

하회마을을 모티브로 한 문화상품 디자인 개발

서 석 민[†]

안동과학대학교 건축인테리어과

Cultural Goods Development with Hahoe Village Motif

Seok Min Seo[†]

Department of Interior Architecture, Andong Science College, Andong 36616, Korea

Abstract: This article is to develop test product as adopting motifs from Andong Hahoe Village registered in the UNESCO World Heritage. This study associates physiographic features and images of Hahoe Village with test product. In the research result of this study, the value of product and possibility of success of test product was found as follows. Firstly, Making the puzzle-oriented Desk Service Hahoe Village views by using 22 different styles & functional artworks. Secondly, Producing the tangible forms such as a tree, thatched cottage, arbor, tile-roofed house and ferryboat by casting technique. Thirdly, Designing the shape of the terrain by utilizing computer programing softwares such as CAD drawings and ARTCAM. Finally, Developing the mass-produce goods reflecting region historical and cultural characteristics. I expect this study may increase of interest of our country's culture and play several roles of the bridgehead for product development. Also I reconsider sensitivity recovery of users and our cultural value increase.

Keywords: Civilization goods, Tradition, Mass production, Desk service

1. 서 론

1.1. 연구배경 및 목적

한 나라의 역사와 시대사상을 대변해주는 여러 요인 중 특히 문화는 그 중심 요인으로서 인류의 삶을 더욱 풍요롭게 성숙 시키는 원동력으로 자리 하였다. 문화 선진국들은 이미 그들의 선조 때부터 전해져 내려온 전통 공예기술 혹은 기법을 전승하고 보존하여 현대화함으로써 고급스러운 상품으로 발전시켜 그 나라만의 고유한 상품으로 그 가치를

높이고 있다(남 2011). 이러한 연유로 자국의 고유한 문화가치를 개발하고 전승 발전시킴으로서 차별화된 경쟁력 있는 새로운 문화산업 체계를 갖춰야 한다. 독자적 문화상품은 역사의 중요성을 부각시키고 문화가치를 보전하여 기업은 물론 개인에 이르기까지 영향력을 행사하는 하나의 신념으로 작용한다. 또한 지역의 향토성과 전통적 문화 정체성을 갖춘 문화상품은 사용자들로 하여금 자국의 문화 감성을 성취시킴으로서 높은 자긍심을 갖게 해준다.

본 연구에서는 세계문화유산으로서 안동을 대표하는 하회마을의 지형적 특색을 강조한 데스크 서비스 문화상품을 개발하고자 한다. 또한 이를 계기로

2016년 3월 15일 접수; 2016년 4월 18일 수정; 2016년 4월 19일 게재확정

[†] 교신저자 : 서 석 민 (tjral@asc.ac.kr)

Table 1. Classification by function

분류	내용
단순기능 용품	재떨이, 라이터, 지칼(Paper knife), 스테이플러, 테이프 디스펜서(Adhesive tape dispenser) 등 하나의 용품이 한 가지의 독립된 기능만을 하는 데스크 서비스를 말한다.
복합기능 용품	연필꽂이, 메모함, 시계, 달력 등이 둘 또는 그 이상의 기능을 갖고 있어서 최소한의 공간에서 최대한의 능력을 발휘하여 사용자가 편리하게 사용할 수 있는 데스크 서비스를 말한다.



Fig. 1. Topographic Positions of Hahoe folk village.

지역의 문화의식을 새롭게 발견하며 우리의 멋과 감성이 깃든 문화소통의 기회를 확대하고자 한다.

1.2. 연구범위 및 방법

본 논문은 이론적 근거 제시를 위한 문헌조사와 시제품 제작을 위한 생산 기반의 실증 연구 방법으로 진행하고자 한다.

첫째, 안동 하회마을의 지역적 특징과 하회마을의 선정 이유에 대해 알아본다.

둘째, 데스크 서비스의 개념과 오늘날 사무공간에서 데스크 서비스의 의미와 필요성에 대해 파악하고, 그 디자인 사례를 조사한다. 자료조사는 국내·외에서 판매되고 있는 목재, 도자기, 금속, 플라스틱 재질의 문화상품을 중심으로 정리하였으며, 자료의 출처는 서적과 논문 그리고 인터넷 검색 등을 통해 조사한다.

하회마을을 모티브로한 데스크 서비스 문화상품은 지역의 자연적 특색을 담은 디자인으로 지역문화 개발에 대한 활용 가능성을 확인하며 현대 사무공간에서의 제품의 가치와 의미를 찾을 수 있을 것이다.

