

패션비즈니스 제21권 1호

ISSN 1229-3350(Print)  
ISSN 2288-1867(Online)

J. fash. bus. Vol. 21,  
No. 1:58-73, Feb. 2017  
[https://doi.org/  
10.12940/jfb.2017.21.1.58](https://doi.org/10.12940/jfb.2017.21.1.58)

Corresponding author

Jeong Shin Park  
Tel : +82-41-750-6288  
Fax : +82-41-750-6639  
E-mail : jshparkk@daum.net

## 속눈썹디자인에 따른 눈 형태의 이미지변화 연구

박정신<sup>†</sup>

중부대학교 미용분장학과

## A Study on the Image Changes of an Eye Shape according to Eyelash Design

Jeong Shin Park<sup>†</sup>

Dept. of Cosmetology, Joongbu University

### Abstract

The purpose of this study was to examine the need of the eyelash design area and the changes of an eye image according to eyelash design. Methodology included both a theoretical research and an empirical research. The theoretical research reviewed previous researches and technical books. The empirical research divided eye shapes, complemented the defect of eye shapes, and examined resulting image changes. A mechanical way was performed for treatment because it was more efficient than a manual way. A J-curl type was used. Eye length was divided into five and the point was determined. The length and density of curl were changed in each point to maximize a treatment effect. As a result, eye images were changed as follows. First, round eyes became stable. Slit eyes became vivid and soft. Wide-set eyes became intelligent and narrow-set eyes became smooth. Large eyes were naturally gradated and small eyes became larger. Double-eyelid eyes became stable and elegant and single-eyelid eyes became gentle and soft. Bulging eyes became easy and soft and sunken eyes became smooth. Peaked eyes became gentle and soft and sleepy eyes became strong and vivid. Based on the findings, eyelash design can play a role in changing an image according to eye shapes. In particular, a speed eyelash extension device to extend eyelash can reduce working hours and gradate only by angle control. It can complement the defect of eyes according to the design of each shape and change into a better image.

### Keywords

eye makeup, eye shape, eyelash, image, eyelash design  
아이메이크업, 눈의 형태, 속눈썹, 이미지, 속눈썹디자인

## 1. 서론

현대 여성들의 사회참여 증가는 대중들의 외모에 대한 관심을 높이는 계기가 되고 있으며, 다양한 매스컴에서는 사안에 따른 외모관련 지침을 정보화 하는 등 인상형성에 있어서 외모는 매우 중요한 변인으로 작용하곤 한다. 외모 중에서도 얼굴은 상대방을 알아보고 감정상태를 파악할 수 있을 뿐 아니라(Song & Park, 2004) 시각적으로 가장 먼저 인식하게 되는 부분으로 대외적 관심의 첫 번째 대상이 된다. 그만큼 사람의 매력을 결정하는 중요한 부위라는 측면에서 얼굴의 중요성은 크게 강조되고 있다. 또한 얼굴에는 타고난 선천적인 요소도 있지만 사회적, 환경적 요소에 의해 변화되는 후천적 요소를 담고 있어 대인 관계에 지대한 영향을 미치기도 한다(Lee, 2003). 즉 얼굴을 구성하는 요소의 형태별 특성에 따른 변화를 어떻게 주느냐에 따라 달라지는 것을 후천적 요소라 할 수 있는데, 얼굴의 이목구비와 얼굴형을 분석하여 메이크업을 잘 적용시키는 것이 중요하다고 본다. 특히 얼굴 부위 중에서도 눈은 대외적 관심의 첫 번째 대상으로(Bea & Kim, 2007) 얼굴에서 차지하는 비중이 매우 큰 것이어서 눈에 적용되는 아이메이크업의 역할 또한 얼굴 이미지 보완 및 개선을 위한 수정메이크업에 결정적인 요소로 작용하면서 매우 중요한 비중을 차지한다(Kim, 2008).

아이메이크업은 눈동자의 컬러와 함께 눈의 형태, 배열, 위치, 그리고 각도 등 세부적 조화에 의해 이미지 특성이 다르게 나타나고, 그에 따른 아이메이크업을 어떻게 하는지가 관건이 된다. 즉 아이새도우의 컬러선택과 표현기법, 또는 아이라인의 굵기나 길이 그리고 컬러에 따른 다양한 기법을 통해 각 이미지를 다르게 변화시키곤 하는데, 최근에는 속눈썹 증모와 연장에 따른 디자인을 통해 아이메이크업의 새로운 방법으로 자리매김해가고 있다. 속눈썹 디자인은 눈의 형태를 참고로 하여 조형하고자 하는 이미지에 적절한 가속눈썹의 굵기와 길이 및 컬의 형태를 선택하여 시술하는 것으로 대인관계에서 후광효과로 작용함과 동시에 상호관계에 있어서 특정 이미지를 전달하는 소통의 수단으로 작용하고 있다. 특히 지속적인 내추럴 메이크업 트렌드에 의해 아이메이크업의 컬러나 아이라인의 역할이 축소되고 있는 최근 현상은 속눈썹 역할의 비중을 높이게 되었고, 눈매에 따라 자신에게 맞는 컬과 길이를 선택하여 매력적인 눈을 완성시켜 줌으로써(Song, 2013) 속눈썹디자인의 미적 기능이 확대되고 있는 실정이다.

이와 같이 속눈썹 디자인이 눈의 형태를 변화시키거나

이미지를 형성하는데 많은 영향을 미치고 있음에도 불구하고 속눈썹과 관련한 연구는 속눈썹의 기능 및 구조를 중심으로 한 연구이거나 안전에 관한 연구가 있을 뿐 디자인관련 연구는 없다. 이에 본 연구자는 속눈썹의 디자인 영역에 관한 연구의 필요성과 함께 속눈썹 디자인에 따른 눈 형태의 이미지 변화를 살펴보는 연구 목적이 있다.

## II. 이론적 배경

### 1. 속눈썹디자인의 개념

속눈썹 디자인이란 가속눈썹(인조 속눈썹)으로 얼굴의 이미지에 가장 적절하게 증모나 연장기법으로 디자인하는 것을 말하며, 아이메이크업의 범주에 포함된다.

아이 메이크업의 형태는 아이새도우를 비롯하여 아이라이너와 마스카라, 가속눈썹 사용 등 시대별로 다양한 원료 사용과 사용방법의 발전으로 이어지면서 다르게 변화되어 왔다. 그 중 속눈썹 메이크업은 이집트 유물에서 나타난 것을 토대로 기원전 6000년 전을 시초로 본다(Lee, 2014). 그 후 19세기 후반에는 프랑스 파리와 영국 런던 등 대도시들에서 속눈썹 꿰매기(sewing in eyelashes)와 스트립 래쉬(strip lashes)의 두 가지 방식으로 눈 길이에 맞게 조형된 가속눈썹을 부착하였고(Jang, Lee, Kang, Lee & Jun, 2014), 현대의 속눈썹 디자인은 연장술을 통해 짧은 속눈썹의 길이를 길게 보완하거나 속눈썹의 술이 적은 경우 증모술을 통한 증모가 가능하여 메이크업의 컨셉에 따른 자연스러운 연출이 가능하다. 그리고 일정기간(1개월에서 2개월 정도)의 지속성과 함께 세안 및 수영, 사우나 등 활발한 활동이 가능하고, 눈의 크기와 형태를 변화시킬 수 있으며, 메이크업 시술시간을 줄여준다는 특성이 있다.

