

온라인 플랫폼서비스 수용의도에 대한 실증연구 -국제물류중심

김선남*·김영빈**·강경식**

*(주)제임스포워딩·**명지대 산업경영공학과

Empirical study on the acceptance intention of online service platform – Focused on international logistics

Sun-Nam Kim* · Young-Bin Kim** · Kyung-Sik Kang**

*Jamesforwarding Corp.

**Department of Industrial Management Engineering, MYONGJI University

Abstract

This study is to find out the acceptance intention of international logistics platform which meet the needs of each other of shipper and international logistics company in the online.

As you may know, the many korean traditional international logistics companies which have to compete with global logistics companies focused on economics of scale, have been in a big trouble. In this circumstances, though they should get used to the change to survive, they do not know what they try to overcome. So, I hope that this study would be helpful to them

Keywords : Platform, System Security, International Logistics, TAM, Safety

1. 서론

1.1 연구의 배경 및 필요성

최근 국내에서 “알파고”의 인공지능(IR)과 가상현실(VR)등이 이슈화 되는 등, 역사상 유례없이 빠르게 변화하는 세상에 살고 있다 말한다. 과거 누구도 업계의 1위 자리를 놓칠 거라고는 생각하지 못했던 기업들도, 자기만의 강력한 플랫폼을 구축하지 못해서, 몰락의 길을 가는 기업들도 많다.

다시말해서, 이제는 훌륭한 플랫폼을 가진 기업이 산업을 주도하는 시대이며, 기업의 경쟁력의 핵심은 플랫폼의 활용 여부와 직결된다고 해도 과언이 아닐 정도

라고 할 수 있다. 또한 플랫폼을 주도하지 못한다면, 플랫폼에 기업이 종속될 수 밖에 없다는 것이 플랫폼을 주목해야하는 이유가 되는 것이다.

물류분야에서의 플랫폼서비스는 국내외를 막론하고, 보편적인 현상이 되어왔고, 국내의 경우 또한 가히 “플랫폼경쟁” 시대라는 말을 연상케 할 정도가 되었다. 그럼에도 불구하고, 국제물류시장에서의 플랫폼서비스로의 전환은 아직 갈길이 먼 것이 사실이다.

그 이유는 국제물류의 오랜 역사속에서 변화에 반응하지 않고, 동맹이나 Alliance, 각종 협의체들을 통해, 담합이나 리베이트 등의 활동이 합법화되는 국제적인 관습과 관행 그리고, 업계 종사자들의 지나친 경쟁의식 속에 남아있는 보수적인 사고방식도 플랫폼서비스의 출현을 늦추는 계기가 되는 것이 아닌가 싶다.

†Corresponding Author : Kyung-Sik Kang, Industrial and Engineering, Myongji University, Yongin 449-728, Korea, E-mail : kangks@mju.ac.kr

해외 선진국들보다 유난히 많다고 알려져 있는 대부분이 영세한 국제물류주선업체, 즉, 일명 포워더 포워드(이하 "포워더")시장은 최근 한국의 무역의존도 하향으로 인한 물동량 감소, 대형 글로벌 물류기업들의 규모의 경제를 앞세운 경쟁력, 여기에 국내의 대기업뿐만 아니라, 중견기업들까지도 2차물류회사를 만들어, 국제물류시장에 뛰어들고 있는 형편이어서, 포워더 시장은 날로 축소되고 있는 실정이다.

이런 어려운 국제물류시장 상황에서 최근 들어 많지는 않지만, 국내에서도 국제물류플랫폼서비스를 시작하는 대기업과 스타트업 기업들이 생겨나고 있다.

1.2 연구의 목적 및 차별성

본 연구에서는 현재의 국제물류플랫폼서비스를 기술 수용모델(TAM : Technology Acceptance Model)을 바탕으로, 향후 국제물류플랫폼서비스 기업들이 양면시장으로써 국제물류 플랫폼서비스를 활성화하고, 성공적인 정착을 하는데 필요한 성공요인들을 실증분석하고, 실용가치를 증진시키는데 그 목적이 있다.

이를 통해 국내의 국제물류시장 선진화와 경쟁력있는 국내 중·소형 포워더들 또한 성장할 수 있는 기회가 마련되는 상생과 협력의 장(場)으로 발전하였으면 한다.

