

사회적 환경 변화에 따른 일본의 식품산업과 미래 전략

Japan's Food Industry and Future Strategy Depending on the Social Environmental Change

Enoch Y. Park, 정신교²

일본 시즈오카대학 그린과학기술연구소, ²경북대학교 식품생물산업연구소

식품산업은 국민들이 건강하고 풍요로운 삶을 향유할 수 있도록 안전한 식품을 안정적으로 공급하고, 농림수산업을 지원하며, 부존자원의 효율적인 이용과 확보 및 환경 부담 감소 역할을 하고 있다. 그러나, 내외 시장 구조와 식생활의 변화, 농림수산업의 소득감소, 농어촌의 일손 부족, 지역경제의 정체 및 원자력 발전소 사고 등으로 인하여 일본의 식품 산업은 수많은 난제에 직면 하고 있다. 현재 이러한 난제를 일본에서는 어떻게 인식하고 극복해 나가려고 하는지에 대해서 살펴해보도록 하자.

1. 식품 산업의 전반적 현황

최근 인구감소, 고령화등으로 인하여 일본 국내 시장의 양적 축소와 원료 조달 위험도의 증가로 현재까지 국민생활에 이바지해온 식품산업의 지속성이 흔들리고 있다. 그러나, 개발 도상국의 경제가 발전함에 따라서 대외 시장 규모가 확대되는 것이

새로운 가치 창조의 기회로 부상하고 있다. 또한 원자력발전소 사고의 사후 처리나 IT 산업의 발전을 계기로 식품산업의 환경적 변화가 가속화 되고, 전반적으로 생물 환경 부하의 감소, 생물 다양성의 배려, 기업의 도덕적 윤리와 책임성이 보다 중요시되므로, 기존의 틀을 벗어난 창조적인 혁신이 요구되고 있다.

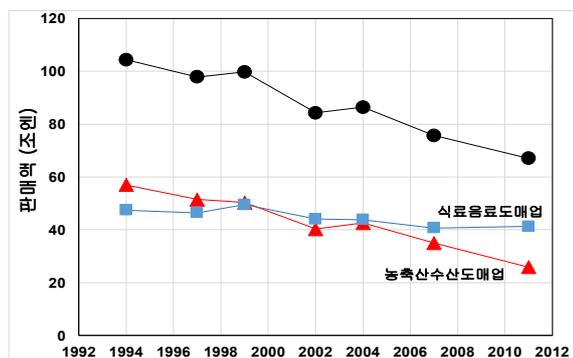


Fig. 1 연간 식품 판매액의 추이.

(자료: 경제산업성 상업 통계)

1-1. 국내외 시장구조의 변화

일본 경제는 수요와 공급의 차이가 확대되어 디플레이션의 상태에 있고, 특히 식품 산업은 인구 감소와 고령화로 국내시장 규모가 양적으로 축소되고 있다. 총 음식료품 판매액이 1994년 104조엔 에서 2011년 67조엔으로 64% 감소하였다 (Fig. 1).

1) 국내시장

일본의 인구는 현재 1억2천777만명에서 2020년에는 2.9% (367만) 감소하여 12,410만 명으로 추정된다. 그 중에 65세 이상의 인구 비율은 29.1%까지 증가될 것으로 예상된다 (Fig. 2). 또한 75세 이상의 고령자의 증가 폭이 커, 자택이나 시설에서 음식을 기다리는 소비자를 염두에 둔 상품내용/서비스 체계 구축이 필요하다. 또 소비동향을 보면 1인 1가구 세대가 증가하면서 식생활 패턴이 다양화되면서, 저렴하고 안전한 식품을 선호하는 외식 비율이 높아지고 있다.

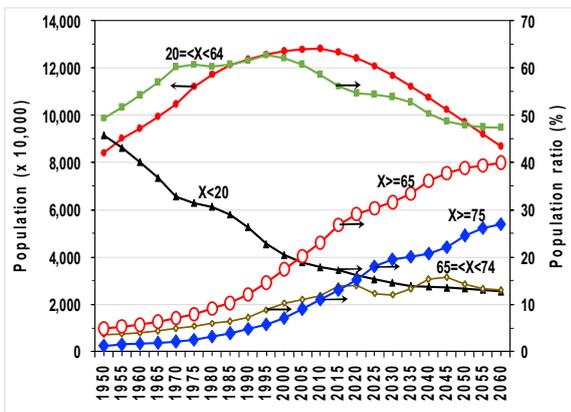


Fig. 2 일본의 인구 변화 추이.

(자료: 2014년판 고령사회 백서-일본 내각부).

