

규범인식과 불법다운로드 이용의향 간 관계 : 저작권법 태도와 콘텐츠 구매시 가격 중요성의 조절효과를 중심으로

The Relationship between Social Norm and Intention to Use Illegal Download : Focused on Moderating Effects of Attitude to Copyright Law and Perceived Price Importance

김동태

한국기술교육대학교 산업경영학부

Dong-Tae Kim(andante@koreatech.ac.kr)

요약

불법다운로드에 대한 사회적 규범과 불법다운로드 이용의향 간의 관계를 다룬 선행연구들은 혼재된 연구 결과를 제시하고 있다. 본 연구에서는 이러한 연구결과들의 불일치 원인을 조절요인 때문으로 판단하고, 저작권법에 대한 이용자 태도와 콘텐츠 구매 시 가격중요성이 수행하는 조절적 역할을 확인해 보고자 하였다. 이를 위해 사회적 규범을 주관적 규범과 집단적 규범으로 나누고, 이들 각각의 규범 인식과 불법다운로드 이용의향 간 관계에서 저작권법 태도와 콘텐츠 가격 중요성 각각이 수행하는 조절적 역할 가설들을 설정하였다. 가설검증 결과, 총 4개 조절효과 가설 중 주관적 규범과 저작권법 태도간의 상호작용을 다룬 가설은 기각되고, 나머지 3개 가설은 채택할 수 있었다. 즉 불법다운로드에 대해 긍정적으로 생각하는 집단규범이 강할수록 불법다운로드 이용의향은 증가하지만 저작권법에 대해 긍정적 태도를 가질수록 그 영향력은 줄어드는 것으로 나타났다. 또한 불법다운로드에 대해 긍정적인 주관적 규범과 집단적 규범 각각이 불법다운로드 이용의향에 미치는 영향력은 콘텐츠 구매 시 가격을 중요하게 인식할수록 증가함을 확인하였다.

■ 중심어 : | 주관적 규범 | 집단적 규범 | 저작권법 | 불법다운로드 |

Abstract

The results of advanced studies which handled the relationship between social norm and intention to use illegal download don't match exactly. This study determined that the reason why the results of advanced studies are confused is, that moderator variables play important roles. For this reason, this study planned to test for significance of moderators consisting of attitude to copyright law(A) and perceived price importance at time of purchase(B). To achieve this, the present study divide social norm into two norms(subjective norm and group norm) and set up hypotheses on the moderating effects of two variables(A, B) between these two norms and intention to use the illegal download.

The results show that all but one hypotheses are accepted. The other moderating effect hypothesis which is consist of subjective norm and attitude toward copyright law is rejected. This means that the effect of group norm on intention to use illegal download is moderated by attitude to copyright law. Also, this result means the effects of group/subjective norm on intention to use illegal download is moderated by the perceived price importance at time of purchase.

■ keyword : | Social Norm | Subjective Norm | Group Norm | Copyright Law | Illegal Download |

1. 서론

2014년 국정감사에서 한국저작권위원회가 국회에 제출한 자료에 의하면 우리나라 10대 청소년의 50.9%, 20대의 57.9%가 불법복제물을 이용한 경험이 있는 것으로 나타났다. 뿐만 아니라 2013년도의 10대 청소년이 연루된 저작권법 위반 건수는 전체 건수의 약 7.5%인 2,869건인 것으로 드러났다. 저작권에 대한 국민들의 인식이 많이 개선되었다고는 하지만 청소년, 대학생 등 젊은 층에서의 저작권 침해사례는 여전히 위험수준에 있으며, 저작권 침해 사례는 이제 일상적인 뉴스로 취급되고 있다. 저작권 침해란 저작권자의 승인 없이 저작권자의 저작물을 무단으로 사용함으로써 저작권자에게 경제적, 정신적 피해를 입히는 것으로, 저작권법에서 그 적용 범위를 정의하고 있다. 저작권 침해 사례는 특히 스마트 미디어 시대가 되면서 온라인상에서 많이 발생하고 있다. 저작권보호센터[1]의 2014 연차보고서에 따르면 2013년도에 적발한 불법 복제물 단속 건수는 총 166만 건으로 2012년 대비 80%가 증가하였다. 특히 IPTV, 중편 등의 사업 확장으로 고품질의 드라마, 영화 등 영상물의 공급이 증가하고, 스마트 미디어의 증가로 이들 콘텐츠에 대한 접근성이 높아지면서 불법복제도 함께 늘어나고 있는 것으로 보인다. 이를 반영하듯 영화에 대한 불법복제 경험비율은 2008년의 36.7%에서 2012년 18.3%까지 점진적으로 감소세를 보이다, 2013년에는 19.0%로 다시 증가세로 돌아섰다. 또한 영화의 불법복제물 유통량도 2008년 이후 증감이 혼진세를 보이다가 2013년부터 전년 대비 11.2%가 늘어난 2억 2천 7백여 만개로 증가하는 추세를 보이고 있다. 연차보고서에서는 이들 불법복제물로 인한 국민경제의 손실규모도 제시하고 있는데 2013년 기준으로 생산 손실액 3조 8천여억원, 고용손실 3만 6천여 명, 세수손실 1천 5백여억원으로 추정하고 있다.

