

[Original Article]

Analysis of previous researches on beauty attitude

Ji Hye Choe and Mi Young Kim[†]

Dept. of Clothing, Gachon University, Korea

뷰티 태도 관련 기존 연구의 분석

최지혜 · 김미영[†]

가천대학교 의상학과

Abstract

The concern over beauty is increasing as the importance of appearance is becoming more prominent. Accordingly, the importance of studying beauty is now apparent. The purpose of this study is to analyze existing beauty-related research in order to assess current trends in beauty-related studies. Materials were collected from the master's theses and academic journals from 1997 through 2016. In addition, 81 beauty-related papers were selected and classified into 3 categories according to their subjects and content. There were 19 hair attitude papers, 52 papers about make-up and skincare, and 10 papers on cosmetic surgery. Each type was divided into detailed themes according to the study theme and its number was grasped. Consequently it was classified into 9 themes about the attitude toward hair and the relevant variable study, 10 themes about the attitude toward hair style and relevant variable study, 24 themes about the make-up attitude and relevant variable study, 28 themes about the skin care attitude and relevant variable study, and 10 themes about the cosmetic surgery attitude and relevant variable study. The results revealed that academic concern about beauty sharply increased starting in 2005. Moreover, we determined that the methodologies used in hair and make-up studies were sound and detailed, while cosmetic surgery studies were more inconsistent and poorly analyzed. Thus cosmetic surgery should be further researched in a more standardized and thorough manner. This review of attitudes toward beauty will serve as a basis for follow-up studies that employ meta-analyses to draw more quantitative conclusions by aggregating many more study results.

Received October 25, 2016

Accepted December 21, 2016

[†]Corresponding author

(mikim@gachon.ac.kr)

ORCID

Choe Ji Hye

<http://orcid.org/0000-0002-1011-2941>

MiYoung Kim

<http://orcid.org/0000-0002-8375-8823>

This work was supported by
the Gachon University
Research Fund of 2016.

Keywords: beauty(뷰티), hair attitude(헤어태도), make-up and skin care attitude(화장 및 피부 관리 태도), cosmetic surgery attitude(미용성형 태도)

I. Introduction

현대 사회가 빠른 수준으로 변화하고 발전함에 따라 현대인들의 생활수준도 지속적으로 향상되어 가고 있고, 사회생활과 인간관계도 복잡해지고 있다. 이러한 생활수준의 질적 향상과 대인관계의 중요성이 증가함에 따라 사람들은 외적인 이미

지를 더 중요하게 생각하게 되었다. 대인관계에서 외적인 이미지는 업무적 능력과 전문성에 대한 신뢰를 향상시킴으로써 경쟁력을 높일 것이라는 사회적 인식이 보편화되면서 성공을 위해 매우 중요한 요소라고 하겠다(Yoo, 2010). 따라서 사회생활에 부합하는 외적인 이미지를 만들기 위해 의복뿐만 아니라, 화장이나 헤어스타일 등의 뷰티에 대한 관심도 높아지고 있는 추세이다. 이러한 뷰티의 범위는 사회적 이상형과 자신의 실제 외모와의 차이를 좁히기 위해 외모를 가꾸기 위한 헤어관리, 화장 및 피부 관리와 현대 사회에 만연하고 있는 미용성형수술 등이 포함된다(Park & Park, 2011). 이렇게 소비자들의 뷰티에 대한 관심이 높아짐에 따라 각 분야에서 다양한 뷰티 관련 연구들이 활발히 이루어지고 있다. 이렇게 뷰티 관련 분야에 대한 연구는 1997년 이후에 다양하게 이루어지고 있으나, 아직까지 다양한 뷰티에 관한 여러 연구들 중 어떤 분야의 연구들이 주로 이루어지고 있는지, 또 어떤 주제나 내용들이 이루어지고 있는지 등의 연구 경향을 분석한 연구는 많지 않다(Baek & Kim, 2009). 따라서 본 연구에서는 뷰티 분야별로 연구의 양적 분석과 내용 분석, 연구의 경향 및 연도별 연구의 추이 등을 분석하고자 한다. 뷰티 관련 연구를 헤어, 화장 및 피부 관리, 미용성형의 세 가지 분야로 분류하고, 각 분야별로 이루어진 기존 연구들의 경향을 파악하고자 한다. 또한 연구의 범위는 외모관리행동을 예측하기 위한 태도 변인으로 한정하여 연구대상을 선정하였다. 이는 의복을 시작으로 다양하게 이루어진 뷰티에 대한 연구들을 분석하기 위해 그동안 연구된 동향을 통합적으로 살펴본 결과, 태도와 행동 변수의 연구들이 주로 이루어지고 있었기 때문이다(Na, 1994; Park, 1991). 본 연구의 분석 결과는 향후 뷰티분야 연구의 방향을 제시해 줄 수 있을 것이다.

II. Research Methods

본 연구를 위해 연구문제를 설정하고, 기존 연구에 대한 자료를 수집하여 연구의 분야에 따라 유형화하고자 한다. 그 다음은 각 유형별로 주제와 내용을 분석하고, 연대별로 기존 연구들의 추이를 파악하고자 한다.

1. Research problems

연구내용 1: 기존의 뷰티 관련 연구들의 연구 유형별로 주제와 내용을 분석한다.

연구내용 2: 기존의 뷰티 관련 연구들을 연대별로 분석하여 연대별 연구의 경향을 파악한다.

2. Material collection

연구대상의 선정 기준은 현재까지 발행된 뷰티 물 입 관련 기존연구를 조사하기 위해서 한국교육학술정보원과 국회도서관에 소장된 뷰티와 의류 관련 학회지로 제한하여 조사하였다. 또한 연구의 범위를 한정하기 위하여 Key Word를 헤어태도, 화장태도 및 피부 관리 태도, 미용성형 태도로 제한하여 검색하여 추출된 연구들을 중심으로 하였다. 이때 학위논문과 학술지 논문이 동일한 것은 학술지게제 논문 한 가지만 선정하여 분석하였다.

3. Research methods

뷰티 관련 연구가 시작된 1997년부터 지금까지인 1997~2016년을 대상으로 학위논문 및 학회지에서 수집한 뷰티 관련 연구 자료들을 대상으로 분석하였다. 연구대상을 선정하기 위하여 현재까지 발행된 뷰티태도 관련 기존연구를 조사한 결과, 학위논문 25편과 학회지 56편(한국미용학회지, 한국의상디자인학회지, 한국의류학회지, 한국복식학회지, 복식문화연구, 한국패션뷰티학회지, 한국패션디자인학회지, 한국패션비즈니스학회지, 한국디자인문화학회지, 한국니트디자인학회지, 한국피부미용향장학회지, 한국생활과학학회지, 대한가정학회지, 한국가정교육학회지, 한국미용예술학회지, 한국인체미용예술학회지, 대한미용학회지, 대한미용문화예술학회지, 뷰티산업연구, 아시안뷰티화장품학술지, 코리아뷰티디자인학회지, 미용산업연구)으로 총 22개의 학회지와 한국교육학술정보원과 국회도서관에 소장된 석·박사논문을 중심으로 살펴보았다. 문헌조사에 의한 방법을 통해 수집된 분석 자료는 유형별, 연구주제별로 나누어 분석하였다. 수집된 자료의 분류는 뷰티의 유형에 따라 크게 헤어태도, 화장 및 피부 관리 태도, 미용성형 태도의 3가지로 분류하였으며, 각 논문의 분류는 주된 연구 변인을 기준으로 하였다.

III. Theoretical Review of Previous Studies and Analytical Result

본 절에서는 먼저 기존 연구의 연구동향을 유형별, 연구 주제별로 분석하고자 하였다. 분석 결과는 다음과 같다.