2) 해외의 시장

해외 시장의 소비 동향을 보면, 개발도상국의 경제 발전에 따른 식품 시장의 확대가 식품산업의 기회가 된다. 중국과 인도 등 아시아의 신흥 개발국은 금후 지속적으로 중, 고소득층이 증가하여 이에 따

른 고품질 가공식품의 수요가 증가할 것으로 추정된다.

3) 원료 공급 동향

일본에서는 농림수산업의 규모가 줄어들면서 농수산품의 공급률이 줄어들게 된다. 해외에서는 신흥 개발국의 곡물 수요의 증가로 이에 따라 곡물 가격이 양등할 것으로 예상된다.

1-2. 동일본 지진의 영향과 과제

지진과 재해로 인해 식품산업의 활동이 불가능하여 소비자에게 식품의 안정 공급에 지장을 초래하는 경우가 있다. 또 피해지역이 광범위하여 장기간의 에너지 공급이나 정보통신의 제약으로 직접 피해가 없었던 사업 활동도 회복이 지연되었다.

생산 면: 피해가 수복이 될 때까지 생산 활동이 중지되고, 직접적인 피해는 없지만 거래 지역이 피해를 입은 경우 물자 조달이 불가능하여 대체 에너지가 확보되지 못하여 사업이 중단되는 등의 사례가 있었다.

유통 면: 물류 망이 수복될 때까지 유통이 중지되고, 연료 부족으로 식료품의 운송이 불가능한 사례가 있었다.

이러한 사례로 인해, 원료 조달, 생산, 운송, 판매 등을 지속적으로 유지하기 위하여 재해백업시스템의 구축의 필요성이 입증되었다.

1-3. 원자력발전소 사고의 대응과 소비자의 신뢰 회복

원자력 발전소 사고로 국내에서는 출하 정지, 해외에서는 일본 식품의 수입 금지, 혹은 수출입 검사가 강화되어 식료품의 수출에 큰 지장을 초래하게 되었다. 또한 엔고의 영향으로 농림 수산물의 수출이 급감하고 있다. 이를 극복하기 위한 대책으로, 농림 수산물 수출의 확대 전략을 책정하여, 정부와

민간 모두가 성실하게 식품의 안전성에 대처하고, 관련 정보를 정확하게 공개하여 신속한 신뢰 회복이 필요하다.

1-4. 급속한 글로벌화

주요 무역 국가간의 EPA/FTA망이 확대되어 수출입 거래 등 국제무역이 확대되고 있다. 식품산업도 이러한 움직임에 대하여 대처 방안을 강구하여야 한다.

2. 식품산업이 지향할 방향

2-1. 식품산업이 지향할 기본적인 방향과 구조

식품산업이 지속적으로 사업을 전개해 가기 위해서는 생산자의 발상이 아니라 수요자 측면에서의 새로운 부가가치를 제공하여 국내 시장의 개척은 물론이고, 아시아의 신흥국을 대상으로 한 해외시장의 전략적인 개척이 필요하다. 식품산업 사업자는 소비자, 지역, 글로벌의 3종류에 대처해 나가야 한다. 또 IT를 활용한 생산 물류의 효율화, 경제 순위 분야의 중점화, 기업 통폐합으로 인한 사업 규모의 확대가 필요하다.

2-2. 소비자 (라이프스타일) 기점

식품은 하나의 물건이 아니라 소비자의 생활 스타일에 따라 변화하는 문화적 대상이다. 따라서 소비자의 취향에 따른 폭 넓은 라이프스타일을 제안하고, 이에 맞는 상품개발을 강화하고 소비자의 기호를 정확하게 인식하여 새로운 부가가치를 창출하고 서비스를 개발할 필요가 있다.

2-3. 지역 기점

농림업과 수산업 지역 향촌의 토지, 물, 바람, 생물자원, 역사, 문화 등의 자연적, 지리적, 문화적 환

경과 공간을 매력적으로 활용하는 신사업을 전개함으로써 지역발전에 한층 더 공헌할 수 있다.

2-4. 글로벌 기점

글로벌 관점에서 기업 경쟁력의 강화, 사업 기반을 강화한 원료 조달 능력의 강화, 신상품 개발 능력을 강화하여 새로운 글로벌 시장의 개척이 중요하다.

3. 식품산업의 지속적인 발전을 위한 목표와 대처 방안

3-1. 식품산업의 공통 목표

일본의 식품산업이 지속적으로 발전하기 위하여 종래의 경제성장을 전제로 한 경쟁적, 소모적 발상에서 벗어나서 철저한 자원 순환과 지속 가능한 사업을 지향하여야 한다.