불법복제가 발생시키는 이 같은 사회적 폐해가 커지면서 학계에서도 불법복제물 이용자를 대상으로 하는 다양한 연구가 진행되어 왔다. 특히 영상물을 비롯한 음악, 게임 등의 불법복제 연구에서는 불법복제물 이용의향에 영향을 미치는 요인들에 대해 사회적 규범을 중

심으로 다수의 연구들이 진행되었다(eg.[2-8]). 다시 말해 불법복제물 이용 의향이나 행위를 이해하기 위해 합리적 행동모형(Theory of Reasoned Action)과 계획된 행동이론(Theory of Planned Action) 등을 기반으로, 주관적 규범(Subjective Norm), 집단적 규범(Group Norm), 도덕적 규범(Moral Norm) 등의 영향력을 살펴본 사회규범적 접근을 해왔다. 사람들은 자신이 속한 사회의 규범과 질서에 순응하는 행동을 하려하기 때문에 불법복제물의 사용 역시 이러한 사회규범적 관점에서 살펴봐야 한다는 것이다. 불법복제행위에 대해 구조적이면서도 사회문화적인 접근을 통해 이를 줄일 수 있는 방안들을 고민해 왔다고 할 수 있다. 하지만 이들 규범이 불법복제물 이용의향에 미치는 영향력에 대해서는 연구자에 따라 또한 규범의 종류에 따라 그 영향력의 크기와 영향 유무는 다르게 보고되고 있다. 본 연구에서는 불법복제물 이용의향에 미치는 이들 사회적 규범의 영향력이 일치하지 않는데 주목하고, 이를 설명할 수 있는 요인으로 불법 복제를 강제로 금지할 수 있는 저작권법에 대한 이용자들의 인식과 불법복제의 자발적 중단이 가능한 콘텐츠 가격요인의 역할을 분석하고자 한다. 실제 2009년에 실시한 이해경과 김희완[9]의 조사에서 불법복제물 이용자들은 영상 불법복제물 이용의 이유로 영상물의 가격문제를 가장 많이 꼽았으며, 정품 영상콘텐츠 이용을 위한 선결요건으로도 영상물 가격인하(55%), 저작권에 대한 인식변화(33%)를 우선 순위로 응답하였다. 이에 대해 이해경과 김희완[9]은 인터넷을 이용하면 낮은 가격으로 영상물을 이용할 수 있음에도 여전히 저렴한 가격을 요구하는 것은 영상 콘텐츠는 비용을 지불하지 않아도 된다는 인식이 강함을 의미한다고 해석하고 있다. 한편, 저작권법 등에 대한 인식에서도 보다 강력한 법제도가 도입될 경우 불법 영상복제물 사용을 줄이겠다는 응답이 93%로 나타나 저작권법이 가지는 강압적 효과를 가늠할 수 있다. 이에 본 연구에서는 선행연구들 간에 일치되지 않는 사회적 규범과 불법복제물 이용의향 간 관계에서 불법복제물 이용중단을 위한 두 가지 영향요인으로 강압적 요인(저작권법에 대한 이용자 태도)과 자율적 요인(콘텐츠 구매 시 가격의 중요성)을 도출하고 이들 두 요인이 수행하

는 조절적 역할을 구체적으로 살펴보고자 한다. 이를 통해 불법복제물 이용자들의 불법행위를 사회규범적 관점에서 다시 한번 이해할 수 있고, 나아가 사회적 규범이 불법복제물 이용에 미치는 영향력이 콘텐츠 이용의 현실적 여건(저작권법, 가격수준)에 의해 어떻게 달라지는지도 확인할 수 있을 것으로 기대된다.

II. 이론적 배경 및 연구가설

1. 사회적 규범

불법복제물에 대한 이용자 태도나 이용의향 등 행동 예측에 대한 연구들은 계획된 행동이론에 기초한 연구가 많다. 사람의 행동을 결정하는 요인들을 다룬 계획된 행동이론은 전통적인 태도모형들에 기초를 두고 있다. Fishbein and Ajzen[10]이 제안한 대상태도 모형과 행동태도 모형이 전통적 태도모형의 대표라 할 수 있다. 대상태도 모형은 특정 대상에 대한 태도는 해당 대상의 속성에 대한 개인의 신념과 속성에 대한 평가로 결정된다는 개념인 반면, 행동태도 모형은 특정 대상이 아니라 대상과 관련된 행위 자체에 대한 개인의 태도를 설명하는 모형이다. 한편 이러한 대상태도 모형과 행동태도 모형이 개인의 행동을 예측하는데 부족하다고 판단하고 그 원인을 주관적 규범과 행동의향에서 찾아 이들 두 가지 요소를 선행요인으로 추가한 모형이 합리적 행동모형이며, 합리적 행동모형에 행동 통제와 관련된 개인의 인식 즉 지각된 행동통제(Perceived Behavioral Control)를 추가한 모형이 계획된 행동이론 모형이라 할 수 있다. 계획된 행동이론 모형에서는 아래 그림과 같이 특정 개인이 인식한 자신의 행동통제는 행동에 대

한 태도, 행동에 대한 주관적 규범과 함께 행동의향에 직접적인 영향을 미치며, 행동의향은 다시 행동에 영향을 미치는 것으로 설명하고 있다[11].

