

상명대학교 천안캠퍼스 무대미술학과 특성화 사업

NCS기반 Smart Theater Art & Tech 분야 STAR형 창의인재양성 사업단



심형근

Smart Theater 특성화 사업단장
likefilm@smu.ac.kr

상명대학교 무대미술학과 교수
관심분야: 프로덕션 디자인, 무대 영상

상명대학교 중장기발전계획 SMART 2025의 비전은 ‘21세기를 창조하는 역동적 글로벌 대학’이며, 추구하는 대학특성화 방향은 ‘IT+CT 특성화 교육·산학중심대학’이다. 본 사업단은 NCS와 K-Culture 기반 현장실무교육 강화 및 스마트 창의능력과 글로벌 창의인재양성을 위한 교육과정 수립을 목표로 한다.

상명대학교 천안캠퍼스 무대미술학과는 2015년, 2016년 2년 연속 교육부 한국직업능력개발원 NCS 학습모듈개발사업 선정되었으며, 학과 소속 모든 전임교수, 강사 등 전 구성원들이 개발진으로 참여하였다. 학부 교육과정을 토대로 해당 NCS 학습모듈 개발하여 NCS 학습모듈과 학부교육과정이 동일한 국내 유일 학과이다. 또한 K-Culture 진출을 위한 체계화된 산업수요 맞춤형 현장실습중심교과 운영하고 있다. NCS(National

Competency Standards)기반 직무분석 및 문화산업과 연관된 전공 교육 과정을 운영한다.

본 사업단은 지난 20년간 전공교육과 평생지도교수제 그리고 취업 지도를 통해 NCS기반 교과과정 교육이 우선되어야 한다는 결론에 도달하였다. 대학 교육에서 이론적인 전공수업도 중요하지만 재학생들의 미래를 위해 취업을 대비한 사회수요 중심 교육과정의 편성이 절실하다.

본 사업단은 지난 2년간 3개의 전공을 하나의 학과로 통합하면서 중복이론 교과목을 통합하고 다양한 NCS기반 실습교과목 위주로 편성하여 교육하였다. 특히 고학년의 현장실습교과를 확충하고 4학년 졸업인증 교과로 캡스톤 디자인을 도입하여 진행하였다. 현재 전공 수업의 전임교원 강의비율 83.8%를 최종적으로 90% 달성을 목표로 지도 체계 구축하고자 한다.



그림 1. 사업단의 비전과 목표



그림 2. 특성화 교육과정과 사업목표의 부합성



그림 3. STAT 4 PROgram의 목표

1. 사업단의 비전과 목표

산업수요 실무능력중심 사회를 맞이하는 본 사업단 학생들의 밝은 미래를 위하여 스마트 씨어터 특성화교육으로 STAR형 창의인재를 양성하는 것이 본 특성화 사업 교육과정의 비전과 목표이다. 본 사업단의 목표는 한류 콘텐츠(K-Culture)와 스마트미디어(Smart Media)활성화를 위해 NCS직무표준 산업수요중심교육을 기반으로 창조적 예술 감각과 융합기술 능력을 기르기 위한 스마트 씨어터 Art & Tech 즉, 첨단 무대미술 & 기술(STAT, Smart Theater Art & Tech) 학부교육 중심으로 STAR

형 창의인재육성이다.

본 사업단의 STAR형 창의인재 양성의 목표는 ① Smart Thinking (창의적 사고), ② Talent of STAT (STAT 능력), ③ Attitude of Expert (전문가적 태도), ④ Realization of Glocal Empathy (글로벌 공감능력)의 4가지 능력을 겸비한 인재 양성을 목표로 한다.

2. 사업단 특성화 교육 프로그램

스마트 씨어터 사업단의 특성화 교육 방향은 PBL / OJT / Capstone기반 교육으로 현장실무 중심으로 교육

표 1. NCS STAT 교과프로그램

현 CDR		NCS - CDR	
무대디자인과 제작		무대미술	무대연출
무대의상과 제작		무대장치소품제작	무대감독
무대조명과 제작		무대의상	무대기계
공간연출		무대조명	무대기술 감독
프로덕션디자인		무대음향	무대영상
	프로덕션디자인	공간연출	

