

[Original Article]

Sensibility image on power shoulder jacket according to the shoulder shape

Si-Baek Lee and Mi-Kyung Uh[†]

Dept. of Clothing and Textiles, Hanyang University, Korea

파워 숄더 재킷의 어깨 형태 변화에 따른 감성 이미지

이 시 백 · 어 미 경[†]

한양대학교 의류학과

Abstract

In women's clothing the shoulders are distorted and exaggerated. Consequently, the wearers' bodies are transformed and interpreted according to modern standards. We therefore refer to this aspect of women's clothing as the power shoulder. This study aims to analyze the differences in sensibility images on variations in the shoulder shape of power shoulder jackets. Nine samples were examined that involved combinations of three variations of the shoulder height and three variations of the shoulder width. The data was evaluated by 123 fashion design majors. Four factors were selected: attractiveness, personality, activity, and self-respect. Among these factors, attractiveness is the most important. The study results indicated that changes in shoulder height acted as a major effect that had an independent influence on all four factors. In contrast, changes in shoulder width acted as a major effect that had an independent influence on attractiveness, personality, and activity but not on self-respect. It also had an influence on the interaction effect of attractiveness, personality, activity, and self-respect. We anticipate that this study will help individual customers select clothing that is suitable for their preference and body shape because it is now possible for them to estimate images of power shoulder jackets.

Received August 08, 2016

Accepted September 05, 2016

Keywords: power shoulder(파워 숄더), raglan sleeve jacket(래글런 슬리브 재킷), sensibility image(감성 이미지), shoulder shape(어깨 형태)

[†] Corresponding author
(mikyuh@hanyang.ac.kr)

ORCID

Si-Baek Lee

<http://orcid.org/0000-0001-7977-5367>

Mikyung Uh

<http://orcid.org/0000-0003-0557-1657>

This paper is a part of a
master's thesis.

I. Introduction

현대 사회는 여성들의 고학력, 소득 증대 및 사회 진출이 꾸준히 증가하여 남성 못지않게 여성들의 사회적 지위가 향상되면서 자연스럽게 의복에도 새로운 의미를 부여하게 되었다. 여성용 의복에서 어깨를 과장하면서 상대적으로 허리라인의 곡선을 강조한 파워풀한 의복은 여성의 적극적인 자기표현의 의지를 반영한 것이다 (Kim, 2010). 이와 같이 남성의 전유물이었던 재킷에 숄더 패드를 넣어 어깨를 강조하고, 하의와 매치한 스타일을 파워 드레싱(power dressing), 파워 룩(power look),

파워 슈트(power suit)라 하는데, 그 중 재킷은 파워 숄더 재킷(power shoulder jacket)이라 부르며, 최근에는 드라마 속 여주인공, 뉴스 여성 앵커 의상은 물론, 스트리트 패션으로 보편화되었다.

파워 드레싱이란 위엄이나 지성, 힘을 느끼게 하는 옷차림으로 비즈니스 사회에서 성공하기 위해 필요한 의복(Chung, 2013)이며, 파워 슈트란 권력과 부의 이미지가 융합된 파워 드레싱 중 성공을 위한 여성의 옷차림으로 남성 위주의 직장에서 전문적이고 권위적인 이미지를 가지화하기 위한 남성적인 비즈니스 슈트 스타일(Choi & Ha, 2005)을 의미한다. 더 나아가 파워 룩이란 슈퍼 히어로의 초능력을 그가 착용한 의복을 통해 시각적으로 표현함으로써 패션에 반영시킨 것으로 신체의 강함과 활동성을 강조한 스타일, 현대적 의미의 능력으로 기계적 기능성을 표현한 스타일(Ham, 2013)로 해석하기도 한다.

파워 룩이 등장하게 된 배경은 여성들의 사회활동 증가와 여성의 성 개념의 변화와 같은 사회문화적 요인에서 찾아 볼 수 있는데, 패션 전문가들은 1980년대 패션의 유행현상, 특히 그 시대 커리어 우먼을 상징했던 파워 슈트 스타일을 지목하였다. 1980년대 여성들은 남성적인 옷차림으로 여성성을 부정하는 대신에 ‘Dress for Success’를 추구하며, 남녀 간의 차이를 인정하고, 그 차이에 가치를 두면서 의복에서도 여성성의 장점을 도입하려고 하였다(Kim & Lee, 2009). 이러한 영향을 받아 클래식 테일러드 슈트도 어깨에 패드를 넣어 과장하고 허리는 잘룩하게 동여맨 역삼각형 실루엣으로 인체를 과장하고, 강조하게 되었다. 이러한 파워 슈트는 남성 중심의 사회에서 권위적이고 관능적인 이미지를 표현하고자 하는 여성들의 욕구를 만족시켰다(Ham, 2003).

