

패션비즈니스 제21권 1호

ISSN 1229-3350(Print)
ISSN 2288-1867(Online)

J. fash. bus. Vol. 21,
No. 1:32-44, Feb. 2017
[https://doi.org/
10.12940/jfb.2017.21.1.32](https://doi.org/10.12940/jfb.2017.21.1.32)

Corresponding author

Sookyong Choi
Tel : +82-55-249-6414
Fax : +82-55-986-2183
E-mail : csk5257@kyungnam.ac.kr

여고생의 교복과 자율복 선호이미지가 헤어 선호이미지에 미치는 영향

박영희·최수경[†]
경남대학교 패션의류학과

The Effects of Preferred Images of School Uniform and Free Clothing on Preferred Images of Hair among High School Girls

Younghee Park·Sookyong Choi[†]
Dept. of Fashion & Clothing, Kyungnam University

Abstract

The purpose of this study is to investigate the effects of preferred images of school uniform and free clothing on preferred images of hair among high school girls. The data were collected between November and December 2014 from 300 high school girls in their's, living in Changwon province. The data have been analyzed by using SPSS program. The methods of factor analysis, reliability analysis, and multiple regression have been adopted for the data analysis. The results of this study are as followings: The factors of preferred images of school uniform consist of six dimensions of attention, neatness, vividness, visibility, practicality, and trend. The factors of preferred images of free clothing consist of six dimensions of neatness, practicality, attention, vividness, visibility, and trend. The factors of preferred images of hair consist of six dimensions of concentration of attention, convenience, elegance, attention, trend, and cuteness. Preferred images of school uniform and free clothing resulted in a correlation with preferred images of hair. Preferred images of school uniform and free clothing had an influence on preferred image of hair. It is highly expected that this study is used as the useful sources of marketing plans of fashion industries targeting high school girls.

Keywords

school uniform, free clothing, hair, high school girls, preferred image
교복, 자율복, 헤어, 여고생, 선호이미지

I. 서론

최근 우리 사회의 이상적인 외모기준이 젊고 날씬하며 서구화된 신체 모습으로 표현되고 있는 것은 하나의 문화적 사실이다. 외모지상주의라고 일컬어지는 21세기 사회문화 현상은 외모관리의 중요성을 강하게 부각시키고 있으며, 자신의 외모에 대해 가지는 만족감은 심리적 안정과 대인 관계에 있어서도 적극적으로 신뢰적인 요소로 작용하게 된다. 특히 청소년기의 외모나 의복행동은 자아정체감이나 사회성에 지대한 영향을 끼치며, 이 과정에서 연령이나 성별차이가 뚜렷하게 드러나 청소년기의 전기보다 후기 청소년기에서 불만을 더 많이 느끼며, 이러한 불만은 자아존중감은 물론 또래관계나 사회성에 부정적인 영향을 미친다(Park, Han, & Kim, 2011). 이 시기의 의복행동을 보면 자신감의 획득, 동년배 집단과의 동조, 사회적 승인을 위한 도구로 사용되고 있으며, 착용하고 있는 의복의 상태가 그들의 심리상태에 영향을 미치게 한다. 따라서 교복은 청소년기에 가장 오랜 시간 동안 착용하는 의복으로서 신체적, 정서적, 사회적으로 큰 영향을 주며 교육적인 효과가 있으므로 그 중요성이 크다고 할 수 있다(Choi, 2012).

교복은 자신들의 정체성을 대변해 주는 상징적 수단으로서의 활용도가 높으며, 감수성이 풍부한 여고생에게는 중요한 패션코드이다(Han & Lee, 2012). 교복 외 평상복과 일상복 전체를 일컫는 자율복은 여고생에게 또 다른 패션코드라고 할 수 있다. 이는 그들의 중심생활이 학교범주 속에서 대부분의 시간을 보내기 때문에 자신만을 위한 생활시간을 갖는 것은 극히 제한적이며, 개성을 표출할 기회가 부족하여 이를 해소시키려는 수단으로서(Han & Lee, 2012) 자율복이 사용될 수 있다.

한편 외모의 중요한 구성요소인 헤어스타일은 쉽게 변화가 가능하고 이미지에도 큰 영향을 줄 수 있다는 장점으로 인하여 여성들 사이에서 다양한 시도가 이루어지고 있다. 여성들은 헤어스타일 등의 외모 변화를 통하여 적절한 외모 이미지를 표현하면서 자긍심이나 만족감을 느끼며 스트레스를 해소하게 된다. 즉 적절한 외모관리행동이나 외모가 갖는 시각적 효과조절에는 자기 삶에 대한 긍정적인 태도가 반영된다(Noh & Lee, 2012). 대부분의 사람들은 자기 자신을 표현하기 위해 의복을 선택하고, 이에 어울리는 헤어스타일을 연출함으로써 개인의 이미지를 형성하고 있다. 즉 의복과 헤어스타일은 개인의 이미지 연출 시 서로 상호보완 관계에 있는 것으로 조화를 이루어야 하는 필수 요소이다(Choi, 2010). 그러나 현재까지 청소년

을 대상으로 의복과 헤어스타일의 관계를 분석한 연구는 이루어지지 않고 있어 외모에 관심이 많은 여고생을 대상으로도 의복과 헤어스타일의 관계를 파악할 필요가 있다고 본다.

이에 본 연구에서는 여고생을 대상으로 그들이 선호하는 의복이미지로 교복과 자율복을 구분하여 헤어스타일과의 관계를 분석하고자 한다. 먼저 교복 선호이미지, 자율복 선호이미지, 헤어 선호이미지의 요인을 분석한 후 각각의 요인별로 교복 선호이미지, 자율복 선호이미지와 헤어 선호이미지와의 상관관계를 밝히고, 교복과 자율복 선호이미지가 헤어 선호이미지에 미치는 영향을 알아보고자 한다. 이러한 연구결과가 청소년을 대상으로 하는 교복업체와 패션업체에서는 청소년의 요구나 선호도를 반영하는 상품 기획이 이루어질 수 있을 것이며, 뷰티산업체에서는 그들이 착용하고 있는 의복의 이미지를 통해 전체적으로 가장 잘 어울리는 스타일리쉬한 헤어스타일을 제안하고 적용할 수 있을 것으로 본다(Chung & Kim, 2009).

