

성공적인 도시재생사업을 위한 요인에 관한 연구 -외부 요인과 내부 요인의 상대적 중요도 비교-

이찬호
부산대학교 경영학과 교수

The Study on Factors for Successful Urban Regeneration -Compared the Relative Importance between External and Internal Factors-

Chan-ho Lee
Dept. of Business Administration, Pusan National University

요약 본 연구의 목적은 선행연구를 통해 도출한 성공적인 도시재생을 위한 성공유발요인들 중 핵심적인 성공유발요인을 찾아내고 이들 요인들의 재방문의도에 대한 관련성 정도를 파악하는 것이다. 이를 위해 본 연구에서는 성공유발요인 변수(외부환경요인, 내부환경요인, 내부문화요인)와 방문객의 만족정도 및 재방문의도 정도를 포함한 설문문을 작성하여 감천문화마을을 방문한 관광객과 방문 경험자를 대상으로 설문조사를 통해 자료를 수집하고, 이 자료를 이용하여 탐색적 요인분석과 구조방정식모형을 이용한 확인적 요인분석을 실시하였다. 분석결과 내부환경요인과 내부문화요인은 만족정도에 양의 영향을 미치고 만족정도는 다시 재방문의도에 양의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 그러므로 성공적인 도시재생을 위한 재방문의도를 높이기 위해서는 내부환경요인과 내부문화요인 그리고 이를 통한 방문객의 만족도를 높여야함을 알 수 있다. 본 연구는 도시재생이 그 지역의 고유한 자원특성에 맞게 이루어져야 한다는 점을 잘 제시하고 있다. 향후 연구에서는 표본의 전국화를 통해 이론의 일반화를 꾀하고자 한다.

주제어 : 도시재생, 외부환경요인, 내부환경요인, 내부문화요인, 만족정도, 재방문의도

Abstract The purpose of this study is to find out key factors of successful urban regeneration based on previous studies and relationships between those factors and revisit intention. To draw a conclusion, this study makes surveys including the variables of success factor(External environment factors, Internal environment factors, Internal cultural factors), degree of satisfaction, and degree of revisit intention. And it collects the data from respondents who had been to Gamcheon culture village in Busan. The data is analyzed by applying an exploratory factor analysis and a confirmatory factor analysis. The result of these analysis describes that the Internal environment factors and Internal cultural factors affect the satisfaction degree positively and the degree of satisfaction has positive effects on the revisit intention. The study finds out that unique resource properties should be considered when underdeveloped cities are regenerated. Future study is to generalize the theory through the sampling covered the whole country.

Key Words : Urban regeneration, External environment factors, Internal environment factors, Internal cultural factors, Degree of satisfaction, Revisit intention

* 이 논문은 2015년도 부산대학교 경영대학 학술연구조성비에 의하여 연구되었음.(PNURSB-2015-102)

Received 4 July 2016, Revised 1 August 2016

Accepted 20 August 2016, Published 28 August 2016

Corresponding Author: Chan-ho Lee

(Dept. of Business Administration, Pusan National University)

Email: lechanho@pusan.ac.kr

© The Society of Digital Policy & Management. All rights reserved. This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Non-Commercial License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0>), which permits unrestricted non-commercial use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

ISSN: 1738-1916

1. 서론

그 동안 경제적 환경변화에 따라 증대되는 도시개발 수요는 신도시와 신시가지의 개발로 충당되었고, 이에 따라 오늘날 구도심은 노후화와 함께 도시의 경쟁력이 저하되었으며, 이렇게 쇠퇴한 구도심의 경쟁력 있는 도시발전을 위한 도시재생이 필요하게 되었다.

