

지역방송 콘텐츠의 제작경쟁력 확보방안 연구

A Study on Securing Competitiveness of Contents in Local Broadcasting

주정민*, 한진만**

전남대학교 신문방송학과*, 강원대학교 신문방송학과**

Chungmin Joo(truejoo77@daum.net)*, Jinmann Han(hjmn@kangwon.ac.kr)**

요약

이 연구는 지역방송 콘텐츠가 경쟁력을 갖기 위해서는 어떤 프로그램을 제작하여 방송해야 하는지를 분석하였다. 그 결과, 지역방송이 지역민의 뉴스시청을 늘리기 위해서는 정확한 뉴스, 지역소식과 정보제공, 주요 이슈에 대한 논의의 장 제공이 필요한 것으로 나타났다. 그리고 뉴스의 만족도를 높이기 위해서는 정확성, 공정성, 신뢰성 있는 뉴스 제공과 지역 이슈 논의의 장 제공, 지역의 목소리를 대변하는 것이 중요한 것으로 나타났다. 지역방송의 일반 프로그램의 시청률을 높이기 위해서는 흥미있는 프로그램을 제공하고, 지역민의 참여를 확대해야 하는 것으로 나타났다. 그리고 일반 프로그램의 만족도를 높이기 위해서는 흥미 있고 완성도 높은 프로그램의 제공과 지역의 문제와 정보를 다루고, 지역민에게 참여의 장을 제공하는 것이 필요한 것으로 나타났다.

■ 중심어 : | 지역방송 | 지역성 | 뉴스 | 프로그램 | 콘텐츠 | 시청률 | 경쟁 |

Abstract

The study analyzed what programs local broadcasting stations should produce to secure competitiveness in contents. As a result, in order to make more local people watch news programs, providing accurate local and general news and information and a forum for discussion on major issues is required. Moreover, it was revealed that providing a forum for discussion on local issues and representing the voice of local people based on accuracy, fairness and reliability is important to improve satisfaction with news. For increasing general program ratings of local broadcasts, it is required to provide interesting programs and encourage local people to participate in the programs. Additionally, in order to raise satisfaction with general programs, it is necessary to offer interesting and high quality programs, deal with local issues and information and provide local residents with a platform for participation.

■ keyword : | Local Broadcasting | Programs | Contents | Rating | Broadcasting Production | Competitiveness |

I. 문제제기

일반적으로 지역방송 프로그램은 중앙 본사의 프로그램보다 시청률이 낮다. 지역방송 프로그램의 시청률

이 낮은 이유는 중앙방송에 비해 상대적으로 적은 제작비로 소수의 인력이 프로그램을 제작하고 있기 때문이라는 지적이 많다. 그럼에도 불구하고 지역방송이 많은 제작비를 투입하지 않더라도 지역성을 구현하면 지역

* 이 논문은 2015년 전남대학교 학술연구비 지원에 의해 연구되었음

접수일자 : 2016년 07월 18일

수정일자 : 2016년 08월 19일

심사완료일 : 2016년 08월 19일

교신저자 : 한진만, e-mail : hjmn@kangwon.ac.kr

민이 선호하는 프로그램을 제작할 수 있다는 주장도 있다[1]. 즉, 중앙방송사처럼 대형 프로그램이지는 않지만, 지역방송의 고유특성을 발휘하여 지역민의 이해관계를 반영하는 프로그램을 제작하면, 지역민이 선호하는 프로그램을 제작할 수 있다는 것이다. 따라서 지역방송의 고유의 역할인 지역성을 구현하는 것은 지역방송 프로그램의 경쟁력을 확보하는 지름길로 인식되고 있다.

지역방송이 지역성을 구현하는 프로그램을 제작해야 하지만, 한편으로는 방송프로그램으로 구현해야 하는 고유의 기능을 수행해야 한다. 즉, 뉴스 프로그램은 정확성, 공정성, 신뢰성을 띠어야 한다. 뉴스는 정확성과 공정성, 그리고 신뢰성이 있어야 저널리즘의 기능을 제대로 수행하고 있다고 평가하기 때문이다. 뉴스 이외의 일반 프로그램은 유익성, 흥미성, 완성도 등이 뛰어나야 한다. 뉴스 이외의 일반 프로그램은 유익하고, 흥미가 있으며, 완성도가 높아야 좋은 프로그램으로 인정받기 때문이다. 그래서 일부에서는 지역방송도 뉴스에서 저널리즘 기능을 성실하게 수행하고, 일반 프로그램에서 수준 높은 프로그램을 제작하기 위해 노력하면, 지역민이 선호하는 방송으로 자리 잡을 수 있다고 보고 있다.

