

프로보노 지속가능성에 대한 탐색적 연구

An Exploratory Study on Pro Bono Sustainability

심미승*, 박지현**

전남대학교 행정학과*, 평택대학교 사회복지과**

Mi-Seung Shim(msshim@chonnam.ac.kr)*, Ji-Hyun Park(Jihyunpark@put.ac.kr)**

요약

본 연구는 최근 사회복지 실천영역에서 행해지는 프로보노(pro bono)에 대한 탐색적 연구로 지속가능성을 분석하였다. 봉사활동이 범국민의 생활 형태로 확대되기 위해서는 바람직한 방향으로 봉사활동이 활성화 되고 지속되어야 한다. 개인이 보유한 전문지식과 기술을 살려 지역사회에 환원하는 맞춤형 봉사활동인 프로보노는 현대의 새로운 봉사활동 이라고 할 수 있다. 구체적으로 봉사활동의 지속성이 유지되는 40대 이상의 전문적 지식과 기술을 가진 봉사활동가를 중심으로 프로보노의 지속가능성을 도출해 봄으로써 우리시대가 지향해야 할 봉사활동을 활성화 시키는 방안을 도출하고자 하였다. 프로보노의 지속요인으로는 프로보노 활동의 구체적 의미 및 효과성을 널리 알리는 등 프로보노 활동에 대한 적극적인 홍보, 프로보노를 적극적으로 비영리기관에 유인할 수 있는 역동적 관점의 프로보노 활동의 개발, 프로보노 활동의 다양화 및 세분화의 필요성, 프로보노 활동가들의 맞춤형 재교육 및 관계형성을 위한 자조집단의 구성 및 원조의 필요성이 강조되었다.

■ 중심어 : | 프로보노 | 봉사활동 | 지속가능성 |

Abstract

Pro bono, a type of voluntary activity, has been considered important in enhancing desirable voluntary activities in our society. This study conducts research on the concept and sustainability of pro bono activities. In doing that, the study conducts focus group interviews with the pro bono activists who have been doing voluntary works for at least six months. Particularly, the study focuses on how to stimulate the participation of people with expertise in probono voluntary activities.

The findings suggest that hub-centers be established in managing and connecting probono activities among probono volunteers and keep them motivated. Even though probono activism assume the principles of voluntarism and no-salary, it is necessary to provide potential probono volunteers with several incentives such as tax break and income tax deduction.

■ keyword : | Pro bono | Voluntary Activity | Sustainability |

* 본 연구는 2013년도 정부(교육부)의 재원으로 한국연구재단의 지원을 받아 연구되었음(NRF-2013S1A5A8024177)

* 2015년 한국사회복지학회 춘계 학술대회에서 발표한 논문을 보완한 것임.

접수일자 : 2016년 02월 04일

심사완료일 : 2016년 02월 26일

수정일자 : 2016년 02월 26일

교신저자 : 박지현, e-mail : Jihyunpark@put.ac.kr

I. 서론

최근 개인, 단체, 기업 등에서 프로보노 활동이 확대되고 있다. 프로보노(pro bono)는 1990년대 초 미국 변호사들의 법률서비스를 통한 공익활동에서 시작되었으며 현재는 의료, 교육, 기술, 마케팅, 문화예술 등 활동영역이 다양화 되고 있다. 아직까지 우리나라에서 프로보노에 대해 학술적으로 발표된 논문은 없으며, 활동현장에서 통상 자신의 전문지식과 기술을 이용하여 보수 없이 자발적으로 행하는 봉사활동의 의미로 이해되고 있다. 이렇듯 각자가 보유한 전문지식과 기술을 살려 지역사회에 환원하는 맞춤형 봉사활동은 현시대가 추구하는 새로운 자원봉사의 유형이라고 할 수 있다.

자원봉사는 특정한 개인, 조직, 종교 및 정당의 이익을 초월한 지역사회 공동체의 복지수준을 향상시키는 것으로 현대 시민사회의 일원으로서 사회문제 해결에 자발적으로 참여하는 활동이다. 따라서 자원봉사는 시민사회와 민주주의를 표현하고 건설하는 토대 역할을 하고 있다(Gaskin & Smith, 1997: 110). 자원봉사는 사회공동체 이익을 위한 자발적 시민참여로서 단순한 일회성 참여의 개인활동이 아니라 자원봉사자, 대상자, 조정자 등 여러 사람이 함께 하는 체계적 활동이다. 즉, 지역사회 구성원이 봉사활동을 매개로 하여 사회의 변화를 도모하는 현대 시민사회의 체계적인 활동이라 할 수 있다.

우리나라의 자원봉사는 80년대 사회변혁과 함께 시민의식의 표출로써 시작되었으며 서울아시안게임과 올림픽을 거치면서 시민들의 자원봉사활동이 활발하였다. 그후 1995년 중·고등학생들의 자원봉사활동이 의무화되고, 대학에서 자원봉사단이 조직되는 등 사회전반에 봉사활동이 확대되었다. 이러한 결과 2014년 12월 31일 기준 자원봉사 등록인원은 전체인구의 20%로 1999년의 14%, 2002년 16.3%에서 지속적으로 증가하고 있다. 그러나 이러한 봉사활동에 있어 문제점은 자원봉사자로 등록은 되어 있으나 지속적으로 참여하고 있지 않는 비율이 크다는 점이다. 2015년 행정자치부 1365자원봉사 통계자료[1]에 따르면 자원봉사 등록인원 중 일년간 1회 이상 자원봉사에 참여한 활동율은 20대 15%, 30대 24%, 40대 31%, 50대 34%, 60대 33%로 매우 낮게

나타나고 있다.

자원봉사 활성화를 위해 봉사활동의 지속성을 향상시킬 수 있는 방안 모색이 요구되어 지고 있다. 계속적으로 신규 자원봉사자를 모집하는 것도 중요하지만, 시민참여로서의 지역사회 발전을 꾀하기 위해서는 각자의 분야에서 전문지식과 기술을 발휘할 수 있는 전문직 종사자들이 봉사활동에 참여하도록 하는 방안이 마련되어야 한다. 이를 위해서는 구체적으로 전문 지식과 기술을 가진 봉사자들이 어떠한 동기로 봉사활동에 참여하고 있는지, 어떤 유형의 봉사활동에 참여하고 있는지, 이들은 봉사활동에 지속적으로 참여하고 있는지, 정기적이고 지속적인 봉사활동을 행하는데 어려움은 없는지 등을 파악 하여야 한다. 따라서 전문지식과 기술을 지역사회에 공헌하기 위해서는 이들이 행하는 봉사활동의 지속가능성 요인을 분석하는 것이 요구되어 진다. 이로써 전문지식과 기술을 가지고 행하는 프로보노(pro bono)의 지속성에 대한 확산은 봉사활동에 적극적이고 지속적으로 참여하는 계기가 될 것이며 자원봉사의 실제적 성과를 도출할 수 있는 중요한 계기가 될 것이다.

