

미국 6,70년대 그래픽 디자인에 대한 연구
- 허브 루발린(Herb Lubalin, 1918~1981)을 중심으로 -

- I. 서론
 - II. 시대적 배경과 흐름
 - III. 허브 루발린의 작품 세계
 - 1. 타이포그래피
 - 2. 잡지 디자인
 - 3. 아방가르드
 - IV. 결론
- 참고문헌
ABSTRACT

홍미희*

초 록

1930년대 나치 정권으로 인해 유럽에서 예술 활동에 제약이 많이 발생하자 유럽의 모더니즘을 이끌던 많은 예술가들이 미국으로 이주해 왔다. 이들이 미국 각지에서 디자인 활동을 시작하면서 유럽의 모더니즘을 미국에 알리고 미국 디자인에 많은 영향을 주었다.

이들의 영향을 받은 미국 출신 디자이너들의 활약은 1950년대부터 돋보이기 시작했다. 허브 루발린(Herb Lubalin: 1918-1981), 폴 랜드(Paul Land 1914-1996), 브래드버리 톰슨(Bradbury Thomson 1911-1995), 솔 바스(Saul Bass 1920-1996)등이 대표적인 작가들이다. 이들 중 허브 루발린은 6,70년대에 미국에서 가장 유명했던 그래픽 디자이너 중 하나다.

본 논문에서는 유럽의 모더니즘 디자인이 미국에 영향을 준 시대적 배경을 알아보고, 이러한 영향을 받아 미국 6,70년대의 그래픽 디자인을 주도한 허브 루발린의 작품에 대해 분석한다.

허브 루발린은 타이포그래피가 단순히 문자적 의미를 전달하는 것만이 아니라 '시각 이미지'로서 사용될 수 있다는 것을 증명해주었다. 그는 다양한 실험정신과 독창적인 창의력으로 새로운 타이포그래피의 표현을 가능하도록 해 주었으며, 이로 인해 인쇄 기술도 끌어올려주었다.

주제어 : 허브 루발린, 미국 그래픽디자인, 미국 타이포그래피

* 본 연구는 2016년도 한밭대학교 대학회계 연구비 지원과제임

I. 서론

2번의 세계대전을 거치면서 세계정세는 많은 변화를 가져왔다. 유럽 중심 이었던 정치, 경제, 사회, 문화는 자연스럽게 미국이 주도해가는 시대로 변해갔다. 전쟁기간동안 축적된 기술의 발전은 세계를 하나의 지역권으로 묶어버렸고, 거대한 상권 등 많은 것에 변화를 가져왔다. 급속도로 발달된 기술과 거대화된 상권으로 인해 다국적 기업들이 등장하게 되었고, 넘쳐나는 엄청난 정보의 홍수 속에서 대규모 기업들은 그들의 이미지를 빠르고 효과적으로 전달해야하는 필요성을 느끼게 되었다. 이와 같은 배경 속에서 1950년대 미국은 CI 디자인이 활발히 성행하게 되었고, 70, 80년대는 잡지 디자인의 황금기가 되었다.

미국 디자인은 그 기원이 유럽에 있다. 1930년대 독일에서 나치가 정권을 잡은 후, 바우하우스가 폐교되고 예술에 많은 제약이 따르게 되자, 많은 예술가들이 미국으로 이주해 온다. 이들은 미국 각지의 여러 대학에서 교수로 재직하면서 후학을 양성하였다. 그리고 여러 가지 다양한 디자인 활동을 하면서 유럽 모더니즘을 미국에 알리고 많은 영향을 주게 된다. 또한 이들로부터 교육 받고 영향을 받은 많은 미국 디자이너들이 활동을 하기 시작했다.

이들로 부터 영향을 받은 미국 출신 디자이너들의 활약은 1950년대부터 돋보이기 시작했다. 허브 루발린(Herb Lubalin: 1918-1981), 폴 랜드(Paul Land 1914-1996), 브래드버리 톰슨(Bradbury Thomson 1911-1995), 솔 바스(Saul Bass 1920-1996)등이 대표적인 작가들이다.¹⁾ 이들은 유럽 모더니즘의 기본 정신을 바탕으로 실용적인 미국적 모더니즘 스타일을 개척해 나갔다.