그렇다면 지역방송이 프로그램 제작에서 경쟁력을 확보하기 위해 지역성을 구현하고, 프로그램 고유의 특성을 가진 프로그램을 어떻게 제작해야 할까? 그동안 지역방송의 역할에 대한 관점에서 이에 대한 논의는 많았지만, 구체적인 세부내용과 방안에 대해서는 논의가 진전되지 못했다. 무엇보다도 어떠한 내용을 담은 프로그램을 제작해야 하는지에 대한 세부 연구가 부족하다. 그리고 지역방송의 지역성 구현과 양질의 프로그램 제작에 대한 당위성에 대한 연구는 많았지만, 실증적인 차원에서 이러한 프로그램이 실제로 지역민이 선호하는 프로그램이 될 수 있을 지를 검증한 연구는 많지 않다.

따라서 본 연구에서는 지역방송이 지역성을 구현하고, 보다 양질의 프로그램을 제공하면 지역민이 선호하고, 높게 평가하는 방송으로 자리매김할 수 있을지에 대해 분석해 보고자 한다. 이를 통해 지역방송 프로그램이 경쟁력을 갖기 위한 조건과 이를 위해 관심을 기

울여야 할 사항을 도출해보고자 한다. 즉, 지역방송 프로그램의 이용자인 지역민이 지역방송에 대해 어떻게 평가하는지를 살펴봄으로써, 지역민이 원하는 프로그램 제작을 통해 지역방송의 경쟁력을 제고 할 수 있는 방안을 모색해 보고자 한다.

II. 기존연구 고찰

1. 뉴스 프로그램 제작 경쟁력 연구

지역방송의 뉴스는 다양한 측면에서 경쟁력의 한계를 갖고 있다는 지적이 많다. 지역방송 보도 프로그램은 보지 않는 뉴스, 볼 것이 없는 뉴스라는 문제점뿐만 아니라 틀에 박힌 출입처 제도, 관행적으로 한정된 취재원, 심층 및 탐사보도의 부재와 같은 다양한 문제들을 내포하고 있다[2]. 아울러 지역방송 뉴스는 대안의 제시나 기획취재는 거의 없으며 각 사별 뉴스의 중복성도 크다. 또한 보도형식이 단순하고 앵커 및 기자의 성별 편중도 심하다[3].

지역방송의 뉴스가 경쟁력을 갖기 위해서는 다양성을 가져야 한다. 그러나 지역방송의 뉴스는 스트레이트 뉴스 제공에 치중하고 있고, 지방정부의 뉴스 의존도가 높아 다양성이 떨어진다[4]. 주제 측면에서도 지역방송 뉴스는 행정과 지자체 소식 등 정치관련 뉴스에 집중되어 있고, 취재원의 유형과 수에서도 지방행정기관 등에 국한되어 있다[5]. 이러한 뉴스구성은 지역방송이 지역성을 담기위해 지역문제를 다루어 발생하는 문제이기는 하지만, 지역방송 콘텐츠의 제한점으로 지적되고 있다.

지역방송의 뉴스가 다루는 주제 프레임도 한정되어 있다. 지역방송 뉴스는 감정적인 접근을 통해 일화적인 프레임을 제공하는 데 집중하고 있고, 사건의 본질에 충실한 주제적인 프레임의 내용은 상대적으로 현저하게 적다[6]. 아울러 뉴스의 내용이 갈등과 정쟁중심의 프레임이 많아 일화적인 내용이 많다. 따라서 지역방송 뉴스는 보다 심층적이고, 다양한 소수의 뉴스원에 바탕을 둔 맥락적인 보도가 필요하다[4].

지역방송의 뉴스가 지역 시청자들의 관심을 끌기 위

해서는 다양성과 함께 심층성의 구현도 중요하다[7]. 지역방송의 뉴스가 단순한 사실을 보도하기보다는 해설과 판단은 물론 대안까지 제공하려는 노력이 필요하다. 그래야만 지역민들에게 만족감을 주는 보도내용이 될 수 있다. 즉 지역방송의 뉴스가 경쟁력을 갖기 위해서는 지역민들에게 다양한 관점과 아이디어를 제공하고, 나아가서는 지역사회의 각종 문제를 파고드는 객관적이고 공정한 탐사보도를 추구할 필요가 있다[8]. 다시 말해서 지역방송 뉴스가 지역민의 이해관계를 대변하기 위해서는 다양성과 심층성, 그리고 객관성을 띠어야 한다[9].

지역방송이 뉴스 프로그램에서 지역의 의제를 스스로 발굴하여 취재하기 위해 노력하면, 지역 시청자들이 선호하는 프로그램을 제공할 수 있다. 한은경의 연구에 따르면, 지역방송 뉴스 프로그램이 공공 정책이나 이슈, 공적 부정행위 등에 대한 보도 비중과 방송사의 기획보도 비중이 높을수록 시청률이 높아졌다. 이는 지역방송 뉴스프로그램의 제작에서 지향해야 할 보도 방향을 제시하는 것이다[10].

