

부티크 호텔의 객실 디자인 특성에 관한 연구**

- 2010년 이후 국내외 부티크 호텔 사례 분석을 중심으로 -

A Study on the Design Characteristics of Guest Room in the Boutique Hotel

- Focused on Domestic and Foreign Boutique Hotel from Year 2010 until Current -

Author 초 기 Xiao Qi / 정희원, 동서대학교 디자인전문대학원 환경디자인 석사
홍관선 Hong, Kwan-Seon / 정희원, 동서대학교 환경디자인 부교수, 공학박사*

Abstract With the change of the times, the hotel industry of modern city also becomes diversified. Especially the appearance of boutique hotels gives customers a new understanding of hotels. Boutique hotels are different from ordinary hotels which only provide accommodation. It provides customers with different experiences and innovation space of life style. Therefore, the appearance of boutique hotels could be considered as the mature performance of hotel industry. Therefore, the purpose of this research is to discuss the design features of guest rooms of boutique hotels. The methodologies of this research are to investigate the concept and characteristics of boutique hotels, to grasp the direction of the guest room design and to come to the conclusion using the method of case study. The scope of this research is based on the hotel design characteristics mentioned in preliminary studies of Korea and China (after 2010). The guest room design characteristics of boutique hotels are classified. The scope of the selected examples is the 20 boutique hotels opened in recent 5 years (newly opened or re-opened) since 2010, in which there are 2 Korean cases and 18 foreign cases. Chapter 4 classifies the guest room design characteristics of boutique hotels into four characteristics of hybrid, experiential, regional and environmental by literature review.

Keywords 부티크 호텔, 객실 디자인, 특성
Boutique Hotel, Guest's Room Design, Characteristics

1. 서론

1.1. 연구의 배경과 목적

현대 사회는 경제, 문화 등의 발전으로 인간의 생활수준이 향상되고, 그에 따른 가치관의 변화 및 삶의 질을 중요하게 여기는 시대로 발전 하였다. 더불어 교통 및 통신, 인터넷의 발달로 인해 세계가 글로벌화 되어감에 따라 인간 삶의 영역은 확장되었고, 다양한 경험에 대한 접근이 용이해짐에 따라 소비에 대한 성향도 더욱 다양화되어 디자인이나 서비스에 대한 관심, 더 나아가 감성적인 측면까지 강조되고 있다.¹⁾ 이러한 변화에 맞춰 현대도시의 호텔 산업도 다양화 되고 있다. 특히 부티크

호텔의 등장은 고객들이 호텔에 대해 새로운 인식을 갖게 되는 기회가 되었다.

부티크 호텔은 단순히 숙박시설만을 제공하는 일반적인 호텔과는 달리 고객들에게 색다른 경험과 라이프 스타일을 창조하는 공간을 가져 다 주었다. 따라서 부티크 호텔의 출현은 호텔 산업의 성숙한 표현이라 말할 수 있다.

21세기 이후 호텔의 형식부터 호텔의 경영 이념까지 모두 심각한 변화가 일어나고 있다. 더불어 부티크 호텔의 차별화된 디자인은 고객들의 정신적인 생활의 요구를 만족시키며, 수많은 소비자들을 끌어들이고 있다.

숙박 공간으로서의 객실은 호텔단위와 척도가 되는 기본적인 호텔의 주 기능적인 역할을 하며, 객실의 이미지 또한 호텔의 이미지와 불가분의 관계에 있다. 객실이 호텔에서 차지하는 비중은 호텔의 기본 공간으로서의 단순

* 교신저자(Corresponding Author): kshong@gdsu.dongseo.ac.kr

** 본 연구는 동서대학교 BK21플러스 해양디자인인력양성사업팀에 의해 지원 되었습니다.

1) 김태환, 부티크 호텔 연출에서의 객실 레이아웃 특성에 관한 연구, 홍익대 석사논문, 2010, p.1

한 숙박공간의 개념을 넘어 색다른 경험을 제공하며, 독특한 스타일과 개별화된 서비스를 추구하는 소비자의 요구 동향을 반영해야 한다.²⁾ 이러한 독특한 디자인을 통해 소비자가 차별화된 객실 공간의 분위기를 경험할 수 있다.

또한 기존의 부티크 호텔은 오래된 건물을 개조하여 새롭게 단장한 소규모의 호텔이 주를 이루고 있었으나, 현대에는 기업과 디자이너의 아이덴티티가 부각된 새로운 형식의 부티크 호텔도 많이 시도 되고 있다.³⁾ 이에 부티크 호텔 객실 디자인도 새로운 디자인 형식에 맞추기 위하여 더 다양한 변화가 필요하고, 고객들의 라이프 스타일을 창조할 수 있을 뿐만 아니라 부티크 호텔 자체가 지속가능한 발전도 유지할 수 있는 것이다.

따라서 본 연구는 첫째, 부티크 호텔에 대한 개념과 특성을 고찰하고, 둘째, 부티크 호텔 객실 디자인 방향을 파악한 후, 셋째, 국내외 사례를 면밀히 분석하여, 넷째, 부티크 호텔에 나타난 객실 디자인의 특성을 파악하는 것을 목적으로 한다.

1.2. 연구 방법 및 범위

연구의 진행에 따른 범위는 다음과 같다.

본 연구는 부티크 호텔 객실에서 나타난 디자인 특성을 구분하였으며, 그에 따른 연구분석사례의 범위로 2010년 이후 최근 5년간의 오픈(신규 혹은 재개장된)한 부티크 호텔 20개로 선정하였다.

연구의 진행에 따른 방법은 다음과 같다. 제 1장에서는 연구의 배경과 목적, 연구의 범위와 방법을 서술한다. 제 2장에서는 부티크 호텔에 대한 이론적 개념을 고찰하고 부티크 호텔의 기본적인 개요를 파악한다. 제 3장에서는 선행연구를 통해 부티크 호텔의 객실 디자인 특성 요소를 도출하여 부티크 호텔에서 나타난 디자인 특성을 혼성적 특성, 체험적 특성, 지역적 특성, 친환경적 특성으로 구분하여 정리하였다. 제 4장에서는 3장을 바탕으로 부티크 호텔 객실에서 나타난 디자인 특성으로 선정된 부티크 호텔 우수사례를 통해 분석한다. 제 5장에서는 연구내용을 종합하여 결론을 도출하고 향후 부티크 호텔의 객실이 앞으로 나아가야 할 방향을 제시하고자 한다.

2. 부티크 호텔의 개념과 특성

2.1. 부티크 호텔의 개념

20세기 후반 규율과 표준화라는 고전성에서 탈피하려는 노력은 여러 분야에서 다양한 모습으로 나타나고 있다. 호텔 디자인에 있어서도 환상과 현실의 경계가 무너지는 공간으로 새로운 형식을 창조하려는 움직임이 부티크 호텔이라는 이름으로 나타나고 있다.⁴⁾

본래 부티크(Boutique)라 함은 ‘규모는 작아도 멋있고 개성적인 의류를 취급하는 점포’를 의미하는 것으로, 특정 고객층을 위해 독특한 디자인과 고급 상품을 고객에게 제공하는 맞춤서비스라 할 수 있는데, 이 부티크의 개념이 호텔에 접목되면서 기존의 호텔과는 전혀 다른 호텔이 생겨나기 시작하여 최근에는 서비스 아파트먼트와 결합한 ‘부티크 호텔 아파트먼트’라는 진화된 호텔식 주거 양식을 선보이기에 이르렀다.⁵⁾

부티크 호텔의 일반적인 특성은 규정된 것은 아니지만 중·소규모 호텔로서 대도시 중심지에 위치하거나 문화적 코드를 대표하는 지역에 위치한 호텔들도 있다. 또한 개인이 소유하고 있는 호텔이 대부분이며, 새로 짓기보다는 오래된 건물을 개조하여 새롭게 단장시킨다는 점이 그 대표적인 특징이다. 하지만 그 중에서 가장 큰 특징은 바로 디자인이다.⁶⁾ 그리고 대부분 300실 미만으로 대부분 개인이 소유하며, 객실 크기는 크지 않고 고객의 라이프 스타일을 창조하기 위해 개별화된 서비스를 제공하게 된다. 이용객은 보통 20대에서 30대 사이의 젊은 비즈니스 여행객과 부유층 위주로 한다.

<표 1> 부티크 호텔의 개요

부티크 호텔의 개요	
기원	현대 새로운 것에 대한 요구 더욱 강해져서 20세기 후반에 시작되었음
규모	대부분 300실 미만으로 대부분 개인이 소유하며, 객실 크기는 크지 않음
특성	다양하고 독창적인 디자인 및 체험적 특성
경영	개별화된 서비스를 제공하여 고객의 라이프 스타일을 창조함
이용객	20대에서 30대 사이의 젊은 비즈니스 여행객과 부유층

2.2. 부티크 호텔의 특성

(1) 디자인 측면

부티크 호텔 객실 디자인은 일반적인 호텔에 비하여 제일 큰 차이는 바로 차별화된 디자인이다. 다양한 디자인을 통해 부티크 호텔 자체의 특색을 만들어 내면서 소비자의 주목을 받고 있다. 이와 동시에 소비자의 부티크 호텔에 대한 요구도 점점 변화하고 있다. 따라서 부티크 호텔은 소비자들의 요구를 만족시킬 수 있는 독특하면서도 차별화된 곳을 찾는 소비자들에게 매력적인 장소를 제공할 수 있는 곳이다.

