

중국인 싱글족의 식생활 유형별 편의식품 소비와 삶의 질과의 관계

김 보 람 · † 주 나 미
숙명여자대학교 식품영양학과

Relations of Convenience Food Consumption and Quality of Life by Dietary Style of Chinese Singles

Boram Kim and †Nami Joo

Dept. of Food and Nutrition, Sookmyung Women's University, Seoul 04310, Korea

Abstract

In this study, we analyzed the dietary style of Chinese singles; in addition, the effect of convenience food consumption on the quality of life of singles was evaluated through construct model development on the relationship between the frequency of consumption and satisfaction with convenience food and quality of life. A statistical analysis of 153 surveys from Tianj was conducted using SPSS 12.0 for Windows and SEM using AMOS 5.0 statistics package. The reliability of the data was confirmed by an exploratory factor analysis and Cronbach's alpha coefficient. The measurement model was confirmed as appropriate by a confirmatory factor analysis of the measurement model in conjunction with AMOS. The results of a factor analysis were as follows. Dietary style was categorized into four factors. The level of satisfaction with convenience food was categorized into seven factors and quality of life was categorized into four factors. The reliability of these findings was supported by a Cronbach's alpha coefficient of 0.6 and higher for all the factors. For the level of satisfaction with convenience food based on dietary style and the quality of life of singles, a structural equation model was constructed and analyzed. The results of all tests indicated that the model satisfied the recommended level of goodness of fit index and thus, the overall research model was appropriate. The current study highlights the increased interest in eating habits of singles and is necessary for further improvement in nutrition education.

Key words: Chinese singles, SEM, dietary style, convenience food, quality of life

서 론

최근 여러 가지 사회·경제·문화적인 변화로 인하여 세계적으로 1인 가구는 증가추세에 있다. 2010년 1월, 중국의 결혼사이트인 JLAYUAN.COM에서 제시한 자료를 보면 중국 전체 인구수의 18.7%가 싱글이고, 주목할 만한 특징은 경제력을 갖춘 싱글인 '단신귀족'(單身貴族)이 증가하고 있다고 보고된 것이다(Zhou YM 2012). 또한 중국의 독신자 연령을 살펴보면 25세 이하 38.8%, 25~27세는 27.2%, 28~31세는 21.7%의 순으로 나타나 대부분의 독신 구성원들이 젊은 사람들이

며 사회의 주 생산력이라고 할 수 있으나 생활여건 등으로 인하여 불규칙한 식사를 하고 있다. Beijing Youth Daily (2010)에 의하면 25.5%의 응답자가 아침식사를 자주 거르는 편이고, 19.2%가 야식 등을 자주 한다고 보고하였다. 매주 라면이나 패스트푸드를 먹는가에 대한 질문에 60.59%가 '먹는다'라고 대답하여 조리가 간편한 음식을 선호하는 편임을 알 수 있다. Shin HJ(2009)의 연구에 의하면 중국의 소득증가에 따라 소비수준이 높아지고 도시생활의 가속화로, 기존에는 주로 가정에서 직접 요리하여 식품을 섭취했던 음식문화가 최근에는 인력과 시간을 절약할 수 있는 패스트푸드나 일회

† Corresponding author: Nami Joo, Dept. of Food & Nutrition, Sookmyung Women's University, Seoul 04310, Korea. Tel: +82-2-710-9471, Fax: +82-2-710-9479, E-mail: fanta-fun@hanmail.net

용 식품 등 가공식품을 선호하는 방향으로 변하고 있다고 하였다. 그리고 싱글족은 주말에도 거의 혼자 지내는 경우가 많기 때문에 식생활을 위해 최소한의 조리로 간편하게 먹을 수 있는 편의식품 이용이 불가피하고 이용횟수도 일반가정이나 맞벌이 부부보다 더 많을 것으로 사료된다. 따라서 빠르고 편리하게 먹을 수 있는 편의식품에 대한 관심과 수요가 증가하고 있으며 특히 해마다 증가하고 있는 중국의 싱글족에게 편의식품은 식생활의 많은 부분을 차지하고 있으나 그에 반해 싱글족의 편의식품 이용 현황과 그에 따른 만족도에 따른 연구는 미비한 실정이다.