지역방송의 뉴스가 시청자들이 선호하는 뉴스가 되기 위해서는 현재보다 지역성 구현에 충실해야 한다. 지역방송 뉴스가 지역민이 선호하는 콘텐츠가 되기 위해서는 지역의 문제를 보다 밀착적이고, 심층적으로 다룰 필요가 있다. 그렇게 될 경우 지역방송 뉴스의 콘텐츠가 더욱 경쟁력을 갖고 지역민의 관심이 증가한다[9]. 실제로 이강형과 문종대의 연구에 따르면, 지역문제에 관심이 많은 시청자일수록 지역방송의 뉴스를 선호했고, 나아가서는 지역방송 뉴스시간을 확대할 필요가 있다고 답했다[11]. 이는 지역방송이 더욱 더 지역문제에 관한 보도 비중을 높이기 위해 노력해야 한다는 것을 의미한다.

2. 일반 프로그램 제작 경쟁력 연구

뉴스이외에 지역방송의 일반 프로그램이 경쟁력을 갖기 위해서는 지역에 관한 내용을 깊이 있게 담아야 한다. 지역방송 프로그램이 지향해야 할 방향은 지역성을 충실하게 반영하여, 지역시청자에게 호소하는 것이다. 지역방송이 지역성을 충실하게 반영하기 위해서는

지역민들이 적극적으로 방송에 참여하게 해야 한다. 지역방송의 주인은 시청자이기 때문에 방송 프로그램을 시청하고, 출연자와 방청객으로 프로그램 제작에 참여하고, 스스로 만든 퍼블릭 액세스 프로그램을 제공하도록 해야 한다[12]. 지역밀착형 프로그램의 개발과 지역민들의 지역방송 참여유도가 필요하다는 것이다[13].

지역방송이 지역성을 구현해야 하는 것은 당위적이라는 관점에서 제작방식의 개선도 필요하다. 지역방송은 독립적으로 제작을 할 인력 등이 부족하기 때문에 공동제작의 활성화를 통한 프로그램의 다양화와 전문화를 꾀해야 한다[13]. 지역 방송은 중앙네트워크의 중계소 기능에서 벗어나 프로그램 '제작소스'로서 기능할 수 있도록 자체제작 능력을 강화해야 하며, 이를 위해 각 지역 방송사간의 지역콘텐츠를 공동 제작하고, 지역방송국 자체 제작 프로그램의 편성비율을 확대해야 한다[14].

지역방송이 지역성을 강화하기 위해서는 지역의 문화원형 발굴사업에 참여해 지역문화브랜딩 콘텐츠를 제작하는 것이 필요하다[15]. 지역의 전통문화 콘텐츠 제작에 관심을 기울여 대동적 참여 형식, 풍류 정신적 내용, 일상적 체험적 재현이 이뤄져야 한다[16]. 나아가서는 지역방송이 지역의 전통문화에 관심을 갖고 프로그램을 제작하되, 글로벌하게 인간의 보편적 감성에 소구해야 한다[17]. 지역의 특수성과 글로벌의 보편성을 연결해 내는 글로벌한 프로그램의 제작이 필요하다. 지역 및 글로벌 주체 간의 협력적 네트워크, 제작시스템의 개방, 의미 있는 글로벌 기획이 일정 정도 뒷받침된다면 지역민의 관심을 끌 수 있다[18].

지역방송은 현재보다 좀 더 지역성을 구현하며, 지역민의 요구와 기대에 부응하는 콘텐츠의 제작이 필요하다. 즉, 지역방송은 지역민의 이해와 관심 반영 및 지역 의제 설정, 지리적 공간적 한계를 극복한 지역성 구현, 그리고 지역민과 밀착한 콘텐츠와 정보제공을 통해 서비스의 질을 향상시킬 필요가 있다[19]. 이러한 관점에서 지역방송이 프로그램 제작에서 지향해야 할 가치로 신지역주의를 주장하기도 한다. 지리적 근접성을 기반으로 지역 내의 자원을 최대한 활용하기 위해서 협력하고, 혁신을 통해서 발전하는 전략이다. 지역방송은 방송

으로서의 독자적인 지역성 확립, 지역사회와 협력적 네트워크 구축, 그리고 제작자간의 수평적 제작 시스템 확립을 통해 프로그램 경쟁력을 제고해야 한다[20].

지역방송의 일반 프로그램이 경쟁력을 갖기 위해서는 제작자들의 인식전환도 필요하다. 이회승은 지역방송 제작자들이 지역사 간 공동기획 활성화, 일반인의 참여와 관심을 높이고 기업이나 관공서의 협찬을 도모할 수 있는 프로그램 포맷의 개발, 그리고 지역성을 공익성으로 환원하는 대신 오락적 가치를 지역성의 중심축으로 받아들이는 노력이 필요하다고 지적했다[21]. 지역방송 프로그램 제작자들이 지역방송 종사자라는 점에서 보다 지역시청자를 위한 프로그램 제작에 관심을 기울여야 한다는 것을 의미한다.