2. 데스크 서비스 문화상품의 의의

데스크 서비스란, 실내 사무생활이나 학습생활의 필수 용품으로 사용자로 하여금 공간적 질서를 제공하고 사무나 학습의 편리를 도모하는 현대 생활에 없어서는 안 될 필수기물 중의 하나이다(김 1994). 또한 용도 측면에서는 사용자의 만족감과 활력적 감성을 이끌 수 있어야 하며 사람, 일, 문화적인 측면에서도 상품의 용도에 따른 문화적 교류의 교두보 역할을 담당하고 있다.

오늘날 빠른 산업의 변화와 소비자의 기호에 따라 데스크 서비스 용품의 품목과 용도는 좀 더 새로운 혁신적 패러다임을 제시하며 발전해 나아가고 있다. 이처럼 데스크 서비스는 학습이나 사무과정의 도움을 주는 부수적인 용품으로서 업무, 학습 등 행위에 대한 복합적인 기능으로서 작업의 능력을 높여주는 동시에 사용자의 심미성 또한 만족시키며 인간공학을 근본으로 쓰임에 대한 편리성과 기능성을 강조하고 있다. 즉, 데스크 서비스는 업무의 신속성과 능률성을 제공하는 일차적 기능 외에 인체의 내적 활동영역까지도 고려한 도구라 할 수 있다(조 2005)(Table 1).

더불어 데스크 서비스는 인간의 신체적 특성은 물론 정신적 측면까지 고려한 감성 디자인이 요구되고 있다. 서로의 놓이는 위치에 따라 기능과 형태를 바꾸어 가며 사용자중심의 능률적인 행동여건에 즐거움을 주며 환경과 어우러져 하나의 조형적 구조물로서의 역할을 담당하고 있다.

편리한 기능성과 합리적 공간 활용에 따른 제품의 부피조율 및 장식의 절제는 선택에 앞서 필수요소로서 작용한다. 이는 업무의 능률과 인간의 감성이입을 위한 넓은 의미의 데스크 서비스 디자인의 현대적 의미를 함께 지니고 있다.

Table 2. The number of visitors by year Hahoe folk village

구분	내국인	외국인	계
1995	391,916	4,412	396,328
2000	833,099	9,253	842,352
2010	1,042,937	45,675	1,088,612
2015	1,006,976	28,784	1,035,760



Fig. 2. Example of Good desk service Product.

3. 안동 하회마을의 고찰 및 문화상품의 문제제기

3.1. 안동 하회마을의 지역적 특징

하회마을은 Fig. 1과 같이 낙동강이 ‘S’자 모양으로 마을을 감싸 안고 흐르는 데서 유래되었으며 마을의 특징은 큰 기와집을 중심으로 주변의 초가들이 원형을 이루며 배치되어 있다. 하회마을과 양동마을은 500여 년 동안 엄격한 유교의 이상을 따라 촌락이 형성되었던 대표적인 씨족 마을의 예로서 조선 시대의 유교 문화를 가장 잘 보여 주고 있다.

127개 가옥 중 12개 가옥이 보물 및 중요 민속자료로 지정되었고, 2010년 하회마을과 양동마을은 세계문화유산으로 등재되어 내·외국인 고객들로 하여금 큰 호응을 얻고 있다.

3.2. 안동 하회마을의 방문 통계

하회마을 관리사무소의 통계자료에 따르면 1995년에서 2000년의 방문자 수는 212.5% 상승했으며 내국인과 외국인의 비율은 각각 212.6%와 209.7% 상승했다. 2010년도에는 문화유산 등재로 인한 전 세계적인 홍보 효과로 하회마을을 찾는

방문자 수가 백만 명을 넘었으며, 2000년도에 비해 129% 상승했다. 또한 내국인과 외국인의 비율은 각각 125.2%와 493.6%로 외국인의 방문자 수가 급격히 증가했다는 것을 볼 수 있다(Table 2).

3.3. 하회마을 문화상품의 현실과 문제제기

하회마을은 우리나라의 전통생활문화와 건축양식을 보여주는 소중한 문화유산으로서의 새로운 가치상승과 문화유산 보존의 중요성을 지니고 있다. 해를 거듭 할수록 방문객의 수가 증가하는 하회마을은 우리나라를 대표하는 문화관광지 중 한 곳으로써 이 지역의 지형적 특징을 재정립하여 문화상품화 하는 것은 주요한 문화홍보의 수단이며 문화소통의 긍정적 방향으로 여겨진다. 하지만 현재 하회마을의 문화상품은 하회탈을 모티브로 한 제품 중심과 일부 소량의 수공예품에 의존하고 있는 상황이며 문화 연계성이 부족한 제품군이 다수를 차지하고 있는 현실이다. 이에 하회마을을 비롯한 지역의 특화된 제품 개발로서 우리 문화상품의 위상을 높이는 것은 의미 있는 사항일 것이다.