하지만 계획된 행동이론 모형을 이루는 핵심 선행요인들의 설명력이 높지 않다는 지적이 있는 가운데 특히 주관적 규범의 설명력이 낮게 나타난다는 연구(eg.[8][12-14]에서 수정인용)들이 제시되면서, 주관적 규범의 설명력 제고 필요성이 대두되어 왔다. 주관적 규범의 설명력이 낮은 이유는 행동의도와 행동에 영향을 미칠 수 있는 사회적 영향(또는 사회적 규범)을 주관적 규범이 충분히 반영하지 못하기 때문이다[15-17]. 따라서 사회적 영향을 제대로 반영할 수 있는 다른 규범적 요인을 도출할 필요가 있었다[8]. 이러한 필요성을 바탕으로 주관적 규범 외 추가적인 규범요인을 적용한 연구들이 시도 되었는데, 차동필[8]은 대학생들의 폭음 행위 의향을 이해하기 위해 주관적 규범 외 집단적 규범, 기술적 규범(Descriptive Norm), 도덕적 규범 등의 영향력을 추가로 살펴봤으며, 오현숙 등[7]은 주관적 규범으로 볼 수 있는 명령적 규범(Injunctive Norm)뿐 아니라 기술적 규범이 불법다운로드 의도에 미치는 영향도 살펴봤고, 장문정과 우형진[5]은 불법 다운로드 의향을 예측하기 위해 집단적 규범과 도덕적 규범을 주관적 규범과 함께 투입하여 그 영향력 규명을 시도한 바 있다. 본 연구에서도 이들 선행연구를 바탕으로 불법다운로드 의향과 관련이 있는 사회규범적 요인으로 주관적 규범과 집단적 규범의 영향력을 살펴보고자 한다. 도덕적 규범이 불법다운로드 의향에 미치는 영향은 기존 연구(eg.[5][9])에서 그 유의성을 확인했을 뿐 아니라 불법다운로드와 같은 불법적 행위 의향에 대해서는 도덕적 규범이 부정적 영향을 미칠 것이기 때문에 당연 가설로 판단하여 분석대상에서 제외하였다. 또한 기술규범은 자신이 속한 사회의 대부분 사람들이 특정 행동을 한다고 믿으면 자신도 그 행동을 하게 된다는 개념으로 ([7][18][19]에서 수정인용), 자신의 사회 구성원들이 기대하고 지지하는 행위나 행동기준에 대한 인식인 집단 규범과 유사한 개념을 가져 역시 분석대상에서 제외하였다.

한편, 이들 규범이 사람들의 행위의향 특히 불법다운

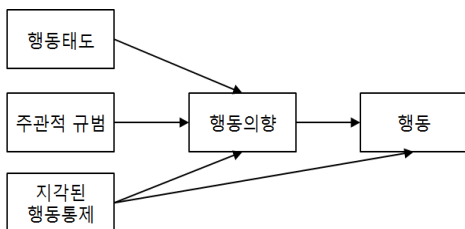


그림 1. 계획된 행동이론 모형

로드와 같은 부정적 행위의향에 미치는 영향에 대해서는 연구자에 따라 또한 규범의 종류에 따라 그 영향력의 크기와 영향 유무가 다르게 보고되고 있다. 즉 주관적 규범이 불법다운로드 의향에 미치는 영향이 유의하다는 연구(eg.[2][3][6][7][20])가 있는 반면, 유의한 영향을 주지 못한다는 연구(eg.[4][5])도 보고되고 있다. 또한 집단규범이 불법 다운로드 의향에 미치는 영향 역시 장문정과 우형진[5]의 연구에서는 유의한 영향요인으로 나타났지만, 차동필[8]의 연구에서 폭음의향의 선행요인으로는 유의하지 않은 것으로 나타났다. 기술적 규범에 대해 살펴본 오현숙 등[7]의 연구에서도 한국학생들에서는 불법다운로드 의도에 유의하지 않은 영향요인으로 나타났지만, 중국학생들에서는 유의한 요인으로 분석되었다. 이는 불법다운로드 자체에 대한 규범적 인식 외 다른 영향요인이 규범적 인식과 불법다운로드 의향간의 관계를 조절하고 있음을 의미한다. 이에 본 연구에서는 이해경과 김희완[9]의 조사에서 불법복제물 증가의 가장 큰 이유로 파악된 콘텐츠의 가격요인과 불법복제물 감소를 위한 가장 효과적 방안으로 나타난 저작권법 요인을 각각 조절요인으로 삼아 그 영향력을 살펴보았다.

2. 저작권법과 가격요인

김상훈 등[21]은 기대효용 이론(Expected Utility Theory)을 바탕으로 영화 파일 불법다운로드의 법적비용(법적 위험과 처벌 가능성) 크기와 관람한 영화 중 불법다운로드 영화의 비중 간에는 영향관계가 없음을 확인한 바 있다. 조성수 등[22]도 저작권법의 처벌 내용이나 저작권 보호의 당위성 인식이 지상과 콘텐츠에 대한 유료 지불의향을 증가시키지는 않는다고 보고하고 있다. 하지만 저작권법과 관련된 인식이 불법다운로드 행위에 유의적 영향을 미친다는 연구결과들도 제시되고 있는데, 이성식[23]은 불법다운로드의 처벌 위험성을 높게 지각할수록 또는 불법다운로드에 대한 태도가 나쁠수록 불법다운로드 행위가 감소함을 확인하였으며, 황혜선 등[24]도 저작권 보호에 대한 인식이 증가하거나 태도가 긍정적일수록 유료 지불의향이 증가함을 실증하고 있다. 이상과 같이 저작권 관련 요인과 불법

다운로드 의향(또는 행위)과의 관계 역시 관계의 유의성에 있어 일치된 연구결과를 보이고 있지 않다는 점에서, 이들 요인간의 관계에도 영향을 미치는 다른 변수들이 있을 것으로 추정할 수 있다. 이에 대해 본 연구에서는 불법다운로드에 대한 규범적 인식 요인이 중요한 역할을 할 것으로 예측하였다. 즉 불법다운로드에 대해 긍정적인 규범적 인식이 강할수록 불법다운로드를 이용하려는 의향은 증가하겠지만, 그 증가폭이나 변화의 크기는 불법다운로드로 인해 발생할 수 있는 처벌과 배상 등의 법적위험을 얼마나 지각하는지에 따라 달라질 수 있을 것이다. 이를 가설로 정리하면 다음과 같다.

[가설 1] 불법다운로드에 대해 긍정적인 규범적 인식이 불법다운로드 이용의향에 미치는 영향은 저작권법 태도에 의해 조절된다.