III. 연구문제 및 방법

1. 연구문제

지역방송에서 제작하는 프로그램은 뉴스 프로그램과 뉴스 이외의 프로그램으로 구성되어 있다. 지역방송은 제한된 방송시간으로 인해 지역의 정보를 제공하는 뉴스 프로그램과 뉴스 이외의 생활정보나 다큐멘터리 등의 일반 프로그램을 주로 편성한다. 이 때문에 대부분의 지역방송은 제작관련 조식이 뉴스를 제작하는 보도국과 뉴스이외의 프로그램을 제작하는 편성국으로 구성되어 있다. 보도국은 뉴스와 시사프로그램의 제작을 담당하고, 편성국은 뉴스와 시사 이외의 프로그램 제작을 담당하고 있다. 따라서 지역방송이 지역성을 구현하고, 양질의 서비스를 제공하고 있는지를 살펴보기 위해서는 뉴스 프로그램과 뉴스 이외의 프로그램을 구분하여 고찰하는 것이 필요하다. 그리고 지역방송이 지역민이 선호하는 프로그램을 제작하는지 여부는 방송으로서 지역민의 이해관계를 반영하는 프로그램을 얼마나 제작하는 지를 통해 살펴볼 수 있다. 지역민이 지역방송 프로그램을 선호하는지에 대해서는 양적으로 지역방송 프로그램을 얼마나 시청하는지, 그리고 질적으로 지역방송 프로그램의 품질에 만족하고 있는지를 통해 살펴볼 수 있다. 이러한 관점에서 본 연구는 다음과 같

은 두 가지의 연구문제를 설정하였다.

연구문제 1. 지역민들의 지역방송 뉴스 프로그램의 속성평가와 뉴스의 역할에 대한 기대가 뉴스의 시청정도와 품질만족에는 어떤 영향을 주는가?

연구문제 2. 지역민들의 지역방송 일반 프로그램의 속성평가와 역할에 대한 기대가 프로그램의 시청정도와 품질만족에는 어떤 영향을 주는가?

2. 연구방법

2.1 조사 대상자 및 특성

본 연구를 위해 수도권 지역 이외에 거주하는 지역민을 대상으로 KBS 지역방송 프로그램에 대한 평가와 시청정도, 그리고 만족도에 관한 설문조사를 실시하였다. 조사는 한국리서치가 대행했으며, 만 19세 이상의 지역에 거주하는 시청자들을 대상으로 2015년 4월 14일부터 23일까지 총 10일 동안 진행되었다. 조사 과정에서 지역방송 프로그램을 전혀 시청하지 않는 사람들은 제외하였다. 응답자는 총 1,022명이며 성별로는 남성 512명, 여성 510명이다. 연령대별로는 만 19세-35세가 355명, 만 36-49세가 369명, 만 50-64세가 360명이었다. 지역별로는 충남대전 60명, 충북 63명, 전북 61명, 광주전남 184명, 대구경북 187명, 부산울산경남 215명, 제주 67명, 강원 185명이다. 지역별로 조사자의 숫자는 지역방송국의 분포 등을 고려하여 할당하였다.

2.2 변인의 측정 및 분석

지역방송 프로그램의 평가는 뉴스 프로그램과 뉴스 이외의 프로그램으로 구분하여 측정하였다. 뉴스 프로그램의 평가는 뉴스에 대한 속성과 뉴스의 역할로 구분하여 측정하였다. 뉴스에 대한 속성은 지역방송의 뉴스가 정확한지, 공정한지, 신뢰가 가는지의 3개 항목에 대해 '매우 그렇다' 5점, '매우 그렇지 않다'의 1점의 척도로 평가하도록 하였다. 뉴스의 역할에 대해서는 지역의 소식과 정보를 제공하고 있는지, 주요 이슈에 관한 논의의 장을 제공하고 있는지, 지역의 목소리를 대변하고

있는지의 3개 항목에 대해 ‘매우 그렇다’ 5점, ‘매우 그렇지 않다’의 1점의 척도로 측정하였다. 뉴스 이외의 일반 프로그램의 평가는 프로그램에 대한 속성과 프로그램의 역할로 구분하여 측정하였다. 프로그램의 속성은 지역방송 프로그램이 유익한지, 흥미있는지, 완성도가 높은지를 평가하도록 했다. 즉, 유익성, 흥미성, 완성도의 3개 항목에 대해 ‘매우 그렇다’ 5점, ‘매우 그렇지 않다’는 1점의 척도로 측정하였다. 일반 프로그램의 역할에 대해서는 지역문제를 논의하고 있는지, 지역정보를 제공하고 있는지, 지역민의 참여를 유도하고 있는지의 3개 항목에 대해 ‘매우 그렇다’ 5점, ‘매우 그렇지 않다’ 1점의 척도로 평가하였다.