표 2. NCS STAT 비교과 프로그램

비교과 프로그램	세부 프로그램	프로그램 내용
NCS - License	NCS-Club 1/2	특성화 관련 자격증 취득지원 위해 주중/주말 자격증 시험대비 수업 프로그램 운영
	NCS-summer	하계방학 중 자격증 시험대비 집중 프로그램
	NCS-winter	동계방학 중 자격증 시험대비 집중 프로그램

하여 산업수요 맞춤형 교육과정 개발이다. 본 사업단이 개발한 NCS학습모듈을 기반으로 무대미술 & 기술 직무 표준 교육을 시행하고자 한다. 또한 현재 전공 교과보다 학점을 상향하고 NCS, 한류콘텐츠, 스마트미디어 교과를 새로 개발하여 학생들의 취·창업 기회를 높이고 우리나라 문화산업 발전에 기여하고 있다.

본 사업단 특성화비전을 달성 위한 일관된 프로그램 방향성을 위해 특성화 4대 프로그램 『STAT 4 PROgram』과 자기 주도학습 교육프로그램 『Self Edu Hierarchy』, 특성화 졸업인증제 『ISO 1200』 운영하여 특성화사업이 추구하는 STAR형 인재를 양성한다.

1) STAT 4 PROgram

STAT 4 PROgram는 『NCS-STAT』, 『K-CULTURE-STAT』, 『SMART-STAT』, 『GLOCAL-STAT』로 총 4개의 STAT로 나뉘어져 있다. 그리고 더 세분화 하여 총 13개의 세부 프로그램은 5개의 교과 프로그램과 8개의 비교과 프로그램으로 구성되어 있다.

① NCS - STAT

NCS-STAT학습의 필수요소인 NCS기반 직무표준 능

력중심 교육역량강화를 위한 신규 교과과정으로 NCS Art & Tech (무대미술, 무대의상, 무대조명, 무대장치소품, 무대기계·무대기술 감독, 무대음향, 무대연출·무대감독, 무대영상) 구축한다. 2015~16년도에 걸쳐 본 학과에서 NCS학습모듈 무대미술과 기술 전 분야 개발하여 현재 강의의 대부분이 NCS학습모듈과 연계 진행하며, 필수역량을 키울 수 있는 교육과정을 학년별로 체계화하여 NCS기반 NCS-STAT교육과정 (7개 신규 전공 교과목)을 개발하였다. 또한 현 CDR을 NCS 직무중심의 NCS-CDR로 세분화하여 재정비하고 진로분야를 목표로 전주기적 전공교육과정을 포함한 교육체계를 수립한다.

본 사업단은 NCS-STAT 학생 개인의 역량 분석하여 진로 관련 NCS자격증 취득 유도하고 자격증 취득 위한 비교과 교육프로그램 운영한다.

② K-CULTURE-STAT

K-CULTURE 콘텐츠제작을 위한 첨단 무대 미술과 기술교육을 위한 교과과정으로 전공기초 교과 K-CULTURE-basic과 한류 콘텐츠 제작을 위한 전공심화 신규 교과인 K-CULTURE-Art & Tech에서 12 과목 개발, 졸업기반 교과인 K-CULTURE-

표 3. K-CULTURE STAT 교과 프로그램

교과 프로그램	세부프로그램	프로그램 내용		
K-CULTURE-Basic	1학년 K-CULTURE 전공 교과목	공연예술의 이해, 극장과무대미술사, 무대미술기초, 컴퓨터응용디자인, 무대의상사, 대본분석과표현, 드로잉, 공간과드래프팅, 재료와기법, 교양과 인성		
K-CULTURE-Art & Tech	2~3학년 K-CULTURE 전공 교과목	신규 K-CULTURE 교과 12과목	TV방송무대디자인	페스티벌 의상제작 프로젝트
			TV드라마 디자인	영화프로덕션디자인
			뮤지컬과 무용의상	콘서트 무대조명
			뮤지컬 무대디자인	뮤지컬 공연제작
			오페라 무대디자인	방송영화캐릭터디자인
			TV방송영화의상	오페라 의상제작
퍼포먼스와 의상, 공연과 조명, 공간 연출, 미술과 공간, 미술과 인문학, 비주얼스토리텔링, 의상캐드, 취업과 진로				
K-CULTURE-Capstone	4학년 K-CULTURE 졸업인증 교과	무대미술팀프로젝트A/B/C/D/E(캡스톤디자인),졸업전시기획, 졸업작품연구, 인턴십 1 / 2		

