

해양스포츠 동호인의 운동몰입과 재참여의도의 관계 검증

배 성 우[†]
(동아대학교)

Verification on the Relationship of Sport Commitment and re-participation intension in Marine Sports Participant

Sung-Woo BAE[†]
(Dong-A University)

Abstract

The purpose of this research is to define the relationship of sport commitment and re-participation intension in marine sports participant. For the purposes of this study, yachting, windsurfing, scuba diving, and mariner sports canoe total of 200 targets the participants involved in the survey. The results of exploratory factor analysis and reliability analysis to analyze the construct validity and internal consistency were found to comply with the standard. Therefore, as a result of the correlation and regression analysis to analyze the relationship between the sport commitment and re-participation intension, the correlation between each variable and showed a positive correlation. Also, cognitive behavioral commitment and engagement of the sport commitment of marine sports enthusiasts was found on both the positive effect on the re-participation intension. As a result, the sport commitment turned out to be an important factor immersed in marine sports participation. In addition, it is believed to be on ways to increase positive emotions in empirical terms.

Key words : Marine Sports Participant, Sport Commitment, Re-participation Intension

I. 서론

해양스포츠 동호인들은 시간과 날씨의 제약에도 불구하고 타 스포츠와 달리 즐거움과 재미, 그리고 모험적인 활동에 매료되어 스틸이 넘치는 극한 상황을 이겨내는 과정에서 몰입을 경험하게 된다.

오늘날 여가활동으로써 스포츠 활동의 가장 두드러지는 특징 중 하나는 과거 자연에 의해 제한을 받던 스포츠의 형태에서 바다, 하늘, 강, 호수 등과 같이 있는 그대로의 자연 환경 속에서 자연

과 함께 쉬고 행하는 자연 친화적 스포츠 활동으로 변화하고 있다(Son, Kim, 2012). 최근, 대한레저스포츠협회가 2008년 실시한 국내 레저스포츠 실태조사에 따르면 국내에서 실시되고 있는 레저스포츠 종목 수와 이용자는 상당히 많다고 할 수 있다. 즉, 육상분야는 연간 약 300여만 명, 사업 및 단체는 약 5,000여개소가 활동하고 있으며, 수상분야는 연간 이용자가 1,000여만 명, 업체 수는 약 5,400개소가 있다. 항공분야는 약 120여개 활공장에서 연간 약 3천-4천명 정도가 즐기고 있으며 관련 업체 수는 약 770여개소인 것으

[†] Corresponding author : 010-7135-7462, jayu746@naver.com

로 나타났다. 또한, 지속적인 해양레저 활성화 정책에 힘입어 최근 5년간 요트와 보트 수는 3배 이상, 조종면허취득자의 수는 약 2배 이상 증가하였고 해양레저스포츠 저변 확대를 위해전국해양스포츠제전, 요트대회, 카누, 카약 대회, 바다수영대회 등 다양한 대회 지원을 하고 있다 (Ministry of Oceans and Fisheries, 2013).

즉, 자연환경을 공유하는 스포츠는 점차적으로 발전하여 자연친화적 특성을 가진 해양레저스포츠 수요가 증대될 것이고, 무한 발전 가능한 신성장 동력으로써 귀중한 자원이 된다(Ji, 2006). 해양스포츠는 가치적, 효과적 측면에서 해변, 해상, 해중, 해저의 다양한 공간으로 구성되어 공간마다 특유의 환경을 지니고 있으며, 일반 여가활동에 비해 자발적, 의도적으로 추구하는 위험감수활동이다(Ewert & Hollenhorst, 1989; Shoham & Rose, 2000). 이러한 배경으로 Ministry of Oceans and Fisheries(2014)는 해양레저스포츠에 대한 대국민 저변 확대, 마리나 등 해양레저스포츠 관련 산업 육성을 목적으로 해양레저스포츠 체험교실 종합운영계획을 발표하고 다양한 교육프로그램으로 해양레저스포츠에 대한 접근성을 높여 효율적인 운영을 하고 있다. 또한, 해양레저스포츠의 활성화를 위하여 정부 및 지방자치단체에서는 마리나 시설의 개발에 활발한 움직임을 보이고 있으며, 현재 우리나라는 부산수영마리나, 통영금호마리나, 삼천포마리나, 제주중문마리나, 화성전곡마리나 등 16개소 시설을 보유하고 있으며 2019년에는 43개소의 마리나가 개발될 예정이다.