뉴스와 뉴스이외 프로그램의 시청정도는 지역방송 뉴스를 얼마나 시청하는지를 ‘매일 시청한다’, ‘1주일에 5-6회 시청한다’, ‘1주일에 3-4회 시청한다’, ‘1주일에 1-2회 시청한다’, ‘한 달에 1-2회 시청한다’를 5점 척도로 측정하였다. 뉴스와 뉴스 이외 프로그램에 대한 품질만족은 ‘매우 우수하다’ ‘우수하다’, ‘보통이다’, ‘부족하다’ ‘매우 부족하다’의 5점 척도로 측정하였다.

독립변인인 뉴스 프로그램과 일반 프로그램의 평가와 종속변인인 시청 정도와 품질 만족도 간의 관계를 살펴보기 위해 회귀분석을 실시하였다. 회귀분석을 위한 통계패키지는 SPSS+ ver.14 프로그램을 이용하였다.

IV. 연구결과

1. 뉴스 프로그램 제작 경쟁력 제고방안

1.1 뉴스 프로그램 평가와 반응

지역민들의 지역방송의 뉴스 프로그램에 대한 평가를 살펴본 결과, 지역방송의 뉴스 속성 측면에서 정확도가 높다고 생각할수록 뉴스를 더 많이 보고(B=.133, p.<.01), 아울러 만족도도 높은 것으로(B=.116, p.<.05) 나타났다. 그러나 지역방송 뉴스의 공정성과 신뢰성은 뉴스 시청정도에 영향을 미치지 않고, 뉴스의 품질 만족에만 영향을 주는 것으로(B=.226, p.<.000) 나타났다. 즉, 지역민은 지역방송의 뉴스가 공정하고, 신뢰를 준다

고 해서 시청을 많이 하지는 않는다는 것이다. 반면, 지역방송의 뉴스가 공정하고, 신뢰성이 있을 경우 뉴스의 품질 만족도는 높아지는 것으로(B=.185, p.<.000) 나타났다.

표 1. 지역민의 뉴스 프로그램에 대한 평가와 인식

독립변인		종속변인			
		뉴스 시청정도		뉴스 품질만족	
구분		Beta	R ²	Beta	R ²
뉴스 속성	정확성	.133**	.051	.116*	.223
	공정성	.058		.226***	
	신뢰성	.065		.185***	
뉴스 역할	지역의 소식 및 정보제공	.151***	.076	.063	.217
	주요 이슈 논의의 장 제공	.118**		.086**	
	지역의 목소리 대변	.064		.375***	

***p.<.000 **p.<.01 *p.<.05

지역방송 뉴스의 역할에 대해서는 지역의 소식 및 정보를 제공한다고 평가할수록 시청 정도가 높았으나(B=.151, p.<.000) 품질 만족과는 관련이 없는 것으로 나타났다. 그러나 지역방송의 뉴스가 지역 이슈의 논의의 장을 제공한다고 생각할 경우, 시청 정도도 높고(B=.118, p.<.01) 동시에 품질 만족도 증가하는 것으로(B=.086, p.<.01) 나타났다. 아울러 지역방송의 뉴스가 지역의 목소리를 대변할 경우, 시청 정도와는 관련이 없으나 품질 만족은 높은 것으로(B=.375, p.<.000) 나타났다. 이를 통해 지역방송 뉴스가 시청정도도 높이고, 품질 만족도 동시에 높이려고 할 경우에 지역의 이슈를 찾아 논의의 장을 마련하는 프로그램을 제공하는 것이 필요하다는 사실을 알 수 있다.

1.2 뉴스 프로그램 경쟁력 강화 방안

지역민들의 지역방송 뉴스속성에 대한 평가를 통해 지역방송의 뉴스제공에서 정확성이 가장 중요하다는 사실을 알 수 있다. 정확한 뉴스보도를 한다고 평가하는 지역민일수록 시청정도도 높고, 품질 만족도 높았기 때문이다. 반면, 뉴스의 중요한 가치인 공정성과 신뢰성의 경우, 지역민의 뉴스에 대한 관심과는 관련이 없고, 단지 품질만족도 평가에 긍정적으로만 작용한다는 사실을 알 수 있다. 그렇다고 해서 지역민들이 지역방송

의 뉴스가 공정하고, 신뢰할만한 정보를 제공해 주기를 원하지 않는 것은 아니다. 지역방송의 뉴스에 대해 공정하고, 신뢰할만하다고 평가할수록 품질만족이 높기 때문에 이러한 뉴스를 가치 있게 평가하고 있다는 사실은 분명하다. 즉, 지역민들은 지역방송이 공정성과 신뢰성이라는 뉴스의 기본 가치를 지키기를 원하지만, 이러한 가치추구를 실제 뉴스시청과는 별개로 간주한다는 점을 알 수 있다.