표 4. K-CULTURE STAT 비교과 프로그램

비교과프로그램	세부프로그램	프로그램 내용
K-CULTURE-Self Lab	Costume design Self Lab Stage design Self Lab Lighting design Self Lab Production design Self Lab Smart media Self Lab	전공강의와 자기 주도적 학습을 연결하는 직무별 Lab 구축으로 학습역량 강화 산학협력을 위한 무대미술과 기술 교육 전공 학습 인프라 구축 직무별 전공학습 동아리 / 멘토 프로그램 교외 공모전참가 / 작품제작비 지원 / 실무 특강 교내 공모전 경진대회 개최
K-CULTURE-Field	인턴십 I/II 산학협동프로그램(단기/장기) 현장실무역량강화 프로그램 3~4학년 취업 포트폴리오	OJT(On-the-Job-Training)현장실습연계로 현장 실무학습 역량강화 현장형 인재 양성 프로그램, 현장실습 후 취업지원 취·창업지원 프로그램, 창업 인큐베이팅 스튜디오 취·창업동아리 지원, 우수학생 취·창업 지원 학과 브랜드 공연 콘텐츠제작, 실감미디어(K-Culture 콘텐츠를 VR, 홀로그램 형태로 On-line 공연)제작 VR기반 인터넷 공연관람 사이트 개발

Capstone 구축한다. PBL(Problem Based Learning) 기반으로 이론적인 강의를 지양하고 문화콘텐츠 제작 현장의 문제해결을 중심으로 교육한다. 그리고 Theatre & Performance, Film & Drama, Musical & Opera, Pop-concert & Festival 등의 한류 콘텐츠 제작에 Capstone Design을 연계하여 교육한다.

문화 콘텐츠 산업체와 협력관계를 구축하여 OJT 기반

현장실습프로그램 개발하고, K-Culture 연관 무대미술 & 기술 분야 산업 및 직무분석 통한 신규 교육과정으로 구축하고자 12과목 개발한다.

K-CULTURE 콘텐츠 제작을 위한 첨단 무대미술 & 기술교육을 위한 비교과프로그램으로 K-CULTURE-Self Lab, K-CULTURE-Field를 구축한다.

표 5. SMART STAT 교과프로그램

교과 프로그램	신규 전공 교과목	교과 내용
SMART- Contents	홀로그램 콘텐츠	홀로그램 콘서트 제작기술 교육
	VR(가상현실) 콘텐츠	V.R(가상현실)영상 제작기술 교육
	무대영상	무대영상 기획, 무대영상 디자인 교육
	스마트미디어콘텐츠 제작	스마트미디어콘텐츠 제작 실습

표 6. SMART STAT 비교과 프로그램

비교과 프로그램	세부프로그램
SMART-Studio	<ul style="list-style-type: none"> •스마트미디어 Self Lab Studio 구축 •스마트미디어 콘텐츠 제작 동아리 •스마트콘텐츠 작품 제작 지원 / 경진대회 / 공모전 출전 지원

표 7. GLOCAL STAT 비교과 프로그램

비교과 프로그램 구분		세부 프로그램		
GLOCAL- Scholarship	우수학생 장학금지급	<ul style="list-style-type: none"> •자격증 취득 장학금 •교류협력 장학금 •경진대회 수상자 장학금 	<ul style="list-style-type: none"> •학습우수 장학금 •봉사활동 장학금 	<ul style="list-style-type: none"> •취·창업지원 장학금 •공모전 수상자 장학금 •면학우수 장학금
GLOCAL- Cooperation	충남지역교류협력	<ul style="list-style-type: none"> •충남지역 사회 연계 프로그램 •졸업생 취·창업 연계 •충남 문화인사 대상 공연 프로그램 •충남지역 중학교 자유학기제 프로그램 •특성화 고등학교 대상 특강 지원 프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> •졸업생 홈 커밍 데이 주최 •학과 연계 산학협력 가족회사 발굴 지원 •천안 흥타령 춤 축제 •충남지역 고등학교 대상 특강 지원 프로그램 	
	국제교류협력	<ul style="list-style-type: none"> •해외대학 교류 프로그램 •중국 소흥예술대학교 교류협력 •프라하 국제무대디자인 박람회참가 	<ul style="list-style-type: none"> •일본 동경예술대학교 교류협력 •국제 무대미술 교류전 참가 •세계무대예술엑스포(WSD)참가 	
GLOCAL- Volunteer	봉사활동지원	<ul style="list-style-type: none"> •해외자원봉사 프로그램 •지역사회 연계 소외계층 문화공연 •K-Culture와 ICT를 이용한 지역사회협력과 해외봉사 •NGO와 함께하는 봉사활동 	<ul style="list-style-type: none"> •지역자원봉사 프로그램 •교내 사회봉사 프로그램 연계 •졸업인증제 프로그램 연계 	