최근 봉사활동과 관련된 프로보노에 대한 사회적 관심이 확대되고 있는 가운데 프로보노의 활동은 무엇인지, 프로보노가 지속되기 위해서는 어떠한지 하는지에 대한 연구는 미비한 상태이다. 본 연구의 목적은 전문적 지식과 기술을 가지고 행하는 프로보노의 활동이 활성화되고 이러한 봉사활동이 지속가능하기 위한 방안은 무엇인지 모색해 보는 것이다. 이를 위해 자원봉사 현장에서 프로보노 활동가로 참여해 온 봉사자들에 대한 심층인터뷰를 통해 프로보노 지속가능성에 대해 분석함으로써 최근 사회복지 실천영역에서 행해지는 프로보노에 대한 탐색적 연구를 시도하고자 한다.

II. 이론적 배경

봉사활동과 관련된 프로보노(pro bono)에 관한 학술적 논문은 현재 존재하지 않는다. 그러나 봉사활동의 관리 측면에서 활동의 지속성을 유지하고 동기의 강화 차원에서 봉사활동에 대한 연구들은 진행되고 있다. 예

를 들어 봉사활동의 지속성 및 만족도에 관한 연구(구혜영, 2006; 김기원, 1997; 류기형, 2010; 정진석 외 2009), 적극적으로 지속적인 자원봉사활동을 위한 동기로서 인정·보상의 필요성(국영희, 2000; 김영희, 2006), 자원봉사 인정·보상 시행의 개선방안(남연희, 2008; 이강현·정진경, 2006) 등 봉사활동의 지속성을 유지하기 위한 연구들이 발표되었다. 자원봉사활동의 동기는 자원봉사자의 다양한 요인들에 의해 형성되므로 대부분 단독 동기보다는 복합적 동기로 나타나게 되고, 봉사활동 과정에서 동기가 변화하는 경우도 많이 발생한다. 따라서 봉사활동의 지속성을 유지하기 위해서는 정기적으로 봉사자들의 동기파악을 해야 하며, 이에 따른 적절한 동기 강화 방안도 강구되어야 한다.

자원봉사의 지속성을 유지하는 방안 중 하나인 인정과 보상은 자원봉사자들이 봉사활동의 경험에서 만족감을 느끼고 지속적으로 봉사활동을 하게 하는 중요한 매개체의 역할을 하고 있음을 부인할 수 없다. 자원봉사자에게 주어지는 인정은 자원봉사자가 지역사회구성원으로 가치있는 존재이고 조직내에 소속되어 있다는 자부심을 갖게 한다. 또한 보상은 조직의 인적자원관리의 중요한 기능 중 하나로 조직의 업무를 수행하고 성과를 달성한 것에 대한 대가로 조직차원에서는 조직구성원의 능력과 기술을 개발해 나가는 인적자원 개발의 투자이며 구성원의 능력개발을 이끄는 촉진제 역할[2]을 하고 있다.

그러나 최근 심미승 외 연구자들(2015)은 자원봉사단체들의 경제적 외적 보상체계의 지원 확대로 봉사활동을 활성화하고 장려하기 위한 인정·보상 방법이 오히려 봉사정신의 가치를 위배하고 봉사활동의 지속성에 부정적인 영향을 미친다는 우려를 제기[3]하고 있다. 또한 봉사활동은 자원봉사자가 봉사 업무에 흥미를 가지고 있으며, 봉사활동이 인정과 보상을 받을 가치가 있을 때 봉사활동이 지속성을 가지게 됨을 설명하고 있다[4][5].

Wilson(2012)은 현대사회에서 사회구성원이 자원봉사에 참여하도록 하는 혹은 관심을 갖도록 하는 요인으로 인적 자원, 사회적 맥락, 주관적 성향 등 다양한 요인을 제시하였다[6]. 특히 국내 연구에서도 학력이 높은

사람일수록 자원봉사참여가 높은 것으로 그리고 전문적인 지식을 필요로 하는 자원봉사를 희망하는 것으로 보고되고 있다[7][8]. 사회적 네트워크, 사회참여 등 개인의 특성 뿐만 아니라 사회의 맥락 안에서 영향을 받게 된다는 것과 더불어 행복한 삶에 대한 주관적 만족감은 자원봉사와 같은 나눔 행동과 유의미한 관련성을 갖는 것으로 나타나고 있다[9].

따라서 자원봉사를 활성화하고 지속성을 향상시키기 위해서는 개인과 단체, 기업을 중심으로 봉사활동이 다양화되어지고 있는 현 시점에서 자신이 지닌 전문적 지식과 기술 등 재능을 기부하는 형태의 프로보노에 대해 학술적으로 연구되어야 할 시점에 있다.

본 연구는 봉사활동의 지속가능성을 위한 방안으로 프로보노에 대한 탐색적 연구를 시도한다. 프로보노란 무엇을 뜻하는지, 프로보노가 다른 자원봉사와는 어떠한 차이점을 가지는지, 우리사회에 어떠한 프로보노 활동이 진행되고 있는지를 살펴보고 프로보노 활동에 참여해온 활동가들을 대상으로 심층면접을 통해 프로보노의 활동이 활성화되고 이러한 봉사활동이 지속가능하기 위한 방안은 무엇인지 모색해 보고자 한다.

1. 프로보노의 개념 및 특성

1.1 프로보노의 개념

프로보노의 어원은 라틴어의 ‘공공선(公共善)을 위하여(pro bono publico)’라는 단어에서 유래한다. 여기에서 공공선이란 개인을 포함한 공동체 전체를 위한 선이라 할 수 있다. 사전적으로 정의하면 ‘사회, 공공의 목적을 위하여 스스로 직업을 통해 익힌 기술이나 지식을 제공하는 자원봉사 활동’이다. 사가 이쿠마(2012)는 프로보노의 개념을 프로보노가 지향하는 목적, 프로보노의 지원내용 및 프로보노의 활동으로 나누어 다음과 같이 정의하고 있다[10]. 첫째, 프로보노의 목적은 사회공공성을 가진다. 이는 프로보노의 지원대상이 좁게는 비영리기관에서 넓게는 국가나 지방자치단체 등의 행정기관, 학교 유치원, 병원, 복지시설 등 공공의 성격을 가진 기관들이다. 또한 지역사회의 산업, 경제 활성화 등 지역산업의 부활에 참여하는 중소기업이나 사회적기업도 프로보노의 지원대상이 된다. 비영리기관 뿐만 아니

라 공공기관 및 지역사회의 기업들은 사회문제 해결에 기여하는 주체로서 역할을 하게 된다.

둘째, 프로보노의 지원내용은 직업을 통해 익힌 기술이나 지식을 바탕으로 한다. 봉사활동의 유형으로써 프로보노인자 알 수 있는 중요한 포인트는 기업 등을 대상으로 노동력을 제공했을 때 전문적인 일로 판단되어 대가나 보수를 받을 수 있는 일인가 하는 것이다. 민간 기업체에서 대가나 보수를 받을 수 있는 전문적인 일이 프로보노의 형태를 통해 무보수로 공동체를 위해 행해지는 것이다.

셋째, 프로보노는 자원봉사 활동의 하나로서 자원봉사의 가치인 '자발성'과 '무보수성'으로 지탱되는 활동이다. 프로보노는 기술이나 지식을 가지고 강제성과 보수를 받고 행하는 활동이 아니라 자원봉사의 가치를 지니는 활동이라는 점이다.