최근의 파워 숄더 재킷은 남성적인 과장된 테일러링의 요소들이 섬세하고 매력적인 꾸뛰르 감성으로 재해석되어 나타났으며, 형태에 있어서는 절제된 감성의 어깨선과 캐주얼 웨어와의 매치로 슬림한 실루엣의 경쾌한 느낌으로 표현되기도 하였다. 그리고 최근 여성들은 파워 숄더 재킷을 스키니 진(skinnny jean)이나 배기 팬츠(baggy pants), 펜슬 스커트(pencil skirt)와 매치함으로써 어깨선을 돋보이게 할 뿐만 아니라, 키가 크고 날씬하게 보이는 이미지 효과를 연출할 수 있다(Kim & Lee, 2009).

파워 재킷과 관련된 선행연구를 살펴보면, 1980년대 파워 슈트의 조형적 특성과 미적 가치(Kim, 2011), 1930년대, 1980년대, 2000년대 파워 드레싱의 특성(Chung, 2013), 클래식 테일러드 슈트의 미적 특성(Ham, 2003), 파워 숄더 재킷의 패턴(Kim, 2010; Lee, 2011; Lee & Choi, 2011; Park & Lee, 2013), 파워 재킷의 시각적 평가(Kim & Lee, 2011) 등이 발표되었다.

현대 사회에서는 신체 외모를 통하여 의사가 전달되고, 외모가 주는 첫인상에 의해 자신에 대한 평가가 신속하게 이루어지기 때문에 자신이 원하는 외모 형성은 사회생활을 성공적으로 해내는데 매우 중요한 역할을 한다(Park, 2016). 외모를 평가하는데 커다란 영향을 미치는 의복에 있어서 선은 면을 분할하고, 형태를 이룰 뿐 아니라 느낌을 전달한다. 또한 선은 착시에 의한 신체적, 감성적 이미지 효과를 높일 수 있는 중요한 요소로서, 착용자와의 상호작용에 의해 이미지가 형성된다. 따라서 의복 디자인에 선을 효과적으로 잘 활용한다면 의복을 통하여 자신의 개성을 표현하고, 신체적 매력을 증진시켜 자신이 원하는 외모의 이미지를 구현해 낼 수 있을 것이다.

이에 앞선 연구(Lee, Suh & Uh, 2015)에서는 파워 숄더 재킷의 시각적 이미지 중에서 신체 보정 이미지에 대해 알아보았고, 본 연구에서는 파워 숄더 재킷의 어깨 높이와 어깨 너비 변화에 따른 감성 이미지의 구성요인을 파악하고, 감성 이미지 차이와 그 상호작용 효과를 알아보려고 한다.

II. Methods

1. Selection of subject and experimental jacket design

피험자는 한국인 인체치수조사사업(Size Korea, 2010) 자료에 제시된 20대 여성 표준체형의 인체치수를 기준으로 하여 표준편차 이내에 포함된 여성을 <Table 1>과 같이 선정하였고, 디자인은 선행연구(Lee, Suh, & Uh, 2015)와 동일한 재킷으로 슬림한 실루엣의 정장형이며, 활동성이 높은 래글런 슬리브로 구성되어 있다.

2. Development pattern and conditions

<Table 1> Body size of the subject

(Unit: cm)

Measurement area	Size Korea	Subject	Measurement area	Size Korea	Subject
	Mean(S.D)			Mean(S.D)	
Bust circumference	83.2(4.9)	82.0	Waist to hip length	18.8(2.0)	19.0
Waist circumference	70.0(6.2)	67.0	Sleeve length	54.4(2.6)	54.0
Hip circumference	91.5(4.6)	90.0	Waist back length	39.3(2.2)	39.0
Upper arm circumference	25.1(2.2)	25.5	Shoulder to shoulder length	38.7(2.2)	39.5
Wrist circumference	14.6(0.7)	14.4	Height	160.3(5.2)	160.5

선행연구(Lee, Suh, & Uh, 2015)의 기본 재킷 패턴을 활용하여 파워 숄더 재킷 패턴으로 전개하였고, 파워 숄더 재킷의 선행연구(Kim & Lee, 2011; Lee & Choi, 2011)를 참고하여 어깨 형태 변화를 분별할 수 있도록 어깨 높이와 어깨 너비를 변화시켰다. 어깨 높이는 기본 재킷의 어깨선이 1cm 올라가 있는 높이

