



Good Design

2015 우수디자인(GD)상품

- 생활포장 & 산업포장 부문 -

Good Design 2015



GOOD DESIGN
산업통상자원부선정

굿디자인(GOOD DESIGN)이란 산업통상자원부가 주최하고 한국디자인진흥원의 주관 아래, 산업디자인진흥법에 의거하여 상품의 외관, 기능, 재료, 경제성 등을 종합적으로 심사하여 디자인의 우수성이 인정된 제품에 GOOD DESIGN 마크를 부여하는 제도로 1985년부터 매년 시행해 오고 있다.

GD마크 선정제란 우수한 디자인 상품개발을 장려하여 국가 경쟁력을 확보하고 국민 삶의 질 향상에 기여하는 것을 목표로 하고 있으며, 나아가 유니버설디자인, 서비스디자인, 전통시장, 산업단지 디자인을 고도화(우수디자인 선정, 장려 등)함으로써 사회적 문제해결과 지속가능한 창조경제를 실현하는데 그 의의가 있다.

선정 대상 품목으로는 제품디자인, 환경디자인, 소재표면처리디자인, 패션디자인, 포장디자인, 커뮤니케이션디자인, 건축디자인 패션디자인으로 대통령상 1점을 비롯해 국무총리상, 대상, 최우수상 등을 시상하고 있다.

굿디자인 상품은 향후 조달청이 시행하는 우수제품선정 및 물품구매 적격심사 시 우대되며, 중소기업청이 시행하는 수출유망중소기업지정 및 수출기업화 사업평가시 우대받을 수 있다. 마크사용에 있어 호주디자인상(AIDA)과의 상호인증으로 마크 부착이 가능하다.

본 고에서는 2015년 우수디자인(GD)으로 선정된 제품 가운데 생활 포장 및 산업포장 부문 수상작들과 일부 선정된 제품들을 살펴본다.

- 편집자 주 -

◆ 생활포장 부문 ◆

산업통상자원부 장관상

AKA 스마트폰 패키지 / 엘지전자(주)



단순히 기능적 도구로서의 개념을 넘어 사용자의 또 다른 자아를 표출하는 컨셉의 스마트폰 패키지이다. 제품 고유의 성격을 나타내는 캐릭터들을 패키지에 그대로 반영하여, 개성을 중시하는 사용자의 욕구를 충족시키고자 하였다. 패키지와 제품의 특징이 시각적으로 반복되는 컨셉은, 큰 인형 안에 작은 인형이 반복적으로 나오는 러시아 전통인형 '마트료시카 (Matryoshka)' 에서 영감을 얻었다.

산업통상자원부장관상

좋은날 한과와 떡 / 아일



· 간결함 - 장식을 최대한 배제하고 음식이 가장 돋보이게 크기와 형태, 포장방법을 고려했다.

· 차별화 - 한과와 떡이 가지는 명절 선물 포장 이미지를 탈피 음식의 특·장점을 최대한 살린 제품맞춤형 고급화 전략

· 진정성 - 음식의 설명과 의미를 담은 브로슈어가 하나로 묶여있어 한과 자체의 의미와 좋은날 한과의 특징이 소비자에게 직접 전달되도록 구성, 브랜드와 제품의 긍정적 이미지효과 기대

· 통일감 - 음식의 사이즈까지 고려하여 포장부터 일관된 컬러 및 재질로 통일된 브랜드 전략이 가능

· 고급화 - 생산공정부터 오염요소를 최소화한 친환경 소재사용

· 경제성 - 하나의 형태로 모든 종류의 포장이 가능하도록 하여, 보관과 관리의 편리성을 극대화. 인쇄 등의 공정을 최소화해 제작 단가 절감

· 확장성 - 품격을 갖춘 선물의 이미지를 디자인 개발 단계부터 고려, 격식과 예를 갖춘 선물로 홍보 전략으로 판매 시장 확대와 매출 증대

KIDP원장상

샤워메이트 마릴린먼로 퍼퓸 바디워시 / (주)애경산업



섹시&뷰티 아이콘, 세기의 연인으로 불리는 마릴린 먼로의 매혹적인 이미지와 강렬하면서도 사랑스러운 디자인이 만난 다양한 향기의 바디워시. Perfum e/Perfume de Whip/Perfume de Moist 3 라인으로 구성되어 마릴린의 청초한 10대(그린계열-시원한 향), 사랑스러운 20대(핑크계열-달콤한 향), 농염한 30대(보라계열-섹시한 향)의 향기를 담았다.