지역방송의 뉴스역할 측면에서 보면, 지역방송 뉴스의 시청정도를 높이기 위해서는 지역의 소식과 정보제공에 충실하고, 주요 이슈에 대해 논의의 장을 마련하는 것이 필요하다는 사실을 알 수 있다. 이는 지역민들이 지역의 소식전달과 이슈에 대한 담론공간을 제공할 경우, 지역방송을 시청할 의향이 있다는 것을 보여주고 있다. 반면, 뉴스의 품질만족도를 높이기 위해서는 주요 이슈의 논의의 장을 마련하고, 동시에 지역 목소리를 대변하는 것이 필요한 것으로 나타났다. 그러나 뉴스의 품질 만족도를 높이기 위해서는 지역의 목소리를 대변해주는 것이 더욱 중요하다는 사실을 알 수 있다. 즉, 지역방송이 지역민의 이해관계를 대변하는 역할 수행이 필요하다는 것을 보여준다.

2. 일반 프로그램 제작 경쟁력 제고방안

2.1 일반 프로그램 평가와 반응

지역민들은 지역방송의 뉴스 이외의 일반 프로그램이 흥미 있다고 평가할수록 시청정도가 높고(B=.152, p.<.05), 품질에 대한 만족도도 높은 것으로(B=.175, p.<.000) 나타났다. 그리고 프로그램의 완성도가 높다고 평가할수록 프로그램의 품질만족도가 높은 것으로(B=.381, p.<.000) 나타났다. 그러나 프로그램이 유익하고, 완성도가 높다고 평가하는 것과 시청정도와는 관련이 없는 것으로 나타났다. 결국 지역방송 프로그램의 유익성은 시청정도와 품질만족과는 관련이 없고, 흥미성이 시청정도도 높이고, 만족도도 높일 수 있는 중요한 변인인 것으로 나타났다. 아울러 지역방송 프로그램의 완성도는 시청정도와 관련이 없지만 품질 만족도를 높이는 것과는 관련이 있는 것으로 나타났다.

표 2. 지역민의 일반 프로그램에 대한 평가와 인식

독립변인		종속변인			
		프로그램 시청정도		프로그램 품질만족	
구분		Beta	R ²	Beta	R ²
프로그램 속성	유익성	.082	.064	.041	.281
	흥미성	.152*		.175***	
	완성도	.067		.381***	
프로그램 역할	지역 문제 논의	.085	.026	.118*	.202
	지역 정보 제공	-.036		.183***	
	지역민의 참여	.118*		.220***	

***p.<.000 **p.<.01 *p.<.05

지역방송의 프로그램의 역할과 관련해서 지역민들은 지역방송의 프로그램이 참여의 장을 제공한다고 생각하는 프로그램일수록 시청정도가 높은 것으로(B=.118, p.<.05) 나타났다. 반면 일반 프로그램에서 지역문제를 논의하고, 지역정보를 제공하는 것은 시청정도와 관련이 없는 것으로 나타났다. 그러나 지역방송의 프로그램이 지역문제를 논의할 경우 프로그램 품질만족이 높았고(B=.118, p.<.05), 지역정보를 제공할 경우 프로그램 품질만족이 높았으며(B=.183, p.<.000), 아울러 지역민에게 참여의 장을 제공한다고 생각할수록 프로그램의 품질만족은 높은 것으로(B=.220, p.<.000) 나타났다.

2.2 일반 프로그램 경쟁력 강화방안

지역방송의 일반 방송 프로그램이 지역민들에게 만족감을 주는 콘텐츠가 되기 위해서는 흥미있는 프로그램이 되어야 한다는 사실을 알 수 있다. 조사결과를 통해 지역민들은 지역방송이 유익한 프로그램, 혹은 완성도 높은 프로그램을 제공하기를 기대하기보다는 오히려 재미있는 프로그램을 제공하기를 기대하고 있다. 따라서 지역방송이 시청률이 높은 경쟁력 있는 프로그램을 제공하기 위해서는 무엇보다도 흥미있는 프로그램을 제작하여 방송하는 것이 필요하고, 프로그램 만족도를 높이기 위해서는 완성도 높은 프로그램을 제공해야 하는 것을 알 수 있다.

지역방송 프로그램에 대한 만족도 측면에서는 지역정보제공, 지역문제 논의의 장, 지역민의 참여의 장 마련 프로그램에 대해 높은 평가를 하고 있는 것으로 나타났다. 이는 지역민들이 지역방송 프로그램의 시청과는 관계없이 지역정보 제공, 지역문제 논의, 지역민의

참여의 장을 마련하는 프로그램을 제작하여 제공할 때, 만족감이 높아지는 것을 의미한다. 이는 일반 프로그램의 경우 지역민의 만족도를 높이기 위해서는 철저하게 지역성을 구현하는 노력이 필요하다는 것을 알 수 있다. 지역문제를 논의하고, 지역정보를 제공하며, 지역민에게 참여의 장을 제공하는 것이 지역민의 만족도를 높이는 것이기 때문이다.