속눈썹 디자인의 효과로는 본래의 속눈썹과 구별이 어려울 정도의 정교함으로 깊고 그윽한 눈매로서의 완성이 가능하며(Yang, 2015), 동양인의 처진 속눈썹 상승효과와 함께 선명하고 진한 속눈썹에 의한 아이라인 효과, 인상형성의 중요한 요인이 되는 눈 형태의 결점을 보완함으로써 좋은 인상으로의 얼굴 이미지 상승효과가 있다. 즉, 특정 부위에 국한되게 행하는 시술이지만 얼굴 전체적인 이미지 변화의 계기를 갖는다는 점에서 자신감을 상승시켜주는 효과가 매우 크다고 하겠다. 뿐만 아니라 부작용이 매우 적고, 눈의 형태에 따라 디자인을 다르게 함으로써 선호하는 이미지로의 연출이 다양하게 가능하며, 정교하고 자연스러우면서도 메이크업의 번거로움을 감소시켜준다.

속눈썹 디자인은 두 가지 방식에 의해 이루어지는데, 수작업방식(Figure 1)과 기기방식(Figure 2)이 그것이다. 먼저 수작업 방식은 1년 이상 숙련자의 경우, 1명의 고객을 시술하는데 1시간~1시간 30분 정도 소요됨에 따라 장시간 시술로 인해 고객과 시술자 모두의 불편함은 물론 고객의 만족도가 다소 떨어질 뿐 아니라 경쟁력 측면에서 매출증가의 저해요소가 될 수 있다. 그리고 눈 밑과 눈 두덩이의 테이핑을 하는 방법에 따라 간혹 눈에 접착제가 들어갈 수 있는 소지가 있어서 불안전하다고 볼 수 있다. 또한 속눈썹 연장에 사용되는 컬의 종류가 J, JC, C, D, CC컬이 있는데, 수작업을 통한 디자인의 경우 눈의 형태와 길이에 따라서 이와 같은 다양한 컬을 모두 이용하여야 하는 번거로움이 있다. 반면에 기기방식은 2~4주의 교육 이수자의 경우에도 시술시간이 20~30분에 불과하여 3배로 시간이 단축됨으로써 고객과 시술자 모두 짧은 시술시간에 따른 만족도 고취와 함께 매출 측면에서도 경쟁력을 갖는다. 뿐만 아니라 속눈썹 기기판이 속눈썹 밑 부분을 받치고 있어 접착제로부터 안전하다. 그리고 디자인을 함에 있어서 J컬 하나로도 기기방향과 위치에 따라 다양한 디자인 연출이 가능함에 따라 다양한 컬을 선택해야 하는 시술방법의 번거로움을 줄일 수 있어 이미지 성형 효과에 효율적이다.

## 2. 속눈썹 미용 산업의 현황

최근 TV방송에서 여자 연예인 뿐 아니라 일반 여성출연자들이 속눈썹을 자연스럽게 연장한 모습으로 화면에 나타나곤 하는데, 이는 현대인들이 대부분의 여가시간을 TV나 인터넷 등의 대중 매체와 함께하는 비율이 매우 높은 것으로 볼 때, 그 영향력은 매우 클 것으로 본다(Nam,

2013). 특히 한류 열풍으로 인해 드라마와 영화 등 한류 콘텐츠의 영향권 안에 있는 국가에서는 우리나라 배우의 메이크업과 헤어스타일이 최신 유행인 것으로 인식되고 있고, 아이 메이크업도 한류와 함께 문화 콘텐츠로 인식되어 가는 과정에 있으므로 속눈썹미용 역시 국내외적으로 빠르게 확산되면서 대중화가 더욱 가속화 되고 있다.

속눈썹미용의 대중화요인에는 속눈썹의 작은 변화로도 얼굴 이미지를 쉽게 변화시킬 수 있다는 측면과 내추럴 메이크업의 지속적 유행에 따른 자연스러움과 편리함 뿐 아니라 메이크업 시간을 단축시켜주는 효과가 있다는 측면이 크게 작용한 것으로 본다. 아이메이크업의 한 부분에 불과하지만 인상형성의 중요한 요인으로 작용됨을 인식하고 자신의 연장된 속눈썹에 대한 만족도가 매우 높아 고객의 재방울로 이어지면서 속눈썹 디자인에 따른 연장술은 뷰티산업에서 커다란 시장을 구성하고 있다.

특히 뷰티산업이 타 산업과의 연계가 자연스럽고, 부가가치 창출이 용이하며, 우수 인프라와 수준 높은 인적 자원 등 새로운 콘텐츠로의 개발 및 성장 가능성이 높은 것으로 평가되고 있다는 점과 타 산업과의 소통을 통한 윈스톱 서비스를 추구하는 현 뷰티산업의 트렌드에 비추어 볼 때(Beauty Su), 속눈썹미용은 좀 더 안정적인 매출을 기대하는 영역이라 볼 수 있다. 즉, 속눈썹미용은 대부분 뷰티영역의 타 업종과 겸업형태를 띠고 있는데, 헤어분야에서는 20%, 피부 분야에서는 30%, 네일 및 메이크업 분야에서는 70%로 각종 미용업종별 겸업이 확대되는 추세이며(Lim M. 2007), 단독형 전문 샵 또한 증가되고 있다. 뿐만 아니라 속눈썹 아티스트는 미용대상 여성인구의 10%를 차지하고 있고(Jang, Lee, Kang, Lee & Jun, 2014), 국가별 시술고객의 비율은 미국이 5% 이상이고, 중국은 3%, 일본은 20%, 한국은 30% 이상으로(Nam, J.



Figure 1. A Manual Way  
-Eyelash Design, p.88

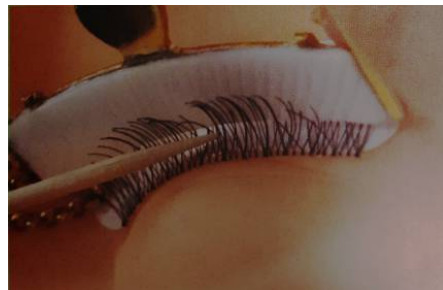


Figure 2. A Mechanical Way  
-Eyelash Design, p.90

2013) 향후 속눈썹미용시장의 확대는 폭발적으로 이루어 질 블루오션분야라고 볼 수 있다.

이처럼 국내의 속눈썹미용은 타 국가에 비해 고객비율이 높은 것은 물론이고 한국의 섬세한 손기술을 토대로 한 미적 감각과 함께 기기관련 제품이 해외시장으로 진출하고 있으며, 'KCON 2015 JAPAN'과 'KCON 2015 USA LA'에서도 수출계약은 물론 관객과 바이어들로부터 관심을 받고 있다. 뿐 만 아니라 일본 NHK방송, 일본 도쿄TV, 미국 SBS방송과 같은 여러 방송에서 스피드속눈썹 연장이 소개되는(CMN) 등 앞으로 국가별 시장 동향도 매우 긍정적이라는 점을 감안할 때 국내 속눈썹미용의 가치는 뷰티 산업적 측면에서 국제적으로 경쟁우위를 확보하고 있다고 본다.

### 3. 가속눈썹 컬의 종류 및 시술방법

#### 1) J컬

가장 자연스러운 기본컬로 90° 각도로 비교해 볼 때 각도가 20° 각도로 자연스러우면서 내츨한 이미지에 적합하고(Yang, 2015), 휘어진 각도가 크지 않아서 시술한 티가 많이 나지 않아 일반적으로 많이 사용하는 컬의 형태이다. 부담스럽지 않고 인위적이지 않도록 자연스럽게 시술하는 것이 중요하고, 스피드 속눈썹 기기를 사용하지 않고 수작업으로 연장할 경우에는 아래로 향해 자란 속눈썹에 적용할 경우 자칫 아래로 더 처져 보일 수 있으므로 적용하지 않는 것이 좋다.

