

기업가정신과 자기효능감이 지식경영성과에 미치는 영향연구: 여성CEO 중심으로

박철우 (부산가톨릭대학교 소프트웨어학과)*

국 문 요 약

기업들은 대내외적으로 불투명한 환경에서 생존하고 발전하기 위한 새로운 대안으로 여성 인력 활용의 중요성과 기업가정신을 제시하고 있다. 그리고 최근 급변하는 환경 변화로 인해 능동적으로 대처 가능한 여성 특유의 감수성, 섬세성, 창의력, 직관력이 주목받으면서 여성들은 전통적인 성향에서 벗어나 직업을 갖고 여성 자신의 정체성을 찾는 사회적 역할이 변화되고 있다. 이러한 사회적 역할 변화로 여성CEO에 대한 사회적 관심과 가치가 재평가되고 있다. 이에 본 연구는 여성CEO의 기업가정신(혁신성, 진취성, 위험감수성) 개념의 고찰과 기업가정신이 지식경영성과 촉진을 위한 고려되어야 할 요인을 도출하였다. 본 연구의 도출된 시사점은 기업가정신의 진취성, 위험감수성이 대체로 여성CEO의 지식경영성과에 영향을 미친다는 것을 알 수 있었다. 또한, 여성CEO의 경우 기업가 정신이 자기효능감과 연결되어 특정 과업성과에 원하는 결과를 거둘 수 있도록 영향을 미치는 것으로 검증하였다.

이는 여성CEO들이 진취성, 위험감수성, 자기효능감 등의 매개 과정을 통해 기업 경영을 잘 이끌어 나갈 수 있고, 스스로 믿음을 가지고 지식경영을 한다면 높은 성과에 영향을 미친다고 볼 수 있다. 그러므로 여성 특유의 장점과 특성을 살려 기업가정신에 의한 경제활동이 장기적인 경기 침체의 극복은 물론이고 거시적으로 경제적 성장과 발전을 이끌며, 국가의 신성장 동력이 될 수 있도록 하여야 한다. 또한, 추후적인 연구를 통하여 기업가 정신을 가진 여성CEO가 성공할 수 있도록 정책 방향 제시에 기여할 것이다.

핵심주제어: 여성CEO, 기업가정신, 혁신성, 진취성, 위험감수성, 자기효능감, 지식경영성과

1. 서론

과거에 우리 경제와 기업은 크고 작은 위기를 겪어냈다. 무에서 유를 창조하는 성공 경험을 체험했으며, IMF 금융위기 또한 단시간에 극복한 기억이 있다. 이러한 경험과 기억에도 불구하고 현재 장기화된 경기 침체 속에서 글로벌 경제 위기로 인한 미래에 대한 불확실성의 고통이 우리 사회뿐 아니라 기업과 개개의 국민에게도 확산되고 있다. 이러한 이유로 우리 경제 성장 동력의 발굴과 육성의 어려움, 기업들의 불투명한 환경에서의 생존 발전의 어려움을 극복하기 위한 대안으로 전문가들은 여성 인력 활용의 중요성을 강조하고 있다. 또한, 최근 급변하는 환경 변화로 인해 능동적으로 대처 가능한 감수성, 섬세성, 창의력, 직관력 등과 같은 여성 특유가 부각되면서 여성창업기업과 여성CEO에 대한 관심 집중과 가치가 재평가되고 있다. 인터넷과 소셜미디어의 발달을 통한 사회 문화의 변화로 집안일만 하거나 위험을 회피하려는 여성의 전통적인 성향에서 벗어나 직업을 갖고 여성 자신의 정체성을 찾는 여성의 사회적 역할이 변화되고 있다. 카리스마의 주도적 리더십보다는 최근의 수평적 구조의 변화에 따른

감성과 소통에 의한 리더십의 변화는 여성CEO가 증가할 수 있는 이유들이다. 최근 대한상공회의소 300여개의 중견기업 이상의 여성임원, 관리자 수의 전망 조사에서 향후 여성 임원이 늘어 날것이라고 응답기업의 43.8%가 답했으며 줄어든 것이라는 답변은 2.3%에 불과했다(2013 대한 상공 회의소 여성 인재활용 기업인식조사). 여성가족부의 2015년 매출액 기준 100대 기업의 여성임원 현황 분석에서 여성CEO가 2013년에서 2015년 사이에 약 41% 상승한 것으로 나타났다. 이전까지의 여성 인력 활용을 남녀평등 또는 기업의 사회적 책임 차원에서 다루어 왔다. 그러나 정보와 기술의 중심 시대에서는 여성인력의 활용이 글로벌 기업으로 나아가기 위한 새로운 경쟁요소로서의 역할을 한다는 것이 세계적인 견해이다.

골드만삭스 케시마쓰이(2014)는 우리나라의 여성 경제활동 참가율이 남성수준까지 높아지면 2025년 GDP(국내총생산)가 현재 수준보다 6%가량 커질 수 있을 것으로 분석한 바 있다. 이런 이유로 현재 우리 사회는 여성들의 경제활동참가를 적극 유도하고 있다. 특히 제품과 서비스의 질을 높이고, 조직 구성원에게 실력과 신뢰만으로 투명하고 감성적인 리더십을 제시한다는 점에서 여성의 역할이 경제 활동에서 그 중요성

* 저자, 부산가톨릭대학교, cwpark@cup.ac.kr

· 투고일: 2016-11-15 · 수정일: 2016-12-20

· 게재확정일: 2016-12-25

이 더욱 주목받고 있다. 지식 창조사회의 여성들이 남성의 영역으로만 여겨왔던 지식경영성과에서뿐만 아니라 최근 첨단 하이테크 산업 분야에서까지 자신들의 활동영역을 넓혀가며 상당한 두각을 나타내고 있다. 이제 갈수록 사회 경제발전에 중요한 역할을 하면서 굳건히 자리를 넓혀 가고 있는 여성 CEO들의 기업가 정신에 대해 되새김이 필요한 때가 되었다. 여성 경제 활동 참여율이 높은 스웨덴의 경우 여성CEO 발굴과 육성을 위해 여성 창업자를 직접 육성하는 것뿐만 아니라 여성기업가정신을 정책에 도입하였다. 즉 이는 기업의 창업을 유도하는 것에 그치지 않고 위험을 감수하면서 변화와 새로운 가치를 찾는 여성기업가정신을 통해 경제 발전의 지속성을 꾀하겠다는 정책이다. 이제 우리 사회도 감성, 소통, 창의력을 중요시하는 지식경제시대에서 여성 특유의 이런 능력을 장점으로 한 여성 기업가정신을 정책에 적극적으로 도입할 필요가 있다. 이로 인해 여성의 기업가정신 고취는 기업의 지식경영성과에 큰 영향력을 발휘하여 경제 위기를 극복하는 열쇠가 될 것이다. 그러나 현재 기업가정신에 관한 연구는 여성기업가의 특성에 따른 연구 정도이며, 급속한 환경변화에 대응하기 위해 더욱 혁신적이고 도전적 자세와 지식경영성과의 중요성이 더욱 강조되고 있음에도 불구하고 기업가정신이 지식경영성과에 대한 영향 연구는 아직 미흡한 편이다. 이에 본 연구는 창의적이고 소통이 중요한 역할을 하는 지식 경제시대에서 여성의 기업가정신 중에서도 기업의 지식경영성과에 영향을 미치는 요인이 무엇인지를 알아보고자 한다. 특히 기업가정신과 더불어 자신감의 더 구체적인 의미라고 할 수 있는 자기효능감이 높을 때 지식경영성과에 미치는 영향에 대해 알아보고자 한다.

II 기업가정신과 자기효능감 및 지식경영 성과에 관한 선행연구

2.1 기업가정신의 개념

오늘날에 세계를 움직이는 가장 영향력이 있는 사람은 기업가이다. 경제학자란 기업가를 정의하기를 온갖 저항들 속에서도 새로운 생산과정을 이루거나 새로운 생산품을 만드는 창조적 파괴와 혁신 활동을 하는 사람이다. Kuratko & Hodgetts(2001)는 기업가는 기회를 인식하고 포착하여 시장 지향적으로 전환하고, 경쟁적인 시장에서 위험을 추정하여 아이디어 구현을 통해 보상을 얻어내는 혁신가이며 개발자라고 했다. 우리는 일반적으로 기업가의 상을 생각할 때 기업가정신을 언급한다. 피터 드러커(Peter F. Drucker, 1985)는 기업가정신을 “위험을 무릅쓰고 포착한 기회를 사업화하는 도전과 모험의 정신”으로, Miller(1983) 새로운 가치창출을 위한 혁신성, 진취성, 위험감수성으로 자원을 재결합하거나 재분배하는 행동으로 정의했다. 또한 Timmons(1999)는 사실상 무로부터 비전을 창출하는 능력이라고, Hisrich & Peters(1998)는 기업가의 심리적인

상태를 말하는 것이 아니라 기업가가 필요하다고 생각하는 판단력 자체라고 한 바 있다. 송재길(2011)은 자원의 제약과 위험 속에서도 도전 정신을 발휘하여 경영혁신을 통해 새로운 사업을 창출하는 기업가의 의지로 기업가 정신을 정의하고 있다. 박재환·안태욱(2016)은 사업성과를 높이기 위해서는 청년 CEO를 대상으로 기업가정신 교육과 창업가 역량 함양을 위한 노력이 필요하며, 사업성과를 높이는데 중요한 요인이라고 했다. 이처럼 기업가 정신에 대한 개념은 기업이나 나라가 처해 있는 상황이나 시대에 따라 다양한 관점에서 정의되어 왔지만, 기업가와 분리해서 생각할 수 없다. 기업가 정신의 핵심은 외부 환경 변화에 민감하게 대응하여 변화를 만들어낸다는 정신으로 기존의 관습을 창의적이고 혁신적인 아이디어로 파괴하는 긍정적인 힘이라 할 수 있다. 이는 사회의 모든 구성원이 본질에서 가지고 있어야 할 창조적 자기혁신의 바탕이라 할 수 있다. 기발하고 혁신적인 창조적 파괴 작업에는 '기업가정신'이 필요하다. 기업가정신을 바탕으로 혁신을 끊임없이 추구해 나아갈 때 한 사회가 비로소 다음 사회로 발전해 갈 수 있다. 기업가정신이 살아 있어야 우리 경제의 견고한 버팀목이 될 수 있다. 이런 측면에서 여성의 기업가 정신의 고취는 여성 인력의 사회 진출을 더욱 활성화시키는 촉진제가 될 것이다. 이는 사회적, 정치적 측면에서 남녀 불평등의 문제를 해소하고 실질적으로 여성의 지위 향상을 이루는 기반을 마련해줄 것이고, 경제적 측면에서는 한국 경제가 저성장, 잠재성장률 하락 등의 직면한 문제를 해결하고 대한민국의 창조경제 실현에 이바지할 것이다.