Table 3. Concept description

컨셉트	내용
CNC를 활용한 양산체제	기존 공예품들은 구조의 복잡함으로 인해 대량생산의 한계가 있었으나, 본 디자인은 지역적 형상을 단순화 한 후 CNC공법을 활용하여 대량생산이 가능하다.
하회마을의 문화상품화	기존 하회마을을 상징하는 하회탈의 이미지와 더불어 문화상품으로 지역의 특징을 오늘날 데스크 서비스에 접목한 디자인 혁신이다.
하회마을의 전통과 유래	하회마을의 지형적 특징인 ‘S’자형 곡선과 이를 감싸 흐르는 강을 기준으로 마을의 주요한 서원이나 고택 등을 디자인의 포인트로 설정하였다.
형(形)의 분해·조립으로 인한 기능의 다양화	하회마을 자체의 이미지를 형에 대입시키며 기능에 앞서 단일 항목으로 다기능의 제품군을 형성하여 형과 기능에 있어 다양화를 형성하고자 한다.



Fig. 3. CNC router processing order.

4. 국내 및 해외 문화상품의 우수사례

문화상품은 그 나라만의 독창적인 문화요소를 개발하여 전통을 보존하고 지역경제의 활성화를 도모할 수 있는 역할을 한다. 일부 특정 지역의 자연 환경과 풍속 그리고 유적 등의 특성을 모티브로 하여 개발한 상품을 통해 그 지역만의 고유한 문화요

소를 세계에 알리는 중요한 역할을 한다(Fig. 2). 첫 번째 ‘직지벼루’는 청주지역의 대표적인 문화상품으로 세계 최고 금속활자본인 직지를 널리 알리고자 지역의 특색을 문화상품소재로 활용하고 있다. 두 번째 ‘나비시계’는 함평지역의 상징인 나비를 부각하여 고급스러운 이미지 강조와 지역경제 발전의 증대를 불러오고 있다. 세 번째 ‘Skylight Mouse pad’는 뉴욕 구겐하임 뮤지엄의 특징을 살려 만든 문화상품이다. 네 번째 ‘Umbrella’는 우산 안쪽에 고희의 그림이 전체적으로 프린트되어 있다.

5. 디자인 제안

5.1. 디자인 콘셉트

본 논문에서 개발하는 문화상품의 주제로 설정한 “하회마을 일상에 스며들다.”는 전통의 문화의 감성을 일상생활에서 느낄 수 있도록 유도하였다. 하회마을의 지형적 특징을 용도와 기능이 각각의 형태가 다른 22개의 제품개체의 디자인 유니트를 연결시킴으로서 퍼즐제품의 세트화와 지형의 형세에 따른 기능의 다양성을 제시하였다. 시제품 모델 선정은 하회마을에 현존하는 18개의 서원, 고택, 각, 당, 묘 중에서 마을을 대표하는 6곳을 선정하였으며 하회마을의 주요지로 선정된 ‘만송정’, ‘경암정사’, ‘옥연정사’, ‘양진당’, ‘하동고택’, ‘충효당’의 시제품 주제를 뒷받침하는 콘셉트를 다음과 같이 4가지로 분류하여 정의하였다(Table 3).

Table 7. ‘Yu Siik’s House’ production process

명칭	내용	2d-Drawing
하동고택	하회마을의 동쪽에 위치하고 있어 하동고택(河東古宅)이라 부른다.	
		<p>3d-Rendering</p> <p>Prototype</p>

Table 8. ‘Hahoe mask museum’ production process

명칭	내용	2d-Drawing
하회탈 박물관	하회탈 박물관은 하회마을 입구에 위치해 있으며 오리나무로 만든 사실적 조형과 해학적 조형이 담긴 하회탈을 전시하고 있다.	
		<p>3d-Rendering</p> <p>Prototype</p>

Table 9. ‘Chunghyodang Tradition House’ production process

명칭	내용	2d-Drawing
충효당	충효당은 양진당의 앞에 있는 문충공 서애(西厓) 류성룡(柳成龍)의 종택(宗宅)이다.	
		<p>3d-Rendering</p> <p>Prototype</p>



Fig. 4. Process of simplification.

5.2. 디자인 도면 및 렌더링

기존의 데스크 서비스로 판매되고 있는 제품들의 세트 개념은 단순히 이미지, 콘셉트, 모티브를 형(形)에 대입시키는 것에만 집중하여 제품의 조형적인 측면에서 아쉬움이 있다. 재료적인 측면에서도 고품질의 플라스틱 소재가 대부분을 차지하고 있어 사용자의 감성과 기호를 만족시키지 못하고 있다. 따라서 본 제품은 하회마을의 자연미와 조형미를 담고 있는 주요적인 마을과 강 그리고 길 등을 기능적 합리성과 제작의 편리성을 바탕으로 진행하였다. 하회마을 지형의 단순화 작업을 통해 등고선 상으로 나눈 후 시각적인 단조로움을 피하기 위해 고도(高度)에 따른 목재를 선별하였다. 목재는 1차 선 가공 후 양산이 가능한 CNC공법을 활용하여 정재단 하였으며, 재단된 목재는 본드 도포 후 접착하는 방식으로 제작하였다.

