

## 벤처기업의 입지요인이 만족도에 미치는 영향: 안양시 도시개발 전략을 중심으로

이무선 (성결대학교 조교수)\*

### 국 문 요 약

벤처기업은 새로운 아이디어와 기술을 가지고 새로운 사업에 도전하는 고수익과 고위험을 특징으로 하는 기술 집약적 신생기업을 말한다. 이러한 벤처기업은 국가산업 경쟁력에 미치는 파급효과가 크고, 저성장의 어려움을 극복할 수 있는 새로운 산업으로 부각되었으며, 지역개발전략에도 중요한 요소로서 도시경제 활성화 뿐 아니라 낙후된 도시의 재생과 활성화에 큰 영향으로 그 중요성을 인정받고 있다. 본 연구는 안양시 도시개발의 활성화를 위하여 벤처기업의 입지 요인을 바탕으로 안양시 도시개발전략을 매개로 만족도에 미치는 영향을 규명하고, 경험적으로 벤처기업의 입지요인이 만족도와 관계에서 안양시 도시개발전략의 조절효과를 분석하고자 한다.

분석방법은 설문지를 배포하여 SPSS통계프로그램을 사용하여 분석하였으며, 그 결과는 다음과 같다. 벤처기업의 입지요인은 정부의 지원, 교통의 접근성, 벤처집적요인, 지원시설요인의 4개 요인으로 나타났으며, 분석결과 벤처기업입지요인은 만족도에 정(+)적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 둘째, 매개효과를 검증하기 위해 3단계 회귀분석을 사용한 결과 안양시 도시개발전략은 정(+)적인 영향을 미침으로서 조절효과가 규명되었다. 이러한 결과는 안양시의 만족도를 증가시키기 위해서는 물리적인 환경요소뿐 아니라 도시개발전략을 세우는 것이 필요하다.

핵심 주제어: 안양시, 벤처기업, 입지 요인, 만족도, 도시개발전략

### 1. 서론

저성장 국면으로 가고 있는 우리 경제에 활력을 불어넣는 새로운 성장동력으로 벤처기업의 중요성이 더욱 커지고 있다. 우리나라에서 벤처기업이 탄생한지 2016년으로 21주년을 맞고 있다. 벤처기업이 지난 20년 동안 이룬 성과는 결코 과소평가할 수 없다. 특히 그동안 디지털 신기술에 기반한 새로운 성장산업 속에서 많은 벤처기업인들이 성공과 실패, 재도전을 하면서 사회경제적 활력소가 돼 왔다. 그 과정에서 수많은 성공신화가 만들어 졌고 자수성가형 신흥 기업가출신이 줄이어 탄생했다. 그리하여 벤처 20년 성적표는 1천억 벤처클럽 460개사, 1조 벤처클럽 6개사가 탄생했다(Nocutnews, 2015).

이제는 벤처생태계를 제대로 만들어야 한다는 목소리도 높다. 벤처기업이 우리 경제의 새로운 성장 동력으로서 글로벌 시장에서도 통할 정도로 커 나가도록 하기 위해서는 벤처생태계의 일대 변혁이 필요하다고 하겠다. 국내 벤처기업에 관한 연구는 경영학이나 경제학, 지리학 중심으로 이루어져 벤처기업의 리더십과 경영적 특성, 연구개발, 가치평가 그리고 국제화 및 해외진출에 관한 연구들이 주를 이루어 왔다.

이에 반해 기업의 활동무대라 할 수 있는 도시공간적 측면에서의 연구는 아직까지 미흡한 실정이다. 벤처기업 활성화를 위해서는 벤처기업의 입지요인을 파악하고 이것이 도시발전에 어떤 영향을 주는지에 대한 도시공간적 측면에서의 접근이 필요한 시점이다.

본 연구는 현재 벤처기업의 입지가 광범위한 지역이 아닌 특정 지역에 국한되어 분포하는 것을 착안하여 벤처기업의 입지요인을 분석하고자 한다. 벤처기업에 관련한 공간적 차원에서의 개발과 관련 하여 이들에 대한 실증분석은 도시계획에 기업의 입지요인을 반영할 수 있는 자료를 구축하고 벤처기업의 활성화를 위한 정책적 시사점 및 정책효과의 제고 등의 시사점을 제공할 것으로 기대한다. 이는 벤처기업이 도시경제 활성화에 파급효과가 커서 도시재생과 도시의 활성화에 큰 영향을 미치고 있기 때문이다. 또한 벤처기업, 벤처캐피털, 코스닥시장을 망라하는 벤처부문이 심각하게 어려움을 겪게 되고 그동안 벤처신화라고도 일컬어졌던 벤처거품의 붕괴를 경험하였다. 그러나 최근에 와서는 벤처도약의 희망적인 가능성이 보이고 있다, 이와같은 벤처기업이 회복세로 전환된 현 시점에서의 벤처기업 현황 파악과 업종 및 지역특성과의 분

\* 성결대 파이데이터학부 조교수, 법학박사.

· 투고일:2016-01-07

· 수정일:2016-02-15

· 게재확정일:2016-04-07

석은 벤처기업 육성과 도시개발의 기초자료로 활용할 수 있을 것이다.

## II. 이론적 배경

### 2.1 벤처기업

#### 2.1.1 벤처기업의 개념

벤처기업은 새로운 아이디어와 기술을 가지고 새로운 사업에 도전하는 고수익과 고위험을 특징으로 하는 기술집약적 신생기업을 총칭한다. 첨단기술과 아이디어를 개발하여 사업에 도전하는 창조적인 중소기업으로, 신기술 사업, 기술집약형 사업, 지식집약형 중소기업, 연구개발형 기업, 고부가가치 기업, 하이테크기업, 모험기업 등으로도 불린다.

Kim & Lee(2006)에 의하면 각 국가에서의 벤처기업 분류는 산업분류적인 관점이 아닌 위험-수익 기준(Risk-return)을 사용하는 경제적, 기능적 분류로 볼 수 있다. 법적으로는 벤처기업을 ‘벤처기업육성에 관한 특별법’에 의해 ‘다른 기업에 비해 기술성이나 성장성이 상대적으로 높아, 정부에서 우선 지원할 필요가 있다고 인정하는 기업’으로 보고 있다. 그 범위로써 벤처투자기업의 투자정도, 연구개발비 비율, 신용대출 또는 기술성 평가, 산업준비의 4가지 기준 중에 1가지를 충족하는 기업을 의미한다(Bae, 2000).

#### 2.1.2 벤처기업의 현황

벤처기업협회와 중소기업청이 발표한 2015년 벤처기업 정밀 실태조사에 따르면 2014년 말 기준 국내 벤처기업은 예비벤처를 포함해 모두 2만 9910개로 2013년 말(2만 9135개)보다 2.7% 증가했다고 한다(Etnews, 2015). 지난해 벤처기업 매출액은 214조 6000억원 규모로 추산되며, 지난해 GDP 1485조원의 14.5%에 해당한다. 기업 당 매출규모도 71억 9000만원으로 전년대비 11.2% 증가했다. 이같은 매출액 증가율은 모바일 애플리케이션 및 관련산업 활성화에 힘입어 소프트웨어개발업종(39.2%)이 가장 높았으며, 에너지·의료·정밀(16.0%), 정보통신·방송서비스(11.8%), 식음료·석유·(비)금속(9.0%), 기계·제조·자동차(8.5%) 등이 뒤를 이었다. 벤처기업 종사 근로자수는 모두 71만 7000명으로 추정됐다. 이는 전체 산업체 근로자수 2013년(1534만 5000명)의 4.7%에 해당한다.

지난해 말 기준 벤처기업 평균 업력은 9.2년으로 전년(9.0년) 대비 2개월 증가했다. 지난해 신규확인 벤처기업 평균업력은 3.8년으로, 창업 후 벤처기업으로 진입하는 것이 2013년(4.2년)보다 5개월 빨라진 것으로 나타났다. 실태조사에서 벤처기업은 대기업과의 거래, 대기업의 1,2차 벤더와의 거래에서 불공정거래를 경험한 경우가 많았고 자금·기술사업화·국내판로 개척 등에서 애로사항이 많다고 말했다고 한다. 앞으로 벤처기업성고가 지속되도록 글로벌성장 기반 구축에 정책역량을 집중하고 선진국형 선순환 벤처·창업 생태계가 조기에 정착될 수 있도록 노력해야 할 것이다.

### 2.1.3 안양벤처밸리의 현황

2015년 7월 말 안양시 관내 벤처기업의 현황은 업체수 700, 종업원 12,127명 이었다(Anyang, 2016). 이를 자세히 보면 <표 1>과 같다.

<표 1> 벤처기업 현황(안양시)

	계	벤처투자기업	기술보증·대출기업	연구개발기업
업체수	700	22	615	63
종업원	12,127	638	9,840	1,649
비율	100%	3%	88%	9%

(안양시, 분야별 정보 현황)

벤처기업 집적 시설로는 창조산업센터, 만안벤처센터, 동안벤처센터, 안양과학대학벤처센터, NPL센터, 창조경제융합센터 등이 있다. 특히 미래를 여는 안양벤처밸리는 명학역-안양IT밸리-범계역-평촌역-인덕원역 구간의 3.25km<sup>2</sup>에 이르는 밸리로서 2000년 11월 3일 중소기업청이 지정하였으며 2009년 9월 17일에 추가지정 하였다.