2.1.1 기업가정신의 구성요소

기업가정신을 보다 구체적이고 조직적인 차원에서 연구하기 시작하면서 학자들의(Lumpkin & Dess, 1996; Weerawardena & mort 2006; Voss et. al. 2005; 이용탁, 2009; 이춘우, 1999) 기업가정신의 구성요소에 대한 견해는 진취성 (Pro-Activeness), 혁신성 (Innovativeness), 위험 감수성 (Risk-Taking) 등 3요소로 구성된다는 것이 지배적이며 기업가의 공통적 특성으로 의미되기도 한다. 따라서 본 연구도 이를 바탕으로 여성 CEO의 기업가정신에 진취성, 혁신성, 위험 감수성을 핵심 요소로 간주한다.

2.1.1.1. 혁신성 (innovativeness)

혁신성이라는 개념은 기업가정신에서 가장 핵심적인 구성요소라고 할 수 있다. 이는 Schumpeter(1934)가 처음 도입한 개념으로서 신 결합 (New Combinations)을 통하여 시장 변화를 이끄는 혁신가들이(Schumpeter, 1911) 창의적이고 시장 지향적인 아이디어를 프로세스의 개선이나 기회로 전환함으로써 새로운 조직 실현, 생산방식 도입, 제품개발, 시장 개척 등을 수행하는 과정이다(Lumpkin & dess, 1996). Van de Ven(1992)은 새로운 아이디어와 행동들에 대한 필요성을 조직 내에서 인식하기 위한 조직 문화적 관리를 혁신성이라 하였다. 이춘우(1999)는 혁신성을 조직이 기술혁신을 강조하거나, 제품 혁신

그리고 시장 혁신을 통하여 제품 디자인, 제품의 시장조사, 광고 활동을 적극적으로 추진하는 것, 또는 공정혁신, 실험적 관리 관행 기법을 도입하는 경영관리 활동이라고 주장하였다.

Zhou et al.(2007)은 CEO의 혁신 성향에 의해 해외로 진출한 기업의 진취성이 더욱 향상되며 구체적으로 글로벌적 비전을 보여 줄 수 있어 성과 또한 상승시킬 수 있다고 한다.

특히 다가오는 4차 산업혁명의 시대의 폭발적인 속도로 변화하는 환경 속의 기업들은 더욱 신속하게 경쟁기업보다 신기술 개발 또는 외부로부터 도입하여 신제품 및 새로운 서비스로 상업화를 가능하게 할 수 있는 혁신역량의 증대가 요구된다.

2.1.1.2. 진취성 (Pro-Activeness)

진취성이란 새로운 사업에 대한 기회를 창출하기 위해서, 앉아서 소극적으로 기다리는 것이 아니라 경쟁사보다 더욱 적극적으로 새로운 사업의 기회를 포착하여 사업화하는 능력이라 할 수 있다. 예전에 우리는 기업의 시작을 기회의 발견에서 비롯되었지만, 현재의 기업은 기회의 발견뿐 아니라 기회를 창출해 내야 한다. 진취성이란 미래의 기회와 시장 수요를 예상하고 적극적으로 행동하려는 기업의 경향성을 의미한다. 또한, 진취성은 기업이 시장기회를 선점하거나 시장에서 주도적 위치를 차지하는 것을 말한다(Lumpkin & Dess, 1996). 따라서 신제품을 개발하기 위해서 진취적으로 행동하고, 높은 불확실성 속에서도 새로운 기회를 찾기 위해 행동하며, 틈새 시장에서 새로운 시장을 창출하고, 그 시장에서 차별적이고 주도적 위치를 확보하기 위해 적극적으로 노력하는 미래지향적인 기업가정신 행동이다. 진취적인 성향을 지닌 기업이 글로벌화를 추진하기 위한 미래의 기회를 예견하고 행동을 취함으로써 경쟁기업보다 앞서 선도적인 역할을 하는 경향이 있다(김현숙, 2015).

Covin & Slevin(1991)은 진취적 기업이 다른 기업들보다 공격적으로 경쟁한다고 주장하였다. 또한, 진취성은 경쟁자에 대한 경쟁 의지와 우월한 성과를 산출하려는 도전 자세를 포함하는 개념이다(Lumpkin & Dess, 1996). 즉 다시 말하자면 진취성을 경쟁자들보다 한발 앞서 시장변화에 참여하는 적극적인 행동이라고 표현할 수 있다(김종관, 1994).

2.1.1.3. 위험감수성 (Risk-Taking)

사업의 시작은 위험을 감수하는 첫 시작일 뿐이다. 기업가는 실현하는 모든 아이디어의 성공이 보장되는 않으므로 불확실성에서 일어나는 기업의 실패 위험을 감수한다. 정치, 경제, 시장의 변화에 따른 위험, 기업을 경영하는 내내 일어나는 불확실성과 싸워야 한다.

Knight(1942)는 불확실이 일어나는 원인을 기업가 자신을 통해 불확실성을 만드는 경우도 있지만, 기업 외부의 요인에 의해서도 불확실성이 일어나기도 한다고 하였다. 위험감수성은 불확실성 속에서 위험을 감수하고 기회를 포착하고자 하는 위험 선호적 의사결정을 말한다(정영민, 2015). 의사결정을 하는데 있어 위험감수성이 낮은 기업가는 조심스럽게 의사결

정을 하거나 위험을 회피하려고 하고, 높은 위험감수성의 기업가는 의사결정을 하는데 있어 빠르게 하고, 기회를 포착하는 경향이 있다(Bin & Park, 2002).

Sexton & Bowman(1986)은 위험감수성은 불확실한 결과가 예상됨에도 불구하고 과감히 도전하려는 의지의 정도, 위험에 무관심하고 위험을 즐기는 정도를 의미한다고 하였다. 이는 자신의 통찰력과 시각으로 자신만의 생각에서 나온 확신으로 도전하는 것이다.

2.1.2 여성의 기업가정신

최근 기업을 운영하는 여성CEO들이 눈에 띄게 증가하고 있지만, 최고경영자로서의 기업가정신이 확립되지 않는 상태에서 선부른 기업의 시작은 자칫 쓰디쓴 실패를 안겨 줄 수도 있다. 기업가 정신은 경제적 차원에서 다루어질 것이 아니라 가치를 창조하는 차원에서 과거의 남성CEO 위주의 그것과는 다른 수평적, 개방적, 소통 능력에 의해 만들어진 기술과 지식이 기반으로 된 창의적이며 독창적인 기업가정신으로 이해될 필요가 있다. 이런 면에서 현시대의 여성은 남성CEO보다 능력과 인간성, 호감도에서 좋은 평을 받고 있다. 이는 여성CEO들이 상대방과의 신뢰를 형성하게 되어 위험감수성에서 어려움을 극복하는데 중요한 요소로 작용한다. 이창은(2016)은 여성들은 세심하고 꼼꼼함으로 상대방의 욕구를 잘 파악하고, 진취적이고 활동적으로 사물을 긍정적으로 밝게 보려는 특징이 있다고 하였다. 이러한 여성의 특징들로 인해 여성 특유의 진취성과 혁신성으로 여성기업가 즉 여성CEO가 기업 운영과 이익 창출에 큰 장점으로 작용하지만, 여성 기업가를 소수의 기업가로 보는 사회문화적 인식이 있었다. 김명희(2013)는 이러한 인식들이 노동시장에서 뿐만 아니라 기업가 정신 영역에서까지 여성이 최고경영자로서의 성공을 차단해 차별적 시장실패를 일으킴으로써 여성을 여전히 저임금의 단순 근로자에서 벗어나지 못하게 만든다고 하였다.

Brush(1992)에 따르면 여성 기업가는 경험이나 교육 측면에서 남성보다 불리한 지위에 있다는 것을 주장하였다. 여성CEO의 전공은 남성CEO들이 공학이나 기계공학을 전공 하는 것보다 인문/사회계열이 37.7%로 공학 16.2% 전공보다 두 배 이상 높았다(2015 여성기업 실태조사). 남성과 이런 요소 등의 차이에도 불구하고 여성이 기업을 경영하는데 도움을 주는 Brush(1992), 정선양(2011), Carter et al.(1997) 등의 주장과 일맥상통하는 여성 특유의 특성들이 있다. 여성의 기업에 대한 역할은 이념, 사회구조, 라이프스타일, 나라마다 다르다고 할 수 있다(Hisrich & Fulop, 1997).

최근 전 세계의 여성 최고경영자(CEO)에 의한 경영 패러다임의 전환으로 기업들은 섬세한 감각을 가진 여성 최고경영자들을 적극적으로 발굴해 우대하고 있다. 지금 세계는 1차, 2차, 3차 산업사회로부터 지식 위주의 '지식산업사회'로 바뀌면서 여성의 경제활동이 곧 국가경쟁력이란 세계의 흐름에 한국도 발맞춰 여성이 능력을 펼쳐 인정받을 수 있는 사회적 조건과 문화를 형성하는데 적극적으로 힘을 필요가 있다.

또한, 삶을 주도하기를 원하는 많은 여성이 시대가 바뀌어 가면서 세상의 변화 주역이 되기 위해, 가까이 위험을 감수하는 도전과 혁신, 진취적이고 창의적인 사고의 기업가정신을

기반으로 진정한 삶의 가치를 추구하는 동시에 우리 사회의 지속적 경제 발전에 이바지할 수 있어야 할 것이다.

<표 1> 기업가정신에 대한 정의

주체	기업가정신에 대한 정의
Kuratko & Hodgetts(2001)	기회를 인식하고 포착, 시장 지향적으로 전환시키고, 경쟁적인 시장에서 위험을 추정, 아이디어 구현을 통해 보상을 얻어내는 혁신가이며 개발자
Drucker, Peter F.(1985)	위험을 무릅쓰고 포착한 기회를 사업화하는 도전과 모험의 정신
Miller(1983)	새로운 가치창출을 위한 혁신성, 진취성, 위험감수성으로 자원을 재결합하거나 재분배하는 행동
Timmons(1999)	사실상 무로부터 비전을 창출하는 능력
송재길(2011)	자원의 제약과 위험의 존재에도 불구하고 도전 정신을 발휘하여 경영혁신을 통해 새로운 사업을 창출하는 기업가의 의지
박상용(2003)	기업가 정신을 불확실성이 존재하는 시장 경제 환경 속에서 현재의 상황을 진단 및 판단하여 미래 예측
김학수(2009)	상업세계의 불확실성을 떠맡으며 아직 발견되지 않은 기회를 포착해서 부를 창출
최종열, 정해주(2008)	창업기뿐만 아니라 대기업에서도 중요한 역량

2.2 자기효능감

자기효능감은 심리학적으로 인간의 성공 핵심 요인으로 꼽힌다. 자기효능감의 유무에 따라 그 결과는 크게 차이가 날 수 있다. 자기효능감은 미국 스탠퍼드 대학 심리학 교수 앨버트 반듀라(Albert Bandura)에 의해 1977년에 창안된 개념이다.