③ SMART-STAT

Smart Media를 위한 ICT융합기술교육으로 첨단 무대 미술 & 기술의 미래지향적 창의 교육을 위해 스마트미디어 신규 4개 교과목을 개발한다. 학생의 창의적 통합 능력과 자기주도 학습능력을 강화하는 교육방법으로 PBL, Capstone design 등이 사용된다. 또한 첨단문화산업사회에서의 무대미술과 기술의 역할이라는 관점에서 타 학

문과 연계를 통한 융합교육으로 전통적인 공연과 영상의 장르에 새로운 미디어를 결합하여 새로운 학문적 가치를 추구한다. 본 특성화사업단의 특성화사업 프로그램 중 하나로 계획된 스마트미디어 기반 SMART-Contents 교과 프로그램으로 4과목을 신규로 교육과정에 편입하여 미래지향적 창의인재 양성을 현실화한다.

SMART-Studio 비교과 프로그램을 통해 스마트미디어

어 콘텐츠 제작을 위한 스마트스튜디오 구축과 동아리 활동, 작품제작, 경진대회출전 등을 지원한다.

④ GLOCAL-STAT

충남·글로벌 교류역량을 갖추고 공감능력을 기르기 위한 GLOCAL-STAT 비교과 프로그램은 교류협력, 봉사활동과 특성화 역량 지원을 위한 여러 분야의 장학금으로 구성되어 있다. GLOCAL-STAT 비교과 프로그램으로 GLOCAL-Scholarship(장학금), GLOCAL-Cooperation(교류협력), GLOCAL-Volunteer(봉사활동) 프로그램을 구축한다. 또한 충남지역 사회와 협력관계를 통해 지역산업에 애정을 갖고 밀착하는 인재양성하고, 국제관계 속에서 자신의 정체성을 확인하고 인류애를 공감하는 세계시민으로 성장하는 글로벌 인재로 양성한다.

충남지역의 문화산업기관과의 교류활동, 소외지역 봉사활동 등의 다양한 비교과 프로그램들을 체험한다. 그리고 외국대학과의 학술교류, 국제적 무대미술전시회 등

의 다양한 국제 교류전에 참가함으로써 국제적 네트워크 속에서 학생 스스로의 정체성을 확인 한다. 그에 다양한 비교과프로그램의 활동과 인센티브 시스템을 결합하여 프로그램의 활성화를 유도한다.

2) 자기주도학습 학습 체계 Self Education Hierarchy

자기주도 학습 교육프로그램은 학년별로 각각 1학년, 2-3학년, 4학년에 나누어 진행된다.

3) 졸업인증프로그램 ISO 1200

STAR형 창의인재 양성을 목표로 하는 본 사업단은 최종적으로 졸업생의 특성화 프로그램 완수를 점검하기 위해 ISO1200 졸업인증 프로그램을 개발하였다. ISO1200 프로그램은 S300(창의), T300(능력), A300(태도), R300(공감)의 4가지 인증을 목표로 한다.

