

아키타 국제교양 대학의 융합교육에 대한 사례연구

임명성
삼육대학교 경영학과

The Case Study on Convergence Education in Akita International University

Myung-Seong Yim

Dept. of Business Administration, Sahmyook University

요 약 본 연구의 목적은 일본의 국제교양대학의 융합교육에 대해 살펴보는 것이다. 오늘날 한국의 대학의 경쟁은 점점 더 심화되고 있으며, 그 강도는 지속적으로 높아질 것으로 판단된다. 이러한 상황적 요인을 고려할 때 우리와 닮은꼴인 일본의 대학의 상황에서 성공적으로 대학을 운영하고 있는 국제교양대학의 사례는 우리 대학에 의미 있는 함의를 제공해 줄 것으로 판단된다. 국제교양대학의 특징은 두 가지로 정리해 볼 수 있다. 첫째, 국제화 교육이다. 아키타의 국제화교육의 핵심은 재학생을 위한 국제화이다. 하지만 자국 학생을 위해 외국인을 위한 프로그램의 개발 및 제공에도 적극적이라는 점이 차이점이다. 둘째, 교양교육이다. 교양 교육의 특징은 다양성이다. 전공 교육은 해당 분야에 대한 깊이 있는 학습을 한다. 반면에 교양교육은 다양한 분야에 대한 기초 학습을 한다. 이러한 교육을 제공하는 이유는 다양성 속에서 자신의 방향을 찾도록 하기 위함이다. 자신의 미래를 입학 당시 전공으로 정해버리는 것이 아니라 4년 동안 스스로 다양한 과목을 수강하면서 찾아나가도록 유도하는 것이다. 정리하면, 국제화 교육과 스스로 학습을 유도하는 환경을 제공하는 것이 이들 교육의 성공요인이라고 볼 수 있다.

주제어 : 국제교양대학교, 아키타 국제 대학, 교양교육, 융합 교육, 대학

Abstract The aim of this case research is to describe the convergence education of Akita International University. Today, competition among universities in Korea are becoming more and more intensified, its strength is expected to continue to rise. In this situation, the Akita International University provides meaningful implications for universities in Korea. Universities in Japan are at similar situation in Korea. The unique values of Akita that we identified are twofold: The first is internationalization in education. The purpose of the internationalization is for Japanese students. For exchange students, AIU provides japan studies program and japan language program. To do this, AIU forms an international community to mingle Japanese students with foreign exchange students by living and learning together. Second thing is about international liberal arts education. The focus of international liberal arts education is that students acquire comprehensive range of skills and knowledge to build the intellectual foundation for specialist study by providing a broad range of academic disciplines. In doing so, students promotes learner autonomy. Unlike specialized education, in which students acquire an in-depth knowledge of a particular field, providing international liberal arts education is to find a field in which students want to study further. The implications and conclusions are discussed.

Key Words : International Liberal Arts Education, Akita International University, Liberal Arts, Convergence Education, University

Received 12 February 2016, Revised 30 May 2016
Accepted 20 June 2016, Published 28 June 2016
Corresponding Author: Myung-Seong Yim(Sahmyook University)
Email: msyim@syu.ac.kr

© The Society of Digital Policy & Management. All rights reserved. This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Non-Commercial License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0>), which permits unrestricted non-commercial use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

ISSN: 1738-1916

1. 서론

작금 한국에 위치한 많은 대학들은 학력인구 감소로 많은 어려움을 겪고 있다. 경제학적으로 수요가 공급보다 더 많던 2000년대 이전에 비교하여 이제는 공급이 수요보다 많아져 공급의 감소가 불가피한 상황이 되었다. 2000년대 초반까지는 대학이 학생을 선택하는 시대였다면 이제는 학생이 대학을 선택하는 시대가 도래한 것이다. 또한 부정할 수 없는 또 하나의 사실은 이러한 상황이 더욱더 심화된다는 것이다.

이와 닮은꼴인 국가가 있다. 바로 일본이다. 흥미로운 사실은 일본은 이와 같은 상황을 한국보다 앞서서 이미 겪고 있다는 것이다. 2000년도 초반 일본은 오랜 경기침체로 대학졸업자의 취업이 더욱더 어려워지고 있었다. 2004년 의과생의 취업 경쟁률은 무려 400대 1이었으며, 학생 수가 줄어들면서 폐교하는 대학이 우후죽순으로 늘어났다[1,2].

이와 같은 상황에도 불구하고 2004년 일본 북쪽 지방의 아키타 현에 전공학과 없이 단 한 개의 학부로 시작한 대학이 있다. 바로 국제교양대학(國際教養大學, Kokusai Kyoyo Daigaku)이라 불리기도 하는 공립 아키타국제대학교(Akita International University, 이하 AIU, AIU is established by the prefectural government of Akita)이다. ‘작고 강한 대학’으로 알려진 AIU는 아키타현에 미네소타 대학 아키타 분교가 폐교한 자리에서 시작하였다. 이 대학은 신입생 100명으로 시작하였다. 2014년 기준으로 900명의 재학생(2012년 기준 학부생 820명, 대학원생 21명)을 보유하고 있다. 현재도 전공학과 없이 교양교육만을 제공한다. 목표는 글로벌 인재육성이다. 이들의 목표는 다른 대학과 ‘다른 대학’이 되는 것이다[1].

