다. 이에 본 연구는 SNS 상에서 나타나고 있는 특정 해양스포츠와 관련되어 가장 많이 언급되고 있는 키워드를 분석하고 이를 통해 선도적인 시장에 대한 방향성과 마케팅 전략을 수립하기 위한 기초자료를 제시하고자 한다.

II. 연구 방법

1. 연구대상 및 범위

본 연구의 목적에 적합한 해양스포츠의 경우 Jung, Moon-Hyun(2014)의 해양레저스포츠 관광객이 체험하기 희망하는 종목 순위를 기준으로 모터보트(16.9%), 바나나보트(15.2%), 요트(14.2%), 제트스키(13.3%), 스쿠버다이빙(12.3%), 잠수함관광(11.5%), 바다낚시(7.0%)와 Yang, Girl & Jeon, Ik-Ki(2009)의 연구에서 본 연구자와 전공 교수 2명, 관련협회 임원 1명 등 총 4명의 협의 하에 선정된 윈드서핑, 스킨스쿠버, 해양리프팅, 수상스키, 바나나보트, 요트 등의 항목 중 해양스포츠인 등을 근거로 하여 해양스포츠 관련 전공 전문가 3인과 해양스포츠의 잠재성, 매력성, 접근성, 편리성 등을 종합적으로 논의하는 과정을 거쳐

윈드서핑, 요트, 제트스키, 스쿠버다이빙, 바다낚시 등 총 5개 항목의 해양스포츠 종목을 선정하여 연구를 진행하였다.

본 연구의 범위는 ㈜다음소프트의 소셜매트릭스™ 서비스를 통해 2017년 1월 22부터 2017년 2월 22일까지 총 1개월의 기간을 설정하여 윈드서핑, 요트, 제트스키, 스킨스쿠버, 바다낚시 등의 해양스포츠와 관련된 소셜 빅 데이터(트위터, 블로그)를 수집하고 의미를 분석하였다. 이러한 분석을 통해 윈드서핑, 요트, 제트스키, 스쿠버다이빙, 바다낚시 등의 해양스포츠에 대한 소비자들의 트위터, 블로그에서 언급되는 언급빈도, 연관어 등을 수집하여 소비자들의 여론을 분석하고자 하였다.

2. 분석방법

본 연구에서는 해양스포츠에 대한 소비자들의 SNS상에 표현하고 있는 키워드를 분석하기 위해 ㈜다음소프트의 소셜매트릭스™를 사용하였다. 소셜매트릭스™의 경우 정보에 포함된 스팸 및 노이즈 데이터를 제거하여 제공하고 핵심적인 자연어 처리기술을 적용하여 가능한 연관성이 높은 키워드를 빈도수에 따라 제시해 주어(Daum, 2017) 본 연구의 목적에 적합한 분석방법이라 할 수 있다. 소셜매트릭스™의 주요 키워드 검색창은 다음 [Fig 1]과 같다.



[Fig. 1] Search Engine Box of Social Matrix™

III. 결과

본 연구에서는 해양스포츠인 윈드서핑, 요트, 제트스키, 스쿠버다이빙, 바다낚시와 관련된 SNS

소셜 빅데이터를 다음소프트의 소셜메트릭스™를 활용하여 SNS 언급빈도, 연관어 등의 카테고리로 나누어 정보를 수집하였고 이를 분석하여 다음과 같은 결과를 도출하였다.

1. 해양스포츠의 SNS 언급빈도 연구결과

1) 윈드서핑의 SNS 언급빈도 결과

윈드서핑의 SNS 소셜 빅 데이터 언급빈도의 분석결과는 [Fig 2], [Fig 3]과 같이 트위터, 48건, 블로그128건으로 나타났다.

트위터 48건

-  **@bsmbc** 부산MBC 2017/02/21
오늘(20) 오후 12시쯤 다대포 해수욕장에서 윈드서핑을 하던 27살 장모씨가 파도에 휩쓸려 400미터 가량 떠내려가다 한 시간...
-  **@djffnrhacl** ♥귀여운 곰치♥ 2017/02/17
@djffnrhacl 12.윈드서핑 할줄 압니다!!!만 요새 바다근처에도 안간지 너무 오래되어서...아아 서핑하고싶다
-  **@Visible_Heart** 하트♥ 2017/02/17
아, 물론 제가 윈드서핑은 해본 적 없지만... 왠지 그 느낌일 거 같- 으악!" 손목에 힘을 주어 백을 앞으로 끌어당겼어. 그...
-  **@Newjack97** 뉴잭 2017/02/15
@rurulilala000 올해 여름 아직 많이 남았어요(?) 신아님 열심히 하려는 모습 보니까 제가 더 힘나요 ㄹㄹㄹ ...
-  **@rurulilala000** ✨신아✨ 2017/02/15
@Newjack97 그저!! 센터에 피티 쌤이랑도 친해서ㅎㅎ 살 진짜 제발 너무 빠고싶어요ㅠㅠㅠㅠ 언제쯤 비키니를 입어보나..ㄹ...
-  **@rurulilala000** ✨신아✨ 2017/02/15
@Newjack97 그저!! 센터에 피티 쌤이랑도 친해서ㅎㅎ 살 진짜 제발 너무 빠고싶어요ㅠㅠㅠㅠ 언제쯤 비키니를 입어보나..ㄹ...
-  **@goyoejwjejr** goyoejwjejr 2017/02/15
윈드서핑 교실 운영 ... 9월말까지 매주 토요일