#### 2) JC컬

J컬과 C컬의 중간 형태의 35° 각도로 세련된 이미지에 적합하며(Yang, 2015), 선호도가 가장 높은 컬이다. J컬에 볼륨이 들어가 있는 형태의 컬로 뷰러를 사용한 듯 올라

간 컬이 눈매를 또렷하게 보이도록 시술하여 옆모습이 가장 예쁘게 연출되는 장점을 갖는다. 단, 눈꺼풀이 두꺼운 경우에는 컬이 살짝 눌릴 수 있으므로 원하는 길이보다 1mm 정도 더 길게 시술하는 것이 좋다.

#### 3) C컬

C컬은 90° 각도로 비교 해 보았을 때 그 각도가 45° 각도로 볼륨감이 있어, 어려보이면서 귀여운 이미지에 적합하고(Yang, 2015), J컬에 비해 좀 더 강하게 휘어 올라 드라마틱한 형태이다. C컬은 생기있고 발랄한 매력을 뽐낼 수 있어 젊은 2,30대에게 좋은 반응을 보이고 있고, 또렷한 눈매를 연출할 수 있어 화려하고 섹시한 인상을 나타내며, 좀 더 세련되고 화려한 느낌을 준다. 또한 기존 속눈썹에 마스크라를 한 듯 속눈썹이 눈에 띄게 증가한 느낌을 줄 수 있어 극적 분위기 연출에는 효과적이고, 눈꼬리가 안으로 잠겨있거나 길이가 짧은 눈썹에 적절하다. 그러나 눈 두덩이가 속눈썹을 누르고 있는 경우나 눈매가 깊거나 눈꺼풀이 무겁게 내려온 경우에는 컬이 눈 주위의 피부에 닿을 수 있으므로 유의해야 할 뿐 아니라 급격하게 높이 꺾이는 컬이다 보니 세심한 관리가 필요하다.

#### 4) CC컬

CC컬은 90° 각도로 볼 수 있고(Yang, 2015), C컬보다 컬이 더 강한 형태이다. C컬의 볼륨만으로 충족되지 않는 경우에 적절하며, 처진 속눈썹으로 컬이 잘 살아나지 않을 때 선택하는 특수컬로 가장 풍성한 볼륨감과 컬링감으로 하여금 화려한 스타일을 표현하고자 할 때 사용한다. 즉, 선명한 눈매 연출효과로 눈매를 돋보이게 하는 컬이다. 그러나 컬이 강하기 때문에 자칫 과하게 인위적으로 보일 수 있으므로 시술시 너무 위로 치켜 올라가지 않도록 주의하는 것이 중요하다.

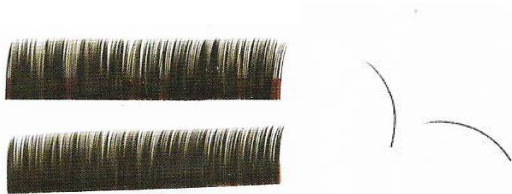


Figure 3, J Curl  
-Eyelash Design, p.70

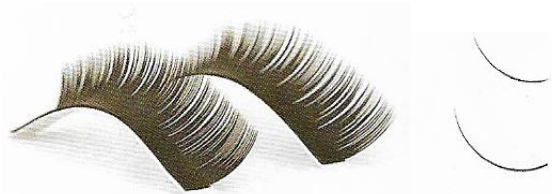


Figure 4, JC Curl  
-Eyelash Design, p.71.

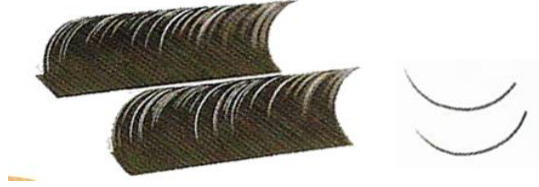


Figure 5. C Curl  
-Eyelash Design, p.72

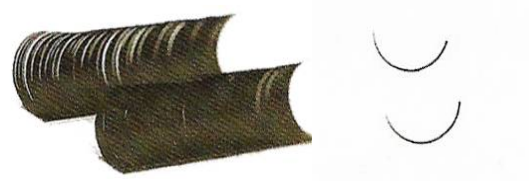


Figure 6. CC Curl  
-Eyelash Design, p.73

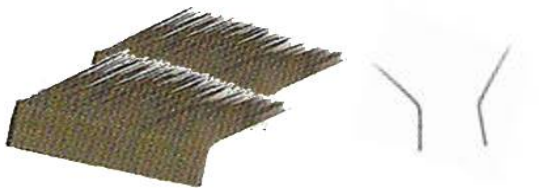


Figure 7. L Curl  
-Eyelash Design, p.73

5) L컬

알파벳 L의 형태로 접착부분이 충분하다는 장점을 갖는다. 대부분 컬의 높이가 올라갈수록 본인의 속눈썹과 가속눈썹의 접착부분이 적어지기 때문에 유지기간이 줄어들 수 있다는 단점 때문에 C컬이나 CC컬을 선호하지 않거나 기존의 화려함과 유지기간을 동시에 취하고 싶은 경우에 L컬이 적절하다. 컬의 각도가 적어서 보다 자연스러우며 자신감 있는 눈매를 연출할 수 있다.

지금까지 살펴 본 컬의 종류를 정리하면 Table 1과 같다.

4. 눈의 형태별 이미지

Yun(1989)은 「얼굴의 미학」을 토대로 눈의 형태를 눈 전체의 모양, 미간의 넓이, 눈의 크기, 쌍꺼풀의 유무, 안구의 돌출 여부, 눈 꼬리의 위치 등에 의해 달라진다고 하였는데, 본 연구자는 이를 토대로 눈의 형태를 구분 한 선행연구를 대입시켜 구분 짓고자 한다. 이때 눈의 형태를 다룬 연구는 Kang(2008)가 유일하였고, 속눈썹을 다룬 교재로는 「속눈썹 디자인」(Jang et al., 2014)이 유일하였으므로 이 두 선행연구를 토대로 살펴보면, 먼저 Kang(2008)은 첫째, 눈 전체의 모양에 따라 둥근 눈과 세모진 눈, 그

