

# 발음과 듣기 융합 활동이 영어 듣기 능력과 학습 흥미에 미치는 영향

신명희  
한남대학교 교양융합대학

## The Effect of Convergence for Pronunciation and Listening Activities on Listening Ability and Learning Interests

Myeong-Hee Shin  
College of General Education, Hannam University

**요약** 현 한국의 영어 듣기 학습은 자연적 노출 환경에서 보다는 조용한 인위적 환경에서 주로 이루어지고 있기 때문에 학습자 주위의 다양한 소음이 들어가거나 초분절적 요소가 가미된 자연적 발화 환경에서의 듣기 능력은 현저히 미흡하다. 본 연구의 목적은 자연적 노출 환경으로서 영어 광고를 활용하여 학습자들의 발음과 듣기의 융합 활동을 중심으로 영어 듣기 능력 향상에 긍정적 영향을 주고 있음을 제안하고자 한다. 본 연구는 A 대학교 교양 영어 수강자 40명을 대상으로 영어 듣기 능력 평가를 위해 토익 Listening Comprehension 테스트를 사전과 사후 비교 분석하였고 흥미도에 대한 설문조사를 실시하여 사전 사후의 결과를 비교하였다. 흥미도 테스트를 위한 설문 24 문항은 박선희(2003)의 설문 내용을 토대로 하여 연구자가 본 연구에 맞도록 재구성 하였다. 본 연구의 결과, 영어 광고를 통해 자연스럽게 발음하고 들을 수 있는 융합 활동으로 영어 학습에 흥미를 통한 동기유발로 토익 듣기능력 향상에 긍정적인 영향을 주었다.

• 주제어 : 자연적 노출환경, 발음과 듣기 융합 활동, 영어 광고, 학업 성취도, 흥미도

**Abstract** The English language listening environment in Korea nowadays is situated in a quiet and artificial state rather than one of natural exposure. The purpose of this study is to investigate the effectiveness of convergence for pronunciation and listening activities using English advertisements. A survey sample of 40 students was chosen for this study. These 40 students successfully answered the questionnaire and took a 3 hour English course as an elective. Pre and post surveys tests were done for listening ability and learning interests. For the listening tests, TOEIC L.C. test were used and survey questions about interests made by Sunhee Park were revised to be proper used. The results of this study show a positive impact on TOEIC listening ability and that students are able to listen and naturally pronounce more successfully through convergence using English advertisements with higher learning motivation.

• Key Words : Natural exposed environment, Convergence for pronunciation and listening activities, English advertisements, listening ability, Learning interests.

\*Corresponding Author : 신명희(scindy@hnu.kr)

Received April 15, 2016

Accepted May 30, 2016

Revised May 15, 2016

Published June 30, 2016

## 1. 서론

효과적인 영어 의사소통이란 영어 사용 원어민의 영어를 올바르게 알아듣고 자신의 의견을 전달할 수 있는 것이라고 볼 수 있다. 한국사회에서 영어의 중요성은 아무리 강조해도 부정할 수 없으며 늘 부족하다고 느끼기 마련이다. Rivers[1]는 말의 내용을 청자가 이해하지 못하면, 말하기는 그 자체로는 아무런 역할을 할 수 없다고 주장한다.

현 우리나라의 학생들은 영어를 잘하기 위한 끊임없는 노력에도 불구하고 여전히 듣기 능력의 어려움을 겪고 있는 실정이다.

Vallette은 다섯 가지의 듣기 향상 방안을 주장하는데 첫째, 음운체계의 이해, 둘째, 어휘의 이해, 셋째, 구문의 이해, 넷째, 전달된 내용 파악, 다섯째, 불리한 조건에서의 듣기이다 [2]. 실제로 학교 영어 수업에서 사용되어지는 수업자료는 교실 내에서의 수업을 위해 수정되어진 정형화된 자료들이 대부분이라서 교실 안에서 사용되는 영어와 교실 밖에서 사용되는 영어와 차이가 있기[3] 때문에 우리는 잘 들을 수 없다. 특히 한국어의 발음 특성과는 매우 다른 음운체계의 올바른 이해가 필요하다. 한국 학습자들이 간과하기 쉬운 영어의 초분절 음소, 즉 리듬, 강세, 억양, 휴지, 탈락 등의 발음 특성의 올바른 이해는 듣기와 말하기에 있어서 매우 중요한 역할을 한다[4]. 김준길은 한국인들이 어휘나 구문을 충분히 알면서도 듣기 훈련이 충분하지 않아 들리지 않는다고 말하고 있다 [5]. Wong은 목표어가 원활하게 들리지 않은 때는 분명히 우리가 올바르게 발음을 하고 있지 않기 때문이라고 발음의 중요성을 강조하고 있다[6].