도시재생은 영국, 미국, 일본 등 선진국에서 먼저 시작되었는데, 낙후된 도시를 정비 사업을 통해 도시의 물리적 환경, 산업·경제, 사회·문화적 측면 등 도시의 모든 분야를 부흥시킨다는 포괄적 의미를 가진다. 이러한 도시재생사업은 기존 도시정비 사업이 물리환경의 개선에 치중하던 것에서 벗어나 지속가능한 도시의 커뮤니티를 형성하고 물리적, 경제적, 사회적 부분을 모두 고려하는 통합적인 접근방식의 정비 개념이라 할 수 있다[1].

우리나라의 도시재생은 2007년 설립된 도시재생사업단의 전주와 창원을 대상으로 한 테스트를 기반으로 2013년 12월 도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법이 시행됨으로써 도시재생 사업의 제도적인 배경이 되었다[2].

오늘날 각 도시들은 매력적인 도시 이미지를 창출하기 위하여 도시재생 개발정책을 시도하고 있으나, 각 도시의 고유한 자원에 대한 체계적 조사나 분석 보다는 성공한 도시들의 공간 형태와 콘텐츠를 벤치마킹하는데 머물러 지속가능성을 저하시키고 있으며, 관광개발, 도시판촉, 이벤트, 축제 등의 개별적 수단으로 활용되어 도시의 정체성과 이미지를 모호하게 만들고 있다[3]. 따라서 도시재생의 성공요인을 규명하는 것은 중요한 사안이 되었다.

이에 본 연구에서는 도시재생 중 문화마을 성공유발 요인에 초점을 맞추어 부산에 소재하는 감천문화마을의 방문객을 대상으로 실태조사를 실시하여, 선행연구를 참고로 도출한 성공유발요인들 중 핵심적인 성공유발요인을 찾아내고 이들 요인들의 방문객 만족도 및 재방문의도에 대한 관련성과 관련정도를 규명하고자 한다.

이를 위해 본 연구에서는 성공유발요인 변수와 방문객 만족도 및 재방문의도를 포함한 설문을 작성하여 설문조사를 통해 수집된 자료를 이용하여 탐색적 요인분석과 구조방정식모형을 이용한 확인적 요인분석을 실시하고자 한다.

본 실태분석을 통한 결과는 문화마을 조성을 통해 경쟁력 있는 구도심의 도시재생사업에서 방문객의 만족도를 높이고 그에 따른 재방문을 유도하기 위해 초점을 두어야 할 성공유발요인을 제시하고 이들 요인의 중점관리를 통해 성공적인 도시재생이 될 수 있는 기초적 자료가 될 것이다.

2. 선행연구 고찰

오늘날 도시의 물리적 환경 개선만을 고려한 재개발이 주로 이루어지면서 도시는 정체성을 잃고 획일화된 도시환경이 조성됨에 따라 개발이익을 우선시하는 재개발 사업과는 차별화된 도시재생전략이 등장하였고, 이 중 문화를 중심으로 한 문화·복지환경을 개선시키고 도시민의 삶과 환경의 질이 개선되는 것을 궁극적 목적으로 한다는데 기초한 이나영과 안제섭[4]의 연구에서는 문화적 도시재생의 6가지 유형별 전략을 서울 서촌지역에 적용하여 분석한 결과 각 전략이 성공적으로 실시되려면 지역주민들을 바탕으로 지역의 문화적 특색을 고려하여야 한다고 밝혔다.

또한 서구의 많은 세계적인 도시들은 후기 산업사회화·정보화·세계화 등과 같은 글로벌 트렌드에 부응하기 위하여 문화적 측면이 강조되는 도시재생전략을 전개함으로써 도시발전의 새로운 기틀을 만들고 있다[5].

문화적 재생은 물리적 재생사업의 한계와 문제를 해결하고 재생사업의 성과를 극대화할 수 있는 효과적인 도시재생전략이다[6]. 이러한 맥락에서 윤정란·여옥경·장성화[6]는 전주시와 군산시 사례를 중심으로 문화적 도시재생전략을 비교하였는데, 두 도시의 재생전략 모두 구도심을 중심으로 물리적 공간의 재생을 출발로 하였으며, 내용구성 역시 문화적 가로경관 형성, 문화역사 건축물의 복원 또는 정비에 중점을 두고 있는 점과 추진과정은 비슷하였으나, 소프트웨어적 측면에서 전주시는 문화적 재생의 시너지 창출을 위해 산발적으로 추진되던 전통문화 축제와 이벤트를 통합하여 추진하는 전략을 채택하였고, 군산시는 스토리텔링을 통한 마케팅 전략으로 관광객 유치 전략을 사용하는 차이점을 밝혔다.