차별화의 대표적인 방법으로는 각각의 호텔은 독특한 테마를 가지고 있고, 그 테마에 맞게 설계된다. 또한 다

2) 김인혜, 디자인호텔(Design Hotel)의 공간 연출 연구, 홍익대 석사논문, 2005, pp.1-2
 3) 이민희, 디자인 협업에 의한 부티크 호텔 디자인 특성에 관한 연구, 한국실내디자인학회, 제22권 2호, 통권97호, 2013.4, pp.48-49
 4) 장덕인, 부티크 호텔에서 나타나는 혼성적 특성 경향에 관한 연구, 국민대 석사논문, 2003, p.8
 5) 이진희, 인지적 어포던스 관점에서의 디자인 호텔 로비공간의 분석에 관한 연구, 건국대 석사논문, 2009, p.15
 6) 박진배, 호텔경영과 디자인 팔레트, 초판, 도서출판 국제, 서울, 2003, pp.117-118



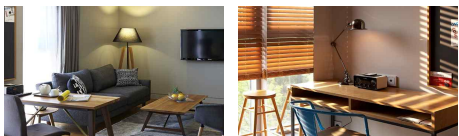
<그림 1> Pantone Hotel, Belgium Brussels, 2011

수의 부티크 호텔은 객실에 각기 다른 디자인 테마를 적용하여 고객이 직접 객실을 선택할 수 있는 즐거움과 다른 객실을 경험해보고 싶은 욕구, 즉 브라우징 (browsing) 효과를 만들어 다시 찾아오게 하는 효과도 갖게 될 것이다.⁷⁾ 예를 들어 벨기에(Belgium) 브뤼셀(Brussels)에 위치한 팬톤 호텔(Pantone Hotel)<그림 1>은 여러 컬러 테마를 적용하여 객실 공간을 만들었으며, 고객의 성향에 맞게 객실을 고르는 특징을 가지고 있다. 이런 디자인은 고객에게 세련된 분위기를 보여주면서 재미있는 객실 공간을 창조한다.

(2) 서비스의 측면

호텔 객실 공간을 사용하는 주체는 소비자이고 이것이 호텔 존재의 본질이다. 부티크 호텔은 디자인만 강조할 수 없고 소비자를 중심으로 다양한 서비스를 제공하는 것도 필수적이다. 최근 오픈한 부티크 호텔은 이런 흐름에 따라 서비스가 다양화해지면서 체험, 엔터테인먼트 등을 즐길 수 있는 서비스도 제공하고 있다.

이전의 호텔 서비스의 개념은 고객의 요구에 따른 서비스 만족도에 의해 그 가치의 척도가 정해졌다. 급속한 사회 변화에 발맞추기 위해서는 이제는 수동적인 서비스 체계를 극복해야만 한다. 따라서 고객의 요구에 대응하는 수동적 서비스 보다는 고객의 요구를 미리 인지하여 서비스할 수 있는 능동적 서비스 형태가 필요하게 되었다. 더불어, 고객의 가치 또한 미리 인지하고 지속적으로 보다 나은 고객 서비스에 주의를 기울여야 한다.⁸⁾ 이에 부티크 호텔은 다양한 서비스 제공을 통해 소비유도를 추진한다. 2011년에 한국 서울 신사동에 위치한 라 까사



<그림 2> Hotel La Casa, Korea Seoul, 2010

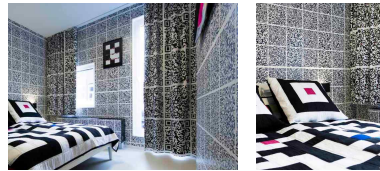
호텔(Hotel La Casa)<그림 2>는 88개의 객실로 오픈하였다. ‘라 까사’는 스페인어로 ‘집’을 뜻한다. 편안하게 쉴 수 있는 의미에 맞게 객실은 까사미아의 주요 컨셉인 내추럴과 기본으로 하여 ‘집’과 같은 편안함을 추구하였다.⁹⁾ 라 까사 호텔(Hotel La Casa)에서는 자사의 가구와 제품 등을 호텔 내부에 장식하며, 가구들은 6~9개월 마다 새롭게 교체된다.

(3) 경영적 측면

대부분의 손님들은 그 호텔에서 제공하는 시설 때문이 아니라, 최신 유행의 장소라는 이유 때문에 부티크 호텔에 머문다. 이러한 점을 고려한다면 부티크 호텔이라는 기능적인 성격보다는 오히려 이미지와 경험, 문화를 파

는 방법으로 시장성을 구축해왔다. 마케팅에 있어서 중점적으로 추구하는 점은 ‘메세지를 전달하는 것’인데, 이러한 메세지 전달에 따른 디자인 경영이 서비스 경영이 되고, 마케팅 전략이 되는 것이다. 디자인에 대한 기본 정신을 확립하고 디자인 메세지를 정립하는 것은 곧 경영의 기본인 것이다.¹⁰⁾

이러한 점도 부티크 호텔의 스타일로 구축되어졌을 때에만 그 호텔의 명성과 함께 부가적 수익성을 가져올 수 있는 것이다. 일단 세워졌다면, 부티크 호텔은 일반적으로 사업보다는 경제적 불황에 보다 적게 영향을 받는 산업으로 고려되어지는 경향이 있는데, 부티크 호텔 시장을 번성시키는 점에 있어서 경쟁력을 살리기 위해서는 현대인들의 소비마인드 욕구를 끊임없이 충족시킬 수 있는 아이템들의 변화의 필요성을 계속 적용해야 할 것이다.¹¹⁾ 부티크 호텔에서 체험적 디자인 요소의 도입은 경영적 전략의 일종이다. 무엇보다 고객들에게 만족스러운 서비스를 제공하는 것은 디자인의 필수 조건이다. 부티



<그림 3> Mode Design Hotel Modez, Netherlands Arnhem, 2012

크 호텔은 새롭고 창의적인 디자인을 기본으로 하여 다양한 서비스를 통해 경쟁적 우위를 확보할 수 있다. 예를 들어 네덜란드에 위치한 호텔 모데즈 (Hotel Modez)<그림 3>은 객실 중에 눈에 띄는 곳은 일명 ‘QR코드 룸’, 패션 디자이너 앙투안 페터스(Antoine Peters)가 디자인한 방이고, 커튼과 침대, 벽면 모두가 QR코드로 가득 차있다. 놀라운 사실은 객실을 꽉 채운 QR코드 중 어느 것을 스캔해도 야한 사이트로 연결이 되어 고객들의 삶 깊숙이에 은밀한 것들이 자리 잡고 있다는 메시지를 담았다. 이런 체험을 통해 고객들의 흥미를 자아내고 소비를 촉진한다. 이러한 부티크 호텔의 특성을 정리하면 다음의 <표 2>와 같다.

<표 2> 부티크 호텔의 특성

구분	디자인의 측면	서비스의 측면	경영적 측면
내용	다양한 디자인을 통해 부티크 호텔 자체의 특색을 만들어 내면서 소비자의 주목을 받는 것	고객의 요구를 미리 인지하여 서비스할 수 있는 능동적 서비스 형태가 필요하게 되는 것	디자인에 대한 기본 정신을 확립하고 디자인 메세지를 정립하는 것

7) 김태한, op. cit., p.11
 8) 이희정, 부티크 호텔에 나타나는 하이퍼 리얼리티 특성특성, 국민대 석사논문, 2007, p.9
 9) 박지혜, 이종근, 월간 INTERIORS, 가인디자인그룹, 통권 제 298호, 2011, p.169
 10) 김태한, op. cit., p.13
 11) 윤은주, 디자인호텔의 실내 공간 이미지 특성 방법에 관한 연구, 건국대 석사논문, 2005, p.13

3. 부티크 호텔의 객실 디자인 특성

3.1. 선행연구에 나타난 객실 디자인 특성의 분류

21세기 들어 호텔산업은 시대의 흐름에 맞춰 발전하고 있으며, 호텔 객실 디자인도 새롭게 변화하고 있다. 오늘날 객실은 기존의 숙박 공간에서 고객들이 라이프 스타일을 체험할 수 있는 공간으로 변화 발전하고 있다. 따라서 객실은 부티크 호텔의 가장 중요한 구성 공간으로 다양한 고객의 요구에 따라 차별화된 디자인을 창조할 필요가 있다. 호텔 객실과 관련된 한국의 선행연구 <표 3>와 중국의 선행연구 <표 4> 중 다양한 객실 디자인 특성을 분석한 내용을 정리하였다.¹²⁾

<표 3> 선행연구 호텔 디자인 특성(한국)