따라서 본 연구에서는 중국의 천진 지역에 거주하는 싱글족을 대상으로 식생활 유형을 분석하여 싱글족의 삶의 질에 큰 영향을 미치리라 사료되는 편의식품 이용 현황과 만족도를 조사하고, 삶의 질에 영향을 미치는 요인과의 관계를 파악하여 싱글족의 삶의 질을 향상시킬 수 있는 기초자료를 제공하고자 하였다.

연구대상 및 방법

1. 연구대상자 및 기간

본 연구에서 싱글족은 선행연구(Choi SG 2011)를 토대로 ‘경제적 능력을 갖추고 세대가 분리되어 혼자 거주하며 현재 법적으로나 사실적으로 배우자가 없는 만 25세 이상~만 54세 이하의 성인’으로 정의하였다. 설문조사는 중국 천진 지역에서 사는 싱글족을 대상으로 직접 설문지를 배포하였고, 배포된 설문지 총 200부 중 응답이 미비한 것을 제외한 후 155부(남성 81명, 여성 74명)를 통계분석에 이용하였다.

2. 조사도구

싱글족의 식생활 유형에 따른 편의식품 만족도와 삶의 질에 관한 연구를 위한 설문지에서 식생활 유형에 대한 질문은 Ryan 등(2004), Divine & Lepisto(2005), O'Sullivan 등(2005), Seung HS(2005), Lim YM(2006), Moon YS(2012)의 연구 논문을 참고하여 18항목으로 구성하였고, 편의식품 만족도에 관한 항목은 Chung LN(2005), Park SN(2007), Seo KH(2007), Ko MK(2011)의 연구를 참고로 하여 총 38항목으로 구성하였다. 삶의 질을 평가하는 항목은 Yang OK(1990), Kang HW(2008)의 연구를 참고하여 17항목으로 구성하였으며 각각 리커트 5점 척도를 이용하여 평가하도록 하였다.

3. 연구모형 및 연구가설

중국 싱글족의 식생활 유형에 따라 편의식품 만족도 및 삶의 질에 미치는 영향을 알아보기 위해 구조방정식 모형을 이용하였다(Fig. 1). 본 연구의 이론모형은 중국인 싱글족의 식

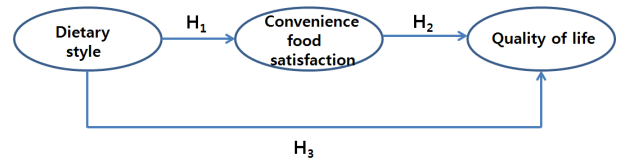


Fig. 1. The research model and research hypothesis

생활 유형과 편의식품 만족도, 그리고 삶의 질 사이에 밀접한 관계가 있다는 가정 하에 근거하였으며 구조방정식 모형을 분석하기 위해 식생활 유형을 외생변수로 설정하였고 매개변인은 중국인 싱글족의 편의식품 만족도로 설정하였으며, 삶의 질을 내생변수로 설정하였다.

4. 자료분석 및 통계처리

수집된 모든 자료는 SPSS 12.0 for Windows와 AMOS(Analysis of Moment Structure) 5.0 통계 프로그램을 이용하여 분석하였다. 각 요인을 구성하는 다항목에 대하여 단일 차원성을 검증하기 위해서 탐색적 요인분석과 신뢰성 분석을 실시하였다. 요인추출방법으로 주성분 분석법(Principal component analysis)을 사용하였고 요인회전방법으로 베리맥스(Varimax)법을 사용하였다. 탐색적 요인분석을 실시한 후 요인별 확인적 요인 분석을 실시하여 측정항목의 타당성을 평가하였다. 신뢰성과 타당성 분석의 결과를 토대로 본 연구모형의 경로계수를 파악하기 위해 공변량 구조분석 방법(SEM, Structural Equation Modeling)을 이용하였다.

결과 및 고찰

1. 측정도구의 탐색적 요인분석

중국 싱글족의 식생활 유형 항목에 관한 요인분석 결과 총 4개의 요인이 도출되었고 63.94%의 설명력이 나타났으며, 요인 1, 요인 2, 요인 3, 요인 4의 Cronbach's alpha 계수가 각각 0.770, 0.600, 0.814, 0.758의 신뢰도를 나타냈다. 이때 요인 2의 Cronbach's alpha 계수가 다소 낮게 나타났으나 포함된 항목이 중요하다고 판단되어 제거하지 않았으며, 요인 1은 ‘편의추구형’, 요인 2는 ‘건강추구형’, 요인 3은 ‘경제추구형’, 요인 4는 ‘미식추구형’으로 명명하였다.

