

# 융복합 e-비즈니스 평가요인의 차이에 관한 분석

송형철

동원대학교 사회경영학부 e-비즈니스전공

## An Analysis on Difference of Convergence e-Business Valuation Factors

Hyung-Cheol Song

Dept. of E-Business, Tongwon University

**요약** 이 연구의 목적은 융복합 e-비즈니스 평가요소인 학습이해도, 서비스품질, 효율성의 관계를 분석하는 것이다. 표본은 2015년 11월 2일부터 30일까지 수도권지역의 e-비즈니스 학과 179명을 대상으로 SPSS 22.0 통계 프로그램을 사용하여 ANOVA, t-test 분석을 하였다.

주요 연구의 결과는 다음과 같다. 첫째, 융복합 e-비즈니스 평가요소인 학업이해도, 서비스품질, 효율성에서 성별에 따른 유의한 차이가 발견되었다. 둘째, 학년에 따른 학업이해도, 서비스품질, 효율성에도 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. 이 연구에 대한 시사점으로는 성별, 학년 등 일반적인 특성에 따라 융복합 e-비즈니스에 대한 평가요인에 차이가 있다는 것이고 추후의 연구에서는 일반적 특성에 대한 다양한 변수를 개발할 필요가 있으며, e-비즈니스가 개설된 전국 대학의 일반적 특성에 대한 차이분석을 하여 연구를 보완할 필요성이 있다는 것을 제언한다.

**주제어** : 융복합 e-비즈니스 평가, 학습이해도, 서비스품질, 효율성, 성별, 학년

**Abstract** This paper was conducted to verify the relationship of understanding of learning, service quality, efficiency of convergence e-business valuation. For this paper, it surveyed 179 students and the data were collected Nov. 2~30, 2015. This research analyzed all the samples through ANOVA, t-test utilized by SPSS 22.0. The results as follow. First, understanding of learning, service quality, efficiency had statistically significant difference according to gender. Second, understanding of learning, service quality, efficiency showed statistically significant difference according to grade. The results of this study reveal the fact that the general characteristics like gender and grade made difference to the understanding of learning, service quality, efficiency. Furthermore, this paper may need to include various variables of understanding of learning, service quality, efficiency and suggest research about several university.

**Key Words** : Convergence e-business valuation, Understanding of learning, Service quality, Efficiency, Gender, Grade

Received 25 January 2016, Revised 26 February 2016  
Accepted 20 March 2016, Published 28 March 2016  
Corresponding Author: Hyung-Cheol Song  
(TongwonUniversity)  
Email: hcsong@tw.ac.kr

ISSN: 1738-1916

© The Society of Digital Policy & Management. All rights reserved. This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Non-Commercial License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0>), which permits unrestricted non-commercial use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

## 1. 서론

최근 기업의 다각화가 이루어짐에 따라 기업은 경쟁력을 향상시키기 위하여 융복합 인재를 요구하게 되었다. 이에 급변하는 사회에 대응하고 새로운 문제 해결능력을 가진 융합인재육성이 세계적인 핵심 키워드로 떠오르고 있다. 융복합교육은 학습자의 융복합적 사고능력을 기르기 위하여 서로 다른 배경의 학문이 다양한 방식으로 결합된 교육이라 할 수 있다[1,12,13]. 이러한 변화에 맞춰 일부 대학들은 융복합교육을 강화하고 있는 추세이다. 융복합교육에 대한 필요성에 따른 수요가 증가하고 있지만 효과에 대하여는 다양한 연구가 있다.

Slatin et al.(2004)은 융복합학문은 다른 학문의 관점을 이해하는 것이 중요하며 과학과 인문사회분야의 융복합연구를 단순히 통합하는 것이 아니라 다양한 방법의 관점으로 접근하는 것이 중요하다고 하였다. 그리고 융복합 학문을 여러 학문을 전공한 연구자들이 독립적으로 상호교류하며 새로운 지식체계를 형성하는 것이라고 주장하였다[2,14,22].