연구자	논제제목과 디자인 특성*
김혜영 (2001)	디자인 호텔에 있어 개념과 디자인 상관성에 대한 연구 초문화성 시간적 공존/ 이질 문화의 접목/ 장르간 결합 인터랙티브 내러티브(Narrative)/ 참여와 소통 내재적상징 상징/ 은유
김명선 (2004)	디자인 호텔의 실내공간의 감성적 특성에 관한 연구 감성적특성 조건반사적 공간 체험/ 오감의 체험/ 상징성과 해학/ 장면성과 연속성/ 사실적 스케일로부터의 탈피
장덕인 (2004)	부티크 호텔에서 나타나는 혼성적 특성 경향에 관한 연구 혼성적특성 시간적 혼성/ 공간적 혼성/ 장르적 혼성 디자인 호텔의 디자인 특성 분석에 관한 연구
김민정 (2004)	異문화의 혼재 다양한 문화 매체의 결합/ 다국적 문화의 접목/ 시간적 혼재 상호적작용 내러티브(Narrative)/ 참여와 소통 내재적상징 상징/ 메타포
김인혜 (2005)	디자인(Design Hotel) 호텔의 공간 연출 연구 다문화성의 특성요소 시간적 혼성/ 공간적 혼성/ 장르적 혼성
정소미 (2006)	디자인 호텔의 하이브리드 성향에 관한 연구 하이브리드 시간적 하이브리드/ 문화적 하이브리드/ 장르적 하이브리드
이희정 (2007)	부티크호텔에 나타나는 하이퍼-리얼리티 특성에 관한 연구 실재화 모방성/ 유사성 변형, 변질 혼성성/ 유동성/ 가변성/ 복합성 부재화 증화성/ 투명성/ 모호성 차이 개별성/ 특이성 변종 유연성/ 잠재성/ 재귀적 연속성
이현주 (2007)	국내 호텔 객실에 나타난 디자인 특성에 관한 연구 공간적특성 공간의 확장성/ 공간의 가변성 형태적특성 미니멀한 형태/ 공간의 가변성/ 동양적 형태 재료적특성 투명재료의 사용/ 자연재료의 사용 색채적특성 무채색과 단색/ 원색의 사용
백경아 (2009)	혼성적 공간개념을 적용한 디자인호텔 계획 혼성적 특성 시간적 혼성/ 공간적 혼성/ 형태적 혼성/ 지역적 혼성/ 장르적 혼성/ 재료 및 색채적 혼성
박민서 (2009)	디자인 호텔 실내코디네이션 특성 방법에 관한 연구 실내코디네이션 특성 방법 시간적 혼성/ 지역적 혼성/ 지역적 혼성
황지현 (2009)	환경 친화적인 호텔 객실 서비스 속성에 관한 연구 친환경디자인계획 기술/ 재료
김태한 (2010)	부티크 호텔 연출에서의 객실 레이아웃 특성에 관한 연구 공간형태 특성 형태의 다양성/ 배열의 다양성 공간구획 특성 경계의 모호성/ 기능의 복합성 가구배치 특성 배치의 다양성/ 기능의 조합성
조윤성 (2011)	디자인 호텔에 나타나는 현대사회의 이미지 특성 특성에 관한 연구 이미지 소비적 특성 획일성을 탈피한 다양성과 하이브리드(Hybrid)적 특성/ 차별화된 유희적·환상적 이미지/ 독자적인 아이덴티티(Identity)와 내러티브(Narrative)/ 참여와 체험을 통한 유연한 상호작용

연구자	논제제목과 디자인 특성*
박세미 (2012)	국내 중저가 부티크(Boutique)호텔에 관한 연구 혼성(Hybrid)적 특성 시간적 혼성/ 공간적 혼성/ 형태적 혼성/ 지역적 혼성/ 장르적 혼성/ 재료 및 색채적 혼성
김보람 (2012)	현대 호텔 객실에 적용된 전통의 현대화 특성방법 및 특성에 관한 연구 공간형식요소 공간의 여백성/ 공간의 가변성/ 공간의 중첩성 공간구조요소 바닥/ 벽/ 천장/ 개구부 조형의장요소 가구/ 하드웨어/ 섬유장식/ 예술장식품
원희정 (2014)	SPA브랜드 전략을 통한 패션호텔의 객실디자인에 관한 연구 부동형 적응성/ 독창성/ 일체성 반부동형 유연성/ 가변성/ 조합성 유동형 신속성/ 유행성/ 소비자 지향성

<표 4> 선행연구 호텔 디자인 특성(중국)

연구자	논제제목과 디자인 특성
어봉봉(于鳳鳳) (2010)	청두시 테마 호텔 실내공간에 나타난 지역적 특성에 관한 연구 지역적 특성 문화적 특성/ 내포적 특성/ 차별적 특성/ 체험적 특성/ 인지적 특성
류정화(劉正華) (2010)	지역적인 테마 호텔의 특색 구조에 관한 연구 지역적 특성 간셉트의 선명성/ 지역문화성/ 체험성/ 융합성/ 특별성
양흔(楊昕) (2011)	체험 마케팅을 이용하여 부티크 호텔 실내 디자인에 관한 연구 체험적 특성 차별 / 참여/ 개성/ 다양/ 지속가능
송단단(宋丹丹) (2011)	테마 호텔에 나타난 감성적 디자인에 관한 연구 감성적 특성 주제의 감정화/ 감정의 다원화/ 감정적 체험화
마효동(馬曉冬) (2011)	테마 호텔에 나타난 체험적 디자인에 관한 연구 체험적 특성 문화적 체험/ 개성적 체험
정력달(丁棟達) (2012)	지능, 친환경 요소 고려한 호텔 디자인에 관한 연구 친환경 요소 지능/ 재료
사배(謝蓓) (2012)	테마 호텔에서 나타나는 지역적 문화 디자인에 관한 연구 지역적 특성 자연 환경/ 문화와 전통/ 재료와 기술
류아(劉嫻) (2012)	디자인 호텔 창의적 이념과 발전에 관한 연구 창의적 개성/ 차별/ 혼성
모연이(毛彦怡) (2013)	은유적인 기호의 테마 호텔 실내 공간의 적응과 연구 은유적인기호 형태/ 색채/ 조명/ 질감
손명(孫銘) (2013)	벽화 예술은 테마 호텔 실내 공간에 적응에 관한 연구 벽화 예술 문화/ 심미/ 장식
곽가(郭歌) (2013)	예술 테마 호텔 객실 공간에 나타난 취미성 디자인에 관한 연구 취미성 선명한 예술성/ 심미의 취미성/ 디자인의 체험성
왕숙화(王淑華) (2013)	테마 호텔에 나타난 문화 특성에 관한 연구 문화적 특성 문화와 상징/ 시미와 감성/ 브랜드와 가치/ 전송과 보호
위가경(魏佳歌) (2013)	테마 호텔의 환경 디자인과 연구 환경적디자인 지역 특색과 문화 배경의 결합/ 시각적 요소의 설립
송란(榮嵐) (2014)	호텔 객실 디자인에 나타난 개성화 디자인에 관한 연구 개성화디자인 비정상적/ 극단적/ 낯선/ 시각적 충격
리쌍(李雙) (2014)	부티크 호텔 디자인에 나타난 지역적인 특성에 관한 연구 지역적인특성 지역적 기호/ 지역적 문화/ 지역적 전송
장강강(張江剛) (2015)	호텔 실내 공간에서 나타난 생태적 디자인에 관한 연구 친환경디자인 계획 기술/ 재료

선행연구를 살펴본 결과 다음과 같은 4가지 디자인 특성의 결과를 도출해 낼 수 있었다.

3.2. 객실디자인 특성의 분류

(1) 다문화적 영향을 받은 혼성적 특성

부티크 호텔의 디자인 특성은 내러티브(Narrative)과정을 통해 또는 독자적으로 혼성적 공간을 연출한다. 여기서 혼성이란 용어의 사회적 의미를 살펴보면, 핵의 '융합, 융해'로서 현대문화에는 서로 다른 이질적인 것들의 '이종배합(異種配合)'의미를 담고 있다. 또한 동양과 서양

12) 연구자가 한국과 중국의 연구자료들을 직접적으로 이해하여, 분석할 수 있는 관계로 문헌연구는 한, 중의 자료에 집중되어 있습니다.

의 문화, 전통과 현대, 고급 순수예술과 저급 대중예술 등 서로 다른 장르나 재료, 문화가 어울릴 것 같지 않는 이중적인 것들로 서로 만나 새로운 문화를 만들어 내는 것을 뜻하며, 현대에는 사회가 다변화하면서 위의 여러 가지 요소들이 복합되어 만들어진 새로운 것에 의미를 부여한다. 혼성은 ‘하이브리드(Hybrid)’ 또는 ‘크로스 오버(Cross-over)’로 특성되기도 한다. 크로스 오버는 일반적으로 퓨전 재즈를 의미하지만, 현재에는 패션, 문화, 예술, 음악 등에서 장르의 구분 없이 생활 전반에 응용되고 있다.¹³⁾

전통과 현대의 결합은 현대 디자인에서 흔히 보는 혼성적 특성 중의 하나이다. 현대적인 측면에서는 과거의 양식을 단순히 복제하는 수준이 아니라 역사적인 양식의 이념의 사상, 그리고 모티브들은 현대감각으로 새롭게 변형시켜 일반 대중과 의사 전달을 피하려는 공간의 특성을 지녔다.¹⁴⁾

(2) 라이프 스타일의 변화에 따른 체험적 특성

사람들의 라이프 스타일과 디자인은 긴밀하게 연결된 관계이다. 라이프 스타일은 디자인의 기초이고 디자인의 원천과 소재를 제공한다. 디자인은 라이프 스타일의 요구이고 라이프 스타일에 편리와 정취를 가져다준다.

