

서비스무역 커리큘럼 개발에 관한 연구*

박 광 서**

-
- I. 서 론
 - II. 서비스무역 커리큘럼 개발의 필요성
 - III. 서비스무역 커리큘럼 관련 선행연구 및 시사점
 - IV. 서비스무역 커리큘럼 · 교재의 개발방향
 - V. 결 론
-

주제어 : 서비스무역, 서비스무역 커리큘럼, 서비스무역 교육과정, 서비스무역 교재

I. 서 론

서비스무역(trade in services)은 서비스의 국가 간 거래를 의미한다. 그러나 서비스의 국가 간 거래는 상품무역(trade in goods)에서 말하는 한나라에서 생산된 상품이 다른 나라의 소비자에 의해서 소비되는 것에 한정되는 것이 아니라, 국제거래의 전 범위인 국제투자자와 사람(소비자 또는 서비스의 공급자)의 국가 간 이동 등을 포함하는 것이다. 그러나 아직은 서비스무역의 규모, 통계, 범위, 잠재적 영향 등 관련 연구가 부족할 뿐만 아니라, 서비스무역을 실행하기 위한 전문인력양성 시스템 등이 없거나 매우 부족한 것이 전 세계의 공통된 현실이다.

오늘날 무역환경은 정보통신 및 과학기술의 발전으로 인하여 국제거래의 수단

* 이 논문은 2014년도 건국대학교 KU학술연구비 지원에 의한 논문임.

** 건국대학교 상경대학 국제무역학과 교수, E-Mail : kspark40@konkuk.ac.kr

과 범위가 무한 확장되고 있기 때문에 그 동안 대부분의 국가에서 국내거래에 머물러 있던 서비스도 국제거래 가능성이 확대되고 있는 추세이다. 예를 들어, 교육 서비스만 하더라도 과거의 off-line 위주에서 인터넷을 바탕으로 하는 e-Learning, OpenCourseWare¹⁾, e-MBA 등은 국경의 벽을 뛰어넘는 교육의 국제거래를 자유롭게 하고 있다.

국제 서비스무역 및 투자는 점차적으로 글로벌경제에 중요한 부분이 되고 있으며 정보통신기술의 발전은 국경간 거래가 가능한 서비스의 범주를 확대하고 있지만, 서비스무역을 수행할 전문인력은 부족한 것이 현실이다. 기본적으로 서비스무역에 대한 커리큘럼, 교재, 교육기관이 존재하지 않으며, 대학에서도 서비스무역을 과목으로 개설한 사례가 거의 없다.²⁾ 따라서 서비스무역에 관한 세계 동향 및 기초 자료를 종합하고, 이를 바탕으로 표준 커리큘럼 및 교재를 개발하여 체계적인 교육을 실행하는 것이 필요하다. 과거 무역인력 양성을 위해서 상품무역을 중심으로 커리큘럼·교재를 개발하여 교육하여 한국무역이 빠르게 성장한 것처럼, 서비스무역에 대한 이론적·실무적 관점에서 프로그램 개발하여 서비스무역 전문인력을 양성하기 위한 착수가 하루라도 빠르게 이루어져야 한다.

본 연구는 서비스무역의 커리큘럼 및 교재 개발에 대한 초기 아이디어를 제시하고, 이를 바탕으로 학계 및 실무계의 비판과 논의를 거쳐 표준 커리큘럼을 만드는 것을 1차적인 목적으로 한다. 그리고 가급적 각계각층의 많은 의견을 수렴한 커리큘럼을 바탕으로 서비스무역에 관한 교재를 제작하는 것을 2차적인 목적으로 한다. 이러한 커리큘럼과 교재를 바탕으로 대학과 관련 기관에서 서비스무역에 대한 교육이 이루어지게 함으로써, 과거 상품 중심의 무역인력을 양성했던 것처럼 서비스무역 전문인력 양성에 기여하는 것을 궁극적인 목적으로 한다.

본 연구는 문헌연구 방법을 택하였다. 문헌연구를 위하여 국내외 관련 논문 및 단행본, 정부와 관련 기관의 보고서 등을 참조하였다. 서비스무역에 관한 국내의 선행연구는 대체로 1990년대에는 GATS³⁾가 1995년도 발효된 것을 계기로 서비스무역의 개념 및 유형 등에 대한 기초연구가 비교적 활발히 전개되었다. 2000년대에는 한류 등을 계기로 한국무역의 발전 등에 대한 고민과 함께 복합무역(integrated

1) OpenCourseWare(OCW): 인터넷을 통하여 대학이나 교육기관에서 무료를 강좌를 오픈하는 것을 말하며, 1999년 독일의 튀링겐대에서 출발하여 현재는 MIT, 카네기멜론 등 미국 및 우리나라 대학에서도 전 세계를 대상으로 서비스를 제공하고 있음.

2) 박광서·유광현, “글로벌무역인력 양성을 위한 합리적인 무역학 교과과정 개편방향에 관한 연구”, 무역상무연구 제37권, 한국무역상무학회, 2008. p. 338~339.

3) GATS(General Agreement on Trade in Service : 서비스무역에 관한 일반협정)는 1993.12.15. 타결된 UR협상의 부속서로서 WTO출범과 함께 1995.1.1.부터 발효됨. 본문 29개조, 부속서 8건, 국별 구체적 약속 양허표, 최혜국대우 면제리스트 등으로 구성됨.

trade or compound trade)⁴⁾ 등에 대한 연구가 이루어졌다. 2010년대에는 한국무역의 미래 먹거리 등을 고민하면서 고부가 서비스분야의 발전방향 등에 관한 연구⁵⁾가 끊임없이 이루어지고 있으며, 정부에서도 2011년에 서비스산업발전기본법을 제정하여 국회에 제출해 놓고 있다. 그러나 아직까지는 본격적으로 서비스무역의 커리큘럼 개발 등을 다루고 있는 논문과 교재는 거의 없다. 따라서 본 연구는 서비스무역 인력을 양성하기 위해서 필요한 커리큘럼에 대한 개발방향을 제시하는 연구라는 점에서 의미가 있다.

II. 서비스무역 커리큘럼 개발의 필요성

1. 서비스무역의 특징과 중요성

1) 서비스무역의 개념 및 특징

서비스 및 서비스무역은 선행연구들⁶⁾이 언급했던 것처럼 상품 및 상품무역과는 다르게 개념과 범위를 한정하기가 어렵다는 특징이 있다. 서비스 및 서비스무역의 개념에 대한 주요한 연구를 간단히 소개하면 다음과 같다. 첫째, 바그와티는 서비스 유형을 물리적 접근성이 필요한 서비스와 불필요한 서비스로 2가지로 구분하였다.⁷⁾ 둘째, 스텐·호크만은 서비스 생산자와 소비자의 국경간 이동 필요성 따라 생산자와 소비자가 같이 이동하는 서비스, 생산자만 이동하는 서비스, 소비자만 이동하는 서비스, 생산자 및 소비자가 이동하는 서비스 등 4가지로 구분하였다.⁸⁾ 셋째,

4) 이승영, “21세기 한국무역의 뉴패러다임 복합무역”, 무역학회지 제29권 제3호, 한국무역학회, 2004; 이승영, “정책 생산성을 위한 복합무역전략의 추진과제와 실현방안”, 생산성논집 제19권 제2호, 한국생산성학회, 2005.6 등.

5) 박준, “주요 서비스무역 수지의 결정요인과 시사점”, TRADE FOCUS, 한국무역협회 국제무역연구원, 2011.7; 박필재, “서비스기업의 해외시장 진출 성공사례”, Trade Brief, 한국무역협회 국제무역연구원, 2013.10 등.