2009년 개정교육과정에서 글로벌 창의인재양성 등 인재국가를 위한 과학기술인재양성을 중점으로 하는 정책으로 변화하면서 대학의 융복합교육은 학문의 발달과 대학의 경쟁력 강화를 위한 하나의 방법으로 부상하였다. 교육과학기술부는 과학기술과 인문사회분야의 융복합연구가 중요하다고 하였으며, 이는 기본적으로 사회적 견인과 기술적 추진으로 이해될 수 있다고 하였다.

Adams(2008)는 학제간의 연구 후에 대학에서 학제간 네트워크 성과가 얼마나 증가했는지를 비교하여 학제간 융복합을 적극적으로 추진하기 위해서는 보상체계의 도입이 중요하다고 주장하였다[3,23].

융복합 학문의 장점이 많지만 문제점도 많은 것으로 나타났다. 첫째, 복수전공이나 다른 학과와의 학점인정이나 유사 학과와의 교육방법에 대한 공통점과 차이점에 대한 논의 또는 융복합 전공 방법 중 상황에 따른 연구가 이루어지지 않았다. 또한 융복합에 대한 유사용어에 대한 개념 정의에 대한 구분도 명확하지 않았으며 그에 대한 평가요소에 관한 연구는 미흡하였다[4].

그러므로 본 연구는 이를 기초하여 본 연구의 구체적인 목적은 다음과 같다

- 1) 융복합 e-비즈니스의 학업이해도는 일반적 특성

(성별, 학년)에 따라 차이가 있을 것이다.

- 2) 융복합 e-비즈니스의 서비스품질은 일반적 특성(성별, 학년)에 따라 차이가 있을 것이다.

- 3) 융복합 e-비즈니스의 효율성은 일반적 특성(성별, 학년)에 따라 차이가 있을 것이다.

## 2. 이론적 방법 및 연구방법

### 2.1 이론적 방법

e-비즈니스(electronic business)는 기업에서 중요한 비즈니스 프로세스들을 수행하기 위하여 인터넷과 디지털 기술을 이용하는 것을 의미하며, 인터넷을 기업의 경영에 도입하여 기존 기업 경영활동을 가상공간으로 이전시키는 것을 말한다. 기업은 가치사슬 구축을 통하여 경영의 효율화를 도모하고 새로운 비즈니스 모형의 창출을 통해 신규 수익을 확보하여 고객관계 강화를 통해 고객 가치를 증대시킬 수 있다. e-비즈니스의 성공적인 추진을 위하여 핵심 축으로 신가치 창출성, 네트워크 통합성을 나타내며 추진 프로세스로는 진단, 비전, 전략, 실행계획, 실행으로 구성되며 추진유형별로 경영 프로세스의 효율화, 신규 비즈니스의 개척별 전략 수립, 인프라는 조직구조, 기업문화, 정보 시스템 등이 필수적으로 고려되어야 한다. 디지털 경제가 확산되면서 기존 제조업체들에게는 위기로 인식되면서 이들 제조업체들의 e-비즈니스화가 생존을 위한 필수요소로 자리매김 하고 있다.

Carpenter와 Moore(2005)는 e-비즈니스 마케팅은 전통적 마케팅에 비해 인터넷으로 가능하며 정보의 저장이 지속가능하다. 또한 정보수신자 대상이 다수이며 정보전달범위가 무제한적이고 정보전달속도, 피드백속도가 빠르다고 하였다. 기존 유통체계에 비하여 물류비용에 대폭적인 절감을 가져올 수 있는 장점이 있다고 보고하였다. Lynch(2000)는 제품에 대한 정보의 양과 이해가 성과에 영향을 미친다고 하였다[5,6,15,21].