짧은 역사하고 불구하고 이 대학을 우리가 주목해야 하는 이유는 대학의 불황에 설립되어 그들이 달성한 성과가 확연하기 때문이다. 2012년 니혼게이자이 신문은 인재육성관련 일본 기업이 주목해야 하는 대학으로 아키타 국제대학을 1위로 선정하였다. 2위는 도쿄대, 3위는 게이오대, 4위는 와세다 대학이 차지하였다. 또한 니혼게이자이 신문의 일본 100대 기업 인사 담당자를 대상으로 신입사원 선호도 조사에서도 1위로 아키타 국제대학교를 선정하였다. 이러한 결과는 일시적인 것이 아니라 7년 연속 일본 내 1위 대학으로 선정되고 있다. 다른 성과

를 살펴보면 개교 4년 만에(첫 졸업생이 나온 시기) 취업을 100%를 달성하였다. 현재 국내 대학들이 목표로 하는 40-60% 수준을 쉽게 넘겼다. 심지어 개교 후 8년 연속 취업률 100%를 달성하고 있다(Appendix 1에 AIU 학생들의 취업기업 제시). 또한 매년 200여개 기업이 자발적으로 대학을 찾아와 취업 설명회를 열고 있다. 2014년 대학 입시 경쟁률은 20:1을 달성하였다[2].

많은 한국대학이 달성하고 싶어하는 ‘작지만 강한 대학’ 그리고 국내 경쟁력뿐만 아니라 국제적 경쟁력을 갖춘 대학을 AIU는 불과 10여년 만에 달성하였다. 그렇기 때문에 AIU의 성공은 현재 국내대학이 직면한 상황을 타개하기 위한 중요한 가르침을 줄 것으로 사료된다.

2023년이라는 시한을 정해놓고 시작된 한국의 대학 구조정은 대학에게 ‘칼날’이 되어 돌아오고 있다. 이제는 대학과 정부가 더 이상 동반자가 아니라 절대적 지휘자와 합창단의 형태를 띠면서 불편한 하모니를 만들어가고 있다. 그 목적인 경쟁력 향상이 아니라 정원 29% 감축이기 때문이다. 자유로운 학문의 산실인 대학이 변화무쌍하고 부자연스러운 규칙과 규정에 몸살을 앓고 있다.

경쟁력은 경쟁이라는 치열한 싸움을 통해 얻을 수 있다. 하지만 국내 대학의 상황은 경쟁이 아니라 정부의 규정에 부합하는 대학과 부합하지 못한 대학으로 나뉘는 상황이다. 이러한 상황이 지속된다면, 향후 우리 대학의 현실은 다른 듯 같은 대학만이 존재할 것이다.

이러한 상황에서 AIU를 주목해야 하는 것은 자유로운 혁명으로 ‘다른’ 대학으로 경쟁력을 창출하고 있기 때문이다. 따라서 본 연구에서는 AIU의 ‘다른 점’을 살펴보고 국내 대학에서 본 받아야 할 점을 시사점으로 제시하고자 한다.

2. AIU의 국제화 교육

2.1 AIU교육의 출발

AIU(Motto: Be a Leader in the Global Society)는 설립자이자 초대 총장인 故 나카지마 미네오(Mineo Nakajima)(1936-2013)에 의해서 출발했다. 그는 전 도쿄외국어대학교(Tokyo University of Foreign Studies, Gaidai) 총장이자, 정제된 일본 대학교육의 변화를 위해 노력한 교육자로 수업의 변화에 온 힘을 다한 인물로, “지

금까지 일본의 대학들은 학력이나 명성이 널리 알려져 왔지만, 앞으로는 그런 것보다 ‘얼마나 (스스로) 학습했는가’를 묻는 시대가 될 것이라”고 예견하고 그동안 일본의 대학 학습의 관습을 타파할 수 있는 새로운 시도로 AIU를 설립하게 된다[3].

그의 시도의 핵심은 간단하고 명료하다. 학습할 수 있는 환경을 만들고 그리고 학습하게 만든다는 것이다. 기본 가정은 스스로 학습이다. 다양성에서 자신의 길을 찾도록 유도하는 것이 본 대학의 새로운 시도이다.

높은 학점, 각종 자격증, 외국어 성적 그리고 각종 경력으로 무장시키고 ‘취업’이라는 단어로 대학의 웹사이트의 메인에 장식하고 있는 국내 대학의 풍경과는 사뭇 다르다.

2.2 학생중심 대학

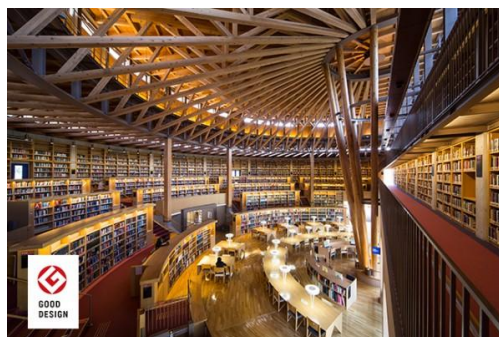
AIU는 대학을 알림에 있어서 투명성을 강조한다. 준비된 행사가 아니라 있는 그대로를 보여주면서, 잠깐 동안이지만 대학의 일원이 될 수 있는 기회를 제공한다. 이는 1년에 3번, 7월, 9월 10월에 입시 설명회를 포함한 Open Campus 행사에서 제공된다. 이 행사에 학교의 모든 학습 과정을 학생과 학부모에게 공개한다. 공개 수업은 영어 모의 수업으로 진행된다[1]. 흥미로운 점은 모든 공개 수업에 학생과 부모가 모두 참여가능하다는 점이다. 부모는 모두 대기실로 안내되는 국내 대학과는 다르게 AIU는 학생이 직접적 고객이라면 부모는 간접적 고객이라는 점을 충분히 인지하고 있는 듯하다.

학생 선발과정은 성적만이 아니라 학생들이 가지고 있는 성장 잠재력을 판단하기 위해 수험생이 그동안 쌓아 온 다양한 잠재력을 총 16종류의 전형으로 평가한다. 성적만이 성장을 보장해 주지는 않는다는 점을 반영한 결과이다. 예를 들어, Gap Year 제도는 개정 있는 학생 모집을 위한 16가지 입시 전형 중 하나로 다양한 사회경험과 특정 활동(예. 봉사활동)만으로 입학의 기회를 주는 제도이다[1].