<그림 1> 안양벤처밸리(안양시 홈페이지)

## 2.2 벤처기업의 입지요인

### 2.2.1 벤처기업 입지 관련 이론

벤처기업은 신생 창업기업과 첨단기술산업의 특징이 결합된 형태라고 할 수 있다. 벤처기업 입지요인을 도출하기 위해 신생창업기업과 첨단기술산업에 대한 이론을 검토해 보기로 한다. 먼저 창업기업이다. Park(2008)는 기존 기업체의 자회사와 새로운 독립기업을 명확히 구분하여 후자의 기존 업체 중 분명한 모기업 없이 새롭게 형성된 기업만 창업기업으로 보고 있다. 기존 업체와의 관련성을 무시하고 있다는 비판이 있다. 따라서 기존 업체와 어떠한 관련을 맺고서 창업하느냐에 따른 창업기업의 유형분류가 시도되고 있다. Han(2015)은 창업기업의 유형을 창업기업이 기존업체와 독립기업인지 의존기업인지에 따라 구분되며, 또 다른 하나는 창업기업형성이 독립창적인지, 피상적인지에 따라 구분하였다. 우리나라의 경우는

중소기업창업지원법에서 창업지원 대상을 선정하는 기준으로 창업이라 함은 새로이 중소기업을 설립하는 것을 의미하며, 창업기업이란 창업 후 7년 이내의 기업으로서 통상 상시종업원 300인 이하 및 자산총액이 80억 미만인 중소기업으로 보고 있다.

다음으로 첨단기술 산업이다. 첨단산업입지론은 일반적인 산업입지론과의 상호 긴밀한 총체적 이론적 맥락을 제공해주고 있다. 첨단산업입지론의 입지특성에 대한 통상적인 관점은 그것이 대도시 가까이에 반드시 입지할 필요가 없기에 보다 자유로운 입지선택이 가능하게되어 공간적으로 분리되리라는 것이다. Kwon(1999)에 의하면 첨단산업은 대도시권내 특정지역에 선별적으로 집적하는 경향을 보인다고 하였으며, Lee & Park(2000)은 다양한 기능이 집적된 집적지의 형성과 이들 집적지간의 네트워크 형성이 필요하며 실제로는 산·학·연 위주의 공간적 결합의 형태로 나타나는 것이 일반적이라고 하고 있다.

### 2.2.2 벤처기업 입지요인

벤처기업은 일반기업에 비해 고급인력, 기술, 정보, 연구기반 등의 입지요인이 더욱 중시되는 특성으로 인해 입지선호도 역시 상대적으로 제약을 받는다. 벤처기업의 입지특성이 신생·창업기업의 입지특성과 첨단기술산업의 입지특성이 결합된 형태이므로 양자의 입지요인을 동시에 충족시켜 줄 수 있는 곳에 벤처기업의 입지가 이루어질 것이다. 이러한 두가지 입지요인을 함께 고려해볼 때 벤처기업의 입지에 적합한 지역으로 다음과 같은 환경을 지닌 지역으로 정리할 수 있다.

- ① 지원시설 요인
- ② 벤처집적요인
- ③ 교통의 접근성
- ④ 정부의 지원

### 2.2.3 선행연구

90년대 후반부터 벤처기업의 양적·질적 성장이 이루어지면서 벤처기업관련 연구가 활발히 진행되었다. 초기에는 벤처기업의 활성화에 관한 연구가 진행되었으나 최근에는 벤처기업의 입지와 관련된 연구가 진행되어 왔다. Kwon(1999)은 벤처기업의 공간분포를 이론적 고찰과 벤처기업협회의 조사결과 및 각 언론사의 발표를 모아 설명하고 서울·수도권의 벤처기업을 대상으로 업체의 입지와 관련한 인터뷰조사를 통하여 입지성향을 분석하였다. Oh(2000)의 연구는 벤처기업의 일반현황을 분석하고, 강남구의 첨단제조업, 서비스업을 중심으로 설문조사를 통해 대기업본사, 연구소, 교통, 관련업종 집적이 벤처기업의 입지요인으로 작용한다고 하였다. Lee & Kwon(2002)의 연구는 강남구와 구로구의 벤처기업 집적시설에 입주한 벤처기업들을 대상으로 연구하였는데, 두 지역의 다른 상대적 환경특성에 따라 벤처기업들의 특성이 다르게 나타난다고 밝혔다. Kang & Lee(2001)의 연구는 행정동 중심으로 벤처기업유형과 업종에 따라 상이한 입지형태를 취하고 있음을 밝히고 있다. 이 외에 벤처기업의 입지를 위하여는 우선 조직의 여유와 개방형 경영혁신을 강조하는 연구(Bae, 2015)와 벤처기업의 창업성공에 관한 연구동향을 분석한 논문(Lee, et, al. 2015)도 있으며, 주거선택 속성이 애호도에 미치

는 영향력을 분석하면서 서초구를 중심으로 한 연구도 있다 (Seo & Ha, 2015).

이러한 선행연구로 얻을 수 있는 시사점은 벤처기업이 특정 지역에 집적하는 이유가 벤처기업의 입지에 영향을 주는 요인이 국지적으로 상당히 편재되어 있다고 할 수 있기 때문이다(Lee & Kwon, 2002). 이와 같은 입지적 환경에서 벤처기업들은 잘 성장하며 기업간에 유기적 관계를 맺기 위하여 벤처기업들이 집적하게 된다. 실제 안양벤처밸리에 벤처기업이 몰려들기 시작한 이유는 벤처기업이 입지하기 유리한 입지적 요건을 갖추고 있었기 때문이다. 안양벤처밸리는 수도권남부의 중심도시이며, 서울지역 및 수도권 공업지역 내 관련업체간 연계가 가능하며, 전국 주요도시 및 국제공항과 직접 연결되는 교통요충지, 벤처기업 지원기관과 산업 인프라 우수, 첨단산업 육성에 필요한 기초산업 발달을 들 수 있다. 이러한 유리한 입지적 여건 때문에 벤처기업들이 안양벤처밸리로 모이고 있다 (Hwang & Park, 2002).

선행연구들은 대부분 거시적 측면에서 벤처기업과 관련하여 기업주 중심의 설문조사를 통한 정성적 분석을 시도하여 입지성향에 관한 연구들이 주를 이루고 있다. 이에 반해 본 연구는 이론적 고찰과 선행연구에서 밝히고 있는 것처럼 벤처기업의 입지요인들에 관해서 벤처기업의 요인들을 정량화하여 벤처기업의 현황분석을 바탕으로 대상지를 선정하여 입지특성을 정량적으로 분석함으로써 그간의 연구에서 밝히고 있는 입지요인에 대한 실증적 분석을 시도함에 기존연구와의 차별성이 있다. 이렇게 볼 때 벤처기업 입지요인을 정리하면 다음과 같다.

<표 2> 벤처기업의 입지요인

입지요인	세부내용
지원시설 요인	연구시설(연구소, 대학)접근성, 금융시설, 벤처투자기관 접근성
정부의 지원	정부지원사업
교통의 접근성	지역간 광역교통, 도시내 교통
벤처집적요인	대기업본사 접근성, 연관업종의 직접, 벤처사업체 접근성

## 2.3 도시개발 전략

### 2.3.1 도시개발전략

우리는 정부가 주도한 집약적 산업화과정으로 그동안 급속한 경제성장을 이룰 수 있었다. 그러나 정부주도의 개발방식은 일부지역에 인구나 산업시설이 편중되게 하고, 여타지역의 소외 및 지역불균형을 초래하는 등 여러 가지 문제를 발생시켰다. 도시개발사업의 공공의 역할은 필수적이지만 현재 공기업이나 지방재정여건을 감안할 때 과거와 같은 사업 참여나 재정투자는 극히 제한적이다. 따라서 민간이 참여하고 있는 상당수의 도시개발사업에서 미시적으로 시행사와 금융기관이 상호보완상태에서 리스크를 분담하고 전문성을 공유하며 수익을 배분하는 방법이 필요하다. 보다 거시적으로는 공공과 민간이 협력하여 공공성을 확보하면서 안정성을 추구하는 발

상의 전환이 요구된다(Ye, 2013). 최근에는 교통여건의 발달로 기업도시, 스마트형 도시 등으로 도시의 옷을 바꿔입는 경향이 짙다. 기업도시는 민간기업의 도시개발에 주도적으로 참여할 수 있도록 여건을 개선함으로써, 민간기업의 지역투자 활성화 및 지역균형발전을 도모할 수 있게 되었다.

또한 스마트형 도시는 텔레커뮤니케이션(Tele-communication)을 위한 기반시설이 민간의 신경망처럼 도시 구석구석까지 연결된 도시를 말하며 따라서 스마트시대에서는 사무실에 나가지 않고도 집에서 모든 업무를 처리할 수 있는 텔레워킹(Teleworking)이 일반화될 것이다(Boannews, 2011). 이같은 도시개발도 나름대로 전략을 세워야 할 필요가 있다. 이러한 도시개발전략은 크게 특성화전략과 특화도시건설로 나누어 설명할 수 있다.