Negash et al(2003)은 e-비즈니스의 서비스품질은 고객이 기대한 서비스와 실제로 제공한 서비스에 대한 차이라고 할 수 있다. 즉 주관적인 품질의 개념으로 인지된 서비스 품질로 정의하였으며 웹사이트의 우수한 점에 대한 것은 모두 고객의 판단이라고 하였다. Parasuraman et al.(2005)은 서비스 품질에 대하여 웹사이트를 통한 모

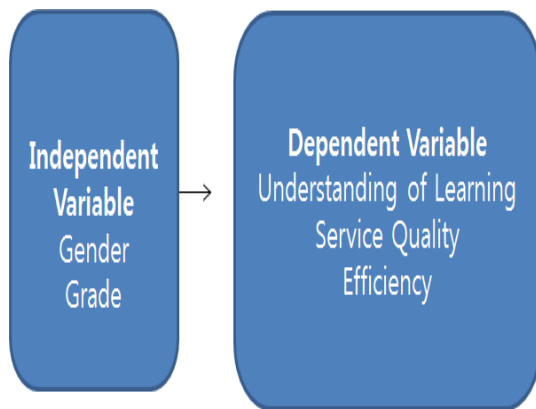
든 고객의 상호작용이며, 인터넷상에서 고객과 판매자의 활동뿐만 아니라 상품의 교환과 주문의 만족과 같이 상호간의 작용 이후 발생하는 서비스도 웹사이트에 대한 평가에 포함된다고 하였다. 정보시스템과 관련하여 서비스 품질은 성과에 미치는 주요한 요인이라고 주장하였다 [7,8].

Hu et al.(2009)의 연구에서 효과성은 달성하는 목표를 위해 여러 가지의 자원을 투입하고 투입한 자원의 결과로 나오는 산출량으로 정의하였다. 정보사용에 대한 조직적 요인은 성과측정시스템 개발과 활용에 유의한 영향을 미치고 정보시스템과 성과측정지표의 선정과 해석과 같은 기술적 요소는 성과측정시스템의 활용에 중요한 역할을 하는 것으로 보고하였다. 대학생을 대상으로 융복합 e-비즈니스의 평가요인을 유형별 특성을 고려하여 특성을 파악한 후 성별과 학년의 차이에 대한 연구는 융복합이 진로를 탐색하고 전문성을 준비하는데 기초적인 자료를 제공할 것이라고 하였다 [9,16,17].

## 2.2 연구방법

### 2.2.1 연구설계 및 모형

본 연구는 융복합 e-비즈니스학과 학생의 학업이해도와 서비스품질관계, 효율성에 대한 일반적 특성(성별, 학년)차이에 관한 연구이다.



[Fig. 1] Research Model

### 2.2.2 조사대상 및 절차

본 연구는 2015년 11월 2일~11월 30일까지 수도권 지역의 e-비즈니스 학과 학생을 대상으로 설문지를 배포하

였다. 배포한 190부 중 불성실한 응답 11부를 제외한 179부(94.21%)가 분석에 이용되었다.

### 2.2.3 조사도구

융복합 e-비즈니스 학업이해도는 Lynch(2000), Carpenter와 Moore(2005), Adams(2008)가 개발한 학업이해도 문항을 사용하였다[3,5,6]. 5점 Likert척도를 이용하여 1=전혀 그렇지 않다~5=매우 그렇다로 측정하였다. 본 연구에서 학업이해도의 전체 신뢰도는 Cronbach'α=0.710으로 나타났다. 융복합 e-비즈니스의 서비스 품질은 Negash et al(2003), Parasuraman et al.(2005)가 사용한 척도를 본 연구에 맞게 수정하여 사용하였다[7,8]. 서비스 품질의 전체 신뢰도는 Cronbach'α=0.793으로 나타났다. 융복합 e-비즈니스의 효율성은 Hu et al.(2009)이 사용한 척도를 본 연구에 맞게 수정하여 사용하였다[9]. 효율성의 전체 신뢰도는 Cronbach'α=0.826으로 나타났다.

## 3. 실증적 분석

### 3.1 연구 분석방법

본 연구의 자료는 SPSS 22.0을 이용하여 분석하였다 자료에 대한 구체적인 방법으로는 첫째, 내적 신뢰도 검증은 Cronbach'α 값으로 판단하였다. 둘째, 연구의 표본에 대한 일반적 특성으로 성별과 학년에 대하여 빈도분석을 하였다. 셋째, 융복합 e-비즈니스의 평가요인인 학업이해도, 서비스 품질, 효율성의 차이에 대하여는 t-검증과 ANOVA 분석을 실시하였다.

