

한국의 농·식품산업 트렌드 변화와 기업 대응 전략

문 광 덕

경북대학교 식품공학부 교수

1. 식품과 농식품 산업

1) 식품산업 정의 및 범위

식품위생법에 의하면 식품은 ‘영양소를 한 종류 이상 함유한 천연 또는 가공품으로써 인체에 해가 없는 의약품 제외 모든 음식물’로 정의된다. 식품산업진흥법에 따르면 식품산업은 농업과 어업에서 생산된 원료농수산물을 이용한 식품의 제조 및 가공과 이들 식품의 보관·수송·조리 및 소비 단계까지의 제반 활동에 관한 산업으로 정의되고 있다. 또한, 한국표준산업 분류에 의한다면, ‘식품의 생산과 유통, 식품제조, 식자재 등을 포괄하는 산업’으로 정의되기도 한다.

넓은 의미에서 식품산업은 식품제조업, 식품제조기계, 용기·포장제조업, 외식산업은 물론 식품의 도·소매업을 포함하며 협의의 의미는 한국표준산업분류의 음식료품산업에 속하는 ‘식품 및 첨가물의 제조, 가공업과 냉동보관업’만을 포함한다. 또한, 식품산업은 넓게는 농림수산업과 기타 관련 산업과도 연관을 갖고 있는데, 특히 농림수산물의 부가가치 제고차원에서 중요한 역할을 담당하고 있다.

한편, 식품기술은 생물자원의 생산 후 소비에 이르기까지 이용성 확대와 안전성 확보를 위해 활용되는 기술로 원료처리기술, 원료성분평가기술, 단위

조작기술, 안전성확보기술, 고기능화기술, 고품질화기술, 공정합리화 및 자동화기술, 녹색 저에너지기술, 포장 기술 및 유통기술 등이 포함된다. 이와 같이 식품산업은 다양한 형태의 식품기술을 바탕으로 제조, 가공, 유통, 조리, 기구 및 용기 등이 생산되는 범위가 엄청나게 넓은 산업이라 할 수 있다.

식품산업은 넓은 의미에서 보면 외식산업까지를 포함하며 국내 외식산업은 국가경제 발전과 국민생활 향상에 기여하고 있다는 측면에서 당당히 하나의 산업으로 인정받고 있으며 갈수록 세분화, 전문화되고 있는 추세에 있다.

2) 식품산업 현황과 동향

(1) 글로벌 식품 산업

산업혁명과 함께 시작된 제분산업은 산업의 시초이며 현재에는 매출규모가 가장 큰 산업일 뿐만 아니라 시대의 변화에도 지속적으로 성장하는 산업으로 인류의 마지막 산업이 될 것이다.

글로벌 식품산업의 규모는 2010년 5.3조 달러로서 이는 자동차와 IT산업을 합친 것보다 큰 규모이며 2020년에는 6.4조 달러 규모로 성장이 전망되고 있다. 특히 아시아, 태평양 지역의 시장 성장세가 두드러져 세계 식품시장의 40%를 차지할 것으로 전망된다.

표 1. 글로벌 식품시장의 규모

| 구분 | 2003년 | 2010년 | 2020년 |
|---------|---------|---------|---------|
| 세계식품시장 | 3.5조 달러 | 5.1조 달러 | 6.4조 달러 |
| EU | 33% | 31% | 30% |
| 아시아-태평양 | 33% | 36% | 40% |
| 북남미 | 28% | 26% | 23% |

출처:International Data Group('05추정치, Datamonitor 2011년 자료)

(2) 국내 식품산업 동향

식품 산업은 국민생활과 밀접한 분야로써 직간접적으로 정부의 규제를 많이 받고 있는 산업이며 기초적인 생활 유지를 제공해주는 산업으로 경기에 큰 영향을 받지 않는 산업이다. 최근 들어 웰빙, 안전성 중시 등 식품 선택 기준이 변화하면서 유기식품(organic food), 기능성 식품 등 고부가 식품 수요 증가하고 있으며 생물공학 기술과 융합되어 건강기능식품, 맞춤형 식품, 기능성 소재 등 부분은 물론,

정보기술과 융합되어 맛센서, 전자코, 바이오센서 등과 접목되고 있으며, NT를 활용하여 나노분말화, 나노캡슐화 등 다양한 방향으로 진화를 거듭하고 있는 첨단 산업이다.

국내의 식품산업은 식품제조업과 식품외식업으로 구분되며 2013년에는 총매출액이 156.8조원이며 이중 제조업은 77조 3천억, 외식업은 79조 5천억원으로 거의 절반씩 점유하고 있다. 이에 반해 농업의 매출액은 46조 6천억원으로 성장세가 미미하다.