6) 김우규, “서비스무역과 그 유형”, 무역상무연구 제13권, 한국무역상무학회, 2000.2, pp. 682~685; 박문서, “서비스무역, 개념과 범위에 관한 일고찰”, 국제무역논총, 동국대학교해외개발연구소, 1988, pp. 167~178; 이상규, “서비스와 서비스교역의 개념 및 범위”, 문화무역연구 제6권 제1호, 한국문화산업학회, 2006.6, 246~252 등 다수.

7) J.N. Bhagwati, “Trade in Service and the Multinational Trade Negotiations”, *The Worldbank Economic Review*, Vol.1, No.4, 1987, pp. 8~12.

8) R.M. Stern and B. M. Hoekman, “Conceptual Issues relating to service in the international economy”, *Pacific and World Studies*, No.44, October 1989, pp. 6~7.

디어도프는 과세가격을 중심으로 상품에서 분리된 서비스무역, 상품거래에 수반하는 서비스무역, 서비스가 구현된 상품거래, 서비스무역에 수반하는 상품거래 등 4가지로 구분하였다.⁹⁾

요약컨대, 서비스는 재화(goods)와는 다르게 만질 수 없고(intangible), 보이지 않고(invisible), 일반적으로 생산과 소비가 동시에 요구된다는 특징이 있다. 대부분의 경우에 소비자와 생산자 사이의 근접 필요성 때문에 서비스의 국제거래를 위하여 소비자 또는 생산자 일방의 이동이 필요하다. 본 연구에서는 커리큘럼 개발을 위해서 필요한 부분만을 다루는 것으로 한정하기 때문에 서비스무역에 대한 개념 및 범위를 국경간 공급(Mode 1), 해외소비(Mode 2), 상업적 주재(Mode 3), 자연인의 주재(Mode 4) 등 4가지 공급형태로 구분하는 GATS의 정의로 대신하며 추가 설명은 생략한다.¹⁰⁾

2) 서비스무역 현황 및 중요성

우리나라의 서비스무역은 1995년 US495억불에서 2013년에 US2,109억달러로 326% 증가하였으며, 같은 기간 동안 상품무역도 1995년 US2,602억불에서 2013년 US1조752억불로 313% 성장하였다.¹¹⁾ 하지만 2013년 기준으로 서비스무역(US 2,109억달러)이 전체 무역(1조2,861억달러)에서 차지하는 비율은 16.4%에 불과하다. 특히, 상품무역은 2011년 처음으로 1조불을 넘어 2014년까지 4년 연속 1조불을 넘겼지만, 2015년에는 더딘 글로벌경제의 회복, 유가 등 원자재하락이 수출단가 하락으로 이어져 5년 연속 1조불 달성에는 실패하였다.¹²⁾ 따라서 한국경제의 새로운 돌파구로서 서비스무역의 활성화가 요구되는 시점이다.

우리나라의 서비스교역 규모 및 규제수준은 경제규모에 비해서 미흡한 실정이지만 많은 가능성을 보유하고 있다. 우리나라 서비스산업은 GDP(US1조4,495억불, 2014년)의 60%를 차지하고 있지만, 서비스 수출액은 전체 규모의 5%에 불과하며, 전체 수출에서 상업서비스가 차지하는 비중은 22%정도에 불과하다. 따라서 FTA와 DDA 등을 활용한 서비스무역의 자유화와 서비스무역의 적극적인 추진이 우리나라 무역발전에 도움이 될 수 있도록 해야 한다. 서비스무역의 적극적인 추진은 우리경제에 부가가치 창출과 고용에 도움이 될 뿐만 아니라, 수익성이 악화되고

9) A. Deardorff, "The general validity of the law of comparative advantage", *Journal of Political Economy*, Vol88. 1980, pp. 941~957.

10) GATS 제1조 제2호.

11) 한국무역통계(<http://stat.kita.net/stat>).

12) 2011년(US1조796억불), 2012년(US1조675억불), 2013년(US1조752억불), 2014년(US1조982억불), 2015년(9,640억불, 산업통상자원부 잠정).

있는 제조업의 제도약의 계기로 작용할 수 있다. 아울러 세계경제에서 서비스분야의 무역과 해외직접투자는 상품무역보다 빠르게 성장해 왔다. 그리고 대부분 국가에서 서비스무역 자유화로 인해서 얻는 이득은 상품무역 자유화로부터 얻는 이익보다 많다.

2. 서비스무역 커리큘럼 개발의 필요성

상품무역과 달리 서비스무역은 개념과 범위 등에 대하여 명확한 정의가 내려지기 쉽지 않기 때문에 매우 광범위하고, 이해관계자들에 따라서 다른 의미로 사용되고 있다. 따라서 총론적으로 서비스무역이 경제발전, 고용창출 등에서 매우 중요하기 때문에 이에 대한 체계적인 교육이 필요하다는 점에는 동의하지만, 각론적으로 어떻게 수행할 것인지에 대하여는 명확한 답을 해오고 있지 못하다. 실제로 우리나라 대학과 무역아카데미 등 실무교육 기관에서 서비스무역을 교육하는 커리큘럼을 가지고 있는 경우는 없다고 보아도 과언이 아니며, 대부분 상품무역을 중심으로 교육이 이루어지고 있다.

서비스무역 관련 커리큘럼 및 교재가 개발되지 못한 이유는 다음과 같다고 생각한다. 첫째, 서비스무역의 본질적인 한계 때문에 체계적으로 커리큘럼을 개발하기 어려운 측면이 있다. 상품무역은 품목에 상관없이 비슷한 절차와 패턴으로 하나의 커리큘럼으로 처리할 수 있지만, 서비스는 분야별로 매우 다양한 형태로 국제거래가 이루어지기 때문에 각양각색의 커리큘럼으로 진행되어야 한다. 둘째, 우리나라 서비스무역과 관련된 시장이 성숙되지 못한 측면이 있다. 무역발전 단계상 상품무역은 세계 10위권 이내¹³⁾의 성숙한 시장에 진입한 반면에 우리나라의 서비스무역의 발전단계는 아직은 도입기에 지나지 않다고 볼 수 있다. 따라서 서비스무역이 활성화되기 위해서는 여러 가지 요소가 필요하겠지만, 기본적으로 서비스무역인력을 양성하기 위한 커리큘럼과 교재의 개발을 통한 교육과정의 개선이 필요할 것이다.

교육과정(curriculum)이란 교육목표 달성을 위한 교육내용을 체계적으로 구성한 교육 전체의 계획을 말한다. 교육과정 개발을 위해서는 교육목표, 교육내용, 교육대상, 교육시간, 교육방법 등을 고려해야 한다. 교육목표란 교육을 통하여 달성하려는 것을 위하여 교육활동을 일정한 방향으로 일관성 있게 추진하기 위한 것을 말한다. 세부적으로는 다음과 같은 것들에 대한 커리큘럼과 교재 등이 개발되어야 한다.

첫째, 서비스무역에 대한 기본적 요소로서 서비스무역의 교육방향 및 과제, 서비스

13) 한국의 무역순위(2014년 기준): 수출(US\$5,727억달러, 세계 6위), 무역(US\$1조982억달러, 세계 8위).

및 서비스무역 개념, 서비스무역 용어, 서비스무역이론, 서비스경제 메커니즘, 서비스무역 특징 및 위험, 서비스무역절차, 서비스무역 관련 기관 등이 정리되어야 한다.

둘째, 서비스무역 관련 기반 조성을 위해서 서비스산업, 서비스무역통계 집계방식에 대한 검토, 국제규범으로써 서비스무역 일반협정(GATS), 국제서비스협정(ISA), FTA의 서비스 개별협정, 중국 서비스무역 발전규획, BPM 6 등을 살펴보고, 국내법규로서 서비스산업발전기본법(2016.1월 현재, 국회 계류 중), 대외무역법, 통계청 산업분류코드 등을 검토해야 할 것이다.