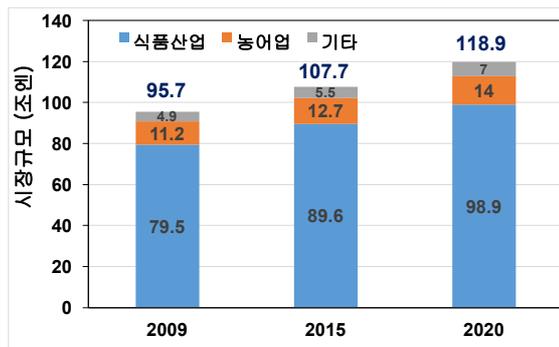


Fig. 3 일본 식품 관련산업 전체의 시장규모 (자료: 농림수산업성 식품산업에 관한 자료)

1) 식품산업 시장규모의 확대

국내시장: 건강, 영양산업 시장, 방일 외국인시장을 타겟으로 고부가 가치 창출에 의한 수요 확대가 필요하다. 2009년 국내 시장규모 95.7조엔을 매년 2% 실질 성장률로 2020년에는 120조엔으로 확대하

며 이 중 식품산업 시장 규모의 목표를 100조엔으로 설정했다 (Fig. 3).

2) 농림어업 성장 산업화

국내시장 활성화: 구체적으로 실현하기 위해 지역의 사업자, 연구기관의 네트워크화, 지역 자원을 활용한 연구개발, 인재 육성 등 6차 산업화를 추진할 필요가 있다.

6차 산업화의 시장규모 확대: 2010년 1조엔에서 2015년 3조엔, 2020년까지 10조엔까지 확대함.

농림수산 식품의 수출액 확대: 2011년 4,513 억엔에서 2020년까지 1조엔 목표.

신산업 창출: 농림수산업을 기반으로 해서 2020년까지 1.6조엔 (소재분야 1조엔, 의약품 분야 0.6조엔)을 목표.

4. 식품사업자의 중점과제

4-1. 6차 산업화와의 연계

식품사업자는 농림어업자와 동등한 파트너로서 새로운 사업체를 신설하여 6차 산업화에 대처하고, 또 농림 어업의 성장산업화에 동참할 필요가 있다. 식품 사업자는 판매네트워크, 마케팅의 노하우, IT 기술을 제공하여 농어업자의 경영 안정에 기여한다. 또, 의료, 의약, 요양, 복지, 교육, 건설, 화학 등 관련 이중 산업 종사자와 연계를 통해서, 건강의 유지를 위한 상품 개발과 고령자 사업의 전개, 산림 등을 이용한 스트레스 케어 상품 개발, 농어촌의 자연과 환경을 활용한 그린 관광 사업을 전개하여 외국인을 포함한 관광객을 유치하는 등 경제 파급 효과를 노릴 필요가 있다.

4-2. 기술혁신에 의한 새로운 수요와 시장의 개척

제조기술, 마케팅, 사업모델 등 다면적으로 기존 개념의 틀을 벗어나서 관련 산업과 연계하여 기술혁신을 도모하여 새로운 가치 창조에 도전함으로써 신 산업을 창출하고 국내외의 새로운 시장을 개척할 수 있다.

제조업: 의료-식품-농업 (의식농) 연계에 의한 질병 예방, 요양식 등 신제품 개발 및 판매, 아시아 중산층 및 고소득 층이 필요로 하는 상품개발.

유통업: 조리식품, 유기농산물 등 고부가가치 상품의 확충, 인터넷 판매, 택배, 급식 등 새로운 서비스를 제공하여 지역의 특산물을 중심으로 한 로컬푸드의 판매촉진.

외식산업: 약선 요리 식당 등 시대에 맞는 신메뉴의 개발, 판매.

따라서 제조, 유통, 외식 등과 연계한 종합적인 푸드시스템으로 급성장하는 아시아 시장으로의 진출을 모색하는 등 기술혁신에 의한 새 상품의 개발, 신생산방식의 도입 등, 다양한 기술과 산업이 연계된 멀티소프트웨어적인 대처가 필요하다.

5. 식품의 안전과 안전대책

5-1. 해외에 의존하는 원료의 안정적 조달

원료 조달의 안정화, 다각화를 위한 해외 농업 사정을 수집, 분석하고 해외에서의 계약 재배, 장기 거래 계약, 공동 조달, 농업투자 등을 다양화하는 것이 필요하다.

5-2. IT 기반 푸드 체인의 구축

IT를 활용하여 생산, 수송, 판매 등 각 단계의 사업자와 연계하여 상품의 특성에 맞는 수송의 합리화를 꾀하고, 상품 정보의 네트워크화, 단일 관리, 가격 형성의 투명성, 식품 사고 발생시의 효율적인 회수와 추적에 활용한다.

