



# 세계 인쇄 잉크 시장 동향

## Global Printing Ink Market Trends

(주)후지경제 자료 제공

### 1. 서론

일본의 종합마케팅사업 주식회사 후지경제는 전 세계 인쇄잉크시장을 조사한 결과를 발표했다.

동사는 '2016 기능성잉크시장의 전모' 보고서를 통해 인쇄 잉크 36개 품목의 시장을 조사하고 인쇄 방식별, 용도별, 재료별, 기능별로 분류·분석하고 향후 방향을 다각적으로 전망했다. 또한 인쇄기 8개 품목에 대해서도 조사·분석했다.

인쇄 잉크는 신문, 출판물, 상자, 포장재, 전자제품 케이스 등 우리 주변에 있는 대부분의 것에 사용되고 있다. 그러나 최근 스마트폰, 태블릿 등 전자 단말기의 보급으로 신문, 출판물과 같은 종이 매체의 발행량이 감소한다는 점 등에서 신문, 출판 인쇄의 수요는 감소하고 있다. 반면 식음료, 육실용품, 의약품 등에 관한 패키지 인쇄는 선진국과 신흥국을 불문하고, 안정된 수요를 보이고 있다.

또한 친환경 잉크에 대한 요구가 높아지고 있다. 세계적으로 환경 부하 저감, 잔류 용제 저감

등을 목적으로 한 플렉소잉크의 수요 증가가 예상된다.

### 1. 인쇄방식별 세계 잉크시장

#### 1-1. 오프셋잉크

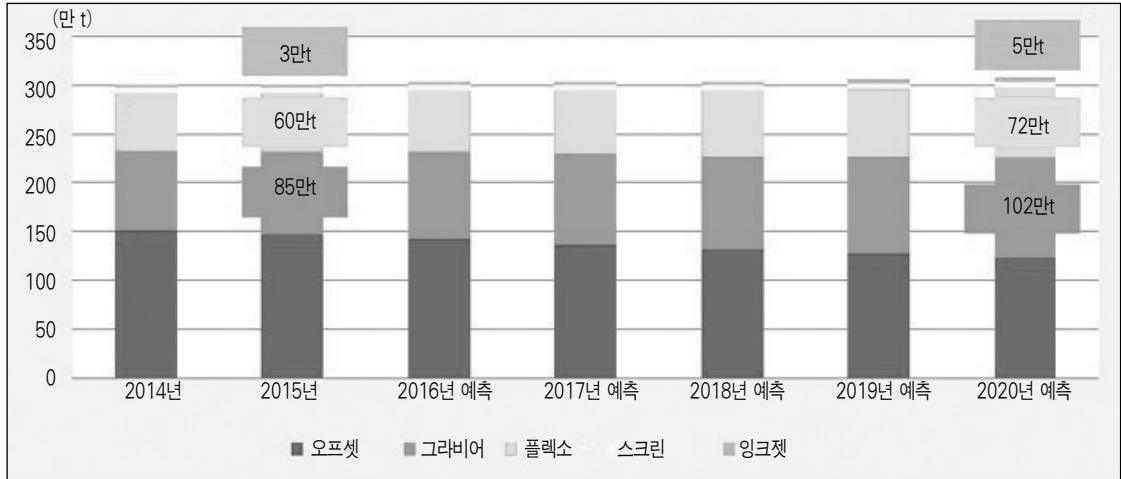
오프셋잉크의 경우, 선진국에서는 주요 용도인 신문, 출판 인쇄물의 수요 축소가 계속되고 있다. 일부 신흥국에서는 수요가 확대되고 있지만 대다수의 나라에서는 전자단말기의 보급, 문서의 전자화, 탈 활자 현상이 진행되고 있어 시장 축소가 예상된다.

#### 1-2. 그라비아잉크

그라비아잉크는 오목판 인쇄의 일종인 그라비아 방식 인쇄에 이용된다. 금속판이 이용되기 때문에 잉크에는 각종 용제를 사용할 수 있으며, 특히 필름 인쇄에 적합하다. 일본에서는 외형의 깔끔함, 속건성 등으로 인해 식품포장 등 연포장에 그라비아방식 인쇄가 적용되고 있다. 전 세계적으로 식품포장 등 생활 관련 제품에 사용



[그림 1] 인쇄방식별 세계 잉크시장 규모



되는 연포장의 수요가 확대함에 따라 그라비아 잉크시장 역시 확대되고 있다.

### 1-3. 플렉소잉크

플렉소잉크는 볼록판 인쇄의 일종인 플렉소방식의 인쇄에 이용된다. 플렉소방식 인쇄는 수지 볼록판이라 판면이 유연하고, 요철과 거친 면 인쇄가 가능하기 때문에 폭넓은 인쇄물에 대응할 수 있다. 또한 플렉소인쇄는 공간 절감형 인쇄기, 제판기, 후가공기의 인라인화, 완전 수성화에 유리하다 등의 특징이 있다.