초기에는 미국 변호사들이 사회적 약자를 위해 제공하는 법률서비스를 뜻하는 말이었으나, 점차 법률 뿐만 아니라 경영, 마케팅, 예술, 의료, 교육 등 넓은 영역으로 확장되어 근래에는 개인이나 기업이 가지고 있는 전문적 기술을 비영리기관 및 사회적기업의 조직이나 업무 개선을 위해 봉사하는 것으로 받아들여지고 있다.

1.2 프로보노와 그 외 자원봉사와의 차이

자원봉사에는 다양한 종류가 있다. 프로보노는 자원봉사의 한 종류이며 동시에 자원봉사 중에서도 특수한 형태라고 할 수 있다. 예를 들어, 자원봉사활동에는 뉴스레터의 발송 작업, 이벤트 운영 돕기 등 노력·작업형 자원봉사 활동을 들 수 있다. 노력·작업형 자원봉사는 어느 정도 기반이 잡힌 작업을 진행하는데 개개인의 봉사활동이 힘이 되지만 조직 자체의 사업내용이나 조직의 운영방법을 개선하거나 변혁하는 것에는 연결되기 어려운 점이 있다[2].

또한 교육 프로그램 제공, 학습지원 등 일반적 기술 자원봉사 활동을 들 수 있다. 개개인이 지닌 일반적 기술을 활용하여 학교 교육 등의 현장에 나가 기업의 업무와 연관된 지식 등을 전달하는 자원봉사 활동이다. 예를 들어 식품회사 직원이 교육현장에 나가서 식품에 관한 수업을 진행하거나, 전력회사나 가스회사 직원이

환경교육 수업으로 사회공헌 활동, 야외학습 지도교사, 이벤트 심사위원 등에 참여하는 것을 들 수 있다.

일반적 기술 자원봉사 활동에서 한단계 진일보한 프로보노 자원봉사 활동은 비영리기관 내부에 발을 들여 놓고 비즈니스 전략이나 마케팅 전략 구축 등과 같은 조직의 기본을 닦는데 보다 깊이 참여하는 자원봉사활동이다. 일반적인 자원봉사는 단발적인 참여가 많으나 프로보노의 경우 일정의 성과를 이루기까지 지속적으로 참여해야 한다. 전문지식과 기술을 가지고 행하는 프로보노의 지속성에 대한 확신은 봉사활동에 적극적으로 참여하는 계기가 될 것이며 자원봉사의 실제적 성과를 도출할 수 있는 중요한 계기가 될 수 있을 것으로 보인다.

자원봉사 활동의 하나의 유형으로써 프로보노를 일반적 자원봉사 및 비즈니스와 비교하면 다음과 같다 [10]. 추구하는 목적 면에서 프로보노와 자원봉사는 공공적, 사회적 문제해결을 목적으로 활동하고 있으며 영리를 목적으로 하지 않는 반면, 비즈니스는 영리를 목적으로 활동한다. 활동의 방법 면에서 자원봉사는 직업상의 기술 뿐만 아니라 폭넓은 참여 방법을 가지고 있지만, 프로보노와 비즈니스는 전문지식과 기술을 활용한다. 활동의 보상 및 대가 면에서 비즈니스는 이윤을 염두에 두고 활동하는 반면, 프로보노와 자원봉사는 기본적으로 무상 제공을 전제로 하며 대가를 바라지 않고 참여한다. 단, 자원봉사의 실비 제공은 자원봉사 조직에서 제공하거나 제3자가 제공하는 경우도 있다. 이와 같이 추구하는 목적, 활동 방법, 보상 측면에서 자원봉사, 프로보노, 비즈니스 활동을 정리하면 다음 [표 1]과 같다.

표 1. 자원봉사 vs. 프로보노 vs. 비즈니스

	자원봉사	프로보노	비즈니스
목적	공공적, 사회적 문제 해결을 목적으로 하고, 영리를 목적으로 하지 않음		영리를 목적으로 함
방법	직업상의 기술뿐만 아니라 폭넓은 참여 방법	전문지식이나 기술 활용	
대가	- 기본적으로 무상 제공이 전제이며, 어디까지나 대가를 바라지 않고 참여 - 유상 자원봉사처럼 실비 제공 금액은 지원 대상이 되는 쪽에서 제공하기도 하고 제삼자가 제공하는 경우도 있음	이익을 염두에 두고 행함	

출처: 사가 이쿠마, 2012, 임태형 옮김, P. 40.

또한 봉사현장에서 자주 사용되는 기부활동은 과거 일반적으로 재산을 나누어 주는 것으로 대부분 차별적이거나 전문화된 목적 없이 일회성 활동으로 그친 경우가 많았다. 그러나 기부에 대한 패러다임의 변화로 기부의 인식 및 기부 대상도 변화하고 있다. 과거 기부의 인식은 가진 자의 관용과 자선이었으나, 현재 기부자가 주는 것에서 만족하는 형태가 아닌 기부 받는 이의 노력과 변화를 요구하면서 기부금이 가져올 효과 및 사회적 가치에 대해 관심을 갖게 되었다. 기부의 대상 또한 과거 금전적 기부에서 벗어나 다른 사람에게 도움이 되는 시간, 기술, 재능, 네트워크 등 기부의 대상이 다양화되고 있다.

프로보노와 혼용되기 쉬운 개념의 재능기부는 개인이나 단체, 기업 등이 가진 전문기술을 사회에 기여하는 새로운 기부의 형태로 ‘개인’을 대상으로 하는 봉사활동[11]이라 할 수 있다. 이는 전문성과 지식을 바탕으로 한 지속적인 기부가 가능하다는 점에서 기존의 기부 방식에서 진화한 형태라 할 수 있다. 재능기부 역시 프로보노처럼 개인이 가진 전문지식과 기술을 활용하는 것으로 노력·작업형 자원봉사 및 일반적 기술 자원봉사와 다르다고 할 수 있다. 따라서 프로보노와 재능기부는 전문지식이나 기술을 활용한다는 봉사 방법면에서는 같다. 그러나 봉사의 대상이 재능기부는 개인을 대상으로 하는 봉사활동이며, 프로보노는 비영리기관 혹은 사회적기업과 같은 ‘조직’을 대상으로 하는 봉사활동이라는 점에서 그 차이점을 설명할 수 있다.

2. 프로보노 활동 실태

전반적으로 우리나라에서의 사회적 참여는 민간부문에 국한되는 종교, 봉사, 문화활동의 면에서 비교적 활성화되어 있는 반면 공적인 참여나 이해관계의 조직화 측면에서는 대단히 취약하였으나 최근들어 공적참여 등에 시민의 참여가 활발[12]해 지고 있다.

우리나라의 프로보노 활동은 2007년 정부의 사회적 기업 육성정책과 더불어 다양한 분야의 전문적 지식과 기술을 가진 자원봉사자가 그들의 전문성을 기부하는 활동이 확산되고 있다. 자원봉사 활동은 과거 취약계층에 속하는 개인에 대한 봉사활동에서 최근 사회공공의

목적을 위하여 스스로 직업을 통해 익힌 기술이나 지식을 비영리기관이나 사회적기업 등의 조직에 대한 봉사활동으로 그 범위가 확대되고 있다[11].

2013년도 프로보노 활동에 참여하는 기관 및 기업은 22개 곳이며 프로보노 신청자는 885명, 프로보노 활동의 수혜기업 및 비영리기관은 318개소로 디자인 지원사업, 사회적기업 비즈니스멘토링 지원사업, 블로그교육, 특허교육, 법률자문, 세무회계교육 등 프로보노활동 내용도 점점 다양해지고 있다[13].