KIDP원장상

신한카드 VIP 카드 패키지 / 신한카드(주)



혁신의 가치를 담아낼 디자인으로 일회성 포장 패키지에서 벗어나면서도 VIP 고객의 품격에 맞는 VIP 카드 Package : Up-Cycle를 만들었다. VIP Package : Up-Cycle은 일회성 패키지에 디자인적 가치를 더한 새로운 가치 창출로, 카드전달 기능뿐만 아니라 실생활에서도 트렌디하게 사용할 수 있도록 제작되었다. 자원과 자연환경까지도 고려한 새로운 개념의 카드 패키지로 신한카드의 혁신적인 가치체계에 품격과 실용성을 더하여 새롭게 탄생하였다.

KIDP원장상

에끌라 바이 임페리얼 / 아우딘 퓨처스에끌라 바이 임페리얼



여성을 위한 최초의 위스키 베이스 스피릿이다. 임페리얼에서 영감을 받은 부드러운 풍미와, '여성의 과일'이라 불리는 석류향이 산뜻함을 추구하는 여성 취향을 반영하여 완벽한 균형감으로 스피릿 드링크의 매력을 더욱 살렸다. 디자인 또한 여성의 취향이 반영되었다. 에끌라의 사전적 의미인 '광채(Radiance)'에서도 알 수 있듯, 미지의 오로라 광선에서 영감을 받은 부드러운 곡선형 보틀과 당당한 여성의 시크한 느낌을 표현하는 메탈릭 실버 캡이 높은 안목을 가진 현대 여성의 스타일을 대변한다.

KIDP원장상

제주돌 / (주)필라멘트앤코

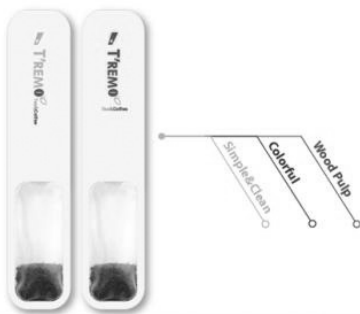


제주의 대표적인 이미지인 현무암을 디자인 컨셉으로 제주의 맛을 담은 초코렛 기념상품 디자인 개발 제주의 대표적인 농산물을 사용한 가나슈와 현무암을 닮은 형태로 초코렛을 디자인하여 지역 관광상품으로서 제주를 기억할 수 있게 해 준다.

KIDP원장상

티레모(티스틱) / (주)티레모

YAMIDE



티백과 티스푼 기능이 결합된 제품으로 천연펄프와 여과지로 제작했다. 기능적으로 스틱 손잡이를 이용해 저울 수 있어서 기존 티백제품들의 단점인 실과 태그지가 물에 빠지지 않고 기존 티백에 비해 적은양의 원물로도 동일한 맛과 향의 차를 더 빠르고 위생적으로 만들 수 있다. 또한 스틱손잡이에 자유롭게 이미지를 인쇄하고 다양한 모양을 제작할 수 있어 단순히 맛과 향 뿐만 아니라 이미지로 기억되는 티타임을 제공할 수 있으며 기존 차산업에서 쉽게 접목하지 못했던 광고/답례품/엔터테인먼트 등 다양한 산업산업과의 연계가 가능하다.

KIDP원장상

하임 / 크라운제과(주)



아이스크림가게를 컨셉으로 프로즌 요거트 맛의 하임을 색다르게 표현하였다. 아이스하임을 콘 아이스크림과 같이 패키지 전면에 크게 배치하여, 하임 자체가 아이스크림이거나, 혹은 토피ంగ으로서의 하임이 느껴지도록 하였다. 아이스크림과 대비되는 진한 파랑을 배경색으로 하여, 시원한 여름의 아이스크림가게 분위기를 완성하였고 진열 시 아이스크림 가게의 문양이 연결되어 시선이 집중되도록 디자인하였다. 기존 제품과 차별화된 시즌용 한정판 제품으로의 디자인 변화를 최대한 추구하여, 고객에게 하임의 맛과 디자인의 새로움 전달하고자 하였다.