S300은 스마트한 창의력을 점검하기 위한 인증조건이며 전공 졸업학점을 64학점(현재 60학점)으로 상향 조

표 8. Self Education Hierarchy 프로그램

<p>•1학년 : Self Motivated (자기 동기부여)</p>	<ul style="list-style-type: none"> •1학년 교육과정은 학습에 대한 동기유발을 목표로 상급학년에서 배우는 전공교과의 기초를 흥미로운 방법으로 접근함 •K-CULTURE-Basic 전공 수업에서 필요한 무대미술 이론, 무대미술 역사, 무대기초 제도, 컴퓨터 응용디자인, 무대장치 제작기초 등의 교과를 흥미 유발 학습도구로 이용하여 교육함 •전공 수업 외에 다양한 비교과 활동들을 통해 전공에 대한 기대와 학습에 대한 열정을 조성함
<p>•2-3학년 : Self Directed Learning (자기 주도 학습)</p>	<ul style="list-style-type: none"> •직무별 전공 수업 심화 학습으로 스스로 학습하는 체계 도입 •문화산업 현장에서 바로 적용 가능한 무대 미술 & 기술 습득 •NCS-Art & Tech 신규7 과목, K-CULTURE-Art & Tech 신규 12과목, SMART Contents 신규 4과목 모두 23과목이 신설됨 •전공수업 후에 K-CULTURE-Self Lab을 통해 자기 주도 학습을 방과 후에도 이어가고 직무별 동아리 활동을 통해 필요한 정보습득과 전공심화 학습을 연계함
<p>•4학년 : Self Confidence (자기 확신)</p>	<ul style="list-style-type: none"> •K-CULTURE-Capstone 졸업 인증과목과 K-CULTURE-Field 취업연계 현장실습으로 자기 능력에 대한 확신을 갖도록 유도함 ISO1200 졸업 인증제와 연계하여 학습역량을 강화함

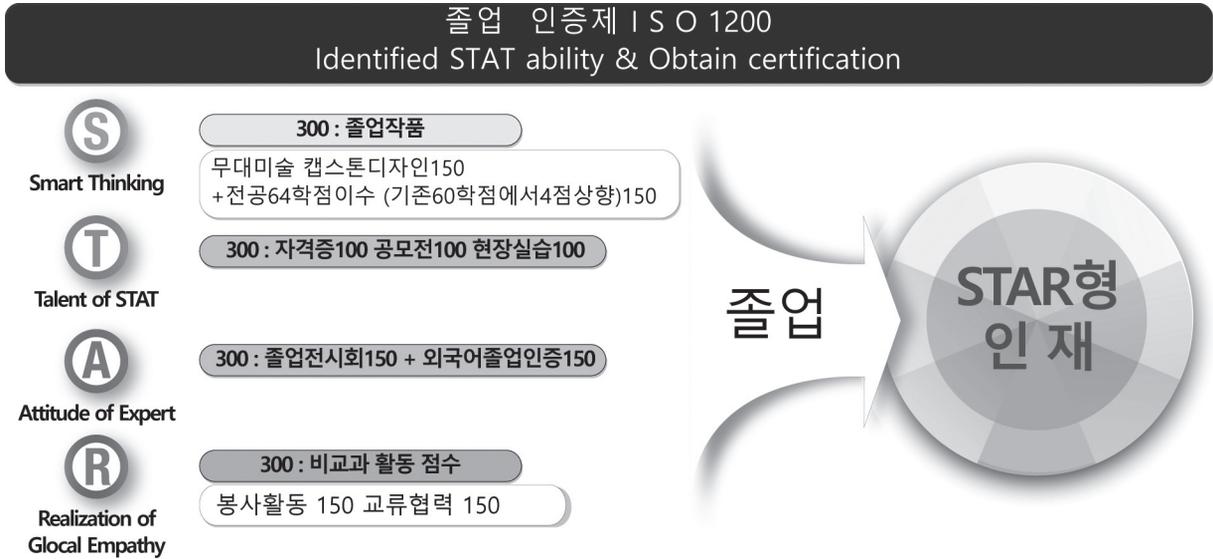


그림 4. 졸업인증 프로그램 ISO 1200의 과정

정하여 전공 능력을 확보하고, 무대미술 캡스톤 디자인을 졸업인증과목으로 설정하여 무대미술 작품의 완성도를 확보한다. T300은 무대미술&기술 능력을 점검하는 인증조건이며 자격증과 공모전/경진대회 수상/현장실습을 강제하여 전공능력을 관리한다. A300은 문화산업 전문가로서의 태도를 점검하는 인증조건이며 졸업 전시회 참가 실적과 외국어 성적 인증을 통해 검증한다. 그리고 R300은 충남·글로벌 교류를 통해 공감능력을 점검하는 인증조건이며 봉사활동, 교류협력 실적으로 평가한다.

3. 맺음말

본 사업단의 프로그램은 표준 직무능력, 한류 콘텐츠 현장 실무능력, 스마트 미디어 창의비전, 지역·국제 교류 역량을 확보하여 사회적 Needs를 수용하는 역할을 한다. 또한 스마트한 사고와 현장에서 필요한 실무능력, 전문가로서의 태도 그리고 함께하는 공감능력을 갖춘 학생들을 배출하여 우리나라 문화 예술 산업 발전에 기여하기를 기대한다.