사람마다 생활에 대한 요구는 습속(習俗), 생활 수준, 취미에 따라 다르기 때문에 디자인에 대한 요구도 다르다. 디자인의 최종 목적은 사람들의 생활 요구를 만족시키는 것이고, 디자이너가 새로운 디자인 방식을 창조하기 위해 끊임없이 시도해 보았다. 이에 부티크 호텔은 사람들의 라이프 스타일의 변화에 따라 원래의 단순한 숙박시설에서 고객들이 체험할 수 있는 공간으로 변화하였다. 부티크 호텔에 있어서 객실 공간은 고객을 연결하는 하나의 매개체적 역할을 하게 되면서 고객은 체험을 통하여 객실 공간의 다양한 변화들을 직·간접적으로 할 수 있다. 그러므로 객실 공간과 고객의 상호 관계적 구조를 바탕으로 객실 공간 체험적 디자인이 일어나게 된다.

(3) 글로컬 (Glocal)¹⁵⁾ 시대에 의한 지역적 특성

경제의 세계화는 세계 문화의 융합이라는 결과를 낳고, 이러한 문화의 세계화는 세계 발전의 필연적인 결과이다. 그러나 경제의 세계화와 문화의 다양성은 서로 공존하는 것이며, 세계화 발전의 과정에 문화적인 글로컬 리제이션(glocalization)을 형성하게 되었다. 그러나 지역적인 차이에 따라 오랜 역사적인 문화의 발전과정에서 각 지역마다 차이가 있는 특색을 나타내게 되었다. 이런 지역적 특색은 특정한 지역 내에 생태, 민속, 전통, 습관 등의 지역 문명의 특성이고, 지역적 상징이 될 수도 있다. 하지만 지역적인 것은 독립적으로 존재하는 것이 아니라 다양한 문화 속에서 서로 연결하여 한데 융합하는 것이고, 세계화 추세에 있어서 지역적 특색은 시대의 발전에 동조하여 다양한 형식을 통해 특성하고 있다. 디자

인 분야에서는 지역 문화의 보존과 전승을 위해 노력을 하며, 이러한 결과 호텔 객실 디자인에 있어서 지역적 특색을 살리는 것이라고 판단된다.

나아가 지역의 역사와 전통 그리고 가치관이 담겨 있는 지역문화의 다양한 요소들을 지역주민들 사이에 공유하도록 하는 기능을 수행함과 동시에 서로 다른 지역사회들이 지니고 있는 고유한 문화들 사이의 매개 기능까지도 포함한다.¹⁶⁾ 부티크 호텔 객실은 이런 지역적 매개를 통해 디자인하여 호텔에 독특한 문화를 형성하였다. 그러므로 이런 부티크 호텔은 현지 문화의 특색을 살리면서 고객들에게 새로운 공간 체험도 제공하였다.

(4) 지속 가능한 공간을 만들기 위한 친환경적 특성

세계적으로 친환경에 대한 관심이 높아지면서 ‘지속가능한 환경’을 만들기 위하여 여러 분야에서 이에 대한 해답을 구하기 위하여 깊은 관심을 가지고 있는 실정이다.¹⁷⁾ 친환경적인 호텔의 출현은 부티크 호텔에 대한 인지의 새로운 변화가 생기고, 편리한 공간을 제공하는 동시에 건강한 공간도 제공하고 있다. 지속가능한 디자인은 바로 소비자들의 요구로 나타났다. 이는 시대 발전에 따른 부티크 호텔 객실 디자인에 새로운 디자인 트렌드이기도 하다.

지속가능한 개발 이념이 우리 주변의 생활환경에 미치는 영향은 크다. 특히, 사회·경제적인 부분에서 영향력이 큰 건축물의 건설에 지속가능한 개발 개념을 적용하는 것은 시대적인 요구이다.¹⁸⁾ 현재 대부분의 부티크 호텔은 오래된 건물을 개선하여 새롭게 등장한 호텔이라서 부티크 호텔 자체가 지속가능한 존재이다. 이제 부티크 호텔의 건물 뿐 만 아니라 내부까지 친환경적 요소가 곳곳에 특성화 되고 있다. 객실 공간에서는 환경친화 시스템 디자인을 적용하여 에너지를 최소화하기도 한다.

<표 5> 객실디자인 특성의 분류

특성	구분	내용
혼성적 특성	문화의 혼성	세계나 지역 간의 여러 가지 문화의 접합
	현대와 전통의 혼성	전통과 현대 요소의 결합
체험적 특성	직접적인 체험	브랜드의 가구나 제품을 통해 직접적인 체험 유도
	간접적인 체험	장식을 통해 간접적인 체험 유도
지역적 특성	지역적인 전승	지역인 전통문화는 호텔 디자인에 부여하는 형식을 통해 전승시킴.
	지역적인 상징	지역을 상징할 수 있는 매개체가 됨.
친환경적 특성	기술적 측면	기술을 통해 에너지 최소화
	재료적 측면	친환경적 재료나 재활용 재료의 사용

13) 강명구, 소비대중문화와 포스트 모더니즘, 초판, 민음사, 서울, 1993, p.18

14) 장덕인, op. cit., p.46

15) 한경 경제용어사전: 국제(global)와 현지(local)의 합성어로 지역 특색을 살린 세계화를 말한다.(http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=2065001)

16) 류한호, 지방분권과 지역언론, 초판, 미디어집, 서울, 2005, pp.63-64

17) 화이현, 친환경 라이프 스타일을 반영한 도심호텔 디자인 연구 계획, 홍익대 석사논문, 2009, p.3

18) 최영오, 사회주택 친환경적 계획요소의 건축단계별 적용방법 연구, 경북대 석사논문, 2009, p.21

4. 부티크 호텔의 객실 디자인 사례분석

사례분석의 대상은 호텔 예약 전문 사이트¹⁹⁾에 평가가 높은 호텔, 한국과 중국의 선형연구에서 비교적 많이 나타난 호텔, 호텔 디자인 관련 잡지²⁰⁾에 소개된 호텔, 인테리어 디자인 전문 사이트²¹⁾에 있는 2010년 이후 설립한 부티크 호텔 중 우수사례 20개를 선정하였다. 부티크 호텔의 조사결과 200실 이하의 호텔이 많은 비중을 차지하고 있다. 따라서 선정된 부티크 호텔은 200실 이하 객실의 중·소규모 호텔이며 외국 18개, 한국 2개의 총 20개를 조사대상으로 선정하였다.

<표 6> 객실 디자인 특성의 사례분석 표

EX_01 Wanderlust Hotel	
위치	No 2 Dickson Road, Little India, 209494 Singapore
디자이너	Asylum, Phunk Studio, DP Architect, iFurious
년도	2010
객실 수	29
성급	4
개요	싱가포르 리틀 인디아 (Little India)에 위치한 부티크 호텔로 1920년대의 학교 건물을 리노베이션 하였다. 4층 건물의 각 층마다 다른 컨셉트를 인테리어 하여 고객에게 매력적인 공간을 제공하였다.
객실 이미지	
혼성적 특성	문화 ○ 옛날에 타자기 모양으로 장식된 객실은 클래식 느낌을 주면서 철제 느낌을 살려 메탈&그레이로 모던한 느낌도 보여줌 전통과 현대 ●
체험적 특성	직접 ● 우주 컨셉의 객실은 마치 우주에 착륙한 듯이 여행자들에게 독특하고 모험할 수 있는 체험 기회를 제공하는 동시에 상상력을 자극 할 수 있음 간접 ○
지역적 특성	전승 ○ 팬톤 색상표에서 영감을 얻어 단일 색상으로만 꾸민 2층의 객실은 마치 인도 디자인 중에 색채가 풍부한 지역 특징을 특성하는 것 같음 상징 ●
친환경적 특성	기술 ○ 나무를 테마로 인테리어한 객실은 가구가 원목을 사용했고, 자연친화적인 느낌이 들면서 이색적 분위기를 보여줌 재료 ●
EX_02 Pantone Hotel	
위치	1 Place Loix, Sint-Gillis / Saint-Gilles, 1060 Brussels, Belgium
디자이너	Michel Penneman & Olivier Hannaert
년도	2010
객실 수	59
성급	3
개요	팬톤 호텔은 세계적인 색채 연구소이자 컬러 시스템을 만든 회사 팬톤의 부티크 호텔이다. 팬톤 화사 컬러풀하면서 심플한 호텔의 외관부터 객실까지 다른 색채로 꾸미고 있다. 각층의 뚜렷이 구분되는 색조로 구성되어 강력한 현대적 감각을 느낄 수 있다.
객실 이미지	
혼성적 특성	문화 ○ 특성이 나타나지 않음 전통과 현대 ○
체험적 특성	직접 ● 팬톤 회사에 만든 제품을 전시, 판매하는 공간이 있으며, 객실에서도 이 제품을 직접적으로 체험할 수 있다고, 또한 침대 머리맡에는 브뤼셀 출신의 사진가 빅터 레비(Victor Levy)가 촬영한 추상 사진이 걸려 있어 예술적인 분위기를 객실에서 간접적으로 경험을 할 수 있음 간접 ●
지역적 특성	전승 ○ 고전적인 저택과 현대식 고층 건물이 조화를 이룬 루이스(Louise) 거리 중심부에 호텔이 위치해 있는데 현재의 상징이 될 수 있는 호텔 상징 ●
친환경적 특성	기술 ○ 친환경적인 팬톤 페인트를 사용되어 건강한 공간을 제공하면서 세련된 분위기를 보여줌 재료 ●
EX_03 Rosas & Xocolate Boutique Hotel	
위치	Paseo de Montejo 480 Merida YUC 97000, Mexico
디자이너	Reyes Rios + Larrain arquitectos