AIU의 또 다른 특징 중 하나는 7만 여 권의 장서를 소장하고 있는 나카지마 도서관(Nakajima Library)이다. 물론 더 많은 장서를 가지고 있는 국내 대학 도서관이 많다. AIU의 특징은 장서 수가 아니라 24시간 개방한다는 것이다. 한국에서는 이미 많은 대학들이 시행하고 있는 제도이기는 일본에서 이 제도를 도입한 대학이 AIU가

최초라는 점에서 의의가 있다.

나카지마 도서관의 또 다른 특징은 지역적 특색을 반영하여 AIU가 위치한 아키타의 특산물인 삼나무(cedar)로 지어졌다는 것이다. 이러한 노력으로 인해 Murano Togo Prize, JIA Award, International Architecture Awards 2010, Good Design Award 등 다양한 디자인상을 수상하기도 하였다[4].



[Fig. 1] Nakajima Library

수업은 일방적인 주입식 교육이 아닌 생각하고 말하는 기회를 최대한 제공하기 위해 교수와 학생 간의 토론으로 이루어지며 이를 위해 수업 당 학생 수를 약 18명 내의 수준으로 유지하고 있다.

학생중심 대학이라는 특징은 학생상담제도에서도 확인할 수 있다. 이 대학이 규정하고 있는 학생지원제도는 교수가 주어진 상담 기간 동안 상담해야 하는 학생의 수를 정해 놓고 있기 때문에 교수는 무엇보다 우선적으로 학생 상담에 심혈을 기울이도록 운영하고 있다.

교수 채용 제도에도 학생 중심 사고가 반영되어 있다. 한국의 대학에서는 교수 지원자의 공개 강의를 해당 과 교수와 학교 임원진이 참여하는 경우가 일반적이는데, AIU는 공개강의 시 학장, 부학장이 참여하고 학생 6명이 참관하도록 규정하고 있다. 대학의 주인공은 학생이기 때문에 교수 지원자의 학위나 연구실적에 대한 가중치를 높게 책정하기보다는 직접 학생들의 관점에서 수업을 진행할 수 있는지를 평가하기 위해 이와 같은 제도를 운영하고 있다[1].

또한 학생들의 국제화 역량을 강화하기 위해 교수진의 과반 이상인 53.1%를 외국인으로 충원하였다. 채용된 교수는 수업능력평가, 업적평가 등을 통해 매년 또는 3년

단위로 계약하는 등 민간 기업의 경영기법을 도입해 수업의 질을 높이기 위해 노력하고 있다[5].

<Table 1> Data Sheet about AIU Classes

Acceptance rate (class of 2018, degree seeking students)	9.8%
Full-time faculty and student ratio	14 : 1
Average number of enrolled students per class	17.0
Enrollment in April 2014 (Including 13 Int'l Students from 11 countries)	870
Number of Subjects Offered(AY 2014)	336
Ratio of classes with less than 20 students	70.1%
Ratio of classes with 50 or more students	1.9%
Number of Outgoing Students Studying Abroad (31 countries and regions, Fall 2014)	175
Full-time foreign faculty ratio	53.1%
Full-time faculty members	64(36 int'l)
Part-time faculty members	36(8 int'l)
International Exchange Students	
172 from 31 countries and regions (Fall 2014)	
167 from 26 countries and regions (Spring 2014)	
181 from 28 countries and regions (Fall 2013)	
120 from 24 countries and regions (Spring 2013)	
121 from 22 countries and regions (Fall 2012)	
113 from 19 countries and regions (Spring 2012)	
125 from 20 countries and regions (Fall 2011)	
70 from 17 countries and regions (Spring 2011)	
163 from 24 countries and regions (Fall 2010)	
119 from 22 countries and regions (Spring 2010)	

* Data taken from 2014 Fall Semester

2. 3 국제화 교육

한국대학의 경우 재학생의 국제화 교육을 위한 영어 강의 비율을 높임과 동시에 해외 대학의 수학기회를 제공하는 경우가 많다. AIU도 글로벌 인재를 육성하기 위해 교양교육을 바탕으로 전 과목 100% 영어 강의로 진행하고 있다. 차이점은 영어 강의에 익숙하지 못한 학생들을 위해 영어 실력을 향상시킬 수 있는 프로그램을 의무적으로 수강하도록 규정하고 있다는 점이다[4].

AIU가 가지고 있는 영어집중 프로그램(EAP, English for Academic Purposes)은 입학 시 수강하게 된다. 본 과정에서는 100% 영어 수업을 위한 기초 영어 실력 향상 프로그램을 운영하고 있다. 궁극적인 목적은 영어 실력을 향상시키는 것이 아니라 영어 학습을 위한 준비를 시키기 위한 단계(Learning English for "Learning in English")이다[6,7,8].

모든 AIU 입학생은 입학 시 TOEFL-ITP 시험에 응시하여 점수를 받아야 한다. 이를 시행하는 이유는 영어

레벨 테스트라고 볼 수 있다. 이 점수를 기준으로 학생들은 EAP 1, 2, 3 단계 중 자신과 맞는 수준의 프로그램에 배정된다. 모든 단계에서는 영어 쓰기, 읽기, 듣기, 말하기로 구성된다. 자신이 배정된 단계를 통과하기 위해서는 수업 출석, 해당 수업에서 획득한 학점, 그리고 TOEFL점수 등 3가지 요구사항을 충족해야 한다. EAP에서는 다양한 주제의 토론 및 발표 과제를 제공하는데 인문학, 자연과학, 사회과학뿐만 아니라 영어 방송 뉴스, 신문 기사에서 다루어진 내용 등 그 범위가 다양하다. EAP 2-3 단계의 학생들은 영어 주제 토론과 더불어 1개 혹은 2개의 기초 과목(Basic Education)을 수강하게 된다 [4,6].