해양스포츠는 직접 참여하는 경우든, 관람을 하는 경우든 적극적인 경험이 요구되는 레저활동이다. 그러므로 Csikszentmihalyi(1975)와 Scanlan & Simon(1992)가 주장하고 있는 몰입 경험 요소(환경과의 최적 상호작용, 자발성, 즐거움)를 다양하게 내포하고 있는 활동으로서, 참여하는 사람들은 기술을 익힐수록 더 나은 양질의 경험과 지속성으로 그 행동에 도취되고, 자신이 느끼고 있는 기량과 실력에 따라 활동에 참여하는 정도가 다

를 것이다(Yi, Nam, 2003). 또한, 운동에서 즐거움을 체험하는 것은 스포츠 활동 참가에서의 성공 경험, 즉 몰입으로 연결되고, 이러한 몰입 경험은 활동에 대한 만족감 및 긍정적 정서를 수반한다 (Kim, Han, 2009).

이러한 몰입은 여가활동을 지속하는데 긍정적인 요인으로 작용하며, 몰입경험이 높을수록 지속적 참여의사가 높다고 하였다(Shin, 2009). 또한 Choi, Kim 및 Hwang(2011)도 몰입이 높을수록 지속행동도 높은 것으로 나타났으며 지속적인 참가를 위해서는 최적의 몰입상태를 통하여 건전한 여가활동으로써 자리 잡도록 해야 한다고 하였다. 스포츠 상황에서의 몰입은 도전과 기술의 균형을 이룰 때 경험하게 되는 최적의 심리 상태라고 할 수 있다. 따라서 이와 같은 몰입을 경험하기 위해서는 즐거움과 성취의 단계를 끌어 올려야 한다(Jin, Oh, 2009). 또한, 생활체육에 지속적으로 참여하게 만드는 요인을 몰입을 통한 즐거움 추구라고 하여 운동지속의도에 몰입을 중요한 내적 요인으로 해석하였다(So, 2007).

또한 Choi와 Moon(2006)은 몰입과 관련된 연구가 해양스포츠 저변 확대와 활성화를 위한 중요한 기초자료가 될 수 있다고 하였다. 누구나 참여하여 즐거움과 재미를 느끼고 이로 인하여 행복감의 경험에 대한 감정적이고 인지적인 몰두가 진전되면 될수록 해양스포츠로의 참여는 자신의 삶에 중심적 역할을 담당할 것이다.

Lee와 Choi(2006)는 스포츠 참여자들의 지속적인 참여의도를 높이기 위해서는 참여자의 만족 요인을 증가시키고 스포츠 프로그램 참여의 즐거움이 장기적으로 이루어 질 때 스포츠 프로그램에 지속적으로 참여하게 된다고 하였다. 동일한 상황일지라도 성향적 차이에 따라 내적 경험이 다르기 때문에 행동의 선택이나 경험의 질 또한 다를 것이다. 운동 수행 시 최적의 경험을 하며 기쁨을 느낀다면 그 운동에 대한 접근행동은 더욱 높아질 것이지만, 운동에서 부정적 경험을 하였다면 회피행동이 높아 질 것이다. 따라서 스포

츠 종류에 따라 참가자의 성향은 스포츠종목 선택에 많은 영향을 미칠 것으로 예측된다. 이러한 성향으로 스틸과 모험을 추구하는 사람이 있는가 하면 안전하고 편안함을 추구하는 사람이 있다. 따라서, 해양스포츠에 참여하는 동호인들은 성향의 차이에 의해서 몰입의 정도가 높을 것으로 예상할 수 있다.