1. Type classification of the existing beauty-related study

뷰티에 관한 기존의 연구들을 분석하여 연구 대상에 따라 유형을 분류하고, 양적 내용을 파악하였다. 그 결과, 헤어관리행동을 변인으로 하는 헤어태도 연구 19편, 화장 및 피부 관리 행동을 변인으로 하는 화장 및 피부 관리 태도 연구 52편, 미용성형수술을 변인으로 한 미용성형 태도 연구 10편으로 나타났다. 연구의 양으로 볼 때 화장 및 피부 관리 분야가 가장 많았으며, 그 다음으로는 헤어태도에 관한 연구였고, 미용성형에 관한 연구는 아직 미흡한 편이었다. 즉, 화장이나 피부 관리 태도에 관한 연구들을 중심으로 뷰티 관련 연구가 이루어지고 있었고, 헤어태도에 대한 연구가 그 뒤를 따라 가고 있었다(Table 1).

<Table 1> Classification following the beauty study subject and the number of studies

Subject type	Number(%)
Type 1: Hair attitude	19(23.5)
Type 2: Make-up and skin care attitude	52(64.2)
Type 4: Cosmetic surgery attitude	10(12.3)

2. Theme of the existing beauty-related study and contents analysis

다음은 앞에서 분류한 뷰티 관련 연구의 유형별로 구체적인 주제와 내용에 따라 분석한 결과는 다음과 같았다.

1) Theme of the study about the hair attitude and contents analysis

헤어태도에 관한 기존 연구들의 주제를 분석해 본 결과, 헤어에 대한 태도와 관련 변인 연구, 헤어스타일에 대한 태도와 관련 변인 연구로 분류할 수 있었다. 다음은 이렇게 분류된 각 주제별로 연구 편수를

<Table 2> Theme classification of the hair attitude-related study and the number of theme studies

Research theme	Number(%)
Attitude toward the hair and the relevant variable study	9(47)
Attitude toward the hair style and the relevant variable study	10(53)

분석해 보면 <Table 2>와 같았다. 헤어에 대한 태도와 관련 변인 연구 9편, 헤어스타일에 대한 태도와 관련 변인 연구가 10편으로 연구 비중에는 차이가 없었다. 다음은 각 연구 주제에 따른 내용을 살펴보았다.

(1) Attitude toward the hair and the relevant variable study

기존의 헤어에 대한 태도와 관련 변인들에 관한 연구들을 살펴보면 처음으로 Lee and Kim(2007a)의 연구에서 헤어태도와 헤어몰입에 관한 연구가 시작되었다. 이 연구에서 연구자들은 우선 헤어태도와 헤어몰입의 요인을 파악하였으며, 이런 헤어태도 요인에 따라 집단을 군집화한 후 헤어관여의 차이를 연구하였다(Lee & Kim, 2007b). 그 외에도 의복관여에 따른 헤어관여와 헤어태도의 차이 연구 및 연령에 따른 헤어관여와 헤어태도의 차이를 연구하였다(Lee & Kim, 2007c). 이들의 연구 이후에 이들이 밝힌 헤어태도 요인을 사용하여 연구가 이루어지기 시작하였다. 그 후 Jeong(2011)도 20대 여성을 대상으로 헤어태도에 따라 적극적 태도 집단, 안정적 태도 집단, 소극적 태도 집단으로 유형화한 후 이들의 헤어관여도의 차이를 살펴보았다. 다른 연구에서는 여대생들을 대상으로 헤어길이, 웨이브머리 여부, 헤어 염색 등 자신의 헤어스타일에 따른 헤어미용태도의 차이를 연구하였고, 같은 연구에서 헤어미용태도가 웰빙 변인들에 미치는 영향을 연구하였다. 이때 웰빙 변인으로는 삶의 동기, 삶의 만족, 삶의 기대, 부정 정서, 긍정 정서, 주관적 행복이 사용되었다(Jeong & Suh, 2009). 또한 Lee, H. J.(2011)는 유행이중선도자, 유행선도자, 유행추종자, 유행지체자의 유행 선도력에 따른 헤어태도의 차이에 관해 연구하였다. Lim(2012)과 Park, Baek, and Shen(2015)은 인구통계학적 특성에 따른 헤어태도의 차이를 연구하였다. Lim(2012)은 기혼여성을 대

상으로 결혼 전과 결혼 후에 따른 헤어태도와 헤어관련도에 따른 차이를 연구하였고, Park et al.(2015)은 나이, 학력, 결혼, 직업, 수입 등의 인구통계적 변인에 따른 헤어태도와 헤어스타일 선호도의 차이를 알아 보았다. Choe and Kim(2014)의 연구에서는 TV·연예인 다 관심 집단, TV·연예인 패션동조 집단, TV·연예인 무관심 집단의 TV·연예인 관여도 집단에 따른 헤어태도의 차이에 관한 연구가 이루어졌다. 이상의 헤어태도와 관련 변인들에 대한 연구들을 분석한 결과, 먼저 2007년 헤어태도와 헤어몰입 자체에 대한 요인들이 밝혀지고, 다른 관련 변인과의 관련성 연구가 이루어지면서 헤어태도 및 관련 변인에 대한 연구가 이어져 가기 시작하였다. 헤어태도와 같이 연구되고 있었던 관련성 변인들로는 주로 의복, 자신의 헤어스타일, 웰빙, 유행선도력, 미디어, 기혼전후, 연령, 학력 등의 인구통계적 변인 등이었다.

(2) Attitude toward the hairstyle and the relevant variable study

헤어스타일태도에 관한 기존 연구들을 살펴본 결과, 먼저 Ha, Koh, and Chung(2005)과 Ha(2011)의 연구에서는 감각추구성향에 따라 헤어스타일에 미치는 영향을 다른 변인(신체, 의복, 인구통계적특성)과 함께 연구하였다. Kim(2011)의 연구에서는 개인적 요인을 변인으로 연구하였는데, 감정요인과 추구혜택이 헤어태도에 미치는 영향을 살펴보고, 헤어태도와 헤어스타일 만족도가 헤어스타일 변화의도에 미치는 영향을 살펴보았다. Cho(2007)와 Lee, B.-S.(2009)는 모발형태에 따라 헤어스타일에 대한 태도의 차이를 연구하였으며, Choi and Park(2008)은 연령을 변인으로 헤어스타일태도를 연구하였다. 또한 Lee, O.-S.(2009)와 Kang(2009)은 여성들의 헤어스타일 인식 및 태도변화에 관련하여 분석한 연구였다. Gong(2012)과 Jo(2016)는 헤어스타일에 관해 인터넷과 미디어를 관련 변인으로 연구가 이루어졌다. 이런 분석 내용을 볼 때 헤어스타일태도 관련 변인으로는 내적 관련 변인인 신체나 모발 등이 있었으며, 외적 변인으로는 미디어 등이 있었다. 심리적 변인으로는 감각추구성향인 모

<Table 3> Study thesis according to the study theme of the hair attitude

Research type	Research theme	Research title	Date of research	Researcher
Hair attitude	Attitude toward the hair and the relevant variable study	A study on hairdo attitude and hairdo involvement	2007	Lee, Hye Won Kim, Mi Young
		Hairdo involvement · hairdo attitude differences depending on clothing involvement and actual conditions of hairdo	2007	Lee, Hye-Weon Kim, Mi-Young
		Hairdo attitude · hairdo involvement importances and differences depending on age	2007	Lee, Hye won Kim, Mi young
		The relationship between the attitude toward hairdressing and well-being among female college students	2009	Jeong, Kyung-Suk Suh, Kyung-Hyun
		A study on the college women's fashion leadership according to the hair attitude	2011	Lee, Hye jin
		Difference of the hair involvement level depending on the hair attitude group of the women in twenties	2011	Jeong, Hee-Young
		A study of the comparison on the attitude towards the hair and on the level of attention on the hair among women before and after marriage	2012	Lim, mi ji
		The difference in beauty involvement, hair attitude and cognitive age based on people's interest in celebrities	2014	Choe, Ji Hye Kim, Mi Young
		Hair attitudes and hairstyle preferences in accordance with the demographic characteristics of the female	2015	Park, Hye-Yeon Baek, Jung-Won Shen, Yin-Ling