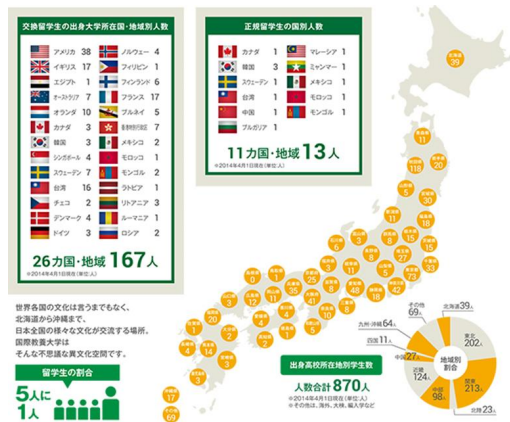
실력 평가에서 평균 점수를 상회해야 상위수업의 수강이 가능하다. 또한 영어 능력의 평가는 수업 종료 후 바로 학생에게 알려준다. 단지 점수만 알려주는 것이 아니라 해당 학생의 장점 그리고 단점을 제시하여 수업에서 즉각적으로 자신이 보완해야 하는 부분이 무엇인지 깨닫도록 유도한다. 즉 즉각적이고 개별적인 피드백으로 각자 보완해야 할 점을 바로 인지시켜주어 공부할 수밖에 없는 환경을 제공하고 있는 것이다[1].

또한 각각의 학생들에게는 매주 3-5시간 정도 소요되는 읽기 자료를 제공한다. 해당 자료는 매주 토론해야 할 내용으로 현실적 내용을 담고 있다. 이 역시 학생 스스로 주도적 그리고 스스로 학습(Independent Language Learning) 할 수 있는 분위기를 조성하기 위해 시행하고 있다[4].

만약 TOEFL-ITP에서 높은 점수를 획득하고 외국에서 유학한 경험이 있는 학생의 경우 Bridge Course 단계에 배정된다. 해당 프로그램은 고등학교와 대학교를 이어주는 가교역할을 하는 교육프로그램으로 신입생들의 대학교육에 대한 이해와 적응을 도와준다.

또한 1년 간 해외 의무유학제도를 운영하고 있다. 재학생 전원이 1년 간 의무적으로 해외 유학을 해야 된다. 이를 위해 전 세계 46개국 174개 대학과 제휴(Partner Institutions)를 맺었다. 한 해 700만원에 달하는 수업료에 유학 비용도 포함되어 있다(국내 대학은 서울대, 고려대, 연세대, 서강대, 건국대, 아주대, 이화여대, 부산외대 등이 포함된다). 의무유학을 위해서 모든 학생은 BE(Basic Education)과정을 이수해야 하며, TOEFL ITP 550이상 그리고 평균학점(GPA, Grade Point Average)이 2.5이상 되어야 한다[4].

재학생을 유학보넨과 동시에 해외 대학 학생이 수학할 수 있는 환경을 제공하여 다양한 국가의 학생들과 재학생이 어울릴 수 있는 환경을 제공하고 있다는 것도 특징이다. 세계 23개국에서 찾아온 유학생들이 여름 방학 동안 Summer program을 통해 방문한다. 이를 통해 재학생과 세계 대학의 학생들이 자연스럽게 어울리게 만듦으로써 언어뿐만 아니라 국제 문화를 이해할 수 있는 기회를 재학생들에게 제공하고 있다. 매 학기 찾아오는 100명 이상의 학생 중 한국 학생들도 포함되어 있다[1].



[Fig. 2] The Number of International Students in AIU

AIU의 국제화 교육의 또 다른 특징은 기숙사 의무제 및 공유제이다. 유학생을 포함한 모든 학생들은 의무적으로 1년 간 기숙사 생활을 해야 한다. 물론 학생들의 부담이 되지 않도록 식비를 포함하여 30만 원 선에서 기숙사에 머무를 수 있다. 한국의 경우 한국 학생 기숙사와 외국 학생을 위한 국제 기숙사가 분리되어 있는 경우가 일반적이다. 반면에 AIU는 다양한 국가에 대한 경험과 글로벌 소통능력을 향상시키기 위해 여러 나라의 학생들이 섞여서 기숙사를 배정받도록 운영하고 있다. 예를 들어 일본, 중국, 노르웨이 학생이 함께 기숙사를 공유하는 것이다. 수업시간이 아니더라도 어울림을 통해 배움을 이어가도록 하는 학교의 의도가 담겨있다. 이러한 장점으로 인해 기숙사 의무 거주 기간이 종료된 후에도 약 80%의 학생들이 자발적으로 기숙사에 거주하고 있다 [1,9,10].

영어뿐만 아니라 제 3외국어 학습을 졸업하도록 유도하고 있다(Trilingualism)[10].

2.4 융합 교양 교육

AIU는 외국어를 포함한 폭넓은 교양수업과 교내활동을 통해 세상을 보는 다각적 안목과 배움의 이유를 스스로 고민하고 생각할 기회를 학생들에게 마련해주기 위해 전공학과를 개교부터 만들지 않았다[11].

반면에 수업의 핵심은 교양교육(liberal arts, kyoyo in Japanese)이다. 교양교육은 약 2500년 전 고대 그리스어인 “artes liberales”에 그 기원을 두고 있는데 의미는 “인간이 자유로운 존재로서 습득해야 할 기본 교육”을 말한다[4].