셋째, 서비스무역 실행과 관련해서 서비스산업의 국제화 및 개방, 해외시장조사, 마케팅플랜 및 전략수립, 세계서비스시장 동향, 서비스시장의 선정(STP: Segmentation, Targeting, Positioning), 서비스무역 대금결제, 서비스무역 이동(운송서비스 등), 서비스무역 위험관리(보험서비스 등), 서비스무역 클레임 예방, 서비스무역 분쟁 및 해결방안, 서비스무역 사후관리 등을 살펴볼 수 있다.

넷째, 서비스무역 계약과 관련해서 국제비즈니스 및 서비스계약론, 서비스무역 계약 당사자 및 법률관계, 분야별 계약으로써 판매점·대리점계약, 국제건설·자원개발계약, 국제고용계약, 용역제공계약, 컨설팅계약 등을 살펴 볼 수 있다.

마지막으로 서비스무역 분야별 Case로서 서비스 산업을 구분하는 것부터 출발해야 한다. 결국 우리나라 입장에서 국제경쟁력을 갖출 수 있는 서비스산업 분야를 선정하여 교육이 가능한 것부터 실행하고 점차 확대하는 것이 필요하다. 최근 산업계에서는 헬스케어산업, 프랜차이즈산업, 금융산업, SW 및 콘텐츠산업, 교육 및 e-러닝 산업, 관광산업, 영화 및 한류산업, 게임산업, 운송산업 등을 중심으로 서비스 수출에 대한 논의가 진행되고 있다.¹⁴⁾

Ⅲ. 서비스무역 커리큘럼 관련 선행연구 및 시사점

1. 무역상무 차원에서의 서비스무역¹⁵⁾

서비스무역의 활성화를 위해서는 우선적으로 서비스무역의 정의, 형태, 학문적 체계의 정립 및 교육방안에 대한 학술적인 정리가 필요하다. 물품무역과 서비스무

14) 한국무역협회, “서비스 수출이 미래를 연다”, 한국무역협회, 2011.

15) 제54회 한국무역상무학회 산학협동 동계세미나-서비스무역 활성화를 위한 무역상무의 과제-, 2015.12에서 기초발표를 하신 오원석 교수님의 의견을 정리한 것임.

역에는 기본적인 차이가 있다. 즉, 물품은 품질이 입증되고 가격이 맞으면 수출을 할 수 있지만, 서비스는 有대면성, 無저장성을 특징으로 하기 때문에 구매자 또는 서비스 이용자가 신뢰할 수 있는 경우에만 구매 또는 이용행위가 이루어지기 때문에 선진국이 서비스수출을 주도하는 이유이기도 하다. 따라서 서비스의 수출은 문화와 기술의 발전과 궤를 같이 한다고 할 수 있으며, 금융서비스의 경우만 보더라도 선진화된 금융시스템이 갖추어져 있지 못하면 금융서비스의 해외진출은 어렵다.

서비스무역의 개념에 대하여는 물품을 이동시키지 않고 금전거래가 이루어지는 것으로 WTO 부속서인 GATS(서비스무역에 관한 일반협정)에서 서비스를 Mode 1에서 Mode 4까지로 구분하여 정의하고 있다. 이를 교육서비스에 대비하여 설명하면, Mode 1은 서비스의 국경거래로서 교육컨텐츠의 On-line거래라고 할 수 있다. Mode 2는 서비스의 해외소비로서 유학생이 해외로 이동하여 교육서비스를 받는 유학이다. Mode 3은 자연인의 이동에 의한 서비스로서 외국의 교강사가 국내에 들어오는 경우 또는 반대의 경우이다. Mode 4는 상업적 주체에 의한 서비스로서 외국의 대학이 국내에 분교를 세워서 서비스를 제공하는 경우 또는 반대의 경우이다.

오늘날 세계무역은 미국과 중국이 주도하는 G2시대라고 할 수 있다. 중국은 제조업을 중심으로 물품매매를 통해서 세계경제를 주도하고 있으며, 미국은 서비스업을 주종으로 서비스매매를 통해서 세계경제를 주도하고 있다. 한국의 서비스산업은 2014년 기준으로 전체 수출에서 15.4%의 비중을 차지하고 있으며, 운송, 사업(건설링, 인력, 재무회계 등), 관광, 건설서비스가 4대 서비스에 해당된다. 이 중에서 운송과 건설서비스는 하드웨어에 수반되는 서비스라는 점에서 특징을 가지며, 오늘날 서비스산업의 발전은 IT기술의 발달과 맥을 같이하고 있다.

우리나라도 서비스의 해외진출이 많아지는 추세이다. 예를 들면, 한국의 S병원은 두바이에 진출하였는데, H/W의 진출 없이 의사진을 중심으로 Task Force팀을 파견하고, 수술 및 치료가 필요한 경우 한국으로 환자를 데려와서 서비스를 제공하고 있다. 또 다른 한국의 C병원은 미국 LA에 있는 병원을 인수하여 진출한 경우이다. 미국의 병원을 인수하여 현지 의료진 및 행정직원은 그대로 활용하고, 경영진과 Top의료진만을 파견하여 경영하는 방식으로 진행하고 있다.

대학에서 서비스무역을 학문적으로 접근하는 방법에 관하여 여러 가지 접근법이 있겠지만 상무적 관점에서 살펴보면 다음과 같다. 상품무역에 있어서 무역상무라 함은 계약중심으로 접근하여 계약의 주체인 매도인과 매수인이 매매계약을 체결하고, 당사자의 의무를 이행하기 위한 종속계약으로써 운송계약, 보험계약, 결제계약을 중심으로 학습하게 된다. 이것을 서비스 제공자를 중심으로 전환하면, 운송서비스, 보험서비스, 금융서비스로 변환이 가능할 것이다. 따라서 매매계약에 부가

적으로 따라오던 종속계약 업무 수행자가 중심이 되는 개별 서비스를 중심으로 다루는 것이 한 방안이 될 수 있을 것이다.

대학에서의 서비스무역을 가르치는 방안에는 총론과 각론으로 구분하여 살펴볼 수 있을 것이다. 총론에서는 서비스의 개념, 특징, 국민경제와의 관계, 경제학적 이론, 서비스산업의 다른 산업과의 관계 등을 다룰 수 있으며, 각론에서는 서비스의 형태별 분류를 통한 교육과, 개별 형태의 서비스에 대하여 계약의 체결, 계약의 이행, 계약의 종료 및 분쟁해결 순으로 상무적 관점에서 풀어서 교육할 수 있을 것이다.

요약컨대, 상품무역에 대한 접근법이 절차중심과 계약중심의 접근법이 있는데, 그 동안 무역실무와 무역상무라는 명칭으로 구분되어 왔다. 서비스무역 또한 교육 체계를 갖추기 위해서는 서비스무역을 계약중심으로 살펴볼 수 있다. 세부적으로는 먼저, 물품매매와 관련된 서비스로서 결제서비스, 운송서비스, 보험서비스 등을 다룰 수 있다. 다음으로 유통과 관련된 서비스로서 대리점 및 판매점 계약을 비롯한 각종 비즈니스 계약을 점검할 수 있다. 그리고 서비스 분야의 고유의 영역으로서 교육서비스, 의료서비스 등을 다룰 수 있다. 마지막으로 이러한 서비스 계약도 클레임의 예방과 해결 등이 동일하게 필요할 것인 바, 중재 등 서비스 분쟁해결 등에 관한 체계를 갖추는 필요가 있다.

2. 외국의 서비스무역 관련 교재

서비스무역을 체계적으로 다룬 단행본을 발견하기란 무척 어렵다. 분야별로 마케팅 또는 서비스개혁 등에 관한 것은 있지만 종합적으로 다루고 있는 책은 다음 두 권이 참조할 만하다.