중국 싱글족의 편의식품 만족도에 관한 항목에 관한 요인 분석 결과 총 7개의 요인이 도출되었고 69.90%의 설명력이 나타났으며, 요인 1, 요인 2, 요인 3, 요인 4, 요인 5, 요인 6, 요인 7의 Cronbach's alpha 계수가 각각 0.802, 0.767, 0.812, 0.807, 0.910, 0.827, 0.672의 신뢰도를 나타냈다. 요인 1은 ‘배달음식 만족도’, 요인 2는 ‘가공식품 만족도’, 요인 3은 ‘가공식품 이용편리 만족도’, 요인 4는 ‘패스트푸드 만족도’, 요인

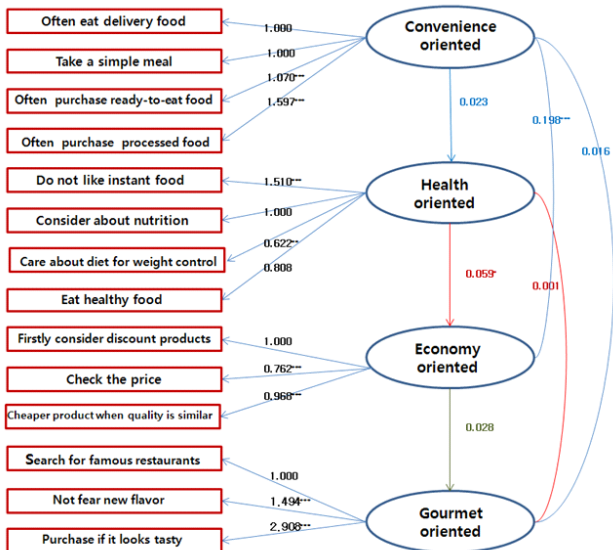
5는 ‘패스트푸드 이용편리 만족도’, 요인 6은 ‘HMR(Home Meal Replacement) 만족도’, 요인 7은 ‘HMR 이용편리 만족도’로 명명하였다.

중국 싱글족의 삶의 질 관련 항목에 대해 요인 분석을 실시한 결과 총 4개의 요인이 도출되었고 67.25%의 설명력이 나타났으며 요인 1, 요인 2, 요인 3, 요인 4의 Cronbach's alpha 계수가 각각 0.761, 0.833, 0.731, 0.793의 신뢰도를 나타냈다. 요인 1은 ‘경제 만족도’, 요인 2는 ‘인간관계 만족도’, 요인 3은 ‘건강 만족도’, 요인 4는 ‘심리 만족도’로 명명하였다.

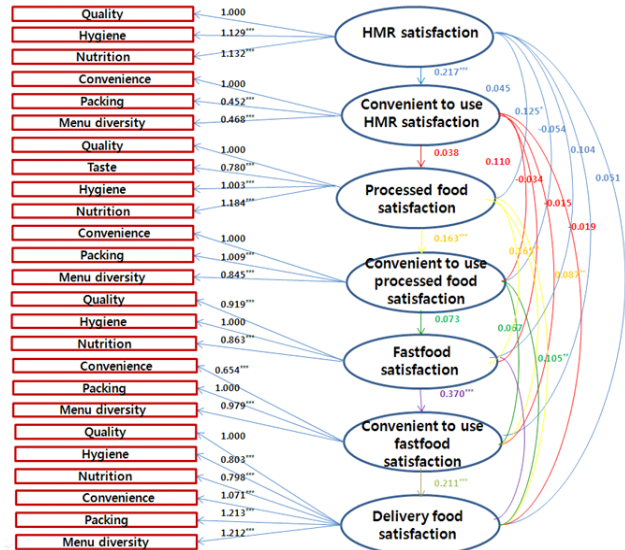
2. 측정모형에 대한 확인적 요인분석

측정 모형에 대한 확인적 요인분석 결과는 Fig. 2에 나타내었고 모형 적합도 지수에 대한 결과는 Table 1과 같다.

