

대학생의 자아상태가 진로포부와 직업선택가치에 미치는 영향

유은경

신한대학교 글로벌관광경영학과

The Effect of College Students' Ego Status on Career Aspiration and Job Choice Value

Eun-Kyung You

Dep.of Global Tourism Management, Shinhan University, Gyeonggi-do, 11644, Korea

요 약 본 연구는 관광경영학과 학생들의 교류분석 결과에 따른 자신의 진로에 대한 포부와 직업 선택의 가치를 알아보고자 경기도 소재 S대학 관광경영학과 재학생 120명을 대상으로 설문조사를 진행하였다. 설문은 선행연구를 바탕으로 재구성하여 총45문항으로, 직업선택 가치의 조사항목은 요인분석 결과에 따라 리더십욕구, 전문성향상, 직계향상, 사회적기여, 지적가치산출, 여가보장, 급여수준 등 7개 요인으로 분류하였다. 연구 결과 진로포부와 직업선택 가치는 매우 높은 상관관계가 있는 것을 알 수 있었으며, 에고그램 구조에서는 성인 자아상태와 높은 상관관계를 보이는 것을 알 수 있었다. 또, 직업포부가 크고, 성인자아 활동이 높을수록 직업선택의 가치도 높아지는 것으로 나타났다. 이상의 결과를 바탕으로 교류분석이론을 기초로 한 자아상태 프로파일 분석은 학생들의 진로결정과 향후 직업 선택 및 직업 선택의 가치 적성을 탐색하는데 매우 유용한 기초 자료로 활용 될 수 있을 것이며, 직업을 보다 폭넓게 이해하고 진로대안을 모색하는데 도움이 될 것으로 생각된다.

주제어 : 에고그램, 진로포부, 직업선택가치, 교류분석, 성인자아

Abstract The purpose of this study is to investigate the effect of College Students' Ego Status on career aspiration and job choice value. In order to investigate this questionnaire, 120 students from the Tourism Management Department of S University in Gyeonggi-do were surveyed. The questionnaire was reconstructed on the basis of previous studies and total of 45 items. Survey items of career choice value were 7 items including leadership desire, professionalism, direct improvement, social contribution, intellectual value calculation, vacation guarantee, salary Level. As a result of the study, it was found that career aspiration and job choice value were highly correlated with each other and that egogram structure showed a high correlation with adult ego status. Also, the higher the career aspiration and the higher the adult ego status, the higher the value of job choice. Based on the above results, the analysis of the ego-status profile based on the transactional analysis theory can be used as a very useful basic data for exploring the students' career decision, career choice and job choice, I think it will help me to understand and find an alternative career path.

Key Words : Egogram, Career Aspiration, The Value of Job Choice, Transactional Analysis, Adult Ego Status

* This study was supported by Shinhan University Research Fund.

Received 30 October 2017, Revised 1 December 2017

Accepted 20 December 2017, Published 28 December 2017

Corresponding Author: Eun-Kyung You

(Dep. of Global Tourism Management, Shinhan Univ.)

Email: kellyou@empas.com

ISSN: 1738-1916

© The Society of Digital Policy & Management. All rights reserved. This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Non-Commercial License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0>), which permits unrestricted non-commercial use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

1. 서론

현대 사회는 성공지향 사회로 대부분의 대학생들은 타인의 성공, 실패에 끊임없이 관심을 가지며 성공한 삶을 존경하고 자신의 인생 모델로 결정한다[1,2]. 이러한 사회적 분위기는 학생들의 직업선택과 선택 후의 가치 판단에 큰 영향을 주게 되나 성공한 직업에 대한 정확한 기준과 잣대가 없는 것이 현실이다. 또 직업세계에 입직하지 아니한 대학생들에게 성공한 직업인으로서 사회적 지위획득만으로 직업의식을 형성하는 것은 매우 바람직하지 못하다[3,4,5].

교류분석에서는 인간의 성격이 아버지 자아상태(Father ego-state, 이하 F 자아상태), 어머니 자아상태(Mother ego-state, 이하 M 자아상태), 성인 자아상태(Adult ego-state, 이하 A 자아상태), 자유소아 자아상태(Free Child ego-state, 이하 FC 자아상태), 순응소아 자아상태(Adapted Child ego-state, 이하 AC 자아상태)라는 다섯 가지 관찰 가능한 자아 상태로 구성되어 있다고 본다. 다섯 가지 자아 상태를 통해 나의 성격을 분석하는 과정을 구조분석(structural analysis)이라고 한다[6,7,8]. 다양한 측면에서 연구된 교류분석은 애초에 집단상담으로 시작되었고 활용 측면에서도 집단상담에 더할 나위 없이 적합하다고 한다. 이렇듯 많은 선행연구들에 의해 자아상태 성격이론은 그 객관성과 타당성이 검증되었고 효과성과 활용가능성을 보여주고 있다[9,10].