를 기준으로 하여 2cm씩 올라가도록 단계를 설정하여, 어깨 높이 +1cm, +3cm, +5cm인 3단계가 되도록 설정하였다. 어깨 너비는 어깨 끝점을 기준으로 +0cm로 설정한 후, 어깨 너비가 1cm씩 넓어지도록 하여 어깨 너비 +0cm, +1cm, +2cm인 3단계로 설정하였다. 이를 토대로 9벌의 실험복을 어깨에 래글린 패드를 넣고 제작하였다. 실험복은 20수 머슬린(cotton)을 사용하였고, 실험복의 패턴은 <Table 2>, 착의사진은 <Table 3>과 같다.

<Table 2> Power shoulder jacket patterns

Shoulder height	Shoulder width	
	+0cm-----	+1cm-----
+1cm		
+3cm		
+5cm		

<Table 3> Experimental images

Shoulder height	Shoulder width		
	+0cm	+1cm	+2cm
+1cm			
+3cm			
+5cm			

3. Evaluation of the sensibility image

감성 이미지 평가항목은 선행연구(Choi, Suh & Uh, 2013; Park, 2016)를 통해 수집한 시각적 이미지 용어 중에서 파워 숄더 재킷의 감성 이미지에 적합한 18개의 형용사를 선정하였고, 평가단은 의류학을 전공하는 대학생과 대학원생 123명으로 구성하였다. 실험복 9벌을 피험자에게 실제 착용시켜 사진 촬영한 후 모니터 화면으로 평가단에게 제시하여 7점 척도로 평가하도록 하였다.

4. Data analysis

PASW 18.0 프로그램으로 재킷 이미지의 구성요인을 도출하기 위하여 요인분석을 실시하였고, 베리맥스(Varimax) 방법으로 직교회전을 하여 고유치 1 이상의 요인을 추출하였다. 그리고 재킷의 어깨 높이와 어깨 너비 변화에 따른 감성 이미지 차이를 알아보기 위하여 각 요인별로 일원분산분석과 던컨테스트를 실시하였고, 감성 이미지의 구성요인에 대한 상호영향을 알아보기 위해 이원분산분석을 실시하였다.

III. Results and Discussion

1. Primary hand factors of the sensibility images

파워 숄더 재킷 이미지의 요인분석 결과를 <Table 4>에서 살펴보면, 4개의 요인이 추출되었는데, 1 요인은 매력성 요인, 2 요인은 개성 요인, 3 요인은 활동성 요인, 4 요인은 자존성 요인으로 명명하였다. 4개 요인의 전체 설명력은 72.606%이고, 매력성 요인이 26.407%로 가장 중요한 요인으로 나타났고, 개성 요인은 25.961%, 활동성 요인은 10.447%, 자존성 요인은 9.791%를 차지하였다. 각 요인 문항간의 신뢰도 검증을 위해 Cronbach's α 값을 산출한 결과, 매력성 요인은 .891, 개성 요인은 .924, 활동성 요인은 .748, 자존성 요인은 .743으로 나타나, 측정 문항의 타당성과 신뢰도가 있는 것으로 나타났다.

2. Sensibility image according to variations in the shoulder height

어깨 높이 변화에 따른 파워 숄더 재킷의 감성 이미

<Table 4> Primary hand factors of the sensibility images

Factor	Adjectives	Factor loading	Eigen value	% of total variance (Cumulative % of variance)	Cronbach's α
Attractiveness	Chic	.871	6.500	26.407 (26.407)	.891
	Charming	.807			
	Stylish	.785			
	Fashionable	.757			
	Modern	.732			
	Youthful	.683			
	Feminine	.595			
Personality	Threatening	.888	5.091	25.961 (52.368)	.924
	Sharp	.869			
	Stiff	.780			
	Upright	.750			
	Unique	.736			
	Individuality	.731			
Activity	Active	.813	0.786	10.447 (62.815)	.748
	Comfortable	.651			
	Noble	.572			
Self-respect	Majestic	.763	0.692	9.791 (72.606)	.743
	Proud	.554			

지 평가 결과는 <Table 5>와 같다. 어깨 너비가 +0cm일 때, 모든 요인에서 유의적인 차이가 나타났다. 매력성 요인은 어깨 높이 변화에 따른 이미지 차이가 크지 않고 비슷하게 지각되었고, 개성 요인과 자존성 요인은 어깨 높이가 높을수록 높게 지각되어 어깨 높이가 +5cm일 때 개성 이미지와 자존성 이미지 효과가 가장 큰 것으로 나타났다. 반면, 활동성 요인은 어깨 높이 +1cm, +3cm, +5cm 순으로 높게 지각되어, 어깨 높이가 낮을수록 활동성 이미지 효과가 큰 것으로 나타났다.

