

창업교육 전문가 양성과정의 현황과 개선방안에 관한 연구*

하규수 (호서대학교 벤처대학원)**

여경은 (호서대학교 벤처대학원)***

국 문 요 약

최근 창업에 대한 관심이 증대되면서 창업을 준비하는 사람을 대상으로 한 창업교육프로그램은 급증하고 있다. 정부의 창업지원정책이 다 양해졌고, 창업지원의 한축으로 창업교육지원이 이루어지면서 창업교육의 공급이 증가하였고, 최근 창업에 대한 열기가 높아지면서 다양한 계층에서 창업준비를 위한 창업교육 수요가 증가하게 된 측면도 있다. 현재 창업교육 프로그램의 교육자들의 대부분은 창업에 필요한 경영 관련 전문지식을 가진 경영학 전공자 또는 해당 업계 전문가이거나 창업유경험자들이다. 최근에는 교육대상자의 종류도 더욱 다양해 졌고, 교육 수요는 더욱 증가되어 가면서 창업교육 전문가의 체계적 양성에 대한 중요성이 제기되고 있다.

본 연구에서는 현재 우리나라의 창업교육전문가 양성과정의 현황을 살펴보고, 해외의 사례들을 비교분석하여, 우리나라의 현 실정에서 어떠한 개선이 필요할지 개선방안을 도출해 보았다. 국내 창업교육 전문가 양성과정은 해외 현황과 비교하였을 때, 체계화된 지속적인 창업교육 전문가 양성과정이 부족한 것으로 조사되었다. 교육전문가 양성은 단기간에 이루어질 수 있는 것이 아니므로, 교육 프로그램개발과 함께 동시적으로 교육자 양성이 이루어져야 할 것이며, 기존의 학제(정규 교육의 전공과정)와 연계하여 전문적인 교육자 양성이 가능한 방안을 강구해야 하는 것이 효율적인 방안으로 분석된다.

핵심주제어: 창업교육, 창업교육생태계, 창업교육전문가

I. 서론

우리나라의 창업교육은 지난 2003년 중소기업청 지원사업으로 창업대학원이 설립되면서부터 본격화되기 시작하였고, 2013년 창업교육 5개년계획을 교육부, 미래창조과학부, 중소기업청 3개 기관이 합동 발표한 이후 청소년, 대학생, 일반인 등을 대상으로 한 생애 전주기적 창업교육이 확산되어 왔다. 특히, 2011년 중기청의 창업선도대학, 2012년 교육부의 산학협력선도대학(LINC) 육성사업이 시작된 이래, 관련 지원사업 수행 대학과 기타 주요 대학 대부분에서 창업교육이 교과 및 비교과과정으로 적극 반영되는 등 양적 측면에서 괄목할 만한 성장을 이루었다. 그러나, 현장에서 필요로 하는 창업교육의 수요에 대한 공급은 기대 수준에 부합되지 못하는 바 창업교육에 있어서 수요공급 간 미스-매치 현상이 교육 현장에서 발생하여 왔다. 이러한 미스매치 현상의 주요원인은 교육대상 별 교육전략의 부재, 교육전문가 양성 노력의 미흡, 제한적 교육 내용 및 교수법에 의존, 교육환경의 제약 등 복합적 문제가 원인으로 작용 한다고 볼 수 있다. 이러한 문제점들 중에서 본 연구에서는 창업교육전문가 양성의 현황을 분석해 보고,

개선방안을 제시해 보고자 한다.

II. 창업교육 관련 선행 연구

국내의 창업교육과 관련된 연구는 1980년대에 박춘엽, 조병주, 어운배, 한정화 등을 중심으로 시작되었다(Cho, 1996; Han & Lee, 1998; Ouh, 1993; Park, 1993). 당시 창업교육은 국내에 도입된지 얼마 안된 터라 창업교육 관련연구는 주로 창업교육의 중요성, 타당성, 활성화방안, 개선방향에 관한 연구가 주요 주제로 다루어졌다. 1990년대 중반 이후로 접어들면서 여러 대학에서 창업 강좌가 개설됨에 따라 창업교육이 양적으로 성장하는 계기가 되었고(Han, Lee & Kim, 2007), 2004년에는 중소기업청이 지원하는 예원예술대, 중앙대, 진주산업대, 한밭대, 호서대 등 5개 창업대학원이 설립되어 창업관련 정규 학위과정이 개설되었다.

창업교육의 양적 확대가 이루어진 1990년대 후반부터 창업교육의 성과를 평가하고 개선방안을 제기하는 연구가 계속되어 왔다. 초기연구에서 제시된 문제점들은 교육인프라(강사, 교육기관)구축의 필요, 교육프로그램의 다양화 및 체계화 필요,

* 본 논문은 2015년도 창업진흥원의 창업교육 현황분석 및 개선방안 연구용역의 수행 결과물을 토대로 작성됨

** 제1저자, 호서대학교 벤처대학원 교수, ksh@hoseo.edu

*** 공동저자, 호서대학교 벤처대학원 박사과정, yeo.kyoungeun@gmail.com

· 투고일: 2015-09-22 · 수정일: 2016-06-01 · 게재확정일: 2016-06-30

교육사업의 지원필요 등 창업교육의 양적확대와 전문성 확보에 대한 문제가 주를 이루었다(Han & Lee, 1998; Jo, 1998).

2000년대 중반에 들어서 창업교육이 본격화되기 시작하면서 보다 구체적인 문제점들이 제시되기 시작했다. 교육프로그램 측면에서, 경영일반 교육의 변형된 형태가 아닌 창업교육프로그램으로서의 전문성이 요구되며, 이론위주의 교육보다 체험형, 실습형 교육 확대가 필요하다는 문제들도 제기되었다(Lee, 2006; Han, 2007; Moon, et al., 2008)

Park & Kim(2009)는 교육대상자의 사전 교육상태에 맞는 차별화된 프로그램이 필요하다고 했고, Lee & Park(2014)는 교육에 앞서 교육대상자의 창업역량을 측정하여 부족한 역량을 개발할 수 있는 교육지원이 필요하다고 했다.