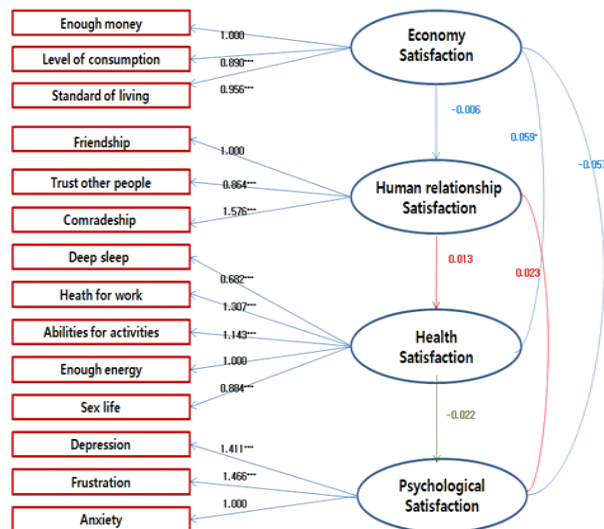
χ^2 값이 2,257.913, GFI(Goodness of Fit Index) 0.904, CFI (Comparative Fit Index) 0.899, IFI(Incremental Fit Index) 0.858, NFI (Normed Fit Index) 0.891, AGFI(Adjusted Goodness of Fit Index) 0.901, RMR(Root Mean Residual) 0.043, RMSEA(Root Mean Squared Error of Approximation) 0.074로 χ^2 값을 제외하고 권장수준을 만족하여 모형이 적합한 것을 확인할 수 있었다.



Confirmatory factor analysis model of Chinese singles' dietary style



Confirmatory factor analysis model of Chinese singles' convenience food satisfaction



Confirmatory factor analysis model of Chinese singles' quality of life

Fig. 2. Confirmatory factor analysis model. HMR (Home Meal Replacement)

Table 1. Goodness of fit in confirmatory factor analysis

Model	χ^2 ¹⁾	χ^2/df ²⁾	GFI ³⁾	AGFI ⁴⁾	IFI ⁵⁾	NFI ⁶⁾	CFI ⁷⁾	RMR ⁸⁾	RMSEA ⁹⁾
Optimum model	(0.5)	2~3	.90~1	.90~1	.90~1	.90~1	.90~1	.05	.06~.07
Hypothetical model	2,257.913	1.849	0.904	0.901	0.858	0.891	0.899	0.043	0.074

1) χ^2 : Chi-square

2) χ^2/df : Chi-square divided by degree of freedom

3) GFI: Goodness of fit index

4) AGFI: Adjusted goodness of fit index

5) IFI: Incremental fit index

6) NFI: Normed fit index

7) CFI: Comparative fit index

8) RMR: Root mean residual

9) RMSEA: Root mean squared error of approximation

3. 구조방정식 모형분석 및 가설검증

1) 구조방정식 모형분석

중국 싱글족의 식생활유형에 따라 편의식품 만족도와 삶의 질에 관한 이론모형에 대해 구조방정식 모형을 분석하였으며 연구모형의 적합도 지수의 결과는 Table 2에 나타내었다.

χ^2 값이 2,257.913, GFI 0.939, CFI 0.899, IFI 0.905, NFI 0.958, AGFI 0.919, RMR 0.044, RMSEA 0.078로 χ^2 값은 부적합한 것으로 나타났으나 나머지 값은 권장수준을 만족하기 때문에 전반적으로 연구모형은 적합한 것으로 판명되어 본 연구의 구조모형으로 수용할만한 모형이라 판단할 수 있다.

2) 가설검증

본 연구의 구조방정식 모형 분석 결과는 Fig. 3에 각각 나타내었다.

‘중국 싱글족의 식생활 유형은 편의식품 만족도에 유의한

영향을 미칠 것이다’에 대한 결과는 다음과 같다.

건강추구형은 가공식품 만족도, 배달음식 만족도, 패스트푸드 만족도, 가공식품 이용편리 만족, 패스트푸드 이용편리 만족도에 모두 유의한 부(-)의 영향을 주는 것으로 나타났고, HMR 만족도와 HMR 이용편리 만족도는 유의한 영향을 나타내지 않았으나 -1.102와 -0.038로 부(-)의 경향을 미치는 것으로 나타나 건강추구형은 편의식품 만족도에 부(-)의 영향을 주는 것을 알 수 있었다. 최근 중국은 소비자들의 생활수준이 향상됨에 따라서 건강에 대한 관심이 높아져 건강기능제품에 대한 수요가 빠르게 증가하고 있다(Noh 등 2012). Cheng 등(2014)의 논문에서 중국의 건강추구형의 경우 음료를 선택할 때 탄산음료보다 녹차의 선택이 높아 건강에 대한 관심이 높은 것으로 나타났으며, Kim & Kim(2010)은 유기농산물 등에 대한 수요도 급증하면서 저농약, 무농약, 환경 친화적 농산물과 같은 채소류의 생산과 유통량이 급증하고 있다고 보고하였다. 또한 Shin HJ(2009)의 연구에서 유제품 관련