[Fig. 3] International Liberal Arts Education at AIU

AIU에서 제공하는 교육은 크게 두 가지로 구분되는데 하나는 모든 재학생이 이수해야 하는 기초교육(BE, Basic Education)이고 본 교육을 이수한 후 선택할 수 있는 두 가지 형태의 국제화 교육(Global Education)으로 구성된다. 국제화 교육은 국제 경영 프로그램(GBE, Global Business Education)과 국제 연구 프로그램(GSP, Global Studies Program)으로 구분된다. 이외에 2013년부터 일본 정부에서 강조하는 국제화에 맞추어 영어 교직 프로그램(TLP, Teacher License Program)도 제공하고 있다[4].

EAP 혹은 Bridge Course를 완료한 모든 학생들은 다음 단계로 BE 과정을 이수하게 된다. 본 과정에서는 특정 분야가 아니라 다양한 분야의 원론에 대해 학습한다. 예를 들어, 문학/인문학, 사회과학, 수학, 자연과학, 다학제적 연구, 세계 언어, 건강과 물리 교육은 그 분야는 다양하다. 구체적으로 미술의 역사, 음악이론, 음악의 역사, 악기 연주, 서예, 꽃꽂이 등 다양한 예술 수업 중 반드시 한 과목을 수강하게 된다[1]. 본 과정의 목적은 학생이 스스로 지적 기반(intellectual foundation)을 다지도록 하는 것이다. 이는 다양한 분야에 대한 연구를 통해 자신의 관심분야를 스스로 찾도록 하는데 그 의의가 있다.

또한 국제화 교육의 기반이 되는 언어 교육도 본 과정에서 제공되는데 중국어, 한국어, 러시아어, 몽골어, 프랑스어, 스페인어 학습도 병행된다.

뿐만 아니라 본 과정에서는 일본 지역 연구(Japan Area Studies)를 수강하게 되는데 이는 일본의 문화, 정치, 경제, 경영, 외국인 정책, 언어 등에 대해 학습하게 된다. 물론 본 과정은 외국인 학생뿐 아니라 일본인 학생도 반드시 수강해야 한다. 일본인 학생들에게는 그동안의 암기 위주의 학습에서 벗어나 스스로 모국인 일본을 ‘제대로’ 알게 하기 위함이다. 한국 대학에서 한국 학생들에게 한국의 문화, 정치, 경제 등에 대한 학습을 의무적으로 이수하도록 하지 않는 것과 차이가 있는 부분이다.

수업의 평가도 획일적이지 않다. 예를 들어 음악 연주는 출석 횟수와 연주 실력보다는 어떻게 노력하고 있는가, 그리고 어떻게 즐기면서 연주하는가를 수업 평가의 기준으로 활용하고 있다[1].

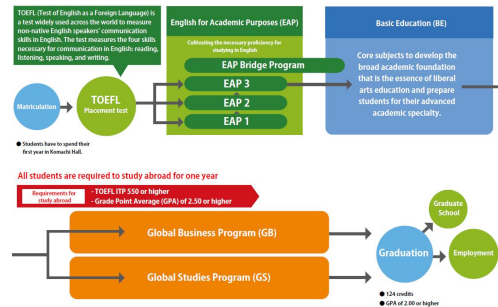
BE과정을 수료한 학생은 다음 단계로 GBE 혹은 GSP 둘 중 하나의 과정을 선택하여 이수하게 된다. GBE는 국제 경영 및 경제에 관한 다양한 이론 및 실무 수업으로 진행된다. 실무는 간접적으로 국내 및 국제 경험이 있는 전문화된 교수진들의 수업을 통해 전달된다. 학생들은 본 과정에서 미시/거시 경제학, 마케팅, 기업가정신, 기업 전략, 리더십 관련 이론들에 대해 공부하게 된다. GBE의 핵심은 발표(presentation)이다. 발표수업을 통하여 학생들은 자신의 의사 표현력, 설득력, 의사소통 능력, 그리고 이를 통한 자신의 지식향상, 스스로 역동적 역할을 담당하는 능력을 훈련받게 된다.

GSP는 국내 그리고 국가 간의 관계(정치, 경제, 사회, 문화)에 대한 새로운 지식과 기술을 학습하는 과정이다. 구체적으로 “세계에 대해 학습하는 과정”으로 4가지 주제 중 하나를 선택하여 공부하게 되다. 4가지 주제는 첫째, 일본 주변국인 한국, 중국, 대만, 러시아와의 국제 관계, 둘째, 그 외 국가로 북미와 유럽의 정치, 경제, 사회, 문화, 셋째, UN(United Nations), 세계은행과 같은 국제 조직, 마지막으로 NATO, ASEAN과 같은 지역 연맹체 등이다. 본 과정에서는 국가 간 외교, 국제 관계 및 갈등, 협력, 개발도상국에 대한 지원과 성장, 환경 문제 등에 대해서도 학습하게 된다[4].

정리하면, AIU는 입학생들이 영어 교육프로그램을 이수 후 BE라는 기초교양 교육을 이수하게 하고 이후 국제

화 교육프로그램인 GBE 혹은 BSP 중 하나의 과정을 이수함으로써 최종적으로 모든 과정을 마무리하게 된다. 어찌 보면 전공이 없지만 국제경영/경제 전공과 일본 지역 전공이 있다고도 볼 수 있다.

모든 과정을 완료한 학생은 반드시 시집, 고전, 비평서 중 한 권을 읽고 졸업 전까지 감상문을 제출해야 한다. 또한 졸업을 위해서는 124학점을 취득해야 하며, GPA는 2.0이상 되어야 한다[1].



[Fig. 4] From Matriculation to Graduation

재학생과 비슷하게 교환학생(Foreign Exchange Students)들을 위한 프로그램도 별도로 준비되어 있는데 이는 일본어 교육(JLE, Japanese Language Education)과 일본 연구 프로그램(JSP, Japan Studies Program)등이다(일본 연구 프로그램은 일본인도 수강이 가능하다). 물론 해당 프로그램은 일본인 학생도 참여할 수 있다.