그는 자기효능감을 개인이 가치 있는 목표를 향하여 해낼 수 있다고 자신을 믿는 것으로 정의한다. 즉, 개인이 장애에 부딪혔을 때 또는 자신과 반대의 상황에 직면했을 때, 자신의 상황을 스스로 극복할 수 있고, 주어진 업무나 과제를 성공적으로 해낼 수 있다는 자신의 신념이며 일종의 자신감이다. 자기효능감이 높은 사람은 자신의 능력을 긍정적으로 생각하며, 당면한 업무에 대한 집중과 지속성을 통해 높은 성취 수준의 결과를 보일 수 있다. 즉 다시 말하면, 자기효능감이 높은 사람은 자기효능감이 낮은 사람보다 목표를 높게 설정할 것이며, 그 목표에 도달하기 위해서 더 많은 노력을 투자하여 더 나은 결과를 낼 것이라고 기대할 수 있다(Bandura, 1982; Locke & Latham, 1990). 개인적으로 기업을 시작해서 성공시키기 위해서는 인지된 자기효능감이 있어야 한다.

처음으로 자기효능감을 창업에 도입한 Boyd & Vozikis(1994)는 자기효능감이 높은 창업가는 다양한 위험과 도전에 능숙하게 대처하고 통제 가능하다는 믿음이 있고 자기효능감이 낮은 사람보다 현실에 대처할 수 있는 자신감이 더 크므로 창업 의도가 더 높아질 수 있다.

양준환(2015)에 따르면 자기효능감은 기업가적 동기에 유의한 영향을 미치는 중요한 매개변인 역할을 한다. 이론적 고찰을 통해 기업가로서 성공하기 위해서는 자신감의 좀 더 구체적인 의미인 자기효능감이 높아야 한다는 것을 알 수 있다. 이는 자기 스스로 변화를 추구하며, 새로운 가능성에 과감히 도전하는 기업가정신과 연결되어 있다고 할 수 있다. 그러므로 본연구도 자기 효능감을 기업가 정신이 지식경영성과에 미치는 조절 효과로 선정하였다.

2.3 지식경영성과

기업 경영의 화두로 지식경영이 떠오른 것은 어제오늘의 일이 아니다. 국내에 지식경영이 소개된 이래로 기업들은 지식경영을 전략의 목적으로 아니면 혁신을 만드는 도구 등의 다양한 형태로 기업에 정착시키기 위해 노력해 오고 있다. 지식경영이란 지식을 창출, 저장, 전이, 적용하기 위해서 조직에 맞게 개발하는 비즈니스 프로세스를 말한다. 즉 기업의 경쟁력에 중요하고 적합한 핵심 요소를 개발하는 과정이다.

Wiig(1997)은 지식경영을 기업의 지식 관련 경영 활동의 효과성을 극대화하고 최대의 부가가치를 창출하기 위하여 지식 자산으로부터 지식의 창출, 갱신, 적용하는 일련의 체계적이고 명시적이며 의도적인 활동으로 정의하고 있다. 지식 정보화 시대에 급속하게 변하는 글로벌 경쟁 환경 속에서 지식경영은 기업이 지속 가능한 경영을 할 수 있게 하는 경쟁력 있고 부가가치를 창출하게 하는 핵심적인 경영 활동이다. 불확실하고 예측할 수 없는 현실에 직면한 조직은 지식을 조직 경쟁력 획득의 새로운 자원으로 인식함으로써, 지식 경영은 조직성과를 개선하기 위한 지식 관리와 적용 방법을 제안하고 있다(이지웅, 2012). 지식경영은 그 활동 자체가 목적이 될 수 없다. 지식경영은 필수적으로 지식 경영 성과와 그에 대한 측정될 수만하게 된다. 그런 이유로 많은 학자가 지식경영성과에 대한 실증적 연구를 해왔다.

Alavi & Leidner(1999)는 지식경영성과를 프로세스 성과와 조직성과 두 가지로 분류한 다음 프로세스 성과를 커뮤니케이션 성과와 효율성으로 조직성과를 재무성과, 마케팅 성과, 일반 성과로 다시 재분류하여 제시하였다. 지식경영 성과측정을 재무성과와 비재무성과 두 가지 측면에서 검토하면, 지식경영에 대해 Bierly & chakrabarti(1996)는 기업의 투자수익률(ROI), 자산수익률(ROA) 등의 전통적인 재무지표만으로 성과를 측정하였는데 이는 지식경영활동의 비가시적 특성을 반영하지 못하는 문제점이 있다. 그러한 이유로 Kaplan &

Norton(1992)은 재무제표만으로 측정하는 데서 벗어나 비재무제표를 포함한 종합적인 균형성과표 (Balanced Score Card)를 도입할 것을 제안하였고, Gooijer(2000)는 측정의 도구으로써 균형성과표를 제안하고 호주 공공기관의 사례 연구를 통해 지식경영 성과표 (Knowledge Management Scorecard)를 제안했다. 조직과 기업은 지식 기반 자원의 측면에서 이미 존재하고 있는 지식에 대한 능력보다는 지식을 새롭게 만들어 내고 그것을 협업과 공유로 경쟁적 우위를 차지하는 능력을 통해 뛰어난 성과를 얻게 되는 것이다. 조직과 기업의 성과에 대한 기존 연구들은 지식경영이 더 나은 성과를 내기 위한 중요한 요소라고 한다. 결론적으로 기업이 더 나은 성과를 내기 위한 지식 경영의 최종적인 목표는 조직의 재무성과와 비재무성과를 개선해 나가는 데 있다.

2.3.1 재무성과

기업의 실적을 평가할 수 있는 객관적인 기준은 기업의 성과를 한눈에 볼 수 있도록 기술하고 있는 재무제표 등과 같은 재무 자료들이다. 기업의 재무성과 지표는 매출, 영업이익, 생산성 향상 등과 같은 즉 수익성에 대한 지표이다. 이학중(1994)은 수익성은 이익, 판매이익률, 투자이익률 등 여러 가지 지표에 의해 측정될 수 있지만, 그중에서도 널리 사용되는 것은 투자이익률이라고 했다. 또한, 정성희(2004)는 측정 변수로 수익률과 시장 점유율을 사용하였다. 이범찬(2007)은 재무성과 측정은 매출액, 당기순이익, 경상이익, 현금흐름 등의 단일 성과측정으로서, 재무비율로 수익성, 유동성, 활동성, 성장성 등의 측정을 위한 지표를 제시하였다.

Chandler & Hanks(1994)는 재무성과 지표로 매출 증가, 매출액 이익률, 현금흐름, 투하 자본 수익률 순이익, 종자산 이익률, 순 자본 등으로 하였다. Venkatraman & Ramanujam(1987)는 조직에서 발생할 수 있는 성과를 구분하여 설명하였는데, 재무성과는 판매 성장률, 수익성의 증가, 시장 성장률이 중심이 되며 이외에도 시장 점유율, 품질, 마케팅 유효성 등의 운영성과가 포함되어 기업성과가 측정·평가된다고 하였다.

앞에서 살펴본 바와 같이 재무성과 지표는 기업의 경제 활동 결과들을 가장 잘 나타내며 기업의 생존이나 발전과도 관련 있는 지표이다. 재무성과는 정량화가 가능한 성과지표를 갖대로 한 성과이다.

2.3.2 비재무성과

비재무성과는 객관화되기가 쉽지 않아 단기적 경영성과를 나타내기에는 적합하지 않다는 지적이 있지만, 그 중요성이 인정되어 기업성과로서 재무성과보다 비재무성과를 위한 중요한 측정치의 사용이 증가하고 있다고 할 수 있다. 비재무성과는 장기적인 관점에서 볼 때 미래의 재무성과를 낼 수 있는 중요한 요인이 될 수 있기에 비재무성과를 측정하지 않고는 올바른 평가가 이루어질 수 없다는 것이 많은 학자의 견해이다. Kaplan & Norton(1992)은 생산성과를 평가하는 데 있어 필요한 지표를 개선하고, 재무지표 이외에 새로운 성과 측

정치표가 필요하다고 주장했다. 품질, 재고, 생산, 기술혁신과 인적자원 등과 같은 비재무적 측정치의 강조와 함께 기업의 미래와 관련 있는 무형자산(기술력, 연구 개발력, 인적자원 등)의 평가와 관리의 중요성도 인식했다(임영대, 2002). Kaplan & Norton(1992)이 창업기업의 정확한 재무 데이터를 얻는 것과 데이터의 비교 해석이 어렵고, 산업 효과의 영향이 적기 때문에 주관적 지표를 사용하는 것이 바람직하다고 하였는데 기업 초기에는 CEO의 특성, 사업모델의 타당성, 사업 및 기술의 독창성 등 정성적, 전략적 평가를 주로 활용한 기업 만족도를 평가하여야 한다고 하였다. Porter(1980)는 비재무성과를 나타내는 지표로 조직몰입, 직무만족, 구성원들의 사기 등을 들었다. 직무만족은 자신의 직업 활동에 대한 만족하는 정도를 의미하며, 직무만족의 수준이 높다는 것은 그만큼 하는 일에 대한 동기가 높으며, 생산성도 향상할 수 있다는 것을 의미한다(심충택, 2012). 앞에서 말한 바와 같이 기업의 비재무성과를 측정하는 지표는 무수히 많고, 지표의 선택도 기업마다 다양하지만, 성공적인 기업 대부분이 재무적 지표와 비재무적 지표 이 둘의 균형적인 사용으로 기업의 장·단기 경영 성과를 예측하기도 한다.

III. 연구의 분석틀 및 조사 설계

3.1 변수별 영향요인 도출

본 연구는 기업가정신과 지식경영성공에 미치는 영향요인을 정의하고, 이를 기업 활성화를 위해 고려해야 할 요인을 도출하였다. 또한, 각 요인별 영향력에 대한 분석을 연구과제로 제시하였다. 이에 따라 선행연구를 통하여 기업가정신이 지식경영성공에 미치는 영향요인에 대한 고찰 및 여성 기업가를 활성화하기 위한 중요 변수요인을 검토하였다.

기업가정신의 범주를 혁신성, 진취성, 위험감수성으로 정의하였다. 또한, 지식경영성과의 내부 요인으로 재무성과, 비재무성과로 관측 요인을 확장하였다. 이에 기업가정신과 지식경영성과를 본 연구 주요 검토 사항으로 도출하였다(Alavi & Leidner, 1999; Bierly & chakrabarti, 1996; Gooijer, 2000).

다음으로 기업가정신이 지식경영성공에 자기효능감이 매개효과를 미치는 주요 검토 사항으로 도출하였다.