### 3.2 변수측정

측정변수를 <Table 1>과 같이 정리하였고 이를 바탕으로 설문지의 문항을 구성하였다. 학업이해도의 하위변수는 학습성과 목적의 이해(10문항), 전공이해도(5문항), 전공만족도(5문항), 교수만족도(2문항)로 구성되었다. 서비스품질의 하위변수는 능력(2문항), 반응성(2문항), 접근성(3문항), 유형성(3문항)이고 효율성에 대한 하위변수는 성과(3문항), 생산성(3문항)으로 구성되었다.

<Table 1> Operational definition of Study

Variables	Sub-Elements	Reference
Understanding of Learning	Understanding of learning performance object, Major interests, Major satisfaction, Teaching satisfaction	Lynch(2000), Carpenter and Moore(2005), Adams(2008)
Service Quality	Competence, Responsiveness, Access, Tangible	Negash et al(2003), Parasuraman et al.(2005)
Efficiency	Performance, Productivity	Hu et al.(2009)

## 4. 분석결과

### 4.1 연구 표본의 일반적 특성

이 연구를 위하여 배부한 설문지 응답자의 인구통계학적인 일반적 특성 결과는 다음 <Table 2>와 같다. 표본의 성별 중 남성은 61명으로 34.1%, 여성은 118명으로 65.9%로 나타났다. 학년은 1학년이 21명(11.7%), 2학년 52명(29.1%), 3학년 71명(39.7%), 4학년 35명(19.5%) 이었다.

<Table 2> General Characteristics of Sample

Classification		frequency	%
Gender	male	61	34.1
	female	118	65.9
Grade	Freshmen	21	11.7
	Sophomore	52	29.1
	Junior	71	39.7
	Senior	35	19.5

### 4.2 성별에 따른 융복합 e-비즈니스의 학업이해도 차이분석

융복합 e-비즈니스의 학업이해도에 대한 차이를 성별에 따라 분석한 결과는 아래 <Table 3>과 같다. 분석결과 여학생이 남학생보다 학업이해도가 높게 나타났으며 통계적으로 유의한 차이가 나타났다( $t=5.831, p=0.017$ ).

<Table 3> Understanding of Learning according to gender

Demographic	Category	Mean	SD	F/t (p)
Gender	Male	2.51	1.26	5.831* (0.017)
	Female	2.98	1.28	

\*  $p<0.05$ , \*\*  $p<0.01$ , \*\*\*  $p<0.001$

### 4.3 성별에 따른 융복합 e-비즈니스의 서비스 품질 평가 차이분석

융복합 e-비즈니스의 서비스품질에 대한 차이분석을 성별에 따라 실시한 검증의 분석 결과는 <Table 4>와 같다. 서비스품질에 대한 평가는 남학생이 여학생보다 품질을 더 높게 평가했으며 통계적으로도 유의하게 나타났다( $t=8.776, t=0.003$ ).

<Table 4> Service Quality according to gender

Demographic	Category	Mean	SD	F/t (p)
Gender	Male	2.99	1.24	8.776** (0.003)
	Female	2.45	1.09	

\*  $p<0.05$ , \*\*  $p<0.01$ , \*\*\*  $p<0.001$

### 4.4 성별에 따른 융복합 e-비즈니스의 효율성 차이분석

융복합 e-비즈니스의 효율성에 대한 차이분석을 성별에 따라 실시한 검증의 결과는 <Table 5>와 같다. 효율성에 대한 평가 차이도 남학생이 여학생에 비해 더욱 효율성을 우월하게 평가한 것으로 나타났으며 통계적으로도 유의하게 나타났다( $t=11.734, p=0.001$ ).