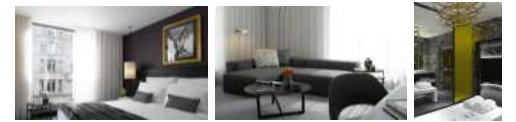
년도	2011	객실 수	17	성급	5
개요	로스 소코라테 부티크 호텔은 메리다 중심에 역사 거리에 위치하여 두 개 폐옥으로 리모델링한 부티크 호텔이다. 이 호텔의 디자인 힌트는 19세기에 건립된 파리 스타일 영향을 받은 몬테호 번가(Montejo Avenue)에서 나오는 것이다.				
객실 이미지					
혼성적 특성	문화 ○ 17개의 객실은 각각 다르게 꾸며지며 파리 스타일과 모던한 스타일을 결합해서 독창적인 공간을 특성하면서 전통과 현대의 혼성을 만들어냄 전통과 현대 ●				
체험적 특성	직접 ○ 호텔 객실에서 파리 디자인 스타일을 보여주면서 이국의 특색을 체험할 수 있음 간접 ●				
지역적 특성	전승 ○ 아메리카 잉카문명부터 현지가 예술 창작품에서 컬러풀한 색을 사용하는 것을 좋아해서 이 호텔은 전체적으로 열렬한 색채를 사용하는데 객실 디자인까지 이어져 현지의 특성이 나타남 상징 ●				
친환경적 특성	기술 ○ 현지에서 생산한 목재, 유리, 대나무로 장식되어 지속 가능한 원칙을 유지하고 있음 재료 ●				


EX_04 Lords South Beach	
위치	1120 Collins Ave, Miami Beach, Florida, USA
디자이너	BHDM-Dan Mazzarini
년도	2011
객실 수	54
성급	4
개요	미국 최초의 게이호텔 로즈 사우스 비치호텔은 콜린스 가 사우스 비치의 중심에 위치하고 있다. 현대적인 게이 부티크 호텔로써 세련미와 재미, 성적 매력이 넘치는 내부 구성으로 고급스러운 취향을 지닌 여행객에게 높은 만족도의 서비스를 제공한다.
객실 이미지	
혼성적 특성	문화 ○ 여러 밝은 색상들과 쾌활한 분위기를 연출하며 프랑스 식 가구의 초현실주의적 디자인을 잘 융합함 전통과 현대 ●
체험적 특성	직접 ○ 침대 위에 걸려있는 커다란 엘리자베스 테일러의 사진과 책상 위에 걸려있는 예술 작품은 역시 컨셉에 맞게 장식되어 예술적인 분위기를 경험하게 됨 간접 ●
지역적 특성	전승 ○ 특성이 나타나지 않음 상징 ○
친환경적 특성	기술 ○ 객실의 도장과 벽지는 위험성이 적고 고객들에게 건강한 객실 공간을 제공하고 있음 재료 ○


EX_05 Hotel La Casa	
위치	527-2, Sinsa-dong, Gangnam-gu, Seoul, Korea
디자이너	Casamia design team
년도	2011
객실 수	88
성급	4
개요	한국 주거환경 트렌드를 이끌어 온 Life Style Store '까사미아'가 만든 라까사호텔은 새로운 디자인을 체험하고, 일상에서 벗어난 감성을 충전할 수 있는 공간이다. 호텔의 모든 영역이 다른 분야와 어우러져 새로운 라이프 스타일 공간을 이룬다.
객실 이미지	
혼성적 특성	문화 ○ 객실마다 다르게 꾸며져 있고 현대적인 인테리어와 클래식 가구의 결합은 고객에게 다양한 환경을 제공 전통과 현대 ●
체험적 특성	직접 ● 라이프 스타일 브랜드 '까사미아'가 만든 호텔로, 가구·소품 등 까사미아의 디자인을 직접 체험할 수 있음 간접 ○
지역적 특성	전승 ○ 까사미아(Casamia)는 1982년 설립 이후 32년의 역사와 전통을 이어 지역을 상징할 수 있는 브랜드가 됨 상징 ●
친환경적 특성	기술 ○ 친환경 원목소재와 화이트 패브릭과의 조화로 세련된 실내 장식과 조명을 특성 재료 ○


19) www.booking.com, www.agoda.com, kr.hotels.com 등 호텔예약전문사이트
20) 월간 DESIGN, design house, 422호, 2013.8
월간 INTERIOR WORD, 건축세계사, 98호, 2011.7
월간 INTERIOR WORD, 건축세계사, 109호, 2012.8
건축문화 편집부, 월간 건축문화, 건축문화사, 387호, 2014.6
인테리어 편집부, 월간 INTERIORS, 가인디자인그룹, 334호, 2014.7
21) www.id-china.com.cn, www.idc.net.cn

EX_06 Mode Design Hotel Modez					
위치	Elly Lamakerplantsoen 4 (Putstraat 1a), Arnhem, 6822, Netherlands				
디자이너	Piet Paris외 30 명				
년도	2012	객실 수	60	성급	3
개요	네덜란드에 위치한 이 호텔은 여행으로도 충분할 정도로 매력 넘치는 호텔이고 패션 디자이너 30인이 각각의 취향과 생각에 따라 하나의 호텔 속 다양한 콘셉트를 창조한 부티크 호텔이다.				
객실 이미지					
혼성적 특성	문화	● 60객의 객실은 여러 가지의 콘셉트를 가지고 20개의 세상이 펼쳐지면서 여러 문화의 혼성이 특성됨			
체험적 특성	직접	● QR 코드 혹은 QR 코드는 진실한 링크이고, 스캔하면 소셜, 영화 등의 정보를 볼 수 있는데 직접적인 체험 서비스를 제공			
	간접	○			
지역적 특성	전승	● 집시(Gypsy)스타일로 꾸미는 객실은 네덜란드의 민족적 특성이 나타남			
	상징	○			
친환경적 특성	기술	○ 여행 가방을 주제로 한 객실은 오래된 여행 가방과 스탠드로 장식되어 재료의 재활용성을 유지함			
	재료	●			

EX_07 South Place Hotel					
위치	3, South Place, City of London, EC2M 2AF, United Kingdom				
디자이너	Allies & Morrison				
년도	2012	객실 수	80	성급	5
개요	사우스 플레이스 호텔은 시티 오브 런던 금융 지구 중심부에 위치한다. 호텔의 특색있는 80개 객실에서 아름다운 광경을 볼 수 있고 런던에서 모든 것을 다 해결 할 수 있는 양질의 숙박 장소가 된다.				
객실 이미지					
혼성적 특성	문화	○ 객실마다 다른 형태와 컬러로 장식되어 영국 전통적인 스타일과 모던한 스타일을 잘 융합해서 혼성적인 특성이 나타남			
	전통과 현대	●			
체험적 특성	직접	○ 객실마다 호텔이 직접 선정한 영국 최고의 아티스트들의 작품이 비치되어 독특한 공간 장식을 느낄 수 있음			
	간접	●			
지역적 특성	전승	○ 영국 스타일은 객실 디자인에서 전체적으로 나타나며 영국의 지역 특성을 보여줌			
	상징	●			
친환경적 특성	기술	● 외벽 표면은 층을 나누며 내층은 유리 와 청동색 금속이고 외층은 알루미늄 재질로 만든 비막이 판자이고 객실 내부 구조를 어울리는 동시에 40%의 이산화탄소 배출량을 감소했음			
	재료	●			

EX_08 Design&Wine Hotel					
위치	Praça Conselheiro Silva Torres nº 8, 4910-122 Caminha, Portugal				
디자이너	Pedro Guerreiro				
년도	2012	객실 수	33	성급	4
개요	18세기의 포도주 공장의 건물을 개조해서 만든 이 호텔은 포르투갈에 위치하며 디자인의 종지는 현재의 음식, 와인, 문화 등은 고객들에게 전달하는 것이다. 그리고 지속 가능한 이념을 계승하면서 독특한 디자인이 특성화 된 호텔이다.				
객실 이미지					
혼성적 특성	문화	● 현재의 스타일과 18세기 스타일을 융합하며 객실마다 다른 콘셉트를 가지고 디자인하여 스트리트 아트, 만화 등 재미있는 공간을 제공			
	전통과 현대	○			
체험적 특성	직접	● Mode Design Hotel Modez과 비슷한 QR 코드 혹은 QR 코드 스캔하면 여러 가지의 정보를 얻을 수 있는 직접적인 체험 서비스를 제공			
	간접	○			
지역적 특성	전승	○ 18세기의 극장 건축을 배경으로 장식된 벽면은 포르투갈의 역사적 흔적을 보여줌			
	상징	○			
친환경적 특성	기술	● 태양전지 패널을 통해 태양 에너지 수집을 해서 호텔 전체적으로 사용돼서 전력자원을 적용하지 않고 친환경적인 효과를 나타냄. 모든 객실은 귀중한 자재를 사용하지 않고 페인트 위주로 하고 유리, 목재 등을 부차적인 것으로 사용함			
	재료	●			