[Fig. 2] Frequency of Mention of Windsurfing on Twitter

블로그 128건

- "서울시 맞춤형 여가스포츠로 스트레스 ...** 2017/02/22
서울시는 시민들의 건강을 위해 다양한 여가스포츠 프로그램을 운영한다고 밝혔다. 시는 2015년 지자체 최초로 '여가스포츠'를 ...
<http://blog.naver.com/seochobanpo3/220941840524>
- 서핑 중 실종 20대 남성...구조** 2017/02/22
어제(20일) 오후 1시 반쯤 사하구 다대포해수욕장에서 윈드서핑을 하던 27살 장모씨가 파도에 휩쓸려 물운대 서편 해안가에 고...
<http://blog.naver.com/tbroadbusan/220941757325>
- 2017-1 막학기(4-2)** 2017/02/22
막학기 시간표 막학기에 송도로 가다니...휴TTTTTTT 안간 사이 얼마나 바뀌어있을지 궁금하다 반년 사이에도 제도가 금방금방 변해...
<http://blog.naver.com/impmp/220941487759>


[Fig. 3] Frequency of Mention of Windsurfing on Blog


소셜 빅 데이터분석을 통한 해양스포츠험황 분석 : 소셜매트릭스™ 기법의 활용


2) 요트의 SNS 언급빈도 결과 결과는 [Fig 4], [Fig 5]와 같이 트위터, 3,273건, 요트의 SNS 소셜 빅 데이터 언급빈도의 분석 블로그 2,199건으로 나타났다.


트위터 3,273건


최신 | 인기

 **@sense_cos** 공감각 2017/02/15 (RT 111회)
요트 촬영하실 분!! 장소: 여의도 운행시간: 2시간 가격: 1인당 4-5만원 * 정박예정 (가발 흐트러짐 / 멀미 등 때문에)
https://twitter.com/sense_cos/status/831681114796273665/photo/1

 **@xRFsWuLC02P9** 빈무덤 2 2017/02/10 (RT 83회)
페이스크 뉴스가 극성이다. 대선 선두주자일수록 피해가 막심하다. 페이스크 뉴스는 SNS 뿐아니라 큰 매체도 자행하고 있다. 노무현 때 조중동은 스포츠 1인용 요트를 호화요트로 둔갑시켜 이미지에 상처를 주었다. 페이스크뉴스는 끝까지 추적해 뿌리뽑아야 한다.
https://twitter.com/OhmyNews_Korea/status/829683269847257088

 **@J_S2_K** 갠붓글 알 티 하 린 2017/02/20 (RT 80회)
십오 세 꼭 완 자 남 조 금 더 야 끼 는 하 린 ㅇ ㅇ 친 화 령 줄 구 갠 타 잡 안 반 야 요 알 티 잡 으 러 가 요 트 친 들 알 티 줌 ♡ @BTS_friend
@Army_Intimacy https://twitter.com/J_S2_K/status/833655001113255936/photo/1

 **@bdecem52** 石藤 2017/02/16 (RT 78회)
태극기가 홍어국을 빼고 명위를 떨치자 이제는 국기를 가지고 조롱을 시작했다 미국이나 영국 같으면 매국죄로 دیج게 맞아 죽는다 미국은 911때 소방관이 옆의 요트의 성조기를 때려 찢더니 위에 걸었다 나중에 이 국기를 찾아 국보로 정했다 국기가 세월호나
<https://twitter.com/bdecem52/status/831999215014285313/photo/1><https://twitter.com/bdecem52/status/831999215014285313/photo/1>

 **@nct_hat** 햇 2017/01/27 (RT 78회)
텐 나중에 본인 요트에서 선상파티 하면서 지브라무니 재킷 걸친 친구 보고 얼룩말.. 중얼거리는데 다른 친구가 그제 뭐야? 하면 그냥.. 쓸모없는거~~ 하고.

[Fig. 4] Frequency of Mention of Yacht on Twitter

블로그 2,199건

<회원님이 주신 감사한 땡땡땡>제이바디... 2017/02/22
안녕하세요~ J Body GYM 대표 송정민 트레이너입니다. ...
<http://blog.naver.com/song097010/220941778450>

뉴질랜드 북 섬(2) 2016. 7 2017/02/22
마오리 민속 REDWOOD FOREST 오uckland 한국식당 &...
<http://blog.naver.com/yhoney63/220941996253>

괌 신혼여행 후기 남겨보아요~~ 2017/02/22
잇님들 ! 안녕하세욘~ 신혼여행 후기를 써야하는데 다녀온 후에 너무 바빠서 이제서야 ππ 저희가 바로 신혼부부들의 인기 괌 ...
<http://blog.naver.com/skrkwlak122/220941880504>

◆하와이 허니문 7일◆ [빅아일랜드] ... 2017/02/22
◆하와이 허니문7일◆ 2,180,000원~ ◆[빅아일랜드] 힐튼 와이쿨로아 빌리지_디럭스 오션뷰 2박 + 오아후 3박/HA◆ ...
<http://blog.naver.com/jamespark777/220941645631>

[Fig. 5] Frequency of Mention of Yacht on Blog

3) 제트스키의 SNS 언급빈도 결과 분석결과는 [Fig 6], [Fig 7]과 같이 트위터, 110 제트스키의 SNS 소셜 빅 데이터 언급빈도의 건, 블로그 272건으로 나타났다.