어깨 너비가 +1cm일 때, 모든 요인에서 유의적인 차이가 나타났다. 매력성 요인은 어깨 높이가 +3cm, +5cm, +1cm 순으로 높게 지각되어 어깨 높이가 중간 높이인 +3cm일 때 매력성 이미지 효과가 가장 큰 것으로 나타났다. 개성 요인은 어깨 높이 +5cm, +3cm, +1cm 순으로 높게 지각되어, 어깨 높이가 높을수록 개성 이미지 효과가 큰 것으로 밝혀졌다. 활동성 요인은 어깨 높이 +1cm, +3cm, +5cm 순으로 높게 지각되어 어깨가 낮을수록 활동성 이미지 효과는 큰 것으로 나타났고, 자존성 요인은 어깨 높이가 +3cm, +5cm 일 때는 이미지가 높게 지각되었고, 어깨 높이가 +1cm 일 때는 이미지가 낮게 지각되어 자존성 이미지는 어깨 높이가 높은 편이 효과가 크게 나타난다는 것을 알 수 있었다.

어깨 너비가 +2cm일 때, 매력성 요인과 개성 요인,

활동성 요인에서는 유의적인 차이가 나타났으나, 자존성 요인에서는 유의적인 차이가 나타나지 않았다. 매력성 요인은 어깨 높이 +1cm일 때 가장 높게 지각되어, 어깨 높이가 낮을 경우에 매력성 이미지 효과가 큰 것을 알 수 있었다. 개성 요인은 어깨 높이 +5cm, +3cm, +1cm 순으로 높게 지각되어, 어깨 높이가 높을수록 개성 이미지 효과가 큰 것을 알 수 있었다. 활동성 요인은 어깨 높이 +1cm, +3cm, +5cm 순으로 높게 지각되어, 어깨 높이가 낮을 때 활동성 이미지 효과가 큰 것으로 밝혀졌다. 자존성 요인은 유의한 차이가 나타나지 않아 어깨 높이 변화에 따른 이미지 차이를 인식하지 않는 것으로 보여 진다.

3. Sensibility image according to variations in the shoulder width

어깨 너비 변화에 따른 파워 솔더 재킷의 감성 이미지 평가 결과는 <Table 6>과 같다. 어깨 높이가 +1cm 일 때, 모두 요인에서 유의적인 차이가 나타났다. 매력성 요인은 어깨 너비 +2cm가 제일 높았고, +0cm, +1cm는 비슷하게 지각되어 어깨 너비가 넓은 때 매력성 이미지 효과가 큰 것으로 나타났다. 개성 요인과 자존성 요인은 어깨 너비 +2cm, +1cm, +0cm 순으로 높게 지각되어, 어깨 너비가 넓을수록 개성과 자존성 이미지 효과가 큰 것으로 나타났다. 활동성 요인

<Table 5> Sensibility image according to variations in the shoulder height

Shoulder width	Factor	Shoulder height			F
		+1cm	+3cm	+5cm	
+0cm	Attractiveness	3.51 B	3.91 A	3.87 A	5.216**
	Personality	2.61 C	5.26 B	5.73 A	275.884***
	Activity	4.41 A	3.09 B	2.82 B	65.705***
	Self-respect	3.40 C	4.67 B	5.16 A	57.435***
+1cm	Attractiveness	3.38 B	4.20 A	3.51 B	17.244***
	Personality	3.09 C	5.03 B	5.72 A	161.989***
	Activity	3.83 A	3.48 B	2.82 C	25.075***
	Self-respect	3.44 B	4.87 A	4.81 A	41.575***
+2cm	Attractiveness	4.04 A	3.05 B	3.12 B	25.277***
	Personality	4.10 C	5.03 B	5.75 A	63.825***
	Activity	4.16 A	2.92 B	2.41 C	64.114***
	Self-respect	4.36	4.28	4.60	1.867

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$, Group by Duncan test: A>B>C

은 +0cm, +2cm일 때 높게 지각되었고, +1cm일 때는 낮게 지각되어 어깨 너비가 중간 정도일 때는 활동성 이미지 효과가 낮은 것으로 나타났다.