II. 이론적 배경

1. 여고생의 교복과 자율복

청소년기는 인간의 다른 발달 과정에 비해 변화의 정도가 가장 큰 시기로, 신체적으로 급속한 성장과 생리적인 변화가 일어나 자신의 신체에 대한 관심이 증대된다. 특히 여자의 경우 변화하는 자신의 신체에 민감해지며, 의상이나 몸치장에도 많은 관심을 갖게 된다. 사회적으로도 청소년기에는 급속한 변화로 인해 소속감을 잃게 되고 성인 사회의 긴장을 경험하게 되어 동년배 사이에서 안정감을 얻으려고 한다. 따라서 동료집단에 수용되기 위해 공통의 헤어스타일, 옷차림, 언어 사용 등으로부터 약간의 비행행위에 이르기까지 동조의 압력에 굴복될 수 있는 시기이다. 또한 자신이 되고자 하는 이상적인 모습과 거리가 멀어 심리적으로 불안감을 떨치지 못하기 때문에 자신에 대한 확신보다 외부의 지원을 몹시 원한다. 그 결과 궁극적으로 사회적 인정을 얻으려는 욕구가 현저히 나타나 칭찬을 받으려고 하고 자신의 주장을 드러내서 시선을 끌고 싶어 하며, 인정을 받고 싶은 욕망을 달성하기 위해 극단적인 스타일이나 특이한 색의 옷을 입기도 한다(Kim & Suh, 2010). 이러한 청소년기에 나타날 수 있는 의복 관심이나 태도와는 달리 여고생의 경우 학생 신분으로 교복을 착용해야 하는 시간이 많다.

교복은 일반적으로 학생의 신분을 나타냄과 동시에 학교에 대한 소속감 및 집단 내 동료들 간의 동질감을 갖게 하는 매개체이다. 국내에서 교복을 최초로 입기 시작한 1886년부터 1970년대까지 학생들에게 교복착용은 일반화되었다. 1983년도에 교복 자율화가 시행되었으나 2년 만에 복장자율화 보완조치를 통해 교복과 자율복 중 선택이 가능해졌다. 오늘날까지 많은 학교에서 교외생활지도와 탈선행위, 빈부의 격차가 드러나게 된다는 점과 가계 부담을 덜기 위해 학생들이 교복을 입도록 하고 있다(Choi, 2015).

Choi(2015)는 현재의 국내 중·고등학교에서 입은 교복의 착용률이 전국 기준 약 95.6%로 거의 모든 청소년들이 착용하는 현 교복시장의 현황과 구조를 이해하고, 소비자의 특성을 고려하여 개선할 방안을 구축해야 한다고 하였다. 국내 교복현황과 구매현황을 살펴본 결과 선호 대기업 브랜드의 시장 점유율은 77%에 달했고, 개별구매와 공동구매는 평균 5만1천원에서 많게는 12만7천원까지 가격차가 난다고 하였다. 현황과 더불어 교복착용자의 불편함과 의견을 수렴하여 현행교복의 획일화된 기준 내에서의 다양성을 제시할 필요가 있다고 하였다.

Chung, Suh, and Lee(2007)의 연구에 의하면 교복은 학생복으로서의 기능뿐만 아니라 심대들의 자기표현의 수단으로써 심미적 기능이 요구되어진다고 하였다. 따라서 교복 디자인 시 학생의 활동성을 제약하지 않는 범위에서 패셔너블하고 트렌디한 교복으로 다양하게 발전되어야 한다고 하였다.

Kim & Suh(2010)는 여고생의 니트웨어 구매행동을 분석한 결과 여고생은 일반적으로 니트웨어를 좋아하고 편안함과 활동적임, 소용 의복과 조화가 잘 됨, 개성을 잘 살릴 수 있다는 이유로 좋아하였으며, 스웨터와 카디건이 니트웨어의 대표적 아이템이라고 생각한다고 하였다. 여고생은 일상적인 캐주얼웨어로 사용하기 위한 니트웨어 구입이 가장 많았고, 가장 중요시하는 구매 이유는 부드럽고 포근한 느낌이 좋다는 점이라고 하였다. 또 여고생은 겨울과 가을에 가장 많이 니트웨어를 착용하는데 니트웨어를 선호할수록 개성을 살리기 위해 여름에도 착용하는 것으로 보았다.

Choi(2014)의 연구에서는 여고생의 특성 상 크게 의복유형을 교복과 자율복으로 구분해 볼 때 교복과 자율복 모두 스타일링이 손쉬우면서 무난한 점퍼를 아우터로 가장 많이 구입한다고 하였으며, 아우터를 가장 많이 구입하는 이유로 계절이 바뀌어서라고 보고하였다.

이상에서 여고생의 의복은 실생활의 많은 부분에서 교복을 착용해야 하고, 계절이나 간절기 등에 따라 교복 위 또는 교외에서 착용할 수 있는 카디건, 점퍼 등 교복 외의 자율복에도 관심이 많음을 알 수 있다. 이에 본 연구에서는 여고생의 의복을 교복과 자율복으로 구분하여 본 연구의 변인으로 선정하고자 한다.

2. 의복과 헤어 선호이미지

의복 이미지란 의복이 전달해 주는 총체적 느낌으로 이러한 시각적인 이미지는 개인적인 표현수단으로 중요한 역할을 하므로 이를 객관적인 언어로 평가한 조사결과는 의류마케팅 전략에 사용된다. 의복 이미지에 관한 연구는 주로 의복 이미지의 구성요인과 평가차원 등을 밝히고 이를 의류 상품 전략이나 브랜드 포지셔닝에 응용하고자 하는 것을 목적으로 이루어져 왔다(Kim, Choo, & Kang, 2000).

최근 여성들은 신체외적인 건강과 아름다움에 대한 표현 욕구가 커지면서(Oh & Kim, 2006) 외모를 더욱 빛나게 하기 위해 의복은 물론 헤어, 액세서리, 소품, 그리고 얼굴 표정 등 전체적인 조화를 중요시 하게 되었다(Chung & Kim, 2009). 특히 마스크의 발달로 인해 다양한 패션 정보에 민감하게 되면서 기존의 획일화된 아름다움에서 벗어나 자신만의 개성을 나타내는 헤어스타일을 강하게 표현하며 나타내기를 원한다. 이러한 헤어스타일의 표현은 머리 각 부분의 형태와 색상의 조화뿐만 아니라 머리 모양, 의상, 장소, 분위기 등을 고려하여 각각 어울리는 스타일로 조화를 이뤄내는 여성의 아름다운 욕구를 충족시키는 것이며 보다 자신감 있는 자신의 외적 표현이라 할 수 있다(Oh & Kim, 2006).