<Table 3> Continued

Research type	Research theme	Research title	Date of research	Researcher
Hair attitude	Attitude toward the hair style and the relevant variable study	Female adolescents' clothing behavior and hair style attitude as related to sensation seeking and body image	2005	Ha, Chu-yon Koh, Ae Ran Chung, Mi Sil
		Personality and attitude of hair style on hair thickness · form	2007	Cho, Byeong-Soon
		The attitude of hair cut, permanent wave, coloring by age in women's customer	2008	Choi, Soo-Jung Park, Hye-Won
		A comparative study of women's hairstyle in big cities and small and medium cities	2009	Lee, Oe-sook
		A study on women's psychological variations depending on their hair styles	2009	Kang, Tae-In
		Study on the understanding and attitudes concerning the scalp and hair	2009	Lee, bang-sil
		An effect of demographic characteristic & sensation-seeking on the attitude of hair style in adolescence	2011	Ha, Kyung-Yun
		Research on the effects of individual factors and hair attitudes on hair style decisions	2011	Kim, Mi-sun
		Study on how awareness and attitude towards hair style effect awareness level, preference level and service accomplishments of online hair shopping malls	2012	Gong, Se Mi
		A study on the awareness of attitude toward hair style depending on the level of interest in TV soap opera hairstyling	2016	Jo, Eun Ji

<Table 4> Hair attitude-related variable according to study theme

Research theme	Relevant variable
Attitude toward the hair and the relevant variable study	Demographic nature, clothing, character, wellbeing, fashion-leading power, media
The attitude toward the hair style and the relevant variable study	Body, clothing, personal disposition, scalp - hair shape, demographic nature, media

협심과 개인적 요인인 감정 등이 관련 변인으로 사용되었다. 즉, 헤어스타일태도 관련 변인들로는 주로 신체, 의복, 개인적 성향, 두피·모발형태, 인구통계적 특성, 미디어가 관련 변인으로 연구되는 경향을 파악할 수 있었다. 이상의 기존 헤어태도의 연구 주제에 따른 연구들과 관련 변인들을 정리하면 <Table 3>, <Table 4>와 같다.

2) Theme of the study concerning the make-up and skin care attitude and the contents analysis

화장태도 및 피부 관리 태도에 관한 기존 연구들의 주제를 분석해본 결과, 화장태도와 관련 변인 연구,

피부 관리 태도 및 영향 변인에 관한 연구로 분류할 수 있었다. 다음은 이렇게 분류된 각 주제별로 연구와 관련 편수를 분석해 보면 <Table 5>와 같다. 이 중

<Table 5> Theme classification of the study concerning the make-up and skin care attitude and the number of theme studies

Research theme	Number(%)
Make-up attitude and the relevant variable study	24(46)
Study concerning the skin care attitude and the effect variable	28(54)

피부 관리 태도 및 영향 변인에 관한 연구가 28편으로 가장 많은 비중을 차지하고 있었다. 그 다음 화장 태도와 관련 변인 연구가 24편으로 피부 관리 태도에 대한 연구보다는 적지만, 낮은 비중을 차지하고 있었다. 유사한 비율로 연구가 이루어지고 있었다. 다음은 주제에 따른 내용을 살펴보았다.

(1) Study on the make-up attitude and the relevant variable

화장태도에 대한 기존 연구를 살펴보면 우선 노년층의 인구가 증가하면서 1990년대부터 노년층을 대상으로 화장태도에 대한 연구가 활발해지기 시작하였다. 즉, Jeon(2003)과 Lee(1997)의 연구들에서 실버여성들을 대상으로 화장태도와 화장행동에 관해 연구가 이루어졌고, Kim, K. H.(2006)는 노년 여성을 대상으로 인구통계학적 특성에 따른 화장 관심 태도를 연구하였다. Kim and Kim(2007)도 실버여성을 대상으로 패션라이프스타일에 따른 화장추구혜택을 변인으로 연구하였다. Jo and Kim(2009)은 실버여성에 따른 화장품 구매행동 연구가 이루어졌다. 반면, 프린틴 세대를 대상으로 한 화장품 구매행동 연구도 이루어지고 있었다(Lee & Kuh, 2007). 또한 Sin and Rhee(2012)는 화장태도 집단에 따른 화장체험과 충동구매의 차이를 연구하였다. Jun(2009)은 미용고등학교 학생들을 대상으로 화장에 대한 실태와 태도를 조사하였다. Lee, Jeon, Kim, Lee and Park(2001)과 Kim, Kim, and Seo(2007)는 여성들을 대상으로 화장지식과 화장태도를 관련 변인으로 조사하였다. 조사내용은 화장하는 동기, 화장기술 수준, 화장의 중요성, 화장 만족도, 색조화장 빈도, 화장 교육 유무, 화장품 구입비, 화장품 정보, 자외선에 대한 인지, 올바른 화장 순서, 화장품 사용목적 등이었다. Lee and Park(2011)은 그들의 연구에서 자기모니터링과 자기의식이 화장태도에 미치는 영향에 대해 살펴보았는데, 자기의식의 변인으로는 개인이 자기의 어느 측면을 중시하는가에 따라 사적 자기의식, 공적 자기의식, 사회불안으로 심리적 척도를 분류하여 연구하였다. Choi and Kang(2006)과 Choi(2007)의 연구에서는 신체만족도와 화장태도에 따른 심리적 영향을 변인으로 연구하였다. Chung(2007)은 화장태도가 화장행동에 미치는 영향, Jeong and Choi(2008) 및 Chung(2013)은 화장행동이

자신감 증대와 기분전환에 미치는 영향에 대한 연구를 하여 의복변인과 심리적 변인과의 관련성을 연구하였다. 또한 Kim, M. H.(2006)의 연구에서는 화장태도 및 화장도에 영향을 미치는 개인적 특성에 관해 연구가 이루어졌는데, 화장도는 평상시 사용하는 화장품 가짓수와 자신의 화장 정도를 스스로 평가해 볼 때, 어느 정도라고 생각하는지에 대해 옳다와 잘못의 척도이며, 개인적 특성의 변인으로는 주관적 연령으로 느끼는 연령, 보이는 연령, 행동하는 연령, 관심 연령과 자아개념 변인으로는 자아존중감, 일반자아개념, 사회자아개념, 정서자아개념, 신체자아개념으로 나눠서 화장태도와 화장도와의 관계를 살펴보았다. Seo(2006)는 여성을 대상으로 화장태도 집단에 따라 색조 화장품 선호색을 눈과 입술로 제한하여 연구하였다. Kim(2007)은 20대와 30대 여성을 대상으로 기초화장품과 색조화장품의 선호도 조사와 화장 성향을 파악하고, 결혼 전 후의 화장품 구매 변화와 화장 변화에 대한 연구가 이루어졌다. 또한 라이프스타일 변인과 관련하여 Seo(2012)는 여대생을 대상으로 선호 타투이미지, 화장태도, 신체이미지에 관련하여 연구하였고, Kim and Youn(2013)은 20대와 40대 여성에 따라 라이프스타일과 화장태도 집단의 점포선택 속성요인에 대해 연구하였다.

Han(2012)과 Kim, I.-L.(2013)의 연구에서는 남성 화장에 대한 여성들의 인식과 태도에 관한 연구가 이루어졌다. 외모에 대한 인식, 화장행동에 대한 인식, 남성 화장에 대한 태도 및 행동분석, 남성의 외모가 꾸기와 화장행동에 대한 인식 정도에 따른 남성 화장에 대한 태도나 남성 화장에 대한 조건행동에 따라 화장품 구매행동에 차이를 보이는지를 분석하는 내용이었다. 남성들의 화장에 대한 관심이 높아지면서 2010년 이후에는 남성들을 대상으로 남성 화장이나 남성 화장에 대한 인식 및 화장태도에 대한 연구가 이루어지기 시작하였다.

이상의 기존 연구들에서 화장태도와의 관련성을 연구한 관련 변인들을 분석해 보면 인구통계학적 특성, 의복, 구매행동, 라이프스타일, 자아존중감, 외모와 신체 관련 변인, 심리적 영향 등이 있었다. 즉, 화장태도는 인구통계학적 특성에 따른 화장태도가 연구되고 있었고, 인구통계학적 특성 중 연령과 성별에 따라 대상을 분류한 뒤 다양한 연구변인들과 함께 화장

태도와의 관련성이 연구되고 있었다.