한편, 재참여의도는 마케팅에 있어 가장 핵심적인 중요 개념으로 인식되고 있는데 서비스 상황에서 재참여의도는 참여자가 미래에도 서비스 제공자를 반복하여 이용할 가능성이라고 정의된다(Fornell, Johnson, Anderson, Cha & Bryantet, 1996). 최근 수상레저스포츠와 재참여의도에 관한 연구로는 Yoon과 Kim(2005)의 수상스키 참여유인 요인 및 만족도가 재방문 및 추천의지에 미치는 영향, Hyun(2007)의 수상종목 청소년 선수들의 여가활동 참가만족 및 재참가의도에 관한 연구, Oh, Lee, & Na(2011)의 스쿠버다이빙에 대한 위험지각과 지도자신뢰가 재참여의도에 미치는 영향, Nam(2006)의 해양스포츠 참여자의 참여요인이 재참여의도에 미치는 영향 등 다양한 실증 연구가 이루어졌다. 그러나 운동몰입을 통한 재참여의도에 관한 연구는 미흡한 실정이다. 따라서 해양스포츠 동호인의 인지몰입과 행위몰입의 수준과 운동몰입을 통한 재참여의도가 인과관계가 있는지를 검증하여 운동몰입을 높이는 다양한 방안을 강구하는데 기초자료로 제시하는 것이 본 연구의 목적이다.

II. 연구 방법

1. 연구대상

본 연구의 대상은 B. K지역 센터나 마리나에서 스킨스쿠버, 요트, 윈드서핑 등 해양스포츠에 참가하는 동호인을 모집단으로 하였고, 표본추출은 편의표본추출을 이용하여 220명을 연구대상으로 선정한 후 연구윤리에 의거하여 설문 참여에

동의한 동호인을 중심으로 조사를 실시하였다. 불성실하게 응답한 설문지를 제외한 후 최종 수거된 설문지는 남학생 153명, 여학생 47명으로 총 200부가 연구결과 분석에 이용된 유효표본이다. 종목별로는 요트가 50명, 윈드서핑 30명, 스킨스쿠버 70명, 카누 50명으로 분포되었다(<table 1>).

<Table 1> Characteristics of study subject

Group	Division	Frequency(%)	Total(%)
Gender	male	153(76.5)	200(100)
	female	47(23.5)	
Items	yacht	50(25)	200(100)
	windsurfing	30(15)	
	skin-scuba	70(35)	
	canoe	50(25)	

2. 조사도구

해양스포츠 동호인들의 운동몰입을 측정하기 위한 설문지는 Scanlan, Carpenter, Schmidt 그리고 Simon(1993)의 ESCM(Expansion of Sport Commitment Model)을 기초로 Jung(2004)이 우리나라 실정에 맞게 개발한 설문지를 사용하였다. 이 설문지는 2개의 하위요인으로 분류되어 인지몰입 8문항, 행위몰입 4문항으로 5점 Likert 척도로 구성하였다.

재참여의도를 측정하기 위한 설문지는 재참여의도로 세분하여 Machleit와 Wilson(1998) 그리고 Cronwell과 Coote(2005)가 사용한 문항과 국내에서는 Park과 Yang(2004)이 사용한 문항들을 본 연구에 부합하도록 수정·보완하여 사용하였다. 이 설문지는 단일척도로서 5문항의 5점 Likert 척도로 구성하였다. 구성타당도를 판별하기 위해 Varimax 회전방법을 이용하여 요인추출을 고유치 1.0 이상을 기준으로 탐색적 요인분석을 실시한 결과, 운동몰입은 인지몰입 .539-.892의 요인적재량을 나타냈고, 행위몰입은 .568-.881의 요인적재량을 나타냈다. 총 설명변량은 79.23%로 나타나

하위요인으로의 구성타당도가 검증되었으며 Cronbach's α 계수는 인지몰입 .743, 행위몰입 .788로 비교적 안정적인 내적일관성을 보였다. 또한, 재참여의도는 단일척도로서 .598-.762의 요인적재량을 나타냈고 Cronbach's α 계수는 .899로 구성타당도와 내적일관성을 만족하는 것으로 나타났다(<table 2>).