부산지역을 대상으로 한 연구는 부산지역 산복도로 르네상스 사업지구를 중심으로 도시재생사업의 추진과

정에서 주민참여 실태분석을 한 정성규·문건주·유길준[7]의 연구가 있는데 부산의 도시재생사업은 물리적 환경개선과 주민의 사회적 환경개선에 대한 적극적 배려가 필요함을 보였다.

김민석과 이우형[8]은 지속가능한 도시재생을 고려한 창조도시 접근체계를 역사·문화, 사회·경제, 물리·환경으로 구분하여 접근 체계 방향을 정리하였고, 디자인에 초점을 둔 유희정[3]은 컨버전스 디자인의 공간적 재생특성을 역사적 시간성, 장소적 정체성, 공간적 존재성, 효율적 접근성 등 4가지로 정리하여 공간적 재생특성을 적용한 디자인을 제시하였다.

서울의 사례를 보면 서주환·여화선·유현정[9]은 동대문역사문화공원을 대상으로 도시재생사업으로 조성된 공원이용의 만족도를 분석하였는데, 시설물의 경우에는 조명, 포장, 상징물, 시설전체가 유의수준 0.05하에서 공원이용 만족도에 양의 영향을 미쳤고, 공원이미지의 경우에는 심미성, 정연성, 복잡성 요인이 종합만족도에 통계적으로 유의한 양의 영향을 미쳤다.

최근 많은 연구자들이 고객관계관리와 관련된 연구를 시도하고 있는데, 이 연구들은 고객관계관리와 고객만족에서부터 서비스품질, 고객충성도에 이르기까지 다양한 분야에서 이루어지고 있다[10].

본 연구에서 사용된 변수 중 방문객 만족과 재방문의도 변수는 관계마케팅 연구에서 많이 사용되는데, 서비스기업에서 제공하는 제품 및 서비스에 만족하면 고객들은 호의적인 태도를 갖고 재방문 하는 것이며 고객만족은 여러 선행연구에서 고객충성도의 선행변수로서 중요하게 다뤄지고 있다[11].

이 변수들의 관련성 연구를 보면 김은희의 연구[12]에서는 구매만족과 재방문의도간의 관련성을 인과관계가 아닌 병렬적 형태로 각각의 개념에 대하여 한국과 중국 소비자를 대상으로 차이검정을 하였다. 반면에 임기홍과 전지현의 연구[13]에서는 명성이 재방문의도에 영향을 미치는가의 관련성에서 고객 만족이 매개변수 역할을 하고 이것이 다시 재방문 의도에 영향을 미치는 현상을 구조방정식모형이 아닌 각각의 단계마다 회귀분석을 이용하여 검정하였다.

이때 만족이란 고객들이 제품이나 서비스를 구매, 비교평가, 선택하는 과정에서 어느 정도 호의적이나 또는 비호의적 감정을 경험하느냐[14]를 나타내는 개념이다.

오늘날 많은 학자나 연구자들은 고객만족의 개념에 대해 다양한 측면에서 개념화 시키고 있지만 이들의 공통점을 집약하면 고객만족이란 고객이 만족한 상태로 계속적인 구매활동을 창출하는 상태[15]라고 할 수 있는데, 따라서 고객만족은 재구매 또는 재방문의의 선행요인으로 볼 수 있을 것이다. 이에 본 연구모형에서는 만족정도를 재방문의도의 선행변수인 매개변수로 활용하였다.