이들 중 허브 루발린은 미국이 잡지 디자인의 황금기를 맞이했던 1970년대에 미국에서 가장 유명했던 타이포그래피이자 아트 디렉터 중 하나다. 디자인 역사가들은 60년대 말에서 70년대 말

1) 유 정미, 잡지는 매거진이다, 효형 출판, 2002, p116

까지의 미국의 그래픽 디자인의 스타일을 ‘루발린 양식(Lubalinesque)’이라고 지칭할 정도로 현대 그래픽 디자인사에서 그가 차지하는 비중은 지배적이라 할 수 있다.²⁾

폴 랜드는 IBM 로고로, 솔 바스는 영상디자인의 선구자로 국내에 단행본과 논문 등을 통해 많이 알려져 있다. 이에 비해 허브 루발린은 미국의 1960,70년대의 가장 영향력 있는 디자이너였음에도 불구하고 많은 연구가 이루어지지 않았다. 1-2편의 단행본을 비롯해 2편 여의 학위논문, 2편 여의 학술지 논문에 의해 연구되어졌다.³⁾

따라서 본 연구에서는 유럽의 모더니즘 디자인이 미국에 영향을 준 시대적 배경을 알아보고, 이러한 시대적 영향을 받아 미국 6,70년대의 타이포그래피와 잡지 디자인을 주도한 허브 루발린의 디자인에 대해 조사하고 분석하고자 한다.

II. 시대적 배경과 흐름

유럽의 모더니즘 디자인이 미국에 본격적으로 중대한 영향을 끼치게 된 것은 1930년대 이후다. 독일은 히틀러의 집권 이후 바우하우스를 폐교시키는 등 여러 가지 예술 활동에 제약을 받게 되었다. 이러한 예술 탄압 정책은 독일 뿐 아니라 유럽 전역으로 영향을 미치게 되었다. 유럽에서의 자유로운 예술 활동이 힘들어지자 발터 그로피우스(Walter Gropius, 1883-1969), 마르셀 브로이어(Marcel Breuer, 1902-1981), 루드비히 미스 반 데어 로헤(Mies van der Rohe, 1886-1969) 등 유럽 모더니즘 운동을 주도하던 바우하우스 예술가들 대부분이 미국으로 이주해오게 된다. 그리고 이들이 각지의 대학에서 교수로 재직하면서 후학을 양성하고, 활발한 활동을 하면서 뉴욕을 세계의 예술과 문화의 중심으로 이끌게 된다.

2) 김동빈, 허브 루발린 타이포그래피에서 시각적 유희의 발현에 대한 연구, 2007, 기초조형학 연구, vol.8 no 1

3) 참고문헌 참조

유럽의 모더니즘은 이론적이고 철학적이다. 이러한 유럽의 모더니즘은 두 차례의 세계대전과 20년대의 경제공황을 겪은 시대적 상황에 접합하지 않았다. 하지만 유럽의 모더니즘은 학술적이고 이론적이어서 디자인 이론의 기본적 정신은 될 수 있었지만 전쟁 이후 미국을 비롯한 세계는 시대적 상황에 맞는 실질적인 모더니즘이 필요했다.

이러한 시대적 요구와 미국 특유의 개척 정신과 자유로움, 창의력 등이 맞물려 미국의 디자이너들을 비롯한 예술가들은 좀 더 경제적이고 현실적인 미국적 디자인 스타일을 만들어냈다. 이 시대의 디자인은 시대적 상황에 맞는 상업적 디자인으로 변모해 갔고, 뉴욕을 중심으로 고전적 모더니즘의 기하학적이고 딱딱한 형태에서 벗어나 유기적이고 역동적인 형태로 바뀌어 갔다.

이렇듯 미국 디자이너들은 유럽 디자인 스타일을 발전시켜 새로운 형태의 그래픽 디자인을 구축해갔는데, 이들은 대부분 뉴욕을 중심으로 활동한 미국의 그래픽 표현주의(American school of graphic expression)라 불린다. 이들은 폴 랜드, 허브 루발린, 솔 바스, 앨빈 러스티그 등과 같은 인물들이 중심이 되어 유럽의 정통 모더니즘에 비해 자유롭고 실질적인 새로운 모더니즘을 창조해냈다. 이들은 바우하우스와 데 스틸, 뉴 타이포그래피, 러시아 구성주의 등의 디자인 이론들을 적극적으로 연구하고, 이를 미국식 모더니즘으로 개척해 나가며 다양한 활동을 통해 미국에 소개했다.