본 연구는 지금까지 IT 기술의 핵심 요소에 대한 연구와 IT 관련 서비스의 수용의도, 정보시스템 도입에 대한 성공 요인, 정보기술 경험 후 재구매에 관한 연구 등은 활발히 이루어지고 있지만 기업에서 최신 IT 플랫폼을 중심으로 하는 양면시장에서의 국제물류 플랫폼에 대한 수용 의도나 도입에 영향을 미치는 요인과 새로운 환경으로 국제물류 플랫폼에 대한 성공 요인에 대한 연구는 많지 않는데 차별성이 있다고 하겠다.

2. 이론적 배경

2.1 플랫폼 전략에 관한 고찰

플랫폼 전략에 관하여 살펴보면, Eisenmann et al.(2006)은 오픈마켓 플랫폼의 경우 소비자가 가격에 민감하므로, 해당그룹에 혜택이나 보조금을 통해 유입을 유도해야 한다고 주장하였다. 또한, 수수료가 낮거나 받지 않는 보조 또는 혜택을 통해 간접 네트워크 효과를 발생하게 하는 것이 매우 중요하다고 하였다.

플랫폼전략에서 애플의 '앱 스토어'는 가장 성공적인 플랫폼 전략을 전개하고 있는데, 애플 자신의 하드웨어와 앱 스토어를 모두 연계하였으며, 이러한 플랫폼

전략은 가격, 차별화, 편리성이라는 3가지의 핵심요소를 기반으로 새로운 가치를 창조하고 있다. 하나의 하드웨어에서 여러 기능을 사용가능하도록 하고, 개발자들을 배려한 이익분배와 쉬운 개발환경을 제공하였으며, 사용자의 입장에서 적정한 가격으로 기존제품과 차별화한 것이 성공요인이라고 할 수 있다.

2.2 온라인 서비스 품질에 관한 고찰

Parasuraman, Zeithaml, & Berry(1988)에 의해 개발된 SERVQUAL은 다양한 서비스 업종에서 신뢰할 만하고 유효한 방법들을 제공하면서, 광범위하게 반복실증연구가 이루어졌고, 지속적으로 수정이 되어왔다. 하지만, e-서비스 품질을 측정하는 것에 대해서는 적합성측면에서 논란의 여지가 있다고 하겠다(Parasuraman et al., 2005).

1990년대 들어서, 인터넷 서비스가 보편화되고, 온라인을 기반으로 한 기업들이 늘어나면서, 온라인에서의 서비스품질은 기업의 생존에도 영향을 미치게 되는 중요한 요인이 되었다. 이에 따라, 온라인 서비스 품질에 관한 많은 연구들이 다양한 차원의 관점에서 이루어졌는데, 이는 기존의 전통적인 방식(Parasuraman et al. 1988)의 서비스품질을 측정하는 척도를 기반으로 온라인에 맞게 변형시키는 추세(Kettinger & Lee 1994; Van Dyke et al., 1997)와 온라인 서비스 품질을 새롭게 측정하는 도구를 개발하려는 추세(Olsina et al., 1999; Wolfenbarger & Gilly, 2003)로 나눌 수 있다.

온라인 서비스는 기존의 오프라인에서 거래되는 서비스의 전달수단이 전자적인 환경으로 변화되었다는 의미에서 e-서비스로 불리며, 인터넷환경에서 양방향으로 제공되는 서비스 일체로 정의할 수 있다.

2.3 기술 수용 모델

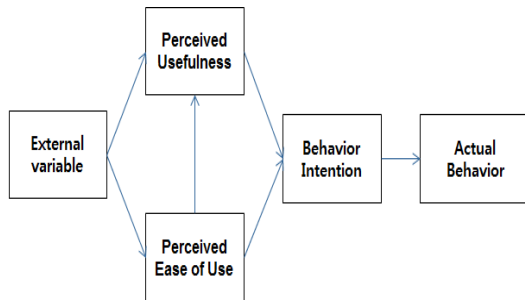
(Technology Acceptance Model)

정보시스템분야에서 새로운 기술이 나타날 때, 많은 연구자들이 새로운 기술을 수용함에 있어 어떤 요인들이 영향을 미치는지를 예측하고 설명하기 위해 연구해 왔는데, 1986년 Davis가 박사학위논문에서 처음 소개한 정보기술수용모델(TAM)은 정보기술 수용분야에서 가장 자주 인용되는 모델이며, 1989년 Davis, Bagozzi와 Warshawet이 사회심리학에 근거한 합리적 행동이론(TRA: Theory of Reasoned Action)과 계획된 행위이론(TPB: Theory of Planned Behavior)에 이론적 근거를 두고 공식화한 이론이다.