<표 1> 선행연구를 통해서 본 창업교육의 문제점 및 개선방안

저자	문제점 분석 및 개선방안 제시 내용
Han & Lee (1998)	교육수강생 및 창업업종의 다양성을 고려한 프로그램 및 콘텐츠의 제공 교과과정 및 교수법에 따른 지속적인 교육운영 창업단계별 교과목 구성 필요 교육활성화를 위한 인프라(강사 양성, 창업지원시스템)구축 필요 교육평가를 통한 사후관리 여부 창업교육관련기관을 통한 학술토론 및 정보교류 모임
Jo(1998)	종합적, 체계적, 전문적인 창업교육기관 필요 창업인 행동 특성과 관련한 교육 부재 기관별 교육의 차별성이 없음 학습이론에 기반한 교육방법과 전략이 필요
Lee (2006)	창업실행이 가능하도록 체계적 프로그램 제공 필요 공학적 및 자연계를 중심으로 기술창업의 비중을 늘려나갈 유인책 필요 다양한 사례 발굴을 통한 교재내용 구성이 요구됨 각종 지원등을 통해 학습이 창업으로 연결될 수 있는 조처 필요 창업교육 확대를 위한 창업강좌에 대한 지원 필요
Han (2007)	전문적인 창업교육 체계화 부족 창업을 발생환경이나 개인의 심리적 동기등 창업사건을 발생시키는요인에 대한 교육 필요
Jeong (2008)	창업대학원 교육프로그램 개선방안 제시 1) 재원다원화를 통한 대학원 운영 내실화 2) 비학위 교육프로그램 활성화 3) 교육방법의 다양화 및 교육품질관리 체계도입 4) 원생 선발기준 점검 및 장학제도의 효율성 제고 5) 창업실무형 교수요원 확보
Moon, Kwon & Moon (2008)	이론위주의 교육에서 벗어나, 사례 및 실천위주의 교육 필요 창업교육에 있어서 대학과 기업의 경계가 불분명해지는 시대로 진화
Park & Kim (2009)	1) 교육대상자의 사전 교육상태에 맞는 차별화된 프로그램 필요 2) 체계적 교육 프로그램 개선 필요 3) 창업단계별(예비, 기창업자)교육 프로그램의 차별화 필요
Hwangbo & Lee (2012)	창업지원시 창업동아리지원, 멘토링, 컨설팅, 법률, 세무 등 창업관련 정보제공 등 윈스탑지원 시스템 필요 트랙별/단계별 특성화된 교육콘텐츠 개발 필요
Choi, Kim & Song (2013)	다양한 교재와 과목개발이 필요 교육전문가 양성 필요(현장경험을 가진 전문가, 학문적 연구를 통한 전문가) 창업교육기관의 리더십 확보 필요
Lee & Park (2014)	실무경험 및 시뮬레이션 교육 필요 교육에 앞서 창업역량을 측정하여 부족한 역량을 개발할 수 있는 지원이 필요
Kim, Choi & Shin (2014)	1) 창업교육의 특성화 2) 창업교육의 질적 향상 3) 창업교과목의 재정비 4) 교육단계별 창업교육 수립 5) 중장기 로드맵 수립

<표 1>과 같이 창업교육인프라 개선에 관한 연구가 꾸준히 진행되어 왔고, 인프라 개선의 주요 부분 중 하나인 창업교육 전문가양성에 관한 내용도 강조되어 왔다.

Han & Lee(1998)는 창업교육 활성화를 위해 우선적으로 강사양성 및 창업지원시스템 구축이 필요하다고 했으며, Jung(2008)는 창업대학원 교육의 개선방안의 하나로 창업실무형 교수요원 확보를 제시했다. Hwangbo & Lee(2012)은 창업교육과 창업지원이 윈스탑으로 이루어질 수 있는 시스템의 필요성을 강조하면서 멘토링, 컨설팅등에 있어서 창업교육전문가의 역할이 필요하다고 언급했고, Choi, Kim & Song(2013)은 현장경험을 가진 창업교육 전문가가 필요하며, 또한 학문적 연구를 통한 창업교육 전문가양성도 중요하다고 했다.

현재까지의 창업교육전문가에 관한 연구의 내용은 실무와 이론을 겸비한 교육자가 필요하다는 것과 창업지원내에서 교육의 역할이 멘토링과 컨설팅의 형태로 제공되기 위해 교육전문가가 필요하다는 문제제기의 정도이었다. 이에 본 연구에서는 보다 구체적으로 창업교육전문가 양성의 국내외 현황을 비교하여 살펴보고 개선방안을 제시해 보고자 한다.

III. 국내 창업교육 전문가 양성현황

2015년 6월 기준으로 국내에서 창업교육전문가 양성을 위해 실시되고 있는 과정을 조사한 현황은 <표 2>와 같다.

<표 2> 국내 창업교육 전문가 양성과정 현황

번호	구분	교육 과정명	지원 기관	시행기관	교육 대상
1	학위 과정	창업대학원	중소기업청	창업진흥원	10개 창업대학원 대학원생
2	비학위 과정	창업교육 전문가 역량강화 연수	교육부	한국연구재단, (사)한국창업교육협의회 (사)한국창업교육협의회	창업교육관계자
3		산학협력 전문가 창업지원 교육과정	교육부, 한국연구재단	(사)한국창업지도사협회	산학협력단 교직원
4		창업지도사 1급 - 창업교육 전문가 과정	(사)한국창업지도사협회		창업지도사 2급 자격취득 및 창업교육 희망자
5		강원도 창업교육 전문교사 양성	강원도 교육청	강원대 창업지원단	특성화고와 마이스터고 교사
6		기업가정신 교육전문가 과정	중소기업청	한국청년기업가 정신재단	기업가정신 교육전문가, 교육설계자, 창업교육 교수, 연구원, 교직원
7		기업가정신 전문교육자 양성과정	디큐브 아카데미		기업가정신 교육전문가, 교사, 교수 등
8		농식품 창업교육 전문과정	한국농수산식품유통공사		농식품창업교육(기초 과정)이수자

학위과정은 창업대학원이 유일하였으며 대부분이 비정기적인 과정의 세미나, 포럼, 연수, 자격증 과정과 같은 교육 형태로 이루어지는 것으로 조사되었다. 창업교육 현황조사를 통해 살펴보면 창업교육 프로그램은 많으나 창업교육 전문가를 양성하고 인증하는 교육 프로그램은 부족한 것으로 조사되었으며, 창업교육 전문가에 대한 자격 기준이 필요한 것으로 나타났다.

3.1 학위과정에서의 창업교육전문가양성

Lee & Hwang(2015)의 조사내용에 따르면, 대학 및 전문대학 관계의 정규 모집단위를 바탕으로 창업관련 전공학위 취득이 가능한 대학은 20개 대학에 21개의 창업학부 및 학과개설을 하고 있는 것으로 나타났다.

대부분의 전문대학은 커피외식창업복지학부, 쇼핑몰디자인창업과, 프랜차이즈창업경영과와 같이 특정산업과 관련한 창업학과를 개설하여 특정산업 실무중심의 창업전문가 양성을 하고 있다.

4년제 대학의 학부과정의 경우는 학과 개설의 목적이 “창의성과 기획 및 실무 능력을 갖춘 창조경제 시대의 글로벌 CEO를 육성(호서대학교의 글로벌창업전공)”, “글로벌 경영 리더를 육성(숙명여자대학교 앙트러프러너십 전공)”과 같이 창업가 육성을 목적으로 하고 있다.

대학원의 경우, 2004년 중소기업청은 기술과 아이디어를 보유한 예비창업자 또는 초기창업자들에게 기업가정신과 창업 실무교육을 체계적으로 교육함으로써 창업성공률을 높인다는 목적으로 전국 5개 권역에서 창업대학원을 공개모집하였다. 이후 창업대학원은 창업교육 및 창업관련 학문 발전에서 중심 역할을 해왔으며, 2014년에는 추가로 5개 창업대학원이 선정되었다.