이들 뉴욕과 디자이너들은 유럽 디자이너들의 작품에서 영향을 받았으나, 절제되고 심플한 형태의 유럽 모더니즘에 비해 미국의 자유분방한 개성적인 표현을 시도했다. 형태도 딱딱한 직선의 형태를 추구했던 유럽식 모더니즘에 비해 자유롭고 실험적인 유기적 곡선의 형태를 많이 볼 수 있다. 미국의 이런 특징들은 미국인의 실용주의, 표현과 정보를 개방적으로 수용하는 정신, 직설적인 국민성과 이때의 사회분위기로부터 나타났다고 할 수 있다.

Ⅲ. 허브 루발린의 작품세계

1. 유희적 타이포그래피

허브 루발린은 타이포그래피가 갖고 있는 전통적인 의미 전달의 기능에서 벗어나 문자를 다양한 ‘시각적 도구’로 활용하였다. 또한 그는 금속 활자의 차갑고 딱딱한 느낌에서 벗어나기 위해 문자들을 면도칼로 분리시켰다가 조립하는 작업도 즐겨 했다. 특히 대문자 ‘O’는 이미지를 담는 그릇으로 사용하며 여러 가지 재미있는 이미지를 만들어냈다.⁴⁾



그림 1)



그림 2)

<마더& 차일드, Mother & Child, 1965>(그림 1)는 마더 & 차일드의 잡지의 제호 디자인으로 만들어졌다. 결국 잡지는 창간되지 않았지만, 이 디자인은 많은 디자인상을 수상하였고, 로고 디자인에서 항상 언급되고 있는 명작으로 남는다. 서체 'Goudy'를 사용하였으며, MOTHER의 'O'자 안에 '&'자와 'CHILD'를 작게 넣었다. 이때 '&'자는 아이를 임신하고 있는 임산부의 모습을 나타내고, 문자 'CHILD'는 문자의 의미 그대로 어린이를 연상시키고 있어 타이포그래피만으로 의미에 맞는 시각적 이미지를 만들어 냈다.

'Families' (그림 2)는 리더스 다이제스트에서 간행되었던 잡지의 제호 디자인이다. 'Families'의 알파벳 중 'ili'를 심플한 선과 원으로 표현하고, 선의 높낮이를 조절하는 것만으로 가족의 이미지를 충분히 설명해주고 있다. 알파벳 자체를 시각적

4) 최은주, 허브 루발린의 타이포그래피가 디자인 잡지의 제호에 미친 영향, 전남대학교 대학원 석사논문, 2011, p15

도구로 사용하여 타이포그래피를 이미지화 시킨 것이다.



그림 3)



그림 4)

‘Beards’(그림 3)는 레지널드 레이놀드의 소설 ‘Beards’의 표지 디자인이다. 문자 ‘Beards’를 그대로 사용하면서 문자에 장식적인 곡선을 이용하여 턱수염을 연상시켰다. 또한 얼굴의 이미지를 활용하였으며 이 얼굴을 중심으로 가운데 정렬로 타이포그래피 콧수염을 정리한 것을 볼 수 있다.

고전 뮤지컬 영화 ‘The sound of music’ (그림 4)의 포스터에 사용된 이 로고는 서체에 장식적인 요소를 사용하여 음악 음표와 선율을 효과적으로 표현하고 있다. 알파벳 자체가 선율이 되어 움직이는 듯한 착각을 불러일으킬 정도로 타이포그래피만으로 주제를 완벽히 표현해내었다.

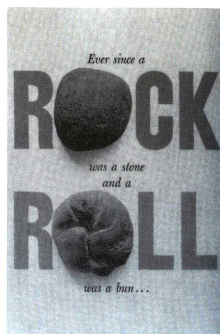


그림 5)



그림 6)

'Rock and roll'(그림 5)의 포스터에서는 Rock 의 'o' 자 대신에 바위를 사용했고, 'roll'의 'o'자는 롤빵으로 대치하였다. 알파벳 'o'를 사진 이미지로 대치하여 본래의 의미를 더욱 부각시키면서 재미있는 타이포그래피를 만들었다.