기술수용모델(TAM)이 처음 소개된 이후 많은 분야

에서 후속연구가 있었고, 이는 확고한 이론적 기반위에 모델이 간명할 뿐만 아니라, 모델의 특성상 확장과 변형이 상대적으로 수월하여 다양한 정보기술수용 현상을 다루는 데에 적합했기 때문이다.

이후 Bagozzi et al.(1992)은 후속 연구에서 기술수용모형과 합리적 행동이론을 비교하는 연구를 하면서 태도변수의 매개역할이 미약하고 지각된 용이성은 지각된 유용성과 더불어 행동의도에 직접적으로 영향력이 있음을 발견함에 따라, 태도를 생략한 형태의 기술수용모형Ⅱ(TAM Ⅱ)를 제안하였다.



Source : Bagozzi, R. P., Davis, F. D. and Warshaw, P. R.(1992), "Development and Test of a Theory of Technological Learning and Usage.", Human Relations, Vol. 45, No. 7, pp. 659-686.

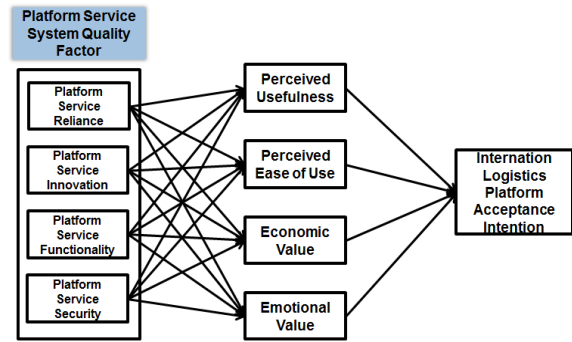
[Figure 1] Technology Acceptance Model II (TAM II)

3. 플랫폼서비스의 연구모형 설계

3.1. 연구모형 설계

본 연구에서는 Delone & Mclean(1992)의 정보시스템 성공 모델의 독립 변수인 시스템 품질, 정보 품질, 서비스 품질을 참고하여 본 연구에서는 최신 IT 플랫폼 전환에 영향을 미치는 시스템 측면의 독립 변수로 시스템 기능성, 시스템 보안성, 시스템 신뢰성, 시스템 혁신성을 정의하였다.

선행연구를 통해서, 시스템 품질측면의 4개 요인을 독립변수로 하고, 기술수용모형(TAM)의 지각된 유용성, 지각된 용이성, 사용의도측면의 3개 변수에 지각된 가치측면의 2개의 변수를 추출하여, 9개의 변수로 국제물류 플랫폼서비스에 대한 수용의도를 분석할 예정이며, 그 연구모형은 [Figure 2]과 같다.



[Figure 2] Research Model

3.2. 가설설정

앞서 언급한 선행연구들에 의해 가설들을 설정하면 아래와 같다.

- 가설 1 : 플랫폼 서비스 속성은 인지된 유용성에 유의한 정(+)의 영향을 미친다.(4가지 속성)
- 가설 2 : 플랫폼 서비스 속성은 인지된 용이성에 유의한 정(+)의 영향을 미친다.(4가지 속성)
- 가설 3 : 플랫폼 서비스 속성은 경제적 가치에 유의한 정(+)의 영향을 미친다.(4가지 속성)
- 가설 4 : 플랫폼 서비스 속성은 감성적 가치에 유의한 정(+)의 영향을 미친다.(4가지 속성)
- 가설 5 : 인지된 유용성은 플랫폼 수용의도에 유의한 정(+)의 영향을 미친다.
- 가설 6 : 인지된 용이성은 플랫폼 수용의도에 유의한 정(+)의 영향을 미친다.
- 가설 7 : 경제적 가치는 플랫폼 수용의도에 유의한 정(+)의 영향을 미친다.
- 가설 8 : 감성적 가치는 플랫폼 수용의도에 유의한 정(+)의 영향을 미친다.