<Table 5> Efficiency according to gender

Demographic	Category	Mean	SD	F/t (p)
Gender	Male	3.07	1.23	11.734** (0.001)
	Female	2.44	1.06	

\*  $p<0.05$ , \*\*  $p<0.01$ , \*\*\*  $p<0.001$

### 4.5 학년에 따른 융복합 e-비즈니스의 학업이해도 차이분석

융복합 e-비즈니스의 학업이해도에 대한 차이를 학년별로 분석한 결과가 다음 <Table 6>과 같다. 분석결과는 다른 학년에 비해 3학년이 학업이해도가 가장 높은 것으로 나타났으며 통계적으로 유의한 차이가 나타났다( $F=3.148, p=0.026$ ).

<Table 6> Understanding of Learning according to grade

Demographic	Category	Mean	SD	F/t (p)
Grade	Freshmen	2.52	1.21	3.148* (0.026)
	Sophomore	2.46	1.32	
	Junior	3.13	1.29	
	Senior	2.83	1.18	

\*  $p<0.05$ , \*\*  $p<0.01$ , \*\*\*  $p<0.001$

#### 4.6 학년에 따른 융복합 e-비즈니스의 서비스 품질 차이분석

<Table 7>에서 명시한 것처럼 융복합 e-비즈니스의 서비스품질에 대한 차이를 학년별로 분석한 결과 학업이해도에서와 마찬가지로 3학년이 서비스품질 평가를 가장 높게 한 것으로 나타났으며 통계적으로 유의한 차이가 나타났다(F=4.986, p=0.002).

<Table 7> Service Quality according to grade

Demographic	Category	Mean	SD	F/t (p)
Grade	Freshmen	2.24	0.99	4.986** (0.002)
	Sophomore	2.61	1.12	
	Junior	3.18	1.28	
	Senior	2.57	1.14	

\* p<0.05, \*\* p<0.01, \*\*\* p<0.001

#### 4.7 학년에 따른 융복합 e-비즈니스의 효율성 차이분석

<Table 8>에 나타난 바와 같이 융복합 e-비즈니스의 효율성에 대한 차이를 학년별로 분석한 것이 다음과 같다. 분석결과 신입생인 1학년이 e-비즈니스 효율성이 가장 높은 것으로 평가하였으며 통계적으로도 유의한 차이가 나타났다(F=12.133, p=0.000).

<Table 8> Efficiency according to grade

Demographic	Category	Mean	SD	F/t (p)
Grade	Freshmen	4.09	0.94	12.133*** (0.000)
	Sophomore	2.75	1.25	
	Junior	2.45	1.12	
	Senior	3.01	0.97	

\* p<0.05, \*\* p<0.01, \*\*\* p<0.001

### 5. 결론

현대사회는 세분화된 개별 학문분야의 어렵고 복잡한 문제를 해결하기 위하여 융복합문제의 필요성을 제기하였다.

본 연구의 주요한 연구결과는 다음과 같다. 첫째, 표본의 일반적 특성인 성별에 따른 융복합 e-비즈니스의 학업이해도에 따른 차이분석에서 여학생이 통계적으로 유

의하게 높은 학업이해도를 나타냈다. 학업이해도의 세부 항목인 전공에 대한 관심, 전공에 대한 목적에서 여학생이 높은 이해도를 나타내었다. 성별에 따라 전공학과 교육과정을 개인의 직업관 및 설정한 진로와 비교, 평가하여 나타나는 개인적 결과로서 소속된 학과가 자신의 이상 또는 진로에 대한 기대와 일치하는 정도가 높을수록 전공에 대한 관심이 높다는 김윤주 등(2015)의 연구[10]에서는 유의한 차이가 나타나지 않은 것과는 다른 결과가 확인되었다. 둘째, 융복합 e-비즈니스의 서비스 품질 평가에서는 남학생이 통계적으로 유의하게 높은 것으로 평가하였다. 세부항목인 컴퓨터 소프트웨어의 대처능력, 접근성에서 남학생이 높게 평가하였다. 셋째, 융복합 e-비즈니스의 효율성에 대한 차이도 남학생이 우월하게 평가하였다. 세부 문항에서 이론과 기술이 결합한 e-비즈니스과목에서 남학생의 학점이 높은 것으로 나타났다.