우리나라 식품 산업의 주요 동향으로는 식품제조 분야의 GDP 비중이 2010년 이후 상승세로 2013년 현재 3.32%를 점유하고 있으며, 고용은 GDP 비중에 비해 두 배 이상 높다. 점차적으로 영세규모를 탈피하고 있으며 가공식품의 수출금액도 크게 증가추세에 있으며 건강기능성 식품의 성장세도 비교적 높은 편이다.

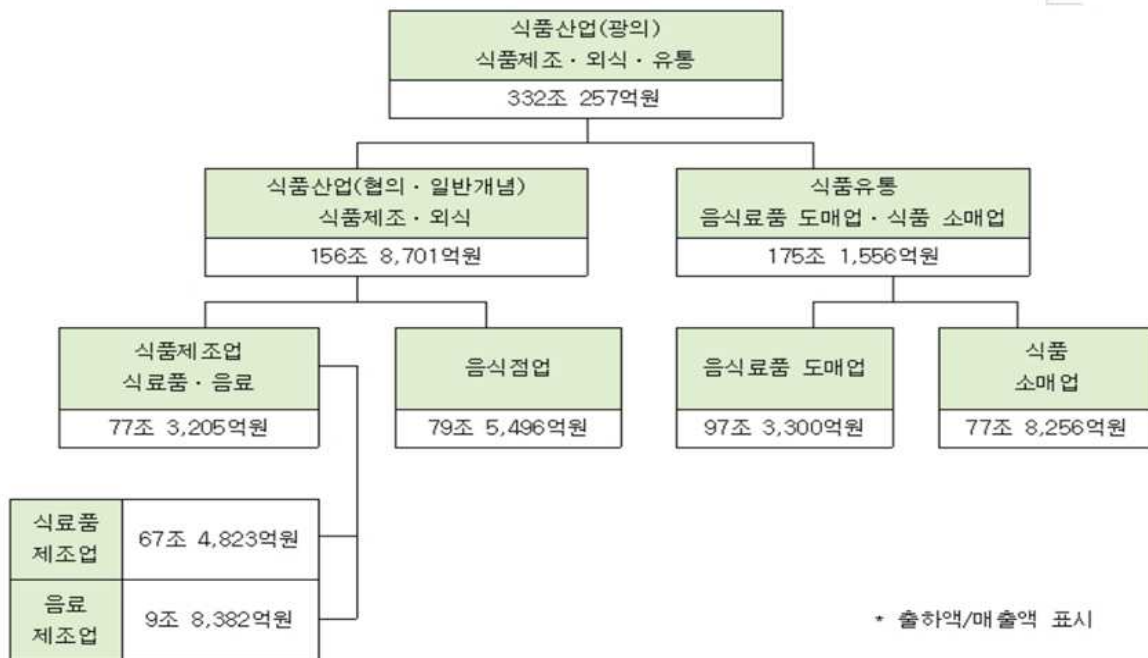


표 2. 우리나라 식품산업의 구성

2. 농산업의 트렌드와 6차산업

우리나라의 농산업은 전통적인 농업생산 중심에서 식품산업이 그 비중을 빠르게 높여가고 있어 농촌현장에서는 생산은 물론 가공과 유통 및 관광을 포함하는 이른바 6차산업이 활력을 받고 있으며 정부에서도 추진 의지가 크다.

1) 농산업 트렌드 변화의 키워드

최근 농산업의 변화를 이끌어가는 키워드들은 다음과 같다.

- 1인 세대의 증가
- 집밥, 셀프 문화의 부상
- 강력해지는 소비자 취향
- 개념소비, 자급자족
- 공유경제와 지역공동체
- 온 디맨드 (On Demand)

2) 6차산업의 추진

농업 6차 산업화의 배경으로는 농업의 고령화로 생산적 복지확대 필요, 농촌공동체성 회복에 대한 요구 등 내부적 요인과, 농업의 다원적 기능에 대한 관심고조, 안전한 농식품에 대한 소비자 수요증가, IT, BT, NT 등 기술과 농업의 융복합 등 외부적 요인을 들 수 있다. 6차 산업의 유형으로는 개별 농가, 법인 등 단체, 마을 단위 혹은 시군이나 광역단위에서 사업화를 할 수 있으며 사업내용으로는 가공, 음식, 유통, 체험관광 등 각 부분별 중심형태로 시도되고 있으나 대부분 가공사업을 포함하는 경우가 많다.