어깨 높이가 +3cm일 때, 개성 요인을 제외한 세 개의 요인에서 유의적인 차이가 나타났다. 매력성 요인과 자존성 요인은 어깨 너비 +0cm와 +1cm에서는 높게 지각되었고, 어깨 너비 +2cm에서는 낮게 지각되어 매력성 이미지와 자존성 이미지는 어깨 너비가 좁은 편이 효과가 큰 것을 알 수 있었다. 활동성 요인은 어깨 너비 +1cm에서 높게 지각되어, 어깨 너비가 중간 정도일 때 활동성 이미지 효과가 큰 것으로 나타났다.

어깨 높이 +5cm일 때, 개성 요인을 제외한 세 개의 요인에서 유의적인 차이가 나타났다. 매력성 요인은 어깨 너비 +0cm, +1cm, +3cm 순으로 높게 지각되어, 어깨 너비가 넓을수록 매력성 이미지 효과가 큰

것으로 나타났고, 활동성 요인과 자존성 요인은 어깨 너비 +0cm, +1cm에서 높게 지각되어, 어깨 너비가 많이 넓지 않은 편이 활동성과 자존성 이미지 효과가 큰 것으로 나타났다. 개성 요인은 어깨 너비 변화에 따른 유의적인 이미지 차이가 나타나지 않았지만, 평가 점수는 모두 높음을 알 수 있었는데, 이는 파워 솔더 재킷은 일반적인 재킷의 비해 어깨 높이와 어깨 너비의 변화가 크지만, 과도한 어깨 높이와 너비가 설정되었을 때는 각 이미지의 차이를 인식하지 못하여 거의 비슷한 수준으로 지각되고 있음을 알 수 있었다.

4. Mutual influences of sensibility image according to variations in the shoulder height and shoulder width

파워 솔더 재킷의 어깨 형태 변화에 따른 감성 이미지의 상호작용 효과를 분석한 결과는 <Table 7>과

<Table 6> Sensibility image according to variations in the shoulder width

Shoulder height	Factor	Shoulder width			F
		+0cm	+1cm	+2cm	
+1cm	Attractiveness	3.51 B	3.38 B	4.04 A	13.610***
	Personality	2.61 C	3.09 B	4.10 A	55.196***
	Activity	4.41 A	3.83 B	4.16 A	9.192***
	Self-respect	3.40 B	3.44 B	4.36 A	26.673***
+3cm	Attractiveness	3.91 A	4.20 A	3.05 B	31.487***
	Personality	5.26	5.03	5.03	1.810
	Activity	3.09 B	3.48 A	2.92 B	7.292**
	Self-respect	4.67 A	4.87 A	4.28 B	6.471**
+5cm	Attractiveness	3.87 A	3.51 B	3.12 C	11.360***
	Personality	5.73	5.72	5.75	0.013
	Activity	2.82 A	2.82 A	2.41 B	4.186*
	Self-respect	5.16 A	4.81 AB	4.60 B	4.043*

*p<.05, **p<.01, ***p<.001, Group by Duncan test: A>B>C

<Table 7> Mutual influences of sensibility image according to variations in the shoulder design

Variance	Attractiveness		Personality		Activity		Self-respect	
	Mean square	F	Mean square	F	Mean square	F	Mean square	F
Shoulder height(A)	9.067	3.363*	1,212.216	456.213***	403.283	144.008***	256.803	69.588***
Shoulder width(B)	26.943	9.993***	37.877	14.254***	15.831	5.653**	.421	.114
Mutual influences(AB)	126.281	23.418***	108.737	20.461***	39.421	7.038***	114.902	15.568***

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

같다. 감성 이미지의 상호작용효과는 모든 요인에서 유의차가 나타났으며, 어깨 높이에서도 모든 요인에서 유의차가 나타나 독립적인 영향을 미치는 주효과로 작용하였다. 어깨 너비에서는 자존성을 제외한 세 개의 요인에서 유의차가 나타나, 매력성, 개성, 활동성 요인만이 독립적인 영향을 미친 것으로 밝혀졌다.