<Table 2> Exploratory factor analysis

Variable	1	2	h^2
c1	.892	.273	.512
c2	.821	.222	.536
c3	.801	.219	.508
c4	.762	.103	.782
c5	.700	.017	.694
c6	.698	.273	.711
c7	.621	.108	.655
c8	.539	.019	.689
c9	.298	.881	.587
c10	.210	.799	.513
c11	.113	.687	.693
c12	.196	.568	.791
Eigen value	3.874	2.121	
% variance	49.112	30.120	
% total	49.112	79.232	
Cronbach' α	.743	.788	

3. 자료분석

수집된 자료는 불성실한 응답과 중복 응답을 제외한 유효한 자료만을 채택하였으며 SPSS ver. 21.0 프로그램을 이용하여 통계처리 하였고 모든 통계적 유의확률은 $p < .05$ 로 설정하였다. 통계방법으로는 평균과 표준편차를 알아보기 위해 기술통계분석, 구성타당도와 내적일관성을 알아보기 위해 각각 탐색적 요인분석, 신뢰도분석 그리고 연구가설을 토대로 운동몰입과 재참여의도의 변인 간 상호관련성과 인과관계를 분석하기 위해 각각 상관분석 및 다중회귀분석(multiple regression analysis)을 실시하였다.

Ⅲ. 연구 결과

1. 해양스포츠 동호인의 운동몰입과 재참여의도의 상관관계

해양스포츠 동호인의 운동몰입과 재참여의도의 상호관련성을 알아보기 위해 Pearson의 상관분석을 실시하였으며 분석 결과는 다음과 같다.

인지몰입과 행위몰입 간에 관계는 상관계수 ($r=.435, p<.01$), 인지몰입과 재참여의도 간의 관계는 상관계수($r=.563, p<.01$), 행위몰입과 재참여의도 간의 관계는 상관계수($r=.601, p<.01$)로 각 변인 간 $r=.435-.601$ 의 상호관련성을 보이는 것으로 나타나 모든 변인 간 정적(+) 상관이 있는 것으로 판명되었다(<table 3>).

또한, 상관계수가 .80 이상의 수치가 없는 것으로 나타나 다중공선성의 위험이 없는 것으로 밝혀졌다.

<Table 3> Correlation of sub factors

	1	2	3
cognitive commitment	1		
behavioral commitment	.435**	1	
re-participation intension	.563**	.601**	1
M	3.899	4.102	4.071
SD	.104	.098	.075

** $p < .01$

2. 해양스포츠 동호인의 운동몰입이 재참여의도에 미치는 영향

해양스포츠 동호인의 운동몰입이 재참여의도에 미치는 영향력을 분석하기 위해 다중회귀분석을 실시한 결과, 회귀선의 적합도는 만족하는 것으로 나타났고($F=33.843, p<.001$), 운동몰입의 하위요인인 인지몰입과 행위몰입은 재참여의도에 정적 영향을 미치는 것으로 나타났다(<table 4>).

<Table 4> Sport Commitment effect on re-participation intension

Model	R.W		S.R.W	t	p
	B	SE	β		
(constant)	4.789	.213		25.017***	.000
cognitive commitment	.392	.103	.402	10.284**	.008
behavioral commitment	.481	.162	.487	15.498**	.002

R²=39.972, F=33.843***

p<.01 *p<.001

인지몰입은 재참여의도에 $t=10.284$, $p<.01$ 수준에서 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났고, 행위몰입은 재참여의도에 $t=15.498$, $p<.01$ 수준에서 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 총 설명변량은 39.97%로 비교적 높은 설명력을 나타냈으며 하위요인 간 영향력의 크기를 살펴보면 행위몰입의 표준화계수($\beta=.487$)가 인지몰입의 표준화계수($\beta=.402$) 보다 더 높게 나타나 행위몰입이 재참여의도에 통계적으로 더 높은 영향력을 미치는 것으로 나타났다.