KIDP원장상

홍의전설 / (주)브랜드아큐멘



- 100% PURE : : 100% 홍삼농축액, 0% 보조성분 : 식품첨가물 NO! 말토덱스트린 NO!
- EASY : 언제, 어디서나 간단하고 손쉽게 : 진공 포장된 캡슐형으로 끈적임 없이 깔끔하고 위생적으로
- SIMPLE : One Day, One Capsule 하루, 한 캡슐로 하루 권장량 섭취 : 경쟁사 대비 우수한 진세노사이드 함유량
- MY STYLE : 나만의 스타일로 즐기는 셀프 커스터마이징 홍삼 : 진하게 원샷해도 OK! 농도를 조절하며 마시는 데일리 워터도

OK! 우유 · 사이다 · 탄산수와의 OK! 요리에 함께 넣어도 OK! 나만의 스타일로 홍삼을 즐기는 새로운 방법!

특허청장상

갤럭시 S6 엣지 어벤져스 스페셜 에디션 스마트폰 패키지 / 삼성전자(주)



어벤져스 에디션은 S6 제품의 미니멀 퓨처리즘과 아이언맨의 아이덴티티가 조합되어 상징적인 레드, 골드 컬러와 메탈 소재의 아이언맨 마스크를 이용하여 개봉 시 시각에 촉각이 더해진 공감각적 경험을 선사한다. 절제된 그래픽과 다양한 소재감이 표현되어 프리미엄 제품군의 스페셜 에디션 버전으로써의 가치를 높였다.

우수디자인 선정

김대립 토종꿀 / 청도청꿀



용기를 제외한 모든 포장소재를 종이로 구성하여 제작함으로써 포장을 경량화하였으며 재활용에 용이한 구성이 특징이다. 또한 벌꿀을 상징하는 육각기둥의 유리병을 사용하여 꿀의 이미지를 형상화함으로써 심미감을 높였다. 기존 보양 완충재의 구성물을 종이 구조로 대체하여 자원절감과 편의성을 향상시켰다.

우수디자인 선정

노 서프라이즈 / 소프트팩(주)



스탠드업 파우치 형태의 원두커피 패키지로 커피 리브레의 '얼굴있는 커피'를 컨셉으로 제작이 되었다. 스탠드업 파우치 형태에 지퍼를 추가하여 원두커피의 장기 보관을 용이하게 하며, 크라프트 재질의 패키지는 원두커피와 커피리브레의 빈티지한 느낌을 그대로 계승하고 있다. 커피 리브레의 트레이드 마크인 마스크를 심볼릭하게 패키지에 표현하여 타 커피 패키지와 차별화를 이루었다.

우수디자인 선정

디셈버 드립커피 / 양치기소년들



프리미엄 원두 브랜드인 커피디셈버의 유기농 스페셜티 블루마운틴 원두, 드립커피 패키지이다.

첫째, 프리미엄 원두 브랜드에 이미지로 고급스러운 어필함과 동시에 오리지널 01(블랙), 블렌딩 02(화이트)로 고객이 쉽게 인지할수 있도록 그래픽 디자인을 하였다. 둘째, 고객이 드립커피 포장을 쉽게 오픈하거나 사용하기 쉽도록 모자형식에 구조를 적용하여 쉽게 커피를 즐길 수 있도록 하였다.

우수디자인 선정

라비다 라인 솔루션 퍼퓸드 코롱 / (주)코리아나화장품



캡에서 느껴지는 곡선의 풍성한 흐름은 바람에 날리는 꽃잎과 향을 형상화하는 자유 곡선으로, 용기는 정직한 직선에 레이어의 다양한 변화와 반복으로 라비다만의 빛(플리츠)의 역동적인 리듬감을 표현하였다. 캡과 용기가 하나의 형태를 이루었을 때는 마치 한송이의 꽃을 연상케 한다.

우수디자인 선정

밥캣블럭토이 / (주)디노트크리에이티브



Bobcat Block Toy Package는 DooSan infracore의 브랜드인 Bobcat의 스티어 로더기를 Block Toy화 하는 작업에서 부터 시작된 프로젝트이다. 브랜드와 제품의 특성인 건설, 조립이라는 컨셉에 맞춘 패키지로서, 종이박스의 형태로 버려질 수 있는 패키지 박스를 분해하여 조립할 수 있도록 만들어 졌다. 분해된 패키지 박스는 건설 현장에서 Bobcat 스티어 로더기가 어떤 역할을 하는지를 소개한다.