여기서 발음과 듣기와의 밀접한 관계가 의미있게 다가오는데 Dauer & Browne은 ‘연속 발화 상황에서의 연음, 축약, 탈락 등의 발음 학습은 듣기능력의 결정적 향상을 가져온다[7]’는 주장은 이를 뒷받침해주고 있다.

듣기능력의 향상을 통한 효과적 의사소통을 위한 방법에 있어서 초분절적 발음의 올바른 이해는 의사소통 중심 교수법의 영향으로 특히 중요시되었다고 볼 수 있다.

그렇다면 우리의 학습 환경에서 올바르게 발음을 하고 또 듣는 훈련을 하여 효과적 의사소통을 할 수 있는 방법은 무엇인가?

교실 안과 밖의 거리를 다소 좁힐 수 있고 실생활의 내용을 담고 있는 자료들 중 영어 광고는 실제적 자료로서 자연적 발화로서[8]의 듣기와 말하기 능력 향상을 돕

고 학습자의 학습 흥미 유발하여 궁극적으로는 효과적인 영어 의사소통[9]이 이루어 질수 있도록 도울 수 있는 역할을 할 수 있다[10].

언어적인 측면에서 볼 때 광고 속에서 사용되는 언어는 현재 사용되는 최신 언어 상태로써 교육을 목적으로 가공되지 않은 실제 언어이기 때문에 외국어 학습자에게 실제적인 언어를 배울 수 있는 기회를 제공한다[11].

한국어 발음현상에는 없는 리듬구조 연결(liaison), 약형(weak form), 동화(assimilation), 탈락(elision) 등 자연스런 발화에서 일어나는 현상들은 제대로 숙달이 되지 않으면 듣기 능력에 상당한 난점을 가져다주는데 광고를 통하여 이를 중점적으로 지도할 수 있는 장점이 있다 [12,13,4].

본 연구에서는 Vallette의 듣기 향상 방안 중 초분절적 음소를 중심으로 한 음운 체계의 이해와 불리한 조건에서의 듣기에 초점을 맞추고자한다. 수업활동 자료로는 다양한 영어 광고 동영상을 이용하고 올바른 발음 현상과 발음과 듣기 능력과의 밀접한 관계의 이해를 통해서 궁극적으로 학습자의 듣기 능력의 향상을 목표로 한다.

실험 대상 학습자들이 수강 과목은 토익을 통한 영어 능력 향상이므로 본 연구에서는 자연발화 현상을 통한 발음과 듣기 융합 학습 활동이 학습자의 듣기 능력을 향상 시킬 수 있을 것을 가정하고 이러한 동기 유발이 학습 흥미를 높여서 통제된 테스트에서도 역시 긍정적 영향을 줄 것임을 살펴보고자 한다.

본 논문의 연구 문제는 다음과 같다.

- 1) 영어 광고를 활용한 발음, 듣기 융합 지도는 한국 대학생 학습자들의 토익 듣기능력 향상에 긍정적 영향을 주었는가?
- 2) 효과적인 의사소통 능력을 위해 영어 광고를 통한 발음과 듣기 융합 학습의 자료 활용이 학습자 흥미도 향상에 긍정적인 영향을 주었는가?

## 2. 연구방법

### 2.1 연구대상

본 연구의 실험 연구 대상은 광역시 소재 A 대학교 교양영어를 이수하는 학생 총 40명을 대상으로 하였다. 사전 동질성 검사로 학습자들에게 영어 듣기능력평가 및 흥미도에 대한 설문조사를 실시하였다.

## 2.2 연구방법

본 연구의 기간은 2015년 3월부터 2015년 6월까지 총 10주의 20차시 수업 활동 동안 듣기 수업 부분에서는 영어 광고를 활용한 듣기 수업을 진행하였다. 사전과 사후 영어 듣기 능력 평가를 위해 이미 신뢰도가 인정된 테스트지를 선별하고자 토익 Listening Comprehension 테스트를 사용하였다. 듣기능력 평가를 위한 토익 문항은 헤커스토익 스타트 문제지[14]에서 하프테스트(50문항)를 실시하여 듣기능력 향상도를 살펴보았다. 학습자의 사전 흥미도 테스트를 위한 설문 24 문항은 박선희(2003)의 설문 내용을 토대로 하여 연구자가 본 연구에 맞도록 재구성 하여 사용하였으며 사전 설문조사를 통해 신뢰도를 분석했다. 또한 사후 설문조사를 실시하여 학습 활동 이후의 학습자들의 학습 흥미도를 살펴보았다.