IV. 논 의

이상의 결과를 종합하여 해양스포츠 동호인의 운동몰입이 재참여의도에 미치는 영향력에 대한 논의를 하면 다음과 같다. 먼저 운동몰입의

하위요인인 인지몰입과 행위몰입은 모두 재참여의도에 정적 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 본인이 원하는 기술이나 운동방법의 습득을 통한 몰입경험과 매스컴을 통해 수상스키와 관련된 정보를 얻었을 때 신체기능향상이나 심리안정 및 건강생활에 대한 만족은 더 커지는 것으로 보고한 Cho, Woo, & Ro(2014)의 연구와 맥을 같이 하고 있으며, 이러한 만족감을 통하여 재참여의도가 높아진다고 해석할 수 있다.

또한, 해양스포츠 참가자의 참가활동에 대한

인지적, 행위적 몰입수준이 높아짐에 따라 그 활동에 지속적으로 참여하고자 하는 반복적 참여의사, 주변인과 함께 하려는 긍정적 구전의도로 이어진다는 것을 의미한다. 몰입이 지속행동에 긍정적 영향을 미친다는 연구는 다양한 해양스포츠 종목으로 한 선행연구에서 입증되어왔다.

스쿠버다이빙 경험(오락적, 일탈적, 교육적)은 행동의도에 정적 영향을 미친다고 보고한 Park과 Jeon(2014)의 연구에서 본 연구를 지지하고 있으며 Sim(2013)의 연구에서는 새로운 시도의 욕구를 가지고 있는 현대인의 감정을 자극하여, 지상에서 이루어지는 활동에 비해 만족도가 높고 심리적으로 긍정적 효과를 인식하였기 때문으로 해석이 가능하다고 하였다. 한편, Han(2004)은 모험스포츠의 몰입경험은 자신의 기량이나 수준에 따라서 다를 수 있으나 자아성취감과 자아실현에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 결과적으로 자신의 신체에 대한 가치와 효능감을 느끼게 되며 신체적 효능감의 인지는 다른 신체활동보다도 해양스포츠 활동이 더욱 영향을 미칠 것이라고 하였다.

한편, Yoon과 Kim(2005)은 수상스키 참여 유인요인으로 재방문 의사에 영향을 미치는 요인은 장소, 서비스, 비용, 분위기, 프로그램 요인의 순으로 긍정적인 영향을 미친다고 보고하여 이러한 선행요인의 조건이 갖추어져 있을 때 만족도를 높이는 동시에 재참여의도를 높일 수 있다고 하

었다. 또한, Nam(2006)은 재참여의도를 높이기 위해서 여가 목적을 가진 경우가 가장 큰 영향력을 행사한다고 보고하여 여가 목적에 의한 참여를 통해서 장기적인 재참여를 이끌어 낼 수 있음을 반증하고 있다고 하였다. 결과적으로 재참여의도를 높이기 위해 여러 가지 복합적인 심리요인이 작용한다는 것을 시사한다.