뉴욕 청소년 관객 위원회를 위한 포스터(그림 6)는 지면 가득이 정보 제공의 문자를 사용하고 있다. 정보를 가득 채운 문자만으로 이루어진 포스터가 자칫 지루해질 수 있었으나, 알파벳 'o'에 심플한 원의 눈동자와 머리리본, 보우타이를 이용하여 소년과 소녀의 청소년들을 상징적으로 보여주어 주목도와 흥미를 높였다. 거기에 서체의 굵기 조절과 'THE' 와 '212' 의 방향 및 사이즈 조절이 안정감과 통일감 있는 레이아웃에 변화와 재미를 주고 있다. 타이포그래피만을 사용하였지만 안정감 있는 레이아웃과 전혀 지루하지 않으면서도 내용 전달을 명확히 해주고 있다.

허브 루발린은 타이포그래피만으로 충분한 '시각 이미지'를 만들어 내고 있다. 문자의 의미에 적합한 이미지를 서체에 적용함으로써 타이포그래피의 단조로움을 없애주었으며, 안정적이고 효율적이면서도 재미와 의미를 강화하는 디자인을 보여준다. 또한 이러한 타이포그래피의 다양한 실험적인 사용들은 당시 인쇄 기술을 끌어올리는 계기가 되었다.

2. 잡지 디자인

60년대에는 록큰롤(Rock & Roll), 팝아트(Pop Art), 여성운동, 성 혁명 등이 큰 이슈였다. 그리고 잡지는 이러한 이슈의 소통의 도구이자 젊은이들의 갈증을 채워주는 가장 강력한 매개체였다. 또한 이 시기에는 <세터데이 이브닝 포스트, Saturday Evening Post>, <룩, look>, <라이프, life> 가 700, 800만부를 유통하던 내외에서 문을 닫아야 했고, 오래된 그 외의 잡지도 곤란을 겪으며 당시 250여 개의 잡지가 문을 닫고, 2-3년 동안 300여 잡지가 새로 만들어지기도 했다.⁵⁾

이 시기에 허브 루발린은 <새터데이 이브닝 포스트, Saturday Evening Post>의 편집자 랄프 긴즈버그(Ralph Ginzburg)을 만나게 되는데, 이를 계기로 본격적으로 잡지 디자인에 참여하게 된다. 랄프 긴즈버그(Ralph Ginzburg)는 허브 루발린에게 <새터데이 이브닝 포스트, Saturday Evening Post>의 모든 디자인 권한을 맡기고 잡지를 리디자인 하게 한다. 이때 허브 루발린은 자신의 디자인 능력을 마음껏 발휘하며 잡지디자인에 큰 혁명을 가져왔다. 허브 루발린의 대표적인 잡지로는 <에로스, EROS>, <팩트, fact>, <아방가르드, Avant Garde >, <유엔 엘씨, U&LC>로 내용은 각기 다르지만, 진보적인 시각을 유지하면서 1960년대의 미국 문화와 정치적 이야기를 다루었다는 공통점이 있다.



그림 7)

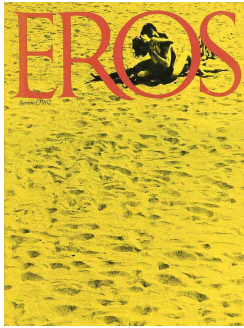


그림 8)

<에로스, EROS>(그림 7,8)는 편집자 랄프 긴즈버그(Ralph Ginzburg)와 허브 루발린이 함께 만들어낸 잡지다. 제목에서도 알 수 있듯이 성과 섹스를 주제로 했던 <에로스, EROS>는 잡지로서는 드물게 하드보드로 채본되어 잡지라기보다는 단행본 같은 느낌을 주었다. 표지 디자인은 산세리프체를 사용한 잡지의 제호 'EROS' 라는 문자와 해당 호에 관련된 이미지만을 실어 상당히

5) 최은주, 허브 루발린의 타이포그래피가 디자인 잡지의 제호에 미친 영향, 전남대학교 대학원 석사논문, 2011, p36

파격적인 디자인을 보여주었다. 앞서 언급했듯이 허브 루발린은 알파벳 'O'를 이미지화 하거나 변화시키는 것을 즐겨했는데, 이 표지에서도 문자 'O'안에 남녀의 모습을 담아 그 의미를 강조하고 있다.(그림 8)

<에로스, EROS>는 성을 주제로 했던 잡지였지만 값싸고 직설적인 성격의 성에 대한 이미지와 이야기를 담은 잡지가 아니었다. 성에 관한 담론을 이야기 했으며, 디자인 또한 우아하고 심플했다. 따라서 직설적인 성격의 값싼 성의 이미지를 기대했던 독자들에게 <에로스, EROS>⁶⁾는 오히려 따분하고 지루한 잡지였다.