따라서, 본 연구에서는 관광경영학과 재학생들을 대상으로 자신의 진로에 대한 포부와 직업 선택의 가치를 알아보고 직업을 보다 폭넓게 이해하고 진로대안을 모색하는데 도움이 되고자 하였다.

2. 연구 방법

2.1 연구 대상

본 연구는 경기도 소재 S대 관광경영학과 재학생들을 대상으로 2017년 10월 16일부터 2017년 10월 19일까지 자기기입식 설문지(self-administrated questionnaire)를 이용하여 자료를 수집하였다. 그 중 답변이 불성실한 4부를 제외한 116를 분석에 활용하였다.

2.2 연구 도구 및 측정 방법

진로포부에 대해 알아보기 위해 사용된 도구는 오 등[11,12]의 도구를 수정 보완하여 사용하였으며, 직업선택의 가치에 대해 알아보기 위해 사용된 도구는 오 등[11]의 도구를 수정 보완하여 사용하였다. 진로포부에 대한 문항은 총 10문항으로 구성하였으며, 직업선택의 가치에 대한 문항은 총 45문항으로 구성하였다. 직업선택 가치의 조사항목은 요인분석 결과에 따라 리더십욕구, 전문성향상, 직계향상, 사회적기여, 지적가치산출, 여가보장, 급여수준 등 7개 요인으로 분류하였다. 진로포부와 직업선택의 가치에 대한 문항은 Likert 방식에 의한 5점 척도로 매우 그렇지 않다에 1점, 매우 그렇다에 5점을 부여하여 점수가 높을수록 진로포부와 직업선택의 가치가 높다고 해석하였고, 본 도구의 신뢰도는 Cronbach's α 값이 진로포부 0.720, 직업선택의 가치 0.943으로 나타났다.

2.3 자료 처리 및 분석

본 연구에서는 기초적인 통계분석과 교류분석과 관광경영전공 대학생들의 진로포부 및 직업선택가치와의 관계 검증을 위해 SPSS 21.0 프로그램을 활용하여 아래와 같이 통계분석을 실시하였으며 분석에 있어 모든 유의수준은 0.05로 하였다.

첫째, 조사대상자의 일반적 특성을 살펴보기 위하여 빈도분석(Frequency Analysis)을 실시하였다.

둘째, 연구에 활용된 측정도구의 타당성을 검증하기 위해 탐색적 요인분석(Exploratory Factor Analysis)을 실시하고 신뢰도 검증을 위해 Cronbach's α 값을 산출하였다.

셋째, 개념 변수들 간의 영향력 검증에 앞서 상관관계 분석(Correlation Analysis)을 실시하여 상호 관련성을 살펴보았다.

넷째, 연구가설의 검증을 위해 다중회귀분석(Multiple Regression Analysis)을 실시하였다. 이 때 모형의 유의성을 해칠 수 있는 다중공선성을 판단하기 위해 공차한계와 분산팽창지수 및 자기상관정도를 나타내는 더빈-왓슨 통계량을 추가적으로 산출하였다.

3. 결과 및 고찰

3.1 조사 대상자의 일반적 특성

본 연구의 조사대상자인 116명의 관광경영전공 대학생들의 인구사회학적 특성을 살펴보기 위해 빈도분석을 실시하였다. 분석 결과 성별은 남학생이 45명(38.8%), 여학생이 71명(61.2%)으로 나타났고, 학년은 2학년 66명(56.9%), 3학년 32명(27.6%), 4학년 18명(15.5%) 순으로 나타났다. 전공만족도는 매우 불만족은 없었으며 불만족 5명(4.3%), 보통 52명(44.8%), 만족 53명(45.7%), 매우 만족 6명(5.2%)로 확인되었고, 근로경험은 '없다' 17명(14.7%), '있다' 99명(85.3%)으로 확인되었다.