가설 1-1. 불법다운로드에 대해 긍정적인 주관적 규범적 인식이 불법다운로드 이용의향에 미치는 영향은 저작권법 태도에 의해 조절된다.

가설 1-2. 불법다운로드에 대해 긍정적인 집단적 규범적 인식이 불법다운로드 이용의향에 미치는 영향은 저작권법 태도에 의해 조절된다.

한편, 이성식[23]은 불법다운로드에 대한 청소년들의 인식 연구를 통해 불법다운로드로 인해 절감하는 비용이 크다고 지각할수록 불법다운로드 행위가 증가하는 것으로 보고하고 있다. 또한 조성수 등[22]도 지상과 콘텐츠의 유료이용에 대해 호의적 태도를 가지고 있을수록 유료 지불의향이 증가하는 것을 확인하였으며, 황혜선 등[24]은 콘텐츠 유료이용에 대한 주관적 규범이 긍정적일수록 비용 지불 의향도 증가함을 밝히고 있다. 이 같은 연구결과들은 이해경과 김희완[9]의 연구조사에서 나타났듯이 불법다운로드를 하는 가장 큰 이유이자 동시에 정품 콘텐츠 이용 확산에 필요한 선결조건이 콘텐츠의 가격요소임을 확인해주는 결과라 할 수 있다. 비록 영화 관람료를 줄여서 얻는 효용 크기와 불법다운로드 영화의 비중 간에는 관계가 없다는 연구[21]도 제시되고 있지만, 더 많은 연구를 통해 영화 등 콘텐츠의 가격요소와 불법다운로드 간에 유의한 관계가 있음이 확인되고 있다는 점에서 콘텐츠의 가격이나 비용수준

을 높다고 인식할수록 불법다운로드 의향이나 행위도 증가하는 것으로 해석할 수 있다. 또한 불법 복제물 이용의 가장 큰 이유가 콘텐츠의 가격수준이라는 것은 불법다운로드에 대한 사회규범적 인식의 영향과 크기에 가격수준이 의미 있는 영향을 줄 것으로 예상할 수 있다. 즉 정품 콘텐츠 가격에 부담을 많이 느낄수록 이를 회피하고자 하는 욕구가 집단적으로 생길 수 있고, 결과적으로 불법다운로드를 해당 사회 내에서 용인할 가능성을 높일 수 있는 것이다. 따라서 불법다운로드에 대해 긍정적인 규범적 인식이 강할수록 불법다운로드를 이용하려는 의향은 증가하겠지만, 그 영향력은 콘텐츠를 구매할 때 콘텐츠의 가격수준이 얼마나 부담스러운지에 따라 달라질 수 있을 것이다. 이를 가설로 정리하면 다음과 같다.

[가설 2] 불법다운로드에 대해 긍정적인 규범인식이 불법다운로드 이용의향에 미치는 영향은 콘텐츠 구매 시 인식하는 가격 중요성에 의해 조절된다.

가설 2-1. 불법다운로드에 대해 긍정적인 주관적 규범인식이 불법다운로드 이용의향에 미치는 영향은 콘텐츠 구매 시 인식하는 가격 중요성에 의해 조절된다.

가설 2-2. 불법다운로드에 대해 긍정적인 집단적 규범인식이 불법다운로드 이용의향에 미치는 영향은 콘텐츠 구매 시 인식하는 가격 중요성에 의해 조절된다.

이상의 가설들로 구성되는 연구모형은 [그림 2]와 같이 나타낼 수 있다.

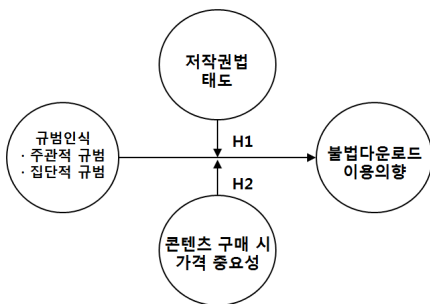


그림 2. 연구모형

III. 연구방법

1. 자료수집 방법

가설검증에 필요한 데이터는 고등학생과 대학생을 대상으로 한 설문조사를 통해 수집하였다. 편의표본 추출방식으로 표집된 학생들을 대상으로 설문조사를 진행하였으며, 충남지역의 2개 대학에서는 강의시간을 활용한 설문지 배포방식으로 3개 고등학교에서는 하교시간을 이용한 교문 앞 조사방식으로 진행하였다. 또한 수거된 설문지 중 불성실 응답 설문지 등을 제외한 총 242부를 유효표본으로 삼아 분석하였다. 유효표본으로 삼은 응답자들의 인구통계특성은 여자 59.9%(145명), 남자 40.1%(97명)로 여학생의 비율이 더 높았으며, 대학생과 고등학생의 비율은 각각 50.8%(123명), 49.2%(119명)로 유사하게 나타났다. 구체적인 인구통계특성은 아래 [표 1]에 제시하였다.

표 1. 응답자 인구통계 특성

항목	내용	표본수	비율
대학생 (123명)	남자	79	64.2%
	여자	44	35.8%
	불법다운로드 경험	104	84.6%
고등 학생 (119명)	남자	18	15.1%
	여자	101	84.9%
	불법다운로드 경험	84	70.6%

2. 측정변수

불법다운로드에 대한 규범인식은 장문정과 우형진의 연구[5]에서 사용한 측정 척도를 본 연구에 맞게 수정하여 주관적 규범 2문항, 집단적 규범 3문항으로 각각 측정하였다. 저작권법에 대한 태도는 법의 취지나 내용 등에 대한 적절성 또는 공정성 인식이 중요하다고 판단하여 김동태와 김문섭[25]의 연구에서 사용한 가격할인 공정성 측정항목을 저작권법 태도의 측정항목으로 수정하여 3개 항목으로 측정하였다. 콘텐츠 구매 시 인식하는 가격 중요성은 콘텐츠 구매 시 가격요소의 중요도를 묻는 단일 항목으로 측정하였으며, 불법 다운로드 이용의향은 불법 다운로드 이용의향을 직접 묻는 2문항으로 측정하였다. 이상 연구에 사용된 측정항목을 정리하면 [표 2]와 같다.