한편 물리적 환경(외부환경요인)은 오감각을 통하여 관광객의 편익에 유의한 영향을 미치고 있어 관광목적지의 물리적 환경과 교감을 할 수 있는 커뮤니케이션의 기능을 지니는데, 이는 관광객 자신이 경험하는 일회성만이 아닌 여러 횟수로 타인에게 추천 혹은 자신의 재방문에 중요하게 영향을 미치는 요소[16] 이므로 본 연구에서는 이를 독립변수로 사용하였다. 또한 여찬구[17]의 연구와 김원·김민호·심규범·신문주[18]의 연구에서도 만족정도와 재이용의도 등은 매개변수 또는 종속변수로 사용되어 본 연구에서도 매개변수와 종속변수로 사용하였다. 이상의 변수를 활용하여 본 연구에서는 감천문화마을의 성공적 도시재생요인을 찾아보기로 한다.

3. 외부 인프라와 내부 콘텐츠간의 상대적 중요도 비교 분석

본 연구는 감천문화마을의 방문객을 대상으로 그들이 경험한 문화마을 성공유발요인과 만족정도 및 재방문의도간의 관련성을 분석하고자 설문조사방법을 활용하였다. 본 조사는 2015년 8월 10일부터 2015년 8월 21일까지 감천문화마을 방문객에 대한 직접대면조사와 부산지역 거주 감천문화마을 방문 경험자에 대한 면접조사를 통해 수집된 설문지 중 불성실한 응답으로 본 분석목적에 적절하지 않은 응답지를 제외한 총 184부를 실태분석에 사용하였다.

3.1 조사대상자의 일반적 특성

먼저 응답자의 인구통계적 특성을 보면 남성이 27.7%, 여성이 72.3%로 여성이 남성에 비해 많은 비율을 차지하고 있는데 이러한 비율차이는 본 분석의 목적에 영향을 미치는 변수가 아니므로 문제가 되지 않을 것이며, 대학졸업 이상의 학력이 72.9%를 차지하여 설문에 대해 비교적 잘 이해하고 응답한 경우가 많은 것으로 판단된다.

또한 연령측면에서도 20대 미만부터 50대 이상까지 다양한 연령층이 포함되어 있고 특히 문화마을 방문 등 활동적인 체험위주의 관광을 선호하는 연령대인 20대가 가장 많은 비중을 차지하여 재방문의도에 영향을 미치는 요인을 분석하는 본 연구의 목적에 비추어 볼 때 표본의 분포는 적절한 것으로 판단된다.

〈Table 1〉 Sample descriptions

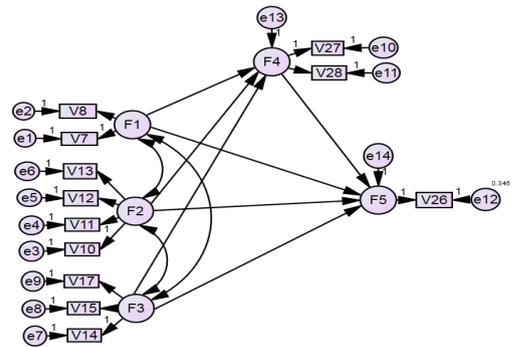
	(A)	㉠	㉡
①	a	51	27.7
	b	133	72.3
②	c	42	22.8
	d	119	64.7
	e	15	8.2
	f	8	4.3
③	g	40	21.7
	h	80	43.5
	i	23	12.5
	j	26	14.1
	k	15	8.2
①		184	100.0

(A)items ㉠numbers ㉡percents ①gender ②education ③ages a male b female c high school graduation d university graduate e graduate school or higher f others g less than 20 h 20's i 30's j 40's k 50's or higher ①total

3.2 각 변수 간의 관련성 분석

본 연구는 문화마을 성공유발요인(외부환경요인, 내부환경요인, 내부문화요인)이 만족정도에 미치는 영향과 이것이 다시 재방문의도에 어떤 영향을 미치는가를 분석하고자 하는 것이다.