먼저, 옥스퍼드 출판사에서 발간한 「서비스무역 핸드북(Aaditya Mattoo · Robert M. Stern · Gianni Zanini, A Handbook of International Trade in Services, OXFORD University Press, 2008)」이다. 다음으로 미국 PIIIE¹⁶⁾에서 발간한 「글로벌서비스무역 (J. Bradford Jensen, Global Trade in Services—Fear, Facts and Offshoring, 2011)」이다.

16) PIIIE(피터슨국제경제연구소 : Peterson Institute for International Economics, Washington DC)는 미국 워싱턴DC에 위치해 있는 국제경제정책을 연구하는 사설의 비영리 썬크 탱크임.

<표 1> 서비스무역 외국 교재 목차

A Handbook of Int'l Trade in Services	Global Trade in Services
Part I 1. Overview 2. The GATS 3. The Basic Economics of Services Trade	1. Some Basic Facts about the Service Sector and Service Trade
Part II 4. Measuring Trade in Services 5. Empirical Analysis of Barrier to International Services Transactions and the Consequences of Liberalization 6. Regionalism in Services Trade	2. A New Approach to Identifying Tradable Services 3. Characteristics of Workers in Tradable Services Industries 4. Comparative Advantages: Lessons from Manufacturing
Part III 7. Financial Services and International Trade Agreements: The Development Dimension 8. Trade in Infrastructure Services: A Conceptual Framework 9. Transport Services 10. Trade in Services Telecommunications 11. Trade in Health Services and the GATS 12. E-Commerce Regulation: New Game, New Rules 13. The Temporary Movement of Workers to Provide Services (GATS Mode 4)	5. Comparative Advantages: Prospects for the Service Sector 6. Impediments to Trade Service 7. Labor Market Impact of Increased Service Trade 8. Trade Services across US Region: Oppertunities and Vulnerabilities 9. Concusions and Policy Implication

자료: Contents of A Handbook of International Trade in Services & Global Trade in Services.

1) 서비스무역 핸드북

이 책은 한사람이 집필한 것이 아니라 여러 사람이 작성한 것을 3명이 한 권으로 편집한 것으로 부록을 포함하여 총 592쪽으로 구성되어 있다. 국제서비스 무역 및 투자가 글로벌경제에서 차지하는 중요도가 커지고 있고, 특히 IT기술의 발달은 국경간 거래가 가능한 서비스의 범주를 확대시키고 있는 배경에서 각 국가에서 진행

중인 서비스에 관한 국내 규제개혁과 다자간 또는 지역 무역협정에서 서비스가 주요 의제로 포함되고 있는 현실에서 관련 공무원, 분석가, 기업 및 소비자 대표, 학생들에게 서비스무역에 대한 이해도를 높일 목적으로 제작되었다.¹⁷⁾

이 책은 다음과 같이 3부분으로 구성되어 있는데, 제1파트는 서비스무역에 대한 기본골격을 설명하는 편이다. 제1장 개괄, 제2장 GATS, 제3장 서비스무역의 기초 경제학으로 구성되어 있다. 주로 서비스무역의 중요성, 형태, 서비스개혁이 효율성과 성장을 촉진하는 효과, 국내정책으로써 경쟁력의 확보와 국내개혁의 중요성을 다루고, 서비스 시장의 개방과 개혁을 통한 신뢰성을 확보하기 위하여 GATS의 활용 및 DDA 및 FTA이슈에 대하여 다루고 있다.

제2장에서 다루는 서비스무역에 관한 기본 국제규칙인 GATS는 관세 및 무역에 관한 일반협정인 GATT로부터 많은 부분을 차용해 왔다. 그러나 GATS는 GATT에 비해서 더욱 포괄적이다. 즉, 서비스무역은 소비자의 이동과 요소의 흐름(투자와 이동)까지 포괄하며, 학문체계를 서비스에 국한하지 않고 서비스의 공급자에게 영향을 미치는 수단까지 확장하고 있다.

제2파트는 서비스무역을 분석하는 이론편이다. 제4장 서비스무역의 측정과 통계, 제5장 국제서비스거래와 자유화의 결과에 대한 실증분석, 제6장 서비스무역의 지역주의를 다루고 있다. 경제학적 관점에서 서비스무역이 이루어지는 이유를 상품무역에서 다루고 있는 비교우위론 및 관세효과 등을 차용하여 설명하고 있다. 특히 지역별협정인 FTA에서 서비스협정의 중요성과 FTA를 활용한 서비스무역의 활성화를 강조한다.

제3파트는 분야별로 서비스산업을 분석한 각론이다. 제7장 금융서비스와 국제무역협정, 제8장 사회간접자본서비스의 거래에 관한 기본골격, 제9장 운송서비스, 제10장 통신서비스, 제11장 공공의료서비스의 거래, 제12장 전자상거래서비스, 제13장 서비스제공을 위한 노동자의 일시적인 이동 등을 다루고 있다.

서비스산업은 매우 다양하지만 이 책에서는 금융서비스, SOC서비스, 운송서비스, 통신서비스, 공공의료서비스, 전자상거래 등 6개 분야를 중심으로 시장개방의 필요성 및 규제개혁을 중심으로 설명하고 있다. 아울러 Mode 4에 해당하는 노동자의 일시적인 이동을 다루고 있다.

요약컨대, 이 책은 World Bank에서 전 세계의 자유로운 서비스무역을 위하여 서비스무역 관련자들에게 유용한 정보를 제공하고 처음으로 서비스무역을 접근하려는 학생과 교수들에게 필요한 교육 자료를 제공할 목적으로 제작되었다. 따라서

17) Aaditya Mattoo · Robert M. Stern · Gianni Zanini, *op. cit.*, pp. 4~5.

서비스무역에 관하여 기본적이고 필수적인 내용으로 구성되어 교재로 사용하여도 손색이 없다. 따라서 이 책의 기본 체계를 벤치마킹하고, 우리나라 현실에서 필요한 분야를 선정하고 서비스산업의 국내 내수 진작 및 해외진출 차원에서 검토할 수 있을 것이다.

2) 글로벌 서비스무역

이 책은 피터슨 국제경제연구소에서 서비스무역에 대한 연구가 부족한 것을 보충하고, 서비스무역에 대한 기본적인 홍보를 하기 위하여 미국입장에서 서비스무역의 필요성, 사실관계 등을 중심으로 기술한 부록을 포함하여 총 9장 232쪽으로 구성되어 있다.

제1장 서비스분야와 서비스무역에 관한 기초사실, 제2장 시장성 높은(tradable) 서비스를 개념 짓는 새로운 접근법, 제3장 시장성 높은 서비스 산업분야에서 일하는 노동자의 특징, 제4장 제조업분야를 바탕으로 한 비교우위이론(comparative advantage), 제5장 서비스분야의 전망을 고려한 비교우위이론, 제6장 서비스무역을 추진하는데 있어서 장애물(impediments), 제7장 서비스무역의 발전에 따른 노동시장의 충격, 제8장 서비스무역에 대한 기회와 취약점(vulnerabilities), 제9장 결론 및 정책적 시사점 등으로 구성되어 있다.

이 책은 서비스무역에 대한 두려움과 사실관계 그리고 서비스시장 개방에 따른 해외 아웃소싱(offshoring)에 대하여 다음과 같은 내용을 기술하고 있다. 첫째, 미국 노동자들의 대다수를 고용하는 서비스분야는 제조업 평균임금보다 높다. 그리고 서비스 일자리가 낮은 임금의 일자리라는 인식은 잘못되었다. 서비스분야에서 엔지니어링이나 사업서비스와 같이 시장성 높은(tradable) 일자리는 평균임금보다 많이 받는 일자리이다. 미국은 서비스에 비교우위를 가지고 있고 성공적으로 서비스를 수출하고 있다.