먼저 특성화전략이다. 글로벌화에 성공한 기업을 보면 초기부터 글로벌마인드로 제품과 서비스를 개발했다. 세계 각국은 경쟁력 있는 도시건설에 매진하고 있으며, 국내에서도 지역간 특화발전을 위해 노력하고 창조해나가고 있다. 세계경제는 하나로 통합되어가고 있으며 국경개념이 허물어지는 세계화와 지방이 경제활동의 중심이 되는 지방화가 동시에 진행되고 있다. 세계화시대에 중앙정부의 도시계획기능을 재정립하기 위해 각 지역의 도시계획권한이 지방에 이양되는 등 지역특화발전을 위해 지역별 잠재력을 극대화시키고 있으며, 일자리와 삶의 질이 보장되는 경쟁력 있는 도시를 창조하고, 도시의 균형발전과 자족도시를 위한 정책적 접근을 통한 적극적인 개발이 대두되고 있다. 특별히 인구가 점차 줄어드는 것이 예상됨에 따라 인구저성장시대의 도시유형에 따라 도시계획도 수립되어야 함을 강조하는 연구도 있다(Han & Choi, 2014)

다음으로 특화도시건설이다. 지역별 산업구조 및 환경에 기초한 비교우위 요인을 파악하고, 전략산업별 특화에 기초한 지역선도사업을 선정하여, 경제적 효율성과 지역별 활용 가능한 인적, 물적 자원 등으로 산업의 고도화를 추진하여야 한다. 따라서 도시계획도 합리적인 토지이용과 효율적인 기능수행을 위하여 특정 지역의 입체적 개발 및 종합적인 관리를 위한 수단으로 활용되기도 한다(Jun & Kim, 2014). 지속적인 성장과 일자리 창출을 선도하는 대표기업을 육성하고, 전후방산업이 동반 발전하여 부가가치 창출을 극대화함으로써 글로벌 경쟁력을 갖춘, 역동적이고 미래지향적인 도시로 남아있게 하기 위해서는 전략이 필요하다. 공업지역을 잘 다듬어진 공간으로, 휴머니즘이 숨 쉬는 곳, 고급인재들이 편하고 가고 싶은 지역으로 만들어 첨단기술의 메카, 첨단산업 중심도시, R&D인프라의 핵심도시가 되도록 육성시켜야 한다.

한편 도시계획은 낙후된 지역이나 노후산업단지의 도시 재생과 관련하여 시행되는 경우가 많다. 노후산업단지의 재생은 국가기간산업의 유지와 산업도시의 지속적 발전의 핵심과제라는 점에서 중요하다. Park(2015)의 연구에 의하면 도시재생을 위하여 효과적 전략으로 “ACE”를 제시하고 있다. A는 Accountability(경제성), C는 Comprehensiveness(종합성), E는 Environment-friendly(환경친화성)를 의미한다고 하였다. 산업단지의 재생정책은 도시계획의 특성화전략으로서의 중요한 의

미를 가지며 우리경제의 재황성화에 크게 기여할 것이다.

### 2.3.2 안양도시개발계획

안양시는 품격 있고 활력 있는 도시조성방안을 내놓고 있다. 공공기관 지방이전과 인구감소 등으로 약화되고 있는 도시경쟁력을 강화하기 위해 미래를 내다보는 새로운 패러다임의 정립이 필요하다는 목표를 정해놓고 있다, 이를 위해 스토리가 있는 독창적 콘텐츠를 개발하고 도로, 공원, 간판 등 도심 곳곳 시설물 하나라도 품위있게 할 계획이며, 첨단산업을 분야를 주력사업으로 추진하고 IT-콘텐츠 기업과 제조업의 동반성장을 위한 창조경제융합센터를 설립하겠다고 한다. 쾌적하고 안전한 도시구현을 위해 도시재생사업을 지역특성과 주민의 의견을 충분히 반영하여 추진한다. 특히 안양 5동 냉천지구와 안양 9동 새마을지구에 대해 주거환경 개선 및 정비사업을 적극 추진하고 낡은 공동주택 리모델링을 위한 행-재정적 지원도 강화 할 예정이라고한다(Kyung, 2016). 안양시는 이른바 첨단지식산업도시 건설을 위하여 첨단산업 집적화와 네트워크 활성화의 기초 위에 IT융합 집중육성을 목표로 하고 있다. 이같은 내용을 나타낸 것이 <그림 2>이다.



<그림 2> 육성 방향

안양지역을 대상으로 한 연구는 다음과 같다.

Kim & Kwon(2002)은 신도시를 개발함에 따라 발생하는 도시공간구조의 변화와 중심지 이동, 결과적으로 이분화되어서 발전하는 공간구조의 특성을 살펴보고, 그 원인에 대해 분석하였으며, 도시공간의 구조적 이분화 경향의 원인을 그물망의 안양구 시가지와 격자형의 평촌 신시가지간의 도로형태 차이로 인한 연결도로 부족이라 하였다.

KooK(2006)은 평촌 신시가지 개발에 따른 안양시의 도시 중심성변화와 도심기능의 변화를 연구하였다. 신시가지 개발시에는 다양한 주택형태를 공급해야 하고 지역 전체를 고려한 계획을 세워야 한다고 제안했다.

Shin(2010)은 수도권 위성도시 구도심 활성화를 위하여 재생 방안을 제시하였다. 그는 구도심의 흡인력 제고, 쾌적한 공간

제공, 지역경제 활성화, 커뮤니티의 유지 및 회복이라는 틀 속에서 구체적인 방안을 제시하였다.

이러한 연구들이 시사해 주는 바는 도시재생의 기본방향과 실천적 수단을 종합적으로 제시하는 종합계획을 세우고 우선순위에 따라 부족한 기반시설의 확충 및 정비를 주문하고 있다는 점이다.

## 2.4 만족도

만족(Satisfaction)은 일반적으로 Oliver(1996)의 기대-불일치 패러다임(Expectancy-Disconfirmation Paradigm)에 의해 설명된다. 소비자는 구매 전 상품의 기대와 사용한 후 지각된 성과를 비교하여 느끼는 인지적, 감정적 판단에 의해 만족에 대한 긍정적 및 부정적 결정을 하게 된다. 거주자는 아파트의 물리적 변수, 심리적 변수, 사회적 변수, 주변 환경 변수 등과 같은 주거환경 변수들에 의해 영향을 받게 된다. 주거만족은 이러한 주거환경 변수에 대한 사전기대와 사후성과를 비교한 정서적, 감정적 충족정도를 나타내는 주관적 평가라고 정의할 수 있다(Weidemann et al 1982; Lu, 1999). 즉 그것은 거주자가 느끼는 본원적 욕구, 구입상 욕구, 사용상 욕구, 그리고 처분상 욕구 등에 대한 충족정도라 할 수 있다. 주거만족에 관한 국내의 연구로는 아파트의 지역별, 유형별, 고도별, 거주권역별 등의 주거환경에 대한 주거만족도의 측정(Ha & Chun, 2003; Shim & Kim, 2012)과 객관적인 주거환경속성→주거만족→거주자의 행동의도 등으로 이루어지고 있다(Hwang, 2005; Nam, 2007).

입지요인의 만족도에 관하여는 Kim & Shin(2012)의 산단지 입지요인 및 만족도에 관한 연구가 있는데, 그는 인천 서부지방 산업단지의 입지요인과 만족도를 연구하면서 설문조사결과 만족이 약간 높게 나타났으나, 정부정책, 노동력수급, 교통의 접근성을 주요 문제점으로 들고 있다.

이같은 만족도는 그 하위변인으로 입지만족도, 사업만족도로 나누어 설명할 수 있다.

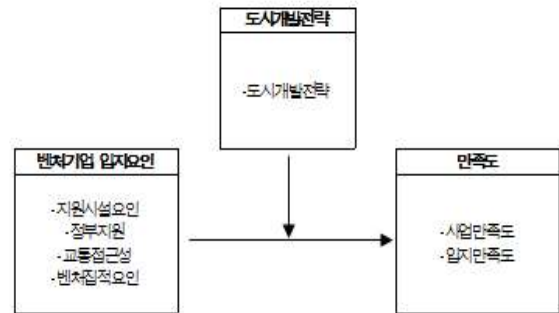
첫째, 입지만족도는 입주자에게 영향을 미치는 주거의 객관적인 환경속성에 대한 사전기대와 실제 성과의 차이에서 나타나는 만족과 불만족의 상태라고 할 수 있으며(Choi, 2004), 입주자가 경험을 통하여 느끼는 주관적인 충족상태라고 할 수 있다. 따라서 입주자의 욕구수준이 변화함에 따라 평가는 달라질 수 있다(Shim & Kim, 2012).