<표 3> 창업대학원 교육과정 개요

과정명	창업대학원
주최	중소기업청
주관	창업진흥원
개설년도	2005년
운영대학	2015년 현재 창업대학원 10개 운영 호서대학교, 국민대학교, 중앙대학교, 성균관대학교, 한밭대학교, 예원예술대학교, 계명대학교, 부산대학교, 경남과학기술대학교, 연세대학교(원주)
교육목표	창업분야의 유능한 전문인력 양성
교육대상	학사취득자 및 취득예정자
교육기간	연간 600시간 이상(운영대학원별 학사일정에 따라 다소상이)
교육비	운영대학원별 다소 상이
교과목명	운영대학원별 학사일정에 따라 다소 상이
교육인원	대학별 30명
교육유형	강의(35%), 실습(65%)

창업대학원은 기존의 경영대학원과의 차별화를 위해 창업전문가 양성을 목표로 하여 대학 졸업생, 예비창업자, 창업가, 창업컨설턴트를 대상으로 창업단계별 실무교육 프로그램을 실시하여 왔다. (Kim & Lee, 2016)

Kim & Lee(2016)가 국내 10개 창업대학원의 교과과정을 분석해 놓은 내용을 살펴보면, 국민대의 경우, 창업교육 트랙을 별도로 개설하여 창업교육심리학, 창업교육방법, 창업교육사례 세미나와 같은 교육전문가 양성을 위한 과목을 개설하고 있다.

3.2 비학위과정에서의 창업교육전문가양성

3.2.1 창업교육전문가 역량강화 연수

교육부와 한국연구재단, 한국청년기업가정신재단 및 한국창업교육협의회는 대학 창업교육 5개년 계획(13.9) 후속조치 일환으로 2015년 창업교육을 담당하고 있는 대학 및 중·고등학교 교직원들의 역량강화를 위하여 창업교육전문가 역량강화 연수 과정을 개설했다.

<표 4> 창업교육전문가 역량강화 연수 개요

과정명	창업교육전문가 역량강화 연수
주최	교육부
주관	한국연구재단, 한국청년기업가정신재단, 한국창업교육협의회
교육개설년도	2015년
교육목표	- 창업교육관계자 역량강화, - 창업교육전문가 양성과정 커리큘럼 제시 및 시범적용, - 창업교육 담당자 정보교류 및 인적 네트워크 구축
교육대상	전국 대학생 및 청소년 창업교육 관계자
교육기간	3일 (20시간)
교과목명	창업에 대한 이해, 창조경제 기업가 정신의 이해, 창업교육 환경과 정책, 대학 내 창업교육 체계, 창의적 아이디어 발굴 및 기회포착, 아이디어 구체화 방법, 아이디어를 보호하는 지식재산권, 비즈니스모델과 린스타트업, 방법론, 구성요소, 방법론, 팀빌딩과 엘리베이터 피치, 리더십, IR스킬, 창업교육 기획 및 과정 개발, 창업교육 교수법
교육인원	200명
교육유형	이론형, 실습형, 체험형

3.2.2 산학협력 전문가 창업지원 교육과정

대학의 창업관련 업무를 담당하고 있는 산학협력단 교수 및 직원의 전문성 강화를 위한 교육체제 구축 사업의 하나로 「산학협력 전문가 창업지원 교육과정에 관한 연구」 사업이 진행되었고, 이 사업의 일환으로 개설된 교육프로그램의 교육 목표는 기술창업보육의 특성과 성과요인을 이해하고 창업보육·투자유치 전문가 및 창업교육 전문가로서 필요한 능력을 배양 및 체화할 수 있도록 하며, 대학의 R&D 전담 조직인 산학협력단 교직원에게 대해 전주기적 R&D체제에 상응하는 역량강화 체제 구축과 산학협력 전문교육과정 개발 및 교육운

영, 산학협력 교육기획 및 전문교육기관의 관리 목적으로 한 교육과정이다.

<표 5> 산학협력 전문가 창업지원 교육과정 개요

과정명	산학협력 전문가 창업지원 교육과정
주 최	교육부, 한국연구재단
주 관	(사)한국창업지도사협회
교육목표	- 기술창업보육의 특징과 성과요인을 이해하고 창업보육·투자유치 전문가 및 창업교육 전문가로서 필요한 능력을 배양 및 체화할 수 있도록 함 - 비운영을 위한 계획방법을 이해, 다양한 운영방안과 성과 및 결과를 관리하고 활용하는 실무 능력 획득
교육대상	산학협력단 직원
교육기간	- 창업 교육 전문가 과정 : 2014년 2월 3일 ~ 5일, 3일(20시간) - 창업보육·투자유치 전문가 과정 : 2014년 2월 10일 ~ 12일, 3일(20시간) - 창업 교육 전문가 과정 : 2014년 2월 17일 ~ 19일, 3일(20시간)
교육비	무료
교과목명	<필수> 기술창업보육 개론 <특화> 기술창업보육·투자유치 전문가과정 <특화> 창업교육 전문가 과정 <필수> BI 사업운영 및 관리
교육인원	30명
교육유형	- 창업 교육 전문가 과정 : 이론(17시간), 실습(3시간) - 창업보육·투자유치 전문가 과정 : 이론(14시간), 실습(6시간)

3.2.3 창업지도사 1급 과정 : 창업 교육 전문가 과정

(사)한국창업지도사협회에서 운영하는 민간 자격증 과정으로 창업지도사 1급과정이며 교육대상자들은 창업지도사 2급을 취득자에 한하여 창업교육 전문 강사를 양성하는 과정이다.

<표 6> 창업지도사 1급 과정 : 창업 교육 전문가 과정 개요

과정명	창업지도사 1급 과정 : 창업 교육 전문가 과정
교육기관	(사)한국창업지도사협회
교육개설년도	2014년
교육목표	창업교육 전문가 자격 취득 과정
교육대상	창업지도사 2급 취득자
교육기간	2일(20시간)
교육비	60만원
교과목명	Entrepreneurship, 창업기획 포착법, Business 9 Block, Lean Canvas/Elevator Pitch, 3D 프린팅의 현황과 미래, 제품/서비스기획/소비자수요 조사과제, 산업 및 경쟁자분석(3C/SWOT), 타겟마켓분석/마케팅 4P 전략, 홍보전략/보도자료작성 실습, 창업절차와 인허가, 지적재산권/검색/전략구축, 창업조직/기획/인력관계법, 사업타당성분석, 소셜미디어 마케팅 전략, 액셀러레이터의 창업교육, 초기비용산정/매출예측, Big Data를 활용한 창업
교육인원	30~60명
교육유형	이론형 + 실습형

3.2.4 강원도 창업교육 전문교사 양성

강원도내 특성화고·마이스터고 교사를 대상으로 창업교육 전문교사 초급과정 양성 연수이며, 학생들의 아이디어와 도전정신을 창업과 연계해 일자리 창출 생태계를 조성하고 기업

가 정신을 교육하기 위한 전문교사 양성 과정이다.

