

“각 포장기업에 최적화된 인쇄 솔루션을 제공할 것”



이안 왓슨(Ian Watson)

비디오젯 테크놀로지스 아시아지역 부사장

포장에 있어서 인쇄는 포장재료만큼 중요하다. 제품 정보를 전달하는 것은 물론, 제품 이미지도 전달하는 역할을 하기 때문에 포장 인쇄에 대한 중요성은 갈수록 커지고 있다. 그러나 소재별, 기능별로 셀 수 없이 많은 인쇄방법이 존재해 자사의 포장에 가장 적합한 인쇄방법을 찾는 것은 쉬운 일이 아니다.

지난달 초 ‘도쿄팩(TOKYO PACK) 2016’이 열린 일본 도쿄 빅사이트 전시장에서 제품 표시 산업의 글로벌 리더인 비디오젯 테크놀로지스(Videojet Technologies, 이하 비디오젯)의 이안 왓슨(Ian Watson) 아시아지역 부사장을 만나 최신 포장 인쇄 트렌드, 아시아시장 현황 등에 관해 이야기를 나눴다.

- 편집자 주 -

Q. 먼저 비디오젯에 대한 간단한 소개 부탁드립니다.

A. 비디오젯 테크놀로지스는 제품에 대한 인쇄 및 코딩, 적용 분야별 잉크와 제품 품질관리 서비스를 제공하는 기업입니다. 지금까지 전 세계에 32만 5,000대 이상의 제품을 설치한 비디오젯은 대한민국을 포함한 총 26개국에서 4,000여 명의 직원과 현지 법인을 통해 판매, 서비스 제공 및 교육 지원을 하고 있습니다. 또한 135개국의 400개 이상 대리점과 OEM업체로 탄탄한 글로벌 유통망을 구축하고 있습니다.

비디오젯의 목표는 소비재 상품, 제약, 의료기기, 자동차 및 기타 산업용품 분야에서 고객과의 제휴를 통해 해당 생산업체의 생산성을 높임과 동시에 브랜드 보호 및 성장을 달성하고, 더불어 산업 동향 및 규정에 대해 한발 앞설 수

Interview 인터뷰 ···

있도록 돕는 것입니다.

우리는 연속식 잉크젯, 고해상도 잉크젯, 레이저 마킹기, 열전사 프린터, 박스 마킹기 및 라벨 부착기, 그래픽 인쇄 등을 포함한 다양한 인쇄영역에서 각 애플리케이션의 전문가와 우수한 기술력을 보유하고 있습니다.

Q. 도쿄팩 2016에 참가한 이유는 무엇입니까? 이번 전시회에서 새롭게 선보이는 장비가 있습니까?

A. 한국, 일본을 비롯한 아시아시장은 비디오젯에게 매우 중요한 시장입니다. 포장산업에 있어서 일본시장은 남다른입니다. 그 어느 시장보다 포장과 제품 보호와 관련해 높은 품질을 추구하고, 이와 관련한 기술 투자에 아낌이 없습니다. 이 때문에 일본의 많은 고객들은 마킹 및 코딩의 글로벌 리더인 비디오젯에 대한 관심과 신뢰가 강합니다.

우리는 도쿄팩 2016을 통해 비디오젯의 최신 기술과 신제품을 선보이고, 기존 고객은 물론 새로운 고객들과 소통하고, 그들이 겪는 어려움에 새로운 솔루션을 제공할 수 있어 기쁘게 생각합니다.

이번 전시회에서는 두 가지 제품을 새롭게 선보였습니다. 9550 라벨 부착기와 이에 함께 적용할 수 있는 코너 랩(Corner Wrap) 애플리케이션은 포장 용기의 양면에 라벨 부착을 요하는 생산공정에서 효과적으로 활용할 수 있습니다.

9550 라벨 부착기는 특허 받은 직접 부착 방식으로 부착기 암(arm)이 필요 없습니다. 이 때문에 코너 랩 애플리케이션을 적용할 경우, 연속 라벨에 정보를 인쇄하면서 단일 공정으로 상자의 양면에 부착할 수 있습니다. 이는 포장재 양면의 인쇄 정보가 동기화 되도록 보장하는 장점이 있으며, 양면 라벨 부착을 위해 2대의 부착기를 설치할 필요가 없습니다.

1650 고해상도 연속식 잉크젯프린터는 최근 동향인 포장 소형화, 1인용 포장 증가 등에 가장 적합한 프린터라 할 수 있습니다. 2D 바코드 및 알파벳과 숫자로 구성된 코드를 최소 높이 0.6mm, 고해상도로 인쇄할 수 있으며, 최대 속도는 분당 348m입니다.

각종 식음료포장, 제약포장, 생활용품포장 등 인쇄 공간이 부족하거나 최소화 된 제품에 고속으로 인쇄할 수 있어 생산라인의 생산성 저하 없이 제조사의 추적성과 제품 정보 제공을 최적화할 수 있습니다.

Q. 다양한 포장재에 빠른 속도로 고품질의 마킹을 하는 것은 쉬운 일이 아닙니다. 비디오젯의 마킹 인쇄 장비는 어떠한 장점을 가지고 있습니까? 비디오젯만이 고객에게 제공할 수 있는 혜택을 말하자면?

A. 비디오젯은 다양한 제품군을 갖추고 생산자와의 상담을 통해 포장재와 산업 별로 최

적화된 마킹기 및 인쇄기, 잉크를 제공하고 있습니다. 또한 생산업체가 항상 가장 효율적인 인쇄 솔루션을 찾을 수 있도록 비디오젯은 끊임없이 새로운 기술을 개발하고 혁신에 힘쓰고 있습니다.