유럽과 미국을 중심으로 연포장 인쇄의 수요가 커지고 있다. 또한 인터넷 쇼핑물의 보급으로 골판지의 수요가 증가하고 있어서 골판지 인쇄에 관한 플렉소잉크 수요가 확대되고 있다.

### 1-4 스크린잉크

스크린잉크는 스크린방식 인쇄에 사용되는 잉크를 대상으로 하지만, 전기·전자분야에서 이

용되는 잉크(전기전도성 잉크, 절연 잉크 등)는 대상 외로 한다.

스크린방식 인쇄는 잉크를 개구부에서부터 눌러서 인쇄하기 때문에 다양한 피 인쇄물에 대응할 수 있다. 그러나 소형 성형품의 인쇄, 쉘·라벨 인쇄, 사인·디스플레이 인쇄에서 잉크젯방식 인쇄로 전환되고 있어 스크린잉크시장은 축소하고 있다.

스크린잉크는 후성(厚盛)인쇄나 내후성이나 밀착성 등이 요구되는 용도에서는 수요가 있지만 소(小)로트를 목적으로 한 인쇄에서는 향후 잉크젯방식 인쇄로 전환될 것으로 보인다.

### 1-5. 잉크젯잉크

잉크젯잉크는 산업용 잉크젯인쇄기에서 이용되는 잉크를 대상으로 한다. 2015년은 세라믹타일, 텍스타일 인쇄의 수요가 시장을 이끌었다.

잉크젯인쇄기는 눈부신 성능 향상으로, 소(小)

[표 1] 연포장용 잉크의 세계 시장 규모

구분	2015년	2020년 예측	2015년 대비
시장 규모	97만t	117만t	120.6%

[표 2] UV잉크의 세계 시장 규모

구분	2015년	2020년 예측	2015년 대비
시장 규모	9만t	11만t	122.2%

[표 3] 기저귀용 잉크의 일본 시장 규모

구분	2015년	2020년 예측	2015년 대비
금액	27억 엔	55억 엔	2.0배
수량	0.3만t	0.6만t	2.0배

로트부터 중(中)로트까지 적용 범위를 넓히고 있어 그 시장은 더욱 확대될 것으로 전망된다.

## 2. 주목해야할 세계 시장

### 2-1. 연포장용 잉크의 세계 시장(용도별 잉크)

식품, 육실용품, 화장품, 의약품에 이용되는 플라스틱 필름, 종이 등을 기재로 한 연포장 인쇄에 사용되는 잉크를 대상으로 한다.

유럽과 미국의 경제 회복과 중국, 베트남, 필리핀, 인도 등 신흥국에서의 수요 증가로 연포장용 잉크시장은 확대했다. 또한 전 세계적으로 종이, 캔, 병 등의 경질 패키지에서 연질 패키지(파우치 등)로의 이행이 진행되며 연포장 및 연포장용 잉크의 적용이 확산되고 있다.

앞으로도 중국, 동남아시아, 인도, 동유럽, 중남미 등의 지역에서 연포장의 수요는 증가하고, 잉크시장 역시 확대할 것으로 보인다.

### 2-2. UV잉크의 세계 시장(재료별 잉크)

자외선이 가진 에너지로 경화하는 잉크로, 용

제 잉크에 비해 고가이지만 피 인쇄물의 생산성이 뛰어나고, 환경에 대한 부하가 적다. 오프셋, 플렉소, 스크린, 잉크젯 등 각 인쇄 방식에서 이용된다.

2015년부터 미국, 유럽, 일본에서 고부가가치화의 일환으로 에너지 절약형 오프셋 UV인쇄기의 도입이 진행됐다. 이로 인해 전력 소비가 낮은 LED 등을 사용하는 고감도 UV잉크의 수요가 증가했다.

선진국에서는 인쇄에 대한 부가가치 향상이 지속적으로 요구되고 있어 앞으로도 수요 확대가 기대된다. 신흥국에서는 경제 성장과 함께 구매력이 증가하는 가운데 부가가치 향상을 목적으로 UV시스템을 도입하는 인쇄사업자가 증가할 것으로 보여 잉크 수요도 증가할 것으로 예측된다.

## 3. 주목해야할 일본 시장

### 3-1. 종이기저귀용 잉크시장(용도별 잉크)

종이기저귀의 백 시트(back sheet)와 기저귀 포장 인쇄에 사용되는 잉크를 대상으로 한다. 2015년 일본 국내 시장은 고령화에 의한 성인용 기저귀시장이 확대함에 따라 잉크 수요가 증가했다. 유아용 기저귀도 중국의 인바운드 등으로 수요가 증가해 2016년 시장은 대폭 확대될 전망이다.

저출산 고령화가 진행되는 일본에서는 앞으로도 성인용 기저귀 용도의 수요가 증가할 것으로 예상된다. 또한 유아용 기저귀 용도의 수요도 당분간 확대할 것으로 보이지만, 일본의 기저귀 제조사들이 해외로 생산시설을 이전하고 있어 수요는 해외 시장이 중심이 될 것으로 보인다. [K]