Chung and Kim(2009)의 연구에서 보면 추구하는 의복 이미지와 헤어 이미지는 서로 밀접한 상관관계가 있는 것으로 나타났으며, 대부분의 여성들이 추구하는 의복 이미지와 헤어 이미지를 통일감 있게 연출한다고 하였다. 또 헤어스타일은 모든 사람에게 중요한 자기 관리 이미지 요소 중 하나이며, 헤어스타일을 변화할 때 단순히 자신의 취향대로 변화하는 것이 아니라 자신의 연령, 직업, 추구하는 이미지들이 자신의 주변 환경과의 토털 코디네이션을 이뤄야만 제대로 된 헤어스타일을 연출할 수 있다고 하였다.

Oh and Kim(2006)은 대학생의 성격에 따라 선호하는 헤어스타일과 의복 이미지를 분석한 결과 대학생의 가장

인기 있는 헤어스타일로는 길이가 길고 웨이브가 없는 생머리로 나타났으며, 성격에 따른 헤어스타일 선호도는 유의한 관련이 없는 것으로 나타났다. 성격에 따라 선호하는 의복 이미지에서는 외향형이 내향형에 비해 전위적이고 혁신적인 의복 이미지를, 직관형이 감각형에 비해 이국적이고 신비로운 이미지를, 감정형이 사고형에 비해 활동적인 의복 이미지를, 판단형이 인식형에 비해 우아한 의복 이미지를 더 선호한다고 하였다.

An and Cho(2006)는 헤어분야에서 소비자의 니즈를 파악하고 그에 따른 마케팅을 하고자 복식학 분야에서 많이 연구되었던 패션감각분류를 적용하여 각종 헤어쇼, 업계의 트렌드 발표, 학계의 연구 등이 이루어진다고 하였다.

이상과 같이 최근 패션 경향이나 토털 스타일링의 측면에서 비추어 볼 때 의복과 헤어는 별개의 개념이 아닌 하나의 범주로 구성하여 분석할 필요가 있다. 이에 본 연구에서는 여고생이 선호하는 의복과 헤어 이미지를 알아보고 이들의 관계성을 분석하고자 한다.

III. 연구방법

1. 연구문제

본 연구의 구체적인 연구문제는 다음과 같다.

첫째, 여고생의 교복 선호이미지, 자율복 선호이미지, 헤어 선호이미지의 요인을 알아본다.

둘째, 여고생의 교복 선호이미지, 자율복 선호이미지와 헤어 선호이미지와 상관관계를 알아본다.

셋째, 여고생의 교복 선호이미지와 자율복 선호이미지가 헤어 선호이미지에 미치는 영향을 알아본다.

2. 측정도구

본 연구의 측정도구는 교복 선호이미지, 자율복 선호이미지, 헤어 선호이미지의 설문문항으로 구성된 설문지를 사용하였다.

교복 선호이미지는 본인이 교복을 통해 나타내고자 하는 선호이미지를, 자율복 선호이미지는 본인이 자율복을 통해 나타내고자 하는 선호이미지를, 헤어 선호이미지는 본인이 헤어를 통해 나타내고자 하는 선호이미지를 뜻하는 것으로, 이때 자율복은 학교에서 규정으로 정한 교복 및 운동복 등 유니폼 외에 착용할 수 있는 개개인의 의복

을 말한다. 본 연구의 문항은 선행연구들(Choi, 2010; Han & Lee, 2012)에서 사용된 문항 중 여고생의 선호이미지를 표현하는 데 적절하고 빈도수와 신뢰도가 높은 것으로 판단되는 문항을 참고로 하였다. 이렇게 작성된 문항은 예비조사(여고생 30명)와 전문가 집단(교수 및 대학원생 10명)의 의견을 거쳐 수정, 보완된 25개 문항을 선정하였다. 선정된 문항을 요인 분석한 결과 요인부하치가 낮은 문항과 여러 요인에 걸쳐있는 문항을 제외시켰으며, 최종 교복 선호이미지 24개 문항, 자율복 선호이미지 24개 문항, 헤어 선호이미지 25개 문항이 도출되었다. 측정방법은 매우 그렇다의 5점에서 전혀 그렇지 않다의 1점까지 5점 리커트 척도를 사용하였다.

3. 자료수집 및 분석대상

본 연구의 조사는 창원지역에 거주하는 여고생을 대상으로 하였으며, 자료수집은 2014년 11-12월 사이에 이루어졌다. 본 연구의 설문지는 총 320부를 배부하여 응답이 미비한 것을 제외시킨 300부가 자료분석에 사용되었다.

4. 자료분석

본 연구의 자료분석은 SPSS통계패키지를 이용하였다. 교복 선호이미지, 자율복 선호이미지, 헤어 선호이미지의 요인을 파악하기 위하여 주성분분석과 Varimax의 직교회전에 의한 요인분석을 실시하였다. 교복 선호이미지, 자율복 선호이미지와 헤어 선호이미지와 상관관계를 알아보기 위하여 Pearson의 적률상관분석을 실시하였으며, 교복 선호이미지와 자율복 선호이미지가 헤어 선호이미지에 미치는 영향을 규명하기 위하여 다중회귀분석을 사용하였다.