둘째, 사업만족도이다. Kim(2009)은 수원시를 중심으로 주택재개발사업에 대한 주민만족도 조사를 통해 정책적 시사점을 제시하였다. Han(2010)은 서울시 종로구와 중구 내 주택 재개발구역을 대상으로 문헌, 사례조사 및 설문조사를 통해 환경·사회·문화·경제적 만족도에 영향을 미치는 요인을 분석하였다. 한편 Lee & Kim(2011)은 군포시 재개발사업을 사례로 주민의식분석을 통해 실질적인 주민들의 요구를 반영함으로써 사업추진 과정에서 주민만족도를 높일 수 있는 방안을 연구하였다. Ryu(2014)는 성남시의 민원사례를 중심으로 공공참여형 도시 정비사업의 갈등특성에 대한 연구를 진행하였다.

## III. 연구방법

### 3.1 연구모형

본 연구에서는 안양시의 벤처기업 입지요인을 파악하고 입지요인이 안양시 도시개발전략을 조절변수로 하여 안양시 만족도에 미치는 영향력을 분석하고자 한다. 연구의 모형은 <그림 3>과 같다.



<그림 3> 연구모형

가설은 다음과 같다.

**가설 1. 벤처기업의 입지요인은 만족도에 유의한 영향을 미칠 것이다.**

**1-1. 벤처기업의 입지요인은 사업만족도에 유의한 영향을 미칠 것이다.**

1-1-1. 지원시설요인은 사업만족도에 유의한 영향을 미칠 것이다.

1-1-2. 정부지원은 사업만족도에 유의한 영향을 미칠 것이다.

1-1-3. 교통 접근성은 사업만족도에 유의한 영향을 미칠 것이다.

1-1-4. 벤처집적요인은 사업만족도에 유의한 영향을 미칠 것이다.

**1-2. 벤처기업의 입지요인은 입지만족도에 유의한 영향을 미칠 것이다.**

1-2-1. 지원시설요인은 입지만족도에 유의한 영향을 미칠 것이다.

1-2-2. 정부지원은 입지만족도에 유의한 영향을 미칠 것이다.

1-2-3. 교통 접근성은 입지만족도에 유의한 영향을 미칠 것이다.

1-2-4. 벤처집적요인은 입지만족도에 유의한 영향을 미칠 것이다.

**가설 2. 벤처기업 입지요인과 만족도 사이에 도시개발전략의 조절효과가 있을 것이다.**

**2-1. 벤처기업 입지요인과 사업만족도 사이에 도시개발전략의 조절효과가 있을 것이다.**

- 2-1-1. 지원시설요인과 사업만족도 사이에 도시개발전략의 조절효과가 있을 것이다.
- 2-1-2. 정부지원과 사업만족도 사이에 도시개발전략의 조절효과가 있을 것이다.
- 2-1-3. 교통 접근성과 사업만족도 사이에 도시개발전략의 조절효과가 있을 것이다.
- 2-1-4. 벤처집적요인과 사업만족도 사이에 도시개발전략의 조절효과가 있을 것이다.
- 2-2. 벤처기업 입지요인과 입지만족도 사이에 도시개발전략의 조절효과가 있을 것이다.
- 2-2-1. 지원시설요인과 입지만족도 사이에 도시개발전략의 조절효과가 있을 것이다.
- 2-2-2. 정부지원과 입지만족도 사이에 도시개발전략의 조절효과가 있을 것이다.
- 2-2-3. 교통 접근성과 입지만족도 사이에 도시개발전략의 조절효과가 있을 것이다.
- 2-2-4. 벤처집적요인과 입지만족도 사이에 도시개발전략의 조절효과가 있을 것이다.

### 3.2 자료수집 및 분석

본 연구는 안양시의 벤처밸리에 입주한 벤처기업을 대상으로 설문조사를 실시하였고, 결측값이 없는 215부의 자료를 분석에 사용하였다. 자료의 분석은 SPSS 프로그램 Ver. 21.0을 이용하여 다음과 같이 분석하였다.

첫째, 표본의 인구통계학적 특성은 빈도분석(Frequency Analysis)으로 빈도와 백분율을 산출하였다.

둘째, 독립변수와 조절변수, 종속변수의 타당성과 신뢰성은 요인분석(Factor Analysis)과 신뢰성 분석(Reliability Analysis)으로 검증하였다. 요인분석은 Kaiser 정규화가 있는 직각회전인 배리맥스 회전을 이용한 주성분 요인분석을 실시하였고, 측정변수의 신뢰성은 Cronbach's  $\alpha$  계수로 확인하였다.

셋째, 개념변수 간의 상관성은 상관관계분석(Correlation Analysis)으로 확인하였고, 벤처기업의 입지요인과 만족도 간 영향관계와 도시개발전략의 조절효과를 분석하기 위해 위계적 회귀분석(Hierarchical Regression Analysis)을 실시하였다.

### 3.3 연구대상의 특성

성별, 연령, 학력은 일반적인 조절변수로서의 역할을 하나, 월평균매출, 운영기간, 벤처밸리입지기간, 업종 등은 통제변수로서의 역할을 한다. 그러나 본 연구에서는 연구 대상의 인구통계학적 특성으로 위의 양 변수를 통합하여 설명하기로 한다.

연구대상의 인구통계학적 특성을 빈도분석한 결과는 <표 3>과 같다. 남성 185명(86.0%), 여성 30명(14.0%)으로서 여성에 비해 남성의 비중이 더 높게 나타났고, 연령은 30대 89명(41.4%), 40대 99명(46.0%), 50대 이상 27명(12.6%)이 응답하였다. 학력은 고등학교 졸업이하 19명(8.8%), 전문대학교 졸업(재학)

41명(19.1%), 4년제 대학교 졸업(재학) 155명(72.1%)으로서 4년제 대학교 졸업 및 재학이 가장 많았으며, 월 평균 매출은 1억원 미만 43명(20.0%), 1억원~2억원 미만 60명(27.9%), 2억원~3억원 미만 38명(17.6%), 3억원~4억원 미만 53명(24.7%), 4억원 이상 21명(9.8%)으로 나타났다. 운영기간은 1년~2년 미만 22명(10.2%), 2년~3년 미만 39명(18.0%), 3년~4년 미만 41명(19.1%), 4년~5년 미만 68명(31.6%), 5년 이상 45명(20.9%)이었고, 벤처밸리 입지기간은 1년~2년 미만 24명(11.1%), 2년~3년 미만 42명(19.5%), 3년~4년 미만 44명(20.5%), 4년~5년 미만 64명(29.8%), 5년 이상 41명(19.1%)이었다. 업종은 제조 21명(9.8%), IT 124명(57.6%), 서비스 52명(24.2%), 유통 18명(8.4%)으로서 IT가 가장 많았다.

<표 3> 연구대상의 인구통계학적 특성

구분	빈도(명)		백분율(%)
	성별	연령	
성별	남성	185	86.0
	여성	30	14.0
연령	30대	89	41.4
	40대	99	46.0
	50대 이상	27	12.6
학력	고등학교 졸업이하	19	8.8
	전문대학교 졸업(재학)	41	19.1
	4년제 대학교 졸업(재학) 이상	155	72.1
월 평균 매출	1억원 미만	43	20.0
	1억원-2억원 미만	60	27.9
	2억원-3억원 미만	38	17.6
	3억원-4억원 미만	53	24.7
	4억원 이상	21	9.8
운영 기간	1년-2년 미만	22	10.2
	2년-3년 미만	39	18.0
	3년-4년 미만	41	19.1
	4년-5년 미만	68	31.6
	5년 이상	45	20.9
벤처 밸리 입지 기간	1년-2년 미만	24	11.1
	2년-3년 미만	42	19.5
	3년-4년 미만	44	20.5
	4년-5년 미만	64	29.8
	5년 이상	41	19.1
업종	제조	21	9.8
	IT	124	57.6
	서비스	52	24.2
	유통	18	8.4
합계		215	100.0

## IV. 연구 결과

### 4.1 타당성 및 신뢰성 분석

본 연구는 독립변수와 조절변수, 종속변수 각각에 대한 타당성과 신뢰성을 검증하였고, 요인분석을 통해 측정변수의 타당성을 확인하였다. 요인분석에서는 고유값(Eigenvalue) 1.0이상인 요인을 도출하였으며, 요인 값이 0.5이상인 경우를 유효한 변수로 하여 요인화하였다. 또한 측정변수가 다항목으로 구성되어 있어 Cronbach's  $\alpha$  계수를 구해 신뢰성을 검증하였으며, Cronbach's  $\alpha$  계수는 0.6이상일 경우 신뢰할 수 있다.

### 4.1.1 벤처기업의 입지요인

벤처기업의 입지요인에 관한 12문항을 요인 분석한 결과에서는 고유치 1.0이상인 4개의 요인이 도출되었고, 요인분석과정에서 2개의 문항이 제거되었으며, 총 분산이 68.123%로 나타났다<표 4>.

요인 1은 벤처기업의 지원시설로 경쟁력이 높아지고 있고, 기업에 필요한 원료, 부품, 설비, 조달 등 시설 획득이 용이하며, 안양시는 벤처기업하기에 지원시설이 잘 되어있다는 3개 문항으로 구성되어 있어 ‘지원시설요인’이라 하였다. 요인 2는 벤처 기업에 대한 정부지원이 이익으로 연결되고 있고, 정부의 도시 규제정책 및 벤처관련 관계법령의 지원으로 경쟁력이 높아지고 있다는 3개 문항으로 구성되어 있어 ‘정부지원’이라 하였다. 요인 3은 교통의 접근성으로 인한 사업 비용 절감 및 벤처밸리의 교통의 접근성이 좋다고 생각하는 2개 문항으로 구성되어 있어 ‘교통 접근성’이라 하였으며, 요인 4는 벤처동종업종의 입지로 인한 긍정적인 효과 및 안양벤처밸리는 벤처동종기업이 입지하고 있다는 2개 문항으로 구성되어 있어 ‘벤처집적요인’이라 하였다.