3.2 연구 분석도구 및 가설설정

기업가정신이 지식경영성공에 미치는 영향 요인을 검토하면서, 앞서 제시한 혁신성·진취성·위험감수성·자기효능감·재무성과·비재무성과 요인에 대한 연구의 조작적 정의와 분석방법은 <표 2>와 같다.

본 연구는 상기에서 제시한 <표 2>의 기업가정신이 지식경영성공에 미치는 활성화 요인별 조작적 정의 및 <그림 1>의 분석방법에 따라 기업가정신이 지식경영성공에 미치는 요인 도출 및 요인별 영향력을 검증하기 위해 가설을 설정하고, 연

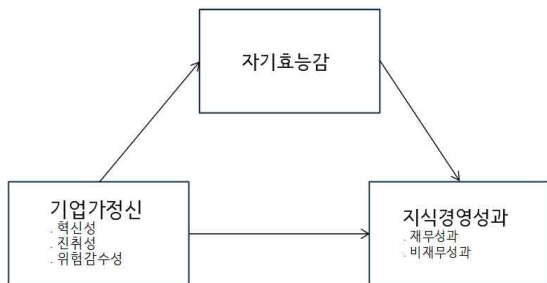
구 방법론으로 가설 검증을 수행하였다.

기업가정신의 혁신성·진취성·위험감수성·재무성과·비재무성과에 관련된 선행연구(이용탁, 2009; 김현숙, 2015; 정영민, 2015)를 통하여 기업가정신이 경영성과에 미치는 관계 자체뿐만 아니라 경제적 여건 구축 및 역할 또한 중요한 요인으로 연구되고 있음을 알 수 있었다. 자기효능감에 대한 선행 연구에서 Boyd & Vozikis(1994)는 자기효능감이 높은 창업가는 다양한 위험과 도전에 능숙하게 대처하고 통제 가능하다는 믿음이

있으며, 양준환(2015)에 따르면 자기효능감은 기업가적 동기에 유의한 영향을 미치는 중요한 매개변인 역할을 검증하였다. 이러한 선행 연구를 통해 기업가로서 성공하기 위해서는 자신감의 좀 더 구체적인 의미인 자기효능감이 높아야 한다는 것을 알 수 있다. 이는 자기 스스로 변화를 추구하며, 새로운 가능성에 과감히 도전하는 기업가정신과 연결되어 있다고 할 수 있다. 이에 본 연구는 다양한 관점에 대해 의견을 수렴해서, 분석 및 검증하고자 아래와 같은 가설을 설정하였다.

<표 2> 기업정신과 자기효능감이 지식경영성과에 미치는 영향요인별 조작적 정의

변수(요인)	조작적 정의	연구자	
기업가정신	혁신성	Lumpkin & Dess(1996). Van de Ven(1992). 이춘우(1999). Zhou et al.(2007). 김현숙(2015). Covin & Slevin(1991). 김종관(1994). Knight(1942). Bin & Park(2002). Sexton & Bowman(1986). 정영민(2015).	
			연구개발, 기술적 리더십, 혁신을 강조
			혁신적인 아이디어를 적극적으로 수용.
			새로운 제품, 창의적인 방법 개발을 위해 노력.
			의사소통을 통해 혁신적 결과를 도출 하려고 노력.
	진취성		혁신적인 사고와 창의적인 조직문화를 강조.
			제품 또는 서비스라인의 획기적인 변화를 추구.
			경쟁사보다 앞서려고 노력.
			주도적인 전략으로 경쟁기업을 선도.
			적극적 전략을 채택.
	위험감수성		주도적 지위.
			경쟁기업보다 먼저 도입.
			창의적 사고능력.
			불확실한 상황에서도 새로운 유망사업에 진입.
			고위험 프로젝트를 선호.
자기효능감	Albert Bandura(1977,1982). Locke & Latham, (1990). Boyd & Vozikis(1994). 양준환(2015).		
		공격적인 자세를 취한다.	
		환경변화에 적극적으로 행동.	
		높은 위험에서 기회를 감지하고 포착.	
		공격적인 활동을 하는 조직구성원을 보상.	
		기업의 목표를 성취하는 것이 최고경영자.	
		세운 목표들을 잘 달성.	
		어려운 업무에 대한 성공확신.	
		중요한 일이라면 성과 확인.	
		어떤 시도도 성공적으로 해낼 수 있다.	
많은 도전을 성공적으로 극복.			
지식경영성과	재무성과	이학중(1994). 정성희(2004). Chandler & Hanks(1994). 이범찬(2007). Venkatraman & Ramanujam(1987). Kaplan & Norton(1992). Porter(1980). 심충택(2012).	
			다양한 업무를 효과적으로 수행할 수 있다.
			업무들을 잘 수행할 수 있다.
			힘든 업무도 상당히 잘 수행.
			지식경영 활동으로 목표달성에 긍정적.
	비재무성과		지식경영 활동으로 재무성과에 긍정적.
			지식경영 활동으로 매출달성에 긍정적.
			지식경영 활동으로 이익달성에 긍정적.
			지식경영 활동으로 투자자본 수익률(ROI) 증가.
			지식경영 활동으로 특허 증가.
지식경영 활동으로 품질 향상.			
지식경영 활동으로 특허가 가치 창출 증가.			
지식경영 활동으로 고객만족 증가.			
지식경영 활동으로 고객중심 경영.			



<그림 1> 연구의 모형

가설 1 : 기업가정신은 지식경영 재무성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

- 1-1: 혁신성은 재무성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- 1-2: 진취성은 재무성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- 1-3: 위험감수성은 재무성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설 2: 기업가정신은 지식경영 비재무성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

- 2-1: 혁신성은 비재무성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- 2-2: 진취성은 비재무성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

2.3: 위험감수성은 비재무성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설 3: 기업가정신은 지식경영성공에 자기효능감이 매개효과에 영향을 미칠 것이다.

3-1: 자기효능감은 기업가정신과 재무성과에 매개효과에 영향을 미칠 것이다.

3-2: 자기효능감은 기업가정신과 비재무성과에 매개효과에 영향을 미칠 것이다.

이는 앞서 언급한 바와 같이 기업가정신과 지식경영성과 요인에 대해 다양하고 활발한 연구가 이루어지고 있음을 인지하고, 요인별 기업가정신이 지식경영성공에 대한 활성화 요인으로서 정(+)의 영향을 미치는지를 검증하기 위함이다.

3.3 연구 조사 설계 및 방법론

본 연구는 선행연구 등을 통한 문헌들을 토대로 한 연구 접근법과 여성CEO를 선정하여 양적 실증조사를 시행하였다. 기업가정신이 지식경영성공에 미치는 영향요인의 중요도를 살펴보고자 2016년 6월 1일부터 7월 25일까지 총 55일간 여성벤처기업협회와 여성경제인협회 등 대상으로 무작위 표본 추출을 하였다. 설문조사는 웹 설문지 (5점 척도 적용)를 활용하였으며, 총 170부를 배포하여 불성실 응답을 제외한 총 118부 (69.4%)를 회수하였다. 또한, 기업가정신이 지식경영성공에 미치는 영향요인에 대한 실증분석은 SPSS 23.0 프로그램을 이용하여 실시하였다.

<표 3> 설문지 구성

요인		설문문항 번호	문항수
종속변수	재무성과	24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33	10
	비재무성과		
독립변수	혁신성	1, 2, 3, 4, 5	5
	진취성	6, 7, 8, 9, 10	5
	위험감수성	11, 12, 13, 14, 15,	5
매개변수	자기효능감	16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23	8

첫째, 척도 구성을 위한 기초적인 분석으로 요인분석 (Factor

Analysis)과 신뢰도분석 (Reliability Analysis)을 해 각 요인의 타당성과 신뢰성을 분석한 후 요인들의 하위 관측 영향요인들을 범주화하였다.

둘째, 연구 대상별 수립한 설문 문항을 통해 인식하고 있는 기업가정신이 지식경영성공에 미치는 촉진요인에 대해서는 평균, 표준편차를 분석하였다.

셋째, 기업가정신이 지식경영성공에 미치는 영향요인에 따라 지식경영의 재무성과·비재무성과에 미치는 영향의 유무를 검증하기 위하여 회귀분석을 사용하여 인과관계를 검증하고, 종속변수의 영향력의 크기를 측정하였다. 본 연구의 유의성을 판단하기 위한 기준은 다음의 <표 4>와 같다.

<표 4> 본 연구에서 활용되는 통계적 분석요인 및 기준

분석내용	분석요인	적용기준	기준부합의 의미
요인분석	KMO	KMO>0.6	변수의 선정이 좋음
	Bartlett의 구형성 유의수준	Bartlett의 구형성 유의수준<0.05	요인분석을 위한 타당성 검증
	Eigen Value	Eigen Value>1.0	요인으로 추출됨
	개념 신뢰도 (Construct Reliability)	0.7 이상	잠재변수 자체의 신뢰성 및 타당성을 파악하기 위한 지표임.
C.R.(t)	t≥1.96		
신뢰도분석	Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha>0.6	
조절효과 분석	Comparisons P value	P>0.05 이하(95%)	

IV. 실증 분석결과

4.1 표본특성 및 타당성 · 신뢰성 분석

본 연구는 기업가정신이 지식경영성공에 있어 고려해야 할 요인을 도출, 요인별로 미치는 영향력을 실증적으로 검증하기 위하여 설문을 수집하였다. 총 118부의 설문 응답 자료를 회수하였다. 그에 대한 인구통계학적으로 본 연구의 표본 조사를 하였고 다음 <표 5>와 같다.

<표 5> 조사대상자의 인구통계학적 특성

구분		빈도(명)	비율(%)
나이	20~30대	20	17.0
	40~50대	87	73.7
	60대 이상	11	9.3
학력	고졸	4	3.4
	전문대졸	7	5.9
	대졸	49	41.5
	대학원이상	58	49.2
전공	공학계열	42	35.6
	인문계열	76	64.4
창업교육 참여경험	전혀 없다	31	26.3
	5회 미만	52	44.1
	5회 이상	35	29.7

본 연구에서는 측정 항목의 타당성을 검증하기 위하여 선행 연구 검토를 통해 구성된 문항들의 요인구조를 파악하는 요인분석을 수행하였다. 요인분석에서는 주성분 분석 (Principle Component Analysis)을 이용하여 요인추출을 하였고, 다중공선성 문제를 방지하기 위해 실시하는 요인회전 방식 중에 직각회전방식 중 하나인 베리맥스 (Varimax) 방법을 사용하였다. 또한 고유치 (Eigenvalue) 1이상인 요인만을 추출하였으며, 요인 적재치 (Factorloading)는 0.4이상인 요인만을 추출하였다.

그리고 측정변수 중 요인별 불성실 응답 문항을 비롯한 요인별 변수로 묶을 수 없는 변수들은 제외하였다.