(2) Study on the skin care attitude and the relevant variable

피부 관리 태도 및 관련 변인에 대한 연구들을 보면 다음과 같은 내용들이 연구되고 있었다. Jegal and Kim(2003)과 Song, Song, Lee, and Lee(2013)의 연구에서는 직업별 변인으로 전문·관리직, 사무직, 기술직, 서비스직, 교사, 생산직, 공무원, 학생, 기타로 크게 분류하여 피부상태와 업무특성 및 근무여건과 관련한 피부 관리에 대한 특성과 인식 및 태도를 분석하였다. Barnng, Rhee, and Kim(2009)은 방송진행자를 대상으로 실천행위에 대한 연구를, Choi(2010)는 운동선수들을 대상으로 생활습관에 대한 연구를, Song(2013)은 헤어디자이너녀들을 대상으로 교육 요구도를 조사하였다. 즉, 이상의 연구들을 보면 직업특성에 따른 피부 관리 태도의 차이들을 연구하였다. Pae(2011)는 일부 지역의 대학생들을 대상으로 생활습관태도와 스트레스 수준을 조사한 뒤 피부미용 관련 지식 및 태도에 따른 심리적 복지감과의 상관관계를 분석하였으며, 심리적 복지감(생활만족도, 우울도)에 영향을 미치는 관련요인을 분석하여 심리적 복지감을 향상시킬 수 있는 방안을 모색하였다. Kim, S. J.(2006)는 부산지역의 실버여성을 대상으로 피부 관리 태도 및 인지도 변인과 삶의 만족도 변인을 살펴보았고, Kim, Oh, Moon, and Woo(2013)의 연구에서는 창원지역 여고생을 대상으로 피부 관리 지식, 태도, 실천행위와의 관계를 분석하였으며, Yun(2010)은 대구지역을 대상으로 피부 관리 태도를 연구하였다. 즉, 지역별 특성을 파악하는 연구들이 이루어지고 있었다. Mo, Gao, and Chung(2012)이 중국여대생을 대상으로 피부 관리 지식 및 태도를 연구하였으며, Ichinkhorloo(2014)

는 한국과 몽골을 대상으로 여성의 안면 피부 관리 태도를 연구하였다. Myagmarkhand(2016)는 몽골여성을 대상으로 피부유형에 따라 생활습관 및 피부미용 지식, 피부 관리 태도를 조사하였다. 즉, 국가에 따른 피부 관리 태도의 차이를 파악하는 연구들이 이루어지고 있었다. Kim and Shin(2007)과 Kim, Y. H.(2013), Sung(2005)의 연구에서는 남성들의 피부 관리 관심이 증가함에 따라 남성을 대상으로 한 연구도 하였으며, 다른 변인으로는 피부 관리 태도, 교육요구도, 피부 관리 적용 후의 변화에 대한 연구도 하였다.

Lee(2005)와 Oh and Kang(2009), Lee, E.-S.(2011)의 연구에서는 피부특성 관련 변인으로 피부 관리 태도, 피부유형타입, 피부건강상태, 피부만족도로 연구가 이루어졌다. 또한 Hyun and Youn(2006)은 피부특성과 피부 건강관리지식 및 태도를 연구 변인으로 연구하였으며, Kim(2008)은 라이프스타일과 피부 건강관리지식 및 태도를 연구 변인으로, Ha and Kang(2009)은 피부미용학과 학생들을 대상으로 피부 건강관리지식과 태도를 변인으로 연구가 이루어졌다. Kim(1999)과 Shin, Jeon, & Sakong(2009)은 각각 여고생과 중년여성을 대상으로 피부 건강관리지식, 태도와 실천행위를 조사하였다.

외모와 신체관련변인으로는 Kwon(2010)의 연구에서 20대 남녀 대학생을 대상으로 신체만족도, 신체관리, 외모관리태도, 피부미용 관련태도 변인에 대한 연구가 이루어졌으며, Moon(2010)은 중년여성을 대상으로 신체이미지, 외모지향성, 외모평가, 피부건강관리 태도를 변인으로 연구가 이루어졌다. Oh(2015)는 결혼이주여성을 대상으로 일반적 특성 및 피부 관리 특성에 차이가 있는지 살펴보고, 외모관심도와 피부 관리 태도 및 지식간의 상관관계를 연구하였다. Lee and Park(2013) 및 Lee(2014)의 연구에서는 피부 관리

<Table 6> Study thesis of the make-up and skin care attitude according to study themes

Research type	Research theme	Research title	Date of research	Researcher
Make-up and skin care attitude	Study on the make-up attitude and the relevant variable	An attitude study on the makeup of the aged	1997	Lee, Hwa Soon
		A study on women's make-up state and knowledge and attitude toward make-up	2001	Lee, Seoung-Ja Jeon, Yong-Soo Kim, Jang-Soon Lee, Jong-Yel Park, Chun-Man

<Table 6> Continued

Research type	Research theme	Research title	Date of research	Researcher
Make-up and skin care attitude	Study on the make-up attitude and the relevant variable	A study on the attitude and behavior of silver generation women toward makeup and cosmetics	2003	Jeon, Jin-soo
		Individual characteristics on cosmetic attitude and degree	2006	Kim, Mee Hwa
		A study on the attitude of elderly female make-up	2006	Kim, Kyoung Hwa
		A study of Maslow need and make-up behavior of women by body cathexis and make-up attitude	2006	Choi, Su-Koung Kang, Koung-Ja
		Research about preferable color of colored cosmetic according to makeup attitude	2006	Seo, Ran-Suk
		A study on attitude of cosmetic & tendency to make-up: Of housewives who are in their twenties or thirties mainly	2007	Kim, Na-Kyoung
		A study on the make-up benefits sought and attitudes according to fashion lifestyles of silver women	2007	Kim, Hyun-Hee Kim, Yong-Sook
		A study on the relevant factors of the psychological expecter effects of make-up according to body cathexis and make-up attitude	2007	Choi, Su Koung
		The study regarding the toilet rack knowledge and attitude	2007	Kim, Ji In Kim, Yeong Mi Seo, Dong Kyun
		The effect of make-up attitude, self-esteem, and body satisfaction on clothing behavior	2007	Chung, Mi-Sil
		A study about attitudes toward make-up and purchasing behavior of cosmetics of the preteen generation	2007	Lee, Ji-Youn Kuh, Ja-Myung
		The influence of make-up behavior and clothing value on an enlarged self-confidence and diversion: Focusing on body cathexis and make-up attitude	2008	Jeong, Su Jin Choi, Su Koung
		A study on beauty high school student's make-up actual condition and attitude	2009	Jun, Youg-Su
		A study on the attitude and purchase behaviors for silver generation toward makeup and cosmetics	2009	Jo, Seon-Young Kim, Ju-Duck
		The effect of self-monitoring and self-consciousness to cosmetic attitude	2011	Lee, Ji-Young Park, Kil-Soon
		A study on women's awareness of and attitude to men's makeup	2012	Han, Ga-young
		A study on the typological analysis of consumer groups by make-up attitudes: Focus on the relationship analysis between make-up experience and impulse buying	2012	Sin, Hyang-Soo Rhee, Young Sun
		A study of preferred tattoo images, makeup attitude, and body image attitudes according to the lifestyle of college women	2012	Seo, Ransug
		A study on awareness of and attitude to man's makeup among female college students	2013	Kim Il-lan
		The effect of women in twenties and forties' life-style and make-up behavior differences on store choice attributes	2013	Kim, Joon-Ho Youn, Chun-Sung
The study of the relationship among make-up attitude, body-related value, and clothing behavior	2013	Chung, Mi Sil		
A study of correlations between Chinese college women's preference of Hallyu (the growing popularity of Korean pop culture) and their makeup attitude	2015	Shou, Hua Kim, Eui-Hyoung Kim, Sun-Hyoung		