트위터 110건

최신 | 인기



@Ajax_JH90 서재형 2017/02/05 (RT 6회)
Let's go👉 #태국 #파타야 #방콕 #여행 #제트스키 <https://www.instagram.com/p/BQHUYGajmQs/>



@greatyazawa1819 ceph 2017/01/24 (RT 6회)
제트스키 타는 카난 그려봤어요 <https://twitter.com/greatyazawa1819/status/823785551136509953/photo/1>



@Ajax_JH90 서재형 2017/02/05 (RT 5회)
Go Go👉 #태국 #파타야 #풀빌라 #방콕 #여행 #제트스키 <https://www.instagram.com/p/BQHUYDJa8b/>



@followingNINO NANONI 2017/02/12 (RT 5회)
올해 정월에는 제트스키랑 바나나보트를 뒀다고 했는데 별로 안 믿어요. 뭐하셨어요?/N: 예상밖이네요. 언제나 응원해주셔서 고맙지만 이걸 예상외네요. 진짜야. 지금은 2월 중순이죠? 이미 목격담 나왔을 것 같은데. 아마. #baystorm



@Official_IFNT INFINITE Official 2016/06/21 (RT 4회)
[#INFINITE] 보기만 해도 시원해지는 #성열 군의 제트스키 & 워터스키 타기👉 우리 #인스피릿 여러분 잠들기 전에 만능돌 #성열 군 영상 보고, 여러 꿈꿔 🎧 #성열름☺ #여름이왔네 #성열오편 ➡ <http://tvcast.naver.com/v/943067>

[Fig. 6] Frequency of Mention of Jet-Ski on Twitter

블로그 272건

[괘]자유여행/둘째날/비키니아일랜드/세... 2017/02/22
괘 자유여행 둘째날 비키니아일랜드 - 세일즈바베큐 - 투몬비치 - 차모로빌리지(야시장) - 페이레스 마트 - 숙소 비키니 ...
http://blog.naver.com/allthat_b/220941899225

보트&제트스키 정박 주차 도크 # AR... 2017/02/22
동영상 보트&제트스키 정박...
<http://blog.naver.com/ttengkook/220941819586>

[칸쿤신혼여행] 칸쿤신혼여행2탄!! 액... 2017/02/22
안녕하세요 하나투어 인터불고점입니다^^ 오늘은 어제에 이어 칸쿤! 에 볼거리와즐...
<http://blog.naver.com/hyhgu/220941592593>

10월 6일 (둘째날 : 스노쿨링, 국... 2017/02/22
2016.10.06 Day2 호텔 - 케라마제도 스노쿨링 - 국제거리 바다가 푸른 오키나와를 갔으니 한번쯤 꼭 스노쿨링...
<http://blog.naver.com/h1s1b9/220941541400>

[Fig. 7] Frequency of Mention of Jet-Ski on Blog

4) 스쿠버다이빙의 SNS 언급빈도 결과 의 분석결과는 [Fig 8], [Fig 9]와 같이 트위터, 스쿠버다이빙의 SNS 소셜 빅 데이터 언급빈도 909건, 블로그 1,130건으로 나타났다.

트위터 909건

최신 | 인기

- @LovelyCotton** 람 2017/02/05 (RT 29회)

면필로그에서 스쿠버다이빙 했던 순간을 본인의 스파클링모먼트라고 소개하며 팬들도 힘들 때 새로운 곳에 다녀오라고 권했는데 이번엔 촬영차 방문한 스쿠버다이빙의 SNS 소셜 빅 데이터 언급빈도 909건, 블로그 1,130건으로 나타났다.

https://twitter.com/_LovelyCotton/status/828202380961447936/photo/1https://twitter.com/_LovelyCotton/status/828202380961447936/photo/1https://twitt
- @N00_thanks** 빈 칸 2017/02/11 (RT 28회)

심재원 한강에서 스쿠버다이빙 해라 오늘 내일 중으로
- @SolSine** 솔 코사인 Mk3 2017/02/09 (RT 28회)

리듬게임과 각종 컴퓨터 게임(스팀, 오리진, 블리자드 등)를 즐기는 낭이 집사입니다! 가끔씩 취미로 스쿠버 다이빙도 즐깁니다. 철권도 하지만 라이트하게 액티비티도 즐깁니다.

<https://twitter.com/SolSine/status/829358490850177024/photo/1https://twitter.com/SolSine/status/829358490850177024/photo/1https://twitter.com/SolSi>
- @chiyonu_u** 깃브리깅6v6 2014/08/20 (RT 21회)

Q. 각자가 꿈꾸는 데이트는요? 진기: 번지점프요 종현: 그림 돌이 같이 떨어지나요? 진기: 그럴 수 있나요? 그럼 그렇게 해야겠다. 그리고 플라잉보트랑 스쿠버다이빙, 암벽 등반! 종현: 우주도 가겠네(웃음) - 무비위크 (09.07)

[Fig. 8] Frequency of Mention of Scuba-Diving on Twitter

블로그 1,130건

- 두근 두근 스쿠버 수중포토그래퍼 스페셜...** 2017/02/22

두근 두근 스쿠버 수중포토그래퍼 스페셜티 교육 먼저 영상부터 함께 보시죠!! 어때요??? 대박...

<http://blog.naver.com/hyeona0130/220942196640>
- 프리다이빙 도수 마스크 (스쿠버겸용)** 2017/02/22

물에서 놀기 시작하면서 콘택트 렌즈를 사용하는 불편함에 무지 답답했었습니다. 투어를 가셔도 콘택트 렌즈를 사용하지 않으면 바닷...