또한 프로보노를 신청한 기관이 150여개로 이중 사회적기업과 예비사회적기업의 비중이 55%로 절반 이상을 차지하고 있으며, 비영리기관 15%, 창업팀 12%에 이르고 있다. 프로보노 수요 부문에서는 마케팅홍보가 27%로 가장 수요가 많은 분야이며, 디자인상표 관련 21%, 경영전략 자문이 19%, 법률법무 6%, 재무회계, 기술개발, 인사노무, 생산품질관리 등이 그 뒤를 따르고 있다.

2013년도 프로보노 서비스 만족도 조사 결과에 따르면²⁾ 프로보노 서비스 신청기관 중 28%는 직원의 역량

1) 프로보노 참여기관/기업 및 운영프로그램 (2013년 12월 기준)

구분	기관참가자	프로보노 신청자	프로그램
학교	국민대테크노 디자인전문대학원	31명	SE 디자인 지원사업
공공기관	중소기업진흥공단	26명	사회적기업 멘토링 지원사업
단체	전경련 중소기업협력센터	141명	사회적기업 비즈니스 멘토링 지원사업
	한국공인노무사회		
	비영리지원센터		블로그교육
	신전테크원국제 특허법률사무소	1명	특허교육
	재단법인동천, 법무법인지평지성, 법무법인대륙아주	80명	법률자문
기업	Net Impact	30명	
	삼정KPMG	45명	세무회계교육
	SK그룹	295명	SK프로보노 경영봉사단
	쉐라톤 워커히 호텔		워커히 조리교육
	포스코 경영연구소	20명	프로보노 봉사단
개인	개인	101명	개인프로보노 활동
합계		885명	

출처: 2013 한국사회적기업진흥원 사회적기업 프로보노 활동 사례집, p.14.

2) 프로보노 서비스가 완료된 지원대상 88개곳을 대상으로 2013년 11월 13일부터 12월 11일까지 조사한 내용임(2013 한국사회적기업진흥원 사회적기업 프로보노 활동 사례집 참고).

강화를 위해 서비스를 신청하였으며, 아이디어 발굴과 인프라 및 네트워크 확대, 품질개선이 각각 18%로 다음으로 높은 비중을 차지하였다.

최근 기업 및 전문가단체에서 직원들의 전문성을 활용한 프로보노 활동을 통해 사회공헌활동에 참여하는 사례가 늘어가고 있다. 이는 기업의 사회적 책임과 더불어 사회적 가치와 경제적 가치를 동시에 추구하기 위한 사회적기업이 증가하면서 기업의 비즈니스 모델을 결합하는 사례들이 늘어남에 따라 프로보노에 대한 관심이 증대하는 것으로 볼 수 있다.

사회적기업은 사회서비스 제공 및 취약계층 고용과 같은 사회적 목적을 추구하는 동시에 기업으로서 매출을 늘리고 이윤을 창출해야 하는 책임이 있다. 그러나 현재 사회적기업은 자원 및 경험의 부족으로 인한 경영상의 어려움을 지니고 있어 지역사회에서 지식 및 전문성을 지닌 프로보노의 도움을 필요로 하고 있다. 사회적기업 뿐만 아니라 비영리기관, 마을기업, 청년 창업 등 더 나은 지역사회 건설을 위한 노력으로 다양한 대상들이 전문적 기술을 가진 프로보노 활동가의 도움을 요청하고 있는 상황이다.

III. 연구수행 내용 및 질적조사(FGI) 분석결과

1. 연구방법

민주주의의 시민참여와 지역발전에 대한 노력의 일환으로 봉사활동 참여에 대한 양적 성장과 더불어 봉사활동에 대한 가치도 증진되고 있다. 그러나 전문적 지식과 기술을 바탕으로 하는 봉사활동이 범국민의 생활형태로 확대되기 위해서는 바람직한 방향으로 봉사활동이 활성화 되고 지속되어야 한다. 이러한 문제의식 속에서 구체적으로 봉사활동의 지속성이 유지되는 40대 이상의 전문적 지식과 기술을 가진 봉사자를 중심으로 프로보노 지속가능성을 분석하여 전문지식과 기술을 활용함으로써 지역사회에 공헌할 수 있는 새로운 봉사활동의 한 유형인 프로보노 활동을 활성화시키는 방안을 모색하는 것이 본 연구의 궁극적 목적이라 할 수 있다. 따라서 본 연구는 최근 사회복지 실천영역에서 행해지는 프로보노에 대해 탐색적 연구를 시도하는 것

으로 6개월 이상 지속적으로 비영리기관의 프로보노 활동에 참여해 온 프로보노 활동가를 대상으로 프로보노 활동 시작의 동기와 경험, 참여자들이 제안하는 발전방안에 대한 의견을 포커스그룹 인터뷰를 통해 심층 분석 하고자 한다.

포커스그룹 인터뷰를 활용하는 질적 연구에서의 자료는 누구를 통하여 수집되었는가에 따라 그 결과분석이 상이하게 나타날 수 있다. 따라서 연구 목적에 가장 적절히 유의한 정보를 제공할 수 있는 면접대상자를 발굴하고, 선정하는 것이 매우 중요하다. 일반적으로 무작위적 표본 추출을 선호하는 양적 연구와는 달리, 질적 연구의 조사대상자는 연구자가 연구의 이론적 필요성에 따라 어떤 조건을 갖춘 대상자를 섭외하는 것이 가장 적격인가를 알고 의도적으로 표본을 추출하는 방법으로 선정된다. 조사대상자는 특정 연구주체에 대하여 풍부한 지식과 경험, 정보를 갖고 있으며, 자신의 경험에 대해 통찰력을 발휘할 수 있고, 그것에 대해 이야기하는 것을 즐겨야 하기 때문에 필요에 따라 잠재적인 조사대상자를 잘 알고 있는 다른 사람으로부터 추천을 받기도 한다[14].

이에 프로보노 활동에 대한 동기, 성과, 활성화 방안 등에 대한 질적 조사를 위해 저소득층 및 취약계층을 위한 상담(개별/집단) 및 미술치료를 운영하며 50여명 이상의 프로보노 활동가를 보유하고 있는 서울 성북구의 “ㄱ”비영리기관을 소개받았으며, 담당실무자들에게 본 연구의 취지와 목적을 알리고, 6개월 이상 지속적으로 활동에 참여해 온 프로보노로서 포커스 그룹 인터뷰가 가능한 상담 및 미술치료 전문 프로보노를 추천받았다. 피추천인 명단 중 참여의사가 분명하고, 계획된 일시와 장소에 참석할 수 있는 5인의 프로보노를 선정하여 포커스 그룹 인터뷰를 실시하였다.

포커스 그룹 인터뷰 참여자의 인구학적 특성은 [표 2]에서 보는 바와 같이 참여자의 연령은 40대 3명, 50대 2명이며, 이중 남성이 1명이고 여성이 4명으로 나타났다.

자원봉사 경력은 2년부터 10년 이상으로 지속적인 봉사활동을 하고 있었으며, 본인의 기술을 활용한 프로보노 활동 기간 역시 9개월부터 6년 정도로 장기간 프로보노 활동을 하고 있는 것으로 분석되었다.