JSP는 일본에 대한 이해를 위한 프로그램으로 일본 문학, 역사, 정치, 경제, 전통 문화에 대한 과목들로 구성된다. 예를 들어 kado(꽃꽂이), chado(다도), shodo(서예), 대중 문화, 만화, 영화 등에 대해 토론하고 학습한다. 이러한 프로그램의 목적은 일견 외국인 학생들을 위한 전용 프로그램으로 인식될 수 있으나 근본적인 목적은 일본에 대한 일본 학생과 외국 학생들 간의 대화를 통해 일본에 대한 이해와 문화적 차이를 논할 수 있는 자리를 마련하기 위함이다. 즉 자국학생들의 국제화를 위한 자리가 그 궁극적인 목적인 것이다.

매학기 해외 자매결연 대학에서 약 200여명에 달하는 학생들이 AIU에 방문한다. JLE는 외국학생들이 AIU에서 일본어를 기초부터 고급수준까지(총 11단계로 구성됨) 배울 수 있도록 만들어진 프로그램이다. 이미 소개하였듯이 본 프로그램의 일환으로 모든 외국인 학생들은

일본인 학생을 포함하여 국적이 다른 학생들과 기숙사 생활을 하도록 한다. 일종의 다국적 공동체 생활을 하도록 만든 것이다.

AIU의 또 다른 특징은 학생 스스로 학습할 수 있는 문화를 만들어 나가는데 적극적으로 지원한다는 것이다. 이를 위해 2개의 능동적 학습 지원 센터(ALSC, Active Learning Support Center)를 제공한다. 하나는 LDIC(Language Development and Intercultural Studies Center)로 41개국 언어를 스스로 학습할 수 있는 공간과 학습 자료들을 제공한다. 다른 하나는 AAC(Academic Achievement Center)이다. 학습은 듣고 배우는 방법도 있지만 교학상장하는 방법도 있다. 본 센터는 EAP를 마친 학생들이 EAP 과정에 있는 학생들에게 멘토가 되어 영어를 학생들끼리 가르치고 배우는 공간이다.

이러한 AIU의 학습 목적은 재학생들이 스스로 학습과 경험을 통해 자신의 국제화 지식과 이해의 폭을 넓히고, 문제 해결 능력을 기르며, 탐구심과 창의적 사고 능력을 배양하기 위함이다[12].

3. 결론 및 함의

서론에서 전언하였듯이 이제는 대학이 학생을 선택하는 시대가 아니라 학생이 대학을 선택하는 시대로 변화하고 있다. 수요와 공급의 논리에서 수요 과다 시대에서 공급 과다 시대로 돌아섰기 때문이다. 과거 문만 열면 신입생들이 쏟아져 들어오는 시대는 지났다. 신입생 부족이라는 전례없는 위기를 맞아 대학의 적자생존시대가 도래했다. 이러한 상황에서 AIU가 일본 학생들뿐만 아니라 세계의 학생들에게 선택받는 이유를 다음과 같이 정리해 볼 수 있다.

첫째, 고등학교 졸업생들 즉 대학 신입생들은 아직 무엇을 하고 싶은지 정확히 알지 못한다. 이러한 상황에서 특정학과를 선택해서 입학하게 되면 학과 및 전공(specialized education)이라는 테두리 안에서만 학습하게 된다. 즉 학생이 선택한 전공을 디딤돌로 자신의 꿈을 찾아가게 된다. 그러나 잘못하면 전공이라는 테두리 안에 그들의 꿈을 가두어 버릴 수도 있다. 그래서 학생들의 인기에 따른 융복합이 아니라 학습이 목적이 되는 '진정한' 융합교육이 요구되는 것이다[13]. 그래서 AIU는 전공의

테두리를 없애버리고 자유롭게 여러 환경, 과목, 학문을 접하게 하여 학생 스스로 자신의 꿈을 찾아가게 함으로써 자발성, 추진력 등 다양한 능력을 길러준다는 장점이 있다.

둘째, AIU의 교육 목적은 국제적인 환경에서 자유로운 생각에 근거한 발언과 행동, 그리고 그것을 통해서 국제사회에 공헌하는 인재를 육성하는 것이다. AIU는 단지 학생들에게 해외 수학 경험을 제공하는 것만이 국제화는 아니라고 말한다. 또한 영어 강의 비율을 높이는 것만이 국제화가 아니라고 말한다. AIU는 해외 유학 경험을 제공함과 동시에 대학자체에서도 국제화 환경을 조성하기 위해 노력하였다. 외국학생들과 함께 기숙사에 머물도록 하도록 하고, 제 3외국어 필수적으로 이수하도록 하는 것이 그 예가 될 수 있다. 듣고 배우는 것이 아니라 대학을 하나의 국제화를 경험할 수 있는 장으로 만들어 학생들이 말하고 듣고 생각하면서 배우도록 한 것이다.

셋째, 학생들이 스스로 학습할 수 있도록 독려하고 있다. 대학의 존재 목적은 지성인을 양성하는 것이다 [14,15]. 생각하는 인재를 양성한다는 것이다. 하지만 많은 경우 높은 학점을 받기 위해서 생각하는 인간보다는 암기를 잘하는 인간을 요구한다. 토론식 수업 그리고 발표 수업에 학생들이 어색함을 느끼는 것은 어찌 보면 당연할 수 있다. 스즈키 노리히코(Suzuki Norihiko, DBA, 총장 겸 이사장) AIU 현 총장(전 International Christian University 총장)은 대학은 '가르치는 곳'에서 '스스로 배우는 곳'으로 변화했다고 말한다. 대학은 학생들을 다듬어 완성시키는 곳으로 바뀌어야 한다는 것이다. AIU내의 LDIC에서 41개국 언어를 스스로 학습할 수 있는 공간과 학습 자료들을 제공하는 것이나 AAC에서 학생들 간에 스스로 가르치면서 배우도록 한 것도 모두 스스로 배우는 학습 문화를 창출하기 위한 노력인 것이다.