3.2 변수간 상관관계 분석

본 연구에 활용되는 주요 구성개념들의 인과관계를 검증하기 위한 사전 절차로서 상관관계 분석을 실행하였다. 상관관계 분석이란 변수 간의 관계의 밀접한 정도, 즉 말 그대로 상관관계를 분석하는 통계적 분석 방법으로 상관계수 값이 1혹은 -1에 가까울수록 밀접한 관계를 가지며 0에 가까울수록 관계가 없다고 볼 수 있다. 분석 결과, 교류분석차원 중 성인 자아상태는 직업포부 및 직업가치선택 변수들과 대체로 유의한 상관관계를 갖는 것으로 나타났고 아버지 자아상태와 어머니 자아상태는 일부 변수들과 관계성을 갖는 것으로 확인되었다<Table 1>.

3.3 가설검증

연구 가설의 검정을 위해 회귀분석을 실시하여 변수들 간에 존재하는 영향력을 살펴보았다. 회귀분석을 실시하는 과정에서 모형의 적합도를 나타내는 R²과 수정된 R²값과 모형의 유의성을 해칠 수 있는 다중공선성을 판단하기 위해 공차한계와 분산팽창지수 및 자기상관정도를 나타내는 더빈-왓슨 통계량을 추가적으로 산출하였다.

4.3.1 아버지 자아상태와의 관계 검증

교류분석 결과 중 아버지 자아상태와의 회귀분석 결과, 다중공선성이나 자기상관은 없는 것으로 나타났다. 그러나 회귀모형의 설명력이 9.7%로 저조하였고 아버지 자아상태에 유의한 영향력을 미치는 변수는 존재하지 않았다(p>.05)<Table 2>.

<Table 1> Correlation Analysis

	Leadership Desire	Professionalism	Direct Improvement	Social Contribution	Intellectual Value Calculation	Vacation Guarantee	Salary Level	Father Ego Status	Mother Ego Status	Adult Ego Status	Free child Ego Status	Adapted Ego Status
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫
①	1	.384**	-.081	.488**	.311**	.437**	.140	.275**	.180	.406**	-.011	.011
②	.384**	1	-.013	.381**	.404**	.186*	.086	.186*	.267**	.337**	-.186*	-.081
③	-.081	-.013	1	-.010	-.117	.055	-.092	.017	-.108	-.034	.076	.077
④	.488**	.381**	-.010	1	.546**	.474**	.280**	.242**	.450**	.376**	-.173	.101
⑤	.311**	.404**	-.117	.546**	1	.309**	.209*	.147	.200*	.302**	.064	.057
⑥	.437**	.186*	.055	.474**	.309**	1	.607**	.182	.176	.234*	-.040	.043
⑦	.140	.086	-.092	.280**	.209*	.607**	1	.032	.097	.255**	.013	.061
⑧	.275**	.186*	.017	.242**	.147	.182	.032	1	.172	.372**	.023	.072
⑨	.180	.267**	-.108	.450**	.200*	.176	.097	.172	1	.173	-.050	.294**
⑩	.406**	.337**	-.034	.376**	.302**	.234*	.255**	.372**	.173	1	.048	.129
⑪	-.011	-.186*	.076	-.173	.064	-.040	.013	.023	-.050	.048	1	.346**
⑫	.011	-.081	.077	.101	.037	.043	.061	.072	.294**	.129	.346**	1

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

<Table 2> Ego status(Father) and regression analysis result

		Non-standar dization factor		stand ardz ation (β)	t	p	Collinearit y statistic	
		B	Standar d error				tolera nce	VIF
c a r e e r	Leadership Desire	2.829	5.986		0.473	0.633		
	Professionalism	0.802	0.537	0.173	1.493	0.133	0.621	1.609
	Direct Improvement	0.398	0.577	0.073	0.69	0.49	0.74	1.352
j o b c h o i c e v a l u e	Social Contribution	0.178	0.706	0.024	0.252	0.80	0.922	1.085
	Intellectual Value Calculation	0.667	0.697	0.118	0.957	0.34	0.547	1.827
	Vacation Guarantee	-0.086	0.611	-0.016	-0.141	0.888	0.61	1.64
	Salary Level	0.412	0.896	0.064	0.459	0.64	0.436	2.295
		-0.275	0.915	-0.036	-0.3	0.763	0.586	1.707

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

4.3.2 어머니 자아상태와의 관계 검증

교류분석 결과 중 어머니 자아상태와의 회귀분석 결과, 다중공선성이나 자기상관은 없는 것으로 나타났으며 회귀모형의 설명력은 24.2%, F-value=4.29(p<.001)로 회귀모형은 유의한 것으로 나타났다. 어머니 자아상태에 유의한 영향력을 미치는 것으로 나타난 항목은 직업선택가치 중 사회적기여($\beta=0.504$)로 검증결과 유의수준 0.05하에 유의한 것으로 나타났다. 따라서 직업선택가치 중 사회적기여는 교류분석 어머니 자아상태에 긍정적인 영향을 미친다<Table 3>.