요인분석 결과, 요인별 요인적재 값은 최대 0.907에서 최저 0.542로 분석되었으며, 고유치는 최대 5.297에서 최저 2.550로 분석되었다. 또한, 요인분석에서 상관관계 행렬 상의 모든

상관관계 값의 전체적인 유의성에 사용하는 KMO (Kaiser-Meyer-Oklın) 값은 0.836으로 분석되었다.

Bartlett의 구형성 검정 근사 카이제곱값은 549.151로 분석되었으며, 변수 간 상관관계는 유의 확률이 0.000으로 변수 간의 상관관계는 유의적인 것으로 분석되었다.

요인분석의 결과 6개 요인의 고유치는 1 이상 누적 백분율이 35.168%로 분석되었다. 측정항목들의 신뢰도를 측정하기 위해 실시한 Cronbach's α 분석 결과에서, 변수 구성 설문 항목의 신뢰도를 보여주는 Cronbach's α 계수가 모두 0.6 이상으로써, 본 연구의 변수들의 측정을 위해 구성하는 항목들의 신뢰도는 통계적으로 유효하며 각 항목에 대한 일관성을 확보하고 있다고 할 수 있다.

<표 6> 측정항목의 신뢰도분석 및 요인분석

항목	요인분석						신뢰도분석	
	혁신성	진취성	위험감수성	자기효능감	재무성과	비재무성과	Cronbach's Alpha if Item Delete	Cronbach's Alpha
혁신성3	.803						.641	.868
혁신성2	.740						.645	
혁신성4	.706						.628	
혁신성1	.542						.717	
진취성1		.812					.777	
진취성3		.774					.772	
진취성4		.655					.788	
진취성6		.643					.801	
위험감수성3			.867				.860	
위험감수성5			.859				.852	
위험감수성4			.812				.867	
위험감수성2			.746				.898	
위험감수성6			.733				.873	
위험감수성7			.681				.878	
자기효능감5				.898			.908	
자기효능감8				.844			.913	
자기효능감4				.840			.914	
자기효능감2				.835			.914	
자기효능감6				.814			.916	
자기효능감3				.791			.918	
자기효능감7				.766			.920	
자기효능감1				.709			.924	
재무성과3					.857		.907	
재무성과4					.835		.907	
재무성과2					.824		.920	
재무성과5					.730		.922	
재무성과1					.681		.926	
비재무성과4						.907	.890	
비재무성과5						.788	.904	
비재무성과3						.767	.900	
비재무성과2						.663	.914	
비재무성과1						.636	.909	
eigenvalue	2.550	2.852	3.913	5.297	4.089	3.738	-	-
분산설명력	18.212	20.369	27.947	66.212	40.890	37.379	-	-
KMO of sampling adequacy.	.853						-	-
Bartlett's test of sphericity Sig.	0.000						-	-

4.2 기술통계 분석

기술통계분석은 수집된 자료에 대한 특성을 효과적으로 설명할 방법으로써 요인별 설문 문항에 대한 평균, 표준편차를

검토하였으며, 다음과 같이 기술 통계 분석 결과가 도출되었다.

분석 결과, 평균값이 3.0점 이상으로 분석되어, 기업가정신의 내부요인 혁신성, 진취성, 위험감수성이 지식경영상과의 내부요인 재무성과, 비재무성과를 비롯한 본 연구 요인에 대한 인

식이 긍정적인 것으로 분석되었다. 이는 기업가정신이 지식경영성과 생태계 전반에 있어 <표 7>의 요인에 대한 선순환적

고려가 필요하다는 면에서 이 요인들의 상호 연계를 고려하지 않을 수 없다는 결과로 판단된다.

<표 7> 요인별 기술통계 분석결과

요인	평균	표준편차	요인	평균	표준편차
재무성과	4.08	.49385	혁신성	4.39	.49385
비재무성과	4.16	.67434	진취성	4.25	.59790
자기효능감	4.29	.57935	위험감수성	3.67	.81648

4.3 기업가정신과 자기효능감이 지식경영성과에 미치는 영향연구에 대한 상관관계 분석

본 연구에서는 독립변수인 기업가정신과 지식경영성과 촉진요인이 경영성과에 미치는 영향에 대한 분석을 위해 어느 한 변수와 다른 한 변수 사이의 상관관계를 확인하는 단순상관

관계 분석을 하였다. 이를 위하여 본 연구는 상관관계를 분석에 Pearson 상관관계 분석을 이용하였다.

단순 상관관계 분석 결과, 혁신성과 위험감수성은 유의하지 않은 상관관계로 나타났다. 재무성과와 비재무성과 두요인의 상관관계 계수가 매우 높게 나타나고 있으며, 측정 요인 전반적으로 정(+)의 관계를 갖는 것으로 분석되었다.

<표 8> 기업가정신과 자기효능감이 지식경영성과에 미치는 영향요인 간 상관관계 분석

		상관관계					
		혁신성	진취성	위험감수	자기효능	재무성과	비재무성
혁신성	Pearson 상관	1					
	유의확률 (양측)						
	N	118					
진취성	Pearson 상관	.572**	1				
	유의확률 (양측)	.000					
	N	118	118				
위험감수	Pearson 상관	.213	.450**	1			
	유의확률 (양측)	.064	.000				
	N	118	118	118			
자기효능	Pearson 상관	.401**	.610**	.482**	1		
	유의확률 (양측)	.000	.000	.000			
	N	118	118	118	118		
재무성과	Pearson 상관	.434**	.739**	.523**	.601**	1	
	유의확률 (양측)	.000	.000	.000	.000		
	N	118	118	118	118	118	
비재무성	Pearson 상관	.455**	.750**	.434**	.574**	.829**	1
	유의확률 (양측)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	118	118	118	118	118	118

** 상관관계가 0.01 수준에서 유의합니다(양측).

4.4 기업가정신과 자기효능감이 지식경영성과에 미치는 영향연구에 대한 회귀분석

기업가정신과 지식경영성과 촉진요인이 종속변수인 재무성과와 비재무성과에 미치는 영향을 검증하기 위하여 본 연구에서는 다중회귀분석 (Multiple Regression Analysis)을 하였다. 다중회귀분석을 함에 있어 독립변수들을 동시에 포함하여 분석하는 동시 입력 방식 (Enter)을 이용하였다.

기업가정신 촉진요인이 종속변수인 지식경영성과에 대한 전체 응답자를 대상으로 각 요인이 지식경영성과 활성화에 미치는 영향에 대한 다중회귀분석을 한 결과, 지식경영 재무성과 측정요인 활성화에 대한 독립변수와 종속변수 간의 상관관계는 0.770의 다소 높은 상관관계를 보인다. 그리고 수정된 R 제곱=0.576으로 나타났는데, 이는 독립변수인 혁신성, 진취

성, 위험감수성이 종속변수인 지식경영 재무성과에 대한 전체 설명력을 57.6%로 나타내는 것이다. Durbin-Watson은 1.675의 수치로 나타났는데, 그 수치가 2에 가깝고 0 또는 4와 가깝지 않으므로 잔차들 간에 상관관계가 없다. 분석 모형의 F값은 34.926이며, 유의 확률은 0.000으로 종속변수를 설명하는데 회귀식이 유용하다고 볼 수 있다. 또한, 분산팽창요인(Variance Inflation Factor, VIF)의 값이 최대 1.783, 공차한계 값이 최소 0.561로 다중공선성의 문제는 나타나지 않는다고 파악될 수 있다. 좀 더 구체적으로 말하면, 유의확률 0.05 수준에서 혁신성을 제외한 진취성-위험감수성은 통계적으로 유의미한 변수로 분석되었다. 표준화된 회귀계수 (β)의 값을 통하여 지식경영 재무성과에 영향을 미치는 독립변수의 상대적 영향력을 살펴보면, 정(+)의 측면에서 진취성 ($\beta= 0.612$)의 영향이 가장 크게 미치는 것으로 나타났다.

지식경영 비재무성과 측정요인 활성화에 대한 독립변수와 종속변수 간의 상관관계는 0.759의 다소 높은 상관관계를 보인다. 그리고 수정된 R 제곱=0.558로 나타났는데, 이는 독립변수인 혁신성, 진취성, 위험감수성이 종속변수인 지식경영 재무성과에 대한 전체 설명력을 55.8%로 나타내는 것이다. 주요관측 요인별 유의확률 0.05 수준에서 진취성은 통계적으로

유의미한 변수로 분석되었다. 그러나 혁신성·위험감수성은 통계적으로 유의미하지 않은 변수로 분석되었다. 표준화된 회귀계수 (β)의 값을 통하여 지식경영 비재무성과에 영향을 미치는 독립변수의 상대적 영향력을 살펴보면, 재무성과에서 나타내는 정(+)의 측면에서 진취성 ($\beta = 0.669$)의 영향이 매우 크게 미치는 것으로 나타났다.

<표 9> 기업가정신과 자기효능감이 지식(재무)경영성과에 미치는 영향요인에 대한 회귀분석 결과

구분	비표준화 계수		표준화 계수	t	sig. *	공선성 통계량		
	B	표준오차	β			공차한계	VIF	
재무성과	혁신성	0.045	0.126	0.033	.360	0.720	0.671	1.491
	진취성	0.692	0.114	0.612	6.091	0.000	0.561	1.783
	위험감수성	0.200	0.070	0.241	2.859	0.006	0.795	1.258
R 0.770		R^2 0.593		R_{adj}^2 0.576		F 34.926		sig. 0.000

*. p<0.05

<표 10> 기업가정신과 자기효능감이 지식경영(비재무)성과에 미치는 영향요인 회귀분석 결과

구분	비표준화 계수		표준화 계수	t	sig. *	공선성 통계량		
	B	표준오차	β			공차한계	VIF	
비재무성과	혁신성	0.063	0.128	0.046	.491	0.625	0.671	1.491
	진취성	0.754	0.116	0.669	6.524	0.000	0.561	1.783
	위험감수성	0.102	0.071	0.123	1.435	0.156	0.795	1.258
R 0.759		R^2 0.576		R_{adj}^2 0.558		F 32.615		sig. 0.000

*. p<0.05

4.5 기업가정신이 지식경영성과에 미치는 자기효능감에 대한 매개효과분석

매개변수는 독립변수와 같이 종속변수에 영향을 미치는 변수이지만, 순서상인 측면에서 독립변수와 종속변수의 사이에 있는 변수이다. 그래서 본 논문에서 기업가정신이 지식경영성

과에 미치는 자기효능감에 대한 매개효과를 검증하였다.

기업가정신이 지식경영성과에 미치는 영향 관계에서 자기효능감은 매개 역할을 할 것이라는 가설 3, 가설 3-1, 가설 3-2를 검증하기 위하여 회귀분석을 하였다. 분석 결과는 <표 11> 다음과 같다.