EX_09 New Hotel					
위치	16 Filellinon Str., 10557 Athens				
디자이너	Campagna brothers				
년도	2012	객실 수	79	성급	4
개요	아테네 중심부의 뉴 호텔은 브라질의 디자인 듀어 캄파나 형제의 첫 번째 호텔 프로젝트라는 이유로 초기부터 큰 관심을 모았다. 이 호텔은 1990년대 후반부터 버려지다시피 한 낡은 공간이고 캄파나 형제는 자신만의 방식으로 호텔에 새로운 생명을 불어넣었다.				
객실 이미지					
혼성적 특성	문화	● 전통 극장에서 상연하던 인형극에 나오는 인형 모양을 따 인테리어 요소로 활용했는데 형식은 전통적인 방식을 그대로 따르되 내용은 신화적 요소와 현대적 요소를 적절히 배합함			
	전통과 현대	●			
체험적 특성	직접	○ 아테네의 옛 우편엽서를 인테리어 요소로 활용한 것으로 과거 아테네의 변화상을 관찰할 수 있음			
	간접	●			
지역적 특성	전승	● 아테네의 전통적인 그림자 인형극 카라기오지스를 인테리어 요소로 활용해서 아테네의 신화와 역사를 품은 공간을 창조함			
	상징	●			
친환경적 특성	기술	○ 호텔에서 사용하다 버려진 가구와 조명을 모아 인테리어 요소로 재사용을 통해 다시 새롭게 태어난 디자인			
	재료	● 공간을 창조했음			

EX_10 Chic & Basic Ramblas					
위치	Passatge Gutenberg 7, El Raval, Barcelona, Spain				
디자이너	Lagranja				
년도	2012	객실 수	85	성급	3
개요	Lagranja바르셀로나에 위치한 건축디자인 스튜디오 이들은 꽤 흥미로운 프로젝트로 눈길을 끌었어요. 이 건물은 60대에 만들어졌으며, 디자이너는 그 시대에서 영감을 받아 건물을 그 시대로 되돌려놓는 작업을 하였다.				
객실 이미지					
혼성적 특성	문화	○ 지난 1960년대의 스페인 영화를 가지고 디자인하며 객실마다 다른 콘셉트를 가지고 복고적인 요소와 현대 디자인의 결합하여 다양한 공간을 창조함			
	전통과 현대	●			
체험적 특성	직접	○ 각 객실에는 사진작가 마우리치오 마르카토의 대형 사진을 적용하여 제한된 내부공간에 눈부신 도시경관을 더해 새로운 세계를 만들어냄			
	간접	●			
지역적 특성	전승	● 호텔 객실에서 60년대의 스페인 복고 느낌을 보여주면서 옛날의 문화를 전승			
	상징	○			
친환경적 특성	기술	○ 낡은 건물에서 철거된 바닥재, 유리, 철판을 사용하며			
	재료	● 가구와 장식은 골동품 시장에서 구하여 원가를 낮춤			

EX_11 The paper factory hotel					
위치	37-06 36th Street, Queens, NY 11101, United States of America				
디자이너	Steven Wakenshaw				
년도	2013	객실 수	122	성급	4
개요	퀸즈의 롱아일랜드 시티에 위치한 페이퍼 팩토리 호텔은 100년도 넘는 종이 공장을 개조해서 만든 부티크 호텔이다. 로비부터 객실 까지 예전 공장이었던 분위기를 그대로 살려 인더스트리얼 디자인이 주를 이룬다.				
객실 이미지					
혼성적 특성	문화	○ 역사적인 공장 파이프를 유지하며 옛 모습의 가구랑			
	전통과 현대	● 바닥 장식은 과거와 현대의 혼성이 특성됨			
체험적 특성	직접	● 예전 공장이었던 분위기를 그대로 살려 인더스트리얼 디자인이 주를 이루며, 옛 공장의 느낌을 경험할 수 있음			
	간접	○			
지역적 특성	전승	○ 롱아일랜드 시티와 퀸즈의 분위기도 느낄 수 있는 지역적인 디자인이 특성됨			
	상징	●			
친환경적 특성	기술	○ 객실 안에 장식된 가구들과 소품들도 모두 재활용품임을 강조한 디자인			
	재료	●			

EX_12	Mama Shelter Istanbul				
위치	Istiklal Caddesi No.50-54 Beyoglu, Beyoglu, 34435 Istanbul, Turkey				
디자이너	Philippe Starck				
년도	2013	객실 수	81	성급	4
개요	마마 셸터는 세계적인 호텔&리조트 브랜드 클럽 메드의 공동 창업자 트리가노 가문과 철학자 시릴 아위제라트가 함께 만든 호텔이다. 마마 셸터 이스탄불은 프랑스 너머에 세운 첫 번째 마마 셸터로 오픈 직후 많은 관심을 모았다. 호텔 객실의 벽과 데스크 등 거의 모든 오브제가 하얀색으로 되어 있어 단정한 느낌을 준다.				
객실 이미지					
혼성적 특성	문화	●	유럽의 기독교 문화와 중동의 이슬람 문화가 공존하는 전통과 현대		
체험적 특성	직접	●	조명을 장식하는 용도로 나눠주는 다양한 캐릭터 가구는 고객의 취향에 따라 자유롭게 고를 수 있음		
지역적 특성	전승	○	객실 바닥에 깔린 카펫에는 이스탄불의 옛 이름과 구시가 지역의 지도가 그려져 있어 지역의 오랜 역사를 증명하고 있음		
친환경적 특성	기술	○	호텔 전체적으로 하얀색 친환경 페인트를 사용해서 모던한 느낌을 보여주면서 건강한 공간을 이루어짐		

EX_13	The Broome Hotel				
위치	431 Broome Street, SoHo, New York City, NY 10013, America				
디자이너	Mitchell Gold + Bob Williams				
년도	2014	객실 수	14	성급	4
개요	더 브롬 호텔은 뉴욕 소호에 자리 잡은 부티크 호텔이다. 1825년 지은 유럽풍 연방 건축을 장장 7년 동안 레노베이션했으며, 낡은 건물을 전혀 새로운 공간으로 거듭나게 한다. 실내장식과 가구는 호텔에서 충분히 걸어갈 수 있는 거리에 있는 부티크에서 구입한 것들이고, 예전 레스토랑에서 사용하던 의자는 물건을 더해 빈티지한 소품으로 재활용했다.				
객실 이미지					
혼성적 특성	문화	○	특성이 나타나지 않음		
체험적 특성	직접	○	각 객실에서는 유럽 스타일의 분위기를 경험하면서 브롬 스트리트와 야외 아트리움의 전망을 볼 수 있음		
지역적 특성	전승	○	4층 건물에 14개의 객실은 파리 스타일의 부드러운 소파와 테이블로 꾸며져 있어 유럽의 지역 특색을 더 브롬 호텔에서 만날 수 있음		
친환경적 특성	기술	○	객실의 거울부터 미니바에 있는 작은 초콜릿까지, 필요한 모든 것을 이 지역에서 나는 것만 사용함		


EX_14	Sala Ayutthaya				
위치	U-thong Road, Moo 4, Pratu Chai.A. Phra Nakhon Si Ayutthaya, 13000 Phra Nakhon Si Ayutthaya, Thailand				
디자이너	Onion, Siriyot Chaiamnuay & Arisara Chakranon				
년도	2014	객실 수	26	성급	4
개요	역사적인 도시 아유타야 왕국의 유적지를 배경으로 들어선 살라 이 호텔은 방콕 북쪽 차오프라야 강하류에 자리하고, 형태에 관한 새로운 접근법을 바탕으로 붉은빛이 감도는 벽들과 새하얀 벽체를 사용해 반전의 모미를 살린 호텔을 선보인다.				
객실 이미지					
혼성적 특성	문화	○	옛 제국 Ayutthaya를 상기시키는 디자인 모티브를 활용하면서 현대적인 감성을 놓치지 않는 세심한 디테일을 더해 색다른 공간을 유감없이 보여줌		
체험적 특성	직접	○	호텔의 주요 내부 동선이자 외부와 열려 있는 공간인 기다란 벽돌 벽을 넘어지면서 객실에서도 다채로운 하늘의 형상을 경험할 수 있음		
지역적 특성	전승	○	태국식 특성에 따라 '심념의 힘'을 뜻하는 호랑이도 안이나 태국 전통 장식을 재해석한 침대와 욕실 세면대 등을 살펴볼 수 있음		
친환경적 특성	기술	○	지역의 장인이 직접 제작한 붉은 벽돌과 현지에서 생산한 전등을 사용하여 현지에서 재료를 조달하여 현지에서 쓰는 친환경적 개념을 강조함		