<표 7> 창업교육 전문교사 양성 과정 개요

과정명	창업교육 전문교사 양성
주 최	강원도 교육청
주 관	강원대 창업지원단
교육개설년도	2015년
교육목표	학생들의 아이디어와 도전 정신을 창업으로 연계하고, 기업이 정신을 교육을 교육하기 위함
교육대상	특성화고와 마이스터고 교사 30명을 대상으로 창업교육 전문교사 육성을 위한 초급과정 연수 - 초급과정 : 특성화고와 마이스터고 교사 30명 교육 과정 - 중급과정 : 초급과정을 이수한 교사를 대상 교육 과정 - 고급과정 : 중급과정을 이수한 교사를 대상 교육 과정 - 심화과정 : 특허교육과정을 융합한 과정
교육기간	30시간
교육비	무료
교과목명	공동 과목 : 창업 기초(50%), 창업 실무(40%), 창업 지도(10%)
교육인원	30명
교육유형	이론 + 실습

3.2.5 기업가정신 교육전문가 과정

중소기업청은 (재)한국청년기업가정신재단과 청소년 비즈쿨 및 자유학기제 교사, 진로교사, 기업가정신 및 창업교육 관련 교수, 연구원, 교직원 등 초·중·고교, 대학 및 일반인에 이르기 까지 전 계층을 아우르는 역량 있는 우수교육자대상으로 다양한 기업가정신 교육 전문가 양성을 본격 추진 목적으로 프로그램을 개설하였다.

미국의 대표적 대학평가기관인 'The Princeton Review'가 기업가정신 우수 교육기관으로 선정한 미국 Northeastern 대학과 국내 전문 연구진이 지난해 공동으로 개발한 기업가정신 위크북 활용 교육과 교육참여자 전원에게는 청년기업가정신재단과 국내외 연구진 공동명의로 영문인증서가 수여된다.

<표 7> 기업가정신 교육전문가 과정 개요

과정명	기업가정신 교육전문가 과정
주 최	중기청
주 관	한국청년기업가정신재단
교육개설년도	2015년
교육목표	기업가정신 마인드셋부터 아이디어사업화
교육대상	- 기업가정신 교육전문가 또는 교육설계자 70명 - 기업가정신 및 창업 교육 관련 교수, 연구원, 교직원 등 70명
교육기간	2일 16시간
교육비	무료
교과목명	기업가정신 교육자를 위한 E.E인사이트 베이직 과정 - 기업가정신교육과정 설계에 대한 이해, 기업가정신 학생 활동사례, 기업가정신 위크북 활용법
교육인원	60명
교육유형	이론형, 실습형(게임형 교구 체험 및 활용)

3.2.6 기업가정신 전문교육자 양성과정

민간 교육기관인 디큐브 아카데미에서 사업주 환급과정으로 기업가정신 교육전문가, 교사, 교수 등을 대상으로 한 기업가정신 전문교육자 양성과정이다.

<표 8> 기업가정신 전문교육자 양성과정 개요

과정명	기업가정신 전문교육자 양성과정
교육기관	디큐브 아카데미
교육목표	- 창의적이고 비판적 사고를 할 수 있는 역량 - 자신이 삶에 있어 기회를 인식(포착)할 수 있는 역량 - 새로운 아이디어를 도출하고, 필요한 자원을 조달함으로써 포착한 기회를 실현하는 역량 - 새로운 기업과 사업을 만들어 내고 이를 운(경)영할 수 있는 역량
교육대상	기업가정신 교육전문가, 교사, 교수 등
교육기간	16시간
교육비	[사업주환급] 40만원 우선지원기업(약 87,000원), 대기업(약 70,000원) 환급가능. 단, 수강인원에 따라 환급액이 변동될 수 있습니다.
교과목명	- Day 1 : Foundation of Entrepreneurship : 기업가정신 및 기업가정신 교육 개요, Self Assessment & Visioning, Idea Generation - Day 2 : Entrepreneurial Process : Idea Generation & Idea Presentation(Elevator Pitch), Idea Evaluation and Reshaping, Business Planning
교육강사	이재원 교수(서울과학기술대학교 글로벌경영학과 부교수)
교육인원	접수인원에 따라 교육인원 변경
교육유형	이론형, 실습형

3.2.7 농식품 창업교육 전문과정

한국농수산식품유통공사에서는 청년들의 일자리 창출, 베이비 붐 세대 은퇴자의 일자리 확보가 사회적 현안으로 대두됨에 따라 농식품 산업분야 창업자를 교육할 전문가를 대상으로 하는 교육과정을 개설했다.

<표 9> 농식품 창업교육 전문과정 개요

과정명	농식품 창업교육 전문 과정
교육기관	한국농수산식품유통공사(aT) 농식품유통교육원
교육개설년도	2015년
교육대상	농식품 창업교육(기초과정) 이수자에 우선하여 모집(미달과정 발생 시 미이수자로 대상 확대)
교육기간	- 유통 : (17) 6. 1(월) - 6. 3(수), (27) 6. 9(화) - 6. 11(목) : 2박 3일 - 식품 : (17) 6. 1(월) - 6. 3(수), (27) 6. 9(화) - 6. 11(목) : 2박 3일 - 수출 : 2015. 6. 15(월) - 6. 17(수) : 2박 3일
교육비	(자부담) 5만원
교과목명	창업계획서 작성 실습 및 코칭, 창업 성공기업 현장탐방, 유통·식품·수출 각 분야별 창업 성공전략 수립 등
교육인원	155명(유통 : 30명 × 2기, 식품 : 30명 × 2기, 수출 : 35명)
교육유형	이론형, 실습형

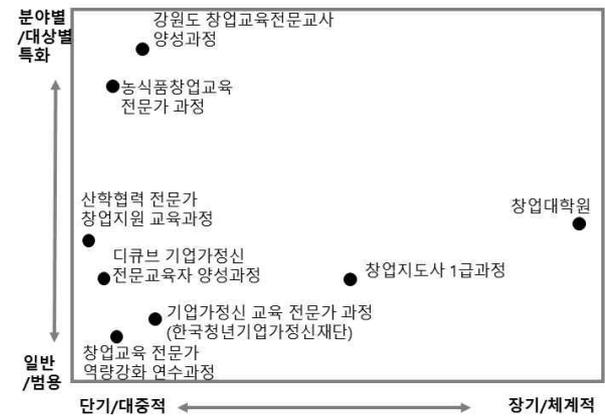
3.3 국내현황의 시사점

3.3.1 창업교육 전문가 양성과정이 창업자 양성 과정과 유사한 수준

우리나라의 경우, 대부분의 창업교육전문가 양성과정이 사실상 창업자교육을 일부 변형한 수준에서 운영되고 있어, 교육심리학, 교수방법론, 교재개발과 같은 교육학 및 교육공학에 대한 이해는 거의 이루어지지 않고 있다. 이로 인해 교육효과성이 부족하거나 교육이 부실해지는 사례가 발생하고 있으며, 사용가능한 교보재 및 콘텐츠의 부족도 문제로 제기되고 있다.

3.3.2 체계성과 학실성의 부족

현재 국내에서 진행되고 있는 대표적인 창업교육전문가과정을 분야별 대상별 특화도와 교육의 체계성 정도를 척도로 하여 분류하여 보면 <그림 1>과 같다. 대부분의 교육이 단기 일회성 교육이고, 교육대상별로 특화된 교육보다는 교육대상자의 구분이 없는 교육프로그램이 주류를 이룬다. 창업교육전문가양성이 학위과정을 통해서 이루어지는 경우는 창업대학원이 대표적이다.