## 2.3 연구도구

학습자의 흥미도의 신뢰도 검증을 위해서 Cronbach  $\alpha$  값을 사용 하였다. 또한 학업 성취도 의 사전 사후 결과의 차이를 알아보기 위해 대응표본 t 검증(Paired t test) 사용하여 분석하였다.

## 2.4 신뢰도

<Table 1>에서 보는 바와 같이 전체 항목의 Cronbach  $\alpha$ 값이 좋아하는 영역 0.74, 교수법 0.67, 좋아하는 활동 0.62, 일반 항목 0.78로 전체 0.82의 수치를 나타내고 있고 이는 4개 항목 모두 흥미도에 있어서 신뢰성은 있다는 결과가 도출되었다(Cronbach  $\alpha < .06$ ).

<Table 1> Reliability on Learning Interests

Questions	Cronbach $\alpha$	N
Favorite Area	.74	6
Teaching method	.67	6
Favorite Activity	.62	6
General Aspects	.78	6
Entire interest	.82	24

## 2.4 연구 절차

본 연구를 위한 수업 활동은 크게 도입, 전개, 마무리 세단계로 나누어 진행되었다. 도입 단계에서는 학습자의 흥미를 유발하고 본 단계로의 자연스러운 연계를 위한 브레인 스토밍 및 마인드 맵 활동 등으로 구성되어 진다. 전개에서는 광고를 활용한 주요 어휘 및 구문 그리고 상황의 이해를 위한 다양한 듣기와 발음 융합 활동 또 초분

절 음소 등의 이해를 위한 이론 수업 및 학습자 중심의 활동으로 그룹 토론과 발표 등이 진행되어진다. 마무리 단계에서는 전체의 이해를 확인할 수 있는 다양한 학습 활동, 퀴즈, 그리고 마무리 발표 등의 활동이 이루어졌다.

## 3. 연구결과

### 3.1 발음과 듣기 융합 학습과 듣기 능력

영어 듣기 능력 테스트는 헤커스토익 스타트[14] 의 Listening Comprehension 문제지의 하프 테스트(50문항)를 통하여 그 결과를 알아보았다.

사전 토익 테스트의 결과 평균 점수는 최고 283점에서 최저 140,2점의 분포를 보였으나 사후 토익 테스트의 결과 평균 점수가 최고 347점에서 최저 134,2점의 분포를 보였다. 영어 광고를 활용한 발음, 듣기 융합 지도는 한국 대학생 학습자들의 토익 듣기능력 향상에 긍정적 영향을 주는 결과를 나타냈다.

사전, 사후 테스트로 알아본 학습자의 토익 듣기능력 향상 결과는 다음과 같다.

<Table 2> Pre and Post TOEIC Score

	Pre	Post	t	p-value
L.C.Score	283.0±140.2	347.8±134.2	-4.831	0.000

### 3.2 발음과 듣기 융합 학습과 학습자 흥미도

효과적인 의사소통 능력을 위해 영어 광고를 통한 발음과 듣기 융합 학습의 자료 활용이 학습자 학습 흥미 향상에 긍정적인 영향을 주었는가? 라고 하는 연구 문제에 관하여 학습자들에게 설문조사를 한 결과는 다음과 같다.

영어 광고 동영상을 이용한 수업에 대한 흥미도를 묻는 1번 문항의 경우 실제적인 것을 듣고 말할 수 있어서 흥미로웠다는 답변이 90% 이상이었다. 2번 문항은 영어 광고를 이용한 수업이 듣기와 말하기 능력 향상에 도움이 되었다는 답변이 90%이상이었다.

영어 광고를 통한 발음과 듣기 융합 학습의 자료 즉 교재의 경우 기존의 교재보다 쉬웠다는 문항에서 보통이다의 응답이 전체 40명 중 14명으로 35%를 차지하였다. 이는 불리한 조건에서의 듣기에 어려움이 있다는 것을 나타내준다.

영상 매체의 장점인 오감을 자극하는 학습의 측면에서 흥미도는 ⑤ 매우 그렇다의 응답이 전체40명중 37명

(92%)를 차지하였다.

마지막으로 영어 뿐만 아니라 미국의 문화도 배울 수 있었다는 응답 역시 전체 40명중 36명(92%)를 차지하였다.