V. 맺음말

본 연구를 통해서 지역민들이 지역방송의 콘텐츠에 대해 어떻게 평가하고 있는지를 확인할 수 있다. 지역민들은 지역방송 뉴스와 일반 프로그램의 시청에서 중요하게 고려하고 있는 요인과 실제 프로그램 품질만족과는 차이가 있다는 사실을 알 수 있다. 뉴스의 경우, 정확하고, 지역의 이슈를 제공하는 콘텐츠만이 시청정도도 높고, 만족도로 높은 것으로 나타났다. 그리고 일반 프로그램의 경우 흥미있고, 지역민이 참여하는 콘텐츠만이 시청률도 높고, 품질만족도 높은 것으로 나타났다. 이러한 결과로 볼 때, 지역방송이 뉴스와 일반프로그램에서 시청률도 높고, 만족도도 높은 서비스를 제공하기 위해서는 보다 흥미 있는 프로그램을 제작해야 하고, 아울러 지역민이 참여하는 프로그램 제작이 필요하다는 사실을 알 수 있다.

지역방송 뉴스 프로그램의 경우, 시청률을 높이기 위해서는 정확한 정보를 제공하되, 지역의 소식을 전하고, 동시에 지역민들에게 이슈 논의의 장을 제공하는 것이 필요하다. 이러한 결과는 지역민들이 지역에서 유통되는 뉴스가 정확한 지역소식을 전하면서, 동시에 지역의 쟁점거리를 심도 있게 논의하는 장이 되기를 기대한다는 것을 알 수 있다. 그러나 지역방송의 뉴스가 지역민들에게 만족감을 주기 위해서는 뉴스의 일반적인 기능인 정확성, 공정성, 신뢰성을 갖추어야 하고, 동시에 그 역할은 지역 이슈 논의의 장과 지역의 목소리 대변에 충실해야 한다는 사실을 알 수 있다. 따라서 향후 지역방송이 뉴스제작에서 시청률 제고에 초점을 맞출 것인지, 아니면 만족도 제고에 초점을 맞출 것인지에 따라 제작

방향이 달라져야 한다.

지역방송 일반 프로그램이 시청률이 높은 프로그램이 되기 위해서는 흥미가 있으며, 지역민이 참여하는 프로그램을 제작하는 것이 필요하다. 이는 중앙방송에 비해 시청률이 낮은 지역방송이 지역민의 관심을 받는 프로그램 제공을 통해 콘텐츠의 경쟁력을 높이기 위해 참고해야 할 중요한 결과라 할 수 있다. 그러나 지역민들이 만족하는 프로그램을 제공하기 위해서는 흥미 있고, 완성도 높으며, 지역의 문제와 정보를 제공하고, 동시에 지역민의 참여도 고려하는 복합적인 차원의 프로그램 제작이 필요하다. 이러한 결과로 볼 때, 지역민들은 지역방송 프로그램이 추구해야 할 가치로 일반적인 프로그램이 갖춰야 할 요건과 함께 지역 프로그램으로서 갖춰야 할 지역성의 요소를 모두 요구하는 것을 알 수 있다.

본 연구결과를 통해 지역민들은 지역방송에 콘텐츠에서 만족감을 느끼는 요인과 실제 시청을 결정하는 요인 간에는 차이가 있었다. 즉, 지역민들은 지역방송이 일반적으로 프로그램에서 추구해야 할 가치들과 함께 지역성까지를 겸비한 콘텐츠에서 만족감을 얻지만, 실제 프로그램의 시청을 결정하는 것은 흥미와 함께 지역성을 담고 있는지를 중요하게 생각하는 이중적인 모습을 보였다. 따라서 지역방송은 제작설비와 인력, 그리고 제작비 등이 적어 제작여건이 충분하게 구비되어 있지 않기 때문에 방송 프로그램의 제작에서 지역민의 만족도 제고에 우선권을 둘 것인지, 아니면 시청률 제고에 우선권을 둘 것인지를 판단해야 한다. 지역방송의 공공적 기능을 고려한다면, 시청률 제고보다는 만족도 제고에 관심을 기울여야 한다. 그러나 현재 지역방송이 광고수익 악화 등으로 양질의 프로그램 제작이 어려워지고 있는 상황을 고려하면, 시청률 제고에 우선권을 둔 프로그램 제작이 선행되어야 한다.