<그림 1> 창업교육 전문가양성과정의 특화정도

대상별, 분야별 특화된 교육자 양성과정의 예는 강원도내 창업교육 전문교사 양성과정의 경우 교육대상이 특화되어 있다고 볼 수 있으며, 한국농수산식품유통공사에서 실시하는 농식품창업교육전문가 과정의 경우 분야가 특화된 교육이라고 볼 수 있다. 이러한 대상별, 분야별 특화된 교육자 양성과정의 경우도 단기적인 교육이며, 장기적으로 연속성 있는 프로그램으로는 아직 자리잡고 있지 못한 실정이다.

현재 국내 대학에서 창업분야를 전공하여 박사학위를 취득하고 해당분야의 연구 및 교육을 담당하고 있는 교수는 부족한 상황이다. 2014년 기준, 대학원 과정은 전국 16개 대학에서 27개의 창업관련전공(석사과정 20개, 석·박사과정 7개)이 개설되어 운영 중이다. 대학원 창업학과 입학정원은 총 508명(석사 433명, 박사 75명)이며, 전담교수는 총 296명이다 (KISED, 2015).

대학 내 창업교육의 상당부분도 산학협력교원이나 외부강사

에 의해 이루어지고 있는 것이 현실이며, 창업관련 전공 학위 과정에서 창업자 교육이 아닌 창업교육 전문가를 양성하기 위한 수준 높은 교육이 이루어지기는 매우 어려운 환경이다.

3.3.3 수급의 불균형

대학의 창업 및 기업가정신 관련 교육프로그램이 폭발적으로 성장하고 있는 것을 비롯하여, 각종 창업교육프로그램이 크게 늘어나면서 창업교육을 담당할 인력의 수요가 크게 늘어나고 있다.

창업교육전문가 양성프로그램도 빠르게 늘어나는 추세이나 수요에는 불충분한 상황이다. 수준 높은 창업교육전문가 양성에 걸리는 시간소요에 비해 창업교육수요는 매우 빠르게 증가함으로써 수급의 불균형이 발생하고 있다. 이로 인해 각급 교육현장에서 창업경험자, 기업장기근속자, 유관분야 경영학 전공자 등 “준” 창업교육전문가들이 창업교육을 담당하는 현상이 심화되고 있어 사전 준비 부족으로 창업교육의 질적 부실화가 우려되는 상황이다.

3.3.4 전문가양성 목표 불명확

‘창업교육전문가’가 어떤 수준의 교육을 제공할 수 있는 전문가인지가 모호하다.

일반적인 교과교육의 경우 초·중고등 교사, 직업교육기관의 교사 그리고 대학교원의 양성과정이 피교육생의 특성에 따라 상이하게 구조화되어 있는데 비해 현재 창업교육전문가의 양성은 창업교육의 대상자와 교육수준을 세분화하지 않고 이루어지고 있다.

이는 창업교육은 모두 동일하다는 잘못된 가정에 근거하고 있는 것으로서, 점포창업/예술분야 창업/기술창업/비영리창업과 같은 분야별 창업과 초·중·고생을 대상으로 한 기업가정신교육, 대학생을 대상으로 한 보다 체계적 창업교육이 모두 같은 사람들에 의해 이루어지고 있는 기형적인 상황을 야기하고 있다.

IV. 해외현황

4.1 학위과정에서의 창업교육전문가 양성

4.1.1 미국

2014년 기준, 미국의 4년제 대학에서 창업관련 전공 또는 학과가 개설된 학교는 약 500개교에 이르며, 각 대학에서는 관련 학제의 교수가 최소 5명 이상 재임 중이다. USASBE(United States Association for Small Business and Entrepreneurship)에서 창업교육 및 연구의 석학으로 선정된 교수는 66명이며, 기업가로부터 기금을 출연 받은 기금교수는 약 300명 이상인 것으로 나타났다. 또한 약 2천여개의 대학에서 창업교과목을 개설 운영하고 있으므로, 이를 토대로 4년제 대학에서 활동하는 창업부담 전임 교수의 숫자는 대략 1천명 이상인 것으로 추정 된다(USASBE, 2015) 커뮤니티 컬리지에 학제로 개설되어 있는 학교는 300개교 이상이며, 본 학제를

기반으로 활동하는 교원의 수는 약 2천명 이상이다(NACCE, 2015)

미국의 경우, 창업교육에 특화된 대학원 과정이 신설되고 있다. 펜실베이니아대학교, 컬럼비아대학교, 뉴욕대학교, 라이스대학교, 노스웨스턴대학교 등 대도시 기반 대학들에서 기업가정신과 창업교육(Entrepreneurship Education)전공 석사 및 박사 과정이 개설되었다. 이 과정들은 기존 전담 교사들을 위한 재교육 및 멘토활동 희망자들을 위한 학위과정이다.

<표 10> 미국 대학의 창업 학과 및 전공 개설 현황(2014년 기준)

과정 개설 형태	개설 학교 수(개)	비고(주요 특징)
학부과정 학과	125	경영대학에 개설
학부과정 전공	67	경영대학에 개설
학부과정 부전공	105	비 경영대학 학생들이 이수할 수 있도록 개설. 최근 가파른 증가 흐름
대학원 수료과정	31	비 경영학 과정의 대학원생들이 창업목적으로 수료
MBA 전공	96	주요 선도 비즈니스스쿨의 핵심 전공과정. 희망전공선택 1위. 실질적 창업준비 과정
MS 전공	38	학술적 목적과 실제 창업준비 목적의 과정 병행
박사과정 전공	35	학술적 목적의 과정, 주요 선도대학 중심 개설. 창업교육전문가 양성

* 자료 : 조지워싱턴대학 기업가센터

미국 펜실베이니아 대학 사범대는 창업교육 교사를 양성하기 위한 대학원과정을 신설하였다. 경영학, 창업관련 교과목, 그리고 교육학을 균형있게 학습하여 각급학교의 창업교육 전문가를 배출하기에 적절한 교과과정을 운영하고 있다.


EDUCATION ENTREPRENEURSHIP

Program Overview

The **Education Entrepreneurship** program provides students with the unique skills necessary to conceptualize, develop and manage 21st century educational innovations. Designed at the intersection of education, business and entrepreneurship, the program combines rigorous academic study and practical coursework, giving students critical tools to chart entrepreneurial solutions in education. The program builds hands-on understanding through entrepreneurship workshops, field experiences and a culminating capstone project.

Snapshot*

Semester 1 Entrepreneurship in Education Foundations of Education Education Management	Semester 3 Marketing Strategy Schools as Organizations Design of Learning Environments
Semester 2 Teaching, Learning & Curriculum Economics of Education Entrepreneurship Seminar	Semester 4 Technology Strategy Educational Evaluation Capstone Project

기업가정신과 교육 교육학 기초 경영학 교육	마케팅 전략 조직으로의 학교 학습환경의 설계
강의, 학습 그리고 교육과정 경제학 교육 기업가정신 세미나	기술전략 교육평가 방법론 캡스톤 디자인

<그림 2> 펜실베이니아대학의 창업교육 석사과정 이수과목(2014)

노스캐롤라이나대학 사범대의 MEITE 석사과정 역시 교육학과 창업관련 교과목을 배분하여 교육하면서, 동시에 기술혁신분야를 특성화하여 운영하고 있다. 이와 같은 추세는 미국

의 경우 컬럼비아대학, 뉴욕대학, 라이스대학 등의 예에서 볼 수 있듯이 크게 증가하는 추세이다.