IV. 연구결과

1. 여고생의 교복, 자율복, 헤어 선호이미지의 요인분석

1) 여고생의 교복 선호이미지 요인 분석

24개의 형용사를 중심으로 여고생들의 교복 선호이미지에 대해 요인분석을 실시한 결과 Table 1과 같은 결과가 나타났다. 요인 1은 ‘세련된’, ‘멋있는’, ‘감각있는’, ‘매력적인’, ‘고급스러운’의 5개의 형용사로 구성되었으며, 구성 문항의 의미상 매력성이라 명명하였다. 요인1의 설명력은 전체 분산의 약 14.4%를 차지하였다. 요인 2는 ‘단정성’,

‘예의 있는’, ‘깔끔한’, ‘성실한’, ‘책임감 있는’의 4개의 형용사로 구성되었으며, 구성 문항의 의미상 단정성이라고 명명하였다. 요인2의 설명력은 전체 분산의 약 13.6%를 차지하였다. 요인 3은 ‘발랄한’, ‘활기찬’, ‘화사한’, ‘귀여운’의 4개의 형용사로 구성되었으며, 구성문항의 의미상 발랄성이라고 명명하였다. 요인 3의 설명력은 전체분산의 약 13.5%를 차지하였다. 요인 4는 ‘눈에 띄는’, ‘독특한’, ‘화려한’, ‘개성적인’의 4개의 형용사로 구성되었으며, 구성 문항의 의미상 개성성이라 명명하였다. 요인 4의 설명력은 전체 분산의 12.0%를 차지하였다. 요인5는 ‘실용적인’, ‘편안한’, ‘무난한’, ‘활동적인’의 4개의 형용사로 구성되었으며, 구성문항의 의미상 실용성이라고 명명하였다. 요인 5의 설명력은 전체분산의 약 11.7%를 차지하였으며, 신뢰도는 .840으로 나타났다. 요인 6은 ‘유행하는’, ‘인기 있는’의 2개의 형용사로 구성되었으며, 구성문항의 의미상 유행성이라고 명명하였다. 요인 6의 설명력은 전체 분산의 약

7.3%를 차지하였으며, 신뢰도는 .799로 나타났다.

이상과 같이 여고생의 교복 선호이미지는 매력성, 단정성, 발랄성, 개성성, 실용성 그리고 유행성과 같은 6개의 요인으로 나타났다. 청소년기는 급격한 신체성장이나 생리적 변화로 정서적으로 불안정한 시기인 만큼 외모나 의복에 높은 관심과 민감한 반응을 보이는 시기이다(Lee, 2007). 따라서 여고생들이 평소 착용 빈도가 높은 교복을 통해 추구하고자 하는 이미지를 대변하고 있음을 파악할 수 있었다.

2) 여고생의 자율복 선호도 이미지 요인 분석

여고생들의 자율복 선호도 이미지에 대한 요인을 분석하기 위해 24개 형용사를 중심으로 요인분석을 실시한 결과 6개의 요인이 도출되었으며, 총 설명력은 약 70.7%로 나타났다(Table 2).

Table 1. The Factors of Preferred Images of School Uniform

Factor	Question	Factor Loading	Eigenvalue	Pct of Var (%)	Cum Pct (%)	Reliability Coefficient
attention	Refined	.848	3.457	14.404	14.404	.876
	Stylish	.804				
	Sensuous	.792				
	Attractive	.729				
	Luxurious	.692				
Neatness	Decent	.877	3.280	13.667	28.071	.866
	Polite	.827				
	Clean	.780				
	Diligent	.718				
	Responsible	.599				
Vividness	Cheerful	.837	3.246	13.523	41.595	.873
	Animated	.808				
	Bright	.759				
	Cute	.709				
personality	Notable	.898	2.882	12.009	53.604	.856
	Distinctive	.853				
	Showy	.791				
	Individual	.602				
Practicality	Practical	.853	2.806	11.694	65.298	.840
	Comfortable	.811				
	Easy	.809				
	Active	.655				
Trend	Fashionable	.857	1.748	7.284	72.581	.799
	Popular	.838				

Table 2. The Factors of Preferred Images of Free Clothing

Factor	Question	Factor Loading	Eigenvalue	Pct of Var (%)	Cum Pct (%)	Reliability Coefficient
Neatness	Diligent	.788	3.231	13.462	13.462	.836
	Polite	.763				
	Decent	.753				
	Responsible	.697				
	Clean	.550				
Practicality	Long Wearable	.837	3.179	13.247	26.709	.832
	Practical	.835				
	Comfortable	.799				
	Active	.678				
	Easy	.605				
attention	Refined	.798	3.126	13.025	39.735	.856
	Sensuous	.791				
	Attractive	.742				
	Stylish	.695				
	Luxurious	.608				
Vividness	Cheerful	.847	3.043	12.678	52.413	.874
	Animated	.834				
	Bright	.765				
	Cute	.673				
Visibility	Notable	.828	2.560	10.667	63.080	.847
	Distinctive	.811				
	Showy	.808				
Trend	Fashionable	.874	1.843	7.681	70.762	.840
	Popular	.856				

요인 1은 ‘성실한’, ‘예의 있는’, ‘단정한’, ‘책임감 있는’, ‘깔끔한’의 5개 형용사 이미지로 구성되었으며, 구성 문항의 의미상 단정성이라고 명명하였다. 요인 1의 설명력은 전체분산의 약 13.5%를 차지하였다. 요인 2는 ‘오래 입을 수 있는’, ‘실용적인’, ‘편안한’, ‘활동적인’, ‘무난한’의 5개 형용사 이미지로 구성되었으며, 구성 문항의 의미상 실용성이라 명명하였다. 요인 2의 설명력은 전체 분산의 약 13.2%를 차지하였다. 요인 3은 ‘세련된’, ‘감각 있는’, ‘매력적인’, ‘멋있는’, ‘고급스러운’의 5개의 형용사 이미지로 구성되었으며, 구성 문항의 의미상 매력성이라고 명명하였

다. 요인 3의 설명력은 전체 분산의 약 13.0%를 차지하였다. 요인 4는 ‘발랄한’, ‘활기찬’, ‘화사한’, ‘귀여운’의 4개의 형용사 이미지로 구성되었으며, 구성문항의 의미상 발랄성이라 명명하였다. 요인 4의 설명력은 전체 분산의 약 12.6%를 차지하였다. 요인 5는 ‘눈에 띄는’, ‘독특한’, ‘화려한’의 3개의 형용사 이미지로 구성되었으며, 구성 문항의 의미상 현시성이라 명명하였다. 요인 6의 설명력은 전체 분산의 약 10.6%를 차지하였다. 요인 6은 ‘유행하는’, ‘인기 있는’의 2개 형용사 이미지로 구성되었으며, 구성 문항의 의미상 유행성이라 명명하였다. 요인 6의 설명력은

전체 분산의 약 7.6%를 차지하였다.

3) 여고생의 헤어 선호도 이미지 요인 분석

여고생들의 헤어 선호도 이미지에 대한 요인을 분석하기 위해 25개 항목을 중심으로 요인분석을 실시한 결과 6개의 요인이 도출되었으며, 총 설명력은 약 76.1%로 나타났다(Table 3).