표 2. 구성개념별 측정항목

구성 개념	측정항목	관련 연구
주관적 규범	나의 불법D/L에 대한 주변걱정 나의 불법D/L에 대한 주변관심	[5]
집단적 규범	친구들은 불법D/L를 해도 된다고 생각 친구들은 불법D/L가 무료라 좋아함 친구들은 불법D/L를 저작권과 무관한 무료라 좋아함	
불법D/L 이용 의향	앞으로도 불법 D/L를 이용 법제재가 있어도 불법D/L이용	-
저작권법 태도	저작권법은 공정하다 불법 D/L 근절에 적절하다 저작권법은 공평하다	[25]
콘텐츠 가격 중요성	콘텐츠 구매 시 가격의 중요성	-

3. 측정의 신뢰성 및 타당성

측정변수들에 대한 신뢰성 검증결과는 [표 3]에 제시한 바와 같이 다항목으로 측정된 4개의 구성개념 모두에서 Cronbach Alpha 계수들이 0.6 이상으로 나타나 (저작권법 태도의 Cronbach Alpha = 0.715) 구성개념 측정이 신뢰할만한 수준에서 이루어졌음을 알 수 있다. 측정의 타당성 검증은 외생변수인 주관적 규범, 집단적 규범과 결과변수인 불법다운로드 이용의향에 대해 확인적 요인분석을 실시하였다. 분석결과는 [표 3]에 나타난 바와 같이 모델의 전반적 적합도를 나타내는 X^2 값이 유의하게 나타나($X^2=61.080$, $df=11$, $p=0.000$) 기준치에는 미달되지만, 다른 적합도 지표들에서는 $GFI=0.934$, $NFI=0.938$, $CFI=0.948$, $RMR=0.032$ 등으로 비교적 양호하게 나타나 전반적으로 만족스러운 적합도인 것으로 판단할 수 있다[26]. 또한 구성개념과 측정변수들 간의 관계를 나타내는 λ 적재량 역시 모두 유의한 값을 나타내고 있어 측정변수들의 수렴타당성을 확인할 수 있다. [표 4]에는 측정의 판별타당성을 검증한 결과가 제시되어 있는데, 구성개념 간 상관관계를 나타내는 Φ 계수 신뢰구간($\Phi \pm 2SE$) 안에 1.0이 포함되지 않는 것으로 확인됨에 따라, 구성개념들 간 판별타당성도 확인할 수 있다[27].

표 3. 확인적 요인분석 결과

구성 개념	측정 변수	λ 적재량	S.E	Cronbach alpha
주관적 규범	주관적 규범1	0.873**	0.070	0.896
	주관적 규범2	0.930**		
집단적 규범	집단적 규범 1	0.819**	0.064 0.067	0.901
	집단적 규범 2	0.893**		
	집단적 규범 3	0.900**		
불법D/L 이용의향	이용의향 1	0.421**	1.488	0.648
	이용의향 2	1.145*		

** p(0.05) ** p(0.1), $X^2=61.080(df=11, p=0.00)$, $GFI=0.934$, $NFI=0.938$, $CFI=0.948$, $RMR=0.032$

표 4. 구성개념 간 Φ 매트릭스

	집단적 규범	불법D/L 이용의향
주관적 규범	0.683 (0.043)	0.216 (0.043)
집단적 규범		0.183 (0.036)

() S.E

4. 가설검증 결과

연구가설 1의 검증 목적은 불법다운로드 이용의향에 대한 불법다운로드 규범인식의 영향력이 저작권법 태도에 따라 달라지는지 살펴보는 데 있다. 이에 따라 Cohen and Cohen[28]이 제안한 조절적 다중회귀분석(Moderated Multiple Regression) 방법을 활용하여 가설 1에서 보고자 하는 상호작용항의 유의성 여부를 검증하였다. 먼저 가설 1-1의 검증을 위해서 [표 5]에 정리되어 있는 바와 같이 1단계에서는 통제변수로 성별을 더미 변수화하여 투입하였으며, 2단계에서는 성별과 함께 불법다운로드에 대한 주관적 규범인식, 저작권법 태도 등 세 변수를 투입하였고, 마지막 3단계에서는 앞선 단계에서 투입한 모든 변수들과 함께 상호작용항(불법다운로드에 대한 주관적 규범인식 \times 저작권법 태도)을 추가적으로 투입하는 조절된 다중회귀분석을 실시하였다. 한편 상호작용항 투입으로 인해 발생할 수 있는 다중공선성 방지를 위해 변수들의 측정 평균값을 중심화(Mean-Centered)하여 분석에 투입하였다[28][29]. 가설 1-1에 대한 검증결과 상호작용항(불법다운로드에 대한 주관적 규범인식 \times 저작권 태도)이 투입된 3단계 회귀식의 설명력 변화량(ΔR^2)은 유의하지 않은 가운데 상호작용항의 회귀계수도 유의하지 않게 나타났다. 따

라서 불법다운로드에 대한 주관적 규범인식과 불법다운로드 이용의향 간 관계에서 저작권법에 대한 태도가 수행하는 조절적 역할은 유의하지 않은 것으로 판단하여 가설 1-1은 기각하였다. 가설 1-2에 대한 검증도 가설 1-1과 동일하게 Cohen and Cohen[28]의 조절적 다중회귀분석 절차에 따라 실시하였으며, 분석결과는 [표 6]에 제시되어 있는 바와 같이 상호작용항(불법다운로드에 대한 집단적 규범인식×저작권법 태도)이 투입된 3단계 회귀식의 설명력 변화량($\Delta R^2=0.018$)이 유의한($p<0.05$) 가운데, 상호작용항이 불법다운로드 이용의향에 미치는 영향력 계수($\beta=-0.204$)도 유의하게($p<0.05$) 나타나 가설 1-2는 채택할 수 있었다. 따라서 불법다운로드에 대해 긍정적인 집단적 규범이 불법다운로드 이용의향에 미치는 영향력은 저작권법에 대한 태도에 따라 달라질 수 있으며, 특히 저작권법 태도가 좋을수록 그 영향력의 크기는 줄어드는 것을 알 수 있다.