<http://blog.naver.com/yisuls/220942089745>
- [청주 대전 프리다이빙] 2017년 첫...** 2017/02/22

짜잔~~~~ (맨아래 카드는 정보보호를 위해 제끼로 가림) 올해 1월부터 교육받으신 7분의 카드가 도착해야 하는데.... 3장은...

<http://blog.naver.com/youngmin4u/220941989157>
- @단골들이 모여~강릉게스트하우스 오션마...** 2017/02/22

@단골들이 모여~강릉게스트하우스 오션마리나 안녕하세요^^ 바닷가에 위치한 강릉게스트하우스 오션마리나 입니다. 3호점으로 많이...

<http://blog.naver.com/2234parksang/220941954559>
- 초급다이버들이 가장많이하는질문 Q/A** 2017/02/22

자주 하는 질문들 나는 항상 스쿠버 다이빙 (혹은 스노클링)를 배우고 싶었는데, 어떻게 시작해야 합니까? 가장 좋은 방법은 ...

<http://blog.naver.com/xpdlam/220941946372>

[Fig. 9] Frequency of Mention of Scuba-Diving on Blog

5) 바다낚시의 SNS 언급빈도 결과 의 분석결과는 [Fig 10], [Fig 11]과 같이 트위터, 스쿠버다이빙의 SNS 소셜 빅 데이터 언급빈도 313건, 블로그 654건으로 나타났다.

트위터 313건



@naraeueboy 응답하라그대여 2017/02/23
바다낚시공원 속속 개장..어촌 경제에 보탬 | 다음 뉴스 <http://v.media.daum.net/v/2016010418051...>



@KATO_LIST 카토 에이조 2017/02/23
@POSSIBLE_LIST ...일반인인 나로써는 둘의 차이를 잘 모르겠다는 거라서... ..뭐여...민물낚시나 바다낚시나 내가...

@ryoung0712 속초배낚시 동해배낚시 2017/02/23
강원도 속초 대포항 배낚시 근처 라마다속초호텔 속초낚시배 굿 양양 전진항 바다낚시 출조 (출처 : 속초배낚시.. | <http://...>



@aumrunmaldo 아무런말도 2017/02/23
아이와 함께 즐기는 바다낚시의 낭만_해상펜션 낚시 (출처 : 월간 Outdoor | 네이버 매거진캐스트) <http://me2.d...>



@Fucking7474 황야의 땅 버번 술단지 2017/02/23
랑 바다 낚시 호수 낚시 민물 낚시 짝 들어서 생선 잔뜩 낚은 다음에 재료 사와서 생선요리 종류별로 만든 다음에 인벤 테리

[Fig. 10] Frequency of Mention of Ocean Fishing on Twitter

블로그 654건

그저 웃지요ㅎ 2017/02/22

디지털 바다낚시 신중대 팀장 속이기~ &...
<http://blog.naver.com/ksk1906038/220941844415>

♣일상/겨울철 굴이 정말 맛... 2017/02/22

나루터이야기 [바다낚시/갯벌체험/해루질/여행/일상] 무의도 소무의도 실미도 잠진도 영종도 장봉도 신도 시도 모...
<http://blog.naver.com/narutour/220941759185>

꿈 신희여행 반자유형식으로~ 2017/02/22

안녕하세요 저희는 이번에 꿈 신희여행을 다녀왔었답니다 하와이보다는 저렴하지만 일정이 조금 포함...
<http://blog.naver.com/simsua/220941724144>

맨체스터 바이 더 씨. 케너스 로너건 2017/02/22

보스톤의 잡역부 ' 리 (케이스 애플렉) 는 아파트 네 개를 오가며 현관에 쌓인 눈을 치우고 물이 새는 배관을 고친다 . 어느...
<http://blog.naver.com/window6460/220941681973>

속초 배낚시 잊을 수 없는 손맛~ 2017/02/22

속초 배낚시 잊을 수 없는 손맛~ 지난 여름 즐겼던 속초 배낚시 후기예요. 친구가 속초 놀러가면 꼭 배낚시 해보라고 추천해서...
<http://blog.naver.com/lhs860226/220941531828>

[Fig. 11] Frequency of Mention of Ocean Fishing on Blog

2. 해양스포츠의 SNS 연관어 연구결과

1) 윈드서핑의 SNS 연관어 결과

SNS 소셜 빅데이터 상의 윈드서핑의 연관어의 경우 [Fig 12]와 같이 해변, 여행, 아름다운, 바람, 스노클링, 바다와 그리고 즐기다 등과 같은 단어와 연관되어 나타난 것을 알 수 있다.



[Fig. 12] Associated Words of Windsurfing

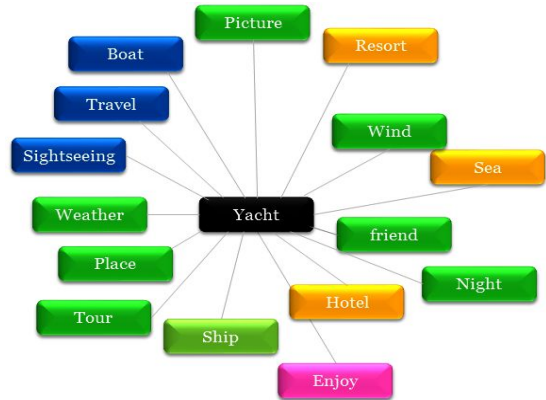
구체적인 윈드서핑의 연관어 분석결과는 다음 <Table 1>과 같다.