본 연구에서 특이할만한 점은 해양스포츠 재참여의도를 높이는데 있어서 인지몰입도 영향력을 미치지 않지만 행위몰입이 더 큰 영향력을 행사하는 것을 알 수 있다. 이는 운동행동변화 단계 측면에서 자신이 자각하고 있는 정서적인 관점에서 보다 실제적으로 직접 운동기술이나 운동방법에 관한 정보를 얻으려고 노력하거나, 본인이 하고 있는 운동에 관한 신문이나 잡지에 난 기사 또는 TV 중계가 있으면 우선적으로 보는 행위적으로 몰입이 되는 유형이 재참여의도를 높인다는 것이다. 즉, 해양스포츠는 모험스포츠이기는 하지만 누구나 쉽게 접할 수 있는 스포츠이다. 이러한 측면에서 인지적인 경험으로 인한 몰입보다는 직접 몸으로 느끼는 행위적인 경험으로 인한 몰입이 재참여의도를 높인다고 볼 수 있다. 이와 관련하여 참가만족과 경험이 재참여의도와 유의한 상관관계가 있고, 만족과 선택적 관여 그리고 투자(관심에 대한 노력)는 몰입 또는 전념의 행동을 예측할 수 있다고 하여(Shim et al., 2011) 본 연구를 지지하고 있다. 결과적으로 본 연구를 통해 운동몰입을 통해서 해양스포츠 재참여의도를 높일 수 있는 것으로 나타나 경험적인 측면에서 긍정적 정서를 높일 수 있는 방안을 강구해야 할 것으로 사료된다.

V. 결론 및 제언

해양스포츠 동호인의 운동몰입은 재참여의도에 유의한 정적 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 해양스포츠의 재참여의도를 높이기 위해서

는 스포츠 활동을 경험할 때 자신감을 향상시켜 주고, 각 개인의 여가활동에 대한 욕구, 소망을 정확하게 파악하여 만족시킬 때 지속적인 재참여를 증진시킬 수 있을 것으로 사료된다. 추후 연구에서는 운동몰입을 높일 수 있는 조직동일시와 정서의 관련성에 대한 연구가 진행되어야 할 것이고 또한, 다양한 해양스포츠 프로그램으로 인하여 접근성을 용이하게 할 수 있는 방안을 강구하는 연구가 필요하다고 사료된다.

References

- Cho, H. B. · Woo, S. J. & Ro, D. H.(2014). A study on the kinetic emotion, kinetic immersion and kinetic satisfaction of water-skiing participants influence on each other. *Journal of Leisure and Recreation Studies*, 38(1), 43~55.
- Choi, J. D. · Moon, T. Y.(2006). The relationship among leisure flow experience, life satisfaction, and self-efficacy based on the degree of marine sports participation. *The Korean Journal of physical Education*, 45(3), 191~202.
- Choi, Y. J. · Kim, B. R. · Hwang, H. H.(2011). The effects of line dance participants' flow on leisure satisfaction and continuous participation. *Korean Journal of Sports Science*, 20(4), 97~108.
- Cornwell, T. B. & Coote, L. V.(2005). Corporate sponsorship of cause: The role of identification in purchase intent. *Journal of Business Research*, 58(3), 268~276.
- Csikszentmihalyi, M.(1975). *Beyond boredom and anxiety*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Ewert, A. & Hollenhorst, S.(1989). Testing the adventure model: Empirical support for a model of risk recreation participation. *Journal of Leisure Research*, 21, 124~139.
- Fornell, C. · Johnson, M. D. · Anderson, E. W. · Cha, J. & Bryant, B. E.(1996). The american customer satisfaction index: nature, purpose, and findings. *Journal of Marketing*, 60(4), 7~18.
- Han, S. D.(2004). The effects of flow experience and sports satisfaction on the participant's motivation of risk sports clubs. *Journal of Sport and Leisure*