연구가설 2의 검증은 불법다운로드 이용의향에 대한 불법다운로드 규범인식의 영향력이 콘텐츠 구매시 가격중요성 인식 정도에 따라 달라지는지 살펴보는데 있다. 역시 가설 1의 검증방식과 동일하게 Cohen and Cohen[28]의 조절적 다중회귀분석을 실시하였으며, 가설 2-1, 가설 2-2의 검증결과는 각각 [표 7]과 [표 8]에 제시하였다. 먼저 [표 7]의 가설 2-1 검증결과를 보면 ‘불법다운로드에 대한 주관적 규범인식×콘텐츠 구매시 가격중요성’으로 구성되는 상호작용항이 투입된 3단계 회귀식의 설명력 변화량($\Delta R^2=0.017$)이 유의한($p<0.05$) 가운데, 상호작용항의 회귀계수($\beta=0.136$)도 유의하게($p<0.05$) 나타나 가설 2-1은 채택할 수 있었다. 따라서 불법다운로드에 대해 긍정적인 주관적 규범이 불법다운로드 이용의향에 미치는 영향력은 콘텐츠 구매시 가격중요성 인식 정도에 따라 달라질 수 있으며, 특히 콘텐츠의 가격을 중요하게 인식할수록 그 영향력이 증가함을 알 수 있다. [표 8]에 나타나 있는 가설 2-2의 검증결과를 살펴보면 상호작용항(불법다운로드에 대한 집단적 규범인식×콘텐츠 구매시 가격중요성)이 투입된 3단계 회귀식의 설명력 변화량($\Delta R^2=0.015$)이 유의한($p<0.05$) 가운데, 상호작용항의 회귀계수($\beta=0.130$)도 유의하게($p<0.05$) 나타나 가설 2-2도 채택할

수 있었다. 따라서 불법다운로드에 대해 긍정적인 집단적 규범이 불법다운로드 이용의향에 미치는 영향력은 콘텐츠 구매시 가격중요성 인식 정도에 따라 달라질 수 있으며, 특히 콘텐츠의 가격을 중요하게 인식할수록 그 영향력도 증가함을 알 수 있다.

표 5. 주관적 규범과 저작권법 태도 간 상호작용효과(가설 1-1) 분석결과

단계	변수	β	ΔR^2
1	성별	-0.331***	0.036
	성별	-0.251**	
2	주관적 규범(A)	0.140*	0.030**
	저작권법 태도(B)	-0.154*	
3	성별	-0.251**	0.001
	A	0.138*	
	B	-0.156*	
	A × B	-0.031	

*** P(0.01), ** P(0.05), * P(0.1, 종속변수: 불법다운로드 이용의향

표 6. 집단적 규범과 저작권법 태도 간 상호작용효과(가설 1-2) 분석결과

단계	변수	β	ΔR^2
1	성별	-0.331***	0.036
	성별	-0.254**	
2	주관적 규범(A)	0.191***	0.043***
	저작권법 태도(B)	-0.162**	
3	성별	-0.265**	0.018**
	A	0.167**	
	B	-0.158*	
	A × B	-0.204**	

*** P(0.01), ** P(0.05), * P(0.1, 종속변수: 불법다운로드 이용의향

표 7. 주관적 규범과 콘텐츠 가격중요성 인식 간 상호작용효과(가설 2-1) 분석결과

단계	변수	β	ΔR^2
1	성별	-0.331***	0.036
	성별	-0.299***	
2	주관적 규범(A)	0.137*	0.031**
	가격 중요성(B)	0.099*	
3	성별	-0.294***	0.017**
	A	0.155**	
	B	0.092*	
	A × B	0.136**	

*** P(0.01), ** P(0.05), * P(0.1, 종속변수: 불법다운로드 이용의향

표 8. 집단적 규범과 콘텐츠 가격중요성 인식 간 상호작용효과(가설 2-2) 분석결과

단계	변수	β	ΔR^2
1	성별	-0.331***	0.036
	성별	-0.305***	
2	집단적 규범(A)	0.181**	0.041**
	가격 중요성(B)	0.096*	
3	성별	-0.294***	0.015**
	A	0.192***	
	B	0.078	
	A × B	0.130**	

*** P<0.01, ** P<0.05, * P<0.1, 종속변수: 불법다운로드 이용의향

이상의 가설검증결과를 정리하면 아래 [표 9]와 같이 정리할 수 있다.