EX_15	Hotel Vernet				
위치	25 Rue Vernet, 8th arr., 75008 Paris, France				
디자이너	Francois Champsaur				
년도	2014	객실 수	50	성급	5
개요	100주년을 맞이하여 리노베이션된 호텔 베레네트(Hotel Vernet)는 현대 미술을 중심으로 인테리어가 구성되어 마치 어느 미술수집가의 집안에 들어온 거 같은 느낌이 주는 호텔이다. 1913년 지어진 빈티지한 건물에 현대미술, 가구, 카펫, 라이팅과 함께 모던함이 더해지니 프랜차이즈 스타일 특유의 우아함과 세련된 디자인이 나타난다.				
객실 이미지					
혼성적 특성	문화	○	서로 다른 두 시대의 대조감은 역도적인 에너지를 창출하고, 이 미묘한 화학작용은 불필요한 걸치레 없이도 분위기를 활기치게 만듦		
체험적 특성	직접	○	입구 홀부터 객실 까지, 정밀하게 설계된 호텔 디자인을 통해 영혼의 공간과 그 역사에 참여할 수 있음		
지역적 특성	전승	○	건축적 요소로 사용된 커다란 곡선의 오크 스크린이 객실에서 욕실로 향하게 하고, 파리의 전통을 간직하고 있는 비밀 정원과 같은 공간을 제공함		
친환경적 특성	기술	○	수채화가 그려진 종이 갖을 쓰고 있는 전등에서 모든 가구가 완성되고, 욕실의 모든 설비는 시간이 지나도 계속해서 빛이 날 황동으로 만들어졌음		

EX_16	Hotel Du Continent				
위치	30, rue du Mont-Thabor, 1st arr., 75001 Paris, France				
디자이너	Christian Lacroix				
년도	2014	객실 수	25	성급	3
개요	파리 중심에 자리한 호텔 두 콘티넨트는 이룬에 걸맞게 유럽, 아시아, 아프리카, 오세아니아, 아메리카 스타일로 꾸며진 특색 호텔이다. 여기서는 마치 6대륙을 여행하는 듯한 즐거움을 제공하고 있는 이국적인 분위기를 느낄 수 있다.				
객실 이미지					
혼성적 특성	문화	●	총 25개의 객실은 6대륙이라는 콘셉트를 가지고 6대륙을 대표적인 전통 디자인 요소와 현대적인 모던함을 조화롭게 혼합함		
체험적 특성	직접	○	마치 6대륙을 여행하는 듯 한 즐거움을 선사하면서 이국적인 분위기를 제공함		
지역적 특성	전승	●	각 대륙을 상징하는 색상과 패턴으로 특성되어 각 지역의 특색이 보여줌		
친환경적 특성	기술	○	특성이 나타나지 않음		
재료	○				

EX_17	25hours Hotel Bikini Berlin				
위치	Budapester Str. 40, 10787 Berlin, Germany				
디자이너	Werner Aisslinger				
년도	2014	객실 수	149	성급	4
개요	1950년도의 건물을 리모델링해서 만든 호텔이고, 티아그르텐 공원과 동물원을 형성하는 이 도시의 녹색 오아시스 사이에 위치하고 있어서 눈에 띄는 특징을 갖게 되어 동물원과 도시의 정글의 독특한 조합을 제공한다.				
객실 이미지					
혼성적 특성	문화	●	'도시의 정글(Urban Jungle)'이라는 가제를 가지고 자연과 문화의 유희를 이용해서 전체적인 디자인 콘셉트를 조화롭게 해냄		
체험적 특성	직접	●	객실에서 커다란 창문을 통해 베를린 동물원과 공원을 파노라마로 한눈에 감상할 수 있고, 해먹에서 자는 경험도 체험할 수 있음		
지역적 특성	전승	○	객실들은 베를린의 세련되고 독창적인 측면에서 영감을 받고, 지역의 특색을 바탕으로 정글과 도시의 만남을 완벽하게 특성됨		
친환경적 특성	기술	○	객실 내 옛 건물의 천장을 그대로 유지하며 컨셉에 어울리게 식물들을 재미있게 사용하여 공기를 정화할 수 있는 역할도 맡김		
재료	○				

EX_18	Hotel Vincci Gala		
위치	Ronda Sant Pere, 32, Eixample, 08010 Barcelona, Spain		
디자이너	Miguel Jordá, Stefan Richter, Gregor Mertens, Carlos Mir		
년도	2014	객실 수	78
		성급	4
개요	바르셀로나(Barcelona) 중심부에 위치한 Vincci Gala 호텔은 문화유산으로 관리되는 19세기 대저택에 자리한 내·외부 전체적인 컬러는 골드이다. 독특하고 기하학적인 디자인과 따뜻하고 세련된 디자인을 창조했다.		
객실 이미지			
혼성적 특성	문화	○	이 독특한 호텔에는 본래의 외관, 바닥과 중앙 계단이 모두 보존되어 있으며, 전통 건축물과 현대적인 디자인이 멋지게 조화되어 있음
	전통과 현대	●	
체험적 특성	직접	○	특성이 나타나지 않음
	간접	○	
지역적 특성	전승	○	객실에 스페인 화가 살바도르 달리 (Salvador Dalí)의 작품 「기억의 지속」 처럼의 시계를 장식되어 스페인 지역 요소를 살림
	상징	●	
친환경적 특성	기술	●	휘발성이 낮은 재활용 재료와 페인트를 사용하여 객실 공기의 질을 높임. 천연 가스를 에어컨 연료로 쓰고 발전기에서 발생하는 열은 온수를 급수하여 에너지 소비를 줄이는 효과를 달성
	재료	●	

EX_19	Snow Hotel		
위치	53, Banpo-daero 14-gil, Seocho-gu, Seoul, Korea		
디자이너	1990 Urban Architecture Office		
년도	2014	객실 수	52
		성급	3.5
개요	소설(小雪)이라는 이름이 가진 풍부한 감성이 나타내듯 12개의 각기 다른 콘셉트의 객실이 구성되어있다. 인류의 역사만큼이나 오래되고 그래서 친숙하기도 한 나무와 돌은 이 호텔 객실의 대부분을 이룬다.		
객실 이미지			
혼성적 특성	문화	●	12개의 각기 다른 콘셉트의 객실이 구성 되어있으며
	전통과 현대	○	나무와 돌의 장식이 아름다운 조화를 이룸
체험적 특성	직접	○	높은 천장과 탁 트인 유리창 그리고 발코니를 통해
	간접	●	서울 도심의 전망을 즐길 수 있음
지역적 특성	전승	○	특성이 나타나지 않음
	상징	○	
친환경적 특성	기술	○	기본의 벽돌을 유지하는 객실과 독특한 디자인을 통하여 바닥면을 가구로 만들고 원가를 절약하였음
	재료	●	친환경 페인트의 사용은 건강한 내부 환경을 이루게 함

EX_20	The Principal Madrid		
위치	Marqués de Valdeiglesias, 1(Esq. Gran Vía, 2), Madrid 28004, Spain		
디자이너	Pilar García-Nieto, Luzio · María José Gómez, Maximiliano Zigar		
년도	2015	객실 수	76
		성급	5
개요	The Principal Madrid는 마드리드를 대표하는 역사적인 거리 Gran Vía 에 위치한다. 1917년 스페인의 르네상스 스타일을 따르고 있는 빌딩에 자리한 이 호텔은 아르누보와 아르데코 스타일의 파사드를 통해 외관에서부터 이국적인 인상을 전한다.		
객실 이미지			
혼성적 특성	문화	○	빈티지한 가구와 조명을 믹스 앤 매치하여 현대적인
	전통과 현대	●	디자인을 더해 아늑한 분위기를 조성되었음
체험적 특성	직접	●	중세시대 스타일의 장식은 고객들로 하여금 평소 경험
	간접	○	해볼 수 없는 시대적 스타일을 몸으로 체감할 수 있는 공간을 제공함
지역적 특성	전승	●	벨벳과 솔리드 우드, 마블, 중세시대를 모티브로 한 가
	상징	○	구로 설치되어 1900년대로 돌아간 듯한 묘한 기분을 선사함
친환경적 특성	기술	○	특성이 나타나지 않음
	재료	○	

위의 20개 부티크 호텔의 객실 디자인 사례들을 혼성적 특성, 체험적 특성, 지역적 특성, 친환경적 특성의 4가지 특성과 8가지 요소로 종합적 분석의 결과는 아래 <표 7>과 같다.