둘째, 미국은 저임금 저생산성의 상품을 저임금 국가들로부터 수입하고 있으며, 고임금 고기술의 생산품을 수출하고 있다. 마찬가지로 서비스무역은 낮은 임금을 지불하는 서비스의 비용을 지불하면서 높은 임금의 일자리 기회를 제공하는 방향으로 나아가고 있다. 무역에서 일자리를 잃는 수와 일자리를 창출하는 수는 장기적으로 영향을 미치지 않으며, 질적인 변화가 생기게 되는 것이다.

셋째, 미국은 서비스무역이 확대되는 것을 두려워해서는 안 된다. 서비스 무역의 정책적 장애를 자유화하는 방안을 적극적으로 찾아야 하며, 서비스무역이 확대됨에 따라 늘어나는 기회를 적극적으로 활용해야 한다.

넷째, 미국은 저임금과 노동력이 풍부한 국가로부터 서비스를 수입할 것이라는

일반적인 예상과는 다르게 대부분 고임금 고기술 국가들로부터 서비스를 수입하고 있다. 따라서 서비스무역으로 인해서 미국 노동시장에 영향을 미친 것이 거의 없다.

마지막으로 서비스무역의 자유화는 상품무역 분야에서의 단순하게 관세와 출입국 관리를 의미하는 것이 아니라 복잡한 규제, 승인취득, 상대 국가들의 국내 규제 문제 등과 싸워야 하는 복잡한 문제이기 때문에 국제 공조가 필요하다.

요약컨대, 이 책은 미국 관점에서 썼지만 서비스무역의 확대에 대하여 두려움을 가져서는 안되고 적극적으로 서비스를 포용해야 하며, 서비스분야의 자유화를 적극적으로 추진해야 하고 서비스무역에서 미국 및 세계 모두가 얻을 것이 많다는 것을 주장한다. 결국 상품무역이든지 서비스무역이든지 국가경쟁력 확보가 선결과제이며 이를 위해서는 서비스교육을 국가정책의 우선순위로 두어야 한다는 점에서 시사하는 바가 크다.

3. 국내의 서비스무역 관련 교재

서비스무역 교육에 대한 연구 중에서 특히 박문서 교수의 「서비스무역 어떻게 교육할 것인가?(한국무역학회, 2011 하계발표논문집)」와 「서비스무역 교육 및 연구방향과 과제(사회과학연구, 2007)」가 대표적이다. 저자는 논문에서 서비스무역 교육의 콘텐츠(커리큘럼)은 교육·연구의 생태계 원리를 반영하여 구성해야 한다고 한다.¹⁸⁾

서비스무역의 콘텐츠의 구성은 생태계 원리에 따라 공통분야, 서비스요소, 서비스산업, 서비스무역, 기타분야로 나누고, 서비스무역은 서비스 관련 무역원리, 무역이익, 서비스무역실무로서 서비스무역계약, 대금결제 등 무역프로세스를 다루어야 한다고 방향성을 제시하고 있지만, 구체적인 실행방안에 대하여는 다음으로 미루고 있다.

국내에서 서비스무역과 관련하여 출간된 단행본으로는 성일석 교수의 「국제서비스무역론(1998, 형설출판사)」과 「국제서비스통상론(2011, 두남)」이 유일하고, 정책적·실무적 관점에서 한국무역협회에서 우리나라 서비스산업의 해외진출 활성화 전략을 다룬 「서비스 수출이 미래를 연다. 2012, 한국무역협회」가 참조할 만하다.

18) 박문서, 전개논문, 2007, pp. 89~90.

1) 국제서비스통상론

<표 2>에서 보는바와 같이 서비스 관련 교재에서 다루어야 할 분야로 서비스, 서비스경제, 서비스무역에 대한 일반론, 서비스무역협정과 WTO, 분야별 서비스산업 발전방향 등으로 크게 구분하고 있다. 국제서비스통상론(2011)은 국제서비스무역론(1998)을 수정 보완한 것이며, 국제서비스무역론에서 13개 서비스분야로 구분하여 기술한 것을 국제서비스통상론에서는 서비스산업의 전망 및 발전방향으로 포괄적으로 기술한 것으로 보인다. 여기에서는 국제서비스통상론은 중심으로 살펴본다.

<표 2> 서비스무역 관련 국내 교재 목차

성일석, 국제서비스통상론, 2011, 두남	성일석, 국제서비스무역론, 1998, 형설출판사
제1편 서비스 경제 제1장 서비스 경제의 이해 제2장 서비스 산업과 국민경제 제3장 서비스의 경제화 제4장 한국경제의 서비스화와 서비스산업정책	1. 서론 2. 서비스경제의 인식론 3. 서비스의 개념과 특성 4. 서비스산업의 분류 5. 서비스무역의 개념과 유형 6. 서비스에 관한 경제이론 7. 서비스경제화의 메커니즘 8. 무역패턴의 결정요인 분석이론 9. 서비스무역과 비교우위론
제2편 서비스 무역 제5장 서비스무역의 이해 제6장 서비스무역 장벽과 자유화 제7장 국제통상이론과 서비스 제8장 서비스무역과 비교우위론 적용	10. 서비스협상과 WTO 체제 11. UR 서비스협정과 자유화구조 12. 서비스협정(GATS)의 주요내용
제3편 서비스 협정 제9장 서비스협상과 WTO 체제 제10장 WTO 서비스 협정과 자유화 구조 제11장 서비스협정의 주요내용 제12장 FTA와 서비스 협정	13. 유통산업 14. 광고산업 15. 관광산업 16. 호텔산업 17. 은행산업 18. 증권산업 19. 보험산업 20. 통신산업 21. 건설산업 22. 운송산업 23. 교육서비스산업 24. 법률서비스산업 25. 회계서비스산업
제4편 서비스 산업의 미래와 발전방향 제13장 서비스 산업의 전망 제14장 서비스 산업의 발전방향	

자료: 성일석, 국제서비스통상론·국제서비스무역론 목차.

이 책은 UR에서 결론을 맺지 못하였던 서비스문제를 보완하는 서비스시장 개방을 중심으로 서비스통상에 대하여 다루고 있다. 그리고 서비스경제화 및 통상정책에 대한 이해를 높이려는 목적으로 기술되었다.¹⁹⁾

요약컨대, 이 책은 서비스와 서비스산업 등에 대한 기초지식과 통상 관점에서

잘 정리되어 있기 때문에 통상 측면에서 서비스무역을 접근하는데 많은 도움이 된다. 즉, 서비스, 서비스경제, 서비스산업 및 서비스산업의 중요성, 한국경제의 서비스화 등에 대하여 잘 정리하고 있다. 서비스무역의 의의 및 유형, 서비스무역의 개방화와 장벽, 다자간·양자간 서비스협상으로써 UR, WTO(DDA), FTA에 대하여 다루고 있다. 그리고 서비스산업의 발전방향으로 관광, 의료, 교육, 문화콘텐츠, IT 서비스, 유통, 디자인, 컨설팅으로 구분된 분야별 정책과제를 잘 다루고 있다.

2) 서비스수출

2010년 이후 한류 및 복합무역에 대한 논의가 활발해지면서 서비스무역 및 복합무역 등에 대한 세미나²⁰⁾ 등이 많이 개최되었고, 한국무역협회에서도 서비스수출 확대를 위한 워크숍을 개최하였다. 한국무역의 신성장 동력을 찾기 위한 노력은 정부와 업계에서 끊임없이 이루어지고 있다. 특히 한류와 K팝의 유행으로 한류를 활용한 해외시장진출전략 등에 관한 세미나와 논의가 지속적으로 이루어지고 있다. 그 중의 하나가 2011년에 한국무역협회에서 발간한 「서비스수출이 미래를 연다」이다.