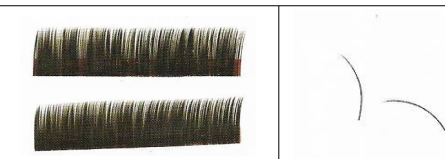
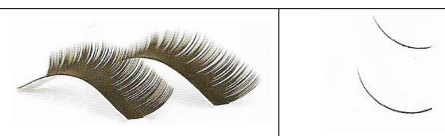
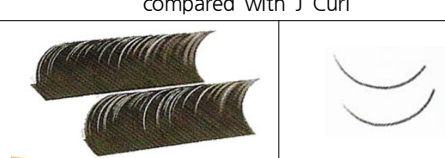
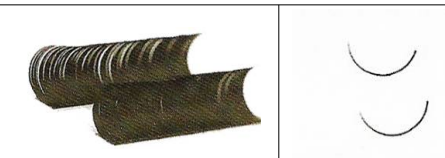
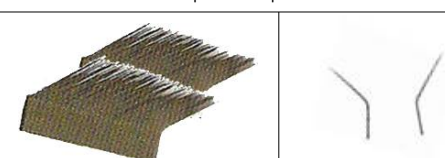
리고 두 눈의 중간 형태를 띤 가는 눈으로 나눌 수 있다고 하였고, 둘째는 미간의 넓이에 따른 것으로 눈과 눈 사이의 간격을 말하는데, 자신의 눈 길이를 기준으로 넓은 눈, 좁은 눈으로 나눌 수 있으며, 셋째, 눈의 크기에 대해서는 눈 전체의 크기에 따라 큰 눈과 작은 눈으로 구분되고, 넷째, 쌍꺼풀의 유무와 생김새를 들 수 있는데 쌍꺼풀이 있고 없느냐의 경우로 나뉜다고 보았다.. 다섯째, 눈 두덩이의 볼록한 정도와 안구의 돌출 여부에 따라서 나눌 수 있는데, 눈동자가 튀어나온 경우와 눈두덩이가 수북하게 부은 경우를 튀어나온 눈(부어 보이는 눈)이라고 한다면 반대로 움푹 파인 눈이 있고, 여섯째, 눈 꼬리의 방향에 따라서 볼 수 있는데 눈 꼬리가 위로 올라간 눈과 아래로 처진 눈이 있다고 하였다. (Jang et al., 2014)는 「속눈썹 디자인」에서 눈의 형태 구분을 큰 눈, 균형 잡힌 눈, 작은 눈, 둥근 눈, 가는 눈, 올라간 눈, 내려간 눈, 튀어나온 눈, 들어간 눈, 양 미간이 넓은 눈, 양 미간이 좁은 눈, 쌍꺼풀 눈, 외경 눈으로 나누었다. 표로써 정리하면 Table 2와 같다.

표에 제시된 선행연구를 토대로 동일하게 언급된 내용별로 눈의 형태를 구분하면, 둥근 눈, 가는 눈, 세모진 눈, 균형잡힌 눈, 양 미간이 넓은 눈, 양 미간이 좁은 눈, 큰 눈, 작은 눈, 쌍꺼풀 눈, 외경 눈, 튀어나온 눈, 들어간 눈, 올라간 눈, 내려간 눈으로 정리할 수 있으며, 세모진 눈과 균형잡힌 눈은 공통된 형태가 아니므로 본 연구에서는 제외하기로 한다. 선행연구를 바탕으로 구분한 각 눈의 형태별 이미지를 정리하면 Table 3과 같다.

1) 둥근 눈

둥근 눈은 눈의 가로길기와 폭의 비율을 보았을 때, 길이에 비해 폭이 매우 넓은 형태로 밝고 경쾌한 이미지가 가장 대표적이며(Kang, 2008), 귀엽거나 애교스러운 반면

**Table 1. Types and Treatment Methods of Eyelash Curls**

Curl Type	Curl Shape	Treatment Methods
J Curl	A shape of alphabet J	Curl naturally not to be excessive or artificial.
		
JC Curl	A shape between J curl and C curl	Curl as if an eyelash curler is used to make eyes clear.
		
C Curl	A dramatic shape with a stronger curve compared with J Curl	If the entire eyelid presses down the eyelash, eyes are sunken, or the eyelid comes down heavily, the curls should not touch the skin around the eyes.
		
CC Curl	A stronger curl compared with C curl	Because the curl is strong and looks excessive or artificial, curl the eyelash slightly.
		
L Curl	A shape of alphabet L	Because the angle of the curl is small, curl naturally to satisfy both splendor and duration.
		

**Table 2. Division of Eye Shapes**

Division Criteria	Previous Researches	Kang(2008)	Jang et al.(2014)
Eye Shape		Round/triangular/slit eyes	Round/balanced/slit eyes
Gap between the Eyes		Wide set/narrow set eyes	Wide-set/narrow-set eyes
Eye Size		Large/small eyes	Large/small eyes
Presence of Double-Eyelid		Yes/No	Double-eyelid/single-eyelid eyes
Prominent Eyes		Bulging/sunken eyes	Bulging/sunken eyes
Direction of the Corner of Eyes		Peaked/sleepy eyes	Peaked/sleepy eyes

놀라고 불안하며 당혹스러워하는 이미지와 함께 소극적인 이미지도 있다(Jang et al., 2014). 간혹 현대적이고 서구적이며 감수성 있어 보이기도 한다.

## 2) 가는 눈

가는 눈은 눈의 가로길이나 폭의 비율을 보았을 때, 길이에 비해 폭이 매우 좁은 형태로 섬세한 이미지가 가장 대표적이다(Kang, 2008), 예리하고 날카로우 자칫 냉정하거나 차가워 잔인해 보이는 반면 관찰력과 사고력이 풍부해 보이며 경쾌해 보이는 이미지를 보인다(Jang et al., 2014).

## 3) 미간이 넓은 눈

미간이 넓은 눈은 양 눈의 각 앞머리와의 사이가 눈의 길이보다 넓은 간격을 보이는 것으로(Kim, 2008) 온화한 이미지가 대표적이다(Kang, 2008). 원만하며 낙천적이어서 인내심이 없어 보이기도 하며(Jang et al., 2014), 사교적으로 개방적인 반면 너그러운 정도가 지나쳐 무책임하거나 대범한 이미지와 비적극적이고 무책임한 이미지도 함께 갖는다.

## 4) 미간이 좁은 눈

미간이 좁은 눈은 양 눈의 각 앞머리와의 사이가 눈의 길이보다 좁은 간격을 보이는 것으로(Kim, 2008) 답답한 이미지가 대표적이다(Kang, 2008). 편협하고 소극적인 이미지와 함께 그 정도가 지나치면 인색함은 물론 고집이 세고 신경질적으로 보이며, 지적인 측면으로 재능이 있어 보이기도 하지만, 간혹 섬세한 이미지로 인해 질투심도 있어 보이거나 슬퍼 보이기도 갖는다.

## 5) 큰 눈

큰 눈은 눈의 폭과 길이가 얼굴에 비해 넓은 비율을 차지한 형태로 감정이 풍부해 보이는 이미지가 대표적이다(Kang, 2008). 시원스럽고 환상적 이미지가 매력적으로 보여 사회성이 있어 보이며, 명랑한 이미지로 인해 개방적으로 보인다. 간혹 정열적 이미지는 호소력과 함께 진취적으로 보이는 반면 당황스러워 보이거나 감수성이 진해 보인다(Jang et al., 2014).

## 6) 작은 눈

눈의 폭과 길이가 얼굴에 비해 좁은 비율을 차지한 형태로 소극적인 이미지가 대표적이다(Kang, 2008). 답답해

보이는 경향으로 웅색해 보이고(Kim, Ryu, 2011), 그로인해 편협한 인상과 함께 완고하거나 비밀스러운 이미지로 보여 설득력을 떨어트린다. 반면 의지력이 강하고 인내력이 있어 보이며 야무져 보이는가 하면 간혹 귀여운 이미지도 나타난다.

## 7) 쌍꺼풀 눈

눈두덩이에 눈매를 따라 주름이 잡힌 형태의 쌍꺼풀 눈은 슬퍼보이기도 하지만 대부분은 밝은 이미지로 감수성이 풍부해 보이는 점이 강조된다(Jang et al., 2014). 성숙하거나 노련해 보여 그만큼 기가 세보이기도 하여 외향적으로 활발하고 시원스러워 보인다. 서구적이고 현대적인 이미지를 갖는 반면 싫증을 잘 내는 경향으로 보이기도 한다(Jang et al., 2014).

## 8) 외결 눈

눈두덩이에 눈매를 따라 잡힌 주름이 없는 형태의 외결 눈은 냉정한 이미지가 대표적이다(Kang, 2008). 청순하며 순박하고 내향적이며 단아한 이미지로 깔끔해 보이는 반면(Jang et al., 2014), 고집스럽고 고전적이며 인내심이 강해 보이고 단순 담백하거나 차가운 이성적 통찰력이 있어 보인다.