<Table 6> Continued

Research type	Research theme	Research title	Date of research	Researcher
Make-up and skin care attitude	Study on the skin care attitude and the relevant variable	An attitude and practical behavior for middle-aged women's skin health care	1999	Kim, Bong In
		Attitudes & perceptions on the professional skin care among working women	2003	Jegal, Myung Kim, Ju-duck
		Attitude & acknowledgement about skin care for male salespersons	2005	Sung, Mi-Ae
		The analysis of skin condition of women in their twenties and thirties and a study on their attitudes toward skin care	2005	Lee, Eun young
		Attitude to and recognition of skin care of some elderly woman in Busan city	2006	Kim, Se Jung
		Perception analysis of knowledge and behavior on woman's skin management	2006	Hyun, Kyung-hwa Youn, Chun Sung
		A study of metrosexuality and skin health managing attitude of men	2007	Kim, Hyo-Jin Shin, Jung-Kyu
		Knowledge and attitude towards skin health care based on the lifestyle of women	2008	Kim, Seung-A
		A study on attitude and practice on health of the skin care of broadcasting program master: MC, announcer, reporter	2009	Barng, Kee-Jung Rhee, In-Ae Kim, Ju-Duck
		Knowledge, attitude and practice on skin health care of high school girls	2009	Shin, Eun-Jung Jeon, Man-Joong Sakong, Joon
		A study on college students' knowledge and perception about skin health management	2009	Ha, Myung Hee Kang, Mi Ja
		Comparison of skin type and skin care attitude by male and female college students	2010	Oh, Su-Jeong Kang, Soo-Kyung
		Study on skin care behaviors of working men in Daegu and Gyeongsangbuk-do	2010	Yun, Gyeong-suk
		A study of the intention of appearance and the appearance valuation and the attitude of skin health care	2010	Moon, Hi-Jung
		Research on the correlation among physical satisfaction, physical management behaviors, and skin care behaviors of university students in the twenties	2010	Kwon, Seung-Bin
		A study on athletes' knowledge, attitude and habit regarding skin care	2010	Choi, Jong In
		Influence of lifestyle, skin care management knowledge & attitudes to psychological well-being of the university student	2011	Pae, Hyang-Sun
		Satisfaction and management attitude for skin according to age and skin type	2011	Lee, Eun-Sil
		The effect of Chinese college women's skin care knowledge and attitudes on their behavior	2012	Mo, Jeong-Hee Gao, In Chung, Ju-Im
A study on the hair designer level of requirement for the knowledge, attitude and education of skin health care	2013	Song, Kyung Hee		

<Table 6> Continued

Research type	Research theme	Research title	Date of research	Researcher
Make-up and skin care attitude	Study on the skin care attitude and the relevant variable	A study on the characteristics of skin and attitudes of skin care according to occupational cluster	2013	Song, Min-jin Song, Yeon-sook Lee, Kyung-ok Lee, Keun-kwang
		Knowledge, attitude and performance regarding skin health care among female high school students in the Chang-won area	2013	Kim, Na-Young Oh, Yun-Kyoung Moon, Deog-Hwan Woo, Mi-Ock
		A study on the relationship between skin care of attitudes and behavior	2013	Lee, Ji-Young Park, Kil-Soon
		A study on knowledge, attitude and training needs for skin health care of male university students	2013	Kim, Young Hee
		Study on facial skin care attitude of Korean and Mongolian women focused on those aged 20s to 40s	2014	Ichinkhorloo, Dashnyam
		The effect of self-consciousness and self-monitoring on their skincare attitude, skincare subjective norm, skincare perceived behavioral control	2014	Lee, Ji-Young
		A study of married immigrant women's skin care attitude and knowledge and their interest in appearance	2015	Oh, Su-Jeong
		A study on dietary habits and skin care behavior according to skin types in Mongolian women	2016	Myagmarkhand

<Table 7> Relevant variable of the make-up and skin care attitude according to study themes

Research theme	Relevant variable
Study on the make-up attitude and the relevant variable	Demographic nature, clothing, Purchasing behavior, Lifestyle, Self-esteem, Appearance and body-related variable, Relationship with the psychological effect
Study on the skin care attitude and the relevant variable	Demographic nature(Age, Area, Gender, Occupation, Country), Appearance and body-related variable, Lifestyle, Skin characteristics, Practice behavior-related research, Educational needs of staff

태도, 피부 관리 규범, 피부 관리 행동통제(외적/내적), 자기의식(사적자기의식/사회불안/공적자기의식), 자기검색을 변인으로 연구가 이루어졌으며, 그 외에도 피부 관리 행동 의도에 가장 큰 영향을 미치는 경로도 살펴보았다. 이상의 피부 관리 태도에 대한 연구들을 분석해본 결과, 피부 관리 태도는 인구통계학적 특성인 연령, 성별, 지역, 직업, 나라 등의 대상에 따라 각각 연구되고 있었다. 또한 피부 관리 지식과 태도 및 피부특성에 관한 변인들이주로 연구되고 있었다. 이상의 기존 화장 및 피부 관리 태도의 주제에 따른 분석과 연구주제에 따른 관련 변인에 대한 내용

을 정리하면 <Table 6>, <Table 7>과 같다.

3) Theme of the study on the cosmetic surgery attitude and the contents analysis

<Table 8> Theme classification of the study on the cosmetic surgery attitude and the number of studies according to the theme

Research theme	Number(%)
Study on the cosmetic surgery attitude and the relevant variable	10(100)

미용성형 태도에 관한 기존 연구들의 주제는 미용 성형 태도와 관련 변인 연구로 연구 편수는 10편이었다. 미용성형 태도에 대한 연구는 다른 연구 유형에 비해 적은 편이었다(Table 8). 다음은 각 연구의 연구 내용들을 살펴보았다.

(1) Study on the cosmetic surgery attitude and the relevant variable

미용성형 태도와 관련변인 및 다른 영향변인들에 대해 살펴보면 먼저 Chung(2012)은 체격에 따른 성형태도, 신체편향성, 외모에 대한 사회문화적 태도, 의복행동의 차이들을 연구하였다. Park and Cho(2014)는 그들의 연구에서 외모관심도에 따라 인구통계적 특성과의 차이, 성형태도와 의복행동의 차이를 연구하였다. 또한 Jeon and Lee(2005)는 청소년의 욕구와 성형태도가 의복태도에 미치는 영향을 연구하였다.

Lee and Song(2009)은 성별에 따른 신체이미지와 성형태도, 의복행동의 차이를 연구하였다. 즉, 이상의 연구들을 보면 미용성형의 연구들이 성형태도와 외모 및 의복행동을 변인으로 연구가 이루어졌다. 또한 Chung and Lee(2007)의 연구자는 성형태도, 자아존중감, 신체이미지에 따라 의복행동에 미치는 영향을 분석하였고, 자아존중감, 신체이미지를 각각 낮은 집단과 높은 집단으로 분류한 뒤 의복행동차이를 연구하였다. Jeon and Lee(2002)는 여성의 욕구, 자아존중감, 신체만족도와 성형태도와의 관련성을 알아보고, 성형태도에 영향을 주는 변인들의 인과관계를 연구하고 있었다. 즉, 이상의 연구자들은 성형태도와 신체상 및 자아존중감을 변인으로 연구하고 있었다. 다음은 성형태도에 미디어를 관련 변인으로 한 연구들이 있었는데, 먼저 Park(2014)의 연구에서는 미디어관여도와 외모만족이 성형태도와 성형의도에 미치는 영향을 성

<Table 9> Study thesis of the cosmetic surgery attitude according to study themes