5-3. 소비자에게 식료 공급 루트 확보

재해나 예측하지 못한 사태에 대비해, 조달 처의 다각화, 적절한 재고 관리와 확보 태세의 확립이 필요하다.

6. 식품의 안전과 소비자의 신뢰 확보

식품 중 방사능 오염 물질 등 유해물질의 분석, 중요 관리점 (HACCP수법)의 도입, 사업자 책임 제도의 강화, 정확한 정보를 공개하여 식품에 대한 신뢰회복의 향상과 투명성이 높은 푸드체인의 구축을 지향하는 Food Community Project (FCP) (Fig. 4) 활동을 적극적으로 전개할 필요가 있다. 철저한 위생 관리, 소비자 중시자세, 상품의 품질과 내용을 공개하여 소비자가 상품을 자유롭게 선택하도록 한다.

7. 지속적인 자원순환 사회

환경 부하의 감소, 생물 다양성의 보전을 위하여 지속 가능한 자원순환 사회를 구축한다. 탄산가스 배출 감소를 위해 바이오매스를 활용하고 식품 폐기물이나 용기 포장재의 계획적인 재생산 체제를 구축한다.



Fig. 4 Food Community Project.
(자료: 농림수산성 식품기획행동실)

8. 기업의 사회적 책임 (Corporate Social Responsibility, CSR), 연구개발의 추진, 인재육성의 충실

8-1. CSR의 추진

안전한 식료품을 안정적으로 공급하고자 하는 CSR 의식을 조직 내에서 공유한다. 또 다양한 이해관계자와의 의사소통을 중시하여 스스로 사회적이 요청을 정확하게 파악하여 경영에 반영한다.

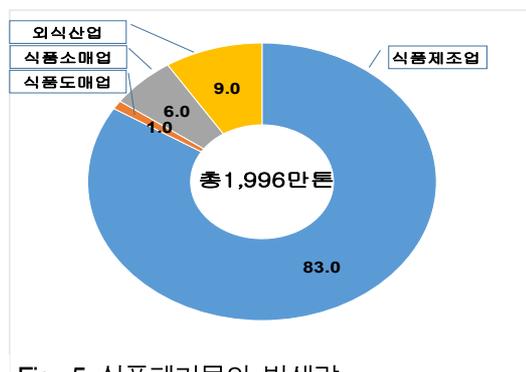


Fig. 5 식품폐기물의 발생량.
(자료: 식품리사이클에 관한 사례 조사, 농림수산성 통계)

8-2. 연구개발의 추진

연구, 상품개발 체제를 직시하고 강화하는 것은 물론 식품의 안정성 향상 기술, 품질보전 기술, 식품 폐기물 (Fig. 5) 이용기술, 물류의 합리화를 가속하는 기술 등, 행정과 관련업계와 연계하면서 기술개발을 추진한다. 또 연구개발의 선택과 집중, 연구의 공동화, 외부 자원의 활용 등을 적극적으로 추진한다.

8-3. 인재육성의 충실

직종별 연수, 자기 개발을 유기적으로 조합하여 인재육성 제도를 정비하면서, 식품위생, 품질관리,

연구개발, 6차 산업화, 해외 전개 등의 분야에도 참여할 수 있는 식품전문 지식인의 양성에 노력한다.

9. 맺 음 말

식품산업 전반의 공통 목표를 실현하기 위해서는 행정을 포함하여 푸드체인 당사자들이 각각의 역할과 책임을 명확하게 인식하고 밀접한 연계를 하여야 한다. 현재 일본 농림수산성이 관여하는 사업으로서, 신뢰성과 투명성이 높은 푸드체인 구축, 소비자의 신뢰 확보에 대처하는 FCP, 해외 진출을 추진하는 Asian Food Community (AFC), 다양한 산업 분야와 농림어업, 행정 등과의 연계를 촉진하는 복합 산업 연계 네트워크 구축이 있다.

향후 이러한 활동이 지속 가능한 자원순환형 사회의 구축과 기술혁신을 위한 연구개발 활동의 기반에 조성되어야 할 필요가 있다.

10. 참고 문헌

1. 일본경제통산성의 상업통계, 경제센서스
2. 2014년판 고령사회 백서-일본 내각부
3. 일본경제통산성의 상업통계, 경제센서스
4. “Food Community Project (FCP)에대해서” 일본 농림수산성 식료산업국 기획과 식품기업 행동실, <http://www.food-communication-project.jp>
5. “식품리사이클에 관한 사례조사” 일본경제통산성 통계부
6. “식품산업의 장래비전”, 17쪽, 2012년 3월 일본 농림수산성