정부에서는 2016년 1월 ‘농업 6차산업화를 통한 농촌경제 및 수출 활성화 방안’을 발표하면서 중점 추진 과제로 다음 내용을 설정하였다.

- ICT 융복합 스마트 팜 등 생산 첨단화와 공동경영체 등 전문화

- 제조, 가공 및 식품산업 활성화
- 유통효율화와 전략품목 수출 확대
- 농촌관광 활성화

3. 식품산업 트렌드와 기업 대응 전략

1) 트렌드 변화의 기본 요인

국내 식품 산업의 변화를 유도하는 기본적인 요인은 다음과 같다.

- 1인 가구 비중의 급격한 증가
- 여성의 경제활동 인구나 참가율의 증대
- 고령인구의 급속한 증가

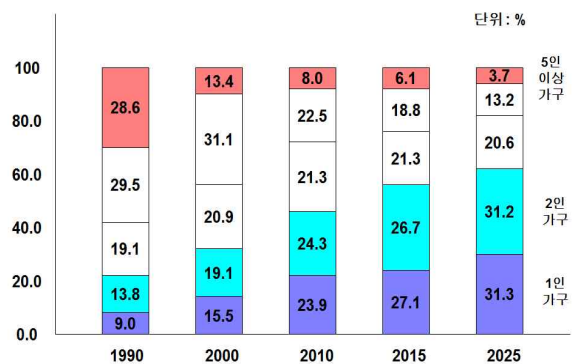


그림 1. 1인 가구 비중의 변화

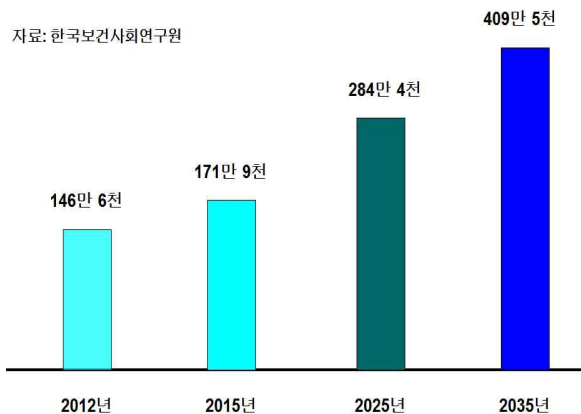


그림 2. 고령 1인 가구 증가추이

자료: 한국보건사회연구원

위와 같은 요인들은 식품산업에 큰 영향을 미치고 있다. 제조업 분야에서는 소분, 소용량 제품의 수요가 증가하고 조리식품 등 간편식 수요가 크게 확대되고 있다. 유통업 분야에서는 편의점 수요 확대, 인터넷 슈퍼마켓 등 온라인 채널확산, 대형마트 판매대 구성변화 등이 있으며 외식 분야에서는 배달 및 테이크아웃 시장 확대와 패스트푸드점과 기타 음식점의 매출 증가 등의 현상이 따르고 있다. 이와 함께 국가 정책 역시 식생활 교육, 식생활지원, 고령친화 식품산업 활성화, 그리고 HMR, 배달 식품시장 품질관리 강화 등의 방향으로 추진되고 있다.

2) 식품산업의 주요 키워드와 대응 전략

최근 국내 식품산업계의 중요한 키워드로서는 솔로 이코노미 (solo economy), 포미 (for me), 식을 넘어 문화로 (beyond the taste), 웰빙 (well-being), 경기 침체 (dealing with depression) 등을 들 수 있다.

이러한 배경하에서 국내의 대형 식품업체와 유통업체들은 즉석조리, 즉석섭취 등 HMR 제품을 대량으로 출시하고 있으며 높은 성장률을 기록하고 있다.



자료: 식품의약품안전처(각년도), 식품 및 식품 첨가물 생산실적(주: 도시락을 포함한 매출)

그림 3. 즉석 편이 식품의 생산액 및 성장 추이

4. 결 론

식품산업은 세계적으로 가장 큰 산업군이나 우리나라에서의 식품산업은 국가적 경제 규모와 비교하면 매우 낮은 수준에 머물러 있으므로 국내 식품산업의 성장 여지는 충분하다고 볼 수도 있다. 다만 세계 식품 시장과 소비자의 트렌드를 정확히 파악하고 예측하여 지역이 가진 역량들을 집중할 때 식품산업은 지역의 발전과 농가 소득 증대는 물론 국가 경제 성장에도 기여할 수 있다. 식품산업의 발전은 농산업 발전을 견인하여 농촌 소득의 증가는 물론 지속가능한 농촌 및 국가 발전에도 크게 기여할 수 있을 것이다.