넷째, 학년에 따른 융복합 e-비즈니스의 학업이해도에 따른 차이분석에서 3학년이 학업에 대한 이해가 높게 평가하였으며, 통계적으로도 유의하게 나타났다. 학업이해도의 세부 항목인 학업수행의 목적에서 3학년이 학업이해도가 높은 것으로 나타났다. 다섯째, 융복합 e-비즈니스의 서비스 품질평가에서도 3학년이 유의하게 고평가하였다. 세부항목인 컴퓨터 소프트웨어의 반응성에서 높게 평가하였다. 이는 김성근과 석기준(2015)의 연구에서 서비스 품질의 반응성이 만족도에 영향을 미친다는 결과와 일치하는 것으로 나타났다[11]. 다섯째, 융복합 e-비즈니스의 효율성에 대한 차이는 1학년이 우월하게 평가하였다. 대학에서 처음 접한 e-비즈니스과목에서 1학년이 관련 자격증 취득에 대한 만족도가 높은 것으로 나타났다. 이는 효율성분석에서 유의한 차이를 나타낸 고흥홍 등의 연구[18]과 일치하는 것으로 나타났다.

이 연구에 대한 시사점으로는 첫째, 성별에 따라 융복합 e-비즈니스 학업이해도, 서비스품질, 효율성에 차이가 있다는 것을 확인 할 수 있었다 둘째, 학년에 따라 융복합 e-비즈니스 학업이해도, 서비스품질, 효율성에도 차이가 있다는 것을 알 수 있었다. 그러므로 성별, 학년 등 일반적인 특성에 따라 융복합 e-비즈니스에 대한 요인을 개발할 필요가 있다는 것을 시사한다.

이와 같은 의미가 있음에도 불구하고 일반적 특성에서 성별과 학년에 대한 차이만을 연구한 한계점이 있으나 추후의 연구에서는 일반적 특성의 다양한 변수와 e-비즈

니스가 개설된 전국 대학의 일반적 특성에 대한 차이분석을 하여 연구를 보완할 필요성이 있다는 것을 제언한다.