각 요인의 Cronbach's  $\alpha$  계수는 0.6이상으로 나타나 신뢰성이 검증되었으며, 지원시설요인 .713, 정부지원 .701, 교통 접근성 .702, 벤처집적요인 .660이었다.

<표 4> 벤처기업 입지요인의 요인분석 및 신뢰성분석 결과

요인	문항	요인 부하량	고유값	누적분산 %	Cronbach's $\alpha$
지원 시설 요인	벤처기업의 지원시설로 경쟁력이 높아지고 있다	.784	1.941	19.409	.713
	기업에 필요한 원료, 부품, 설비, 조달 등 시설 획득이 용이하다	.707			
	안양시는 벤처기업하기에 지원시설이 잘 되어있다	.660			
정부 지원	벤처 기업에 대한 정부지원(안양시)이 이익으로 연결되고 있다	.801	1.795	37.357	.701
	정부의 도시 규제정책으로 귀사의 경쟁력이 높아지고 있다	.738			
	벤처관련 관계법령의 지원으로 경쟁력이 높아지고 있다	.592			
교통 접근성	교통의 접근성으로 사업 비용 절감이 되고 있다	.884	1.657	53.925	.702
	현재 벤처밸리의 교통의 접근성이 좋다고 생각한다	.849			
벤처 집적 요인	벤처동종업종의 입지로 인해 사업에 긍정적인 효과가 있다	.881	1.420	68.123	.660
	안양벤처밸리는 벤처동종기업이 입지하고 있다	.613			

### 4.1.2 도시개발전략

도시개발전략에 관한 4문항을 요인 분석한 결과에서는 고유치 1.0이상인 1개의 요인이 도출되었고, 요인분석과정에서 제거된 항목은 없었으며, 총 분산이 60.368%로 나타났다<표 5>. 구체적으로, 안양시는 혁신도시 산학연클러스터 구축의 도시건설전략 및 지식기반형(연구개발위주의 기업도시)의 도시건설

전략으로 벤처기업의 활성화를 하고 있고, 벤처특성화 전략으로 일자리 창출 효과와 균형발전의 효과를 달성하고 있다는 4개 문항으로 구성되었으며, Cronbach's  $\alpha$  계수가 .778로서 0.6이상으로 나타나 신뢰성이 검증되었다.

<표 5> 도시개발전략의 요인분석 및 신뢰

요인	문항	요인 부하량	고유값	누적분산 %	Cronbach's $\alpha$
도시 개발 전략	안양시는 혁신도시 산학연클러스터 구축의 도시건설전략으로 벤처기업의 활성화를 하고 있다	.790	2.415	60.368	.778
	안양시는 벤처특성화전략으로 일자리 창출 효과를 달성하고 있다	.781			
	안양시는 지식기반형(연구개발위주의 기업도시)의 도시건설전략으로 벤처기업의 활성화를 하고 있다	.779			
	안양시는 벤처특성화전략으로 균형발전의 효과를 달성하고 있다	.758			

### 4.1.3 만족도

만족도에 관한 8문항을 요인 분석한 결과에서는 고유치 1.0 이상인 2개의 요인이 도출되었고, 요인분석과정에서 2개의 문항이 제거되었으며, 총 분산이 60.741%로 나타났다<표 6>.

요인 1은 사업을 하는데 어려움이 없고, 사업에 즐거움을 느끼며, 사업의 진행 및 결과에 만족하고, 사업의 전반적인 만족도가 높은 편이라는 4개 문항으로 구성되어 있어 ‘사업만족도’라 하였다. 요인 2는 벤처밸리의 임대료와 교통에 대한 만족도가 높다는 2개 문항으로 구성되어 있어 ‘입지만족도’라 하였다. 각 요인의 Cronbach's  $\alpha$  계수는 0.6이상으로서 신뢰성이 검증되었으며, 사업만족도 .749, 입지만족도 .603으로 나타났다.

<표 6> 만족도의 요인분석 및 신뢰성분석 결과

요인	문항	요인 부하량	고유값	누적분산 %	Cronbach's $\alpha$
사업 만족도	사업을 하는데 어려움이 없다	.795	2.158	35.962	.749
	사업에 즐거움을 느낀다	.718			
	사업의 진행 및 결과에 만족한다	.702			
	사업의 전반적인 만족도가 높은 편이다	.682			
입지 만족도	벤처밸리의 임대료에 만족도는 높다	.853	1.487	60.741	.603
	벤처밸리의 교통에 만족도는 높다	.563			

## 4.2 상관관계분석

측정변인의 상관관계를 살펴본 결과 <표 7>와 같이 사업만족도는 도시개발전략과 .628로 정(+)의 상관관이 높게 나타났으며 입지요인과는 .512로 정(+)의 상관관계가 있는 것으로 나타났다. 입지만족도는 입지요인과는 .490, 도시개발전략과는 .438, 사업만족도와는 .355로 모든 변인이 95% 신뢰수준에서 유의미한 상관관계가 있는 것으로 나타났다.

<표 7> 측정변인의 상관관계

구분	입지요인	도시개발전략	사업만족도	입지만족도
입지요인	1			
도시개발전략	.557***	1		
사업만족도	.512***	.628***	1	
입지만족도	.490***	.438***	.355***	1

\*\*\*p<.001

### 4.3 벤처기업의 입지요인이 만족도에 미치는 영향

본 연구는 벤처기업의 입지요인이 만족도에 미치는 영향을 검증하기 위하여 인구통계학적 특성을 통제변수로 하고 벤처기업 입지요인의 지원시설요인, 정부지원, 교통 접근성, 벤처집적요인을 독립변수로 하는 위계적 회귀분석을 실시하였다. 인구통계학적 특성 중에서 성별과 업종은 더미변수화하여 투입하였고, 독립변수 간의 다중공선성(Multicollinearity) 문제는 VIF(Variance Inflation factor) 값으로 확인하였다. VIF값의 경우 1단계 1.059 ~ 3.429, 2단계 1.080 ~ 4.467로서 10이하의 값을 보였으므로 다중공선성의 문제는 발생하지 않았으며, 종속변수인 만족도가 사업만족도와 입지만족도로 구성되어 있어 이들 각각을 종속변수로 하여 분석을 하였다.

#### 4.3.1 벤처기업의 입지요인이 사업만족도에 미치는 영향

벤처기업의 입지요인이 사업만족도에 미치는 영향을 검증하기 위하여 통제변수를 투입한 1단계 회귀분석과 독립변수를 추가로 투입한 2단계 회귀분석을 실시한 결과는 <표 8>과 같다. 인구통계학적 특성을 투입한 1단계 모형은 F=13.910, p<.001에서 유의하였고, 전체 설명력이 37.9%였으며, 월 평균 매출(t=3.355, p<.01)과 업종1(t=8.591, p<.001), 업종2(t=7.591, p<.001), 업종3(t=3.879, p<.001)이 사업만족도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 인구통계학적 특성과 함께 벤처기업 입지요인을 추가로 투입한 2단계 모형은 F=22.403, p<.001에서 유의하였고, 전체 설명력이 59.2%로서 1단계보다 21.3% 증가하였다. 인구통계학적 특성에서는 업종1(t=4.381, p<.001), 업종2(t=3.965, p<.001)가 사업만족도에 정(+)의 영향을 미치고 있었고, 벤처기업 입지요인에서는 지원시설요인(t=4.312, p<.001), 정부지원(t=5.289, p<.001), 벤처집적요인(t=2.596, p<.05)이 사업만족도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

일반적으로 벤처기업의 입지요인 변수 자체가 이미 많거나 좋으면 종속변수인 만족도는 당연히 높은 것이 상식이다. 그러나 이것은 벤처기업의 입지요인에 관한 다음의 분석에서 살펴볼 필요가 있다. 벤처기업의 입지요건이 강점이 되는 경우와 문제점이 되는 경우를 나누어 살펴보면, 강점이 되는 경우로는 원자재 획득의 용이성, 동종기업의 입지, 지가, 시장접근성, 교통접근성, 노동력수급, 환경의 우수성이 될 수 있으

나, 입지 문제점으로는 교통접근성, 주변 환경문제, 노동력 수급, 정부지원, 시장접근성을 들 수 있기 때문이다. 이렇게 보았을 때 본 연구에서 벤처기업 입지요인으로 들고 있는 지원시설요인, 정부지원, 교통접근성, 벤처집적요인의 경우에는 장단점의 검토 필요성이 충분히 있는 것이다. 이같은 연구분석은 인천 서부 지방산업단지 입주기업의 입지 만족도에 관한 실증적 연구와 입지요인의 강점과 문제점 분석을 통한 결과도출과 그 방법론이 일치한다(Kim & Shin, 2012). 따라서 벤처기업에 대한 정부의 지원이 이익으로 연결되어 경쟁력이 높아질수록, 벤처기업을 하기에 지원시설이 잘 되어 있을수록, 벤처 동종업종의 입지로 인해 긍정적인 효과가 있을수록 사업만족도가 높아지고 있었다. 따라서 벤처기업의 사업만족도를 높이는데 있어서는 정부의 지원과 시설지원, 동종업종들끼리 모여 있는 벤처집적이 중요한 요인이라 할 수 있다.