요인 1은 '돋보이는', '눈에 띄는', '독특한', '화려한', '개성적인', '활동적인', '적극적인'의 7개의 항목으로 구성되었으며, 구성 문항의 의미상 주의 집중성이라 명명하였다. 요인 1의 설명력은 전체분산의 약 19.9%를 차지하였다. 요인 2는 '편리한', '단정한', '부드러운', '연출하

기 쉬운', '무난한', '자연스러운', '깔끔한'의 7개의 항목으로 구성되었으며, 구성 문항의 의미상 편리성이라 명명하였다. 요인 2의 설명력은 전체분산의 약 17.9%를 차지하였다. 요인 3은 '품위 있는', '우아한', '세련된'의 3개의 항목으로 구성되었으며, 구성 문항의 의미상 품위성이라 명명하였다. 요인 3의 설명력은 전체 분산의 약 11.1%를 차지하였다. 요인 4는 '매력적인', '감각있는', '멋있는', '청순한'의 4개의 항목으로 구성되었으며, 구성 문항의 의미상 매력성이라 명명하였다. 요인 4의 설명력은 전체 분산의 약 9.7%를 차지하였다. 요인 5는 '유행하는', '인기 있는'의 2개 항목으로 구성되었으며, 구성 문항의 의미상 유행성이라 명명하였다. 요인 5의

Table 3. The Factors of Preferred Images of Hair

Factor	Question	Factor Loading	Eigenvalue	Pct of Var (%)	Cum Pct (%)	Reliability Coefficient
Attention	Outstanding	.896	4.998	19.992	19.992	.924
	Notable	.881				
	Distinctive	.861				
	Showy	.834				
	Individual	.823				
	Active	.709				
	Positive	.637				
Convenience	Convenient	.848	4.496	17.985	37.977	.894
	Decent	.793				
	Soft	.751				
	Displayable	.746				
	Easy	.738				
	Natural	.736				
	Clean	.710				
Elegance	Gracious	.839	2.777	11.108	49.085	.905
	Elegant	.834				
	Refined	.783				
attention	Attractive	.725	2.434	9.735	58.821	.869
	Sensuous	.719				
	Stylish	.545				
	Pure	.543				
Trend	Fashionable	.875	2.196	8.785	67.606	.910
	Popular	.839				
Cuteness	Cute	.869	2.129	8.514	76.120	.905
	Cheerful	.862				

설명력은 전체 분산의 약 8.7%를 차지하였다. 요인 6은 ‘귀여운’, ‘발랄한’의 2개 형용사 이미지로 구성되었으며, 구성 문항의 의미상 귀염성이라 명명하였다. 요인 6의 설명력은 전체분산의 약 8.5%를 차지하였다.

이상에서 여고생들의 선호하는 헤어선호 이미지는 주의 집중성, 편리성, 품위성, 매력성, 유행성 그리고 귀염성으로 나타났다. 이 중 특히 높은 설명력을 가진 이미지는 주의 집중성으로 나타났는데 이는 청소년기는 외부자극으로부터 아주 민감한 시기로 주위로부터 주의와 관심을 끌고 싶어 하는 심리적 측면이 반영된 결과라고 여겨진다. 특히 헤어스타일은 얼굴 이미지에 직접적으로 영향을 미치는 신체 요소 중의 하나로서 이러한 여고생들이 추구하는 헤어선호 이미지 결과는 헤어스타일을 연구하고 디자인하는 실무자들에게 유용한 자료가 될 수 있을 것으로 사료된다.

2. 교복, 자율복, 그리고 헤어 선호이미지와 상관관계

여고생을 대상으로 그들이 선호하는 의복을 교복과 자율복으로 구분하여 이들 의복 선호이미지와 헤어스타일 선호이미지와의 관계를 분석하고자 피어슨의 적률상관분석을 실시하였다. 그 결과 Table 4 및 Table 5와 같다.

여고생들의 교복 선호이미지와 헤어 선호이미지와의 상관관계 분석 결과 Table 4와 같이 나타났다. 교복 선호이미지 중 매력성은 헤어 선호이미지 중 주의 집중성, 편리성, 품위성, 매력성, 유행성 그리고 귀염성과 정적인 상관관계를 보였다. 이는 교복 선호이미지 중 매력성 이미지 선호도가 높아질수록 헤어 이미지 중 주의 집중성, 편리성, 품위성, 매력성, 유행성, 귀염성 이미지의 선호도 높아짐을 의미한다. 교복 선호이미지 중 단정성은 헤어 선호이

Table 4. The Correlation of Preferred Images between School Uniform and Hair

		Preferred Images of School Uniform					
		attention	Neatness	Vividness	personality	Practicality	Trend
Preferred Images of Hair	Attention	.231**	-.147*	.129*	.340**	-.015	.217**
	Convenience	.239**	.396**	.044	-.076	.216**	.053
	Elegance	.433**	.166**	.256**	.175**	.067	.231**
	attention	.474**	.125*	.296**	.214**	.142*	.258**
	Trend	.199**	.004	.210**	.146*	.045	.357**
	Cuteness	.263**	.141*	.506**	.217**	.077	.220**

*<.05, **<.01

Table 5. The Correlation of Preferred Images between Free Clothing and Hair

		Preferred Images of Free Clothing					
		Neatness	Practicality	attention	Vividness	Visibility	Trend
Preferred Images of Hair	Attention	.001	-.008	.170**	.203**	.454**	.124*
	Convenience	.344**	.388**	.240**	.099	-.069	.052
	Elegance	.299**	.089	.399**	.318**	.209**	.179**
	attention	.240**	.200**	.493**	.390**	.290**	.216**
	Trend	.128*	.105	.201**	.317**	.192**	.401**
	Cuteness	.153**	.128*	.235**	.609**	.333**	.208**