표 2. 인구학적 특성

참여자	성별	연령	직업	프로보노 활동경력	자원봉사 활동경력	자원봉사처
참여자1	여	43	임상심리사	3년	7년	정신보건센터
참여자2	여	50	미술치료사	6년	7년	노인요양병원 재활센터
참여자3	남	43	성직자	4년	10년	노숙자센터등 여러기관
참여자4	여	50	상담전문가	9개월	3년	상담센터
참여자5	여	45	상담전문가	2년	2년	상담센터 복지관

먼저 연구팀의 논의를 통해 반구조화된 심층면담 질문지를 구성한 후, 50여명 이상의 프로보노 활동가를 보유하고 있는 서울 성북구의 “□”비영리기관 담당실무자들에게 본 연구의 취지와 목적을 알리고, 본 포커스 그룹 인터뷰에 적절한 조사대상자를 추천받아 5인의 프로보노로 구성된 포커스 그룹의 인터뷰를 실시하였다. 면접 시 참여자에게 연구의 목적과 연구과정에 대해 설명하였고, 면접 자료를 연구 이외의 목적으로 사용하지 않을 것과 익명성과 비밀의 보장에 대해 설명하고 녹취에 대한 동의를 구하였다. 녹음된 내용은 반복하여 들으며 필사한 후 계속하여 읽으며 참여자 간 그리고 참여자 내 유사점과 차이점을 비교한 후 분석하였다. 조사 분석은 참여자 간 유사점과 차이점의 패턴을 밝히는데 유용한 지속적 비교 분석(Constant comparative analysis) 방법을 사용하였다.

2. 분석 결과

2.1 프로보노의 정의

현장에서 프로보노 활동을 하는 활동가는 프로보노에 대해 i) 전문적인 지식이나 기술을 사회에 혜택 받기 힘든 곳에 활용하는 것; ii) 공익성을 바탕으로 전문가의 능력을 기부하는 것; iii) 프로보노 활동가의 가치를 활동으로 실현하고 재능을 나누는 것으로 정의하였다.

프로보노는 자원봉사 활동의 하나의 유형으로써 자원봉사의 가치인 자발성과 무보수성으로 지탱되는 활동으로 평소 일에 바쁜 사회인이 자신의 지식과 기술, 일정 시간을 이용하여 실천할 수 있는 새로운 사회공헌

방법이다. 흔히 말하는 자원봉사나 기부가 아닌 프로보노는 사회적·공공적 목적을 위해 자신의 경험과 기술을 살리는 것이다. 자원봉사의 활동이 프로보노인지 알 수 있는 것은 자원봉사 대상 조직에 노동력을 제공했을 때 전문적인 일로 판단해 대가나 보수를 받을 수 있는 일이면 이는 프로보노에 속하는 것으로 판단할 수 있다. 즉, 프로보노는 직업을 통해 익힌 기술이나 지식을 활용하여 공공의 이익을 위해 활동하는 비영리기관을 지원하는 사회공헌 활동이라 할 수 있다.

“이 복지관이 설립되기 이전부터 노숙자 캠프에 상담 활동가로 참여를 했어요. 그때부터 내가 일정 급여를 받고 일하는 정신과 상담과는 다른 보람이 있었어요. 상담을 전문적으로 비싼 진료비를 받지 못하는 취약계층 노숙자에게 상담하는 일은 가슴이 저리도록 뜻 깊은 일이었어요. 그래서 이 복지관이 설립되는 초창기부터 프로보노 활동을 지속적으로 하게 되었어요. 저소득층에게 상담이라는 창구가 열려있어서 지속적 상담을 받아 긍정적인 결과가 생기니 저의 활동이 값지더라고요.” (참여자 1)

“프로보노 활동을 나의 재능을 나누는 것이 우선이 되는 것보다, 나의 가치를 실현하여 나의 삶을 아름답게 가꾸는 것이라는 생각이 들더라고요. 나의 가치 실현이 성북구 자살예방에 큰 도움이 된다면 공익을 실현하는 것이겠죠.” (참여자 3)

“값지게 얻어진 나의 재능을 사회에 환원하며, 서비스 혜택이 적은 저소득층에게 재능을 기부하는게 행복해요.” (참여자 5)

또한 프로보노 활동가는 기존의 봉사활동과의 차별성으로 i) 프로보노의 활동은 공공의 이익을 위해 활동하는 비영리기관을 지원하는 사회공헌 활동이며; ii) 프로보노의 활동은 지속성이 담보되어야 하며, 책무성과 책임성을 수반하여 활동하는 것으로 설명하였다.

기존의 자원봉사와 프로보노의 차이는 단순히 봉사 활동에 참여하는 것을 넘어선 지속적인 참여가 필수적

이다. 이를 위해 공급자인 프로보노 활동가와 전문적인 기술과 지식이라는 자원을 필요로 하는 수요자인 비영리기관이 잘 매칭이 되어야 한다. 예를 들어 변호사가 나무를 심는 봉사활동을 하면서 맘을 흘리고 경영컨설턴트가 마을 축제 운영을 도와주고 웹디자이너가 해안 청소활동에 참여하는 일반적인 봉사활동이 아니라, 변호사가 사회적 약자의 업무를 상담하고 경영컨설턴트가 사회적기업의 경영전략을 지도하고 웹디자이너가 비영리기관의 웹사이트를 구축하는 것이 프로보노라 할 수 있다. 프로보노 공급자는 프로보노 지원대상 조직이 잘 자리를 잡을 수 있도록 책임성을 가지고 활동해야 하며, 수요자와의 좋은 매칭은 활동을 통해 지원대상 조직과 프로보노 활동가가 함께 성장할 수 있는 지속성을 담보해 주는 것이다.

일반적인 자원봉사자는 운영이 안정되고 체계화된 조직에 자원봉사자가 모이지만 지속적인 참가를 필요로 하는 활동이나 사전준비, 사후조치가 뒤따르는 등 조직의 운영 관리업무에는 자원봉사자를 모으기가 어렵다. 비영리기관에게 가장 절실히 필요한 것은 운영을 도울 자원봉사자와 성과를 만들어내는 인재를 확보하는 일이다. 이러한 일을 프로보노 활동가들이 책무성을 지니고 도와주는 것이다. 자원봉사 활동은 나누는 마음과 베푸는 사랑, 참여하려는 의지만 있다면 활동 영역에 한계가 없었지만, 프로보노 활동은 프로보노 활동가의 전문성을 바탕으로 하고 있기 때문에 활동 영역의 한계성을 갖는다고 할 수 있다.