<표 8> 벤처기업의 입지요인이 사업만족도에 미치는 영향 분석 결과

독립변수	종속변수	1단계			2단계		
		β	t	P	β	t	P
인구통계학적 특성	성별(여성=1)a	.058	.974	.331	.089	1.835	.068
	연령	.043	.613	.541	.007	.118	.906
	학력	.076	1.346	.180	.034	.720	.472
	월 평균 매출	.342	3.355**	.001	.119	1.348	.179
	운영기간	-.151	-.776	.439	.058	.357	.722
	벤처밸리 입지기간	-.078	-.416	.678	-.145	-.922	.358
	업종1(IT=1)b	.850	8.591***	.000	.417	4.381***	.000
	업종2(서비스=1)	.716	7.591***	.000	.348	3.965***	.000
벤처기업 입지요인	업종3(유통=1)	.286	3.879***	.000	.089	1.358	.176
	지원시설요인				.271	4.312***	.000
	정부지원				.279	5.289***	.000
	교통 접근성				.028	.544	.587
	벤처집적요인				.150	2.596*	.010
F		13.910***			22.403***		
R2		.379			.592		
ΔR2					.213		

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001, a 성별(남성=0), b 업종(제조=0)

#### 4.3.2 벤처기업의 입지요인이 입지만족도에 미치는 영향

벤처기업의 입지요인이 입지만족도에 미치는 영향을 검증한 결과는 <표 9>과 같다. 인구통계학적 특성을 투입한 1단계 모형은 F=6.863, p<.001에서 유의하였고, 전체 설명력이 23.2%였으며, 월 평균 매출(t=3.414, p<.01)과 업종1(t=3.228, p<.01), 업종2(t=2.612, p<.05), 업종3(t=2.501, p<.05)이 입지만족도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 인구통계학적 특성과 함께 벤처기업 입지요인을 추가로 투입한 2단계 모형은 F=6.496, p<.001에서 유의하였고, 전체 설명력이 29.6%로서 1단계보다 6.4% 증가하였다. 인구통계학적 특성에서는 성별(t=2.035, p<.05), 월 평균 매출(t=2.466, p<.05)이 입지만족도에 정(+)의 영향을 미치고 있었고, 벤처기업 입지요인에서는 벤처집적요인(t=2.077, p<.05)이 입지만족도에 정(+)의 영향을 미



치는 것으로 나타났다. 즉, 벤처 동종업종의 입지로 인해 긍정적인 효과가 있을수록 입지만족도가 높아지고 있었으므로 벤처기업의 입지만족도를 높이는데 있어서는 동종업종들끼리 집적이 요구된다고 할 수 있다.

<표 9> 벤처기업의 입지요인이 입지만족도에 미치는 영향 분석 결과

독립변수	종속변수	1단계			2단계		
		β	t	P	β	t	P
인구 통계학적 특성	성별(여성=1)a	.116	1.767	.079	.130	2.035*	.043
	연령	-.057	-.734	.464	-.089	-1.167	.245
	학력	-.020	-.312	.755	-.047	-.761	.448
	월 평균 매출	.387	3.414**	.001	.285	2.466*	.014
	운영기간	-.224	-1.036	.301	-1.139	-.654	.514
	벤처밸리 입지기간	.247	1.177	.241	.244	1.186	.237
	업종1(IT=1)b	.355	3.228**	.001	.093	.744	.458
	업종2(서비스=1)	.274	2.612*	.010	.054	.469	.640
벤처기업 입지요인	업종3(유통=1)	.205	2.501*	.013	.093	1.081	.281
	지원시설요인				.111	1.346	.180
	정부지원				.122	1.754	.081
	교통 접근성				.054	.804	.422
	벤처집적요인				.140	2.077*	.040
F		6.863***			6.496***		
R2		.232			.296		
ΔR2					.064		

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001, a 성별(남성=0), b 업종(제조=0)

본 연구의 가설 1인 벤처기업의 입지요인이 만족도에 미치는 영향을 분석한 결과 부분적으로 채택되었고, 세부가설의 검증결과를 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 벤처기업 입지요인의 지원시설요인과 정부지원, 벤처 집적요인이 사업만족도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 가설 1-1-1, 1-1-2, 1-1-4는 채택되었으나 1-1-3은 기각됨으로써 가설 1-1은 부분적으로 채택되었다.

둘째, 벤처기업 입지요인의 벤처집적요인이 입지만족도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 가설 1-2-4는 채택되었으나 1-2-1, 1-2-2, 1-2-3은 기각됨으로써 가설 1-2는 부분적으로 채택되었다.

#### 4.4 벤처기업의 입지요인과 만족도 간 도시개발전략의 조절효과

본 연구는 벤처기업의 입지요인과 만족도 사이의 영향관계에서 도시개발전략의 조절효과를 검증하기 위하여 위계적 회귀분석을 실시하였다. 즉, 조절변수를 투입한 1단계 회귀모형과 상호작용항을 추가로 투입한 2단계 회귀모형을 비교하여 조절효과를 파악하였고, 상호작용으로 인하여 결정계수에 유의미한 변화가 나타나면 조절효과가 있다고 판단하였다. 조절 회귀분석의 경우 상호작용항이 유의하지 않으면 조절효과가 없는 것이고, 상호작용항이 유의하면서 결정계수에 유의한 변화가 있을 경우 조절효과가 있다고 할 수 있다. 독립변수 간

의 다중공선성(multicollinearity) 문제는 VIF(variance inflation factor) 값으로 확인하였는데, VIF값의 경우 1단계 1.080 ~ 4.637, 2단계 1.113 ~ 4.996으로서 10이하의 값을 보였으므로 다중공선성의 문제는 발생하지 않았으며, 종속변수인 만족도가 사업만족도와 입지만족도로 구성되어 있어 이들 각각을 종속변수로 하여 분석을 하였다.

#### 4.4.1 벤처기업의 입지요인과 사업만족도 간 도시개발전략의 조절효과

벤처기업의 입지요인과 사업만족도 사이에서 도시개발전략의 조절효과를 분석한 결과는 <표 10>과 같다. 인구통계학적 특성으로 통제하고 벤처기업 입지요인과 도시개발전략을 투입한 1단계 회귀모형은 F=22.258, p<.001에서 유의하였고, 전체 설명력이 60.9%로 나타났다. 사업만족도에 대하여 인구통계학적 특성의 업종1(t=3.811, p<.001), 업종2(t=3.540, p<.001)와 벤처기업 입지요인의 지원시설요인(t=3.405, p<.01), 정부지원(t=4.930, p<.001)이 정(+)의 영향을 미치고 있었고, 도시개발 전략(t=2.985, p<.01)도 사업만족도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

벤처기업 입지요인과 도시개발전략의 상호작용항을 추가로 투입한 2단계 회귀모형은 F=18.127, p<.001에서 유의하였고, 전체 설명력이 62.7%로서 1단계보다 1.8% 증가하였다. 인구통계학적 특성의 업종1(t=3.341, p<.01), 업종2(t=3.060, p<.01)와 벤처기업 입지요인의 지원시설요인(t=3.656, p<.001), 정부지원(t=4.762, p<.001)이 사업만족도에 정(+)의 영향을 미치고 있었다. 조절변수인 도시개발전략(t=3.446, p<.01)은 사업만족도에 정(+)의 영향을 미치고 있었으며, 벤처집적요인과 도시개발전략의 상호작용항(t=2.320, p<.05)이 사업만족도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 즉, 어느 정도의 설명력의 변화가 있으면서 벤처집적요인과 도시개발전략의 상호작용항이 사업만족도에 유의한 영향을 미치고 있었으므로 벤처 집적요인과 사업만족도 사이에서 도시개발전략의 조절효과가 있다고 할 수 있다.