*<.05, **<.01

미지 중 주의 집중성과는 부적 상관관계를 보였으며, 편리성, 품위성, 매력성 그리고 귀염성과는 정적 상관관계를 보였다. 이는 교복 이미지 중 단정성 이미지를 선호할수록 헤어 이미지 중 주의집중성에 대한 선호도는 낮아지는 반면 편리성과 품위성, 매력성 그리고 귀염성에 대한 선호도는 높아짐을 의미한다. 교복 선호이미지 중 발달성은 헤어 선호이미지 중 주의 집중성, 품위성, 매력성, 유행성 그리고 귀염성과 정적 상관관계를 보였다. 이는 교복의 발달성 이미지의 선호도가 높아질수록 헤어 이미지 중 주의집중성과 품위성 매력성 유행성 그리고 귀염성 이미지 선호도가 높아짐을 의미한다. 교복 선호이미지 중 개성성은 헤어 이미지 중 주의 집중성, 품위성, 매력성, 유행성, 귀염성과 정적 상관관계를 보였다. 이는 교복 이미지 중 현실적인 이미지의 선호도가 높아질수록 헤어 이미지 중 주의 집중성, 품위성, 매력성, 유행성 그리고 귀염성에 대한 선호도가 높아짐을 의미한다. 교복 선호이미지 중 실용성은 헤어 이미지 중 편리성, 매력성과 정적 상관관계를 보였다. 이는 교복 이미지 중 실용성 선호도가 높아질수록 헤어 이미지 중 편리성과 매력성 선호도가 높아짐을 의미한다. 교복 이미지 중 유행성은 헤어 이미지 중 주의 집중성, 품위성, 매력성, 유행성 그리고 귀염성과 정적 상관관계를 보였다. 이는 교복 이미지 중 유행성에 대한 선호도가 높아질수록 헤어 이미지 중 주의 집중성, 품위성, 매력성 그리고 유행성에 대한 선호도가 높아짐을 의미한다.

여고생을 대상으로 자율복 선호이미지와 헤어 선호이미지와의 상관관계를 살펴본 결과 Table 5와 같이 나타났다. 자율복 선호이미지 중 단정성 이미지는 헤어 선호이미지 중 편리성, 품위성, 매력성, 유행성 그리고 귀염성과 정적 상관관계를 보였다. 이는 자율복 이미지 중 단정성에 대한 선호도가 높아질수록 헤어 선호이미지 중 품위성, 매력성, 유행성 그리고 귀염성 선호도가 높아짐을 의미한다. 자율복 선호이미지 중 실용성 이미지는 헤어 선호이미지 중 편리성, 매력성 그리고 귀염성과 정적 상관관계를 보였다. 이는 자율복 이미지 중 실용성에 대한 선호도가 높을수록 헤어 이미지 중 편리성, 매력성 그리고 귀염성에 대한 선호도가 높아짐을 의미한다. 자율복 선호이미지 중 매력성 이미지는 헤어 선호이미지 중 주의 집중성, 편리성, 품위성, 매력성, 유행성 그리고 귀염성과 정적 상관관계를 보였다. 이는 자율복의 이미지 중 매력성에 대한 선호도가 높을수록 헤어 이미지 중 주의 집중성, 편리성, 품위성, 매력성 그리고 유행성에 대한 선호도가 높아짐을 의미한다. 자율복 선호이미지 중 발달성 이미지는 헤어 선호이미

지 중 주의 집중성, 품위성, 매력성, 유행성 그리고 귀염성과 정적 상관관계를 보였다. 이는 자율복의 이미지 중 발달성 선호도가 높을수록 헤어 이미지 중 주의 집중성, 품위성, 매력성, 유행성 그리고 귀염성에 대한 선호도가 높아짐을 의미한다. 자율복 선호이미지 중 현실성 이미지는 헤어 선호이미지 중 주의 집중성, 품위성, 매력성, 유행성, 귀염성 이미지와 정적 상관관계를 보였다. 이는 자율복 이미지 중 현실성 이미지의 선호도가 높을수록 헤어 이미지 중 주의 집중성, 품위성, 매력성, 유행성, 귀염성에 대한 선호도가 높아짐을 의미한다. 자율복 선호이미지 중 유행성은 헤어 선호이미지 중 주의 집중성, 품위성, 매력성, 유행성 그리고 귀염성과 정적 상관관계를 보였다. 이는 자율복 선호이미지 중 유행성에 대한 선호도가 높을수록 헤어 이미지 중 주의 집중성, 품위성, 매력성, 유행성 그리고 귀염성에 대한 선호도가 높아짐을 의미한다.

이상의 결과 교복의 매력성 이미지를 추구할수록 모든 헤어 이미지를 추구하였으며, 교복의 단정성 이미지를 추구할수록 주의 집중적 헤어 이미지는 추구하지 않았으나 편리하고 품위 있으며 매력적이고 귀여운 헤어 이미지를 추구하는 것으로 나타났다. 교복의 발달성, 개성성 그리고 트렌드성 이미지를 추구할수록 주의 집중적이고 품위 있으며, 매력적이고 유행성이 있고 귀여운 헤어 이미지를 추구하였다. 교복의 실용성을 추구할수록 편리하고 매력적인 헤어 이미지를 추구하였다. 따라서 이러한 결과로 볼 때 교복 선호 이미지와 헤어 이미지 선호는 서로 상관관계를 가지는 경우가 대부분임을 파악할 수 있었다.

3. 교복 및 자율복 선호이미지가 헤어 선호이미지에 미치는 영향

교복 및 자율복 선호이미지가 헤어 선호이미지에 미치는 영향을 알아보기 위해 다중회귀분석을 실시한 결과 Table 6 및 Table 7과 같이 나타났다.

교복 선호이미지가 헤어 선호이미지에 미치는 영향을 분석하기 위해 헤어 선호이미지를 종속변수로 하고, 교복 선호이미지를 독립변수로 하여 회귀분석을 실시하였다. 그 결과 Table 6과 같이 나타났다. 헤어 선호이미지 중 주의 집중성에 영향을 미치는 교복 선호이미지는 개성성, 단정성, 그리고 매력성으로 나타났다. 이중 가장 크게 영향을 미치는 이미지는 현실성으로 나타났다. 편리성 이미지에 영향을 미치는 교복 선호이미지는 단정성, 발달성 그리고 매력성으로 나타났으며, 이중 단정성이 가장 크게 영향을

Table 6. The Effect of Preferred Images of School Uniform on Preferred Images of Hair