각 요인별 상호작용 효과를 <Fig. 1>, <Fig. 2>에서 살펴보면, 매력성 요인은 어깨 너비 +0cm, +1cm일 때는 어깨 높이 +3cm에서 매력성 이미지가 가장 높게 나타났으나, 어깨 너비 +2cm로 어깨 너비가 넓을 때는 어깨 높이 +3cm에서 매력성 이미지가 가장 낮게 나타나 상반된 결과가 도출되었다. 개성 요인은 어깨 너비에 상관없이 어깨 높이에 따라 비슷한 양상을 보여 개성 이미지는 어깨 너비보다는 어깨 높이의 영향력이 더 크고 어깨 높이가 높을수록 개성 이미지 효과는 커진다는 것을 알 수 있었다. 활동성 요인은 개성 요인과 마찬가지로 어깨 너비보다는 어깨 높이의 영향력이 더 크게 작용하였지만, 개성 요인과는 반대로 어깨 높이가 낮을수록 활동성 이미지 효과가 큰 것으로 나타났다. 또한 어깨 너비가 +0cm, +1cm일

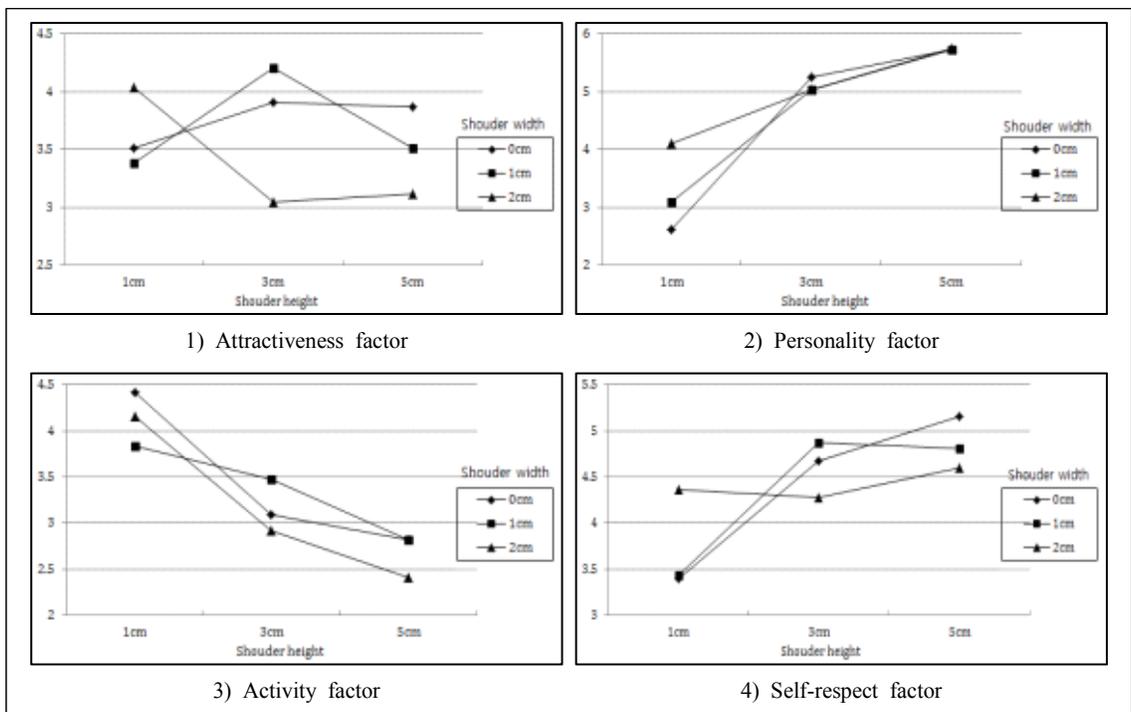
때는 어깨 높이와 상호작용하여 자존성 요인에 영향력을 미쳤으며, 어깨 높이가 높아질수록 자존성 이미지 효과도 커졌지만, 어깨 너비 +2cm로 어깨 너비가 너무 넓은 경우에는 자존성 이미지 효과가 나타나지 않는다는 것을 알 수 있었다.