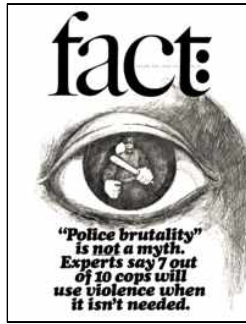


그림 9)

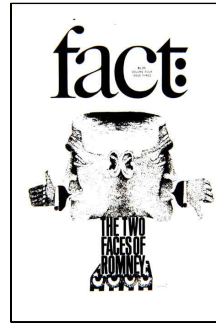


그림 10)

<팩트, fact, 1964>(그림 9,10)는 <에로스, EROS> 폐간 이후 또 다시 편집자이자 발행인인 랄프 긴즈버그와 함께 만든 교양 잡지다. ‘미국 언론의 소심함과 부패에 대한 대항’이라는 부제를 달고 나왔다.

허브 루발린은 <팩트, fact>에서 제작비를 극도로 절감했음에도 불구하고 훌륭한 그래픽을 보여주어 그래픽 디자이너로서의

6) <에로스, EROS> 는 불행히도 잡지 역사상 가장 짧은 수명의 잡지 중 하나다. 이 잡지는 발행인 랄프 긴즈버그(Ralph Ginzburg, 1929 - 2006)에 의해 1962년 봄에 창간되었으며, 랄프 긴즈버그는 연방 외설 관련법으로 기소되고 잡지는 총 4호만 발행된 후 폐간되었다.

그의 능력을 증명했다. 저예산 잡지였던 <팩트, fact>는 질이 좋지 않은 신문 용지를 사용했다. 색도 2 색으로 제한하고, 무광택지에 단색으로 인쇄하였다. 일러스트레이션도 1명의 작가에게 전담시켜 제작 예산을 절감했다. 제작 예산의 삭감은 1970년대 출판계의 불황을 예견하는 것 이다.⁷⁾

제호 디자인 역시 'fact' 에서는 타임즈 로만 볼드체를, 부제 '미국 언론의 소심함과 부패에 대한 대항' 은 타임즈 뉴 로만체로 같은 패밀리 서체를 사용했다. 제호 디자인에서도 정갈하고 표준화된 저예산 잡지에 어울리는 디자인이 느껴진다.

<팩트, fact>는 긴 본문 기사의 내용이 페이지의 중요한 요소다. 이미지와 색 사용 그리고 레이아웃의 변화를 극도로 제한함으로써 비용을 절약하였으며, 사회적 이슈를 부각시키고 지적인 이미지를 높였다. <팩트, fact>는 사회적으로 이슈가 될 만한 테마를 선정해서 집중적으로 다루곤 했다. 예를 들어 베트남 전쟁에서의 핵무기 사용, 경찰의 폭력성, 암과 담배에 대한 관련성 등의 내용을 깊이 있게 다루었다. 교양지였지만 사회의 이면을 폭로하는 잡지였다.

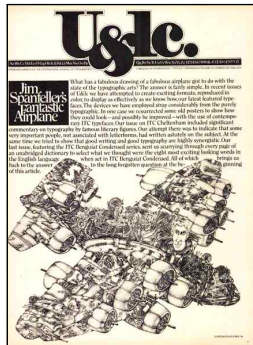


그림 11)



그림 12)

7) 최은주, 허브 루발린의 타이포그래피가 디자인 잡지의 제호에 미친 영향, 전남대학교 대학원 석사논문, 2011, p39

1970년 허브 루발린은 전 세계에 새로운 서체를 공급하는 일을 하기 위해, 아론 번즈(Aaron Burns), 에드워드 론셀러(Edward Ronselur)와 함께 ITC(International Typeface Corporation)를 설립한다. <U & lc (Upper & Lower case), 1974>(그림 11,12)는 이 ITC에서 개발한 서체의 홍보를 위해 만든 일종의 타이포그래피 계간지였다. 100여 페이지 분량의 타블로이드판 계간지로 시작했으며 매년 새로운 서체를 선보였다.