4. 실증분석 결과

4.1 조사대상의 인구통계적 특성

설문조사를 통해 회수된 277명의 응답자에 대한 인구통계적 특성에 있어서 먼저, 성별에 대한 응답자는 남성 78.7%(218명), 여성 21.3%(59명)으로 나타났으며, 결혼에 대해서는 기혼 61.4%(170명), 미혼 37.2%(103명)으로 나타났다. 연령에 대해서는 40세-4세가 48.4%(134명)으로 가장 많았으며, 최종 학력으로는 대졸(4년제), 월 평균 소득으로는 300만원-400만원 미만이 가장 높게 나타났다. 근무연수로는

11년-15년 이하 22.7%(63명), 수출입 건수로는 10회-20회 미만이 가장 높게 나타났으며, 근무 직원수로는 201명 이상이 33.2%(92명), 매출액으로는 50억 이하가 30.0%(83명), 업종은 기타 일반업이 47.7%(132명)으로 가장 높게 나타났다.

4.2 측정도구의 타당성 및 신뢰성

타당성은 일반적으로 내용타당성과 개념타당성으로 구분된다. 본 연구에서는 관련된 선행연구에서 사용된 설문문항들이 선정되었기 때문에 내용타당성은 충분한 것으로 판단할 수 있다.

그리고 본 연구에서의 개념타당성 검증을 위해 요인 분석을 실시하였다.

한편, 신뢰성은 동일한 개념에 대하여 측정을 반복했을 때 나타나는 측정값들의 분산을 의미한다.

본 연구에서는 측정도구의 신뢰성을 평가하기 위하여 크론바흐 알파계수(Cronbach's alpha coefficient)를 산출하고 이를 평가하였다.

4.2.1 요인분석 및 신뢰성 검증

본 연구의 탐색적 요인분석(Exploratory Factor Analysis)은 각 구성개념별로 주성분 분석을 통하여 실시하였으며, 요인회전은 베리맥스(varimax) 회전법을 사용하였다. 그리고 요인추출의 판단기준은 회전된 요인 혹은 단일요인에 대한 고유값이 1.0 이상으로 나타나는지를 평가하였다. 또한 본 연구에서의 요인분석은 다음과 같은 기준으로 변수를 정제하여 타당성과 신뢰성을 확보하였다.

첫째, 본 연구에서는 요인분석 결과 요인적재값이 0.5 이하인 문항들은 타당성이 결여된 항목으로 판단하고 이를 제거하였다.

둘째, 0.5 이상의 요인적재값이 두 개 이상의 요인에 적재된 경우 개념적으로 불투명하고 판별타당성을 저해하는 항목으로 판단하고 이러한 항목들은 제거하였다.

셋째, 각 요인의 신뢰성을 판단하기 위한 Cronbach's alpha 계수는 0.6 이상을 기준으로 하였다.

넷째, 적재된 요인의 항목들이 이론적으로 정당성이 확보될 수 있는지를 검토한 후 이론적으로 정당성이 결여되고 적합하지 않은 항목들은 제거시켰다.

4.2.2 전체 요인 확인적 요인분석

(Confirmatory Factor Analysis: CFA)

본 연구에서는 신뢰성분석과 탐색적 요인분석을 실시한 후 각 연구단위에 대하여 집중타당성을 검증하

기 위하여 AMOS 20.0을 사용하여 구성개념들에 대한 확인적 요인분석을(Confirmatory Factor Analysis: CFA)을 실시하였다.

전체변수 구성개념인 시스템 기능성, 시스템 보안성, 시스템 혁신성, 시스템 신뢰성, 인지된 유용성, 인지된 용이성, 경제적 가치, 감성적 가치, 수용의도에 대한 확인적 요인분석을 실시하였다. 요인분석 결과 측정모형에 대한 적합도 지수는 $\chi^2=1035.294(p=.000, df=558)$, $GFI=0.835$, $AGFI=0.803$, $CFI=0.868$, $NFI=0.756$, $IFI=0.871$, $TLI=0.851$, $RMR=0.022$, $RMSEA=0.056$ 으로 나타났다.

일반적으로 GFI, AGFI, CFI, NFI, IFI, TLI 등은 0.8 ~ 0.9이상이면 양호한 것으로 보고(Mulaik et al., 1989), RMR은 0.05이하이면 양호, RMSEA는 0.8 이하 이면 양호한 것(Steiger and Lind, 1980)으로 볼 수 있기 때문에, 본 연구모형의 적합도 지수에서 NFI가 기준치보다 조금 낮기는 하나 다른 적합도 지수들이 양호한 수치를 나타내고 있어, 본 연구모형의 적합도 지수는 양호한 것으로 판단하였다.