Research type	Research theme	Research title	Date of research	Researcher
Cosmetic surgery attitude	Study on the cosmetic surgery attitude and the relevant variable	A study on the need, self-esteem, and aesthetic surgery attitude of female	2002	Jeon, Kyoung-Ran Lee, Myoung-Hee
		The effect of need on aesthetic surgery attitude on clothing attitude of adolescents	2005	Jeon, Kyoung Ran Lee, Eun Hee
		The influence of aesthetic surgery attitude, self-esteem and body image on clothing behavior	2007	Chung, Misil Lee, Keumsil
		The effects of attitudinal body image and plastic surgery attitude on clothing behaviors	2009	Lee, Mi-sook Song, Kyung-ja
		Impacts of mass media and personal factors on attitudes towards plastic surgery and plastic surgery behavior of college students	2011	Huh, Eunjeong Lee, A Reum
		The effects of attitudes toward cosmetic surgery, body value inclination and sociocultural attitudes toward appearance on clothing behavior	2012	Chung, Misil
		A study on the effort attribution of appearance and perceived justification of cosmetic surgery gains affecting attitude toward cosmetic surgery: Focused on double standards to the self and the others	2014	Kim, Hyun Sook
		Attitude toward plastic surgery and clothing behavior according to females' appearance concerns	2014	Park, Eunhee Cho, Hyonju
		The effect of media involvement and appearance satisfaction on plastic surgery related attitudes and intentions: Focusing on gender and age	2014	Park, Soo Kyeong
		The influence of female consumer's media utilization and attitude toward plastics surgery on experience and intention toward plastics surgery	2015	Cho, Nam Hae Park, Soo Kyeong

<Table 10> Relevant variables of the cosmetic surgery attitude

Research theme	Relevant variable
Study on the cosmetic surgery attitude and the relevant variable	Cosmetic surgery attitude and the appearance, cosmetic surgery attitude and the body image, cosmetic surgery attitude and clothing, cosmetic surgery attitude and the effect variable, cosmetic surgery attitude and self-worth, cosmetic surgery attitude and the media participation

별과 연령변인과 함께 연구하였다. Huh and Lee(2011)는 대중매체와 개인적 변수(외모관심도, 자아존중감, 신체만족도, 인구사회학적 변수)에 따라 성형태도, 성형행동에 미치는 영향을 연구하였다. Cho and Park(2015)은 여성의 미디어 유형별 활용도, 성형수행, 성형의도를 알아보고, 집단 간의 차이를 분석하는 연구가 이루어졌다. 즉, 미용성형 태도와 연구되고 있는 관련 변인들로는 주로 성형태도와 외모, 성형태도와 신체상, 성형태도와 의복, 성형태도와 영향변인, 성형태도와 자아존중감, 성형태도와 미디어관여의 변인들이 연구되는 경향을 파악할 수 있었다. 이상의 기존 미용성형 태도의 유형별 주제에 따른 분석과 미용성형 태도 연구의 관련 변인들을 정리하면 <Table 9>, <Table 10>과 같다.

3. Analysis of the research variables of existing beauty-related research field

앞의 분석에서 살펴본 연구 관련 변인들을 분류해 보면 연령, 지역, 성별, 직업, 나라 등의 인구통계적 특성 변인과 의복, 외모, 신체이미지, 피부특성 등의 의복·외모관련 변인 라이프스타일, 자아존중감, 구매행동, 성격, 개인적 성향 등의 사회·심리적 변인 매체, 미디어 등의 사회기술적 변인으로 분류할 수 있었다. 다음은 뷰티 관련 태도의 연구별로 어떤 연구 변인들이 주로 연구되었는가를 분석하였다. 그 결

과, 헤어태도 분야에 대한 연구에서는 인구 통계적 변인과 사회·심리적 변인이 주로 연구되고 있었고, 화장과 피부관리 태도에 대한 연구에서도 인구통계적 특성 변인과 사회·심리적 변인에 대한 연구가 주로 이루어지고 있었다. 미용성형태도에 대한 연구는 주로 의복·외모 관련 변인에 대한 연구가 이루어지고 있었다. 변인별로도 연구 분야의 특성을 분석해 보면 인구통계학적 특성 변인은 화장 및 피부 관리 태도 연구 분야에서 가장 많이 연구되었으며, 의복·외모 관련 변인은 화장 및 피부 관리 태도와 성형태도 연구 분야에서 많이 연구되었다. 사회·심리 변인도 화장 및 피부 관리 태도 연구 분야에서 많이 연구되고 있었다. 반면, 매스미디어 변인과 같은 사회적 기술 변인은 다른 연구변인들과 다르게 헤어태도나 성형태도 연구에서 많이 연구되고 있었다. 헤어나 미용성형은 사람들의 전반적 이미지 향상에 영향을 주는 요인으로 매스미디어의 영향을 받아 자신의 이미지를 만들려고 하기 때문인 것으로 추론된다. 전반적인 경향을 보면 인구통계학적 특성 변인과 사회·심리적 변인이 많이 연구되고 있는 것을 확인할 수 있었다. 이상의 결과를 정리하면 <Table 11>과 같다.

4. Trend of the beauty-related existing study according to year

다음은 연도에 따라 뷰티 관련 기존 연구 유형의 경

<Table 11> Difference of the study variable according to each beauty attitude study sector n(%)

Beauty-related type	Study variable	Demographical characteristics variable	Clothing' appearance-related variable	Society' psychological variable	Social technology variable
Hair attitude		8(23)	1(7)	9(26)	3(43)
Make-up and skin care attitude		25(74)	8(53)	23(66)	1(14)
Cosmetic surgery attitude		1(3)	6(40)	3(8)	3(43)
Total		34(37.4)	15(16.5)	35(38.5)	7(7.7)

향을 파악하였다. 뷰티 관련 태도에 대한 연구가 나타나기 시작한 1997년을 기점으로 2016년까지의 연구를 대상으로 분석하였다. 1997년에서 2016년 사이의 경향을 용이하게 파악하기 위해 1년에서 5년 단위의 분기점을 분류 해본 결과, 1년 단위는 파악성과 분석의 효율성이 낮아지며, 5년 단위는 시대의 변화 및 발전에 뒤처지는 경향이 나타남을 확인할 수 있었다. 이에 따라 본 연구의 적합성에 가장 부합하다고 생각되는 3년 단위인 5분기로 나누어 분석하였다. 분석한 결과를 보면 1분기인 2000년 이전에는 헤어태도나 미용성형 태도에 대한 연구는 이루어지지 않았고, 화장 및 피부 관리 태도에 대한 2편의 연구만 이루어졌다. 다음으로 2분기인 2001년에서 2004년에는 화장 및 피부 관리 태도 3편 외에 미용성형 태도 2편의 연구가 이루어졌다. 헤어태도에 관한 연구는 3분기인 2005년에서부터 2008년도 사이에 6편으로 이루어지기 시작하였으며, 화장 및 피부 관리 태도는 17편으로 더 많은 연구가 이루어지기 시작하였다. 미용성형 태도는 1편의 연구가 이루어졌다. 4분기인 2009년부터 2012년에는 헤어태도에 대한 연구가 10편, 화장 및 피부 관리 태도에 대한 연구가 17편, 미용성형 태도에 대한 연구가 3편 이루어졌다. 5분기인 2013년부터 2016년에는 헤어태도에 대한 연구가 3편, 화장 및 피부 관리 태도에 대한 연구가 13편, 미용성형 태도에 대한 연구가 4편 이루어졌다. 전체적인 경향을 살펴보면 1997년을 시작으로 2000년 이전에는 2편, 2001~2004년에는 5편, 2005~2008년에는 24편, 2009~2012년에는 30편, 2013~2016년에는 20편으로 나타났다. 즉, 뷰티 관련 연구는 1분기부터 시작하였으며, 화장 및 피부 관리 태도에 대한 연구가 주를 이루었다. 미용성형 태도는 2분기부터 연구가 시작하면서 지금까지 조금씩 증가하고 있다. 이것은 2분기부터 사람들이 성형에 대해 관심이 많아지기 시작했기 때문

으로 추론된다. 3분기부터는 헤어와 화장에 대한 연구가 본격화되기 시작하였다. 또한 2003년부터 뷰티 분야의 대학원 교육이 증가하기 시작하면서 점차 체계적인 연구의 중요성이 인식됨에 따라 3분기인 2005년부터 연구가 증가하기 시작한 것으로 추론된다(Shin, 2004; Park, 2008). 이상의 결과를 정리하면 <Table 12>와 같다.