<Table 3> Ego status(Mather) and regression analysis result

		Non-standar dization factor		stand ardiza tion (β)	t	p	Collinearity statistic	
		B	Standard error				tolerance	VIF
		10.930	4.845		2.254	.026		
c a r e e r a s p i r a t i o n	Leadership Desire	-.468	.435	-.114	-1.076	.284	.621	1.609
	Professionalism	.794	.467	.166	1.701	.092	.740	1.352
	Direct Improvement	-.876	.571	-.134	-1.532	.128	.922	1.085
j o b c h o i c e v a l u e	Social Contribution	2.512	.564	.504	4.453***	.000	.547	1.827
	Intellectual Value Calculation	-.602	.494	-.131	-1.218	.226	.610	1.640
	Vacation Guarantee	.298	.725	.052	.412	.681	.436	2.295
	Salary Level	-.411	.741	-.061	-.554	.581	.586	1.707

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

4.3.3 성인 자아상태와의 관계 검증

교류분석 결과 중 성인 자아상태와의 회귀분석 결과, 다중공선성이나 자기상관은 없는 것으로 나타났으며[13] 회귀모형의 설명력은 27.3%, F-value=5.78(p<.001)로 회귀모형은 유의한 것으로 나타났다. 성인 자아상태에 유의한 영향력을 미치는 것으로 나타난 항목은 진로포부

중 리더십욕구($\beta=2.926$)과 직업선택가치 중 급여수준($\beta=-0.258$)이 유의수준 0.05하에 유의한 것으로 나타났다. 따라서 진로포부 중 리더십 욕구와 직업선택 가치 중 급여수준은 교류분석 성인 자아상태에 긍정적인 영향을 미친다<Table 4>.

<Table 4> Ego status(Adult) and regression analysis result

		Non-standar dization factor		stand ardiza tion (β)	t	p	Collinearity statistic	
		B	Stand ard error				tolerance	VIF
	(상수)	-5.649	5.127		-1.102	.273		
c a r e e r a s p i r a t i o n	Leadership Desire	1.347	.460	.305	2.926**	.004	.621	1.609
	Professionalis m	.709	.494	.137	1.435	.154	.740	1.352
	Direct Improvement	.282	.605	.040	.466	.642	.922	1.085
j o b c h o i c e v a l u e	Social Contribution	.730	.597	.136	1.223	.224	.547	1.827
	Intellectual Value Calculation	.516	.523	.104	.986	.326	.610	1.640
	Vacation Guarantee	-1.164	.767	-.189	-1.518	.132	.436	2.295
	Salary Level	1.887	.784	.258	2.407*	.018	.586	1.707

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

4.3.4 자유소아 자아상태와의 관계 검증

교류분석 결과 중 자유소아 자아상태와의 회귀분석 결과, 다중공선성이나 자기상관은 없는 것으로 나타났으며 회귀모형의 설명력은 14.0%, F-value=2.511(p<.05)로 회귀모형은 유의한 것으로 나타났다. 자유소아 자아상태에 유의한 영향력을 미치는 것으로 나타난 항목은 진로포부 중 전문성향상($\beta=-2.481$)과 직업선택가치 중 사회적기여($\beta=-2.615$), 지적가치산출($\beta=2.860$)으로 유의수준 0.05하에 유의한 것으로 나타났다. 따라서 진로포부 중

전문성향상과 직업선택가치 중 사회적기여는 교류분석 자유소아 자아상태에 부정적인 영향을 미치며, 반면 직업선택가치 중 지적가치산출은 긍정적인 영향을 미친다 <Table 5>.