이 책은 21세기 신성장동력 산업으로 부각된 서비스산업의 발전과 해외진출 활성화를 위하여²¹⁾ 의료관광산업, 영화산업, 소프트웨어산업, 관광산업, 바이오산업, 게임산업, 프랜차이즈산업 등 우리나라가 경쟁력을 가질 수 있는 산업을 선정하여 해외진출 활성화 전략을 다루고 있다.

이 책은 7개 업종의 전문가를 초청하여 워크숍을 개최하고, 워크숍에서 논의된 내용을 정리한 것이다. 각 분야별로 산업별 대표자 또는 연구자가 주제발표를 하고, 분야별로 10여명의 전문가들이 브레인스토밍 또는 코멘트 하는 형식으로 구성되어 있다. 따라서 분야별 서비스무역 또는 서비스수출에 대하여 처음부터 끝까지 체계적으로 정리된 내용이라기보다는 실무적으로 실천방향 및 정책적 건의사항 등을 담고 있다. 하지만 이러한 내용들도 서비스무역의 구현에는 매우 중요한 나침반으로서 역할을 한다고 할 수 있다.

요약컨대, 서비스무역은 이론과 실무와 결합된 종합적인 접근이 필요하다고 하겠다. 따라서 기존의 상품무역에 대한 이론을 서비스무역으로 확대 발전시키고 국제규범과 국내법규 등을 검토하는 한편 구체적으로 서비스진출방안을 구현할 필요가 있다.

19) 성일석, 국제서비스통상론, 형설출판사, 2011, p. 3.

20) 한국무역협회·한국통상정보학회, 무역의날기념 서비스무역 국제포럼, 2012.11.16.

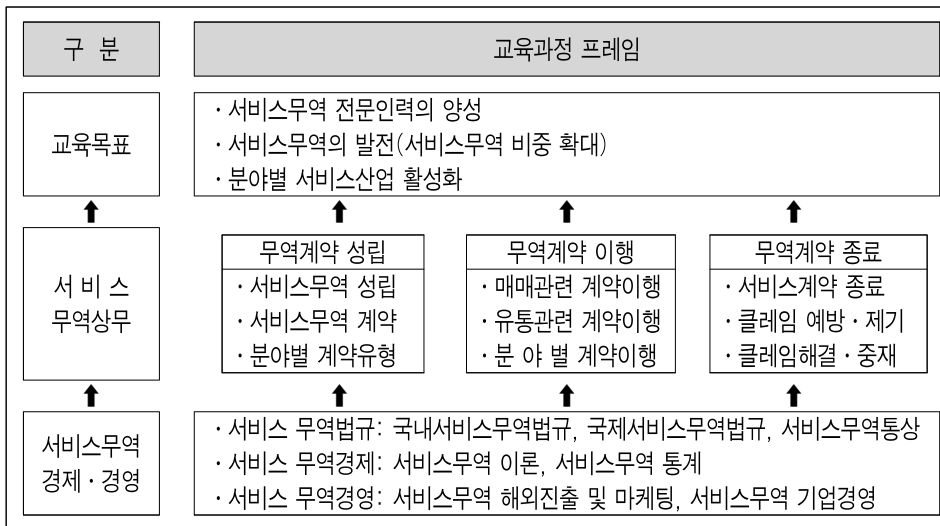
21) 한국무역협회, 서비스수출이 미래를 연다, 한국무역협회, 2011, p. 4.

IV. 서비스무역 커리큘럼 · 교재의 개발방향

1. 서비스무역 커리큘럼의 기본 프레임

서비스무역에 관한 커리큘럼과 교재의 개발이 어려웠던 이유는 서비스 분야가 방대하고, 개념을 잡기가 쉽지 않다는 점에 있다. 서비스무역의 활성화와 이를 위한 서비스무역 전문인력의 양성은 현재 한국경제에 꼭 필요한 과제이기 때문에 서비스무역의 커리큘럼과 교재의 개발이 필요하다. 과거 무역인력 양성을 위해 상품무역을 중심으로 한 커리큘럼 · 교재를 개발하여 교육한 것처럼 서비스무역에 대한 이론적 · 실무적 관점에서 커리큘럼과 교재의 개발에 착수할 시점이다.

<그림 1> 서비스무역 교육과정 프레임



서비스무역 전문인력이란 서비스무역에 대한 이론과 기반지식을 습득하고 분야별 서비스무역을 수행할 수 있는 실천력을 갖춘 서비스 그리고 무역에 관한 전문인력이라 정의할 수 있다. 이를 위해서는 ‘무역’과 ‘서비스’에 대한 지식뿐만 아니라 국제화와 산업화에 대한 실천력 및 마인드 함양이 뒷받침 되어야 할 것이기 때문에 서비스무역인력을 양성하기 위한 기반으로써 서비스무역 교육을 위한 커리

컬럼 및 교재의 개발이 선결되어야 한다. 서비스무역 커리큘럼 및 교재개발의 한 방식으로 지난 50여년 동안 잘 수행해 온 상품무역에 관한 커리큘럼 및 교재를 벤치마킹하여 활용할 수 있다고 생각한다.

한국의 무역학은 기업의 국제화(해외시장 진출) 관점에서 상품무역에 관한 교육 프로그램 및 교재개발에서 출발한 것이며, 무역학의 기본구성은 경제학, 경영학, 무역실무, 법학, 외국어 등의 기본 프레임을 가지고 있다. 상품무역 교육에 대한 기본 커리큘럼은 산업계 교육기관과 대학의 커리큘럼 2가지로 살펴볼 수 있다.

먼저, 산업계 커리큘럼으로서 1965년 ‘수출학교’로 출발하여 50년 이상 무역인력을 양성해 오고 있는 한국무역협회 무역아카데미의 과정인 ‘정규무역실무과정’²²⁾이 대표과정이라 할 수 있다. 동 과정은 수출입절차개요 → 해외마케팅(거래선발굴) → 무역계약 → 수출입대금결제 → 무역운송 → 무역보험 → 수출입통관 · 관세환급 → FTA 원산지실무²³⁾ → 외환실무 → 무역거래 방식별 실무 → 무역서류 작성 · 시뮬레이션 등으로 구성된 54시간짜리 프로그램이다. 이들 개별 과목들은 각각 8시간에서 24시간의 심화교육을 별도로 진행하고 있다.

다음으로, 대학의 교육과정으로서 1963년 무역학과를 개설하여 50년 이상 무역인력을 양성해 오고 있는 A대학 무역학과 커리큘럼을 살펴볼 수 있다. 이 대학의 무역상무 커리큘럼은 무역학원론 → 무역계약 → 무역결제 → 무역관계법(대외무역법 · 외국환거래법 · 관세법) → 무역운송물류 → 무역보험 → 무역영어 → 무역업창업과경영 → 무역상무세미나 등 9개 과목 27학점으로 구성되어 있다.²⁴⁾

서비스무역 프로그램 · 교재의 개발은 상품무역과 차이점을 전제로 상품무역 교육 프로그램의 기본 프레임을 변환하여 실무적으로 접근하는 방법을 생각해 볼 수 있다. 아울러 제3장에서 검토한 저명학자 및 국내외 교재에서 도출한 시사점을 반영하여 크게 총론에서는 기본개념을 비롯한 이론을, 각론에서는 미래 먹거리 차원에서의 분야별 서비스산업 발전방안을 학습할 수 있다. 특히 학문적인 체계를 갖추기 위해서라도 무역상무 관점에서 서비스 무역계약의 성립, 이행, 종료(불이행)의 관점에서 기본 프레임을 갖출 수 있다.

22) 무역아카데미 정규무역실무과정(<http://www.tradecampus.com>)은 3개월 180시간(3시간×20일×3개월)의 종합무역실무과정으로 수십년 동안 운영되어 왔으며, 현재는 1개월 54시간(3시간×18일)의 단기무역실무과정으로 운영되고 있는 표준 커리큘럼이다.