표 9. 가설검증 결과

가설	내용	검증결과
1-1	주관적 규범인식 × 저작권법 태도	기각
1-2	집단적 규범인식 × 저작권법 태도	채택
2-1	주관적 규범인식 × 가격 중요성	채택
2-2	집단적 규범인식 × 가격 중요성	채택

종속변수 : 불법다운로드 이용의향

V. 결론

1. 연구결과 요약 및 해석

본 연구에서는 불법다운로드에 대한 사회적 규범과 불법다운로드 이용의향 간 관계를 다룬 선행연구들이 일치된 연구결과를 보이지 않고 있음에 주목하고, 이들 요인 간 관계에서 저작권법에 대한 이용자 태도(강압적 요인)와 콘텐츠 구매 시 가격중요성 인식(자율적 요인)이 수행하는 조절효과를 확인하고자 하였다. 이를 위해 사회적 규범은 주관적 규범과 집단적 규범으로 나누고, 이들 각각의 규범 인식과 불법다운로드 이용의향 간 관계에서 저작권법 태도가 수행하는 조절적 역할은 가설 1로, 콘텐츠 구매 시 가격중요성 인식의 조절적 역할은 가설 2로 각각 설정하였다. 가설검증 결과, 먼저 주관적 규범과 저작권법 태도와의 상호작용을 다룬 가설 1-1의 검증에서는 저작권법에 대한 태도가 수행하는 조절

적 역할은 나타나지 않았다(가설 1-1 기각). 하지만 집단적 규범과 저작권법 태도와의 상호작용을 다룬 가설 1-2의 검증에서는 저작권법에 대한 태도가 좋을수록 집단적 규범이 불법다운로드 이용의향에 미치는 영향력이 줄어드는 것으로 나타났다(가설 1-2 채택). 따라서 불법다운로드에 대해 긍정적으로 생각하는 집단적 규범이 강할수록 불법다운로드 이용의향에 미치는 영향은 증가하지만, 저작권법에 대해 긍정적 태도를 가질수록 이러한 영향력은 줄어드는 것으로 해석할 수 있다. 콘텐츠 구매 시 가격중요성 인식이 수행하는 조절적 역할을 예측한 가설 2-1의 검증에서도 불법다운로드에 대한 주관적 규범이 불법다운로드 이용의향에 미치는 영향은 콘텐츠 구매 시 가격을 중요하게 인식할수록 증가하는 것으로 나타났다(가설 2-1 채택). 또한 집단적 규범이 불법다운로드 이용의향에 미치는 영향력 역시 콘텐츠 구매 시 가격을 중요하게 인식할수록 증가함을 확인할 수 있었다(가설 2-2 채택). 따라서 불법다운로드에 대해 긍정적으로 인식하는 주관적 규범과 집단적 규범이 강할수록 불법다운로드 이용의향은 증가하며, 특히 콘텐츠 구매 시 가격의 중요성을 높게 인식할수록 더 크게 증가하는 것을 알 수 있다.

2. 연구의 시사점

본 연구는 선행연구들에서 다루었던 불법다운로드에 대한 사회적 규범과 불법다운로드 의향(또는 행위)간 관계가 일치된 결과를 나타내지 못하는 이유를 이들 요인 간 관계에 영향을 미치는 조절요인에서 찾는데 의의가 있다. 특히 조절요인을 불법다운로드의 가장 큰 이유이자 불법다운로드를 방지할 수 있는 효과적 방안으로 파악되고 있는 콘텐츠 비용(법적비용, 콘텐츠 가격)의 관점에서 도출하고, 그 유의적 역할을 확인한데서 구체적 의의를 찾을 수 있다. 이를 통해 불법다운로드의 효과적인 축소를 위해서는 사회적 규범을 바꾸려는 노력뿐 아니라 이용자들이 지각하는 비용(법적비용, 콘텐츠 비용) 관점에서의 접근이 필요함을 제시하고 있다. 즉 불법다운로드로 저작권 침해 시 불법다운로드 이용자가 감당해야 할 법적 책임의 내용을 명확하게 알려줌으로써 이용자들이 지각하는 법적비용을 높게 인

식시켜야 하며, 동시에 정품 콘텐츠 구매의 유인이 될 수 있는 적정 콘텐츠 가격 수준의 제시를 통해 이용자들이 인식하는 콘텐츠 구매 시 경제적 부담을 적극적으로 낮출 필요가 있다.

3. 연구의 한계 및 향후 연구방향

본 연구가 가지는 첫 번째 한계는 독립요인인 불법다운로드에 대한 규범적 인식과 조절요인인 저작권법 태도간의 인과관계를 반영하지 못한데 있다. 불법다운로드를 금지하는 저작권법에 대한 태도와 불법다운로드에 대한 규범적 인식 간에는 인과관계의 가능성이 있는 만큼 향후 연구에서는 이를 반영한 보다 확장 또는 수정된 연구모형의 개발이 필요할 것으로 판단된다. 또한 본 연구에서는 불법복제와 관련된 행위를 ‘불법 다운로드’로 한정하고 있으나 실제 온라인에서는 불법복제물의 구매, 판매, 공유, 업로드 등 다양한 형태의 불법적 행위가 많다는 점에서 불법복제와 관련된 다양한 형태에서의 이용자 행위 의향을 충분히 반영하지 못한 한계도 있다. 향후 연구에서 이들 다양한 불법복제 행위별 특징까지 고려한다면 보다 일반화된 연구결과 도출이 가능할 것으로 판단된다. 끝으로 고등학생, 대학생만을 대상으로 연구한 표본의 대표성 문제와 함께, 불법다운로드 비용의 경우 연령대, 직업 등 인구통계특성에 따라 다양한 위험과 부담을 인식할 수 있다는 점에서 조절효과 해석 시 주의가 필요하다.