다음은 연도에 따른 뷰티 관련 연구유형을 주제별로 세분화하여 연구의 경향을 파악하였다. 그 결과, 헤어에 대한 태도와 관련 변인 연구는 2004년 이전까지 이루어지지 않았다. 이 시기에는 아마 헤어는 의류나 패션 연구에 부분적으로 포함되어 있거나, 실태 조사 정도의 연구만 이루어지고 있었기 때문으로 추론된다. 1분기 이후 2분기인 2005~2008년에 3편, 3분기인 2009~2012년에 4편, 4분기인 2013~2016년에 2편의 연구가 이루어졌다. 이것은 앞의 헤어태도에 대한 선행 연구 내용 분석에서 보았듯이, Lee and Kim (2007a, 2007b, 2007c)이 의복과 함께 토탈코디네이션에 포함되었던 헤어태도 차원의 개념을 정리하기 시작하면서 점차적으로 헤어태도와 관련된 다양한 변인들의 연구가 이루어지기 시작하였기 때문이다. 헤어스타일에 대한 태도와 관련 변인에 대한 연구에서는 Ha, Koh and Chung(2005)이 헤어스타일태도를 헤어스타일에 대하여 가지는 신념과 태도, 행동으로 개념을 정의하면서부터 연구가 시작되었다. 이에 따라 헤어스타일태도에 관한 연구가 3분기에 3편, 4분기에 6편, 5분기에 1편이 이루어졌다. 화장태도연구에서 화장태도의 관련 변인 연구를 보면 헤어태도와 다르게 2000년 이전부터 연구가 이루어짐을 파악할 수 있었다. 1분기에 1편, 2분기에 2편의 연구가 이루어지다가 3분기에 11편으로 급격하게 연구가 상승하다가 4분기에 6편, 5분기에 4편으로 감소하였다. 피부 관리 태도와 관련 변인에 관한 연구에서는 1분기에 1

<Table 12> Trend of the beauty-related existing study according to year

Beauty-related type	Year					Total
	1997~2000 1 quarterly	2001~2004 2 quarterly	2005~2008 3 quarterly	2009~2012 4 quarterly	2013~2016 5 quarterly	
Hair attitude	0	0	6	10	3	19
Make-up and skin care attitude	2	3	17	17	13	52
Cosmetic surgery attitude	0	2	1	3	4	10
Total(%)	2(2)	5(6)	24(30)	30(37)	20(25)	81(100)

편, 2분기에 1편, 3분기에 6편의 연구가 이루어졌다가 4분기에는 11편으로 급격하게 연구가 상승하였고, 5분기에는 9편으로 나타났다. 이는 2008년 이전까지는 사람들이 주로 화장에만 관심을 가지고 있다가 점차 경제적 발전과 함께 욕구 수준이 향상되면서 화장 뿐만 아니라, 피부 관리에도 관심을 갖기 시작하면서 연구가 증가하기 시작한 것으로 해석된다. 또한 자연스러운 화장이 유행하면서 자연스러운 피부표현이 중요하게 됨에 따라 피부 관리의 중요성이 부각되었다(Im, 2013). 즉, 3분기와 4분기에는 화장이나 피부 관리에 대한 뷰티 분야의 관심이 고조된 시기라고 하겠다. 미용성형 태도와 관련 변인 연구는 2000년 이전에는 없었으며, 2001~2004년에 2편, 2005~2008년 1편, 2009~2012년 3편, 2013~2016년 4편으로 미비하지만 조금씩 증가하고 있었다. 또한 4분기로 오면서 연구의 주제가 다양하게 골고루 이루어지고 있고, 연

구의 양도 증가한 것을 알 수 있었다. 5분기에는 4분기 때보다 연구가 점차 증가하고 있었는데, 이때부터 사람들이 서서히 성형에 대해 관심을 갖기 시작했기 때문인 것으로 추론된다(Cho & Park, 2015). 그러나 다른 분야의 연구에 비해 미흡했다. 이상의 결과를 정리하면 <Table 13>과 같다.

다음은 연도에 따른 뷰티태도 연구 분야의 관련 연구 변인의 경향을 파악하였다. 그 결과, 다양한 연구 변인의 수는 3분기인 2005년에서 2008년부터 증가함을 확인할 수 있었다. 각각의 변인별로 살펴보면 인구통계학적 특성 변인은 1분기에 2편, 2분기에 2편, 3분기에 10편, 4분기에 11편, 5분기에 9편으로 나타났다. 인구통계학적 특성 변인은 3분기부터 증가하여 현재까지 다양한 연구 변인들이 등장하고 있음에도 불구하고, 줄어들지 않고 사용되는 연구변인임을 알 수 있었다. 의복·외모관련 변인은 1분기에 나타나지

<Table 13> Trend of the beauty-related study theme according to year

By types	By themes	1997~2000	2001~2004	2005~2008	2009~2012	2013~2016	Total
		1 quarterly	2 quarterly	3 quarterly	4 quarterly	5 quarterly	
Hair attitude	Attitude toward the hair and the relevant variable study	0	0	3	4	2	9
	Attitude toward the hair style and the relevant variable study	0	0	3	6	1	10
Make-up and skin care attitude	Study on the make-up attitude and the relevant variable	1	2	11	6	4	24
	Study on the skin care attitude and the relevant variable	1	1	6	11	9	28
Cosmetic surgery attitude	Study on the cosmetic surgery attitude and the relevant variable	0	2	1	3	4	10
Total(%)		2(2)	5(6)	24(30)	30(37)	20(25)	81(100)

<Table 14> Change tendency of the beauty-related study variable according to year

Study variable (Beauty-related type)	Year	1997~2000	2001~2004	2005~2008	2009~2012	2013~2016	Total
		1 quarterly	2 quarterly	3 quarterly	4 quarterly	5 quarterly	
Demographical characteristics variable		2	2	10	11	9	34
Clothing' appearance-related variable		0	1	6	4	4	15
Society' psychological variable		0	3	13	14	5	35
Social technology variable		0	0	0	2	5	7
Total		2	6	29	31	23	91

않았으며, 2분기에 1편, 3분기에 6편, 4분기에 4편, 5분기에 4편으로 나타났다. 의복·외모관련 변인은 3분기에 증가하는 추세를 보이다가 4분기와 5분기에 줄어들었음을 알 수 있었다. 또한 사회·심리적 변인 1분기에는 연구가 없었으나, 2분기에 3편, 3분기에 13편, 4분기에 14편, 5분기에 5편으로 나타났다. 사회·심리적 변인은 3분기와 4분기에 연구가 왕성했음을 알 수 있었다. 그러나 5분기에 사회·심리적 변인의 연구가 줄어들기 시작하였는데, 이는 연구 변인들이 다양화되기 시작하였기 때문이라고 해석된다. 사회적 기술 변인은 3분기 전까지는 연구된 것이 없었으나, 4분기에 2편, 5분기에 5편의 연구가 이루어졌다. 즉, 사회적 기술 변인인 매체 변인, 미디어 변인은 4분기를 시작으로 그 중요성이 부각되면서 5분기에 증가함을 알 수 있었다. 앞으로도 사회적 기술 변인의 다양한 뷰티 연구의 변인으로 사용될 것으로 보인다. 이상의 결과를 정리하면 <Table 14>와 같다.

IV. Summary and Conclusion

외모지상주의 사회로 변화함에 따라 외모관리 중요성이 높아지면서 뷰티에 대한 관심이 증가하고 있다. 이에 따라 뷰티에 대한 학문의 중요성도 같이 부각되는 추세이다. 또한 뷰티와 관련한 연구가 활발하게 진행된 연구는 많았으나, 전체적인 연구 추이를 분석한 연구는 부족한 편이다. 따라서 본 연구에서는 뷰티에 대한 기존 연구들을 분석하여 뷰티 관련 연구의 경향을 파악하고자 하였다.

연구대상의 선정 기준은 현재까지 발행된 뷰티 관련 기존연구를 조사하기 위하여 한국교육학술정보원과 국회도서관에 소장된 뷰티와 의류 관련 학회지와 학위논문을 중심으로 조사하였다. Key Word는 헤어태도, 화장태도, 피부 관리 태도, 미용성형 태도로 제한하였고, 학위 논문과 학술지 논문이 동일한 것은 학술지 게재 논문으로 분석하였다.