## 9) 튀어나온 눈

튀어나온 눈은 안구와 함께 눈두덩이가 눈 뼈에 비해 튀어나온 형태로 고집스러운 이미지가 대표적이다(Kang, 2008). 심술긋으며 무표정으로 보여 투명스럽고 심술있는 이미지를 갖고 있는 반면(Jang et al., 2014), 건강하고 쾌활해 보여 개방적인 이미지와 함께 우직하면서 둔해 보이는 조숙한 이미지도 있다.

## 10) 들어간 눈

들어간 눈은 아이 홀이 깊게 파인 형태로 나이가 들어 보이는 이미지가 가장 대표적이다(Kang, 2008). 성숙하고 조숙한 이미지와 함께 깊은 이목구비의 그늘로 인해 피곤하고 아파보이는 인상을 보이기도 하지만, 그만큼 뚜렷한 이목구비를 나타내기에 시원한 현대적 이미지를 갖는다(Jang et al., 2014).

## 11) 올라간 눈

눈 앞머리에 비해 눈 꼬리가 올라간 형태의(Kim, 2008) 올라간 눈은 날카로운 이미지가 가장 대표적이다(Kang,

2008). 또한 예리하고 거만해 보이며(Jang et al., 2014), 차갑고 냉담한 이미지로 인해 주관적이거나 고집스럽고 참을성이 없어 보이는 반면, 적극적이고 승부욕이 강해보이며 당차거나 엄격해보여 강인한 이미지로 자신과 의욕이 넘쳐 남성적이고 자기주장이 강해 보인다(Kim, Ryu, 2011).

12) 내려간 눈

내려간 눈은 눈 앞머리에 비해 눈 꼬리가 내려간 형태로(Kim, 2008) 온순한 이미지를 중심으로 순진하며 미숙하고 모자라 어리숙해 보이는 이미지가 대표적이다(Jang et al., 2014). 특히 생동감이 없이 아파 보여 활력이 없고 우울해 보이는 이미지는 소극적인 면모가 드러나 침착해 보이게도 하고, 과할 경우에는 비굴해보이기도 한다. 또한 수동적 형태는 촌스럽거나 천박한 이미지가 나타나기도 하는 반면에 귀엽고 어린아이와 같은 이미지를 가지고 있다. 지금까지 살펴 본 눈의 형태별 이미지를 표로 정리하면 다음과 같다.

III. 내용 및 방법

연구 방법은 이론적 연구와 실증적 연구를 병행하였다. 이론적 연구를 위해서는 선행연구와 전문서적을 참고하였고, 실증적 연구를 위해서는 충청지역 대학의 미용관련학과 실습학생 35명이 눈 형태의 결점보완과 그에 따른 이미지 변화를 살펴보기 위해 2016년 3월 15일부터 4월 19일까지 6주간 매주 3시간씩 총 18시간의 연습기간을 거친 후 실습실에서 시술하였다. 시술모델은 동일지역의 20세 이상 35세 미만의 여성을 대상으로 눈의 각 형태에 따른 이론적 배경을 토대로 실습학생이 개별적으로 선정하였고, 이때 수집된 총 자료 수는 눈의 형태별로 각 35장씩이었으며, 이 중 분류한 눈의 형태에 가장 적절한 사례로 판단된 사진의 적합성 여부는 미용관련학과 교수 3명에게 자문을 구하여 제시하였다. 각 형태별 평균 시술시간은 20~30분 정도의 시간이 소요되었으며, 개인차는 2~3분 정도로 매우 근소하였다. 사진자료는 시술 전과 후의 모습을 분리하여 촬영함으로써 비교가 용이하도록 하였고, 메

Table 3. Images by Eye Shape

Eye Shape	Image	Shape	Typical Image
Round Eyes		Eye width is wide in proportion to eye length.	Bright and cheerful
Silt Eyes		Eye width is narrow in proportion to eye length.	Delicate
Wide-Set Eyes		The gap between the eyes is wider than eye length.	Gentle
Narrow-Set Eyes		The gap between the eyes is narrower than eye length.	Narrow
Large Eyes		The width and length of eyes are large in proportion to the face.	Full of feeling
Small Eyes		The width and length of eyes are small in proportion to the face.	Passive
Double-Eyelid Eyes		The upper eyelid has a crease.	Sentimental
Single-Eyelid Eyes		The upper eyelid has no a crease.	Cool
Bulging Eyes		The eyeball and eyelid are prominent.	Stubborn
Sunken Eyes		The eyeball is deep-set.	Looking old
Peaked Eyes		The tail of eyes is upward.	Sharp
Sleepy Eyes		The tail of eyes is downward.	Mild



이크업은 속눈썹 시술 결과의 효과를 극대화 하기 위하여 자연스러운 피부표현과 아이브로우만 가볍게 하고, 아이새 도우는 최대한 내추럴한 상태를 유지하도록 하였으며, 조명상태는 자연채광과 천정의 형광등, 그리고 LED 조명이 섞인 상태였고 상태를 적용하였다., 모델의 자세는 정좌 상태로 시선이 스마트폰 카메라를 정면으로 바라보게 하여 촬영한 후, Adobe Photoshop CS5를 이용하여 눈을 중심으로 한 영역을 자료화하였다.

연구내용으로는 서론에 연구목적을 밝히고, 이론적 배경에서는 속눈썹 디자인의 개념과 각도에 따른 컬의 종류와 그에 따른 시술방법을 제시하고, 선행연구를 토대로 눈의 형태를 분류하여 각 형태별 눈의 이미지에 따른 장단점을 살펴본 후, 결과 및 고찰에서 눈의 형태별 수정 및 보완의 방법을 형태에 따라 기기의 각도를 달리하고 가속눈썹의 밀집 정도를 다르게 함으로써 이미지변화를 주었다. 시술 방식은 수작업방식과 기기방식 중 효율적 방식이라 판단 되는 기기방식을 선택하였는데, 기기는 스피드 아이링크 (특히, 제 10-079229호, (주)이지쓰위그, 서울, 한국)를 사용하였고, 속눈썹 컬은 J컬과 JC컬, C컬, CC컬, 그리고 L 컬 등 5가지 유형의 컬 중 가장 자연스러운 J컬을 사용하였으며, 세부적인 시술 방법으로는 눈의 길이를 5등분 하여 각 지점마다 컬의 길이와 밀집도의 변화로 포인트 지점을 정하여 시술의 효과를 극대화 하는 방식을 사용하였다.

즉 눈의 길이를 5등분하여 눈 앞머리부분을 1지점, 눈 앞머리와 중앙사이부분을 2지점, 눈 중앙 부분을 3지점, 눈 중앙에서 눈 꼬리 사이 부분을 4지점, 눈 꼬리 뒷부분을 5지점으로 나누어 구분하였다. 다음 각 형태별 보완을 통한 이미지변화는 Figure 8과 같은 구분을 기반으로 시술하였다.