<표 11> 노스 캐롤라이나대학 MEITE

교육과정 개요	12개월 3학기 총 36학점 이수과정	
이수학점 : 36학점	필수과목 : 6학점	Integrative Seminar : 인턴십 및 선택과목을 모두 연계하여 2학기동안 진행
	선택과목 분류 : 18학점	<ul style="list-style-type: none"> • Learning sciences • Technology development and management • Innovation and entrepreneurship
	인턴십 : 6학점	
	졸업프로젝트(thesis project) : 6학점	

* 자료 : UNC School of Education(2015)

또한, 현장과 실무 전문성을 겸비한 교수진을 확보하기 위해, 최근 임용되는 교수진들은 기술창업, 소셜벤처, 시니어창업, 예술분야 창업 등 보다 세분화된 전공배경을 가지고 임용되어 현장과 실무에 대한 전문성을 지니고 있다. 기업가정신과 창업 전공은 타 전공 분야와 달리 박사과정 학생 선발 시 창업유경험자 및 산업 유경험자 선호하는 것으로 나타났다.

전·현직 기업가를 겸임교수(Adjunct Professors), 실무지도교수(Clinical Professors), 교육전담교수(Teaching Professors), 상임멘토(Entrepreneur-in-Residence) 등 다양한 형태로 교육에 참여할 수 있도록 방향을 설정하고 있다. 펜실베이니아 대학의 경우 기업가 또는 현장전문가를 교육현장에 바로 투입하지 않고, 교육경험 무경험자의 경우 1년 정도의 준비기간을 가지도록 하거나 학위과정 또는 전문 Certificate 과정을 이수하도록 하고 있다.

4.1.1 유럽

2008년 기준 유럽(EC) 전역의 대학 중 70% 수준의 대학이 창업관련 학제(전공 또는 학과)를 편성하고 있으며, 이들 대학은 개별 대학별로 평균 3명 이상의 전임교원이 교육활동을 수행 중이다.

<표 9> EU의 대학 창업교육 인프라 현황

	Business School	Multidisciplinary institutions with a business school department	Multidisciplinary institutions with out a business school department	Technical institutions
교과과정에 Entrepreneurship 과정개설	79%	73%	71%	73%
Entrepreneurial professor (avg.)	3.7	2.3	2.7	4.0

* 자료 : Survey of Entrepreneurship in Higher Education in Europe(2008), EC

영국의 경우, 정규대학(Higher Education)의 85%, 준 대학 과정(Future Education)의 76%에서 창업관련 학제(전공 또는 학과)를 편성하고 있으며, 유럽의 평균적 수준과 같이 개별 대

학별 3명 이상의 전임교원을 보유하고 있다(DBIS, 2013)

초·중등과정의 정규교과목을 담당하게 될 예비교사들이 혁신과 창업과 관련된 정규교과목을 상당수 이수하도록 하는 것이 세계적인 추세이며, 이는 이미 교육분야의 전문가인 (예비)교사들이 기업가정신과 창업에 대한 이해를 갖추게 함으로써 창업교육전문가로서의 역량을 갖출 수 있도록 하는 방식이다.

4.1.1.1 핀란드 University of Jyväskylä 사례

동 대학은 사범대학의 모든 학생들이 반드시 “창업과 경영” The Basics of Entrepreneurship and Business 교과목 및 “참여하는 시민과 기업가정신” Participatory Citizenship and Entrepreneurship 교과목을 반드시 이수하도록 의무화한 바 있고, 이 밖에도 다양한 창업관련 선택과목을 이수할 수 있어 창업교육의 전문성을 제고하고 있다.

4.1.1.2 영국 St. Mary 대학 사범대(Belfast 소재) 사례

동 대학은 이미 2007년부터 모든 사범대학 학생들에게 기업가정신 및 창업분야의 전문성과 태도를 강화시키기 위한 준비를 해 왔고, 2012년부터 실행된 교육과정은 Certificate of Entrepreneurial Learning이라는 제도로 운영되고 있고, 이 Certificate는 모든 학생들에게 이수가 권장되고 있다. 이 과정에 참여한 학생들은 세부전공과 관계없이 경제학, 자원봉사, 해외창업현장체험과 같은 프로그램을 이수하게 되며, 교과목은 강의보다는 프로젝트 방식으로 운영된다. 학생들은 삶의 실제 문제를 풀어내는 과정을 통해 창업과정을 이해할 수 있도록 되어 있다.

4.2 창업교육전문가 Certificate 프로그램

4.2.1 미국의 민간단체 Certificate

영미권의 대학에서 창업교육이 본격화 된지 3~40여년인데 반해, 미국의 JA(1919)는 약 100여년, DECA(1946)는 약 70여년, NFTE(1987)는 약 30여년의 창업교육 역사를 지니고 있다.

초·중등학생을 대상으로 한 교육자 양성은 The Consortium for Entrepreneurship Education, NFTE, JA, Kauffman Foundation, Coleman Foundation 등 민간전문단체에서 운영하는 Certificate 프로그램이 주를 이루고 있고, 현직 교사 및 멘토봉사자 등이 이를 이수를 하도록 하고 있다.

4.2.2 영국정부의 Certificate

영국은 기업혁신기술부(BIS: Department of Business Innovation & Skills) 차원에서 ‘A Entrepreneurs Education Programme’ Certificate 프로그램을 운영하고 있으며, 교육대상은 사범대학에서 ‘비즈니스와 경제 교육’을 전공한 교사들이 주를 이룬다. 이 과정을 이수한 교사들은 초·중등학교 경제 및 창업 전담교사제도를 통해, 대부분의 학교에서 정규교사로 활동하고 있다. 공립학교의 경우 전공이수가 필수 요건이며, Young Enterprise(YE)에서는 이들을 대상으로 한 Certificate 프로그램 운영하고 있다. 멘토 역할을 수행하기 위해서는 기업혁신 기술부의 ‘A Entrepreneurs Education Programme’ Certificate 또

는 Young Enterprise(YE)의 Certificate 프로그램 중 하나를 이수 하도록 권장 하고 있다.

NCEE²⁾에서는 대학생 및 성인교육을 위한 Certificate 프로그램 운영하고 있다. 창업교육 전문가로 양성될 대상자는 산업 유경험자로서, 대부분 문제해결형 워크숍 형태로 교육과정이 진행되며, 일반적 강의형 교육은 대부분 온라인 강좌로 대체 하고, 특수 주제에 한해서 관련 전문가에 의한 오프라인 교육

을 수행 한다. 이 프로그램을 통해 육성된 창업교육전문가들은 일반 강의형 교육자적 역할보다는 멘토와 컨설턴트 역할이 더 비중 있게 요구 된다.