우수디자인 선정

부산어묵 / (주)씨웰



기존의 부산어묵이 가진 이미지에 조금 더 고급스러운 부산어묵의 이미지를 나타내고자 패키지 컨셉을 베이커리 형식과 접목해서 제작하였다. 전체적인 디자인은 식욕이 돋는 주황색을 주 색상으로 했으며 그래픽은 부산의 구석구석 9곳의 유명 먹거리들이 있는 곳을 약도로 표현했다.

우수디자인 선정

앙블랑 블랙 / 앙블랑



기존의 아기물티슈는 아기자기하며 파스텔 톤의 색상을 사용한 디자인이 대다수이다. 앙블랑은 '명품 물티슈'라는 컨셉으로 기존의 아기물티슈 디자인의 틀에서 벗어나서 메인컬라를 블랙, 포인트 컬러를 골드로 표현하여 심플하고 고급스러운 느낌의 디자인이 특징이다. 내 아이에게 좋은 것만 해주고 싶어 하는 엄마의 마음을 사로잡는 디자인으로 현재 소비자에게 평가받고 있다.

우수디자인 선정

하트미역/아이큐브



아기의 첫 번째 생일을 축하하는 돌잔치 답례품으로 하트미역은 꽤 인기가 있는 품목이다. 사랑스러운 모양의 하트미역은 단품 혹은 잡곡과의 선물세트 주문이 많으며 아기의 생일 축하의 의미와 더불어 가정에서 즐겁게 식사를 할 수 있는 좋은 먹거리이다. 또한 하트모양으로 제품에 맞는 정성과 사랑의 의미를 살렸고 '부산'을 상징할 수 있는 풍경 및 캐릭터를 일러스트한 디자인으로 지역 브랜드 이미지를 살린다.

우수디자인 선정

회전형 프리미엄 패키지 / (주)비원씨앤알



자석의 자기력을 이용하여 외부, 내부 케이스를 결합하고 내부케이스가 회전하여 상품이 노출될 수 있도록 개발하였다. 내부케이스를 돌려 상품을 노출시키는 독특한 지기구조로 오픈방법에 있어 새로운 시각으로 바라보고자 하였다. 안정적인 포장뿐만 아니라 제품 디스플레이에도 탁월함을 보인다.

우수디자인 선정

에어후레쉬 컬러링 리미티드 에디션 / (주)애경산업



방향제의 향 뿐만 아니라 제품 자체에 컬러링을 통해서 치유와 스트레스를 해소한다는 힐링 테라피 컨셉으로 최근 큰 트렌드로 부상한 컬러링북 <네이처>와 콜라보레이션 하여 프랑스 풍의 내추럴 일러스트레이션을 메인그래픽으로 하여 '아시안 허브'와 '시트러스 오렌지', '그리고 '피치 브리즈'의 향과 접목하였다.

우수디자인 선정

코맥스 웰컴 키트 / (주)코맥스



신규 입사자들이 사내활동에 필요한 기본정보를 빠른 시일 내로 습득할 수 있도록 도움을 주는 키트로 사람(친화력), 회사(소속감), 제품(커뮤니케이션) 세가지 컨셉으로 코맥스 웰컴키트를 제작하였다. 컬러와 디자인은 기존 자사의 브랜드 아이덴티티를 유지하며 질감과 소재의 고급스러움과 차별화로 간결하며 독특함으로 표현하였고, 기업의 진취적인 방향성과 역동성을 KIT에 담았다.

◆ 산업포장 부문 ◆

우수디자인 선정

헬스케어교육플랫폼 / (주)메리트



INNO-MEDU은 각종 센서(EMG, ECG, SpO2, NIBP)를 이용한 NI Hardware/Software 기반의 교육용 생체신호 측정 KIT이다. INNO-MEDU은 의공학에서 사용되는 기초적인 센서를 이용하여 의료용 센서의 활용부터 하드웨어, 소프트웨어 설계까지 학생 또는 연구원들이 하나의 개발 프로젝트를 경험할 수 있도록 하는 제품이다.

우수디자인 선정

마우집 / (주)에스피엘



마우집은 세계최초로 개발된 실험 동물 사체 처리용 제품으로서, 작은 크기의 실험 동물 사체를 효과적, 위생적, 윤리적으로 처리할 수 있다. 단순히 말아 넣는 과정을 통해 쉽고 위생적으로 동물의 사체를 처리할 수 있고, 동물 사체가 손실되는 것을 차단한다. 또한, 사체를 감싼 후의 제품은 삼각 기둥 형태가 되어 냉동보관 및 소각시 공간 활용성이 높다.