23) 2004년 발효된 한·칠레FTA 이후 2015.12.20. 발효된 한·중FTA 등으로 현재는 FTA 및 원산지, AEO제도 등이 무역실무 교육의 중요한 과정으로 자리하고 있음.

24) A대학의 경우 무역학과 교과과정은 국제경제 및 지역통상, 국제경영, 국제상무 등 3개 전공분야에 36과목으로 구성되어 있으며, 무역전공자들은 20개과목 60학점 이상을 이수해야 전공자로서 졸업요건을 갖추게 된다. 따라서 학생들의 희망에 따라서 Module별로 국제상무, 국제경제, 국제경영 등 3개 전공분야에서 각각 6개과목 18학점 이상을 수강하고 있다.

2. 서비스무역 세부 교육내용

먼저, 총론과목으로 서비스무역개요, 서비스무역경제(이론), 서비스무역법규, 서비스무역통상(GATS, WTO, FTA), 서비스 무역경영(해외진출), 서비스 무역계약의 성립, 서비스무역계약의 이행(결제·금융·보험), 서비스무역 종료, 시뮬레이션 등을 포함시킬 수 있다.

<표 2> 서비스무역 커리큘럼 제시

구 분		교육내용
① 서비스 무역경제		· 서비스 및 서비스무역 개념, 서비스무역 용어, 서비스무역특징 및 위험 · 서비스무역이론, 서비스경제 메커니즘, 서비스무역 통계 · 서비스무역절차, 서비스무역 관련 기관
② 서비스 무역경영		· 서비스산업의 국제화 및 개방 · 해외시장조사, 마케팅플랜 및 전략수립 · 세계서비스시장 동향 및 선정(STP)
③ 서비스 무역통상		· 국제규범: 서비스무역협정(GATS), 국제서비스협정(ISA), BPM 6 FTA서비스 개별협정, 중국 서비스무역 발전규획 등 · 국내법규: 대외무역법, 서비스산업발전기본법, 통계청 산업분류코드 등
④ 서비스 무역상무	계약성립	· 국제 서비스계약 개론, 서비스계약 성립 · 서비스무역계약 당사자 및 법률관계
	계약이행	· 매매관련: 국제결제·금융서비스, 국제운송서비스, 국제보험서비스 등 · 유통관련 서비스계약 · 분야별 서비스 계약: 판매점·대리점계약, 국제건설·자원개발계약, 국제고용계약, 용역제공계약, 컨설팅계약 등
	계약종료	· 서비스무역 클레임 예방, 제기, 해결 · 서비스무역 사후관리
⑤ 서비스 무역실습		· 서비스무역 관련 서식 및 Simulation · 서비스무역 사후관리
⑥ 서비스 무역 Case		· GATS 서비스분야 및 한국형 서비스분야(신성장동력) · 산업별 무역전략(Case Study) - 헬스케어산업, 프랜차이즈산업, 금융산업, SW 및 콘텐츠산업 교육·e-러닝산업, 관광산업, 운송산업, 영화·한류산업, 게임산업 등

첫째, 서비스무역개요에서는 서비스 및 서비스무역의 개념, 상품무역과의 차이점, 서비스무역의 범위, 무역용어, 서비스무역특징 및 위험 등을 정리하여 서비스무역을 처음 공부하는 사람들에게 개념을 잡아줄 필요가 있다.

둘째, 서비스무역이론에서는 서비스무역이 일어나는 이유를 이론적으로 설명하고, 서비스경제 메커니즘 등에 대한 경제학적 검토를 통하여 서비스무역의 필요성을 인식되어야 한다. 서비스무역의 정책적인 실현을 위하여 기본적으로 서비스무역 통계방식을 정확하게 이해하며, 서비스산업의 해외진출을 위한 법규 및 관련 기관 등에 대한 파악이 필요하다.

셋째, 서비스무역 관련 법규는 국내법규와 국제규범으로 구분할 수 있다. 국제규범에는 서비스무역에 관한 일반협정(GATS), 국제서비스협정(ISA), 국제수지기준(BPM 6), 개별FTA별 서비스협정, 중국 서비스무역 발전규획 등을 살펴볼 수 있다. 국내법규로는 대외무역법, 2016년 1월 현재 대한민국 국회에 계류 중인 서비스산업발전기본법, 통계청 산업분류코드 등을 다룰 수 있다.

다음으로 서비스무역을 상무적 관점에서 서비스무역절차, 서비스무역 계약의 성립과 이행 및 종료로 학문적으로 구성할 필요가 있다.

첫째, 서비스무역의 프로세스를 파악하여 서비스산업의 해외진출을 위한 해외시장조사, 마케팅플랜 및 전략수립, 세계서비스시장 동향 및 선정(STP), 서비스 무역 계약 등을 다루어야 한다. 서비스의 국제거래를 계약 중심으로 살펴보면, 서비스 계약의 성립과 이행 및 종료의 순서로 이루어진다. 따라서 국제서비스계약 개론, 서비스무역계약 성립, 계약 당사자 및 법률관계, 서비스무역계약의 이행, 분야별 서비스무역계약 등을 살펴볼 수 있다.

둘째, 분야별 서비스무역 계약에는 판매점·대리점계약, 국제건설·자원개발계약, 의료·관광서비스 계약, 국제고용계약, 용역제공계약, 컨설팅계약 등을 검토할 수 있다. 서비스무역의 이행에는 대상과 대가의 교환이 필요하다. 따라서 기본적으로 매매관련 계약으로 국제결제 및 금융서비스, 국제운송서비스, 국제보험서비스 등을 살펴볼 수 있다.

셋째, 서비스무역의 종료는 서비스무역 클레임 예방, 제기, 해결, 서비스무역 사후관리 등을 다룰 수 있다. 서비스무역의 실습에는 서비스무역 관련 서식 및 Simulation, 서비스무역 사후관리 등을 다룰 수 있다.

마지막으로, 서비스산업의 분야별 발전방향 및 전략이다. 이 분야는 미래 먹거리를 고민하는 부분으로 정책당국, 산업계, 학계 등 산·관·학의 협력이 절실하다. 각론과목 커리큘럼으로 수출산업화가 가능한 서비스 분야로서 우리나라 경쟁력을 갖추었거나 갖추어야 할 대표 서비스무역 분야를 정해야 할 필요가 있다. 참고로

우리나라 실무계에서 주로 논의되고 있는 분야는 헬스케어, 프랜차이즈, SW 및 콘텐츠, 교육, 융합관광, 영화, 바이오, 게임 등이다. 아울러 GATT에서 분류하고 있는 서비스 분야는 사업, 통신, 건설, 유통, 교육, 환경, 금융, 건강 및 사회, 여행 및 관광, 여가, 문화, 스포츠, 운송, 기타서비스 등이다.²⁵⁾

3. 기 타

서비스무역 커리큘럼 및 교재 개발과 관련하여 정확한 서비스무역의 현황과악을 위한 서비스통계의 필요성과 구체적으로 커리큘럼 및 교재의 개발방식에 대한 고민이다.

먼저, 서비스무역 통계에 관해서는 물품의 이동을 세관에서 집계하는 상품무역과 다르게 정확한 서비스무역 통계의 집계 체계가 갖추어져 있지 못하다는 점이다. 과거 한때 산업통상자원부 수출입과에서 집계하여 발표한 적이 있지만 통계의 정확도 등에서 어려움이 있어 현재는 중단된 상태이고, 국제수지통계 매뉴얼(BPM 6)에 기반하여 한국은행에서 발표되는 것이 전부라고 할 수 있다. 한국은행 국제수지통계는 무역외수지로서 서비스수지를 집계한 것으로 외화의 지급과 영수를 기준을 수지를 집계한 것으로 서비스무역에 대한 정확한 통계를 반영하고 있지 못하다. 따라서 서비스무역에 관한 정책과 관련 기업에 대한 지원을 위해서라도 별도의 서비스통계를 잡고 실적을 인정해 주는 체계를 갖추는 것이 필요하다.