<표 11> 기업가정신이 지식경영성과에 미치는 자기효능감에 대한 매개효과분석 결과

독립/매개/종속변수	매개효과 검증단계	표준화된 베타값	t값	p값	R^2
기업가정신/자기효능감/재무성과	단계 1	0.643	7.214	0.000*	0.413
	단계 2	0.728	9.130	0.000*	0.523
	단계 3(독립변수)	0.226	2.234	0.029*	0.548
	단계 3(매개변수)	0.582	5.746	0.000*	
기업가정신/자기효능감/비재무성과	단계 1	0.643	7.214	0.000*	0.413
	단계 2	0.690	8.200	0.000*	0.469
	단계 3(독립변수)	0.547	5.093	0.000*	0.505
	단계 3(매개변수)	0.222	2.067	0.042*	

*. p<0.05

4.6 분석결과 종합 및 연구가설 검증

본 연구는 기업가정신이 지식경영성과를 촉진하기 위하여 고려되어야 할 요인에 대해 가설을 설정하고 통계기법을 활용하여 실증분석을 하였다. 우선 회귀분석을 통한 연구 가설을 검증해보면, 기업가정신에 따라 지식경영 재무성과에 정

(+)의 영향을 미칠 것이라는 가설 1은 부분 채택된 것을 볼 수 있다. 혁신성 요인은 지식경영 재무성과에 영향을 미치지 않는 것으로 나타나고 있다. 진취성과 위험감수성 요인은 정(+)의 영향을 미친 것으로 분석되어 가설 1-2, 가설 1-3에 대하여 채택됨을 볼 수 있다.

다음, 기업가정신에 따라 지식경영 비재무성과에 정(+)의 영

향을 미칠 것이라는 가설 2 역시 부분 채택된 것을 볼 수 있다. 진취성 요인은 지식경영 비재무성과에 정(+)의 매우 높은 영향을 미치는 것으로 나타나고 있다. 따라서 가설 2-2는 채택됨을 볼 수 있다. 혁신성과 위험감수성 요인은 영향을 미치지 않는 것으로 분석되어 가설 2-1, 가설 2-3에 대하여 기각됨을 볼 수 있다.

<표 12> 기업가정신이 지식경영(재무)성과에 미치는 영향요인 가설검증 결과

가설	여부
가설 1: 기업가정신은 지식경영 재무성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	부분채택
1-1: 혁신성은 재무성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	기각
1-2: 진취성은 재무성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택
1-3: 위험감수성은 재무성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택

<표 13> 기업가정신이 지식경영(비재무)성과에 미치는 영향요인 가설검증 결과

가설	여부
가설 2: 기업가정신은 지식경영 비재무성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	부분채택
2-1: 혁신성은 비재무성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	기각
2-2: 진취성은 비재무성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택
2-3: 위험감수성은 비재무성과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	기각

기업가정신이 지식경영 재무성과에 미치는 영향 관계에서 자기효능감의 매개 역할을 분석한 결과는 다음과 같다. 1단계 표준화된 베타 값 회귀계수는 0.643으로 정(+)의 영향을 미치고 있고, 2단계에서는 0.728, 3단계에서는 독립변수가 0.226, 매개변수가 0.582의 값을 나타내고 있다. t 값과 p 값은 1단계, 2단계, 3단계 모두 유의한 결과를 나타내고 있다. 또한, 2단계에서의 독립변수의 효과도 3단계에서의 독립변수 효과보다 크게 나타나고 있다. 따라서 가설 3-1은 채택되었다. 설명력을 나타내는 R² 값은 1단계에서 41.3%의 설명력을 나타내고 있고, 2단계에서는 52.3%, 그리고 3단계에서는 54.8%의 설명력을 제시하고 있다.

기업가정신이 지식경영 비재무성과에 미치는 영향 관계에서 자기효능감의 매개 역할을 분석한 결과는 다음과 같다. 1단계 표준화된 베타 값 회귀계수는 0.643으로 정(+)의 영향을 미치고 있고, 2단계에서는 0.690, 3단계에서는 독립변수가 0.547, 매개변수가 0.222의 값을 나타내고 있다. t 값과 p 값은 1단계, 2단계, 3단계 모두 유의한 결과를 나타내고 있다. 또한, 2단계에서의 독립변수의 효과도 3단계에서의 독립변수 효과보다 크게 나타나고 있다. 따라서 가설 3-2는 채택되었다. 설명력을 나타내는 R² 값은 1단계에서 41.3%의 설명력을 나타내고 있고, 2단계에서는 46.9%, 그리고 3단계에서는 50.5%의 설명력을 제시하고 있다.

따라서 본 논문에서 기업가정신이 지식경영성공에 미치는 자

기효능감에 대한 매개효과를 검증 결과 가설 3은 채택되었다.

<표 14> 기업가정신이 지식경영성공에 미치는 자기효능감에 대한 매개효과 가설검증 결과

가설	여부
가설 3: 기업가정신은 지식경영성공에 자기효능감은 매개 효과에 영향을 미칠 것이다.	채택
3-1: 자기효능감은 기업가정신과 재무성과에 매개효과에 영향을 미칠 것이다.	채택
3-2: 자기효능감은 기업가정신과 비재무성과에 매개효과에 영향을 미칠 것이다.	채택

4.7 선행연구와 차별성

지금까지의 기업가정신에 대한 연구는 기업가정신이 재무성과와 비재무성과에 정의(+) 영향을 준다는 것을 보여 주었다. Covin & Slevin(1991)과 강석민(2014)등은 혁신성, 진취성, 위험감수성이 재무성과에 정의(+) 영향을, 두송(2014)은 비재무성과에 영향을 준다고 하였다. 그러나 본 연구는 가장 핵심적인 혁신성이 지식경영성공에 대하여 영향을 미치지 않은 것으로 나타났다. 이는 혁신성이 재무성과뿐 아니라 비재무성과에 영향을 미친다는 강병오 외(2010) 연구와 반대되는 결과이다. 또한, 윤현덕 외(2012), 서주환(2015)은 기업가정신의 위험감수성에 대한 선행연구는 위험 감수성이 있다 하더라도 높은 재무성과에 대한 창출 의지가 매우 중요한 요인으로 검증되었지만, 본 연구결과는 기업가정신의 위험감수성이 재무성과와 비재무성과에 영향을 미치지 않는 상반된 결과가 나타났다. 이러한 결과는 여성 기업가가 상대적으로 안정성을 중요시한다는 특성 때문에 위험 감수성이 재무성과에 영향을 미치지 못하다는 최문경(2015) 연구와 같은 결과라 할 수 있다. 본 연구가 기존의 다른 선행연구들과 다소 차별된 결과를 나타내는 것은 설문 응답자의 전공이 경영학이나 기술 또는 IT 등과 같은 공학 계열 첨단 산업 관련된 전공자보다는 대부분 혁신성과 관계가 적은 인문 계열의 전공이 64.4%이기 때문이다. 또한, 40~50대가 전체 응답자의 73.7%라는 것에 기인한 것으로 판단된다.

또한, 기존 기업가정신에 대한 연구들이 일반기업가 대상을 통한 연구가 대부분이다. 그에 반해 본 연구는 초고령화, 저출산에 따른 인력 부족의 새로운 경제 활성화를 위한 모색의 대안인 여성CEO의 기업가정신과 더불어 자기효능감이 지식경영성공에 미치는 영향력이 있음을 검증하였다는 점이다.

V. 결론 및 정책적 제언

4차 산업혁명이라는 소용돌이가 전 세계에 몰아치기 시작하였다. 4차 산업혁명이 현실로 다가옴에 따라 실업, 초고령화, 저출산, 기술 중심의 창조경영 등 해결해야 할 많은 사회적 과제를 가지고 있는 한국 사회는 역동적이고 창의적인 혁신의 새로운 패러다임으로의 업그레이드가 절실하다.

한국 사회 전반적인 경제 불황을 극복하고 미래 성장을 촉진하기 위해서는 창조적 기업가정신을 갖춘 여성CEO의 적극적인 발굴이 필요하다. 남성CEO의 기업가정신과는 달리 여성CEO의 기업가정신의 강조는 조직과 기업뿐만 아니라 사회를 살리는 삶의 정신이고 새로운 에너지이다.

이런 의미에서 본 연구는 여성CEO 중심으로 여성 기업가들의 기업가정신 즉 혁신성, 진취성, 위험감수성이 지식경영성과 재무성과, 비재무성과와의 관계에 대한 연구를 진행하였다. 본 연구는 여성벤처기업협회와 여성경제인협회 실제로 여성이 창업기업을 운영하는 여성 CEO들을 대상으로 설문하였다.

본 연구의 분석 결과를 통해 도출된 시사점은 다음과 같다. 기업가정신의 진취성은 지식경영 재무성과와 비재무성과에 매우 중요한 요인으로 나타났다. 이는 전통적인 산업 경제 시대와 아닌 예측이 어려운 정도로 급격하게 변화하는 지식 경제 사회에서 기업이 눈부신 성장을 이루기 위해서는 현실에 안주하지 않는 진취적 정신이 여성 기업가에게도 필요하다는 것을 반영하고 있다는 것을 보여 준다. 여성 기업가들이 새로운 기술도입과 기회 포착으로 새로운 시장을 창출하고 그 시장에서 주도적 지위를 확보하고, 창조경제 활성화를 위한 새로운 미래 창조경제 주역의 역할을 하는데 진취성을 갖춰야 한다는 주장이 제기되기도 한다.

기업가정신의 가장 핵심적인 혁신성과는 지식경영성과의 재무성과와 비재무성과에 대하여 영향을 미치지 않은 것으로 나타났다. 기존 선행연구는 혁신성이 재무성과뿐 아니라 비재무성과에 영향을 미친다는 강병오 외(2010) 연구와 반대되는 결과이다. 이는 여성 기업가들이 더욱 수익이 높은 사업에 대해서는 정확한 판단과 철저한 전략 수립을 하고 위험이 따르는 문제가 발생했을 때 미리 출구를 모색하는 준비된 도전적인 자세 때문이라고 판단된다. 또한, 위험감수성은 재무성과에는 영향을 미치지 않은 것으로 나타났지만, 비재무성과는 영향을 미치지 않은 것으로 나타났다. 이는 본 연구의 설문 응답자의 전공이 경영학이나 기술 또는 IT 등과 같은 공학 계열 첨단 산업 관련된 전공자보다는 대부분 혁신성과 관계가 적은 인문 계열의 전공이 64.4%이다. 또한, 40-50대가 전체 응답자의 73.7%라는 것에 기인한 것으로 비재무성과에 대한 교육 및 인식 부족으로 판단된다. 기업가정신이 지식경영성과에 미치는 자기효능감에 대한 매개효과 가설검증 결과 모두 채택되었다.