<U & lc> 의 로고는 대문자 ‘U’ 와 소문자 ‘lc’ 가 ‘&’ 에 의해 서로 연결되어있고, 서로를 끌어당기고 있는 듯한 이미지로 타이포그래피 계간지로서의 역할에 어울리는 디자인이다.

3. 아방가르드

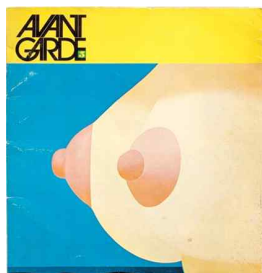


그림 13)



그림 14)

<아방가르드, Avant Garde>는 허브 루발린이 디자인한 서체의 이름이기도 하면서, 랄프 긴즈버그(Ralph Ginzberg)와 함께 만든 잡지의 이름이기도 하다. 잡지 아방가르드는 1968년 1월에 창간되어 총 14호가 발간되었다. 1960년대 주요 이슈였던 인종주의와 성차별 그리고 여성 인권 문제 등 미국 사회의 문화적 이슈를 담았던 아방가르드는 시각적으로 매우 화려한 잡지였다.

예술가들이 미국의 1달러짜리 지폐를 리 디자인하여 미국 정부를 풍자하고, 당시로서는 상당히 파격적인 임산부의 모습을 과

감하게 표지에 신고, 미국의 베트남전 개입을 비판하는 반전 포스터를 만드는 등 그 내용과 디자인에서 진보적이고 전위적이었다. 정사각형 모양에 LP 레코드 재킷과 동일한 크기로 당시로써는 상당히 과감한 형태와 크기를 사용하였다. 화려하면서도 우아한 허브 루발린의 그래픽 디자인은 당시의 혁명적인 정신을 훌륭하게 구현한 것으로 평가받는다.⁸⁾

이러한 잡지 디자인의 혁신적이고 진보적인 정신은 기하학적이고 현대적인 느낌의 제호 디자인에서도 드러난다. 특히 아방가르드 서체 디자인의 특징이라고 할 수 있는 가늘고 긴 라인과 알파벳들을 서로 겹치게 나열해 놓은 배열은 잡지 <아방가르드>가 추구했던 ‘앞서나가고 혁신적이고 창의적인 것(the advanced, the innovative, the creative)’에 적합했다. 미래의 세계로 모험하는 것 같은 독특하고 완전히 새로운 서체를 개발하고자 하였던 아방가르드의 취지에 맞는 새롭고 혁신적인 디자인이었다. 하지만 랄프 긴즈버그와 허브 루발린이 함께 만들었던 <에로스, Eros>, <팩트, Fact>와 마찬가지로 이 잡지도 결국 음란죄로 14회를 끝으로 폐간된다.



그림 15)



그림 16)

서체 아방가르드(그림 15)는 1970년, 허브 루발린이 아론 번즈(Aaron Burns), 에드워드 론탈러(Edward Rondthaler)와 함께 만든 서체 회사 ITC(International Typeface Corporation)을 통

8) 송성재, 디자인 아방가르드: 허브 루발린, 디자인 하우스, 2002, p125.

해 상업적으로 출시되기 전까지는 대문자로만 존재했다.(그림 14) 이후 ITC사와 함께 톱 카네이즈가 소문자와 기타 부호들을 모두 만들어 완성되었다.

20세기에 가장 성공한 서체로 평가받은 아방가르드체는 폭발적인 인기를 받으면서 수많은 디자이너들의 사랑을 받았다. 세계적으로 유명한 브랜드인 ‘아디다스’, ‘그루폰’, ‘돌체 앤 가바나’, ‘모빌’ 등에서 아방가르드 서체가 로고 디자인으로 사용하고 있다. 하지만 한편으로는 아방가르드가 처음 허브 루발린의 취지와는 맞지 않게 너무 무분별하게 사용되어 진다는 평가도 있다.

IV. 결론

두 번의 세계대전을 거치면서 1940년대 이후로 전 세계의 예술, 경제, 문화의 중심지는 자연스럽게 유럽에서 미국으로 이동해 갔다. 또한 미국은 산업이 급속도로 성장하면서 1950, 60년대에 대중소비사회로 접어들었다. 이 시기에 팝아트가 등장하고, 생산과 소비가 급성장함에 따라 각 기업들은 기업 이미지를 부각시키기 위해 CI 디자인이 체계적으로 발전하게 되었다. 그리고 1970, 80년대에는 대중과의 소통의 가장 큰 역할을 했던 잡지가 디자인의 황금기를 이룬다.