4.2.3 변수간의 상관분석

본 연구에서는 측정변수들 간의 관련성을 분석하기 위하여 변수 간 공분산 계산에 의해 가장 폭넓게 사용되는 피어슨 상관계수를 사용하여 상관분석을 실시하였다.

한편, 이러한 상관계수에서 0.90 이상이면 두 변수가 거의 같다고 할 수 있고 다중공선성의 문제를 야기시킬 수 있는 가능성이 있기 때문에 변수의 제거를 심각히 고려해야 하는데, 본 연구에서 사용될 변수에 대한 상관관계행렬에서는 이러한 변수가 없는 것으로 나타났다. 따라서 상관계수들이 통계적으로 유의한 수준이지만 0.9보다 작게 나타나 판별타당성이 확보된 것으로 판단할 수 있다.

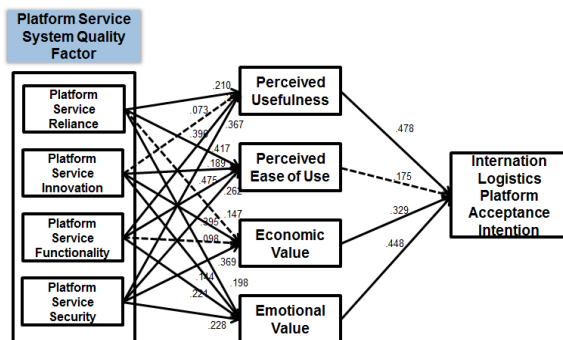
본 연구에서는 요인분석 및 신뢰도 분석, 상관분석을 실시하여 본 연구의 측정항목에 대해 개념타당성 및 신뢰성을 평가하였다. 그 결과, 모든 측정항목의 집중타당성과 내적일관성이 성립되었으며, 판별타당성 및 법칙타당성도 성립이 되어 제거된 항목을 제외한 본 연구의 측정항목은 개념타당성과 신뢰성이 충분한 것으로 판단할 수 있다.

4.3 가설검증

본 연구모형을 구성하고 있는 이론변수는 9개이며, 이중 외생변수 4개, 내생변수 5개로 구성되어 있다. 외생변수는 시스템 기능성, 시스템 보안성, 시스템 혁신

성, 시스템 신뢰성이며, 내생변수는 인지된 유용성/인지된 용이성 및 경제적 가치/감성적 가치와 플랫폼 수용의도 요인이다. 우선 주 효과 가설이 검증되었는데, AMOS 20.0을 이용하여 모형을 분석하였다. 연구모형의 분석에는 공분산 행렬(covariance matrix)이 이용되었으며 최우도 추정(MLE: Maximum Likelihood Estimation)에 의한 추정법이 이용되었다.

본 연구의 가설에 대한 검증은 경로계수의 확인을 통해 수행된다.



[Figure 3] Research Model Analysis Results

4.3.1 연구모형의 분석

본 연구에 이용된 연구단위 간의 구조방정식 모형 분석결과는 다음과 같다. 연구모형의 적합도는 <Table 1>에 제시된 바와 같이 $\chi^2=1059.036$ ($p=.000$, $df=562$), $GFI=0.832$, $AGFI=0.800$, $CFI=0.863$, $IFI=0.865$, $TLI=0.846$, $RMR=0.023$, $RMSEA=0.057$ 로 나타났으며, 비교적 양호한 기준치를 보이는 것으로 나타났다.

<Table 1> Research Model Suitability

$\chi^2(p)$	df	GFI	AGFI	CFI	IFI	TLI	RMR	RMSEA
1059.036 (p=0.000)	562	0.832	0.800	0.863	0.865	0.846	0.023	0.057

4.3.2 연구가설의 검증

가설 H ‘시스템 특성의 신뢰성은 인지된 유용성에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.’ 라는 가설로 경로계수가 .210(t -값=1.699, $p<.10$)로 나타나 가설이 채택되었다.

가설 H ‘시스템 특성의 신뢰성은 인지된 용이성에

정(+)의 영향을 미칠 것이다.’ 라는 가설로 경로계수가 .417(t -값=3.317, $p<.01$)로 나타나 가설이 채택되었다.

가설 H ‘시스템 특성의 신뢰성은 경제적 가치에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.’ 라는 가설로 경로계수가 .147(t -값=1.211, $p>.10$)로 나타나 가설이 기각되었다.