Table 2. Hypothetical model fit index

Model	χ^2 ¹⁾ (p-value)	χ^2/df ²⁾	GFI ³⁾	AGFI ⁴⁾	IFI ⁵⁾	NFI ⁶⁾	CFI ⁷⁾	RMR ⁸⁾	RMSEA ⁹⁾ (90% critical value)
Goodness of fit criteria	(0.5)	2~3	.90~1	.90~1	.90~1	.90~1	.90~1	.05	.06~.07
Hypothetical model	2,257.913	1.850	0.939	0.919	0.905	0.958	0.899	0.044	0.078
Result	Unfit	Unfit	Fit	Fit	Fit	Fit	Acceptable	Fit	Acceptable

1) χ^2 : Chi-square

2) χ^2/df : Chi-square divided by degree of freedom

3) GFI: Goodness of fit index

4) AGFI: Adjusted goodness of fit index

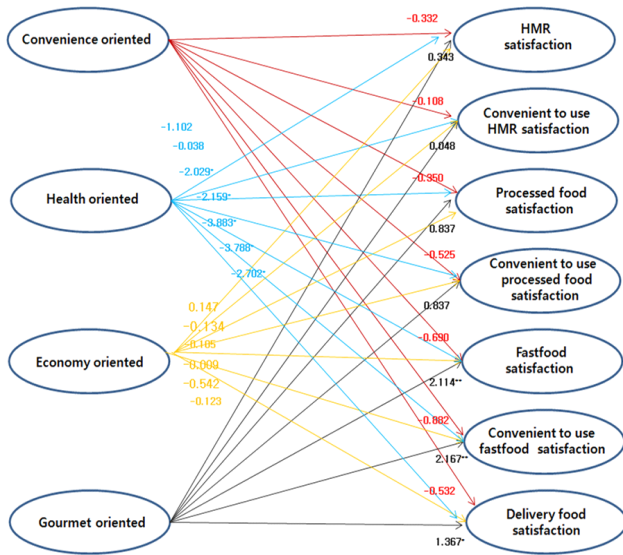
5) IFI: Incremental fit index

6) NFI: Normed fit index

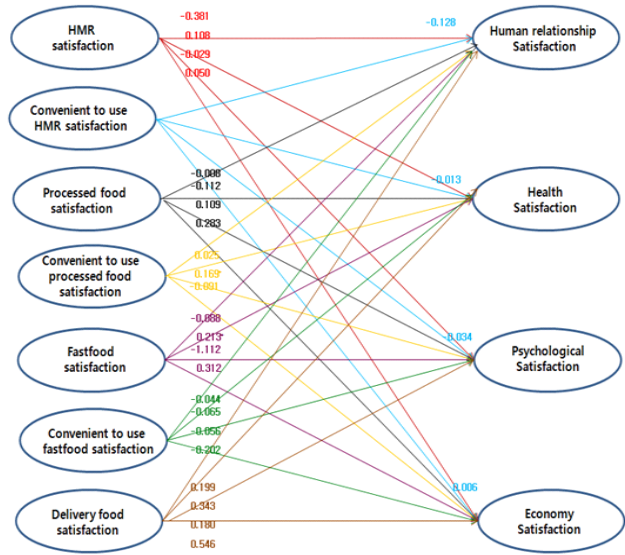
7) CFI: Comparative fit index

8) RMR: Standardized root mean residual

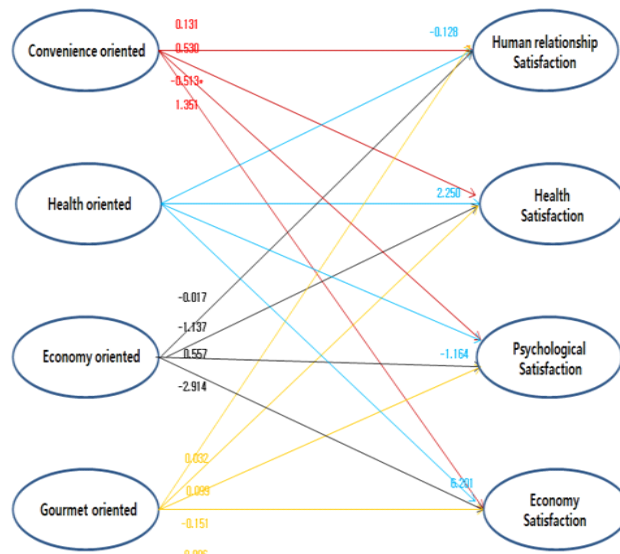
9) RMSEA: Root mean squared error of approximation