<표 7> 부티크 호텔 객실 디자인 특성의 사례 종합 분석

구분	혼성적 특성		체험적 특성		지역적 특성		친환경적 특성	
	문화	전통과 현대	직접	간접	전승	상징	기술	재료
EX_01	○	●	●	○	○	●	○	●
EX_02	○	○	●	●	○	●	○	●
EX_03	●	●	○	●	○	●	○	●
EX_04	○	●	○	●	○	○	○	●
EX_05	○	●	●	○	○	●	○	●
EX_06	●	○	●	○	●	○	○	●
EX_07	○	●	○	●	○	●	○	●
EX_08	○	○	●	○	○	○	●	●
EX_09	○	●	○	●	○	●	○	●
EX_10	○	○	○	○	○	○	○	●
EX_11	○	●	●	○	○	●	○	●
EX_12	○	○	○	○	○	○	○	●
EX_13	○	○	○	○	○	○	○	●
EX_14	○	○	○	○	○	○	○	●
EX_15	○	○	○	○	○	○	○	●
EX_16	○	○	○	○	○	○	○	○
EX_17	○	○	○	○	○	○	○	○
EX_18	○	○	○	○	○	○	○	○
EX_19	○	○	○	○	○	○	○	○
EX_20	○	○	○	○	○	○	○	○

5. 결론

본 연구는 선행연구, 호텔 관련 서적, 잡지 등에 실린 2010년 이후 설립한 200실 이하의 외국 18개, 한국 2개의 총 20개를 조사대상으로 선정하였다. 2010년 이후 설립한 부티크 호텔 객실에서 나타난 디자인 특성으로 도출되어진 결과는 다음과 같다.

첫째, 다문화적 영향을 받은 혼성적 특성에서 판단해 보면 본 논문에서 제시된 20개의 사례들 중에 문화적 혼성은 8개의 부티크 호텔 사례에서 나타났고, 전통과 현대의 혼성은 13개의 부티크 호텔 사례에서 나타나고 있었다. 이에 20개 사례의 객실 공간에서 디자이너가 혼성적인 특성의 중요성을 강조하고 있었다. 각 지역마다 서로 다른 문화의 차이가 존재하여 문화 간의 서로 부딪침은 불가피한 것이고, 문화의 상호 융합은 문화의 공통성을 추출할 수 있었으며, 문화의 공존을 표현할 수 있다고 판단된다. 그리고 전통 문화는 새로운 의식 관념의 충격으로 계속 변하고, 모르는 사이에 현대적 디자인에게 영향을 미치고 있었다. 전통적 요소와 현대 요소의 융합은 전통적인 문화를 살리는 동시에 시대의 발전에 동조할 수 있다고 판단한다. 객실 공간에 있어서 혼성적인 디자인을 통해 새롭고 가치가 있는 다문화적인 공간을 만들고 있었으며, 이러한 다문화적 공간은 객실을 다양화시키는 방법이 될 수 있고, 고객들에게 새로운 인지가 생기게 된다.

둘째, 라이프 스타일의 변화에 따른 체험적 특성에서 판단해 보면 본 논문에서 제시된 20개의 사례들 중에 직접적인 체험은 10개의 부티크 호텔 사례에서 나타나고 간접적인 혼성은 11개의 부티크 호텔 사례에서 나타나고 있었다. 이에 20개 사례의 객실 공간에 디자이너가 인터랙션의 측면에서 소비자들의 참여과정을 중요시하며 소비자들의 감정적인 요구에 따라 직·간접적인 디자인을 나타나게 된다. 체험적인 디자인은 사람들의 풍부한 라이프 스타일의 변화와 사람들의 요구에 따라 발생하고 변화한 참여 디자인이라고 말할 수 있는 것이다. 이것은 소비자들의 참여와 상호 작용을 통해 소비자들의 만족 여부를 직접적으로 반응할 수 있는 디자인 방식이라고 판단된다. 부티크 호텔 객실 공간에서 직·간접적인 각양각색의 체험 디자인을 통해 객실을 활동성이 있는 공간으로 변화시키고 있었다. 객실 공간에서 고객들의 참여와 소통을 통해 고객들의 만족 여부를 직접적인 반응할 수 있는 방법이라고 판단된다.

셋째, 글로컬 (Glocal) 시대에 의한 지역적 특성에서 판단해 보면 본 논문에서 제시된 20개의 사례들 중에 지역적인 전승은 7개의 부티크 호텔 사례에서 나타나고 지역적인 상징은 14개의 부티크 호텔 사례에서 나타나고 있었다. 이러한 지역적인 특성들을 통해 부티크 호텔 객실의 고유한 기호 특징이 되었다. 세계는 이미 글로컬 (Glocal) 시대로 향하고 있어 지역적인 것은 세계화로 변하고 있다. 부티크 호텔 객실에서 나타난 지역적인 특성은 단순한 지역 문화 전승과 역사 축소판이 아니라 신세대 발전을 결합한 호텔 디자인이고 지속가능한 발전할 수 있는 일종의 현대 문화이라고 말할 수 있다. 지역적인 디자인 특성은 부티크 호텔 객실 공간을 차별화시키는 중요한 디자인 특성이 될 수 있다. 부티크 호텔 객실 공간에 지역적인 디자인의 도입을 통해 현지 특색을 살리는 동시에 보존도 할 수 있어 지속적으로 호텔의 발전을 유지할 수 있다.

넷째, 지속 가능한 공간을 만들기 위한 친환경적 특성에서 판단해 보면 본 논문에서 제시된 20개의 사례들 중에 기술적 측면은 3개의 부티크 호텔 사례에서 나타나고 재료적 측면은 18개의 부티크 호텔 사례에서 나타나고 있었다. 이에 디자이너가 환경보호 의식이 향상되어야 하고 다양한 방식을 통해 지속가능한 공간을 창조해내야 한다. 세계의 부티크 호텔 산업은 환경오염 방지에 대해 많은 노력을 하고 있으며, 자금, 정책 등의 원인으로 일부 지역의 호텔만 이에 대해 중시하고 확산되지 않는 현황을 보인다. 오늘날에 그린, 친환경, 에너지 절약은 현대 실내 디자인 발전의 필수적인 트렌드이기 때문에 지속가능한 객실 공간을 만들기 위한 호텔 발전의 필수적 조건이 되었다. 친환경적인 디자인을 통해 객실 공간에서 거주한 고객들이 삶의 질을 높일 수 있으며, 부티크

호텔 발전을 향상시키는 하나의 방법이라고 말할 수 있다.

본 연구에서 도출된 혼성적 특성, 체험적 특성, 지역적 특성, 친환경적 특성 이 4가지의 객실 디자인 특성은 부티크 호텔의 객실 공간을 색다른 공간으로 변할 수 있을 것이다. 이러한 부티크 호텔 객실 공간은 소비자들에게는 일정한 가치를 부여하는 공간이자 부티크 호텔의 독특함을 더욱 돋보이게 할 것이라고 판단된다. 따라서 향후의 연구과정에서는 부티크 호텔 객실 디자인 특성에 대한 모색을 계속 진행하여야 한다. 객실 공간은 부티크 호텔의 핵심 공간으로서 디자인의 유니크함-정체성-이 부티크 호텔 전체적인 발전을 이끌어낼 수 있으며, 이러한 부분에 대한 부티크 호텔 객실에 대하여 깊게 연구할 필요가 있을 것이다.

참고문헌

1. 강명구, 소비대중문화와 포스트 모더니즘, 초판, 민음사, 서울, 1993
2. 박진배, 호텔경영과 디자인 팔레트, 초판, 도서출판 국제, 서울, 2003
3. 류한호, 지방분권과 지역언론, 초판, 미디어집, 서울, 2005
4. 김인혜, 디자인호텔(Design Hotel)의 공간 연출 연구, 홍익대 석사논문, 2005
5. 김태한, 부티크 호텔 연출에서의 객실 레이아웃 특성에 관한 연구, 홍익대 석사논문, 2010
6. 이진희, 인지적 어포던스 관점에서의 디자인호텔 로비공간의 분석에 관한 연구, 건국대 석사논문, 2009
7. 이희정, 부티크 호텔에 나타나는 하이퍼 리얼리티 특성, 국민대 석사논문, 2007
8. 윤은주, 디자인호텔의 실내 공간 이미지 특성 방법에 관한 연구, 건국대 석사논문, 2005
9. 장덕인, 부티크 호텔에서 나타나는 혼성적 특성 경향에 관한 연구, 국민대 석사논문, 2003
10. 최영오, 사회주택 친환경적 계획요소의 건축단계별 적용방법 연구, 경북대 석사논문, 2009
11. 화이현, 친환경 라이프 스타일을 반영한 도심호텔 디자인 연구 계획, 홍익대 석사논문, 2009
12. 이민희, 디자인 협업에 의한 부티크 호텔 디자인 특성에 관한 연구, 한국실내디자인학회, 제22권 2호, 통권97호, 2013.4
13. 박지혜, 이종근, 월간 INTERIORS, 가인디자인그룹, 통권 제 298호, 2011
14. 건축문화 편집부, 월간 건축문화, 건축문화사, 387호, 2014.6
15. 인테리어 편집부, 월간 INTERIORS, 가인디자인그룹, 334호, 2014.7
16. 월간 DESIGN, design house, 422호, 2013.8
17. 월간 INTERIOR WORD, 건축세계사, 98호, 2011.7
18. 월간 INTERIOR WORD, 건축세계사, 109호, 2012.8
19. <http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=2065001>
20. <http://www.booking.com>
21. <http://www.agoda.com>
22. <https://kr.hotels.com>
23. <http://www.id-china.com.cn>
24. <http://www.idc.net.cn>

[논문접수 : 2016. 05. 31]
 [1차 심사 : 2016. 06. 25]
 [2차 심사 : 2016. 07. 07]
 [게재확정 : 2016. 07. 21]