“전문가로서는 적재적소의 활동이에요. 전문적인 활동을 펼칠 수 있는 곳과 기관의 자세가 자원봉사활동처와는 상당히 다르거든요. 프로보노의 개입이 보다 큰 효과를 볼 수가 있어요. 일반 자원봉사의 경우는 기관이 자원봉사자에 대한 기대가 낮아요. 그래서 협력적인 관계를 유지하기는 어렵죠. 또한, 봉사자의 태도도 프로보노 활동 태도와도 확연히 다르죠. 도와주는 마음과 책임지고 맡아서 하는 마음과는 다르죠.” (참여자 2)

“여러 곳에서 자원봉사 활동할 때에는 그 기관을 도와준다는 마음이 컸어요. 그러나 프로보노 활동을 지속

적으로 하면서 나의 이러한 상담활동이 성북구의 자살률을 줄이는데 큰 일조를 하겠다라는 생각이 들더라고요. 클라이언트 역시 저를 자원봉사자로 대하는 것이 아니라 전문 상담가로 대해줘서 더욱더 책임감이 들어요.” (참여자 4)

“하지만, 자원봉사 활동은 어떠한 제약이나 한계성을 갖지는 않아요. 제가 전문적인 영역이 없어도 하려고 하는 마음과 의지만 있으면 언제든지 할 수 있거든요. 그러나 프로보노 활동은 제가 전문적인 기술이나 재능을 보유하는 것이 기본이잖아요. 마음가짐과 동기를 일으키는 데에는 프로보노 활동은 영역의 한계를 만드는 거 같아요.” (참여자 5)

2.2 프로보노 활동의 동기 및 활동 성과

프로보노 활동을 접하게 되는 경로는 주로 전문가 집단 안에서 프로보노 활동을 먼저 시작한 선배 프로보노의 권유로 시작되는 경우가 많은 것으로 나타났다. 또한, 지역사회의 비영리기관들 중 전문성을 필요로 하는 곳의 담당 실무자에게 직접 연락을 받아 활동을 권유받기도 한다. 이때, 프로보노 활동가들은 비영리기관에서 리더십 레벨에서 그들의 전문성을 발휘하길 원하며, 때로는 자문위원 혹은 운영위원의 자리를 권유받기도 한다. 이러한 프로보노 참여 경로는 프로보노 활동을 지속하게 되는 또는 확장하는 계기가 되었음을 설명한다. 재직기간 중 업무를 통해 습득한 전문기술과 지식을 지역사회에 공헌하고자 퇴직자들이 스스로 관공서에 문의하여 프로보노 활동을 할 수 있는 곳의 정보를 찾거나 인터넷을 통해 정보를 찾는 등의 적극적인 태도를 보이기도 하였다.

“2008년부터 활동을 하던 중 전문가 집단 컨설팅 모임에서 이 복지관의 역할과 설립 취지를 듣게 되었어요. 평소 제가 가지고 있는 가치와 이 복지관에서 제공하는 서비스와 대상자가 저의 마음을 움직였어요.” (참여자 2)

“저 역시 재능기부와 프로보노 활동에 대하여 혼동이

왔어요. 성직자로서 심리상담을 전공한 사람으로써 사실 무보수로 자발적으로 일하는 것은 당연한 것으로 여겨거든요. 그러나 프로보노 활동은 이 복지관의 설립 전부터 그리고 초창기 자리를 잡는 과정에서 어떠한 프로그램을 구성할지 저소득층 대상이 어떻게 하면 떳떳하게 서비스를 이용할 수 있을지를 같이 고민하고 해결했거든요. 전 이 복지관의 무급직원이에요. 저 없으면 이 복지관 큰일 날걸요.” (참여자 3)

“아동보호전문기관에서 상담가로 일할 때, 프로보노 활동을 하는 변호사를 본 적이 있어요. 그분의 명함에 프로보노라고 하나 더 적혀 있더라고요. 그게 참 멋있어 보였어요. 저 역시 이곳으로 이사오면서 이 지역사회를 위해 무언가를 할 수 있을까 고민하다가 정신보건센터에서 비치되어 있었던 이 복지관 팸플릿을 발견했어요. 스스로 찾아가 얻는 값은 활동자리이지요.” (참여자 1)

프로보노들은 본인이 담당하는 프로보노 활동에 대하여 책임감과 사명감을 갖고 임하고 있으며, 자신이 지역사회 구성원으로서 사회적 도움이 필요한 곳에 부응하고 있다는 보람을 느낀다고 하였다. 또한 신입 프로보노들이 전문가로서의 활동 의미를 이해하지 못할 때, 선배 프로보노로서 조언을 아끼지 않고 있었으며, 자신의 경험을 귀 기울여 듣고 따라오는 신입 프로보노들을 통해 다시 한번 자신의 역할의 중요성을 인식하고 있었다. 또한 자신의 경험을 다른 프로보노와 공유하며 사회구성원으로서 책임을 다하고 있다는 인식과 더불어 자신의 역할로 인해 클라이언트가 변화하는 과정을 통해 보람을 느끼는 것으로 나타났다. 또한 이들은 프로보노 활동이 사회에 큰 도움이 되는 것 뿐 만 아니라, 개인적 측면으로는 본인의 전문성을 확장시킬 수 있는 기회이며 경험이 풍부해진다고 설명하였다.

“프로보노활동은 일반 자원봉사 활동 이상의 책임을 맡은 거니까 어떤 사명감 같은 걸 갖고 되더라고요. 야 내가 이 사회에 저소득층의 손길이 필요한데 내가 정말 이 일을 하면서 내 손길을 필요로 한다는 게 스스로 정말 보람되구나 싶고 그러니까 점점 거기에 빠져들게 되

더라고요.” (참여자 4)

“(신입)프로보노분들은 저처럼 지인의 소개로 오긴 했지만, 본인의 전문성을 발휘하는 것 그 이상의 뭔가를 느끼길 원하거든요. 그걸 찾지 못하면 지속적으로 활동하기 힘들어요. 그럴때 선배 프로보노로서 기관과의 협력관계 등 본인의 전문성이 어떠한 파급효과가 있는지를 수퍼비전 주듯이 같이 이야기 하면 더 긍정적인 시너지 효과가 나더라고요. 그런 일을 하다보니까 아 내가 중책을 맡고 있구나 하는 생각에서 저도 점점 매달리게 돼버렸어요.”(참여자 5)

“프로보노 활동은 저에게도 큰 도움이 되요. 저의 임상경력이 풍부해지잖아요. 저의 전문가로서의 영역이 넓혀지는 거죠” (참여자 2)

2.3 프로보노 활동의 지속요인과 관리체계

일반적으로 자원봉사는 비교적 알기 쉬운 봉사활동을 하며 참여의 구속력이 없어서 그 지속성을 유지하기가 쉽지 않았다. 그러나 프로보노는 일반적인 자원봉사 이상으로 비영리기관 혹은 사회적기업 내에서 중요한 역할을 담당하고 있기에 지속적인 참여를 밑바탕에 깔고 있다. 우리사회는 과거 기업이 시장원리를 이용한 이윤추구에서 최근 지역사회의 다양한 이해관계자와의 요구에 대한 기업의 사회적 책임의 관점으로 변화하고 있으며, 개인 또한 자신을 향상시킬 새로운 지적 자극과 자기성장의 기술과 지식을 보완하기 위한 사회와의 연결점을 기대하게 되었다.

사회문제 해결과 공공의 이익에 대한 일반인들의 관심이 증가하면서 기업과 개인이 프로보노에 대한 연결점을 찾게 되면서 프로보노로 활동하고 싶어하는 기업과 개인을 지원이 필요한 사회적기업 혹은 비영리기관을 연결시킬 수 있는 시스템이 요구되고 있다.