<Table 1> Result Table of Associated Words of Windsurfing

NO	Associated Words	Classification	Number of Cases of Search
1	Enjoy	Psychology	54
2	Sea	Place	37
3	Various	Psychology	34
4	Travel	Attribute	29
5	The surface of water	Attribute	21
6	Resort	Place	20
7	Beautiful	Psychology	20
8	Beach	Place	19
9	Diving	Hobby	18
10	Ski	Product	17
11	Snorkeling	hobby	16
12	Island	Attribute	15
13	Wind	Attribute	15
14	Ulsan	Place	15
15	Yacht	Hobby	14

2) 요트의 SNS 연관어 결과

SNS 소셜 빅데이터 상의 요트의 연관어의 경우 [Fig 13]과 같이 관광, 바다, 호텔, 투어, 친구, 여행, 날씨 그리고 사진 등과 같은 단어와 연관되어 나타난 것을 알 수 있다.



[Fig. 13] Associated Words of Yacht

구체적인 요트의 연관어 분석결과는 다음 <Table 2>와 같다.

<Table 2> Result Table of Associated Words of Yacht

NO	Associated Words	Classification	Number of Cases of Search
1	Travel	Hobby	647
2	Sea	Place	609
3	Picture	Attribute	351
4	Tour	Attribute	306
5	Ship	Attribute	292
6	Night	Attribute	254
7	Wind	Attribute	249
8	Weather	Attribute	181
9	Enjoy	Psychology	166
10	Hotel	Place	164
11	Place	Attribute	159
12	Sightseeing	Hobby	150
13	Friend	Attribute	146
14	Boat	Hobby	145
15	Resort	Place	144

3) 제트스키의 SNS 연관어 결과

SNS 소셜 빅데이터 상의 요트의 연관어의 경우 [Fig 14]와 같이 해변, 해양스포츠, 투어, 호텔, 여행, 보트, 사진 그리고 다이빙 등과 같은 단어와 연관되어 나타난 것을 알 수 있다.



[Fig. 14] Associated Words of Jet-Ski

구체적인 제트스키의 연관어 분석결과는 다음 <Table 3>과 같다.

<Table 3> Result Table of Associated Words of Jet-Ski

NO	Associated Words	Classification	Number of Cases of Search
1	Travel	Attribute	130
2	Sea	Place	101
3	Enjoy	Psychology	78
4	Banana boat	Attribute	61
5	Marine sports	Attribute	50
6	Tour	Attribute	46
7	Water	Attribute	41
8	Diving	Hobby	41
9	Various	Psychology	40
10	Resort	Place	38
11	Boat	Hobby	37
12	Hotel	Place	36
13	Picture	Attribute	34
14	Schedule	Attribute	34
15	Pattaya	Place	31

4) 스쿠버다이빙의 SNS 연관어 결과

SNS 소셜 빅데이터 상의 스쿠버다이빙의 연관어의 경우 [Fig 15]와 같이 장비, 세부, 투어, 리조트, 자격증, 사진 그리고 즐기다 등과 같은 단어와 연관되어 나타난 것을 알 수 있다.



[Fig. 15] Associated Words of Scuba-Diving

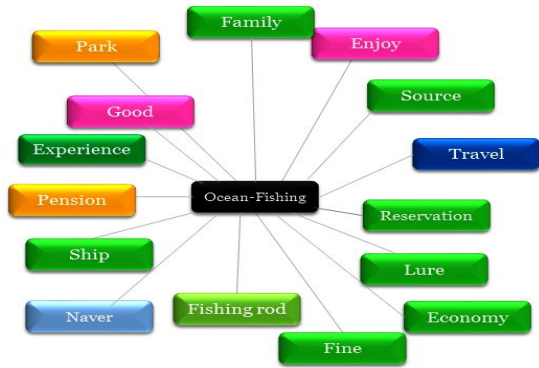
구체적인 스쿠버다이빙의 연관어 분석결과는 다음 <Table 4>와 같다.

<Table 4> Result Table of Associated Words of Scuba-Diving

NO	Associated Words	Classification	Number of Cases of Search
1	Sea	Place	515
2	Tour	Attribute	440
3	Water	Attribute	321
4	Picture	Attribute	312
5	Travel	Attribute	267
6	Enjoy	Psychology	263
7	Education	Attribute	247
8	Cebu	Place	223
9	Philippines	Place	200
10	Skin Scuba	Hobby	183
11	Instructor	Attribute	183
12	Equipment	Attribute	176
13	Resort	Place	149
14	Experience	Attribute	149
15	License	Attribute	148

5) 바다낚시의 SNS 연관어 결과

SNS 소셜 빅데이터 상의 바다낚시의 연관어의 경우 [Fig 16]과 같이 가족, 여행, 펜션, 체험, 뉴스, 경제 그리고 공원 등과 같은 단어와 연관되어 나타난 것을 알 수 있다.



[Fig. 16] Associated Words of Ocean-Fishing

구체적인 바다낚시의 연관어 분석결과는 다음 <Table 5>와 같다.