<Table 5> Ego status(Free Childr) and regression analysis result

		Non-standar- dization factor		stand ardiz ation (β)	t	p	Collinearity statistic	
		B	Standar d error				tolera nce	VIF
	(상수)	4.890	6.519		.750	.455		
c a r e r	Leadership Desire	1.025	.585	.198	1.752	.083	.621	1.609
	Professionalism	-1.538	.628	-.257	-2.481*	.015	.740	1.352
	Direct Improvement	1.193	.769	.144	1.552	.124	.922	1.085
j o b c h o i c e v a l u e	Social Contribution	-1.984	.759	-.315	-2.615**	.010	.547	1.827
	Intellectual Value Calculation	1.903	.665	.327	2.830**	.005	.610	1.640
	Vacation Guarantee	-1.074	.975	-.149	-1.101	.273	.436	2.295
	Salary Level	1.142	.997	.134	1.145	.255	.586	1.707

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

4. 결론

이상의 연구 결과를 통해 진로포부와 직업선택 가치는 매우 높은 상관관계가 있는 것을 알 수 있었으며, 예고 그램 구조에서는 성인 자아상태와 높은 상관관계를 보이는 것을 알 수 있었다. 또, 직업포부가 크고, 성인자아 활동이 높을수록 직업선택의 가치도 높아지는 것으로 나타났다[14,15]. 이를 통해 학생들의 진로상담과 교육 현장에 응용 가능 할 것으로 판단된다.

ACKNOWLEDGMENTS

This study was supported by Shinhan University Research Fund.

REFERENCES

- [1] Myung-hee Kim, "The Purchasing Behaviors and Brand Switching Motives according to the Shopping Orientations of Cosmeceuticals", Master of Kyunghee University, 2012.
- [2] Chae-young Park, "A Study on the Effects of Cosmetics Type on Brand Loyalty" Master of Hongik University, 2011.
- [3] Eun-hee Lee, "A Study on Chinese Consumers' Interest in Skin Care and Their Preference for Korean Cosmetics", Master of Gachon University. 2012.
- [4] Mong-roh Joo, "A Study of Purchasing Behavior of Korean Cosmetics through Internet Shopping Malls", Master of Sehan University, 2013.
- [5] Eun-ryung Joo, "A study on the Purchasing Patterns of Cosmetics through Electronic Commerce on the Internet", Master of Sungshin Women's University, 2009.
- [6] Joo Yang, "Analysis between Consumption Trends of Consumer in China and Design Marketing", Master of Wonkwang University, 2011.
- [7] Ye Joo, "A Research on Internet Consumer's Fashion Product Purchase Behavior according to Shopping Orientation between Korea and China", Master of Hanyang University, 2013.
- [8] ZhangYuxing, "A study on the Entry Strategy for Korean Cosmetics to Chinese Market", Master of Sejong University, 2013.
- [9] Yong-chun Hwang, "The Effects of National Image and Product Image on Consumer Attitude and Purchase Intention: Focused on Korean Cosmetics Consumers in Chinese Shijiazhuang city" Master of Gachon University, 2008.
- [10] Chu-yang Ho, "Marketing Promotion Measures for the Korean Cosmetics Firms towards the Chinese Market", Master of Soonchunhyang University, 2013.
- [11] Eun-Hee Lee, " A study on Chinese consumers' interest in skincare and their preference for Korean cosmetics" Master of Gacheon Univ., 2012.
- [12] Soo-youn Wei, "The Effect of Chinese Internet

- Fashion Consumer's Information Search and Buying Tendency on Repurchase and Word of Mouth Intention" Master of Chung-Ang Univ., 2011.
- [13] D. J. Lee & H. S. Lee, "Impact of Transactional Analysis Program on Children's Self Esteem and Teacher-Child Communication at Daycare Centers", *The Journal of Korea Transactional Analysis Research*, Vol. 1, No. 1, pp.29-49, 2010.
- [14] M. H. Kim & M. H. Kim & Y. H. Lee, "The Effect of Transactional Analysis Program for Changes on Ego States and Life Position of Alcoholics", *Transactional Analysis & Psychosocial Therapy*, Vol. 6, No. 1, pp.25-47, 2009.
- [15] J. H. Koo, "Eric Berne's Transactional Analysis and the ego state model of psychodynamic theory by Sigmund Freud", *The Journal of Korea Transactional Analysis Research*, Vol. 2, No. 1, pp.55-68, 2011.

유 은 경(You, Eun Kyung)



- 1993년 8월 : 명지대학교 대학원 경영학박사
- 1988년 3월 ~ 현재 : 신한대학교 글로벌관광경영학과 교수
- 관심분야 : 서비스경영, 관광마케팅
- E-Mail : kellyou@empas.com