먼저 독립변수인 문화마을 성공유발요인변수 중 외부환경요인은 교통편의시설(주차장, 버스정류장 등)의 이용거리 등 편리정도, 교통의 접근 편리성 등 2가지 관측변수로 측정하였고, 내부환경요인은 건물의 색채, 건물형태의 특성, 건축물 용도 활용의 적정성, 도시미관의 증대성 등 4가지 관측변수로 측정하였으며, 내부문화요인은 유래를 살린 스토리텔링, 지역역사 및 문화공간의 적절한 활용, 다양한 이벤트(전시, 행사 등) 정도 등 3가지 관측변수로 측정하였다. 다음으로 매개변수인 만족정도는 주변 지인에게 소개하고 싶은 정도, 전반적인 만족도 등 2가지 관측변수로 측정하였다. 마지막으로 종속변수인 재방문의도는 단일관측변수인 기회가 될 때 다시 방문할 의향 정도로 측정하였으며, 이들 각 항목들의 측정 도구는 리커트 5점 척도를 활용하였다.



〔Fig. 1〕 Structural equation model

N=184, CMIN/DF=1.284, NFI=0.961, TLI=0.987, CFI=0.991, PNFI=0.655, RMSEA=0.039

F1:External environment factors, v7:Convenient transportation access, v8:Distance to transportation facilities(parking lots, bus stops, etc.), F2:Internal environment factors, v10:The color of buildings, v11:Characteristics of the building form, v12:Adequacy of building utilization, v13:The increase of the urban aesthetics, F3:Internal cultural factors, v14:History storytelling, v15:Proper utilization of local history and culture space, v17:Various events (exhibitions, festival, etc.), F4:Degree of satisfaction, v27:Degree of introducing it to acquaintances, v28:Overall satisfaction, F5:Revisit Intention, v26:Degree of revisit intention

이들 변수의 추출은 먼저 선행연구의 사용항목을 참고하여 작성한 설문으로 조사를 한 후 응답 자료의 신뢰성을 검증하기 위해 탐색적 요인분석을 통해 크론바 알파(Cronbach's alpha) 값을 산출하여 항목을 정제 하였다. 신뢰성이 검증된 최종항목에 대하여 베리맥스 회전 방법을 사용한 주성분분석으로 요인을 추출(고유값 1이상, 요인부하량 0.5이상 기준)하여 타당성을 확인한 뒤 그 결과를 토대로 원시자료를 이용하여 확인적 요인분석을 실시하였다.

본 분석을 위한 자료의 적합도는 절대적합지수(CMIN/DF: 기준 2미만), 증분적합지수(NFI, TLI, CFI: 기준 0.9이상), 간명적합지수(PNFI: 기준 0.6~0.9사이), 기타지수(RMSEA: 기준 0.1이하)가 모두 수용범위를 충족시켜 모델의 전반적인 적합도는 충분한 것으로 나타났다.

다음으로 측정모델의 경우 독립변수(문화마을 성공유발요인)인 잠재변수(외부환경요인, 내부환경요인, 내부문화요인)를 측정하기 위한 관측변수들은 모두 유의수준 0.01하에서 잘 설명하고 있고, 매개변수(만족정도)와 종속변수(재방문의도) 역시 관측변수들이 모두 유의수준 0.01하에서 잠재변수를 잘 나타내므로 본 자료를 분석에 사용하였다.