다음으로, 커리큘럼 개발 및 교재 개발을 위한 TF·AG를 구성하는 것이 바람직하다. Task Force Team에서는 서비스무역 프로그램 및 교재 개발을 하고, Advising Group에서는 정부 및 관련 협단체 및 기업의 분야별 자문전문가의 자문을 구하는 것이 좋겠다. 서비스무역 관련 정부부처로서 산업통상자원부 무역투자실(무역정책과), 산업기반실(창의산업정책과²⁶⁾), 기획재정부 정책조정국(신성장정책과, 서비스경제과), 미래창조과학부 등을 생각할 수 있다. 그리고 한국무역협회의 관련 부서(무역아카데미, 정책협력실, 미래무역연구실), 서비스산업총연합회, 한국개발원(KDI), 한국산업연구원(KEIT), 분야별 협단체 등 관련 기관의 도움이 필요하다.

25) Aaditya Mattoo · Robert M. Stern · Gianni Zanini, *A Handbook of International Trade in Services*, OXFORD University Press, 2008, p. 49.

26) 업무분야: IT서비스(정보통신 활용 서비스산업 경쟁력 강화사업), 이러닝, 컨설팅.

V. 결 론

서비스무역의 중요성이 날로 커지고 있지만 아직은 서비스무역의 규모, 통계, 범위, 잠재적 영향 등에 관한 연구가 부족할 뿐만 아니라, 서비스무역을 실행하기 위한 전문인력양성 시스템 등이 없거나 매우 부족하다. 서비스무역에 대한 커리큘럼, 교재, 교육기관이 존재하지 않으며, 대학에서도 과목으로 개설한 사례가 거의 없다. 따라서 서비스무역 전문 인력의 양성을 위해서라도 커리큘럼 및 교재를 개발하여 체계적인 교육을 실행하는 것이 필요하다. 과거 무역인력 양성을 위해서 상품무역을 중심으로 커리큘럼·교재를 개발하여 교육해 온 것처럼, 서비스무역에 대한 이론적·실무적 관점에서 프로그램 개발이 하루라도 빨리 이루어져야 한다.

서비스무역 커리큘럼의 개발목적은 서비스무역전문인력의 양성을 통해서 우리나라 서비스무역의 발전을 이루려는데 있다. 서비스무역 전문인력이란 서비스무역에 대한 이론과 기반지식을 습득하고 분야별 서비스무역을 수행할 수 있는 실천력을 갖춘 서비스 그리고 무역에 관한 전문인력이라 정의할 수 있다.

서비스무역 커리큘럼 및 교재 개발의 한 방식으로 잘 개발되어 구축된 상품무역에 관한 커리큘럼 및 교재를 벤치마킹하여 활용할 수 있다. 즉, 서비스무역 프로그램·교재 개발은 상품무역과의 차이점을 전제로 상품무역 교육 프로그램의 기본프레임을 변환하여 친숙하게 실무적으로 접근하는 방법을 생각해 볼 수 있다. 본 연구에서는 크게 상품무역의 기본프레임인 국제경제, 국제경영, 국제상무의 프레임임을 적용하여 다음과 같이 서비스무역경제, 서비스무역경영, 서비스무역상무의 형태로 개발방향을 제시하였다.

첫째, 서비스 무역경제에서는 서비스 및 서비스무역의 개념, 서비스무역통계, 서비스무역 이론들을 구성해야 한다. 둘째, 서비스 무역경영에서는 국내 서비스기업의 국제화에 초점을 맞추어서 서비스기업의 해외진출을 살펴볼 수 있다. 셋째, 서비스 무역상무에서는 서비스무역 계약의 성립·이행·종료의 개념으로 파악할 수 있다. 서비스무역의 성립은 의사표시의 합치인 청약과 승낙의 개념을 적용할 수 있으며, 아울러 다양한 형태의 서비스무역계약을 살펴볼 수 있다. 서비스무역의 이행은 매매 관련 계약의 이행, 유통관련 계약의 이행, 분야별 계약의 이행 등으로 구분할 수 있다. 마지막으로 서비스계약의 종료 및 불이행을 살펴볼 수 있으며, 불이행에 대한 구제로서 클레임의 예방, 제기, 해결을 학문적으로 정리한다면 논리적 학문적 체계를 갖출 수 있다고 본다.

참 고 문 헌

- 김우규, “서비스무역과 그 유형”, 무역상무연구 제13권, 한국무역상무학회, 2000.
- 박광서·유광현, “글로벌무역인력 양성을 위한 합리적인 무역학 교과과정 개편방향에 관한 연구”, 무역상무연구 제37권, 한국무역상무학회, 2008.
- 박문서, “서비스무역, 개념과 범위에 관한 일고찰”, 국제무역논총, 동국대학교해외개발연구소, 1988.
- _____, “서비스무역 프로세스 분석과 시사점”, 무역학회지 제31권 제5호, 한국무역학회, 2006.11.
- 성일석, 국제서비스무역론, 형설출판사, 1998.
- _____, 국제서비스통상론, 두남, 2011.
- 오원석·박광서, 무역상무 제3판, 삼영사, 2015.
- 이상규, “서비스와 서비스교역의 개념 및 범위”, 문화무역연구 제6권 제1호, 한국문화산업학회, 2006.6.
- 이상욱, “서비스무역통계 집계방식 개선에 관한 연구”, 한국무역협회·서울과학기술대 산학협력단, 2012.12.
- 한국무역협회, 서비스수출이 미래를 연다, 한국무역협회, 2011.
- Aaditya Mattoo · Robert M. Stern · Gianni Zanini, *A Handbook of International Trade in Services*, OXFORD University Press, 2008
- A. Deardorff, “The general validity of the law of comparative advantage”, *Journal of Political Economy*, Vol.88. 1980.
- Holger Breinlich · Chiara Criscuolo, “International Trade in Services: A Portrait of Importers and Exporters”, *Journal of International Economics*, Volume 84, Issue 2, July 2011.
- J. Bradford Jensen, *Global Trade in Services—Fear, Facts and Offshoring*, Peterson Institute for International Economics, 2011.
- J.N. Bhagwati, “Trade in Service and the Multinational Trade Negotiations”, *The Worldbank Economic Review*, Vol.1, No.4, 1987.
- R.M. Stern and B. M. Hoekman, “Conceptual Issues relating to service in the international economy”, *Pacific and Wold Studies*, No.44, October 1989.

ABSTRACT

A Study on the Curriculum Development for the Trade in Services

Kwang-So PARK

The importance of trade in services has been increasing day by day, but the research on it is insufficient so far in terms of basic information, statistics, influence, industrialization and so on. To foster of professional trader in services, we need curriculums, textbooks and training centers like academy or college in advance. We have well developed curriculums for trade in goods since 1960's in Korea, so we can transfer the trade in goods' curriculum to trade in services. There are some differences between trade in goods and trade in services basically, but we can borrow a lot of idea from trade in goods in terms of basic framework like international economics, international business and international commercial transactions.

This study propose the basic framework for trade in services' curriculum. First, trade in services economics handle the basic concept, statistics, characteristics, theories etc. Second, trade in services business treat the global companies to expand their business to global market, so characteristics of service companies, marketing plan and strategies and so on. Third, international commercial transaction of trade in services concentrate for procedures and contracts in terms of formation, implementation and finish of contract. Finally, Services industries can be a future strategic industry to any contries, so there are some national and corporates' strategy for expanding their business.

This study acts on the initial idea for curriculums of trade in services, so I am looking forward to many criticism and development from another researchers to develop the model curriculums and textbook for education of specialized trader in services.

Keywords : Trade in Services, Curriculum of Trade in Services, Text of Trade in Services