Structural equation model of dietary style and convenience food satisfaction of Chinese singles



Structural equation model of convenience food and quality of life



Structural equation model of dietary style and quality of life of Chinese singles

Fig. 3. Structural equation model. HMR (Home Meal Replacement)

멜라닌 사건, 불량, 저질 식품으로 인한 식중독 사건 등 중국산 식품의 안전문제가 끊임없이 이슈화되면서 중국정부 규제가 대폭 강화되고 있으며, 소비자 역시 안전하고 건강한 식품을 구매하기 위해 많은 노력을 하고 있고, 또한 대도시를 중심으로 식품의 고가화, 고급화, 브랜드화가 두드러지고 있어, 도시 주민의 식품 소비는 생존 목적을 넘어 건강과 영양을 추구하는 형태로 발전하고 있다고 보고하였다. 특히 혼자 살면 가장 중요한 조건이 건강이기 때문에 싱글족은 어느 계층보다 건강에 대한 관심이 높다고 할 수 있다(Seo HB 2013).

경제추구형의 경우 경제성을 생각하며 식생활을 하는 싱글족일수록 배달음식이나 패스트푸드 등의 가격, 맛, 품질에 대한 만족도가 높은 것으로 나타났다. 미식추구형은 편의식품 만족도에 유의한 영향을 주지 않는 것으로 나타났으나, HMR 이용편리 만족도, 가공식품 만족도, 배달음식 만족도, HMR 이용편리 만족도, 가공식품 이용편리 만족도, 패스트푸드 이용편리 만족도에 모두 부(-)의 경향을 나타내었다. 최근에 중국인들의 구매력 증가와 식습관 변화로 인해 소비자 지향적 상품 등 다양한 식품을 수입하고 있고(Kim R 2003),

시장과 기업들은 섬세한 미각을 지닌 중국 소비자들의 기호를 충족시키는 방법을 꾸준히 연구하고 있다.

특히 대도시를 중심으로 식품 소비는 색, 향, 맛, 다양성 등을 추구하는 추세로 급격하게 변하고 있으며(Kim & Kim 2010), 맛을 중요시 여기는 사람들은 경쟁력 있는 식당을 선호하고 그만큼 먹는 것을 중요하게 생각한다(Xu R 2011). Park & Joo(2015)의 논문에서도 중국인의 경우 위생보다는 '식재료의 신선도', '메뉴의 다양성' 등을 중요시 여기는 것으로 보고되어 미식추구형 싱글족 역시 가공·조리되어 있는 편의식품에 대한 만족도는 낮은 것으로 사료된다.

'중국 싱글족의 편의식품 만족도는 삶의 질에 유의한 영향을 미칠 것이다'에 관한 결과는 다음과 같다. 패스트푸드 만족도는 건강 만족도에 0.213($p<0.05$)의 유의한 영향을 나타냈다. 중국의 아침식사를 패스트푸드로 개발한 '용허두장'의 경우 '온가족이 평생 동안 질리지 않고 먹을 수 있는 건강한 식품'을 컨셉으로 정하여 운영하고 있는 것으로 보아(Yu DH 2007) 패스트푸드라고 하더라도 점차 건강을 생각하며 개발하는 경우가 증가하고 있으며, 이러한 경향이 삶의 질의 건강 측면에도 유의한 영향을 줄 것으로 사료된다.

패스트푸드 이용편리 만족도는 삶의 질에 유의한 영향을 주지 않았으나 경제 만족도를 제외한 인간관계, 건강, 심리 만족도에 부(-)의 경향을 주는 것으로 나타났다. Xu R(2011)의 중국 외식소비자에 대한 주관적 인식과 태도 유형 분석에 관한 연구에서 중국의 외식소비자들 중 삶의 질을 추구하는 사람들은 친구들을 만나기 위한 모임이나 기념일에 주변 환경과 분위기가 있는 레스토랑에서 특별한 대우를 받으며 음식 먹는 것을 좋아한다고 보고하였고, Kang LL(2009)은 중국인들은 하나의 식탁을 다수의 사람들이 둘러 앉아 식사하는 것을 즐긴다고 하였으며 Dong LJ(2002)는 가정과 우정을 중시하며 주위의 사회구성원들의 평가에 주목한다고 하였다. 따라서 이러한 중국문화에서 벗어나 혼자 편의식품을 섭취함으로써 친구들이나 가족들과의 식사를 통한 인간관계를 영위하지 못하는 것으로 느껴 만족도가 낮다고 사료된다.