<Table 2> Measurement model analysis results

①	②	③	④	⑤	⑥
v7<--F1	1.000	0.853			
v8<--F1	1.015	0.810	0.132	7.693	0.000
v10<--F2	1.000	0.853			
v11<--F2	1.059	0.871	0.071	14.981	0.000
v12<--F2	1.002	0.798	0.077	13.019	0.000
v13<--F2	0.908	0.776	0.073	12.491	0.000
v14<--F3	1.000	0.796			
v15<--F3	1.043	0.823	0.094	11.110	0.000
v17<--F3	0.849	0.718	0.088	9.706	0.000
v27<--F4	1.000	0.880			
v28<--F4	0.922	0.869	0.057	16.240	0.000
v26<--F5	1.000	0.836			

①Path, ②Estimate(regression weight), ③Estimate(standardized regression weight), ④S.E., ⑤C.R., ⑥P value F1:External environment factors, v7:Convenient transportation access, v8:Distance to transportation facilities(parking lots, bus stops, etc.), F2:Internal environment factors, v10:The color of buildings, v11:Characteristics of the building form, v12:Adequacy of building utilization, v13:The increase of the urban aesthetics, F3:Internal cultural factors, v14:History storytelling, v15:Proper utilization of local history and culture space, v17:Various events (exhibitions, festival, etc.), F4:Degree of satisfaction, v27:Degree of introducing it to acquaintances, v28:Overall satisfaction, F5:Revisit Intention, v26:Degree of revisit intention

상기의 사전적 분석결과를 토대로 실시한 <Table 3>의 경로분석 결과, 유의수준 0.01하에서 내부환경요인과 내부문화요인은 만족정도에 양의 영향을 미치고 만족정도는 다시 재방문의도에 양의 영향을 미쳐, 결국 내부환경요인과 내부문화요인은 만족정도를 통해 재방문의도에 간접적으로 영향을 미치는 것을 알 수 있다. 결과적으로 문화마을 방문객에게 재방문의도를 높이도록 하기 위해서는 문화마을 성공유발요인 중 내부환경요인과 내부문화요인이 매우 중요함을 보여주고 있으며 특히 만족정도를 높이기 위해서는 내부문화요인보다는 내부환경요인이 더 중요한 변수임을 보여 주었다.

<Table 3> Structural model analysis results

①	②	③	④	⑤	⑥
F4<--F1	0.069	0.071	0.065	1.061	0.289
F4<--F2	0.627	0.596	0.103	6.085	0.000
F4<--F3	0.366	0.306	0.111	3.294	0.000
F5<--F4	1.337	1.346	0.221	6.037	0.000
F5<--F1	0.022	0.022	0.078	0.276	0.782
F5<--F2	-0.303	-0.290	0.183	-1.653	0.098
F5<--F3	-0.101	-0.085	0.152	-0.664	0.507

①Path, ②Estimate(regression weight), ③Estimate(standardized regression weight), ④S.E., ⑤C.R., ⑥P value F1:External environment factors, F2:Internal environment factors, F3:Internal cultural factors, F4:Degree of satisfaction, F5:Revisit Intention,

이들 각 개념들 간의 관련성 정도를 살펴보는 직접효과, 간접효과, 총 효과는 <Table 4>와 같다. 직접효과와 간접효과를 합한 총 효과를 볼 때 재방문의도에 미치는 영향은 문화마을 성공유발요인 중 내부환경요인이 만족정도를 매개로 하는 총 효과가 0.513으로 가장 높게 나타났다. 결국 문화마을 방문객으로 하여금 재방문의도를 갖도록 하기 위해서는 내부환경요인의 정비를 통해 방문객의 만족도를 높이고 동시에 이를 통해 재방문의도를 높이는 것이 중요함을 보여주고 있다. 이때 내부환경요인이 재방문의도에 미치는 영향은 <Table 3>에서 보는 바와 같이 음의 관련성을 갖지만 유의수준 0.05하에서 통계적으로 유의하지 않았다.