또한 대학은 특정한 전공으로 학생들을 그룹지어 가르치는 것이 아니라 다양한 과목을 제공하지만 스스로 자신이 원하는 분야를 선택하여 해당 분야에 대해 공부하도록 유도하는 것도 이러한 스스로 학습의 목표에 기반한 것이다. 언제부턴가 국내 대학을 평가하는 정부의 지표 중 하나로 취업률이 등장하기 시작하였다. 그리고 그 지표의 가중치가 점점 높아지고 있다. 그래서 많은 대학들이 학생들의 취업률을 높이기 위해 혈안이 되어 있다. 대학을 선전을 보면 '취업 잘되는 대학', '취업률이 높

은 대학', '공무원을 많이 배출한 대학' 등 다양한 방식으로 자신의 대학의 취업률 강조하고 있다. 취업이 대학의 존재 목적이 된 것이다. AIU의 커리어 개발 센터장인 미쿠리야 토시아키는 취업률이 학생들의 입학 동기가 아니라고 말한다. 그는 “취업을 위한 대학이란 있을 수 없다. 대학은 배우는 곳이기 때문에 제대로 배워야 한다.”고 강조한다. 제대로 배운 결과가 취업이라는 것이다[16,17].

넷째, 학생중심적 사고이다. AIU가 작은 지구를 만들 고자 하는 것은 결국 자국학생들의 국제화를 강화하기 위해서이다. 외국학생들을 AIU로 불러 모으는 것도, 그들을 위한 프로그램을 만드는 것도 모두 자국 학생들의 국제화 역량을 강화시키기 위한 목적이 담겨있다. 외국에서 찾아온 학생들을 단지 국제학사라는 공간에 모아놓고 한국어를 가르치는 것, 그리고 영어 수업을 제공하여 학점이수를 할 수 있도록 해주는 것만이 대학의 국제화의 전부가 아니라는 것이다. 자국학생들과 능동적으로 교류하고 같이 학습하도록 하는 것, 그리고 자국의 문화를 외국학생들이 배울 수 있는 기회를 제공하는 것이 모두 교환학생과 자국학생들이 서로 win-win할 수 있는 지름길이라는 것이다.

AIU의 사례가 주는 시사점을 정리하면 “달라야 한다.”이다. 많은 이들이 아는 것처럼 다른 것과 틀린 것은 분명한 차이가 있다. 의미 없는 차이(다름)는 틀릴 수 있다. 하지만 명확한 목적을 가지고 누구를 위해 달라야 하는지 알고 이를 위해 다름을 추구한다면 “다르다”고 볼 수 있을 것이다. 즉, 차별화되었다고 보는 것이다.

작금의 우리 대학의 현실은 평가 등급이 높은 대학을 따라 하기에 분주하다. 그리고 대부분의 시간을 정부의 기준에 맞추는데 보내고 있다. 그 기준이 경쟁력을 향상시켜 줄 수 있다면 분명히 일류대학으로 가는 지름길이 될 수 있을 것이다. 하지만 그 기준이 단지 상황에 따라 만들어진 것이라면 앞으로 ‘같은’ 대학만 존재할 것이다. 즉, 정부의 기준에 맞는 대학과 맞지 않는 대학만 존재하다가 결국 정부의 기준에 맞는 대학만 살아남을 것이다. 여기서 경쟁력은 사라질 것이 자명하다.

‘경쟁’력은 그리고 ‘경쟁’우위는 그 원론적 의미를 살펴 봐야 할 수 있듯이 ‘경쟁’을 통해 만들어진다. 어떠한 자격시험처럼 기준점을 넘으면 합격이고 그렇지 못하면 불합격인 판정제가 아니라 무한 경쟁으로 단련되는 것 자체가 기준이다. 따라서 차이도 경쟁에서 기인되어

야지 기준에서 만들어져서는 안 된다.

일찍이 오마에 겐이치는 “경쟁자가 없으면 전략이 성립되지 않는다.”고 말하였다[18]. 그래서 한국 대학처럼 경쟁자가 없는 상황에서 경쟁우위를 바라는 것은 어찌 보면 어불성설일 수 있다. 경영의 근간으로 돌아가서 애덤 스미스가 주장한 보이지 않는 손(Invisible Hand)이 바로 지금 우리나라의 대학 경쟁력을 향상시키기 위해 등장해야 할 시기인 것이다[19].

REFERENCES

- [1] M. Nakajima, *Miracle in University*, Seum, 2012.
- [2] The Japan Times, *Education Miracles in Remote Japan*, February 28, 2013.
- [3] A. Yonezawa, H. Akiba, and D. Hirouchi, "Japanese University Leaders' Perceptions of Internationalization: The Role of Government in Review and Support," *Journal of Studies in International Education*, Vol. 13, No. 2, pp. 125-142, 2009.
- [4] AIU Official Website, <http://www.aiu.ac.jp/en/>
- [5] A. Yonezawa, "Japan's Challenge of Fostering 'Global Human Resources': Policy Debates and Practices," *Japan Labor Review*, Vol. 11, No. 2, pp. 37-52, 2014.
- [6] C. Hoskins, Y. Sasaki, and I. Johnson, "Focused Listening: Development of a Balanced Listening Curriculum in EAP," *Language Research Bulletin*, Vol. 22, 2007..
- [7] K. W. Olagboyege, "'Japanese English': A Descriptive Grammar of the Nominal Phrase of Educated Written English in Japan," *AIU Global Review*, Vol. 2, pp. 187-213, 2010.
- [8] C. Hoskins, Y. Maeda, I. Johnson, "Deep Listening in Focused Listening Classes at Akita International University," *秋田英語英文學*, Vol. 48, pp. 28-35, 2006.
- [9] JapanToday, *Spaceship AIU - Akita International University Launches into the Global Sphere*, April 24, 2015.
- [10] Nikkei Asian Review, *Globalization of Business Activities Changing Competition among Colleges*,

February 10, 2014.