시제품의 진행과정에 있어 1차 아이디어 스케치를 확정하고 2차는 정리된 스케치를 도면으로 데이터베이스화 한 후 3D 프로그램을 이용하여 형태를 구체화 시켰다. 구체화 된 렌더링은 스케일 축소모형으로 제작되어 완성전의 느낌을 충분히 이해하도록 하였다. 이러한 과정을 통해 최종 22점의 시제품을 완성하였으며 제작 과정 중 금속부속물(나무, 초가집, 정자, 기와집, 나룻배)은 주물기법으로 제작하였다(Tables 4-9). 시제품 제작에 사용된 CNC 라우터 가공순서는 다음과 같다(김 2014)(Fig. 3).

5.3. 디자인 완성 단계

본 디자인 개발은 전통의 멋과 현대의 기술이 공존의 조화를 이룸으로서 우리의 향토성과 역사성 그리고 지역적 문화특성을 살려 현대인들의 기호에 맞

는 데스크 서비스 용품을 개발하고자 하였다.

기존의 제품에 비해 퍼즐 형식의 조형성과 문화의 계승이란 역사적 교육적 측면에 좀 더 비중을 두어 디자인하였다. 획일화된 사무공간에 실용성을 지닌 문화의 향기를 느낄 수 있는 양산성과 대중성을 지닌 작업능률의 향상성을 기대할 수 있다.

Fig. 4는 시제품의 제작 완성 단계로 1단계에서는 하회마을을 감싸 흐르는 'S'자 모양의 낙동강과 '경암정사', '부용대', '연정사'를 부각시켜 표현하였으며, 2단계에서는 하회마을의 중심에 위치한 '양진당'과 '하동고택'을 결합하였으며 3단계에서는 '충효당', '하회탈 박물관', '만송정' 순으로 22개 유닛트를 지닌 퍼즐양식의 하회마을전경 세트화로 제작하였다.

6. 결 론

현대의 데스크 서비스는 사무공간에서 사무를 돕는 일차원적인 기능 외에 심미성을 비롯한 역사적·지역적 문화 기능을 더하고 있다. 이러한 현상은 개성 있는 공간 연출을 표방하며 제품 본연의 기능을 넘어 문화 디자인의 개념이 사회에 정착됨에 따라 제품의 국가적 정체성이 확대되며 경쟁력을 지배하고 있다.

본 연구에 의해 개발된 22종의 데스크 서비스 문화상품은 하회마을의 지형적 모티브를 적용함으로써 제품의 독자성을 부각(浮刻)시키고 있다. 캐스팅 기법과 CNC기법을 통해 대량생산이 가능한 공정방식을 채택하였다. 또한 개발 제품은 퍼즐형식에 교육적 측면의 도움을 함께 창출시킬 수 있도록 유도하였다. 이는 기능과 조형성, 예술적 측면을 융합한 문화가치의 전승이란 교육 효과를 동

시에 창출할 수 있는 제품으로서 세트화 결합 시 하회마을의 전경을 시각적으로 느끼고 이해할 수 있는 차별화된 특성을 지닌 문화상품을 제시하였다. 연구자는 지형의 기하학적 구성을 데스크 서비스제품개발의 디자인 요소로 도입시키며 변형과 결합의 새로운 조합을 통하여 제품의 기능성과 조형성을 해결하고 있다. 본 연구에서 제시한 자국의 역사성을 지닌 문화상품이 실증적 제안이 되어 우리의 미와 감성을 담은 지속적인 연구와 소통이 이루어지길 기대한다.

참 고 문 헌

- 김건수, 이상일, 이성용. 2014. CNC를 활용한 가구디자인 표현 기법 연구. 한국가구학회 25(1): 45-54.
- 김창곤. 1994. 칠을 이용한 탁상용품 디자인에 관한 연구. 경성대학교 석사학위논문. 23쪽.
- 남궁선. 2011. 현대디자인 활용을 위한 한국의 전통짜임 구조 분석. 전북대학교 박사학위논문. 1쪽.
- 조미현. 2005. 도제 데스크 서비스(Desk Service) 디자인 연구. 홍익대학교 석사학위논문. 3-5쪽.
- www.tourandong.com.
- www.andong.go.kr.
- www.hahoe.or.kr.
- terms.naver.com(naver지식백과-한국의 역사마을 : 하회와 양동).