IV. Conclusion

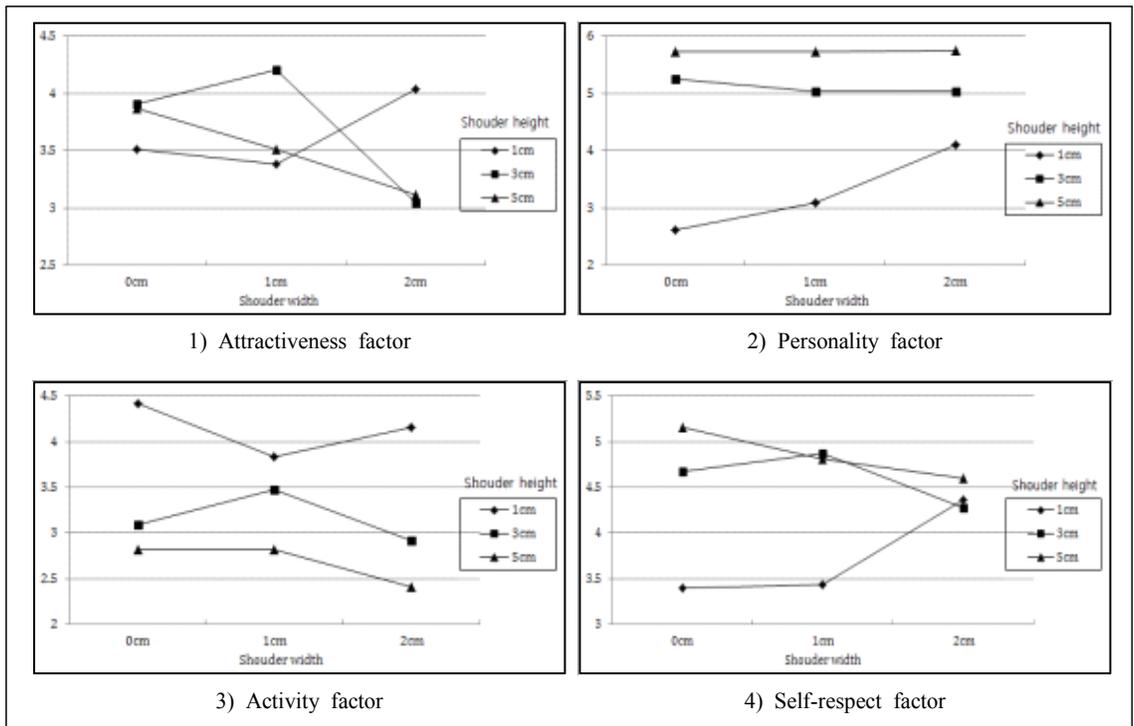
본 연구는 파워 솔더 재킷의 어깨 형태 변화에 따른 감성 이미지와 그 상호작용 효과를 알아보기 위하여 재킷의 어깨 높이 3종류와 어깨 너비 3종류를 디자인 변인으로 설정하고, 그 이미지 차이를 연구하였고, 결과는 다음과 같다.

1. 파워 솔더 재킷의 감성 이미지 요인분석 결과는 매력성 요인, 개성 요인, 활동성 요인, 자존성 요인 등 4개의 요인이 추출되었고, 그 중에서 매력성 요인이 가장 중요한 요인으로 나타났다.

2. 어깨 높이 변화에 따른 파워 솔더 재킷의 감성 이미지 평가에서 매력성 요인은 어깨 너비가 좁을 때에는 어깨 높이가 중간 높이일 때 매력성 이미지 효



<Fig. 1> Mutual influences of the shoulder height



<Fig. 2> Mutual influences of the shoulder width

과가 가장 크게 나타났지만, 반대로 어깨 너비가 넓을 때에는 어깨 높이가 중간 높이일 때 매력성 이미지 효과가 가장 작게 나타나, 어깨 너비에 따라 상반된 결과가 도출되었다. 개성 요인은 어깨 너비 변화에 상관없이 어깨 높이가 높을수록 개성 이미지 효과가 큰 것으로 나타났고, 자존성 요인은 어깨 너비가 좁을 때는 어깨 높이가 높을수록 자존성 이미지 효과가 크지만, 어깨 너비가 넓을 때는 어깨 높이에 따른 이미지 차이를 인식하지 못하는 것으로 밝혀졌다. 활동성 요인은 어깨 높이가 낮을수록 활동적이고 편안한 이미지 효과가 크다는 것을 알 수 있었다. 이는 파워 솔더 재킷은 어깨 높이가 높으면 개성적으로 보이지만, 활동성은 떨어진다고 인식하는 것으로 나타났다.

3. 어깨 너비 변화에 따른 재킷의 감성 이미지 평가에서 매력성 요인, 활동성 요인과 자존성 요인은 어깨 높이가 낮을 때는 어깨 너비가 넓고, 어깨 높이가 높을 때는 어깨 너비가 좁은 경우에 이미지 효과가 커지는 것으로 밝혀졌다. 개성 요인은 어깨 높이가 낮을 때는 어깨 너비에 따른 이미지 차이를 지각하여 어깨 너비가 넓을수록 개성 이미지 효과가 큰

것으로 나타났으나, 어깨 높이가 높아지면 어깨 너비에 따른 개성 이미지 차이를 지각하지 못하는 것으로 나타났다. 이는 파워 솔더 재킷은 일반적인 재킷의 비해 어깨 높이와 어깨 너비의 변화가 크지만, 과도한 어깨 높이와 넓이가 설정되었을 때는 각 이미지의 차이를 인식하지 못하여 거의 비슷한 수준으로 지각되고 있음을 알 수 있었다.