이들 민간단체는 초기에는 창업교육을 직접 실행하는 영역의 중심에서 활동하다가 이를 국가적으로 확대하고, 전 세계적으로 확대하는 과정에서 창업교육자의 수요 증대로 자체 창업교육자 양성과정을 개발 하여 운영하고 있다.

<표 10> 창업교육자 양성을 위한 해외 프로그램 사례

교육대상	교육자 양성 참고 프로그램	주관 기관국가	비고
초·중등 (Youth)	• JA 교사 양성과정	• 민간단체/미국(세계지부)	• 영국 및 유럽의 경우도 미국 해당 단체의 프로그램을 라이선싱 받거나 직접 지원을 받아 교육자 양성 중
	• NFTE University (교사 양성과정)	• 민간단체/미국(세계지부)	
	• Kauffman School (초중고창업학교 체협)	• 공립초중고교/미국	
	• 펜실베이니아대학 창업교육학석사과정(2년)	• 교육대학원/미국	
	• 라이스대학 (1년 교사 양성과정)	• 경영대학원/미국	
	• JA Enterprise Without Borders (초중고생의 국제창업 교육 프로그램)	• 민간단체/미국(세계지부)	
	• The Entrepreneurial School	• 민간단체/유럽(EC지원)	
대학(원) 및 성인	• USASBE 교육자 Certificate 프로그램	• 학회/미국	• 현재 유럽의 대학 및 성인대상 창업교육자 양성과정은 대부분 미국과 영국과의 교류협력을 바탕으로 진행
	• ESASBE 교육자 Certificate 프로그램	• 학회/유럽	
	• NCEE 교육자 Certificate 프로그램	• 준정부단체/영국	
	• SCORE 멘토 양성과정(기능별/산업별)	• 사단법인/미국	
	• 뉴욕시립대의 IVE (글로벌 플랫폼 기반의 학부과정 교육자 재교육 프로그램)	• 공립대학/미국(글로벌)	
	• STVP (스탠포드대학 기술창업 박사과정)	• 공과대학원/미국	
	• 캠브리지 대학의 The Postgraduate Diploma in Entrepreneurship (창업 비전문가를 위한 1년 교육자 양성과정)	• 경영대학원/영국	
	• MIT Accelerator 양성과정	• 경영대학원/미국	

4.3 해외현황의 시사점

4.3.1 대상별 특성화 세분화된 프로그램 운영

교사들에 대한 창업분야 보수교육이 활발하고, MIT, 라이스 대학, 뉴욕시립대를 비롯한 다양한 대학과 Kauffman 재단 등이 현직 교사들에 대한 Certificate 과정을 활발하게 운영하고 있으며, 초·중고 수준의 창업관련 교육은 창업분야의 교육을 이수(학위과정 중 또는 보수교육의 형태로)한 교사들에 의해 주도되고 있다.

Syracuse 대학을 중심으로 9개 대학이 군복무자 및 전역자와 그 가족을 대상으로 한 특성화 창업교육프로그램(EBV)을 운영 중이며, 각 대학은 이를 운영하기 위해 별도의 교수자 양성프로그램 운영하고 있다.

교육대상을 세부적으로 특성화하여 창업교육을 하는 경우는 장기간의 준비기간을 통해 해당 창업교육을 담당할 수 있는 전문성을 지닌 교육자 및 교육과정을 먼저 양성하는 과정이 이루어지고 있다.

4.3.2 교육을 지원하기 위한 플랫폼 및 프로그램 운영

미국의 경우 JA, NFTE와 같은 각종 재단이 중심이 되고, 영국의 경우 정부주도의 기구(NCEE)가 중심이 되어 각급학교에 창업교육 특강을 담당할 강사섭외 및 관련 교재/동영상 제공 해주는 등 협업 기반의 지원 인프라가 구축되어 있다. 이러한 인프라의 제공으로 교육자들은 교재개발, 부교재의 마련, 강사의 섭외와 같은 부담으로부터 상대적으로 자유로울 수 있다.

대학생 및 대학원생이외의 일반인 예비창업자 교육은 교육 이라기보다는 훈련의 성격을 강하게 나타내며 주로 Incubator, Accelerator들에 의해 주도되는 경향을 나타내고 있다. 실제 창업자들을 대상으로 한 교육은 창업경험자들이 주도한다. 이런 교육을 담당하는 전문가들은 지속적인 창업경험을 통한 지식을 ad-hoc방식으로 전달하는 특성을 가지고 있으며, 창업 교육전문가 양성과정을 이수하는 경우는 드물다. 기초적으로 필요한 교육은 Online Platform들을 활용하는 추세이다. 미국 중기청은 온라인교육을 위한 학습센터, 워크샵 등을 지원하여 예비창업자의 초기 지식향상을 지원하고 있다.

1) Young Enterprise(YE) : 월터 살러먼경에 의해 설립(1962)된 본 재단은 영국의 청소년들에게 기업가정신을 함양시켜 줌으로써 그들의 비전과 꿈을 이룰 수 있도록 하고자 하는 목적에서 설립. 미국의 Junior Achievement(JA) 사례를 보고 영감을 얻음
 2) 영국의 NCEE(The National Centre for Entrepreneurship in Education, 국가기업가정신교육센터)는 최초 설립 시 현 기업혁신기술부(Department of Business, Innovation and Skills)로부터 인가받은 전문민간단체

V. 결론

우리나라의 창업교육프로그램은 지난 20년간 양적으로 확대되어 왔고, 최근에는 대상별 목적별 교육프로그램이 다양화되고 있는 추세이다. 이러한 창업교육의 양적증대에 반하여, 이를 교육할 교육자 양성은 체계화되지 못한 실정이다. 해외의 사례를 바탕으로 현재 우리가 가지고 있는 창업교육 인프라를 활용해서 어떻게 하면, 창업교육전문가 양성을 효과적으로 체계적으로 해 나갈 수 있을지 몇 가지 개선방안을 제시해 보고자 한다.

5.1 학위과정을 통한 체계적인 양성 필요

현재 창업교육전문가 양성이 이루어지고 있는 학위과정은 일부 창업대학원 정도라고 볼 수 있다. 그러나 창업대학원의 교육목적은 포괄적인 창업전문가 육성에 있으며, 산업별 지역별 특화된 프로그램은 있지만, 교육학적인 근간에서 융합된 창업교육전문가 프로그램을 찾기는 힘든 실정이다.

특히 초·중·고등학생에게 이루어질 창업교육은 창업에 대한 마인드셋을 이루기 위한 교육으로서 대상별 특성에 맞는 교과과정 디자인과 교수법이 필요할 것이다. 교육대학과 사범대학내에 기업가정신 및 창업교육 연계전공 또는 부전공 형태로 개설하고, 향후 증대되는 정규교육과정에서의 수요에 부응하는 것도 한 방법일 수 있다.

또한 현재 설립되어 있는 창업대학원과 교육대학원이 연계하여, 기존 교사들의 보수교육을 실시하는 형태로 교육을 실시하는 것도 한 방법이 될 것이다.