가설 H ‘시스템 특성의 신뢰성은 감성적 가치에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.’ 라는 가설로 경로계수가 .198(t -값=1.723, $p<.10$)로 나타나 가설이 채택되었다.

가설 H ‘시스템 특성의 혁신성은 인지된 유용성에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.’ 라는 가설로 경로계수가 .073(t -값=0.860, $p>.10$)로 나타나 가설이 기각되었다.

가설 H ‘시스템 특성의 혁신성은 인지된 용이성에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.’ 라는 가설로 경로계수가 .189(t -값=2.210, $p<.05$)로 나타나 가설이 채택되었다.

가설 H ‘시스템 특성의 혁신성은 경제적 가치에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.’ 라는 가설로 경로계수가 .395(t -값=4.374, $p<.01$)로 나타나 가설이 채택되었다.

가설 H ‘시스템 특성의 혁신성은 감성적 가치에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.’ 라는 가설로 경로계수가 .144(t -값=1.793, $p<.10$)로 나타나 가설이 채택되었다.

가설 H ‘시스템 특성의 기능성은 인지된 유용성에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.’ 라는 가설로 경로계수가 .396(t -값=3.855, $p<.01$)로 나타나 가설이 채택되었다.

가설 H ‘시스템 특성의 기능성은 인지된 용이성에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.’ 라는 가설로 경로계수가 .475(t -값=4.518, $p<.01$)로 나타나 가설이 채택되었다.

가설 H ‘시스템 특성의 기능성은 경제적 가치에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.’ 라는 가설로 경로계수가 .098(t -값=1.053, $p>.10$)로 나타나 가설이 기각되었다.

가설 H ‘시스템 특성의 기능성은 감성적 가치에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.’ 라는 가설로 경로계수가 .221(t -값=2.250, $p<.05$)로 나타나 가설이 채택되었다.

가설 H ‘시스템 특성의 보안성은 인지된 유용성에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.’ 라는 가설로 경로계수가 .367(t -값=3.272, $p<.01$)로 나타나 가설이 채택되었다.

가설 H ‘시스템 특성의 보안성은 인지된 용이성에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.’ 라는 가설로 경로계수가 .262(t -값=2.510, $p<.05$)로 나타나 가설이 채택되었다.

가설 H ‘시스템 특성의 보안성은 경제적 가치에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.’ 라는 가설로 경로계수가 .369(t -값=3.410, $p<.01$)로 나타나 가설이 채택되었다.

가설 H ‘시스템 특성의 보안성은 감성적 가치에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.’ 라는 가설로 경로계수가 .228(t -값=2.326, $p<.05$)로 나타나 가설이 채택되었다.

가설 H ‘인지된 유용성은 사용의도에 정(+)의 영

향을 미칠 것이다.’ 라는 가설로 경로계수가 .478(t -값=3.543, $p < .01$)로 나타나 가설이 채택되었다.

가설 H ‘인지된 용이성은 사용의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.’ 라는 가설로 경로계수가 .175(t -값=1.186, $p > .10$)로 나타나 가설이 기각되었다.

가설 H ‘경제적 가치는 사용의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.’ 라는 가설로 경로계수가 .329(t -값=2.509, $p < .05$)로 나타나 가설이 채택되었다.

가설 H ‘감성적 가치는 사용의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.’ 라는 가설로 경로계수가 .448(t -값=2.948, $p < .01$)로 나타나 가설이 채택되었다.

5. 결론

본 연구는 수출입국제물류를 이용하고자 하는 수요자로서의 화주기업과 국제물류서비스를 제공하고자 하는 공급자로서의 국제물류기업들이 온라인이라는 가상 공간에서 상호간의 필요한 Needs를 충족시킬 수 있도록 개발된 국제물류플랫폼에 대해 어떻게 느끼고 있으며, 어떻게 평가하고 있는 지를 알아보고, 이를 통해, 국제물류플랫폼의 사용의도를 알아보는 연구이다.

분석결과 국제물류플랫폼을 사용하는데, 가장 큰 영향을 미치고 있는 요인은 인지된 유용성이며, 반면에 인지된 용이성을 국제물류플랫폼의 사용의도에 대해, 유의한 수준의 영향을 미치지 못하고 있는 것으로 분석되었다.