<Table 4> Standardized effects

Standardized Total Effects				
	F3	F2	F1	F4
F4	0.306	0.596	0.071	0.000
F5	0.326	0.513	0.118	1.346
Standardized Direct Effects				
	F3	F2	F1	F4
F4	0.306	0.596	0.071	0.000
F5	-0.085	-0.290	0.022	1.346
Standardized Indirect Effects				
	F3	F2	F1	F4
F4	0.000	0.000	0.000	0.000
F5	0.411	0.803	0.095	0.000

F1:External environment factors, F2:Internal environment factors, F3:Internal cultural factors, F4:Degree of satisfaction, F5:Revisit Intention,

4. 결론

본 연구는 감천문화마을을 방문한 방문객을 대상으로 문화마을 성공유발요인(외부환경요인, 내부환경요인, 내부문화요인) 중 어떤 항목이 문화마을에 대한 재방문의도를 높이는 요인인가와 이때 만족정도는 어떤 역할을 하는가에 대한 실태를 분석하는데 초점을 두어 구조방정식모형을 이용하여 검증하였다. 이를 위해 먼저 문화마을 성공유발요인을 나타내는 항목(잠재변수)별로 이를 가장 잘 설명할 수 있는 변수(관측변수)들을 선행연구를 통해 추출한 후 이를 설문조사방식을 이용하여 자료를 수집한 후 탐색적 요인분석을 통해 변수의 적절성을 확인하였다.

분석결과 내부환경요인과 내부문화요인은 만족정도를 매개로 간접적으로 재방문의도에 양의 영향을 미쳐 문화마을에 재방문의도를 높이기 위해서는 내부환경요인과 내부문화요인 그리고 이를 통한 만족도를 높여야 하고, 이 중 특히 내부환경요인이 더욱 중요하였다. 이는 내부환경요인이 도시재생에 있어서 핵심성공요인임을 시사하는 것이다.

한편 외부환경요인은 재방문의도에 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다.

본 연구의 실태분석 결과는 문화마을 활성화를 통한 도시재생에 있어서 문화마을의 재방문의도를 높이기 위해서는 문화마을 성공유발요인 중 어디에 주안점을 두어야 하는가에 대한 단초를 제공함에 의미가 있을 것이다.

본 연구는 부산 감천문화마을의 사례를 분석한 것으로, 하나의 사례지역만을 대상으로 사례분석을 함으로써 본 분석의 결과가 도시재생을 위한 일반적인 이론화에는 한계가 있으나, 도시재생이 각 지역의 고유한 자원특성에 맞게 이루어져야 한다는 점에서는 그 의미가 있을 것이다. 향후 연구에서는 표본을 다른 도시재생 지역까지 확대·분석함으로써 일반화된 이론이 도출되기를 기대한다.

ACKNOWLEDGMENTS

This study was supported by the Research Fund Program of School of Business, Pusan National University, Korea, 2015, Project No. (PNURSB-2015-102).

REFERENCES

- [1] Il-Hee Lee, Joo-Hyung Lee, "A Study on the Urban Planning Elements for Sustainable Urban Regeneration", *Urban Design*, Vol.2, No.6, p. 102, 2011.
- [2] Hwa-Ryeong Kim, "Promotion of Residents' Participation for Neighborhood Type Urban Regeneration Project, Master dissertation", p.1, Dankook University. 2015.
- [3] Hee-Jung You, "A Study on Convergence Design Idle Spaces of Modern Industries as a Urban Regeneration Strategy, Master dissertation", pp.1-34, Hong-Ik University. 2013.
- [4] Na-Young Lee, Jae-Seob Ahn, "A Study on the Cultural Urban Regeneration Activity in the Seochon Area of Seoul", *Journal of the Korean Urban Geographical Society*, Vol.17, No.1, pp. 15-27, 2014.
- [5] Chul-Hyeon Jeong, Jong-Eob Kim, "The Direction for Creative City through Urban Regeneration : Focus on Busan's Old City Centre", *The Korean Journal of Local Government Studies*, Vol.16 No.3, p. 348, 2012.
- [6] Jeong-Ran Yun, Ok-Kyung Yuh, Sung-Hwa Jang "Comparative Analysis on the Cultural Urban Regeneration Strategies - Focused on the Jeon-Ju City and Gun-San City-", *The geographical journal of Korea*, Vol.46, No.3, pp. 321-332, 2012.
- [7] Sung-Gyu Jung, Keon-Ju Moon, Kil-Joon Yoo, "A Survey Study on Resident Participation in the Development of Urban Regeneration Project -Concentrated on the Sanbok-doro Renaissance Urban Regeneration Area in Busan-", *Journal of the Regional Association of Architectural Institute of Korea*, Vol.17, No.5, pp. 31-39, 2015.
- [8] Min-Suk Kim, Woo-Hyoung Lee, "A Study on Approach System of Creative City with the Consideration of Sustainable Urban Regeneration", *Journal of Digital Interaction Design*, Vol.11, No.1, pp. 59-72, 2012.
- [9] Joo-Hwan Suh, Hwa-Sun Yeo, Hyun-Jung Yeu, "A Study on User Satisfaction for the Created by Urban Regeneration Project - Focusing on the Dongdaemun History & Culture Park-", *Journal of Digital Design*, Vol.12, No.4, pp. 266-274, 2012.
- [10] Pum-Ho Kim, Chun-Woo Park, Jung-Il Lim, "A Study on the Effects of Convergence-type CRM on Relationship Quality and Customer Royalty in Kumdo Club", *Journal of Digital Convergence*, Vol.13, No.11, p. 278, 2015.
- [11] Seon-Bok Jeon, "A Study on the Effects of Solely Operated Beauty Salon's Relational Benefits on Recommendation and Defection Intentions: Mediating