4. 파워 솔더 재킷의 감성 이미지의 상호작용 효과는 어깨 높이 변화에 따라 매력성 요인, 개성 요인, 활동성 요인, 자존성 요인에서 독립적인 영향을 미치는 주효과로 작용하였고, 어깨 너비 변화에 따라서는 매력성 요인, 개성 요인, 활동성 요인에서만 독립적인 영향력이 나타났다. 어깨 높이와 어깨 너비의 상호작용 효과는 모든 요인에서 유의하게 나타나, 서로 영향을 주는 것으로 나타났다.

파워 솔더 재킷의 감성 이미지 효과에 대해 종합해 보면, 매력성 이미지는 재킷의 어깨 높이 변화보다는 어깨 너비 변화에 더 큰 영향을 받고, 개성, 활동성, 자존성의 세 이미지는 어깨 너비 변화보다 어깨 높이 변화에 더 큰 영향을 더 받는다는 것을 알 수 있다.

이와 같이 어깨 높이와 어깨 너비가 상호작용하여 감성 이미지 효과가 달라지므로 파워 숄더 재킷을 디자인할 때 이러한 요인을 고려한다면 20대 여성이 추구하는 외모 이미지를 극대화시킬 수 있을 것이다. 또한 본 연구의 결과를 기초로 다양한 디자인 요소들 재킷에 적용시켜 시각적 이미지 차이를 연구하여 자료화한다면 재킷을 디자인할 때 이미지 효과를 활용할 수 있을 것이다.

References

- Choi, E.-J., Suh, M.-A., & Uh, M.-K. (2013). Aesthetic image according to the change in the hip circumference and crotch length ease of baggy pants. *The Research Journal of the Costume Culture*, 21(4), 576-584. doi:10.7741/rjcc.2013.21.4.576
- Choi, H.-J., & Ha, J.-S. (2005). Women power dressing expressed in recent fashion: With reference to the female yuppie style of the 80s. *Journal of the Korean Society of Costume*, 55(2), 129-142.
- Chung, M.-H. (2013). A study on power dressing in socio-culture. *Journal of the Korean Fashion & Costume Design Association*, 15(1), 31-45.
- Ham, Y. J. (2013). Types of superhero looks expressed in fashion in the 2000s. *Journal of the Korean Society of Fashion Design*, 13(3), 145-158.
- Ham, Y.-J. (2003). Aesthetic characteristics of women's classic tailored suits in modern fashion. *Journal of the Korean Society of Costume*, 53(6), 101-115.
- Kim, J. M., & Lee, J. S. (2011). Visual evaluation of design variations in power shoulder jacket. *Journal of Fashion Business*, 15(1), 80-91.
- Kim, J.-M. (2011). A study on the power suit style. *Fashion & Textile Research Journal*, 13(5), 679-685.
- Kim, J.-M., & Lee, J.-S. (2009). A study on the formative characteristic and visual image of the power shouldered jacket. *Journal of the Korean Fashion & Costume Design Association*, 11(3), 125-134.
- Kim, Y.-R. (2010). An analysis of the pattern construction on power shoulder look. *Journal of Korean Society of Design Science*, 23(4), 265-274.
- Lee, E. H., & Choi, J. W. (2011). A study on the ways to develop power shoulder patterns according to shoulder angles. *Bulletin of Korean Society of Basic Design & Art*, 12(3), 397-403.
- Lee, J.-S. (2011). Pattern making method for crescent-shaped sleeve used in power shoulder jacket. *Journal of the Korean Fashion & Costume Design Association*, 13(1), 59-71.
- Lee, S.-B., Suh, M.-A., & Uh, M.-K. (2015). Body compensation image on power shoulder raglan sleeve jacket according to the shoulder height and width. *The Research Journal of the Costume Culture*, 23(1), 117-125. doi:10.7741/rjcc.2015.23.1.117
- Park, S. H., & Lee, E. H. (2013). Pattern making method and design of power shoulder jackets. *The Korea Contents Society*, 13(7), 131-140. doi:10.5392/JKCA.2013.13.07.131
- Park, W. M. (2016). The mutual effect and factors of visual image according to pants style and geometric pattern (Part II). *Korea Science & Art Forum*, 23, 135-148. doi:10.17548/ksaf.2016.03.23.135
- Size Korea. (2010). 6차 인체치수조사 [The sixth anthropometric data]. Retrieved July 29, 2016, from http://sizekorea.kats.go.kr/03_report/6th.asp