Dependent Variables		Independent Variables	B	β	t	F	R ²
Preferred Images of Hair	Attention	Personality	.275	.274	4.977***	22.026***	.182
		Neatness	-.297	-.233	-4.121***		
		attention	.290	.239	4.028***		
	Convenience	Neatness	.403	.409	7.005***	23.812***	.194
		Vividness	-.150	-.189	-3.147**		
		attention	.162	.171	2.898**		
	Elegance	attention	.581	.433	8.289***	68.706***	.187
	attention	attention	.468	.424	7.601***	45.984***	.236
		Vividness	.110	.119	2.123*		
	Trend	Trend	.404	.323	5.726***	23.984***	.139
Vividness		.137	.114	2.012*			
Cuteness	Vividness	.647	.506	10.115***	102.315***	.256	

*<.05, **<.01, ***<.001

미치는 것으로 나타났다. 품위성 이미지에 영향을 미치는 교복 선호이미지는 매력성 이미지로 나타났다. 매력성 이미지에 영향을 미치는 교복 선호이미지는 매력성과 발달성으로 나타났으며, 이 중 매력성이 더 큰 영향을 미치는 것으로 나타났다. 유행성에 영향을 미치는 교복 선호이미지는 유행성과 발달성으로 나타났으며, 이 중 유행성이 더 크게 영향을 미치는 것으로 나타났다. 귀엽성에 영향을 미치는 교복 선호이미지는 발달성으로 나타났다.

이상과 같이 교복 선호이미지가 헤어 선호 이미지에 미치는 영향을 분석한 결과 교복의 단정성 이미지는 헤어 이미지 중 주의 집중성과 편리성에 서로 상반되게 영향을 미치고 있음을 알 수 있었다. 헤어 이미지 중 품위성과 매력성에는 모두 매력성이 가장 큰 영향을 미침으로써 의복의 이미지가 헤어 이미지영향을 미친다는 것을 알 수 있었다. 헤어스타일은(Kim & Ha, 2011) 그 사람의 이미지를 형성하는데 직접적으로 영향을 미치는 요인으로 헤어 선호 이미지는 교복 선호이미지와 연계됨을 파악할 수 있었다.

자율복 선호이미지가 헤어 선호이미지에 미치는 영향을 분석하기 위해 헤어 선호이미지를 종속변수로, 자율복 선

호이미지를 독립변수로 하여 회귀분석을 실시한 결과 Table 7과 같이 나타났다. 헤어 선호이미지 중 주의집중성에 영향을 미치는 자율복 선호이미지는 현시성으로 나타났다. 편리성에 영향을 미치는 자율복 선호이미지는 실용성, 단정성, 현시성 그리고 매력성으로 나타났으며 이 중 실용성이 가장 크게 영향을 미치는 이미지로 나타났다. 품위성에 영향을 미치는 자율복 선호이미지는 매력성과 발달성으로 나타났으며 이중 매력성이 더 큰 영향을 미치는 것으로 나타났다. 매력성에 영향을 미치는 자율복 선호 이미지는 매력성과 발달성으로 나타났으며, 이중 매력성이 더 큰 영향을 미치는 것으로 나타났다. 유행성에 영향을 미치는 자율복 선호이미지는 유행성과 발달성으로 나타났으며, 이 중 유행성이 더 크게 영향을 미치는 것으로 나타났다. 귀엽성에 영향을 미치는 자율복 선호이미지는 발달성과 단정성으로 나타났으며 이중 발달성이 더 크게 영향을 미치는 것으로 나타났다.

이상과 같이 자율복 선호이미지가 헤어 선호이미지에 미치는 영향을 분석한 결과 이미지는 헤어이미지의 현시성은 자율복 이미지의 주의 집중성과 편리성에 서로 상반되는 영향을 미치고 있음을 알 수 있었다. 또한 귀여운 헤어

Table 7. The Effect of Preferred Images of Free Clothing on Preferred Images of Hair

Dependent Variables		Independent Variables	B	β	t	F	R ²
Preferred Images of Hair	Attention	Visibility	.449	.454	8.799***	77.423***	.206
	Convenience	Practicality	.324	.297	5.282***	20.882***	.221
		Neatness	.184	.175	2.809**		
		Visibility	-.119	-.155	-2.849**		
		attention	.140	.145	2.369*		
	Elegance	attention	.445	.324	5.718***	34.925***	.190
		Vividness	.216	.192	3.384**		
	attention	attention	.453	.402	7.556***	60.296***	.289
		Vividness	.216	.233	4.392***		
	Trend	attention	.426	.341	6.382***	39.243***	.209
		Vividness	.273	.227	4.239***		
	Cuteness	Vividness	.829	.650	13.074***	91.060***	.380
		Neatness	-.175	-.104	-2.085*		

* $<.05$, ** $<.01$, *** $<.001$

어 이미지에는 발랄성과 단정성이 서로 상반되는 영향을 미치는 것으로 나타남으로써 헤어 이미지 선호에 자율복 이미지가 영향을 미치고 있음을 파악할 수 있었다.

V. 결론

본 연구에서는 여고생을 대상으로 그들이 선호하는 교복, 자율복 그리고 헤어 선호이미지를 도출한 후 교복 선호이미지와 헤어 선호이미지, 자율복 선호이미지와 헤어 선호이미지와 상관을 밝히고, 교복과 자율복 선호이미지가 헤어 선호이미지에 미치는 변수에 대해 파악하고자 하였다. 그 결과 다음과 같은 결론을 얻을 수 있었다.

여고생들의 교복, 자율복, 그리고 헤어 선호이미지에 대해 요인분석을 실시한 결과 모두 6개의 요인이 도출되었다. 교복 선호이미지는 매력성, 단정성, 발랄성, 개성성, 실용성, 유행성으로, 자율복 선호이미지는 단정성, 실용성, 매력성, 발랄성, 현시성, 유행성으로, 헤어 선호이미지는 주의 집중성, 편리성, 품위성, 매력성, 유행성, 귀염성으로 나타났다.

여고생을 대상으로 교복 선호이미지와 헤어 선호이미지 그리고 자율복 선호이미지와 헤어 선호이미지와 상관을 살펴본 결과 다음과 같다.