- Effects of Customer Satisfaction”, Journal of Digital Convergence, Vol.14, No.1, p. 416, 2016.
- [12] Eun-Hee Kim, “Study on the difference in the Social Commerce use of Korea and China Consumer: Consider factor, shopping value, purchase satisfaction and intention to revisit”, Journal of Digital Convergence, Vol.13, No.11, pp. 417-425, 2015.
- [13] Ki-Heung Yim, Zhi-Xuan Quan, “A Study on the Effect of Satisfaction and Re-watch Intention of Visitor in On-line Price Discounts and Musical Fame in the Convergence Industry of Service Management”, Journal of Digital Convergence, Vol.13, No.10, pp. 157-163, 2015.
- [14] Ji-Na Lee, “A Study on the effects of Information Quality on Customer Satisfaction to use in Chinese Social Commerce”, Journal of Digital Convergence, Vol.13, No.9, p. 163, 2015.
- [15] Young-Seok, Seung-Hee Lee, Hong-Seup Son, Byeong-Ju Lee, Ju-Yun Seok, Dong-Ryong Hwang, “A Study on the Effect of Consultant Capacity in the Consulting Services of Digital Industry on Influence of Customer Satisfaction and Re-contract Intention”, Journal of Digital Convergence, Vol.13, No.4, p. 166, 2015.
- [16] Gyu-Young Kim, Jung-Eun Lee, “The Influence of Physical Environments on Tourist’s Emotional Response & Behavioral Intention in Tourist Destination”, Journal of Digital Convergence, Vol.12, No.7, pp. 124-125, 2014.
- [17] Chan-Koo Yeo, “The Effect of Service Provider Nonverbal Attributes on Customer Evaluation in Service Recovery Stage”, Journal of the Korea Convergence Society, Vol.4, No.3, pp. 8-13, 2013.
- [18] Weon Kim, Min-Ho Kim, Gyu-Beom Shim, Moon-Ju Shin, “A study on the satisfaction of Health Examination for National Health Insurance service –Target of medical examinee in Busan–”, Journal of the Korea Convergence Society, Vol.4, No.2, pp. 1-8, 2013.

이 찬 호(Lee, Chan Ho)



- 1995년 2월 : 아주대학교, 경영학박사
- 2010년 8월 : 건국대학교, 부동산학 박사
- 2006년 3월 ~ 현재 : 부산대학교 경영학부 교수
- 관심분야 : 부동산평가 · 금융, 원가 · 관리회계
- E-Mail : lechanho@pusan.ac.kr