이 시기에 미국에서 가장 큰 주목을 받은 디자이너 중 하나가 허브 루발린이다. 그의 작품은 자유롭고 변화가 다양하며 차가운 활자체를 사용했면서도 부드럽고 동적이다. 문자의 상징성과 유희적 회화성을 동시에 추구한 허브 루발린의 타이포그래피는 의미에 해당되는 이미지를 타이포그래피와 적절히 조화시켜 의미를 더욱 강화시키고, 흥미를 유발하였으며 주목도를 높였다. 타이포그래피가 단순히 문자적 의미를 전달하는 기능만이 아니라 그 자체가 ‘시각 이미지’로서 사용될 수 있다는 것을 증명해준 것이다. 문자가 이미지가 되기도 하고 이미지가 문자로 대치되기도 했던 그의 파격적이고 다양한 실험적인 디자인은 당시 인쇄

기술을 끌어올리기도 했다.

허브 루발린은 당시 타이포그래퍼가 예술가로 알려지지 않고 활동이 적었던 시대에 타이포그래피의 예술적인 발판을 구축하였다.⁹⁾ 그리고 다양한 변화와 실험적인 타이포그래피로 많은 독자들에게서 흥미와 관심을 이끌어냈다. 또한 보다 효과적인 타이포그래피의 표현 가능성을 제시하여 많은 후세 그래픽 디자이너와 타이포그래퍼들에게 교과서적 역할을 하고 있다. 그는 미국 디자인계의 수준을 끌어올려주었고, 단어와 이미지를 분리하는 전통적 관습을 뛰어넘어 타이포그래피의 무한한 가능성을 제시해준 것이다.

참고문헌

- 김성학 역, 앨런 페콜린 저, 허브 루발린, 비즈앤 비즈, 2010
송성재, 디자인 아방가르드 허브 루발린, 디자인하우스, 2004
유정미, 잡지는 매거진이다. 효형 출판사, 2002
황인화 역, 필립 B. 맥스, 그래픽 디자인의 역사, 미진사, 2002
김동빈, 허브 루발린 타이포그래피에서 시각적 유희의 발현에 대한 연구, 기초조형학연구. vol.8 no.1, 2007, 한국기초조형학회
최은주, 허브 루발린의 타이포그래피가 디자인 잡지의 제호에 미친 영향, 전남대학교 대학원 석사논문, 2011
최윤선, 얀 치홀트(Jan Tschichold)와 허브 루발린(Herb Lubalin)의 타이포그래피 디자인 비교 연구, 숙명여자대학교 라이프스타일디자인대학원, 2009, 석사논문

9) 최윤선, 얀 치홀트(Jan Tschichold)와 허브 루발린(Herb Lubalin)의 타이포그래피 디자인 비교 연구, 숙명여자대학교 라이프스타일디자인대학원, 2009, 석사논문, p82

ABSTRACT

Study on the American 6,70's Graphic Design Focused on 'Hurb Lubalin(1918 – 1981)'

Mihee Hong

Many artists who led European Modernism had emigrated to America from Europe in 1930's after Nazi gave many limitations on art activities. Those artists became professors at the American Universities and started to do design work. So that European Modernism started to be known and gave much influences in America.

The designers who was influenced by European artists have stood out in their design work from 1950's. Herb Lubalin, Paul Land, Bradbury Thomson, Saul Bass etc are as the representative designers. Herb Lubalin is one of the most famous graphic designer in 1970's.

This study researched historical background how European modernism design has influenced to America. And then analyzed about Herb Lubalin who has influenced from European modernism and led 1960,70's American graphic design.

Herb Lubalin identified that typography can be used not only for its original communication function but also the visual expression. Herb Lubalin made numerous new typography expression with his variety experimental sprit and creativity. Also his many different kind of experimental typography raised up a printing techniques in this period.

Key Word : Herb Lubalin, American Graphic Design,
American Typography

홍미희
한밭대학교 시각디자인학과 교수
(305-719) 대전시 유성구 덕명동 산 16-1
mhhong13@hanbat.ac.kr

논문투고일 : 2017.10.31.

심사종료일 : 2017.11.26.

게재확정일 : 2017.11.26.