<Table 5> Result Table of Associated Words of Ocean-Fishing

NO	Associated Words	Classification	Number of Cases of Search
1	Enjoy	Psychology	515
2	Ship	Attribute	440
3	Good	Psychology	321
4	Travel	Hobby	312
5	Experience	Attribute	267
6	Pension	Place	263
7	Naver	Brand	247
8	Source	Attribute	223
9	Family	Attribute	200
10	Fishing rod	Product	183
11	Park	Place	183
12	Reservation	Attribute	176
13	Lure	Attribute	149
14	Economy	Attribute	149
15	Fine	Psychology	148

IV. 논의

현재 우리나라 해양스포츠의 위상과 발전 전망을 살펴본다면 많은 발전 요인이 존재하고 있으며, 이러한 요인들이 발전해야할 필요성과 과제가 산적하여 있음을 알 수 있다. 해양스포츠의 경우 국가 및 지방자치단체에 경제적, 환경적, 사회적으로 매력적인 과급효과를 발생할 수 있는 스포츠시장으로서 성장잠재력을 인정받고 있으나 본격적인 발전을 이루기 위한 제도화 과정에서 초보적인 단계를 지나고 있기 때문에 하나의 산업으로서 소비자에 대한 대책과 경영전략의 미정비 등으로 인해 발전 전략이나 방안의 문제점이 발생하고 있다(Ji, Sam-Eob, 1998). 이러한 문제점을 해결하기 위해 정부산하 연구기관을 비롯한 많은 관련 학자들은 그 동안 국내 해양스포츠 산업의 발전을 위해 국내 해양스포츠산업의 환경 분석, 제도 및 시설의 문제점과 같은 거시적 차원에서 접근하였던 것이 사실이다(Sub, Dong-Hwan, Kang, Myung-Goo & Lee, Sheng-Yen, 2017).

이제는 거시적 차원에서 해양스포츠의 발전을 위한 해결방안과 더불어 해양스포츠를 직접 참여하는 소비자들의 인식에 관한 직접적인 데이터를 수집하고 분석하여 보다 종합적인 관점에서 해양스포츠의 발전을 위해 소비자들의 수요를 예측하고자 하는 노력이 필요한 시점이라 할 수 있다.

이에 본 연구는 인터넷과 모바일 기기의 발전, 그리고 SNS의 등장으로 인해 해양스포츠에 관한 방대한 데이터가 발생하고 있는 현실에서 이러한 정보를 수집 및 분석하기 위해 다음소프트의 소셜 매트릭스™를 활용하여 윈드서핑, 요트, 제트스키, 스쿠버다이빙, 그리고 바다낚시 등과 같은 해양스포츠에 대한 SNS 상의 언급빈도 및 연관어의 결과를 도출하여 다음과 같은 논의를 하고자 한다.

첫째, 해양스포츠의 SNS(트위터, 블로그)상의 언급빈도는 윈드서핑이 트위터 48건, 블로그 128건으로 나타났고 요트의 경우 트위터 3,273건, 블로그 2,199건으로 나타났다. 또한 제트스키의 트

위터는 110건, 블로그 272건으로 나타났으며, 스쿠버다이빙은 트위터, 909건, 블로그 1,130건으로 나타났다. 그리고 바다낚시의 경우 트위터 313건, 블로그 654건이 언급되어 총 트위터 4,653건, 블로그 4,383건이 윈드서핑, 요트, 제트스키, 스쿠버다이빙, 그리고 바다낚시에 대한 SNS 상의 언급 빈도로 나타났다. 이 중 SNS상에 가장 많이 언급된 해양스포츠는 요트이며, 다음으로는 스쿠버다이빙, 바다낚시, 제트스키, 윈드서핑의 순서로 언급이 되었다.

이러한 결과는 우리나라의 중앙부처와 지방자치단체가 요트의 장비의 생산 등 하드웨어 중심의 요트산업 육성 정책과 더불어 요트관광 산업 등 소프트웨어 산업 육성에 관심을 갖고 많은 산업을 추진하였으나 국민 및 언론의 관심저조와 올림픽에서의 경기력 침체, 고가 장비형 스포츠 이미지 그리고 요트를 접하기 위한 장거리 이동 등의 이유로 일반 해양스포츠를 즐기거나 관심을 가지고 있는 소비자들의 관심을 이끌어내지 못하였다는 결과(Lee, Yong-Sik, 2011)와 상반되는 결과를 나타냈었다.

오늘날 요트대회의 경우 그 자체가 하나의 산업으로서 많은 유·무형적인 파급효과를 창출하는 역할을 하며, 실례로 세계 3대 요트대회 중의 하나인 아메리카컵 대회의 경우 2006년 57억 유로의 생산유발효과, 27억 유로의 부가가치 효과 그리고 7만명 이상의 고용유발 효과를 창출하였다(Gyeongnam Development Institute, 2009). 이러한 실질적인 파급효과에 정부와 지방자치단체 그리고 관련협회의 요트산업을 미래 성장동력으로 육성하기 위해 많은 전략적인 정책을 시행하였고 특히, 정부의 정책 중 일환인 ‘50만명 요트 무료 체험’ 프로그램과 더불어 지방자치단체의 요트산업 클러스터 지정, 요트의 생산 및 관리 그리고 수리를 담당할 수 있는 전문인력 양성 프로그램 그리고 요트산업의 기반 시설인 마리나 개발과 메가 이벤트로서 요트대회의 개최 등의 요트산업의 활성화를 위한 요트 대중화 프로그램이 전국

적으로 시행됨(Cho, Woo-Jeong, 2012)에 따라 소비자들은 다른 해양스포츠에 비해 활발한 SNS 상의 관심을 이끌어내고 있는 것으로 판단된다.