'중국 싱글족의 식생활 유형은 삶의 질에 유의한 영향을 미칠 것이다'에 관한 결과는 다음과 같다. 편의추구형은 심리 만족도에 -0.513($p<0.05$)으로 부(-)의 유의한 영향을 나타냈다. 삶의 질에 영향을 미치는 여러 가지 요인이 있으나, 그 중 식욕상실 역시 삶의 질에 영향을 줄 수 있다고 보고되어(Kim MJ 1994) 식생활이 삶의 질에 차지하는 비중은 크다고 할 수 있다. 따라서 혼자 생활하는 경우 가족과 함께 식사준비를 하거나 식사시간을 갖지 못하고 간단한 음식이나 반조리 식품, 가공식품 등을 자주 먹는 편의를 추구하는 식생활을 하는 싱글족은 심리적으로 불안감, 우울감을 자주 느낄 수 있을 것으로 사료된다.

경제추구형은 삶의 질에 유의적인 영향을 주지 않았으나 인간관계, 건강, 경제 만족도에 부(-)의 경향을 주는 것으로 나타나 가격을 고려하며 식생활을 하면 삶의 인간관계, 경제적 만족도 그리고 건강 만족도가 낮은 것을 알 수 있었다. 특히 건강을 위해 집에서 직접 만들어 먹거나, 유기농 식품을 구입하여 먹으면 가공식품이나 반조리 식품보다 일반적으로 가격부담이 클 것으로 사료되나, 경제를 추구하는 사람들은 저렴한 식생활을 추구하기 때문에 경제적 만족도나 건강 만족도가 낮다고 생각할 수 있을 것으로 보인다.

요약 및 결론

최근 싱글족이 증가함에 따라 그들의 식생활과 삶의 질이 중요해지는 상황이지만 현재 싱글족의 식생활유형과 관련하여 편의식품, 삶의 질과 관련된 연구가 거의 진행되지 못한 실정이다. 이에 본 연구에서는 중국 천진 지역의 싱글족을 대상으로 식생활 유형을 분석하여 편의식품 만족도와 삶의 질에 대한 구조적 관계를 연구하였다.

구조방정식 모형을 분석한 결과, 건강추구형은 편의식품 만족도에 모두 부(-)의 영향을 주었으며 경제추구형은 배달 음식 만족도와 패스트푸드 만족도, 패스트푸드 이용편리 만족도에 정(+)의 유의한 영향을 주는 것으로 나타났다. 편의식품 만족도에 관해서는 HMR 만족도와 가공식품 만족도, 패스트푸드 만족도, 패스트푸드 이용편리 만족도가 삶의 질의 인간관계 만족도에 부(-)의 영향을 주는 것으로 나타나, 혼자 편의식품을 섭취함으로써 함께 즐기지 못하기 때문에 인간관계에서 만족도가 낮다고 사료된다. 식생활 유형이 삶의 질에 미치는 영향에 관해서는 편의추구형이 심리 만족도에 부(-)의 영향을 준 것을 제외하고는 모두 유의적인 영향을 주지 않았다.

이상의 연구결과를 종합하여 볼 때 중국은 다양한 식품 사고 문제 등으로 건강에 대한 관심이 매우 고조되어 있으나, 경제적인 면을 생각하는 싱글족의 경우 대체적으로 편의식품 만족도 중 패스트푸드에 대한 영양 만족도 및 전반적인 만족도가 큰 것으로 나타났다. 이에 따라 싱글족의 식생활에 대한 지속적인 관심증가와 더불어 혼자 자주 조리할 수 없는 싱글족을 위해 건강하고 합리적인 가격의 다양한 편의식품 개발 등에 대한 연구가 필요할 것으로 사료된다.