- Studies, 22 889~899.
- Hyun, M. S.(2007). A study of teenaged water-sport-players' satisfaction with their leisure activities and their desire of returning to the leisure activities. Kyonggi university master thesis.
- Ji, S, U.(2006). theory of marine sports resources. Seoul: DKBooks.
- Jin, H. J. · Oh, S. Y.(2009). The effects of enjoyment and goal orientation of university's physical activity class on flow. *Journal of Sport and Leisure Studies*, 37, 105~114.
- Jung, Y. G.(2004). Validity verification of sport commitment behavior scale. *Korean journal of sport psychology*, 15(1), 1~22.
- Kim, Y. M. · Han, H. Y.(2009). The relationship among exercise environment factors, leisure flow and enjoyment expectation of female dance sports club. *Journal of Korean Physical Education Association for Girls and Women*, 23(3), 89~102.
- Lee, Y. H. · Choi, K. R.(2006). Analyzing the relationships among participation motivation, satisfaction, and repurchasing intentions of dance sport participants. *Journal of Leisure and Recreation Studies*, 30(1), 99~111.
- Machleit, K. A. & Wilson, R. D.(1988). Emotional feelings and attitudes toward advertisement: The role of brand familiarity and repetition. *Journal of Advertising*, 17(3), 27~35.
- Ministry of Oceans and Fisheries(2013). <http://www.mof.go.kr>
- Ministry of Oceans and Fisheries(2014). <http://www.mof.go.kr>
- Nam, S. W.(2006). The influence of participation motivation on repurchasing intention of marine sports activities participants. *The Korean Society of Sports Science*, 15(3), 131~139.
- Oh, S. T. · Lee, S. C. & Na, S. H.(2011). The Effect of perceived risk and instructor trust on re-participation intention in scuba diving. *Journal of Leisure and Recreation Studies*, 35(2), 67-76.
- Park, S. H. & Jeon, Y. R.(2014). The effect of experience of marine leisure participants on enjoyment factors and behavioral intention -focused on scuba diving-. *Tourism Research*, 39(3), 25~43.
- Park, T. J. & Yang, M. H.(2004). An analysis of relationships between participation motivation, participation satisfaction and re-participation intention of recreational marathon runners. *Journal of Korean Society for the Study of Physical Education*, 9(2), 171~186.
- Scanlan, T. K. & Simon, J. P.(1992). The construct of sport enjoyment. In G. C. Roberts(Ed.). *Motivation in sport and exercise*. Champion, IL.: Human Kinetics.
- Scanlan, T. K. · Carpenter, P. J. · Schmidt, G. W. · Simon, J. P.(1993). An introduction to the sport commitment model. *Journal of Sport & Exercise*, 15, 1~15.
- Shim, M. B. · Jang, J. H. & Oh, J. S.(2011). User satisfaction for marine leisure sports participants intended to impact the user experience and re-participation. *Journal of Korean Society of Sport Policy*, 9(3), 113~128.
- Shin, H. S.(2009). Intention of continuous participation and leisure flow, participation satisfaction according to the environmental factors of participation in dance sports. *Journal of leisure and recreation studies*, 33(3), 95~104.
- Shoham, A. & Rose, G. M.(2000). Prediction future sport consumption: The impact of perceived benefits: *Sport Marketing Quarterly*, 9(1), 8~14.
- Sim, M. B.(2013). The effects of involvement and type of experience on the post-experience emotion and behavioral intention of participants: focusing on sailing yacht. Dong-A University doctorate theses.
- So, Y. H.(2007). The influences of participation degree and sensation seeking on exercise commitment of leisure sports participants. *Korean Society of Sport Psychology*, 18(3), 21~35.
- Son, S. B. · Kim, B. R.(2012). An examination of model among exercise emotion, flow and continuous behavior of participate in water-sports. *The Korean Journal of Physical Education*, 51(3), 285~294.
- Yi, E. S. · Nam, S. G.(2003). The influence of participants' level in scuba diving on flow experience and health-related lifestyle. *Korean Journal of Physical Education*, 42(6), 457~467.
- Yoon, Y, S. · Kim, K. R.(2005). Consequences on revisiting and the will of recommendation to others affected by incentives to water-skiing and

배 성 우

satisfaction it gives. Journal of Leisure and
Recreation Studies, 28, 133~144.

-
- Received : 25 March, 2016
 - Revised : 09 April, 2016
 - Accepted : 13 April, 2016