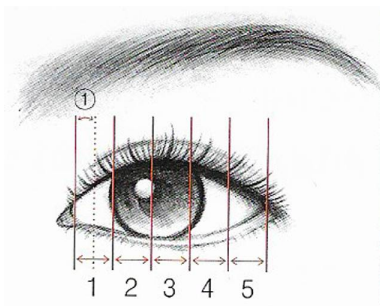


Figure 8. Five Divisions of Eyes, 2014  
-Eyelash Design, p.126

## IV. 결과 및 고찰

### 1. 둥근 눈

밝고 경쾌하며 귀엽거나 애교스러운 면이 둥근 눈 이미지의 장점이라면, 놀라고 불안하며 당혹스러워하는 다소 소극적인 부정적 이미지를 함유하고 있다(Figure 8). 따라서 눈의 길이를 4등분하여 기기의 각도를 코끝을 향하게 한 후, 1지점은 9-10mm의 가속눈썹을, 2지점은 10-11mm, 3지점은 11mm, 4지점은 11-12mm, 5지점은 12mm로 하되 4-5 지점이 포인트가 되도록 가속눈썹의 밀도를 높여 연장해 줌으로써 눈의 길이가 길어 보이는 효과를 주었다(Figure 9). 이에 눈 형태의 결점이 보완되어 이상적인 눈 모양의 연출이 가능하게 됨으로써 안정적인 이미지로의 변화가 가능하였다(Figure 10).

### 2. 가는 눈

가는 눈이 갖는 섬세하고 예리한 면이 자칫 냉정하거나 차가워 잔인해 보일 수 있다(Figure 11). 이를 보완하기 위하여 기기의 각도를 코 중앙에 위치하게 한 후, 1지점은 9-10mm의 가속눈썹을, 2지점은 10-11mm, 3지점은 11mm, 4지점은 10-11mm, 5지점은 10mm의 가속눈썹을 연장하고, 특히 3지점에는 가속눈썹의 양을 늘려 포인트가 되도록 부채모양의 그라데이션 기법으로 연장하였다(Figure 12). 이에 형태의 결점보완이 이루어져 눈이 커 보이는 효과와 함께 발달하고 부드러워 보이는 이미지로의 변화가 가능하였다(Figure 13).

### 3. 양미간이 넓은 눈

인내심이 없어 보이기도 하고 무책임해 보이는 단점이 있다(Figure 14). 이를 보완하기 위해서는 기기의 각도를 코 끝에 둔 후, 1지점과 2지점은 각각 10-11mm의 가속눈썹과 11mm의 가속눈썹을 집중시켜 깊이감과 볼륨감으로 하여금 포인트 지점이 되게 하고, 3지점은 10-11mm, 4지점은 10mm, 5지점은 10mm의 가속눈썹으로 시술함으로써 양 미간의 사이를 시각적으로 좁히는 효과가 나타났다(Figure 15). 이에 눈 형태의 결점 보완을 통한 지적인 이미지로의 변화가 가능하였다(Figure 16).



Figure 8. After Treatment of Round Eyes



Figure 9. Treatment of Round Eyes



Figure 10. Before Treatment of Round Eyes

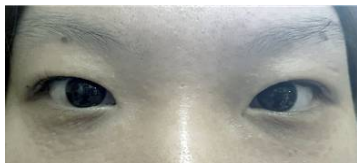


Figure 11. Before Treatment of Slit Eye

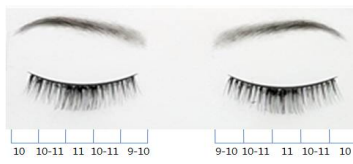


Figure 12. Treatment of Slit Eyes



Figure 13. After Treatment of Slit Eyes



Figure 14. Before Treatment of Wide Set Eyes

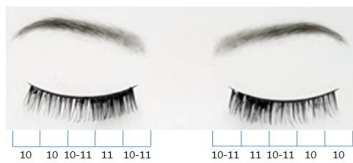


Figure 15. Treatment of Wide Set Eyes



Figure 16. After Treatment of Wide Set Eyes

#### 4. 양미간이 좁은 눈

답답한 이미지와 함께 편협하고 소극적이며, 고집이 세고 신경질적으로 보이는 단점을 갖고 있다(Figure 17). 이를 보완하기 위하여 눈 길이를 4등분하여 눈 앞머리로부터 중앙부위까지는 기기의 각도를 코끝에 위치한 후, 1지점은 8mm의 가속눈썹을, 2지점은 8-9mm, 3지점은 10mm, 4지점은 10-11mm의 가속눈썹을, 그리고 5지점은 11mm의 가속눈썹을 집중적으로 밀도를 높여 포인트가 되도록 길이감과 볼륨감을 주었다(Figure 18). 이로써 시선이 눈 꼬리 쪽으로 향하게 되어 양 미간의 사이를 시각적으로 넓히는 효과와 함께 눈 형태의 결점보완이 이루어져 원만해 보이는 이미지로의 변화가 가능하였다(Figure 19).

#### 5. 큰 눈

이상적인 형태이다(Figure 20). 본인의 속눈썹 길이와

유사하거나 1.2배 정도의 긴 원사를 사용하여 본래의 이미지를 유지시키면서 속눈썹으로 인해 얼굴형이 길어 보이는 효과를 주기 위해 기기의 각도를 코끝에 향하게 한 후, 1지점은 8-9mm 가속눈썹을, 2지점은 10-11mm, 3지점은 11mm, 4지점은 10-11mm, 5지점은 10mm의 가속눈썹을 연장하였다. 특히 3-4지점은 가속눈썹을 집중시켜 포인트가 되도록 그라데이션 해 주었다(Figure 21), (Figure 22).

#### 6. 작은 눈

답답해 보이는 경향으로 편협한 인상과 함께 완고한 이미지의 단점을 갖는다(Figure 23). 이를 보완하기 위하여 전체적으로 본인 속눈썹의 1.5배 이상의 긴 원사를 사용하되, 기기를 코 중앙에 위치시킨 후, 1지점은 9mm의 가속눈썹을, 2지점은 9-11mm, 3지점과 4지점은 11mm, 5지점은 11-12mm의 가속눈썹을 연장하였다. 이때 포인트가 되는 지점인 3-5지점은 원사 양을 풍성하게 그라데이션 해 주었

다(Figure 24). 이로써 눈이 커 보이는 효과가 나타나 형태에 따른 답답함을 최소화 시킬 수 있었고, 눈매가 전체적으로 커 보임으로써 이미지 변화가 가능하였다(Figure 25).

### 7. 쌍꺼플 눈

단순해 보여 싫증을 느낄 수 있는 단점이 있다(Figure 26). 이를 보완하기 위하여 기기는 코끝에 위치시키고, 1

지점은 9mm의 가속눈썹을, 2지점은 9-10mm, 3지점은 10-11mm, 4지점은 11mm, 5지점은 11mm의 가속눈썹을 연장하되 3-4지점이 포인트지점이 되도록 길게 연장하였다(Figure 27). 결과적으로 안정된 이미지와 세련된 이미지로의 변화가 가능하였다(Figure 28).

### 8. 외곶 눈

자칫 냉정해보이기 쉬운 단점을 갖고 있다(Figure 29).