<표 10> 벤처기업 입지요인과 사업만족도 간 도시개발전략의 조절효과 분석결과

독립변수	종속변수	1단계			2단계		
		β	t	P	β	t	P
인구 통계학적 특성	성별(여성=1)a	.081	1.691	.092	.089	1.844	.067
	연령	.010	.172	.863	.015	.271	.787
	학력	.036	.776	.439	.047	1.017	.310
	월 평균 매출	.107	1.245	.215	.115	1.340	.182
	운영기간	.043	.272	.786	.048	.303	.762
	벤처밸리 입지기간	-.157	-1.017	.310	-.203	-1.320	.188
	업종1(IT=1)b	.363	3.811***	.000	.346	3.341**	.001
	업종2(서비스=1)	.308	3.540***	.000	.287	3.060**	.003
벤처기업 입지요인	업종3(유통=1)	.080	1.252	.212	.073	1.068	.287
	지원시설요인	.218	3.405**	.001	.235	3.656***	.000
	정부지원	.258	4.930***	.000	.253	4.762***	.000
	교통 접근성	.010	.203	.839	.031	.607	.545

	벤처집적요인	.097	1.632	.104	.069	1.128	.260
	도시개발전략	.196	2.985**	.003	.237	3.446**	.001
	지원시설요인*도시개발전략				.151	1.602	.111
	정부지원*도시개발전략				.043	.656	.512
	교통 접근성*도시개발전략				.064	1.006	.316
	벤처집적요인*도시개발전략				.204	2.320*	.021
	F	22.258***			18.127***		
	R2	.609			.627		
	ΔR2				.018		

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001, a 성별(남성=0), b 업종(제조=0)

#### 4.4.2 벤처기업의 입지요인과 입지만족도 간 도시개발전략의 조절효과

벤처기업의 입지요인과 입지만족도 사이에서 도시개발전략의 조절효과를 분석한 결과는 <표 11>와 같다. 인구통계학적 특성으로 통제하고 벤처기업 입지요인과 도시개발전략을 투입한 1단계 회귀모형은 F=6.513, p<.001에서 유의하였고, 전체 설명력이 31.3%로 나타났다. 구체적으로, 인구통계학적 특성의 월 평균 매출(t=2.392, p<.05)과 도시개발전략(t=2.245, p<.05)이 사업만족도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

벤처기업 입지요인과 도시개발전략의 상호작용항을 추가로 투입한 2단계 회귀모형은 F=5.310, p<.001에서 유의하였고, 전체 설명력이 32.8%로서 1단계보다 1.5% 증가하였다. 인구통계학적 특성의 성별(t=2.177, p<.05), 월 평균 매출(t=2.438, p<.05)과 조절변수인 도시개발전략(t=2.009, p<.05)이 입지만족도에 정(+)의 영향을 미치고 있었고, 교통 접근성과 도시개발전략의 상호작용항(t=1.960, p<.05)이 입지만족도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 즉, 어느 정도의 설명력의 변화가 있으면서 교통 접근성과 도시개발전략의 상호작용항이 입지만족도에 유의한 영향을 미치고 있었으므로 교통 접근성과 사업만족도 사이에서 도시개발전략의 조절효과가 있다고 할 수 있다.

<표 11> 벤처기업 입지요인과 입지만족도 간 도시개발전략의 조절효과 분석결과

독립변수	종속변수	1단계			2단계		
		β	t	P	β	t	P
인구통계학적 특성	성별(여성=1)a	.122	1.919	.056	.140	2.177*	.031
	연령	-.086	-1.139	.256	-.097	-1.272	.205
	학력	-.045	-.737	.462	-.061	-.984	.326
	월 평균 매출	.274	2.392*	.018	.280	2.438*	.016
	운영기간	-.154	-.729	.467	-.153	-.724	.470
	벤처밸리 입지기간	.132	1.140	.256	.127	1.102	.272
	업종1(IT=1)b	.039	.307	.759	.033	.241	.810
	업종2(서비스=1)	.015	.126	.900	-.008	-.060	.952
	업종3(유통=1)	.084	.993	.322	.085	.930	.353
벤처기업 입지요인	지원시설요인	.059	.689	.491	.039	.452	.652
	정부지원	.100	1.446	.150	.100	1.402	.163
	교통 접근성	.036	.545	.586	.026	.375	.708
	벤처집적요인	.087	1.102	.272	.085	1.041	.299
	도시개발전략	.195	2.245*	.026	.185	2.009*	.046
	지원시설요인*도시개발전략				.076	.603	.547

정부지원*도시개발전략			.013	.149	.882
교통 접근성*도시개발전략			.167	1.960*	.048
벤처집적요인*도시개발전략			-.007	-.060	.952
F	6.513***		5.310***		
R2	.313		.328		
ΔR2			.015		

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001, a 성별(남성=0), b 업종(제조=0)

본 연구의 가설 2인 벤처기업의 입지요인과 만족도 사이에서 도시개발전략의 조절효과를 분석한 결과 부분적으로 채택되었고, 세부가설의 검증결과를 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 벤처기업 입지요인의 벤처집적요인과 사업만족도 사이에서 도시개발전략의 조절효과가 있는 것으로 나타났다. 따라서 가설 2-1-4는 채택되었으나 2-1-1, 2-1-2, 2-1-3은 기각됨으로써 가설 2-1은 부분적으로 채택되었다.

둘째, 벤처기업 입지요인의 교통 접근성과 사업만족도 사이에서 도시개발전략의 조절효과가 있는 것으로 나타났다. 따라서 가설 2-2-3은 채택되었으나 2-2-1, 2-2-2, 2-2-4는 기각됨으로써 가설 2-2는 부분적으로 채택되었다.

이상에서 분석한 가설검증 결과를 정리하면 다음과 같다.

<표 12> 가설검증 결과의 요약

가설	종속 변수	독립 변수	조절 변수	세부가설		채택 여부	
				가설	결과		
H1	사업 만족도	지원시설요인	-	H1-1	H1-1-1	지원시설요인 → 사업만족도	채택
		정부 지원			H1-1-2	정부지원 → 사업만족도	채택
		교통 접근성			H1-1-3	교통 접근성 → 사업만족도	기각
		벤처집적요인			H1-1-4	벤처집적요인 → 사업만족도	채택
	입지 만족도	지원시설요인	-	H1-2	H1-2-1	지원시설요인 → 입지만족도	기각
		정부 지원			H1-2-2	정부지원 → 입지만족도	기각
		교통 접근성			H1-2-3	교통 접근성 → 입지만족도	기각
		벤처집적요인			H1-2-4	벤처집적요인 → 입지만족도	채택
H2	사업 만족도	지원시설요인	도시 개발 전략	H2-1	H2-1-1	지원시설요인 → 사업만족도: 도시개발전략 조절효과	기각
		정부 지원			H2-1-2	정부지원 → 사업만족도: 도시개발전략 조절효과	기각
		교통 접근성			H2-1-3	교통 접근성 → 사업만족도: 도시개발전략 조절효과	기각
		벤처집적요인			H2-1-4	벤처집적요인 → 사업만족도: 도시개발전략 조절효과	채택
	입지 만족도	지원시설요인	도시 개발 전략	H2-2	H2-2-1	지원시설요인 → 입지만족도: 도시개발전략 조절효과	기각
		정부 지원			H2-2-2	정부지원 → 입지만족도: 도시개발전략 조절효과	기각
		교통 접근성			H2-2-3	교통 접근성 → 입지만족도: 도시개발전략 조절효과	채택
		벤처집적요인			H2-2-4	벤처집적요인 → 입지만족도: 도시개발전략 조절효과	기각

## V. 결론

벤처기업은 다른 기업에 비해 기술성이나 성장성이 상대적

으로 높아, 정부에서 지원할 필요가 있다고 인정하는 기업으로서, '벤처기업 육성에 관한 특별조치법'의 기준을 만족하는 기업이다. 이는 다소 정책적 지원대상으로서의 의미가 강하다고 할 수 있지만, 그 일반적인 개념의 벤처기업을 대표한다고 할 수 있다. 이와 같은 벤처기업은 신성장업종기업과 첨단기술산업의 특징을 가진다고 볼 수 있는 바 두가지 기업의 입지요인과 벤처기업의 입지에 관한 선행연구 고찰을 통해 입지요인을 도출하였다. 그런데, 입지요인을 분석하기 위해서는 어느 한 곳을 선정하여 정밀분석을 하여야 하는데, 그간의 연구는 입지요인의 요소가 입지만족도에 미치는 영향에 접근한 논문이 많지 않았다. 교통이 편리하고 집적시설이 모여있는 안양벤처밸리는 벤처기업의 입지요인이 그들의 만족도를 연구하는데 가장 최적의 시설이었음을 부인하기 어렵다.

향후 20~30년을 내다보는 도시개발계획의 수립을 위하여 벤처기업의 입지요인이 만족도에 미치는 영향을 분석하는 것은 자못 의미가 있다 하겠다.

본 연구결과를 보면 다음의 몇 가지로 요약될 수 있다.

첫째, 벤처기업의 입지요인 중 지원시설요인과 정부지원, 그리고 벤처집적요인은 사업만족도에 (+)의 영향을 주고 있는 것으로 나타났다. 그러나 교통편의(접근성)은 사업만족도에 별다른 영향을 주지 못하였다.

둘째, 벤처기업 집적요인은 입지만족도에 (+)의 영향을 주고 있는 것으로 나타났다. 그러나 지원시설요인과 정부지원, 교통접근성은 입지만족도에는 별다른 영향을 주지 못하였다.

셋째, 벤처집적요인은 사업만족도에 미치는 영향에서 도시개발전략의 조절효과가 있는 것으로 나타났다. 그러나 지원시설요인, 정부지원, 교통접근성은 사업만족도에 도시개발전략의 조절효과가 없는 것으로 나타났다.

넷째, 교통접근성은 입지만족도에 도시개발전략의 조절효과가 있음이 나타났다. 그러나 지원시설요인, 정부지원, 벤처집적요인은 입지만족도에 도시개발전략의 조절효과가 없는 것으로 나타났다.