프로보노는 구체적이지는 않지만 사회에 도움이 된다는 사회공헌의 관심을 통해 참여하고 있으며 직업을 통해 개인이 가진 전문지식과 기술을 살리면서 자기성장의 기회를 갖게 되는 자원봉사 활동의 한 종류이다. 그러나 현장에서 활동하는 프로보노들은 아직은 일반인들에게 프로보노 활동의 의미 및 활동에 대한 정보가

부족한 상황으로 보다 적극적이고 지속적인 홍보가 필요하다고 제안하였다. 이를 위해 프로보노를 적극적으로 유인하여 그들의 전문성을 적극적으로 활용할 수 있는 역동적인 프로보노 활동 개발을 우선적으로 언급하였다.

프로보노 활동의 활성화를 위하여 프로보노의 전문성 및 책임성을 잘 이해하고 이를 활용할 수 있도록 교육과 훈련된 실무자들의 역량이 요구되며, 특히 전문적 지식과 풍부한 자원을 가진 프로보노를 지역사회 실천 현장으로 유인하기 위해서는 기존의 보편적인 보수교육이 아닌 색다른 접근방법이 필요하다. 예를 들면, 프로보노 전문성 증진을 위한 워크샵이나 연수를 지원하거나, 프로보노 활동가의 자조집단을 구성하여 관계형성을 할 수 있는 기관 자체 워크샵을 구성하는 것이다. 대부분의 사회적기업 혹은 비영리기관은 자신들이 참여하는 특정 분야에 대해서는 전문지식과 노하우를 가지고 있는 반면에 조직의 사업계획과 전략수립, 홍보, 커뮤니케이션, 인재육성 등에는 충분한 지식과 기술을 갖고 있지 않다. 따라서 비영리기관의 가치관을 존중하는 바탕위에서 비즈니스적인 관점으로 사회적기업의 기회와 가능성을 개척하는 것이 프로보노에게 요구되는 사항이다.

“아직 프로보노라는 단어가 생소하게 들리는 사람들이 많을꺼예요 사실 이 분야에 관심 있어 하는 분들이나 프로보노 단어의 의미나 프로보노 활동에 대하여 아는 것이지요... 프로보노 역할의 의미나 그들의 활동이 지역사회에 미치는 효과성을 널리 홍보했으면 해요. 그것이 지역사회에서 특히 비영리기관에서 프로보노 활동이 끊이지 않게 할 수 있는 방법 중에 하나일꺼 같아요” (참여자 1)

“사실 프로보노 활동가들을 받아드릴 비영리 기관의 준비자세를 언급하고 싶어요. 프로보노라고 근사한 단어를 쓰지만, 우리의 관리를 일반 봉사자로 하는 경우가 많거든요. 우리의 전문성을 마음껏 발휘하여 최대의 효과를 이끌어 내는 것 역시 사실 기관 실무자의 역량이기도 해요. 여기 복지관은 상담 프로보노를 중심으로

한 활동이기 때문에 실무자들이 클라이언트의 개인 정보나 상담을 구조화 하는데 있어서 훈련된 실무자들이예요. 처음 프로보노 활동을 신청하는데 ‘상담 프로보노 준수사항’을 전달하고 서약서를 쓰게 하더라고요. 사실 그때 나의 전문성을 여기서 인정 받을 수 있음을 확신했어요” (참여자 5)

“이 복지관에서는 겨울에 상담 프로보노를 대상으로 제주도도 워크샵을 간다고 전해들었어요. 사실 프로보노를 다 만나기 어려운데 워크샵에서 만나 같이 활동에 대하여 이야기도 할 수 있어서 벌써부터 기대됩니다. 그리고 여행경비를 기관에서 지원한다고 하니 나의 프로보노 활동이 인정받고 있구나 또 보상받는 마음도 생겼더라고요.”(참여자 4)

프로보노는 비영리기관과 프로보노 활동가의 만남에서 시작한다. 지속적인 관계를 통해 성장하고 상황이 개선되는 것을 경험하며 결과적으로 공동의 작업을 통해 문제해결과 상황개선으로 연결되어야 비영리기관과 프로보노 활동가의 만남이 성공적이라 할 수 있다. 이를 위해서는 직장인들을 대상으로 프로보노에 대한 관심을 유도하고 프로보노를 깊이 이해시키며 그들의 경력이나 참여 동기를 파악하여 프로보노 활동가로 성장하도록 도와야 한다. 그러나 아직까지 우리사회는 프로보노 인식에 대한 미비로 프로보노 활동에 대한 프로보노의 소진이나 갈등 등을 변호할 기관이 부재하며, 프로보노 활동을 적극적으로 연계 및 관리할 수 있는 허브센터가 미비하다.

프로보노 활동이 지속가능하기 위해서는 프로보노 활동을 연결하고 중재 관리해 주는 허브센터의 기능이 필요하다. 미국의 Taproot Foundation³⁾처럼 프로보노 활동의 소진이나 갈등을 변호할 수 있는 허브센터의 활성화가 절실하다. 더불어, 프로보노의 활동을 경제적 가치로 환산⁴⁾한다면 금전적인 측면에서 그 효용성이 높

3) 2001년 미국에서 창설된 탭루트 재단은 프로보노의 대상을 IT와 마케팅, 디자인 등 폭넓은 영역으로 확장하며 새로운 프로보노 형식을 실천하고 있는 곳이다. 탭루트는 샌프란시스코 및 주변 지역을 거점으로 활동하는 비영리기관에 대해 웹사이트 구축과 홍보자료, 로고 마크 등을 제작하는 프로젝트를 추진하여 성과를 만들어내고 있다 (<http://www.taprootfoundation.org>).

을 것이다. 프로보노의 활동이 그들에게는 무보수성을 원칙으로 하고 있지만, 비영리기관 입장에서는 소득공제를 받을 수 있는 정책이 마련된다면 더 많은 프로보노를 유지할 가능성이 높아질 것으로 보인다.

“우리 프로보노를 연결해주는 허브센터가 있으면 좋을 것 같아요 사실 선배 프로보노의 소개로 참여하게 되었고, 직접 찾지 않으면 프로보노 활동을 찾기 어렵거든요. 광역 지자체에 프로보노를 관리, 연계해주는 허브센터가 있어서 우리를 대변해주기도, 우리를 관리해주시도 했으면 좋겠어요.”(참여자 2)

“소위 우리 프로보노의 전문적인 활동은 사실 금전적으로 환산하면 그 가치가 대단하거든요. 우리가 후원금을 내듯이 프로보노 활동이 후원금처럼 소득공제의 한 방법이 된다면 더 많은 전문가들이 그들의 재능을 사회에 환원하려 하지 않을까요? 실질적인 보상이 보인다면 큰 유인책이 될거 같아요.” (참여자 3)

IV. 결어

봉사활동이 범국민의 생활 형태로 확대되기 위해서는 바람직한 방향으로 봉사활동이 활성화 되고 지속되어야 함이 요구되고 있다. 개인이 보유한 전문지식과 기술을 살려 지역사회에 환원하는 맞춤형 봉사활동인 프로보노는 현시대의 새로운 봉사활동이라고 할 수 있다. 이러한 프로보노 활동은 봉사영역과 목적이 다양화되어지는 현대사회에서 프로보노 활동가의 자아실현이라는 측면이 부응하기에 기존의 봉사활동에 비해 만족감이 더 지속되는 이유로 해석할 수 있다. 프로보노 활

동이 개인의 자아실현을 통해 개인 능력을 향상시키는 것으로 봉사활동의 단발성이 아니라 지속성을 유지시켜주는 원동력이 되는 것이다.