따라서 이러한 잠재적 소비층의 실질적인 참여를 유도할 수 있는 SNS 상의 전문적이고 다양한 소통활동과 홍보활동이 구현 된다면 요트산업을 비롯한 다양한 해양스포츠의 활성화를 이끌어 낼 수 있다고 판단된다.

둘째, SNS(트위터, 블로그)상의 해양스포츠와 가장 많이 연관이 지어 나타나는 단어는 해양스포츠의 고유한 특성을 나타내는 속성으로 총 12,593건의 연관어 중 6,261건으로 나타났으며, 다음으로는 해양스포츠가 실제로 이루어지는 곳인 장소가 2,692건으로 나타났고, 해양스포츠에 대한 심리적 연관어가 1,639건, 취미 1,554건, 브랜드 247건, 상품 200건, 순으로 나타났다.

이러한 결과는 해양스포츠를 소비자가 인지하였을 때 가장 많이 연관되어 관심을 갖는 부분은 바로 해양스포츠가 가진 고유한 속성으로 소비자는 관광, 사진, 장비, 장소 등 다양한 단어를 해양스포츠의 속성과 연관을 지어 생각하고 있는 것을 알 수 있었다. 즉, 해양스포츠를 경험하였거나 참여를 희망하는 소비자들의 경우 스킨스쿠버나 제트보트, 그리고 요트 등의 해양스포츠를 즐기면서 이와 더불어서 함께 할 수 있는 앞서 언급되어진 다양한 활동을 해양스포츠와 분리되어 생각하기보다는 하나의 패키지 상품(package goods)으로 연관을 지어 하나의 속성으로 보고 있는 것을 나타내고 있다.

소비자들은 자신이 중요하게 인식하고 있는 요인에 대한 지속적인 배려가 존재하지 않을 시, 강한 반발로 이어지면서 좋지 않은 이미지를 가질 수 있기에 소비자가 인식하고 있는 긍정적인 요인과 이에 연관되어진 적절한 대응은 소비자의 만족을 높일 수 있다(Yok, Jo-Young · Kwon, Wun-Tak & Lee, Young-Ha, 1992). 따라서 해양스포츠의 진흥을 위해 관련된 정부기관 및 관련 협회, 그리고 지자체들은 해양스포츠 소비자들의 해양스포츠와

연관되어 가지고 있는 특성을 고려하여 해양스포츠 자체의 매력과 더불어 연계된 서비스를 효과적으로 제공하여야 할 것으로 판단된다.

V. 결론 및 제언

1. 결론

본 연구는 해양스포츠의 활성화를 위하여 거시적 관점에서의 해양스포츠의 환경 및 정책에 관한 전략과 더불어 소비자 중심적 상품 및 전략개발에 기초적인 자료를 제공하고자 SNS(트위터, 블로그) 소셜 빅데이터를 소셜매트릭스™ 서비스를 활용하여 윈드서핑, 요트, 제트스키, 스쿠버다이빙, 바다낚시 등의 해양스포츠에 대한 소비자들의 언급빈도, 연관어 등을 분석하여 다음과 같은 결론을 도출하였다.

첫째, 윈드서핑, 요트, 제트스키, 스쿠버다이빙, 바다낚시 중 SNS(트위터, 블로그) 상에 가장 많이 언급되어진 해양스포츠는 요트로 나타났다. 이는 그동안 정부와 지방자치단체, 그리고 요트와 관련된 협회 및 단체의 요트의 대중화 전략이 점차 소비자의 호응을 얻어 SNS 상에서 다른 해양스포츠에 비해 활발히 언급되어진 것이라 할 수 있다. 소비자는 기존의 매스미디어보다 개인적 공간으로 여겨지는 SNS 소셜 미디어의 평가에 보다 높은 신뢰를 보여(Hong, Ji-Suk & Oh, Ick-Keun, 2016) 요트산업의 활성화를 정부 및 지방자치단체, 그리고 관련 단체는 기존의 요트의 대중화 전략과 더불어 SNS 상에서 요트산업과 관련된 이미지 및 정보제공 그리고 대회홍보와 관련되어 소비자와의 직접적인 소통을 할 수 있는 할 수 있는 마케팅전략을 구사해야 한다.

둘째, SNS(트위터, 블로그)상의 윈드서핑, 요트, 제트스키, 스쿠버다이빙, 바다낚시와 같은 해양스포츠와 가장 많이 연관어 되어 나타난 연관어의 경우 해양스포츠의 본질적인 역량을 나타내는 속성으로 구체적인 단어들은 사진, 관광, 자격증 등

으로 나타났다. 소비자는 해양스포츠와 앞서 언급되어진 단어들과 하나의 속성으로 연관을 지어 인지하는 것을 알 수 있어 이를 충족시키기 위한 연계 프로그램의 개발과 이를 홍보할 수 있는 마케팅 전략이 수행되어야 함을 시사한다.

2. 제언

본 연구를 실시하는 과정에서 소비자들의 SNS 소셜 미디어 상에 해양스포츠에 대한 관심의 정도와 연관을 지어 인지하는 다양한 단어에 대한 정보를 알 수 있었으나 다음과 같은 한계점을 보였다. 첫째, 계절적으로 해양스포츠에 대한 관심이 비교적 적을 수밖에 없는 시기적 한계로 인해 보다 다양한 SNS 상의 정보를 수집하고 분석하기에 부족함을 나타내었다. 둘째, 본 연구의 경우 해양스포츠를 윈드서핑, 요트, 제트스키, 스쿠버다이빙, 바다낚시로 한정하여 해양스포츠에 대한 본 연구의 결과를 전체 해양스포츠에 적용하기에 한계를 지니고 있다. 추후 이러한 한계점을 보완하여 보다 실증적인 연구가 진행되어야 한다고 생각된다.