이러한 결과는 기업의 실행단계에 있어 기업가의 의지에 정적인 영향을 미친다는 선행 연구들(Boyd & Vozikis, 1994; Zhao et al, 2005; 이지우, 2000)의 결과와 같다. 여성CEO의 기업가정신이 경영성과에 직접적인 영향을 주기보다는 여성 기업가정신의 특성들이라고 볼 수 있다. 그러므로 특정 과업의 성과에 있어 원하는 결과를 가져온다는 자기효능감과 연결이 되어 있는 것으로 판단할 수 있다. 여성 기업가들은 자기효능감 등의 매개 과정을 통해 기업 경영을 스스로 잘 이끌어 나갈 수 있고, 또한 스스로 믿음을 가지고 지식경영을 한다면 높은 성과에 영향을 미친다고 볼 수 있다. 최근에 여성들의

교육 수준 상승으로 인해 창의적이고 전문적인 능력을 갖춘 여성 기업들의 진출 영역이 다양해지면서 각 산업 분야에서 여성CEO가 차지하는 비중이 빠르게 증가하고 있다. 세계적인 정보화 시대는 여성의 섬세한 업무 수행 능력과 여성의 불리한 조건(살림이나 육아에 대한 일차적인 책임)을 극복하기 위한 독특하고 기발한 여러 가지 아이디어를 바탕으로 사업화할 수 있는 시대이다. 현시대는 여성의 창업과 사회 참여 활동 증가에 대한 시대적 흐름에 맞게 지속적인 생존과 성장을 위한 지원과 비재무성과 창출할 수 있도록 국가와 대학에서 지속적인 교육 프로그램을 지원하는 노력이 절실하다. 이러한 노력과 지원으로 인해 여성CEO가 성공하고자 하는 동기에서 끝나지 않고 실제로 성과를 창출할 수 있도록 실행 능력을 함양해주어야 한다.

Buttner & Moore(1997)에 의하면 여성들은 이윤을 얻고, 비즈니스에서 성장하는 것보다는 자기 만족감을 느끼는 데서 성공을 측정한다고 하였다. 여성CEO들이 지식경영을 하고자 하는 동기가 경제적 어려운 상황, 직무에 대한 불만보다는 독립과 자아실현을 위해서 지식경영성과를 실현할 수 있도록 도와야 한다. 또한, 정부는 각종 정책적 지원을 마련해 여성 기업가가 특유의 장점과 함께 기업가 정신을 발휘해, 여성의 경제활동이 장기적인 경기 침체의 극복은 물론이고 거시적으로 경제적 성장과 발전을 끌어낼 수 있는 신성장 동력이 될 수 있도록 하여야 한다. 경제의 저성장을 탈피하고 사회경제 발전을 위해서는 이제 여성들의 역할과 기업가정신 활성화를 위한 요인들을 이해하는 것이 매우 중요하다. 본 연구에서 기업가정신이 여성CEO의 지식경영성과에 대체로 영향을 미친다는 것을 알 수 있었다. 그러므로 기업이 지속해서 발전하고 성장하기 위해서 향후 추가적인 연구에서 여성CEO 전문분야 별 체계적인 연구를 지속해서 이루어져야 한다. 이런 추가 연구들은 기업가정신을 더욱 잘 이해하는 데 도움을 줄 것이며, 경제 활성화에 있어 필요한 요인들을 도출하여 우리 사회 전반적인 경제 활성화에 기여할 수 있을 것이다. 또한, 기존 연구 결과와 비교 연구를 통하여 기업가정신을 가진 여성CEO가 성공할 수 있도록 정책 방향 제시에 기여할 것이다.

REFERENCE

- 강병오·김진수·안성식(2010), 프랜차이즈 가맹본부 CEO의 기업가정신이 기업성과에 미치는 영향에 관한 실증연구, *유통연구* 15(4), 87-117
- 강석민(2014), 기술혁신 의지, 기술혁신 능력, 혁신성과에 관한 실증연구, *경영경제* 계명대학교 산업경영연구소, 47(1), 29-41
- 김명희(2013), 스웨덴 여성기업가정신 정책사례연구 : 추진체계와 주요 탁을 심으로, *한국자치행정학보* 27(1), 223-245
- 김종관(1994), 기업가정신의 개념과 연구접근방법, *대한경영학회지* 9, 27-52
- 김학수(2009), *기업가정신 제고를 위한 조세정책방향에 대한 제언 (KERI 정책제언 09-03)*, 서울: 한국경제연구원.
- 김현숙(2015), *중소기업 ceo의 역량이 기업의 글로벌화에 미치는 영향* 중앙대학교 석사학위논문.

- 두송(2014), *기업가정신이 조직유효성에 미치는 영향 : 조직문화의 매개효과를 중심으로*, 충남대학교 석사학위논문.
- 유영호(2016.05.17), *여성인력이 경쟁력 좌우... 산업현장 '女風' 이꽃 K-걸스데이*, 머니투데이, Retrieved from URL. <http://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2016051609182863949>
- 박재환·안태욱(2016), 기업가정신과 창업준비가 사업성과에 미치는 영향에 관한 연구: 창업인프라 활용 매개효과 중심으로, *벤처창업연구*, 11(1), 39-47
- 박상용(2003), *벤처CEO의 기업가정신과 구성원 임파워먼트가 조직유효성에 미치는 영향에 관한 연구*, 호서대학교 벤처전문대학원, 박사학위논문.
- 박찬익(2002), *기업가 정신이 경영성과에 미치는 영향 여성기업가 중심으로*, 건국대학교 석사논문.
- 서주환(2015), 기업가 정신 및 기업의 사회적 책임과 기업의 경영성과 관계, *한국콘텐츠학회*, 16(4), 426-433
- 손경식(2013), *여성인재 활용에 관한 기업인식조사*, 서울, 대한상공회의소.
- 송재길(2011), *창업기업의 기업가정신과 혁신성과와의 관계 연구: 사회자본의 매개효과를 중심으로*, 호서대학교 벤처전문대학원, 박사학위논문.
- 심충택(2012), *소상공인의 학습 지향성이 시장지향성과 사업만족에 미치는 영향*, 숭실대학교 중소기업대학원, 중소기업경영지도학과 석사학위논문.
- 양준환(2015), *지각된 관계적 지원이 한 중 대학생의 기업가적 동기에 미치는 영향: 자기효능감의 매개효과를 중심으로*, *벤처창업연구*, 10(3), 1-13
- 여성가족부(2016), *매출액 기준 100대 기업 여성임원 현황 분석*, Retrieved (2016.10.23) from URL. m.mogef.go.kr/files/24/35195.hwp
- 이범찬(2007), *외식 상품품 창조성의 원인 및 결과에 관한 연구: 조직요인 중심으로*, 경기대학교, 박사학위논문.
- 이용탁(2009), *사회적 기업가정신에 관한 이론적 고찰*, *사회적기업연구*, 2(2), 5-28
- 이지우(2000), *개인특성과 창업의지 사이의 관계*, *한국중소기업학회지*, 22(1), 121-146
- 이지웅(2012), *지식경영활동이 지식경영성과에 미치는 영향에 관한 연구: 혁신행동의 매개역할*, 울산대학교, 석사학위논문.
- 이창은(2016), *여성기업가정신의 특성에 관한 연구*, 영남대학교 대학원, 석사논문.
- 이춘우(1999), *조직 앙트라프러뉴십의 역할과 조직성과에 관한 연구: 자원기초이론을 중심으로*, 서울대학교 대학원, 박사학위논문.
- 이학중(1994), *전략경영론*, 서울, 박영사.
- 임영대(2002), *비재무적 성과 측정치의 인식과 활용에 관한 연구*, 안동대학교, 석사학위논문.
- 윤현덕·곽기영·서리빈(2012), *글로벌 기업가정신과 공급사슬 내 사회적 자본이 수출성과에 미치는 영향*, *벤처창업연구*, 7(3), 1-16
- 정성희(2004), *지식경영환경과 조직구조특성이 지식경영프로세스와 경영 성과에 미치는 영향에 관한 연구*, 창원대학교, 박사학위논문.
- 정선양(2011), *전략적 기술경영(제3판)*, 서울, 박영사.
- 정영민(2015), *기업가 정신이 재무성과에 미치는 영향 인간중심경영의 매개효과를 중심으로*, 인하대학교 대학원, 박사학위논문.
- 최문경(2015), *여성창업가의 기업가정신이 조직성과에 미치는 영향: 조직문화의 매개 효과와 환경 불확실성 및 경쟁 강도의 조절 효과를 중심으로*, 숭실대학교 대학원, 박사학위논문.
- 최종열·정해주(2008), *경영학 교육이 기업가정신 함양에 미치는 영향에 관한 연구*, *인적자원관리연구*, 15(3), 213-203
- 캐시마쓰이(2014), *한국 여성의 경제참여율 남성 수준으로 높이면 10년후 GDP 6% 커질 것*, Retrieved 2016.10.24. http://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2014/03/30/2014033002621.html#csidxa21643d5c8f331baeb5e447db76410f
- 한국여성경제인협회(2015), *2015년 여성기업 실태조사*, 서울, 한국여성경제인협회.
- Alavi, M. & Leidner, D.(1999), Knowledge Management Systems: Emerging Views and Practices from the Field, *Communications of the AIS*, (1:5), February 1999.
- Albert, B.(1977), Self efficacy: toward a unifying theory of behavioral change, *psychological review*, 84(2), 191-215
- Bandura, A.(1982), Self-efficacy Mechanism in Human Agency, *American Psychologist*, 37(2), 22-147.
- Bierly, P. & Chakrabarti, A.(1996), knowledge strategies in the us pharmaceutical industry, *strategic mangement journal*, 17(120), 123-135
- Bin, B. & Park, J.(2002), An Empirical Study on the Success Factors of a Small Business Starting-up, *The Korean Small Business Review*, 24(3), 135-158
- Brush, C. G.(1992), Research on women business owners : past trends, a new Perspectives on Business and future directions, *Small Business, Entrepreneurship: Theory and Practice*, 16(4), 5-31.
- Boyd, N. G. & Vozikis, G. S.(1994), The influence of self-efficacy on the development of entrepreneurial intentions and actions, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18, 64-77
- Buttner, E. H. & Moore. D. P.(1997), Women's Organizational Exodus to Entrepreneurship: Self-reported Motivations and Correlates with Success, *Journal of Small Business Management*, 35(1), 34-46
- Carter, N. M., Williams, M. & Reynolds, P. D.(1997), Discontinuance among new firms in retail: The influence of initial resources, strategy, and gender, *Journal of Business Venturing*, 12(2), 125-145
- Chandler, G. & Hanks, S.(1994), Market attractiveness resource-based capabilities, venture strategies and venture performance, *Journal of Business Venturing*, 9(4), 331-349
- Choi, M. G.(2015), *(The)influence of women entrepreneurship on organization performances : mediating effects of organizational culture, and moderating effects of environmental uncertainty and competitive intensity*, Doctor's thesis. Graduate School of Soongsil University.
- Choi, J. Y, & Jung. H. J.(2008), A Study On Effect Of Management Education To Entrepreneurship Improvement, *Korea Academy of Human Resource Management*, 15(3), 213-203
- Covin, J. G. & Slevin, D. P.(1991), A Conceptual Model of Entrepreneurship as Firm Behavior, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 16(1), 7-25
- Du, S.(2014), *Effects of Entrepreneurship on Organization Effectiveness*, Master's thesis., Graduate School of Chungnam National University,
- Drucker, P. F.(1985), *Innovation and Entrepreneurship*, New York: Harper & Row, Publishers.
- Gooijer, F. D.(2000), Designing a Knowledge Management Performance Framework, *Journal of Knowledge Management*, 4(4), 303-310
- Hisrich, R. & Fulop, G.(1997), Women entrepreneurs in