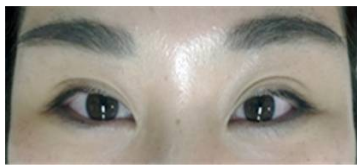


Figure 17. Before Treatment of Narrow Set Eyes

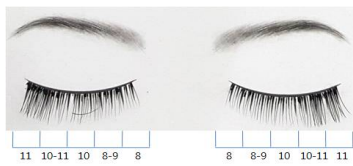


Figure 18. Treatment of Narrow Set Eyes

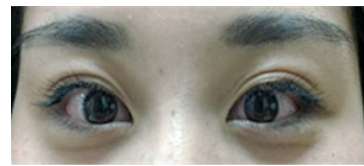


Figure 19. After Treatment of Narrow Set Eyes



Figure 20. Before Treatment of Large Eyes

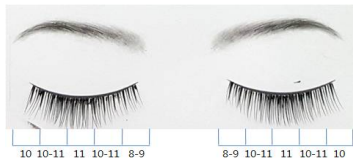


Figure 21. Treatment of Large Eyes



Figure 22. After Treatment of Large Eyes



Figure 23. Before Treatment of Small Eyes

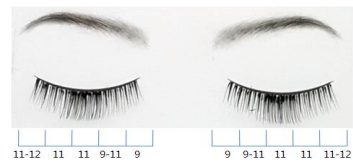


Figure 24. Treatment of Small Eyes



Figure 25. After Treatment of Small Eye



Figure 26. Before Treatment of Double-Eyelid Eyes

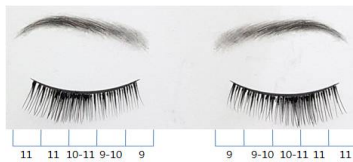


Figure 27. Treatment of Double-Eyelid Eyes



Figure 28. After Treatment of Double-Eyelid Eyes

먼저 기기의 각도를 코 중앙에 위치시킨 후 1지점은 9-10mm의 가속눈썹을, 2지점은 10-11mm, 포인트가 되는 3지점과 4지점은 11mm, 5지점은 10-11mm의 가속눈썹을 연장시켜 주었다(Figure 30). 이에 눈이 커보이는 효과로 인해 눈 형태의 결점보완이 가능하였고, 온화하고 부드러운 보이는 이미지로의 변화가 가능하였다(Figure 31).

**9. 튀어나온 눈**

심술긋으며 무표정으로 보여 투명스러워 보이는 단점을 갖고 있다(Figure 32). 보완을 위하여 기기의 각도는 코끝에 두고, 1지점은 9-10mm의 가속눈썹을, 2지점은 10-11mm, 3지점과 4지점은 10mm, 5지점은 10-11mm의 가속눈썹으로 연장시키고 특히 1지점과 5지점은 포인트 지점이 되도록 양을 풍성하게 하였다(Figure 33). 이로써 눈 형태의 결점 보완과 함께 편안하고 부드러운 이미지로의 변화가 가능하였다(Figure 34).

**10. 들어간 눈**

들어간 눈의 형태는 깊은 이목구비의 그늘로 인해 피곤하고 아파보이는 단점과 함께 이목구비의 특성상 들어간 눈의 구조 때문에 속눈썹이 눈두덩이에 가려지는 문제점을 함유하고 있다(Figure 35). 따라서 짧은 가속눈썹을 사용할 경우 눈의 깊이만큼 가속눈썹이 피부 깊이 들어가기 때문에 조금 긴 가속눈썹을 사용해야 한다. 먼저 기기의 각도는 코끝에 위치시키고, 1지점은 9-10mm의 가속눈썹을, 2지점은 10-11mm, 포인트가 되는 3지점과 4지점은 각각 11mm와 10-11mm의 가속눈썹을, 5지점은 10mm의 가속눈썹을 연장하여 눈 형태의 결점을 보완하였다(Figure 36). 이로써 시원한 현대적 이미지가 부각되는 변화가 가능하였다(Figure 37).



Figure 29. Before Treatment of Single-Eyelid Eyes



Figure 30. Treatment of Single-Eyelid Eyes



Figure 31. After Treatment of Single-Eyelid Eyes



Figure 32. Before Treatment of Bulging Eyes



Figure 33. Treatment of Bulging Eyes



Figure 34. After Treatment of Bulging Eyes



Figure 35. Before Treatment of Sunken Eyes



Figure 36. Treatment of Sunken Eyes



Figure 37. After Treatment of Sunken Eyes

### 11. 올라간 눈

올라간 눈은 날카로운 이미지를 비롯하여 예리하고 주관적으로 보일 뿐 아니라 승부욕이 강해보이는 이미지로 하여금 남성적으로 보이기 쉽다(Figure 38). 따라서 기기의 각도는 코 중앙에 위치시키고, 1지점은 9-10mm의 가속눈썹을, 2지점은 10-11mm, 3지점은 11mm, 4지점은 10-11mm, 5지점은 10mm의 가속눈썹을 연장하되 포인트가 되는 3지점은 양을 풍성하게 하여 올라간 눈 꼬리를 커버하였다(Figure 39). 이로써 눈이 내려가 보이는 효과에 의해 결점 보완이 가능하였고, 온화하고 부드러운 이미지로의 변화가 가능하였다(Figure 40).

### 12. 내려간 눈

온화하고 순진해보이지만 미숙하고 어리숙해 보이는 단점을 갖고 있다(Figure 41). 보완하기 위하여 기기의 각도를 코끝에 위치시킨 후, 1지점은 10-11mm의 가속눈썹을, 2지점과 3지점은 11mm의 가속눈썹을 연장하고, 기기의 각도를 코 중앙에 위치하도록 변경시킨 후, 4지점은 10-11mm, 5지점은 10mm의 가속눈썹을 연장하되 포인트가 되는 2-3지점은 가속눈썹의 양을 늘려 피부에 가능한 바짝 붙여 연장하였다(Figure 42). 이로써 눈이 올라가 보이는 효과와 함께 강하고 발랄한 이미지로의 변화가 가능하였다(Figure 43).

위의 실증적 분석내용을 표로 정리하면 Table 4와 같다.

### V. 결론

최근 내추럴 메이크업의 지속적 강세는 메이크업의 패턴에 변화를 가져다주고 있다. 메이크업 재료에 있어서 컬러는 계절적 특징보다 이목구비를 강조하기 위한 베이지 중심의 컬러조합이 대세이고, 썬얼 메이크업이라는 신조어가 생성될 만큼 이목구비의 과도한 변화보다는 있는 그대로의 자연스러움을 강조하는 현상은 속눈썹메이크업의 강세로 이어지고 있다.

속눈썹디자인이 가져다주는 가장 큰 매력은 눈의 형태 변화로 인해 자연스럽게 이미지가 상승된다는 점에 있다. 따라서 눈의 형태를 둥근 눈, 가는 눈, 세모진 눈, 균형잡힌 눈, 양 미간이 넓은 눈, 양 미간이 좁은 눈, 큰 눈, 작은 눈, 쌍꺼풀 눈, 외경 눈, 튀어나온 눈, 들어간 눈, 올라간 눈, 내려간 눈 등으로 구분 한 후, 각 형태에 따라 기기의 각도를 다르게 위치시켜 가속눈썹을 연장 및 증모함으로써 눈 형태의 결점 보완과 함께 이미지가 변화됨을 확인 할 수 있었다. 이때 연장술의 방식은 기기방식을 선택하였고, 모든 눈의 형태 보완에 사용된 컬의 형태는 J컬을 선택하였다.