5.2 교육대상별 교육전문가 양성 필요

창업교육에서 대학과정은 초·중등 교육과정과 일반인 및 시니어 대상 교육과정 전체를 아우르는 중심축이자 허브와 같은 역할을 한다고 볼 수 있다. 따라서, 연구역량과 교육역량을 함께 지닌 대학교원을 양성하는 것은 창업교육 고도화의 관점에서 핵심 전제 사항이다. 현재 국내에는 창업을 석/박사 과정으로 전공하고 교육을 전문적으로 수행할 수 있는 대학의 교원은 부족한 현실이다. 대학과정의 창업교육 교원부족과 전문성의 제약은 초·중등 및 일반인 대상 교육에까지 창업교육의 질적 제약성으로 파생시키게 될 수도 있다.

사범대학과 교육대학에 기존 제시된 전공개설 및 부전공 프로그램과 연계하여 일반 교사들도 창업기초 교과목을 이수하도록 인센티브제도를 마련하는 방법도 필요할 것으로 보인다.

국제적 Certificate 프로그램을 민간전문단체를 기반으로 제공하고, 향후 교사로 활동 시 이와 관련된 국제교류 등에 참여할 수 있도록 하는 등의 동기부여 방안의 도입도 효과적일 수 있을 것이다.

초등, 중등, 고등, 그리고 학부 수준의 교육자들을 대상으로 한 보수교육을 통해 정규교육과정 내에서의 창업교육 수준을

제고하는 것이 우선되어야 할 것이며, 구체적인 방법으로는 방학기간중의 교사연수가 가장 바람직한 방법으로 판단된다.

이러한 교육과정이 창업교육 현장에서 보편적으로 적용될 수 있기 위해서는 제반 유관 기관 및 단체, 학교기관 또는 학회 등과의 협력이 필요할 것이다.

REFERENCE

- Cho, B. J.(1996), *What do we teach for Entrepreneur Education?*, Conference on Fall 1996, The Korean Association of Small Business Studies.
- Choi J. I., Kim, K. Y. & Song, C. H.(2013), The Direction to the Entrepreneurship Education Center: Insight from the Kauffman Campus Initiative, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 8(1), 89-97
- Department for Business, Innovation & Skills-DBIS(2013), Enterprise education: impact in higher and further education, retrieved 28 June 2013 from <https://www.gov.uk/government/publications/enterprise-ed-education-impact-in-higher-and-further-education>
- Enterprise Education Impact in HE and FE, *Department for Business, Innovation and Skills*(2013)
- Entrepreneurship Education, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 9(6), 231-244
- Han, J. W. & Lee, M. J.(1998), The Current Status and Suggestions for Entrepreneurship Education in Korea, *Korea Business Review*, 2(2), 5-26.
- Han, J. W., Lee, C. W. & Kim, Y. S.(2007), An Exploratory Study on New Venture Policies for Research Institute based Entrepreneur in Korea, *Asia Pacific Journal of Small Business*, 29(3), 99-117.
- Han, K. S.(2007), The Systematization Plan of Entrepreneurship Education, *Korean Business Education Review*, 47, 379-405
- Hwangbo, Y.& Lee, I. H.(2012), A Study on the role of graduate school of entrepreneurial management in the diffusion of entrepreneurship and entrepreneurship culture, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 7(2), 45-53
- Jeong H. B.(2008), A Study on the Educational Program Improvement of Graduate School of Entrepreneurial Management, *Korea Business Review*, 12(1), 109-128
- Jo, H. R.(1998), *New Directions of Entrepreneurship Education*, *Korea Business Review*, 2(2), 49-74.
- Kim, J. M., Choi, J. S. & Shin, d. E.(2014), A Study on the Invigoration of Entrepreneurship Education Focusing on the University, *Journal of Information Technology and Architecture*, 11(3), 371-379
- Kim, J. W. & Lee, W. J.(2016), A Study on the Entrepreneurship Graduate School of Korea and Its Curricula Analysis: Focusing on the 5 New Entrepreneurship Graduate Schools, *International Entrepreneurship Education Review*, 2016 March. 30, 45-59.
- KISED, Korea Institute of Startup & Entrepreneurship Development(2015), *University Start-up Infrastructures Retrieved 10 Oct. 2015* from <http://www.kised.or.kr/not/kised2.asp?bgbn=R&bidx=7749>.

- Lee, S. M.(2006), The Realities & Tasks of Start-up Business Education, *Journal of the Korean Entrepreneurship Society*, 1(1), 124-152
- Lee, W. J. & Hwangbo, Y.(2012), The Chronology of Korean Entrepreneurship Education: The feature analysis and future development of entrepreneurship education, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 10(3), 171-182
- Lee, Y. H. & Park, S. H.(2014), A Study on the Success Factors of Venture Entrepreneurs and Entrepreneurship Education, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 9(6), 231-244
- Moon, S. H., Kwon, L. M. & Moon, S. J.(2008), An Evolution of Business Education, *Korean Business Education Review*, 51, 141-155
- NACCE(2015), *National Association for Community College Entrepreneurship(n.d.)* Number of Entrepreneurship Educators retrieved from <http://www.nacce.com>.
- Ouh, Y. B.(1993), Theoretical analysis on Rasing up Startup and Entrepreneur, Conference on Fall 1993, *The Korean Association of Small Business Studies*.
- Park, C. Y.(1993), Study on Status of Entrepreneurship Education in University, Conference on Fall 1993, *The Korean Association of Small Business Studies*.
- Park, J. W. & Kim, Y. T.(2009), A Study on the Educational Program Improvement of Graduate School of Entrepreneurial Management, *Korean Journal of Business Administration*, 22(4), 1777-1801
- The United States Association for Small Business and Entrepreneurship-USASBE(2015.) *Curriculum of Entrepreneurship Education* retrieved from <https://usasbe.site-ym.com>.
- UNC School of Education(2015), *MA in Educational Innovation, Technology, and Entrepreneurship* retrieved from <http://soe.unc.edu/academics/meite/pos.php>

A Study on the Improving Training Program for Entrepreneurship Educators

Ha, Kyu Soo*
Yeo, Kyoungun**

Abstract

As the interest in entrepreneurship increases, entrepreneurship education programs for people that are preparing to start a business increased rapidly. Entrepreneurial supporting policy from the government has been diversified and because of increasing support of entrepreneurship education, the demand for entrepreneurship education has been rising. As of today, most educators of entrepreneurship education program are management major, expert or people who has the experience of starting a business. Lately, target of education has been diversified and as the demand of entrepreneurship education increases, the importance of systematic training for entrepreneurship educators have been raised.

In the present study, we are going to take a look at the current situation of the training course for entrepreneurship educators in Korea and then do a comparative analysis of the cases overseas. And then we derived the improvement plan for the current situation of Korea.

When our training courses for the entrepreneurship educators are compared to the courses overseas, we do not have a systematic and ongoing courses. Training for entrepreneurship educators is not something that can be done in a short period of time. The training of educators has to be done prior to the development of education programs. In accordance to the existing school system, we should strive to achieve educational infrastructure that cultivates specialized educators.

Keywords: Entrepreneurship Education, Entrepreneurship Education Ecology, Entrepreneurship Educator

* Professor, The Graduate School of Venture, Hoseo University.

** Ph D. Candidate, The Graduate School of Venture, Hoseo University.