- family business: The Hungarian case, *Family Business Review*, 10(3), 281-302
- Hisrich, R. D. & Peters, M. P.(1998), *Entrepreneurship, 4th edn.* New York: Prentice Hall.
- Jung, S. H.(2004), *A study on the Environment of Knowledge Management and the Organization Structure Characteristics Affecting the Knowledge Management Process*, Doctor's thesis., Graduate School of Changwon National University,
- Jung, S. Y.(2011), *SMT(strategic management of technology, the third edition)*, Seoul: Parkyoungsa.
- Jung, Y. M.(2015), *(The)effects of entrepreneurship on financial performance : focused on the mediating role of human-oriented management*, Graduate School of Inha University. Doctor's thesis.
- Kang, B. O., Kim, J. S. & An, S. S.(2010), An Empirical Study on the Influence of Entrepreneurship of Franchisor's CEO on Franchisor's Performance, *market research*, 15(4), 87-117
- Kang, S. M.(2014), An Empirical Study on Technology innovation Readiness, Technology Innovation Capability, and Innovation Performance, *BUSINESS MANAGEMENT REVIEW*, Research Institute for Business and Entrepreneurship KEIMYUNG UNIVERSITY, 47(1), 29-41
- Kaplan, R. S. & Norton, D. P.(1992), The Balanced Scorecard: Measures that Drive Performance, *Harvard Business Review*, (January-February), 71-79
- Kim, H. S.(2009), *Suggestions on direction of tax policy for enhancing entrepreneurship(KERI Policy Suggestions 0903)*, Seoul, Korea Economic Research Institute.
- Kim, H. S.(2015), *(The)effects of CEO's capability of SME's on enterprise globalization*, Master's thesis, Graduate School of Chung-Ang University,
- Kim, J. G.(1994), *Entrepreneurship concept and research approach*, Korea Journal of Business Administration, (9), 27-52
- Kim, M. H.(2013), A Case Study of Women Entrepreneurship Policy in Sweden : focused on Propelling Systems and Core Programmes, *Korean Journal of Local Government & Administration Studies*, 27(1), 223-245
- Knight, F. H.(1942), Profit and Entrepreneurial Functions, *The Journal of Economic History* 2(S1), 126-132
- Korean Women's Business Association(2015), *A survey of the actual condition of women in 2015*, Seoul, Korean Women's Business Association.
- Kuratko, D. F. & R. M.(2001), *Entrepreneurship, 4th*, Harcourt.
- Lee, B. C.(2007), *The Study on the Cause and Effect of Creativity in New Product DevelopmentoftheRestaurantIndustry: Focused on Organizational Factors*, Doctor's thesis, Graduate School of Kyonggi University.
- Lee, C. E.(2016), *A Study on the Characteristics of Female Entrepreneurship*, Master's thesis, Graduate School of Yeungnam University.
- Lee, C. W.(1999), *A Study on the Role and Organizational Performance of Organizational Entrepreneurship : Focusing on Fundamental Theory of Resources*, Doctor's thesis, Graduate School of Seoul National University,
- Lee, G. W.(2000), Individual Characteristics and Entrepreneurial Intentions, *THE KOREAN ASSOCIATION OF SMALL BUSINESS STUDS*, 22(1),
- Lee, G. W.(2012), *(A)study on the impact of knowledge management activity on knowledge management performance: the mediating role of innovative behavior*, Master's thesis, Graduate School of Ulsan University.
- Lee, H. J.(1994), *Strategic Management*, Seoul: Parkyoungsa.
- Lee, Y. T.(2009), A Theoretical Study on the Social Entrepreneurship, *Research Institute for Social Enterprise*, 2(2), 5-28
- Locke, E. A. & Latham, G. P.(1990), Self-regulation Through Goal Setting, *Organization Behavior and Human Decision Processes*, 50, 212-247
- Lumpkin, G. T. & Dess., G. G.(1996), Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance, *Academy of Management Review*, 21(1), 135-172
- Miller, D.(1983), The Correlates of Entrepreneurship in Three Types of Firm, *Management Science* 29, 770-791
- Ministry of Gender Equality and Family(2016), *Analysis on the status of women executives in the top 100 companies by sales*, Retrieved (2016.10.23) from URL. m.mogef.go.kr/files/24/35195.hwp
- Park, C. E.(2002), *The effect of the entrepreneurship on the business performance : Focusing on female entrepreneurs*, Master's thesis, Graduate School of Konkuk University,
- Park, J. H. & Ahn, T. U.(2016), A Study on the Influence of Young Entrepreneurs' Entrepreneurship and Entrepreneurial preparation upon the Entrepreneurial Performance: Centered on Mediated Effect of Entrepreneurial infra system using, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship* 11(1), 39-47
- Park, S. Y.(2003), *A Structural Modeling of the Relationships between CEO's Entrepreneurship in Venture Business, Empowerment of the Members and Organizational Effectiveness*, Doctor's thesis, Graduate School of Venture Hoseo University,
- Porter, M. E.(1980), *Competitive Strategy*, Free Press, New York
- Schumpeter, J. A.(1911), *The theory of economic development.* Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Schumpeter, J. A.(1939), *Business Cycles: A Theoretical, Historical, and Statistical Analysis of the Capitalist Process*, New York and London: McGraw-Hill.
- Seo, J. H.(2015), The Effects of Entrepreneurship and Corporate Social Responsibility on Firm Performance, *JOURNAL OF THE KOREA CONTENTS ASSOCIATION* 16(4), 426-433
- Sexton, D. L. & Bowman, N.(1986), Validation of a personality index: Comparative psychological characteristics analysis of female entrepreneurs, managers, entrepreneurship students, and business students, *Frontiers of entrepreneurship research*, 18-25, Wellesley. MA: Babson College
- Sim, C. T.(2012), *(An)empirical study on the influence of*

- business satisfaction & market orientation on learning orientation of small business owners*, Master's thesis, Small and Medium Business Graduate School of S oongsil University.
- Sohn, K. S.(2013), *Corporate Recognition Survey on Utilization of Female Talents*, Seoul, Korea Chamber of Commerce and Industry.
- Song, J. G.(2011), *An Empirical Study on the Relationship of entrepreneurship and innovation performance for venture business: focusing on the mediation social capital*, Doctor's thesis, Graduate School of Venture Hoseo University.
- Timmons, J. A.(1999), *New Venture Creation: Entrepreneurship in the 21th centuries (6th edition)*, Homewood, IL: Irwin.
- Van de Ven, A. H.(1992), Suggestions for studying strategy process: A research note, *Strategic Management Journal*, 13(5), 169-188
- Venkatraman, N. & Ramanujam, V.(1987), Measurement of business economic performance: an examination of method convergent, *Journal of Management*, 13(1), 109-122
- Voss, Z., G., Voss, G. B. & Moorman, C.(2005), An Empirical Examination of the Complex Relations between Entrepreneurial Orientation and Stakeholder Support, *European Journal of Marketing*, 39(9-10), 1132-1150
- Weerawardena & Mort,(2006), Investigating Social Entrepreneurship: A multidimensional model, *Journal of World Business*, 41(1), 21-35
- Wiig, K.(1997), Knowledge Management: Where Did It Come From and Where Will It Go, *Expert Systems With Applications*, 13(1), 1-14
- Yang, J. H.(2015), Effect of Perceived Relational Supports on Entrepreneurial Motivation of Korean and Chinese University Students: Focused on mediating role of self-efficacy, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship* 10(3), 1-13
- Yoon, H. D., Kwak, K. Y. & Seo, R. B.(2012), The Effects of Global Entrepreneurship and Social Capital Within Supply Chain on the Export Performance, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship* 7(3), 1-16
- Zhao, H., Seibert, S. E. & Hills, G. E.(2005), The Mediating Role of Self-efficacy in the Development of Entrepreneurial Intentions, *Journal of Applied Psychology*, 90(6), 1265-1272
- Zhou, C. M., Xie, G. W., McFadden, K., Xiao, S. H. & Yuan, X. L.(2007), The diversification and extinction of Doushantuo-Pertatataka acritarchs in South China: causes and bio stratigraphic significance, *Geological Journal*, 42(3-4), 229-262

A Study on the Effect of Entrepreneurship and Self-Efficacy on Knowledge Management: Focusing on Female CEO

Park, Cheol Woo*

Abstract

Businesses have to survive and thrive in both domestic and international environments. In order to resolve these problems, new alternatives have been presented. These include the importance of women's resources and entrepreneurship of female CEOs. The sensibility, delicacy, creativity as well as the intuitive power of female CEOs, actively enables them to cope with the ever-changing environment. Because of the rapidly changing circumstances, the above mentions women's attributes are highlighted thus, causing women's roles in society to shift from their traditional tendencies to finding careers and their own identities. Due to this change in social roles, social interest and the values of female CEOs are being reevaluated. Accordingly, the conceptual consideration of female entrepreneurship (innovation, enterprise, risk sensitivity) as well as the factors to be considered for the entrepreneurship of female CEOs in order to promote knowledge management performance was derived in this research. The deducted implication of this research is that generally, the enterprise and risk sensitivity of entrepreneurship affect the knowledge management performance of female CEOs. It is therefore proved that in the case of female CEOs, entrepreneurship and self-efficacy are linked, allowing them to achieve the desired outcome for a specific task performance.

Female CEOs are capable of company management through the mediating process of their enterprise, risk sensitivity, and self-efficacy and with faith in their knowledge management, will be able to achieve high performance. Therefore, using strengths and nature peculiar to women, women's economic activities derived from knowledge management based on entrepreneurship will not only help overcome the long-term economy crisis but also lead to high economic growth and development. This will be a dynamic force for the nation's new growth with financial means. The comparative study of existing results will also contribute in suggesting the direction of policies that will enable the success of female CEOs in entrepreneurship.

Keywords: Female CEO, entrepreneurship, creativity, enterprise, risk sensitivity, and self-efficacy, knowledge management performance

* Assistant Professor, Catholic University of Pusan, cwpark@cup.ac.kr