여고생들의 교복 선호이미지와 헤어 선호이미지와 상관을 분석 결과 교복 선호이미지 중 매력성은 헤어 선호이미지 6개의 선호이미지와 정적인 상관관계를 보였다. 단정성은 헤어 선호이미지 중 주의 집중성과는 부적 상관관계를, 편리성, 품위성, 매력성 그리고 귀염성과는 정적 상관관계를 보였다. 발랄성은 헤어 선호이미지 중 주의 집중성, 품위성, 매력성, 유행성 그리고 귀염성과 정적 상관관계를 보였으며, 개성성은 헤어 이미지 중 주의 집중성, 품위성, 매력성, 유행성, 그리고 귀염성과 정적 상관관계를 보였다. 실용성은 헤어 이미지 중 편리성, 매력성과 정적 상관관계를, 유행성은 헤어 이미지 중 주의 집중성, 품위성, 매력성, 유행성 그리고 귀염성과 정적 상관관계를 보였다.

자율복 선호이미지와 헤어 선호이미지와 상관을 분석 결과 자율복 선호이미지 중 단정성 이미지는 헤어 선호이미지 중 편리성, 품위성, 매력성, 유행성 그리고 귀염

성과 정적 상관관계, 실용성 이미지는 헤어 선호이미지 중 편리성, 매력성 그리고 귀염성과 정적 상관관계, 매력성 이미지는 헤어 선호이미지 중 주의 집중성, 편리성, 품위성, 매력성, 유행성 그리고 귀염성과 정적 상관관계, 그리고 자율복 선호이미지 중 발달성 이미지, 현시성 그리고 유행성 이미지는 헤어 선호이미지 중 주의 집중성, 품위성, 매력성, 유행성 그리고 귀염성과 정적 상관관계를 보였다.

교복 선호이미지가 헤어 선호이미지에 미치는 영향을 살펴본 결과 다음과 같다. 헤어 이미지 중 주의 집중성은 개성성, 편리성에는 단정성, 품위성과 매력성은 매력성, 유행성에는 유행성, 그리고 귀염성에는 발달성 교복 이미지가 가장 크게 영향을 미치는 것으로 나타났다. 자율복 선호이미지가 헤어 선호이미지에 영향을 살펴본 결과 헤어 선호이미지 중 주의집중성에는 현시성이, 편리성에는 실용성이, 품위성과 매력성에는 매력성, 유행성에는 유행성, 귀염성에는 발달성 교복 선호이미지가 가장 크게 영향을 미치는 것으로 나타났다.

이상과 같이 여고생들의 교복 및 자율복 선호이미지는 헤어 선호이미지와 상관관계가 있었으며, 교복과 자율복 선호이미지는 헤어 선호이미지에 영향을 미친다는 것을 파악할 수 있었다. 특히 여고생들은 사회적 인정을 얻으려는 욕구와 시선을 끌고 타인으로부터 인정을 받고 싶은 욕구가 큰 시기인 만큼 이들을 타깃으로 한 의복 기획 시 이들이 선호하고 추구하는 이미지를 파악하는 것으로 중요하다. 따라서 헤어 이미지는 의복의 이미지에 영향을 미칠 뿐 아니라 의복의 이미지 또한 헤어 이미지에 서로 영향을 미친다는 결론이 도출할 수 있었다. 일반적으로 외적 이미지는 의복과 헤어의 영향이 매우 커다. 의복 착용자들은 의복과 헤어 이미지가 서로 부합될 때 개인 이미지에 대한 만족도가 더욱 높아 질 수 있다. 따라서 후속연구에서는 교복과 헤어 선호이미지 간에 상호 영향을 미치는 구체적 원인을 분석한다면 착용자의 만족도를 더욱 높일 수 있는 교복 및 헤어 이미지 톨을 개발 할 수 있을 것이다. 본 연구는 조사 대상과 조사 지역에 제한이 있었으므로 연구 결과를 확대해석하기에는 한계가 있음을 밝힌다.

References

An, H., & Cho, K. (2006). A study on the hair style production based on the face contour & fashion feeling. *Journal of Fashion Business*, 10(4), 29-44.

Choi, H. (2012). A study on the actual wearing conditions and preferred designs of school uniforms for high school girls. *Journal of the Korean Society of Costume*, 62(4), 207-217.

Choi, S. [Sooah]. (2015). The standard school uniform design developments for middle & high school students of Gyenggi province. *Journal of the Korean Society of Fashion Design*, 15(2), 57-74.

Choi, S. [Sukoung]. (2010). The accessory wearing and make-up degree according to pursued-image of clothes and hair-style. *The Journal of Korean Society of Design Culture*, 16(1), 335-344.

Choi, S. [Sukyung]. (2014). A study on the preference image and purchase behavior of outerwear of high school girls in Changwon province. *Kyengnam Province Research Journal*, 19, 223-238.

Chung, E., Suh, D., & Lee., Y. (2007). A study on design of girl's school uniform since 1996. *Journal of the Korean Society of Costume*, 57(6), 17-31.

Chung, J., & Kim, C. (2009). A study on hair behavior for total fashion styling. *The Research Journal of the Costume Culture*, 17(1), 90-104.

Han, M., & Lee, E. (2012). The Image and preference of school uniform in a girl's high school in Ulsan-focused on a category and a grade type-. *Fashion &Textile Research Journal*, 14(4), 532-543.

Kim, J., & Ha, K. (2011). A study on perception and preference of hair style image for wedding. *Journal of the Koreaa society of cosmetology*, 17(2), 269-278.

Kim, S., & Suh, M. (2010). Analysis on the knitwear purchase and the sensation seeking tendency of high school girls. *The Research Journal of the Costume Culture*, 18(1), 304-321.

Kim, Y., Choo, S., & Kang, J. (2000). A study on the preference of children's clothing and color image. *Journal of the Korean Society of Costume*, 50(1), 23-32.

Lee, T. (2007). *A Study on effects of mass on the transformation and satisfaction of school uniforms-Focused on girl's middle & high school students*-(Unpublished master's thesis). Kongju National University. Kongju, Chungchung.

Noh, S., & Lee, M. (2012). A study of hairstyle behavior and hairstyle image preference related to

- life satisfaction of women. *Journal of the Korean Society of Costume*, 62(7), 1-12.
- Oh, J., & Kim, Y. (2006). The relationship between hair style and clothing image preference by personality types in college students. *The Research Journal of the Costume Culture*, 14(4), 635-646.
- Park, K., Han, D., & Kim, S. (2011). Observational analysis of appearance management activities by male adolescents part one-focused on the clothing, hair, and makeup-. *The Treatise on The Plastic Media*, 14(4), 19-24.

Received (September 26, 2016)

Revised (October 24, 2016; January 20, 2017)

Accepted (February 12, 2017)