References

- Beijing Youth Daily. 2010. Single in the city, Reasonable diet you do. [26 January 2010]
- Cheng C, Park YL, Joo NM. 2014. A study on Chinese beverage

- selection attributes according to dietary style: Focusing on Tianjing area. *Korean J Food Nutr* 27:1156-1162
- Choi SG. 2011. A study of singles' dining-out behavior and food consumption behavior by the lifestyle. MS Thesis, Sangmyung Univ. Seoul. Korea
- Chung LN. 2005. Analysis of consumer inclination to convenience towards home meal replacement in Korea. Ph.D. Thesis, Yonsei Univ. Seoul. Korea
- Divine RL, Lepisto L. 2005. Analysis of the health lifestyle consumer. *J Consumer Marketing* 22:275-283
- Dong LJ. 2002. Psychological characteristics of Chinese consumers. *Korean J Advertising* 13:363-389
- Kang HW. 2008. Hierarchical structure model for the health of the elderly in welfare centers. Ph.D. Thesis, Yonsei Univ. Seoul. Korea
- Kang LL. 2009. The research of lunch box and design based on the feature of China food. MS Thesis, Dongseo Univ. Busan. Korea
- Kim KM, Kim KJ. 2010. The study of rice products development strategy for rice demand promotion -Focusing on the Korea, China, Japan market-. *Korean J Food Marketing Economics* 27:33-58
- Kim MJ. 1994. A survey on changes in quality of life of patients who received radiation therapy after surgery for breast cancer. *Journal of Korean Academy of Nursing* 24:652-665
- Kim R. 2003. Changes in food markets increased income of China. *Nonghyup Monthly Review Investigation* 555:22-30
- Ko MK. 2011. Consumption pattern and nutrition labeling recognition of delivery food. MS Thesis, Chung-Ang Univ. Seoul. Korea
- Lim YM. 2006. A study on the food-related life style to wine selection attribution. MS Thesis, Kyung Hee Univ. Seoul. Korea
- Moon YS. 2012. A study on the green tea consumption behaviors depending on the food-related lifestyle. MS Thesis, Sungkyunkwan Univ. Seoul. Korea
- Noh WH, Ahn SH, Yang LL, Song YW. 2012. The influence of consumption value towards attitude and purchase intention perceived by Chinese consumers in the context of healthy functional foods. *Korean-Chinese Association of Social Science Studies* 23:179-206
- O'Sullivan C, Scholdere J, Cowan C. 2005. Measurement equivalence of the food-related lifestyle instrument (FRL) in Ireland and Great Britain. *Food Quality and Preference* 16:1-12
- Park SH, Joo NM. 2015. An evaluation of the foodservice quality and management of preschool foodservice establishments by IPA - Focusing on parents of preschoolers in metropolitan area of Korea, China and Japan -. *Korean J Food Nutr* 28:160-169
- Park SN. 2007. A comparative study for HMR: What is the theory that especially 20-30 Adults South Korea and Japan? MS Thesis, Kyonggi Univ. Gyeonggi. Korea
- Ryan I, Cowan C, McCarthy M, O'Sullivan C. 2004. Segmenting Irish food consumers using the food-related lifestyle instrument. *J International Food & Agribusiness Marketing* 16:89-107
- Seo HB. 2013. A study on design elements of the refrigerator for single lifestyle: Focus on Chinese food culture. MS Thesis, Gachon Univ. Gyeonggi. Korea
- Seo KH. 2007. A study on delivery food of behaviorism of use and selective attribution according to lifestyle: Centering on the consumers in metropolitan area. MS Thesis, Kwangwoon Univ. Kwangwoon. Korea
- Seung HS. 2005. A study on using behavior of bakery by dietary lifestyle. MS Thesis, Ewha Womans Univ. Seoul. Korea
- Shin HJ. 2009. Korean noodle company business strategy in entering Chinese market: A case of Nong Shim Co., Ltd. MS Thesis, Sogang Univ. Seoul. Korea
- Xu R. 2011. The type of China's restaurant consumers' subjectivity and attitude -Focusing on the Q methodology-. MS Thesis, Kyonggi Univ. Gyeonggi. Korea
- Yang OK. 1990. The quality of life among young adults with schizophrenia. Ph.D. Thesis, University of Wisconsin-Madison. Wisconsin. USA
- Yu DH. 2007. A study on the management strategies for a fast food franchise business to advance into China: Focused on the case of Taiwanese "Yonho Doujiang". *East Asia: Comparative Perspective* 6:43-75
- Zhou YM. 2012. A study on cooker design for breakfast: Focused on chinese single. MS Thesis, Keimyung Univ. Daegu. Korea

Received 26 April, 2016
 Revised 23 September, 2016
 Accepted 18 October, 2016