인지된 유용성 다음으로 지각된 가치측면의 감성적 가치가 두 번째로 큰 영향을 미치고 있었으며, 경제적 가치의 경우에는 그 영향 정도가 세 번째로 나타났다.

또한, 인지된 유용성에 가장 큰 영향력을 미치는 것은 시스템 기능성이라는 것이 밝혀졌으며, 그 다음으로는 보안성으로 나타남에 따라, 국제물류플랫폼의 사용의도를 높이기 위해서는 기능성과 보안성을 지속적으로 강화해 나가야 할 것으로 보인다. 반면에 시스템 신뢰성은 지각된 유용성이 국제물류플랫폼의 사용의도에 가장 큰 영향을 미치는 요인임에도 불구하고, 상대적으로 적은 영향을 미치고 있는 것으로 분석되어, 이용자들의 사용의도를 높이기 위해서는 시급히 보완을 할 필요가 있는 것으로 분석 되었다.

특이한 점은 국제물류플랫폼이용자들이 가장 높게 평가하였던, 국제물류플랫폼의 시스템 혁신성 부분은 인지된 유용성에 직접적인 영향을 미치지 못하고 있음을 알 수 있었는데, 이는 국제물류분야의 수요자와 공급자 모두 새로운 변화를 받아들이는데, 상대적으로 적극적이지 않는 특성이 있기 때문인 것으로 보인다.

6. References

- [1] Byung-Sam Choi and Chang-Uk Kim and Won-Young Cho(2014), "Platform, Changes to Business Management. Samsung economic Institute".
- [2] Hoe-Il Kang and Yong-Kil Jung(2002), Online Service Quality Evaluation of Library, Information Management Association, 19(3):237-261.
- [3] Sang-Yong Um(2011), The Effects of the e-Service Quality of an Event Web-site on Customer Value, Gyung-Ki University.
- [4] Davis, F. D. and Bagozzi, R. P. and Warshaw, P. R. (1989), User acceptance of computer technology: a comparison of two theoretical models. Management science, 35(8):982-1003.
- [5] DeLone, W. H. and McLean, E. R. (1992), Information systems success: The quest for the dependent variable. Information systems research, 3(1):60-95.
- [6] Evans, D.S.(2003), "The Antitrust Economics of Multisided Platform Markets," Yale Journal on Regulation, 20(2):325-382.
- [7] Eltoniemi, M. (2006), Preliminary theoretical framework for the study of business ecosystems. ECO, 8(1):10-19
- [8] Gibson, B.J.,Sink H.K., and Mundy, R.A.(1993), "Shipper-Carrier Relationships and Carrier Selection Criteria," Logistics andTransportation Review, 29(4):371-381.
- [9] Lansiti, M. & Levien, R.(2004), Strategy as Ecology, Harvard Business Review, March, 1-9.
- [10] Moore, J. F.(2006). Business ecosystems and the view from the firm, The Antitrust Bulletin, 51(1):31-75.
- [11] Pearson,J.N. and Semeijn. J.(1999), "Service Priorities in Small and Large firms Engaged in International Logistics," International Journal of Physical Distribution and Logistics Management, 29(3):181-191.
- [12] Rogers, E. M., 2003, Diffusion of Innovations (5th ed.). New York; Free Press.

[13] Venkatesh, V. and Morris, M. G. and Davis, G. B. and Davis, F. D. (2003), User acceptance of information technology: Toward a unified view. MIS quarterly, 425-478.

[14] Zeithaml, V. A. (1988), Consumer perceptions of price, quality, and value: a means-end model and synthesis of evidence. The Journal of marketing, 2-22.

저자 소개

김 선 남



중앙대학교 글로벌인적자원개발 대학원 해운물류학과 석사학위 취득 현재 명지대학교 산업경영 공학과 박사과정 중.
관심분야 : 국제물류, 국제 3PL, 국제물류플랫폼

김 영 빈



명지대학교 산업경영공학과 학사 졸업, 명지대학교 일반대학원 산업경영공학과 석사과정 중
관심분야 : SCM, 3PL, 물류

강 경 식



인하대학교 산업공학과에서 학사석사박사와 연세대학교경희대학교에서 경영학 석사박사 취득. North Dakota State Univ.에서 Post-Doc과 Adjunct Professor 역임. 현재 명지대학교 산업경영공학과 교수로 재직 중. 주요 관심분야는 생산관리, 물류관리, 안전경영 등이다.