참 고 문 헌

[1] 한국저작권단체연합회 저작권보호센터, 2014 저작권보호 연차보고서, 2014.
 [2] S. A. Taylor, C. Ishida, and D. W. Wallace, "Intention to engage in digital piracy: A conceptual model and empirical test," *Journal of Service Research*, Vol.11, No.3, pp.246-262, 2009.
 [3] X. Wang and S. R. McClung, "Toward a detailed understanding of illegal digital

downloading intentions: An extended theory of planned behavior approach," *New Media and Society*, Vol.13, No.4, pp.663-677, 2010.
 [4] T. P. Cronan and S. Al-Rafee, "Factors that influence the intention to pirate software and media," *Journal of Business Ethics*, Vol.78, pp.527-545, 2008.
 [5] 장문정, 우형진, "한국과 중국 대학생들의 온라인 콘텐츠 불법다운로드 행위의도에 관한 비교 연구," *한국언론학보*, 제54권, 제3호, pp.54-77, 2010.
 [6] 전진환, 김종기, "대학생들의 S/W 불법복제 의도에 영향을 미치는 요인에 관한 연구," *정보보호학회논문지*, 제19권, 제2호, pp.127-140, 2009.
 [7] 오현숙, 박남기, 강내원, "개인의 문화적 성향과 사회규범이 불법다운로드 의도에 미치는 영향," *언론과학연구*, 제13권, 제4호, pp.343-378, 2013.
 [8] 차동필, "폭음행위 이해: 계획행동 이론의 적용과 확장," *한국언론학보*, 제49권, 제3호, pp.346-390, 2005.
 [9] 이혜경, 김희완, "영상 콘텐츠 불법 복제에 관한 사용자 의식 수준," *한국콘텐츠학회논문지*, 제9권, 제11호, pp.212-224, 2009.
 [10] M. Fishbein and I. Ajzen, "Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research," Reading, MA: Addison-Wesley, 1975.
 [11] 양윤, *소비자 심리학*, 2판, 학지사, 2014.
 [12] H. A. Hausenblas, A. V. Carron, and D. E. Mack, "Application of the theories of reasoned action and planned behaviour to exercise behaviour: A Meta-analysis," *Journal of Sport and Exercise Psychology*, Vol.19, pp.36-51, 1997.
 [13] C. J. Armitage and M. Connr "Efficacy of the theory of planned behaviour: A meta-analytic review," *British Journal of Social Psychology*, Vol.40, pp.471-499, 2001.
 [14] A. Ravis and P. Sheeran, "Social influences and

- the theory of planned behaviour: Evidence for a direct relationship between prototypes and young people's exercise behaviour," *Psychology and Health*, Vol.18, No.5, pp.567-583, 2003.
- [15] D J. Terry and M. A. Hogg, "Group norms and the attitude-behaviour relationship: A role for group identification," *Personality and Social Psychology Bulletin*, Vol.22, No.8, pp.776-793, 1996.
- [16] D J. Terry, M. A. Hogg, and K. M. White, "The theory of planned behaviour: Self-identity, social identity, and group norms," *British Journal of Social Psychology*, Vol.38, No.3, pp.225-244, 1999.
- [17] D. J. O'Keefe, *Persuasion theory and research(2nd ed)*, Thousand Oaks, CA:Sage Publications, Inc. 2002.
- [18] M. K. Lapinski and R. N. Rimal, "An explication of social norms," *Communication Theory*, Vol.15, No.2, pp.127-147, 2005.
- [19] R. N. Rimal and K. Real, "Understanding the influence of perceiving norms on behaviors," *Communication Theory*, Vol.13, No.2, pp.184-203, 2003.
- [20] 김중기, 전진환, "사회유대가 소프트웨어 불법복제에 미치는 영향에 관한 탐색적 연구," *인터넷전자상거래 연구*, 제7권, 제4호, pp.45-68, 2007.
- [21] 김상훈, 황유동, 박현정, "영화파일의 불법 다운로드를 결정하는 요인에 대한 연구," *한국경영학회, 한국경영학회 통합학술발표논문집*, pp.1-28, 2008.
- [22] 조성수, 최성진, 이영주, "온라인에서의 지상파방송 동영상공텐츠 지불의사에 영향을 미치는 요인: 저작권 인식, 콘텐츠 특성, 플랫폼 특성을 중심으로," *한국콘텐츠학회논문지*, 제13권, 제8호, pp.348-359, 2013.
- [23] 이성식, "청소년의 온라인 저작물 불법다운로드 행위에 있어 낮은 자기통제력과 사회학습요인들의 영향 및 상호작용효과," *청소년학연구*, 제18권, 제10호, pp.123-142, 2011.
- [24] 황혜선, 이경희, 김기옥, "한국과 일본 소비자의 디지털문화콘텐츠의 저작권인식과 소비의도," *소비자학연구*, 제24권, 제1호, pp.273-296, 2013.
- [25] 김동태, 김문섭, "가격할인에 대한 지각된 공정성과 재구매의도에 관한 연구- 기존 구매자의 인지적, 감정적 반응을 중심으로," *소비자학연구*, 제21권, 제3호, pp.1-27, 2010.
- [26] L. T. Hu and P. M. Bentler, "Cutoff Criteria for Fit Indexes in Covariance Structure Analysis: Conventional Criteria Versus New Alternatives," *Structural Equation Modeling*, Vol.6, No.1, pp.1-55, 1999.
- [27] J. C. Anderson and D. G. Gerbing, "Structural equation modeling in practice: a review and recommended two-step approach," *Psychological Bulletin*, Vol.103, No.3, pp.411-423, 1988.
- [28] J. Cohen and P. Cohen, *Applied multiple correlation/regression for the behavioral sciences(revised edition)*, Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 1983.
- [29] L. S. Aiken and S. G. West, "Multiple regression: testing and interpreting interaction," CA: Sage, pp.49-61, 1991.

저 자 소개

김 동 태(Dong-Tae Kim)

중신회원



- 서울대학교 경영학과(경영학박사)
 - 1996년 8월 ~ 2008년 2월 : KT 마케팅본부/마케팅연구소
 - 2008년 3월 ~ 현재 : 한국기술교육대학교 산업경영학부 교수
- <관심분야> : 하이테크 마케팅, B2B마케팅, 브랜드