따라서 벤처기업의 입지만족도가 높을수록 도시개발전략에도 큰 영향을 미치고 있음을 알 수 있다. 본 연구의 의의는 벤처기업의 입지요인만으로는 만족도를 설명하는데 상당한 한계를 가지고 있다는 것을 보여주고 있다는 것이다. 지금까지 벤처기업 입지요인이 만족도에 미치는 영향에 관한 연구들은 주로 한정된 입지요인만을 가지고 설명하였다. 벤처기업의 입지요인이 도시개발계획을 통해서 만족도에 영향을 준다는 것은 벤처기업의 입지요인과 만족도를 설명하기 위해서는 보다 다양한 변수가 필요하다는 점을 시사하는 것이다.

본 연구에서는 기존 논문과 차별화된 요소를 보완하여 연구하였다는 점에 의의가 있다고 할 수 있다. 이러한 연구결과를 통해서 안양시는 거주민의 안전하고 유쾌한 시를 만들기 위해서는 벤처기업의 입지요인을 고려할 뿐 아니라 안양시의 도시개발전략을 증대할 수 있는 방안이 필요할 것이다. 따라서 안양시는 안양벤처밸리의 입지만족도를 높이기 위해서는 도시개발전략 및 정책이 필요할 것으로 사료된다. 도시개발전

략은 특성화전략과 특화도시 전략을 통해서 장기적인 지역발전이 가능할 것이다.

그러나 본 연구의 한계점으로 관련선행연구의 부족으로 도시개발계획의 조절변수의 심도있는 고찰에는 한계가 있었다. 향후에는 다양한 변인에 대한 연구 뿐 아니라 지역적 특색을 고려함과 동시에 타 지역과의 비교를 통해서 유사점과 차이점을 분석할 수 있는 연구가 진행 될 필요가 있다.

## REFERENCE

- Anyang.(2016). *Anyang Venture Valley*, Retrieved April 10, 2016 ,from <http://m.anyang.go.kr>(2016)
- Bae, H. Y.(2015). The Moderating Effects of Social Capital between Organizational Slack and Managerial Practices for Open Innovation in Venture SMEs, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 10(5), 73-81.
- Bae, K. S.(2000). *Development Strategy of Venture Companies*, Industry Research.
- Boannews(2015). Smart Focus, 2011. 1. 27 from <http://www.boannews.com/>.
- Choi, Y. B.(2004). An Analysis of Apartment Residents Satisfaction using a Weight Applying Method, *Korean Public Administration Review*, 38(6), 415-440.
- Ha, S, K. & Chun, H. J.(2003). The characteristics of Mixed use Building Seoul Metropolitan Region, *Housing Reserch*, 11(1), 27-48.
- Han, D. H.(2010). *A study on the determinants of residential satisfaction on urban housing redevelopment project*, Doctoral dissertation, Kyun Kook university.
- Han, I. G. & Choi, B. H.(2014). A Study on Urban Planning in Accordance with Urban Type in the times of Low Population Growth, *The Korean Regional Development Association Review*, 26(4), 59-70.
- Han, J. H.(2015). *Venture Creation & Management strategy*, Hong Mun Sa press.
- Hwang, T. S.(2005). *The Effects of Housing Environment on Choice Criteria, Value, Satisfaction and Loyalty of Housing*, Doctoral dissertation, Chanwon university.
- Hwang, W. Y. & Park, J. H.(2002). Cluster Location Factors of Venture Firms and Technology Innovation Performance, *Land Plan Review*, 39(7), 85-101.
- Jun, S. K. & Kim, H. J.(2014). A Study on the Influence of Urban Planning on the Land-Value-Focused on Sangbong Redevelopment Promotion Area, *Urban Police Service*, 5(2), 43-56.
- Kang, T. K. & Lee, C. S.(2001). *A study on the locational characteristics of Venture Company*, Korea Planning Association 2001, Korea Planning Association, Fall 2001.
- Kim, B. L. & Lee, J. G.(2006). *Entrepreneurship and venture management*, Read & Change.
- Kim, C. K. & Shin, M. K.(2012). An Empirical Analysis on the Locational Satisfaction of Companies in Local Industrial District, *Urbangeo Review* 15(3), 133-146.
- Kim, J. K. & Kwon, Y S.(2002). *A study on the Structural Differentiation of urban Ispace Occurring in Newtown*

- Housing Planning: Focused on Anyang and Pyungchon.*
- Kim, M. W.(2009). *A Study on Residential Satisfaction of Housing Renewal Project*, Master's thesis Ajou University.
- Kook, H. M.(2006). *A study on the urban spatial change of An-yang city caused by Pyeong-chon newtown development*, Master's thesis, Seoul City university.
- Kwon, O. H.(1999). Location Preference Analysis of Venture Business, *LandPlanning Society Review* 34(6), 188-189.
- Kyung, T. Y.(2016). *Anyang revival vision proclamation of a second*, KyungHyang Newspaper, 2016. 2. 11.
- Lee, D. H. & Park, J. K.(2000)., *Scientia Techno Belt Development Plan*, Eulyu Muhwasa press.
- Lee, H. Y. & Kwon, Y. J.(2002). Characteristics and Networks of Venture Firm Accumalation center from the Venture Ecological Perspective, *Land Plan Review*, 37(3), 39-65.
- Lee, J. H. & Kim, S. U.(2011). A study on the Activation Strategies through Compact City concept on urban Regeneration of old Downtown in Local Cities - Focus on Gunpo City, *Infodesign Issue*, 30(0), Society of Design convergence, 93-105.
- Lee, Y. H, Hong, K. P. & Park, S. H.(2015). Analysis of Research Trend in the Successful Establishment of Venture Companies, *Asia-Pasific Journal of Business Venturing and Entpreneurship*, 10(6), 27-36.
- Lu, Max.(1999). Determinants of Residential Satisfaction: Ordered Logit vs. Regression Models, *Growth and Change*, 30(spring), 264-287.
- Nam. Y. W.(2007). *A study on Residential Satisfaction and Moving Intention of National Rental Housing Resdents*, Doctoral dissertation, Kyun Kook university.
- Nocut-news(2015). Venture Company got be a new way out of our economy?, 2015. 11. 25. from <http://m.nocutnews.co.kr/>
- Oh, J. Y.(2000). *A study on the Presence of factors ventruess*, Master's thesis, Seoul National university.
- Oliver, R. L.(1996). *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer*, Mcgraw-Hill.
- Park, J. H.(2008). *A study on the Venture Location Characteristics Considering Industrial Categories and Regions*, Master's thesis, Hanyang university.
- Park, Y. C.(2015). Regeneration of aged industrial park, *Urban Information Service*, 2015(4), 2-3.
- Ryu, W. S.(2014). *Analysis on the Characteristics of conflicts in Public urban renewal Projects Based on case of civil complaints in Seongnam City*, Doctoral dissertration, Gachun University.
- Seo, H. B. & Ha, K. S.(2015). A Study on the Effects of Choice Attributes of the Housing on the Loyalty, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 10(5), 93-103.
- Shim, J. H. & Kim, K. S.(2012). An Effect of Apartment Residents's Housing Values on Housing Satisfaction and Housing Behavior Intention in small and Medium City, *The Academy of Customer Satisfaction Management*, 14(2), 125-150.
- Shin, J. H.(2010). *A study on the old downtown regeneration method on satellite in capital region focusing on the Anyang city*, Master's thesis, Korea university.
- Weidermann, Anderson, Butterfield & Odonnell(1982). Resident's Perceptions of Satisfaction and Safety: A basis for change in multifamily housing, *Environment and Behavior*, 14(6), 695-724.
- Ye, M. H.(2013). *A Study on the reestablishment if roles of parties involved in the urban development project*, Master's thesis, Dong-A University.

# A study on the Location Factors Impact on the Satisfaction of Venture Companies: Around anyang City Development Strategy

Lee, Mu-Seon\*

## Abstract

Venture company refers to technology-intensive start-ups which is characterized by high high returns and risks to challenge new business to have new ideas and technology. These venture companies, ripple effect on the competitiveness of the national industry is large, and has emerged as a new industry that is able to overcome the difficulties of low growth, as an important element in regional development strategy, urban economy of not only activation, with a large impact on the regeneration and revitalization of the city that has lagged behind, has been recognized its importance. In this study, by investigating the influence of the Anyang city development strategy based on the location factor of venture companies for the activation of Anyang City urban development in satisfaction as an intermediary, empirically location of venture companies factor is trying to analyze the effect of parameters of Anyang city development strategy in relation to the satisfaction.

Analysis method is to distribute the questionnaire were analyzed using the SPSS statistical program, the results are as follows. Location factors of venture companies, government support, transportation accessibility, venture integrated factors, it appears as four factors factors of support facilities, the analysis result venture firm location factors found to affect positive satisfied (+) It was. Secondly, in order to verify the parameter effects the result Anyang urban development strategy of using three steps regression analysis, as there is influence of the positive (+) mediated effect was investigated. These results, in order to increase the satisfaction of Anyang City, is not only the physical environmental elements, it is necessary to make the urban development strategies.

*Keywords: Anyang, Venture Companies, Location factors, Satisfaction attributes, City Development Strategy*

---

\* SungKyul University, Assistant Professor, LL.D.