예를 들어 비디오젯의 특허 받은 기술 'CleanFlow™' 은 프린터 노즐 끝의 잉크 축적을 줄여 유지 보수에 대한 필요성을 줄이며, 프린트 헤드의 자동청소기능으로 생산가동시간을 늘립니다. 또한 모든 비디오젯의 기기는 최소한의 교육만으로 모든 직원이 쉽게 사용할 수 있는 인터페이스를 갖춘 CLARITY™ 터치스크린이 장착되어 있어 생산라인 중 또는 동일한 공장 내에서 마킹기기가 달라도 쉽게 운영할 수 있으며 제품 간 전환 및 호환이 간단하고 빠릅니다.

이밖에 스마트한 운영을 위해 비디오젯의 제품은 자동오류방지시스템을 갖추도록 설계되어 있습니다. 생산라인에서의 마킹 및 코딩 오류의 70%는 운영하는 개인에 의해 발생하고 있으며, 이는 대부분 제품 인터페이스가 사용자에게 불편하거나 너무 어렵기 때문인 것으로 알려져 있습니다. 비디오젯의 CLARITY™ 인터페이스 및 오류방지시스템은 이와 같은 문제점을 해결하기 위해 개발되었습니다.

고객이 비디오젯 인쇄 장비를 사용해 얻을 수 있는 대표적인 혜택으로 신속하고 정확한 고객서비스를 꼽을 수 있습니다. 비디오젯의 글로벌 네트워크는 생산업체가 세계 어느 곳에 있던 신속하고 직접적인 서비스를 제공 받을 수 있도록 보장합니다. 제약업체로 하여금 최



Interview 인터뷰 ···

근 인쇄 동향과 지역별 규정, 그리고 이에 대한 솔루션을 제공하기 위해 최근 오픈한 제약온라인 포털 'Pharma Hub(www.videojetkorea.com/Pharma)'은 비디오젯이 최적화된 고객서비스를 제공하기 위해 노력하고 있다는 대표적인 예라고 할 수 있습니다.

Q. 부사장님은 한국 시장을 어떻게 보고 계십니까? 시장을 평가한다면?

A. 한국은 아시아에서 비디오젯이 강세를 보이는 시장 중 하나로, 우리는 다양한 산업군에 걸쳐 높은 시장 지위를 가지고 있습니다. 식품 및 음료, 특히 음료포장에서 강세를 보이고 있습니다.

한국의 포장시장 자체는 전반적으로 많이 변하지 않았지만 규모가 성장하고 있고, 이에 따라 보다 다양한 포장방식, 인쇄코딩기법이 요구되고 수요가 증가하고 있기 때문에 매우 기대되는 시장입니다.

더불어 글로벌 브랜드와 국내 브랜드가 공존하며, 동시에 큰 중요성을 지니고 있기 때문에 보다 직접적으로 고객들과 소통하고 효과적인 솔루션 및 서비스를 제공하고 있습니다. 앞으로 더욱 적극적으로 식음료, 제약, 생활용품 등 다양한 산업에 걸쳐 이를 적용시킬 계획입니다.

Q. 마지막으로 앞으로의 계획은?

비디오젯은 끊임없는 기술 혁신과 신제품 개발을 통해 생산업체들의 규정 준수, 추적성 향상, 브랜드 및 제품 보호 등에 있어서 신뢰받는 파트너가 될 것입니다.

모든 생산환경은 산업별로, 제품별로, 그리고 브랜드에 따라 다르기 때문에 비디오젯은 각 기업에 최적화된 인쇄 솔루션을 제공할 것입니다. 또한 글로벌 비즈니스를 통해 축적한 노하우와 기술력을 선보일 것입니다. ☐

/ 조나리 기자 olivelina@hanmail.net

비디오젯 테크놀로지스(Videojet Technologies) 소개

제품 표시 산업에서 세계 최고인 Videojet Technologies (www.videojetkorea.com)는 제품에 인쇄 및 코딩을 비롯하여 적용 분야별 잉크, 제품 품질관리 서비스 등을 제공한다. Videojet의 목표는 소비재 상품, 제약 및 산업 용품 등의 분야에서 고객과의 제휴를 통해 고객의 생산성을 높여 브랜드 보호 및 성장을 달성하고, 더불어 산업 동향 및 규정에서 한발 앞서도록 돕는 것이다. 연속식 잉크젯(CIJ), 고해상도 잉크젯(TIJ), 레이저 마킹기(LASER), 열전사 프린터(TTO), 박스 마킹기(LCM) 및 라벨 부착기(LPA), 그래픽 인쇄 등을 포함한 다양한 인쇄 영역에서 각 적용 분야의 전문가와 우수한 기술력으로 전 세계에 Videojet의 제품을 325,000대 이상 설치하였다. 우리의 고객들은 Videojet 제품을 사용하여 매일 100억 개가 넘는 제품에 인쇄를 하고 있다. 전 세계 26여 개국에서 3천여 명의 직원 및 현지 법인을 통해 판매, 서비스 및 교육 지원 등을 제공하고 있다. 또한 135개국의 400개 이상의 대리점과 OEM 업체가 Videojet의 유통망을 구축하고 있다.