이에 본 연구는 구체적으로 봉사활동의 지속성이 유지되는 40대 이상의 전문기술과 지식을 가진 봉사자를 중심으로 프로보노의 지속가능 요인을 분석함으로써 우리시대가 지향해야 할 봉사활동을 활성화 시키는 방안을 도출하고자 하였다.

비영리기관에서 6개월 이상 지속적으로 프로보노 활동에 참여해 온 활동가를 중심으로 한 포커스그룹 인터뷰 내용은 다음과 같다. 첫째, 프로보노의 정의로 프로보노는 평소 일에 바쁜 사회인이 자신의 지식과 기술, 일정 시간을 이용하여 실천할 수 있는 새로운 사회공헌 방법이다. 흔히 말하는 일반 자원봉사나 기부가 아닌 프로보노는 사회적·공공적 목적을 위해 자신의 경험과 기술을 살리는 것이다. 즉, 프로보노는 공공의 이익을 위해 활동하는 NPO들을 지원하는 사회공헌 활동이다. 둘째, 기존 자원봉사 활동과의 차별성으로 프로보노 활동은 공공의 이익을 위해 활동하는 비영리기관들을 지원하는 사회공헌 활동이며, 프로보노의 활동은 지속성이 담보되어야 하며 책무성과 책임성을 수반하여 활동하는 것이다. 셋째, 프로보노 활동의 참여 동기는 주로 선배 프로보노 활동가 지인의 권유 혹은 담당실무자의 권유에 의하여 활동을 시작하고 있으며 또한 개개인이 다양한 사회공헌 활동을 경험하려고 직접 찾아서 참여하고 있는 실정이다. 넷째, 프로보노 활동의 성과로써는 활동가 자신이 맡은 일에 대한 책임감으로 활동에 충실하게 되고, 사명감으로 참여한 활동으로 인해 더욱 보람을 경험하는 등 개인적인 측면에서 전문가로서의 풍부한 경험과 클라이언트가 변화해 가는 과정에서 활동의 주체로서 보람을 느끼고 있었다. 다섯째, 프로보노의 지속요인으로는 프로보노 활동의 구체적 의미 및 효과성을 널리 알리는 등 프로보노 활동에 대한 적극적인 홍보, 프로보노를 적극적으로 비영리기관에 유인할 수 있는 역동적 관점의 프로보노 활동의 개발, 프로보노 활동의 다양화 및 세분화의 필요성, 프로보노 활동가들의 맞춤형 재교육 및 관계형성을 위한 자조집단의 구성 및 원조의 필요성이 강조되었다.

4) 프로보노 활동가의 1시간당 제공가치 기준

분야	일반	중급	상급
마케팅, 광고, PR	\$80	\$100	\$150
회계, 경리	\$90	\$135	\$200
건축, 엔지니어링	\$75	\$100	\$145
전략 컨설팅, 조직컨설팅, 인사, IT	\$100	\$150	\$225
상기 서비스의 평균	\$85	\$120	\$180
법률, 의료	\$200	\$250	\$320

프로보노 활동이 지속가능하기 위해서는 프로보노 활동을 적극적으로 연계하고 관리할 수 있는 허브센터가 마련되어야 할 것이다. 프로보노 활동을 선구적으로 이끌고 있는 미국의 Taproot Foundation처럼 프로보노 활동의 소진이나 갈등을 해결해 나갈 수 있는 허브센터의 활성화가 필요하다. 또한 프로보노는 활동가들은 전문기술을 제공하므로 활동면에서 전문성에 대한 지속적인 훈련과 교육이 보완되어야 한다. 프로보노 활동의 경제적 가치는 일반 자원봉사 활동과 비교하여 볼 때 경제적 효용성은 매우 크다고 할 수 있다. 프로보노 활동이 자원봉사의 자발성 및 무보수성의 가치를 기본 원칙으로 하고 있지만, 비영리기관 입장에서는 소득공제를 받을 수 있는 정책이 마련된다면 프로보노 활동가의 유치가 활발해 질 수 있을 것이다. 이로써 개인이 보유한 전문지식과 기술을 살려 지역사회에 환원하는 맞춤형 봉사활동인 프로보노가 우리사회에 지속될 수 있을 것으로 전망한다.

참 고 문 헌

[1] <http://www.1365.go.kr/nanum/prtl/web/vols/volsMain.do?NaviMenuSe=img2>

[2] 이병순, 김효정, 오효근, 박미혜, 민승화, 김화진, 강정희, *자원봉사실천가가 풀어 쓴 자원봉사론*, 공동체, 2011.

[3] 심미승, 민현정, 김행희, “자원봉사 활성화를 위한 인정·보상에 관한 연구: 광주광역시를 중심으로,” *지역개발연구*, 제47권, 제1호, pp.79-99, 2015.

[4] 윤은숙, *자원봉사활동 만족도에 영향을 미치는 요인 연구*, 한남대학교, 석사학위논문, 2006.

[5] J. K. Jung, “The effects of recognition on volunteer activities in Korea: Does it really matter?,” *International Review of Public Administration*, Vol.16, No.2, pp.33-37, 2011.

[6] J. Wilson, “Volunteering research a review essay,” *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, Vol.41, No.2, pp.176-212, 2012.

[7] 강철희, 황지민, 이경혜, “베이비붐 세대 자원봉사 행동에의 영향요인 탐색연구: 이전세대 및 이후 세대와의 비교분석,” *한국사회복지조사연구*, 제43권, pp.41-71, 2015.

[8] 김태홍, 김난주, 권태희, “한국 자원봉사활동의 결정요인과 경제적 평가,” *한국인구학*, 제30권, 제3호, pp.83-105, 2007.

[9] M. Musick and J. Wilson, *Volunteering: A Social profile*, Indiana University Press, 2008.

[10] 사가 이쿠마, 임태형, 율김, *프로보노: 사회의 발전적 변화를 추구하는 진일보한 기부 방식*, 에이지21, 2012

[11] 최은정, 이정연, “디자인 프로보노(Design Pro Bono) 사례연구,” *한국디자인학회 학술발표대회 논문집*, 제10권, pp.72-73, 2012.

[12] 한준, “사회적 자본의 국제비교,” *직업과 인력개발*, 가을호, pp.14-21, 2007.

[13] 사회적기업지원네트워크, 2013 *한국사회적기업 진흥원 사회적기업 프로보노 활동 사례집*, 한국사회적기업진흥원, 2014.

[14] 김귀분, *질적 연구방법론*, 현문사, 2005.

저 자 소 개

심 미 승(Mi-Seung Shim)

정희원



- 1995년 2월 : 전남대학교 행정학과(행정학석사)
- 2009년 8월 : 뉴욕주립대학교 사회복지과(사회복지학박사)
- 2010년 8월 : 전남대학교 행정학과 교수

<관심분야> : 사회복지행정, 사회복지정책, 지역사회복지서비스

박 지 현(Ji-hyun Park)

정회원



- 2006년 8월 : 뉴욕주립대학교 사회복지과(사회복지학석사)
- 2011년 5월 : 뉴욕주립대학교 사회복지과(사회복지학박사)
- 2014년 3월 : 평택대학교 사회복지학과 교수

<관심분야> : 사회복지정책, 복지전달체계