<Table 3> Convergence for Pronunciation and Listening Activities using English Advertisements and Learning Interests

	Questions	① n/%	② n/%	③ n/%	④ n/%	⑤ n/%
1	Interesting to practice with authentic materials	0 (0)	0 (0)	2 (5)	3 (7)	36 (90)
2	Helpful to improve listening and speaking	0 (0)	2 (5)	2 (5)	5 (12)	33 (82)
3	Listening is easier than textbooks	2 (5)	12 (30)	14 (35)	7 (17)	5 (12)
4	Interesting in a circumstance using 5 senses	0 (0)	0 (0)	0 (0)	3 (7.5)	37 (92)
5	Able to learn not only language but also culture	0 (0)	0 (0)	0 (0)	4 (10)	36 (90)

① Extremely No ② No ③ So So ④ Yes ⑤ Extremely Yes (N=40)

#### 4. 결론 및 제언

EFL 환경에서 학습자들의 어려움들 중에는 제한된 공간과 한정된 교육 자료의 사용, 그리고 모국어의 발음이나 의미의 영향으로 제한된 사고의 틀을 벗어나기 어려운 실정이다. 정보통신의 발전에 힘입은 다양한 매체의 활용은 풍부한 교육자료 뿐 아니라 시 공간을 초월한 학습자들에게 감성과 이성을 깨우고 흥미를 이끌어 내어 그것은 다시 학습의 동기유발로 이어져서[15] 듣기 학습의 효과를 극대화 할 수 있다. 특히 영어 광고를 통한 자연스러운 발음과 듣기 융합 활동을 통한 영어 학습 활동은 보다 효과적인 영어 의사소통에로의 길을 마련해줄 수 있다[16]. 기존의 여러 연구에서처럼 한국의 영어 학습자들은 분절 음소에 비해서 상대적으로 리듬, 강세, 억양, 연음, 동화 등의 초분절 음소에 대해 취약한 것으로 보고하고 있다[17]. 정형화 되어진 인위적인 교실 환경에서 지극히 교과서적인 표현과 발음은 자연적인 영어 노출 환경에서의 표현과 발음과는 분명히 다르고 이를 이해하고 극복할 수 있는 방안을 제시하고자 하였다.

발음과 듣기 융합 활동이 영어 듣기 능력과 학습 흥미에 미치는 영향을 살펴보고자 한 본 연구에서는 학습 흥미도의 신뢰도는 Cronbach α값이 4개 항목 모두 0.6 이상으로 신뢰성은 있다는 결과 나왔다.

본 연구의 첫 번째 연구 문제로 제시한 영어 광고를

통한 발음과 듣기 융합 학습 활동이 학습자 흥미도 향상에 긍정적인 영향을 주었다는 결론을 얻었다. ‘교과서보다 듣기활동이 용이했다’는 문항을 제외하고 모두 80% 이상의 긍정적인 결론을 얻었다.

두 번째 연구 문제로 제시된 영어 광고를 활용한 발음, 듣기 융합 지도는 한국 대학생 학습자들의 토익 듣기능력 향상에 긍정적 영향을 주었는가? 역시 사전 테스트에서의 평균 최고 점수 283점 보다 사후 테스트에서는 64점 향상된 평균 최고 점수 347점을 나타냈다.

늘 새롭게 변화하고 발전하는 학습 환경과 학습자들의 요구에 부응하여 효과적인 영어 교육을 위해서 교수자는 교수 방법에 관한 지속적 연구를 게을리해서는 안될 것이다. 학습자들은 의사소통을 하는 동안 제한된 언어적 수단으로 상대방의 메시지를 전달받아 이해하는데 [18] 어려움을 가지고 있으며, 실제적인 자료로 실질적 의사소통 상황에서 어휘를 다양하게 활용할 수 있는 능력을 키울 수 있는[19] 실질적인 영어 학습 환경을 만들어주어야 할 것이다. 현 연구를 바탕으로 향후 연구 방향에 관한 몇 가지 제언을 하고자한다. 첫째, 발음과 어휘 같은 기초 학습의 훈련을 위한 짧은 시간 내에 학습 활용 [20]을 할 수 있는 콘텐츠의 개발이다. 둘째, 개발된 콘텐츠를 활용한 블렌디드 학습 모형 개발[21]에 관한 연구로서 개발된 학습 모형을 토대로 학습자들이 효과적으로 영어 학습을 할 수 있는 기회의 제공이 필요하다.