각 형태의 눈에 따른 가속눈썹 디자인의 결과를 살펴보면, 먼저 둥근 눈의 형태는 9-12mm의 가속눈썹을 4-5지



Figure 38. Before Treatment of Peaked Eyes

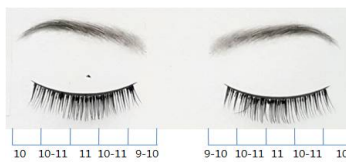


Figure 39. Treatment of Peaked Eyes



Figure 40. After Treatment of Peaked Eyes



Figure 41. Before Treatment of Sleepy Eyes

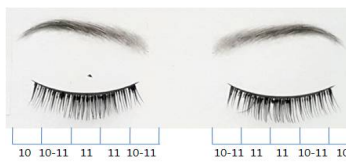


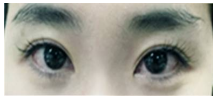
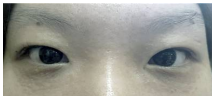




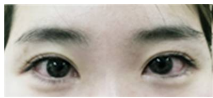
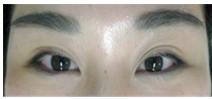

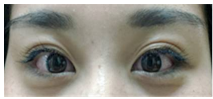



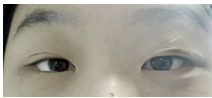


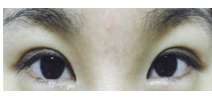

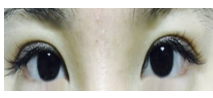






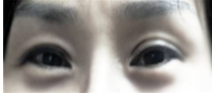




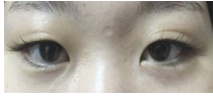
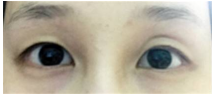




Figure 42. Treatment of Sleepy Eyes



Figure 43. After Treatment of Sleepy Eyes

Table 4. Treatment Methods and Results According to Eye Shapes

division	Eye Shape	Before Treatment	Treatment Methods	After Treatment
			False Eyelash Length(mm)	
1	Round Eyes			
2	Slit Eyes			
3	Wide Set Eyes			
4	Narrow Set Eyes			
5	Large Eyes			
6	Small Eyes			
7	Double-Eyelid Eyes			
8	Single-Eyelid Eyes			
9	Bulging Eyes			
10	Sunken Eyes			
11	Peaked Eyes			
12	Sleepy Eyes			

점에 포인트가 되도록 연장시킴으로써 안정적인 이미지로의 변화가 가능하였고, 가는 눈은 9-11mm의 가속눈썹을 3 지점에 적절한 길이를 연장시켜 포인트가 되도록 하여 둥근 형태의 수정보완이 됨으로써 발랄하고 부드러워 보

이는 이미지로의 변화가 가능하였다. 양미간이 넓은 눈은 10-11mm의 가속눈썹을 1-2지점에 집중시켜 포인트를 줌으로써 양 눈의 간격이 가까워 보이는 효과에 따라 지적인 이미지로의 변화가 가능하였고, 양미간이 좁은 눈은

8-11mm의 가속눈썹을 각 지점에 적절하게 연장시키되 5지점이 포인트가 되도록 집중시킴으로써 시선을 양 눈 꼬리 쪽으로 유도하게 됨에 따라 답답해 보일 수 있는 단점을 해소해주어 원만해 보이는 이미지로의 변화가 가능하였으며, 큰 눈은 8-11mm의 가속눈썹을 3-4지점이 포인트가 되도록 그라데이션 해 주었다. 작은 눈은 9-12mm의 가속눈썹을 각 지점에 적절한 길이를 연장시키고, 특히 3-5지점이 포인트가 되도록 함으로써 전체적으로 눈이 커 보이는 효과가 보임에 따라 조금은 시원한 눈매로의 변화가 가능하였고, 쌍꺼풀 눈은 9-11mm의 가속눈썹으로 하여금 3-4지점이 포인트가 되도록 다량의 가속눈썹을 연장시켜 안정된 이미지와 세련된 이미지로의 변화가 가능하였으며, 외접 눈은 9-11mm의 가속눈썹을 사이즈별로 각 지점에 연장하고 특히 3-4지점이 포인트가 되도록 하여 눈의 폭이 넓어 보임에 따라 온화하고 부드러운 보이는 이미지로의 변화가 가능하였다. 튀어나온 눈은 9-11mm의 J결로 하여금 1지점과 5지점이 포인트가 되도록 연장시켜 눈의 곡률을 최소화함에 따라 편안하고 부드러운 이미지로의 변화가 가능하였고, 들어간 눈은 각 지점에 9-11mm의 가속눈썹을 3-4지점이 포인트가 되도록 연장시켜 자칫 나이 들어 보이거나 아파보일 수 있는 단점이 보완됨에 따라 시원한 현대적 이미지가 부각되는 변화가 가능하였으며, 올라간 눈은 9-11mm의 가속눈썹으로 하여금 2-3지점이 포인트가 되도록 연장시켜 눈의 각도가 완만해지는 효과로 인해 온화하고 부드러운 이미지로의 변화가 가능하였고, 내려간 눈은 10-11mm의 가속눈썹으로 하여금 2-3지점이 포인트가 되도록 각 지점에 적절한 길이를 연장시킴으로써 눈의 꼬리 부위가 강해보이는 보완으로 인해 발달한 이미지로의 변화가 가능하였다.

지금까지 살펴본 연구결과로써 눈의 미적 측면을 강조하는 수단으로서의 속눈썹 디자인은 눈의 형태에 따른 이미지변화가 가능함을 알게 되었고, 특히 스피드 속눈썹 연장기기를 이용한 속눈썹 연장은 작업시간의 단축과 함께 간단한 기기의 각도조절만으로도 그라데이션이 가능하여 형태별 디자인에 따른 눈의 단점 보완과 함께 좋은 이미지로의 변화가 가능함을 확인할 수 있었다.

## References

- Bea, I., Kim, Y. (2007). The Study on Satisfaction and Preference of Domestic and Foreign Eye Shadow, *Journal of The Korean Society of Cosmetology*, 13(2) .429-438.
- Jang M, Lee S, Kang K, Lee G & Jun Y, (2014). *eyelash design*, Seoul: ChungkuMunwhasa, 39.
- Kim, J. (2008). Eyes & Eyebrow Shape Analysis of Adult Women for Application of Eye Make-Up, *Journal of The Korean Society of Cosmetology*, 14(1), 201-224.
- Kang, M. (2008), *Study on image and changes of form according to eye makeup : focusing on 20s women* (Unpublished master's thesis). Sungshin Woman's University, Seoul, Korea.
- Kim M., Ryu H. (2011). Analysis of emotional images according to eyes shapes and smoky makeup tone, *Korean Society For Emotion and Sensibility*, 14(2), 3-4.
- Lee, H. (2014). *A Study on the Effect of JOB Training for Eyelashes Services Employees on JOB Satisfaction and Performance* (Unpublished doctoral dissertation). Kwangwoon University, Seoul, Korea, 6.
- Lee, K. (2003). *Influence of physiognomic Correction Makeup on Facial Images* (Unpublished doctoral dissertation). Kunkuk University, Seoul, Korea. 1.
- Lim, M. (2007), A Study for Eyelash Make up, *Journal of The Korean Society of Beauty and Art*, 8(3), 88.
- Yun, M. (1989), *The aesthetics of the face*, Seoul: Donghaksa.
- Nam, J. (2013), *The Effect that "Preference According to Type of Eyelash Treatment" and "Surgery Satisfaction Rate" have on Eye Makeup Image Transformation* (Unpublished doctoral dissertation). Gachon University, Gachon, Korea.
- Song, K. (2013). *Effects of Cosmetic Eyelash Extension on Eyelashes Health Problems* (Unpublished doctoral dissertation). Chung-Ang University, Seoul, Korea.
- Song, M., Park, O. (2004), A Study on Womans Face Types Classification and Shape Difference, *Journal of fashion business*, 8(1), 1.

Yang, J. (2015). *Evaluation Study of Extended Treatment of Eyelashes that Depending on the Type of Personality* (Unpublished doctoral dissertation). Department of Esthetic Graduate School Of Beauty Art Yongsan University, Busan, Korea.

---

Received (October 31, 2016)

Revised (December 21, 2016; January 12, 2017)

Accepted (January 13, 2017)