- [11] Akita International University, Where Cultures Meet: Undergraduate Programs Global Business, Global Studies Japan Studies, Akita International University Press, 2005.
- [12] https://en.wikipedia.org/wiki/Akita_International_University
- [13] Youngeun Kim, Hyun-Jung Lee, “A study on undergraduate students’ self-growth experiences in a counseling skills training course”, Journal of the Korea Convergence Society, Vol. 6, No. 5, pp. 315-328, 2015.
- [14] Seok-Beom Yoon, Eun-Young Jang, “A Development of Creative Capstone Design Education”, Journal of the Korea Convergence Society, Vol. 5, No. 4, pp. 15-20, 2014.
- [15] Jong-Yun LEE, “r-Learning and Educational Information Policies”, Journal of the Korea Convergence Society, Vol. 1, No. 1, pp. 1-15, 2010.
- [16] The Japan Times, Drop the Black Suit, Akita International University Tells Job-Seekers, December 1, 2014.
- [17] Financial Times, Personality, not University, Key to Job Hunting in Japan, September 22, 2005.
- [18] K. Ohmae, The Mind of the Strategist: The Art of Japanese Business, McGraw-Hill, 1991.
- [19] A. Smith, The Wealth of Nations, Wordsworth Editions, 2013.

임 명 성(Yim, Myung Seong)



- 2002년 2월 : 삼육대학교 경영정보학과(BA)
- 2004년 2월 : 한국외국어대학교 경영정보대학원(MBA)
- 2011년 8월 : 서강대학교 경영전문대학원(Ph.D.)
- 2011년 8월 ~ 2012년 2월 : 서강대학교 경영학부 대우교수
- 2012년 3월 ~ 현재 : 삼육대학교 경영학과 조교수
- 관심분야 : Dark Side of IT, Information Psychology, Information Security, Research Methodology
- E-Mail : msyim@syu.ac.kr

APPENDIX

<Table a1> Primary Employer of AIU Graduates[4]

Industries	Company
Manufacturers (more than 53 companies)	Nissan Motor Co.,Ltd. Toyota Motor Co., Ltd. Meiji Co., Ltd. Mitsubishi Electric Corporation Hitachi, Ltd. Fuji Xerox Co., Ltd. TOSHIBA CORPORATION Sony Corporation Canon Inc. Sharp Corporation DAIHATSU MOTOR CO., LTD. ASAHI BREWERIES, LTD. Nintendo Co., Ltd. etc.
Construction	TAISEI CORPORATION KAJIMA CORPORATION OBAYASHI CORPORATION SHIMIZU CORPORATION
Estate Industry	Mitsubishi Estate Company, Limited
Power and Energy	Tohoku Electric Power Co.,Inc Hokkaido Electric Power Co., Inc. CHUBU Electric Power Co.,Inc.
Trading, Wholesale and Retail(more than 16 companies)	Mitsubishi Corporation Toyota Tsusho Corporation NIPPON STEEL & SUMIKIN BUSSAN CORPORATION DAIICHI JITSUGYO CO.,LTD. SEIKO WATCH CORPORATION UNIQLO CO., LTD. etc.
Financel (more than 11 companies)	Bank of Japan Japan Bank for International Cooperation Japan Exchange Group, Inc. Japan Post Bank Co., Ltd. The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd. Mizuho Financial Group, Inc. (MHFG) Morgan Stanley Sumitomo Mitsui Trust Bank, Limited etc.
Logistics	Nippon Yusen Kabushiki Kaisha Mitsui O.S.K. Lines, Ltd. Central Japan Railway Company ALL NIPPON AIRWAYS CO.,LTD NIPPON EXPRESS CO., LTD. HANKYU HANSHIN EXPRESS Co., Ltd. A.P. MOLLER-MAERSK A/S

Industries	Company
Mass Communication (more than 8 companies)	Japan Broadcasting Corporation DENTSU INC. Nikkei Inc. The Asahi Shimbun KYODO TELEVISION, LTD. etc.
Telecommunications, Service Business, Information Technology, Consultant(more than 11 companies)	Japan Airport Terminal Co., Ltd. IBM Japan, Ltd. Hitachi Solutions East Japan, Ltd. SOFTBANK CORP. New Kansai International Airport Company, Ltd. Imperial Hotel, Ltd. Hilton HOTELS & RESORTS Hoshino Resort Inc. etc.
Public Service, Organizations and Education (more than 19 companies)	Japan External Trade Organization Japanese Red Cross Society, Osaka affiliate Ministry of Defense Metropolitan Police Department, MPD Chiba Prefectural Police Hiroshima Prefectural Police Tottori Prefectural Police Iwate Prefecture High School Teacher Ibaraki Prefecture High School Teacher Fukui Prefecture High School Teacher Gifu Prefecture High School Teacher Iwate Prefecture Fukushima Prefecture Yokohama city Kitakami City etc.
Within Akita Prefecture (more than 12 companies)	Akita Prefecture The Akita Bank,Ltd. The Hokuto Bank, Ltd. AKITA SAKIGAKE SHIMPO PRESS CO., LTD Akita Broadcasting System Akita Asahi Broadcasting Namiki Precision Jewel Co.,Ltd TDK-MCC Corporation Akita Shurui Seizoh Co., Ltd. GOYO ELECTRONICS CO.,LTD. Nikaho City Yurihonjo City etc.