본 연구는 연구 대상자 40명으로 제한되어 있어서 결론을 일반화 하기는 어렵다는 제한점을 가지고 있다. 대상자 수와 성별 등 더 다양한 분석을 위한 연구가 필요하다.

#### ACKNOWLEDGMENT

이 논문은 2016년도 한남대학교 학술연구조성비 지원에 의하여 연구되었음.

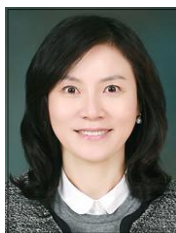
#### REFERENCES

[1] Rivers, W. "Teaching foreign Language Skills". Chicago: Chicago UP, 1968.  
 [2] Valette, R. M & Rebecca M. "Modern language testing". New York, Harcourt Brace Jovanovich. 1977.

- [3] Sunhee Park, "(A) Study of effective english listening through TV english advertisements", Kukmin university, 2003
- [4] Celce-Murcia M. "Teaching English as a Second or Foreign Language" (3rd Edition) Boston, MA: Heinle and Heinle Publishers, 2001.
- [5] Junkil Kim, "Listening First as the Natural Strategy for Learning English", Kunkuk university, Vol. 40 No. 2, pp. 71-82, 1995.
- [6] Wong, R. "Pronunciation Myths and Facts". English Teaching Forum. Vol. 31, No. 4, pp. 45-46, 1983.
- [7] Dauer, R. M. & Browne, S. C. "Teaching the Pronunciation of Connected Speech", *Paper presented of the Annual Meeting of the Teachers of English to Speakers of Other Languages*. Vancouver, british Colombia, 1992.
- [8] Davis, R. "TV Commercial Messages: An Untaped Video Resource to Content-Based Classes", *Language Teacher*, Vol. 21, No. 3, pp. 5-13, 1997.
- [9] Myeonghee Shin, "Factors Affecting English Learners", Learning Motivation" *Journal of digital Convergence*, Vol. 10, No. 9, pp. 443-444, 2012.
- [10] Gilbert J. B. "Clear speech" Cambridge: Cambridge university Press. 1987.
- [11] Picken, J. "State of the ad :The role of advertisements in EFL teaching". *ELT Journal*, Vol. 53, No. 4, pp. 249-254, 1999.
- [12] Richard J.C & Renandya W.A "Methodology in Language Teaching". Cambridge: Cambridge university press, 2002.
- [13] Peterson P. W. "Skills and strategies for proficient listening". In Cele-Murcia M. Teaching English as a second or foreign language (3rd, Edition) Boston, MA: Heinle and Heinl, 1991.
- [14] David Cho. "Hackers TOEIC Listening", Hacers Academy, 2010.
- [15] Myeonghee Shin, "The Study on the Effects of English for Specific Purposes for Korean University Students", *Journal of digital Convergence*, Vol. 12, No. 1, pp. 552-553, 2014.
- [16] Taeun Chun. "Effect of Pronunciation-Based Listening Parctice of Suprasegmentals on Korean High School Students", *Listening Ability in English*", Ehwa university, 58-59, 1998.
- [17] Myunghyn Kim, "The effects of Suprasegmental Phoneme-focused Pronunciation Teaching on Children's Learning", Pan Korea English Education, Vol. 15, No. 3, 2003.
- [18] Su-Ja Kang, "L2 Learners' Communication Strategies : A Data Convergence Analysis", *Journal of the Korea Convergence Society*, Vol.6, No. 6, pp. 263-264, 2015.
- [19] Byungtae Seo, Hyesul Yang, "Cognitive strategies-based Speaking Training system for elementary English vocabulary" *Journal of digital Convergence*, Vol. 13, No. 4, pp. 202-203, 2015.
- [20] Youngwoo Kim, "A Study on Smartphone Use by Korean Adult ELT Learners", *Journal of digital Convergence*, Vol. 12, No. 6, pp. 29-37, 2015.
- [21] Mihyang Choi, Taein Han "A Study on the Variables Influencing Student Achievement in a Blended Learning of College English", *Journal of digital Convergence*, Vol. 11, No. 10, pp. 729-730, 2013.

저자소개

신 명 희(Myeong-hee Shin) [정회원]



- 2001년 : Vancouver College TESOL
- 2008년 한국외국어대학교 영어 학박사
- 2006년 3월~2010년 8월 건양대학교 조교수
- 2010년 9월~현재 : 한남대학교 조교수

<관심분야> : Cross cultural communication, Teaching methodology. Language learner's affective characteristics, Problem based English learning, Flipped learning, etc.

E-mail: scindy@hnu.kr