참고 문헌

- [1] 주정민, “지역방송 프로그램 제작역량과 시청률과의 관계 연구,” 언론과학연구, 제15권, 제2호,

- pp.46-71, 2015.
- [2] 김연식, “전문직주의의 관점에서 본 지역방송 보도의 과제,” 사회과학연구, 제24권, 제2호, pp.89-111, 2013.
- [3] 남궁협, 안주아, “지역방송의 뉴스양식 및 보도 시스템에 관한 연구,” 언론과학연구, 제7권, 제3호, pp.81-115, 2008.
- [4] 최낙진, “제주지역 방송뉴스의 다양성: ‘특별자치(도)’ 관련 보도를 중심으로,” 동서언론, 제10집, pp.69-107, 2006.
- [5] 이지현, 고영철, “제주지역 TV방송 뉴스의 다양성에 관한 연구,” 언론과학연구, 제8권, 제4호, pp.514-556, 2008.
- [6] 남종훈, “사회갈등 이슈에 대한 방송뉴스보도 비교 연구: 중앙과 지역의 보도 프레임 비교를 중심으로,” 한국디지털콘텐츠학회논문지, 제12권, 제4호, pp.475-483, 2011.
- [7] 양선희, “대전·충남 지역 지상파 TV 뉴스의 시계열적 분석: 지역성 구현을 중심으로,” 사회과학연구, 제24권, 제4호, pp.195-216, 2013.
- [8] 정상윤, “다매체 시대, 지역방송의 현실과 발전방안,” 다매체 시대 지역방송 발전방안 세미나 발제문, 한국언론재단, 2003.
- [9] 주정민, 박복길, “지역방송 뉴스 특성, 구성방식과 지역성 구현과의 관계 연구,” 한국언론학보, 제51권, 제1호, pp.304-327, 2007.
- [10] 한혜경, “지역 TV뉴스의 질적 수준이 시청률에 미치는 영향에 관한 탐색적 연구,” 언론학연구, 제17권, 제1호, pp.329-363, 2013.
- [11] 이강형, 문종대, “지역민들의 ‘지역 정체성’이 지역뉴스 시청 및 평가에 미치는 영향에 관한 연구,” 언론과학연구, 제6권, 제3호, pp.342-377, 2006.
- [12] 이진로, 하봉준, 최성재, “매체환경 변화에 따른 지역방송의 경쟁력 평가 및 대응방안 연구,” 언론학연구, 제14권, 제1호, pp.159-187, 2010.
- [13] 탁진영, 서예란, “지역성 구현을 통한 지역 프로그램의 개선방안에 관한 탐색적 연구: 지역민과 제작자의 인식차이를 중심으로,” 언론과학연구, 제11권, 제4호, pp.527-556, 2011.
- [14] 이종탁, 정종건, “지역 지상파방송의 프로그램 제작시스템 구축 현황: 대전지역 지상파방송을 중심으로,” 한국콘텐츠학회논문지, 제9권, 제4호, pp.172-180, 2009.
- [15] 김영수, 임종수, “지역문화브랜딩 콘텐츠를 활용한 지역방송 콘텐츠 현황과 인식에 관한 연구,” 언론과학연구, 제11권, 제1호, pp.5-42, 2011.
- [16] 이근용, “지역방송 전통문화 콘텐츠 제작의 지향점,” 언론학연구, 제16권, 제1호, pp.167-193, 2012.
- [17] 이근용, “지역방송 전통문화 콘텐츠의 지역성,” 한국방송학보, 통권 제26-2호, pp.87-121, 2012.
- [18] 임종수, 김영수, “지역방송의 글로컬 콘텐츠 기획과 표현 전략에 관한 연구: KNN <위대한 비행>의 성과와 한계를 중심으로,” 미디어 경제와 문화, 제11권, 제1호, pp.47-87, 2013.
- [19] 주정민, 한진만, “지역방송의 콘텐츠 제작 활성화와 지역성 구현에 관한 연구,” 문화산업연구, 제11권, 제2호, pp.25-140, 2011.
- [20] 김영수, 임종수, “지역방송인들의 신지역주의 전략에 대한 인식 연구,” 방송통신연구, 통권 제72호, pp.103-129, 2010.
- [21] 이희승, “지역방송 리얼리티 프로그램 제작자 연구: 부산지역 지상파 3사를 중심으로,” 언론학연구, 제16권, 제1호, pp.223-255, 2012.

저 자 소 개

주 정 민(Chungmin Joo)

정회원



- 2001년 2월 : 고려대학교 신문방송학과(박사)
- 1998년 12월 : 대통령직속 방송개혁위원회 전문위원
- 1993년 10월 : 방송위원회 연구원
- 2002년 8월 ~ 현재 : 전남대학교 신문방송학과 교수
<관심분야> : 뉴미디어 기술의 채택 및 확산, 뉴미디어 정책, 뉴미디어 콘텐츠

한 진 만(Jinmann Han)

정회원



- 1989년 2월 : 고려대학교 신문방송학과(박사)
- 1984년 3월 ~ 1992년 8월 : 건국대학교 신문방송학과 부교수
- 2007년 11월 ~ 2008년 11월 : 한국방송학회 회장
- 2012년 9월 ~ 2015년 8월 : KBS 이사
- 1992년 8월 ~ 현재 : 강원대학교 신문방송학과 교수
<관심분야> : 방송 내용의 다양성, 방송편성, 지역방송