## REFERENCES

- [1] P. Jiraporn, Y. S. Kim and I. Mathur, Dose Corporate Diversification Exacerbate or Mitigate Earnings Management? An Empirical Analysis. *International Review of Financial Analysis*, Vol. 17, pp. 1087-1109, 2008.
- [2] C. Slatin, M. Galizzi, K. D. Melillo and B. Mawn, Conducting Interdisciplinary Research to Promote Healthy and Safe Employment in Health Care: Promises and Pitfalls. *Public Health Reports*, Vol. 119, No. 1, pp. 60-72, 2004.
- [3] S. M. Adams, Proactive encouragement of interdisciplinary research teams in a business school environment: Strategy and results. *Journal of Higher Education Policy and Management*, Vol. 30, No. 2, pp. 153-164, 2008.
- [4] D. H. Kim, A. Y. Kim and E. W. Kang, Experiences of interdisciplinary research in Korean higher education, *The Journal of Curriculum Studies*, Vol. 29, No. 4, pp. 265-287, 2011.
- [5] J. M. Carpenter and M. Moore, Consumer Shopping Value for Retail Brands. *Journal of Fashion Marketing and Management*, Vol. 9, No. 1 pp. 43-53, 2005.
- [6] J. G. Lynch, Wine Online: Search cost and competition on price, quality and distribution. *Marketing Science*, Vol. 1, No. 1, pp. 83-103, 2000.
- [7] S. Negash, T. Ryan and M. Igbaria, Quality and Effectiveness in Web-based Customer Support Systems. *Information and Management*, Vol. 40, No. 8, pp. 757-768, 2003.
- [8] A. Parasuraman, V. A. Zeithaml and A. Malhotra, E-SERVQUAL: A Multiple Item Scale for Assessing Electronic Service Quality. *Journal of Marketing*, Vol. 49, pp. 41-50, 2005.
- [9] M. L. Hu, J. S. Horng and Y. H. Sun, Hospitality Teams: Knowledge Sharing and Service Innovation Performance. *Tourism Management*, Vol. 30, pp. 41-50, 2009.
- [10] Y. J. Kim, Y. Y. Kim and S. M. Lee, The Relationships among Self-Esteem, Satisfaction with Major, Career Identity and University life adjustment of University students in the Department of Children's English Education. *Journal of Digital Convergence*, Vol. 13, No. 9, pp. 39-47, 2015.
- [11] S. G. Kim and K. J. Seok, Convergence of IT and Online Security Trading: The Effect of MTS Service Quality on Customer Satisfaction & Customer Loyalty. *Journal of Digital Convergence*, Vol. 13, No. 9, pp. 137-148, 2015.
- [12] I. H. Lee, An Analysis and the Improvement of Jeju Self-Governing School Policy. *Journal of Digital Convergence*, Vol. 13, No. 2, pp. 23-34, 2015.
- [13] Y. J. Shin, The Impact of Emotional Labor and Job Stress on the Job Burnout in the Digital Era: Focusing on Staff Accountants. *Journal of Digital Convergence*, Vol. 13, No. 2, pp. 61-71, 2015.
- [14] S. N. Lee, A Study on the Influencing Usage Intention of AT Certification program using WBI in the Digital Convergence Environment. *Journal of Digital Convergence*, Vol. 13, No. 7, pp. 109-116, 2015.
- [15] D. S. Kim and H. W. Kim, A Study on the Audit Model of Outsourcing Operation based on Availability Metrics in perspective of Service Level Agreement. *Journal of Digital Convergence*, Vol. 13, No. 2, pp. 183-196, 2015.
- [16] M. K. Cho, The Relationships among Happiness, Happiness promotion activities and Self-reflection in the Convergence Society. *Journal of Digital Convergence*, Vol. 13, No. 2, pp. 305-313, 2015.
- [17] W. Y. Ryu, The Relationship Between Shooting Athletes' Achievement Goal Orientation, Self-management and Exercise Performance. *Journal of Digital Convergence*, Vol. 13, No. 2, pp. 361-369, 2015.
- [18] K. H. Ko, D. K. Lee and D. H. Lee, The Performance Analysis of DEA on the Management Efficiency of the Local Waterworks. *Journal of*

- Accounting Research, Vol. 13, No. 1, pp. 123-150, 2008.
- [19] Gab-Sang Ryu, "Development of Educational Model for ICT-based Convergence Expert", Journal of the Korea Convergence Society, Vol. 6, No. 6, pp. 75-80, 2015.
- [20] Jae-Yong Lee, "Software Development Process Improvement Training and Collaboration Capabilities Optimized to the Psychological Type of ICT Engineer", Journal of the Korea Convergence Society, Vol. 6, No. 4, pp. 105-111, 2015.
- [21] J. U. Kyung. A Study on the Factors of Government's Role Influencing Effect of Convergence Research. Ph. D. dissertation, Graduate school of the University of Seoul, 2012.
- [22] Y. J. Kim. On Relation among e-Business Service Quality, Shopping Value and Customer Satisfaction of Hotel Companies in Korea. Ph. D. dissertation, Graduate school Seoul Venture University, 2014.
- [23] L. Ltuca, Creating Interdisciplinary: Interdisciplinary Research and Teaching among College and University Faculty, Nashville, TN: Vanderbilt University Press, 2001.

**송 형 철(Song, Hyung Cheol)**



- 1990년 2월 : 성균관대학교 학사
- 1992년 2월 : 성균관대학교 경영학과(경영학석사)
- 2005년 2월 : 충북대학교 경영학과(경영학박사)
- 1998년 3월 ~ 현재 : 동원대학교 e-비즈니스학과 교수
- 관심분야 : e-비즈니스, 마케팅

· E-Mail : hcsong@tw.ac.kr