References

- Beyer, M. A. & Laney, D.(2012). The importance of 'big data': A definition. Stamford, CT: Gartner.
- Breuer, P. Forina, L. & Moulton, J.(2013). Beyond the hype: Capturing value from big data and advanced analytics. McKinsey and Company.
- Cho, Woo-Jeong(2009). A Study on Activation Strategies for Ocean Sport Industry Through Analyzing Macroscopic Environments and Policies. Korean Journal of Sport Management, 14(3), 203~217.
- Cho, Woo-Jeong(2012). Analyses of Consumer Preferences and Perceptions Regarding Activation of Yacht Tourism Industry. Journal of Navigation and Port Research. 36(5), 401~407.
- Daum(2017). <http://www.socialmetrics.co.kr/>
- Gyeonggi Research Institute(2009). 2009 Gyeonggi International Boat Show evaluation and development

- plan. Research Report.
- Gyeongnam Development Institute(2009). America's Cup challenging plan for Gyeongnam Yacht Hub. Research Report.
- Hong, Ji-Suk & Oh, Ick-Keun(2016). Image difference of before and after an incident using social big data analysis : Focusing on a ramp return of "K" airline. *International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 30(6), 119~133.
- Hutton, G., & Fosdick, M.(2011). The globalization of social media: Consumer relationships with brands evolve in the digital space. *Journal of Advertising Research*, 51(4), 564~570.
- Jang, Seung-Hyun(2014). A study on the Activation Policy for Marine Sports: Questions and Necessary Concerns. *Korean journal of physical education*. 53(4). 89-99.
- Ji, Sam-Eob(1998). A Study on the Method of Constructing a Marine Economy in the 21st Century. Jinhae: Republic of Korea Naval Academy.
- Jo, Jae-Gi · Sin, Yeong-Gyun & Son, Myeong-Jun (2004). Examples of Cooperation Between Universities and Local Government for Development of Marine Leisure Sports Tourist a commodity. *Korean journal of physical education*, 43(2), 351~371.
- Jung, Moon-Hyun(2014). A Study on the Experience Choice, Experience Effect and Experience Satisfaction on Marine Leisure Sports. *Journal of Digital Convergence*. 12(10), 605~613.
- Kim, Jung-Sook(2012). Big data Utilization and related Technique and Technology Analysis. *The Korea Contents Association Review*, 10(1), 34~40.
- Lee, Jin-Mo(2009). A Study on Developmental Strategies for Marine Leisure Sports Industry. Department of Marine Traffic Information Engineering Graduate School of Korea Maritime and Ocean University.
- Lee, Keun-Mo · Yoon, Yee-Joong · Kang, Hyo-Min · Lee, Jae-Hyung · Lee, Nam-Mi & Lee, Hyeon-Mi(2009). A study of knowing issues of activating marine-Leisure sports and the method of its improvement. *Korean journal of physical education*, 48(6), 111~124.
- Lee, Seong-Hoon(2012). Use of Big Data. *korea Institute of Information Technology Magazine*, 10(3), 51~54.
- Lee, Yong-Sik(2011). Policy alternatives for Yachting development in Korea. *Journal of Korean Society of Sport Policy*, 8(9), 75~90.
- Moon, Tae-Young(2010). Influence in Environmental Factors of Experiencing Marine Leisure Sports upon Participants` Emotional Response, Satisfaction, and Re-participation Intention. *Journal of Sport and Leisure Studies*, 40(2), 799~810.
- Oh, Eung-Soo(2007). Research for the Activating Exploitation Program of a Water Skis Business as a Marine Leisure Sports in Busan, Kyung-Nam District. *Korean Journal of Sport Management*. 12(2), 109~127.
- Park, Myong-kug & Kim, Sung-kue(2002). Research on the Way of Development in Marine Leisure-Sports through the SWOT Analysis. *Korean Journal of Sport Management*, 7(1), 207~225.
- Park, Su-Jin & Hong, Jang-Won(2012). A Study on the Improvement of Legal System for the Revitalization of Korea's Marine Tourism. *Journal of the Korean Society of Marine Environment & Safety*. 18(2), 131~138.
- Ryou, Heung-Joo · Kim, Woo-Sung & Seo, Dong-Hwan(2009). The Strategy for the Human Infrastructure Construction of Marine Sports. *Journal of Sport and Leisure Studies*, 38(1), 87~97.
- Sub, Dong-Hwan · Kang, Myung-Goo & Lee, Sheng-Yen(2017). A Reach for Methods of Development of Marine Leisure Sports through the SWOT Analysis. *Journal of Digital Convergence*, 15(1), 537~546.
- Tapachai, N. & Waryszak, R.(2000). An examination of the role of beneficial image in tourist destination selection. *Journal of Travel Research*, 39(1), 37~44.
- Yok, Jo-Young-Kwon, Wun-Tak & Lee, Young-Ha (1992). A Study of Target in Marketing Strategy of Sports for all Clubs. *Korean journal of physical education*. 31(1), 1083~1091.

• Received : 24 February, 2016

• Revised : 27 March, 2016

• Accepted : 03 April, 2016