그 결과, 뷰티 관련 기존 논문 81개를 선정하여 연구 주제 및 내용에 따라 뷰티 분야의 유형을 크게 3가지로 분류한 후 그 편수를 파악한 결과, 헤어태도 19편, 화장 및 피부 관리 태도 52편, 미용성형 태도 10편으로 나타났다. 각 유형에서 주 연구 주제에 따라 다시 세부 주제로 나누고, 그 편수를 파악하였다.

그 결과, 헤어에 대한 태도와 관련 변인 연구 9편, 헤어스타일에 대한 태도와 관련 변인 연구 10편, 화장태도와 관련 변인 연구 24편, 피부 관리 태도 및 관련 변인에 관한 연구 28편, 미용성형 태도와 관련 변인 연구 10편으로 분류할 수 있었다. 다음으로는 기존 연구의 연구변인들을 분석한 결과, 헤어태도 연구의 관련 변인들로는 주로 의복, 자신의 헤어스타일, 웰빙, 유행 선도력, 미디어, 기혼 전후, 연령, 학력 등의 인구통계적 특성 변인이 관련 변인으로 연구되고 있었다. 헤어스타일태도 연구의 관련 변인들로는 주로 신체, 의복, 개인적 성향, 두피·모발형태, 인구통계적 특성, 미디어가 관련 변인으로 연구되고 있었다. 화장태도 연구의 관련 변인들을 살펴본 결과, 인구통계학적 특성, 의복, 구매행동, 라이프스타일, 자아존중감, 외모와 신체 요인, 심리적 영향 변인들이 관련 변인으로 연구되고 있었다. 피부 관리 태도와 관련된 연구 변인들로는 인구통계적 특성, 외모와 신체 관련 요인, 생활습관, 피부특성, 실천행위 관련 요인, 교육요구도 등이 있었다. 미용성형 태도 연구에서 연구된 관련 변인들로는 외모, 신체상, 의복, 자아존중감, 미디어 관여의 변인들이 있었다.

뷰티 관련 연구에 관한 연도에 따른 경향을 보면 헤어에 대한 태도와 관련 변인, 헤어스타일에 대한 태도와 관련 변인 연구는 2004년 이전까지 연구가 이루어지지 않았다. 이후 2005~2008년 시기부터 연구가 이루어졌다. 화장태도와 관련 변인 연구를 보면 헤어태도와 다르게 2000년 이전부터 연구가 이루어지고 있었다. 또한 2005~2008년에는 연구의 편수가 급격하게 상승하였다가 점차 편수가 줄어들었다. 피부 관리 태도 및 관련 변인에 관한 연구도 2000년 이전부터 연구가 이루어졌으며 2009~2012년 시기에는 연구가 급격하게 상승하였다가 점차 연구의 편수가 줄어들었다. 미용성형 태도와 관련 변인 연구는 2000년 이전에는 연구가 없었으며, 2001~2004년 시기에도 연구가 미비하게 이루어졌다. 이에 따라 전체적인 경향을 살펴보면 1997년을 시작으로 2000년 이전에는 2편, 2001년에서 2004년에는 5편, 2005~2008년에는 24편, 2009~2012년에는 30편, 2013~2016년에는 20편으로 나타났다. 이상의 기존 연구 분석을 통해 뷰티에 대한 학문적 관심은 2005년부터 증가함을 알 수 있었다. 또한 세부적으로 볼 때, 헤어나 화장에 대한

태도는 활발히 연구가 진행되는 것으로 나타난 반면, 성형태도에 대해서는 연구가 미흡하게 나타났다. 이는 기존 연구 당시에는 아직 사회적으로 성형에 대한 부정적 시각이 크고, 성형 인구도 많지 않았기 때문에 연구가 미비했던 것으로 생각된다. 그러나 최근 들어 성형에 대한 사회적 시각도 변화하여 성형을 받아들이는 분위기이고, 성형인구도 늘어나고 있는 추세이다(Huh & Lee, 2011). 특히 노년층 인구 증가와 함께 노년층의 항노화 성형인구도 증가하고 있고, 남성들도 성형에 관심을 갖기 시작하면서 남성 성형인구도 증가하고 있다(Park & Park, 2008). 따라서 앞으로는 미용성형에 대한 연구도 이루어져야 할 것이다.

연구 분야별로 연구 변인에 대한 경향을 보면 헤어태도 분야에 대한 연구와 화장 및 피부 관리 태도에 대한 연구에서는 인구통계적 특성 변인과 사회·심리적 변인에 대한 연구가 주로 이루어지고 있었다. 미용성형태도에 대한 연구는 주로 의복·외모 관련 변인에 대한 연구가 이루어지고 있었다. 변인별로도 연구 분야의 특성을 분석해 보면 인구통계학적 특성 변인은 화장 및 피부 관리 태도 연구 분야에서 가장 많이 연구되었으며, 의복·외모 관련 변인은 화장 및 피부 관리 태도와 성형태도 연구 분야에서 많이 연구되었다. 사회·심리적 변인도 화장 및 피부 관리 태도 연구 분야에서 많이 연구되고 있었다. 반면, 매스미디어 변인과 같은 사회적 기술 변인은 다른 연구변인들과 다르게 헤어태도나 성형태도 연구에서 많이 이루어지고 있었다. 또한 연도에 따른 뷰티태도 연구 분야의 관련 연구 변인의 경향을 파악한 결과, 다양한 연구 변인의 수는 3분기인 2005~2008년부터 증가함을 확인할 수 있었다. 각각의 변인별로 살펴보면 인구통계학적 특성 변인은 3분기부터 증가하여 현재까지 줄어들지 않고 많은 연구에 사용되는 변인임을 알 수 있었다. 의복·외모관련 변인은 3분기에 증가하는 추세를 보이다가 4분기와 5분기에 줄어들었음을 알 수 있었다. 또한 사회·심리적 변인은 3분기와 4분기에 연구가 왕성했으나, 5분기에는 사회·심리적 변인의 연구가 줄어들기 시작하였다. 사회적 기술 변인은 3분기 전까지는 연구된 것이 없었으나, 4분기에 2편, 5분기에 5편의 연구가 이루어졌다. 이에 따른 연구 변인의 경향은 연구 변인의 다양화와 매스미디어와 같은 영향 변인의 중요성이 부각되면서 나타난

결과로 해석된다.

이상과 같이 뷰티 관련 기존 연구들을 분석해 본 결과, 4분기 이후 뷰티관련 연구는 다양한 분야에서 골고루 연구가 이루어지고 있고, 연구의 양도 팽창하고 있었다. 5분기 이후로는 연구의 양이 감소하고 있었다. 이것은 태도 관련 변인 외의 다른 변인들에 대한 연구가 이루어지고 있기 때문으로 추론된다. 이런 태도 변인에 대한 연구는 모든 연구의 기초를 이루는 연구로 앞으로도 계속 깊이 있는 연구가 이루어져야 할 것이다. 즉, 태도에 대한 연구가 축적이 되어야 이론의 성립도 가능하고, 응용 연구도 이루어질 것이다. 또한 기존 연구들에서 연구하고 있는 관련 변인들을 볼 때 변인들이 제한적이었고, 인구통계적 특성 변인에 치중되어 있는 경향이 있었다. 앞으로는 다양한 관련 변인들에 대한 연구도 같이 이루어져야 할 것이다. 예를 들어 최근에는 매스미디어에 대한 사람들의 관심이 증가하고 있고, 이런 매스미디어가 뷰티의 유행이나 스타일에 주는 영향이 커짐에 따라 매스미디어를 관련 변인으로 하는 연구도 좀 더 다양하게 연구되어야 할 것이다(Park, 2014). 또한 사람들의 미용성형에 대한 관심이 커지고, 미용성형 인구와 항노화 미용성형 인구가 증가함에 따라 미용성형의 연구도 다양한 변인들과 함께 이루어져야 할 것이다. 후속연구에서는 본 연구에서 사용한 연구 변인 외의 다양한 연구 변인들을 키워드로 하여 추출한 연구들을 분석해 볼 필요가 있을 것이다. 이외에도 많은 연구결과들을 종합하여 통계적으로 결론을 도출 할 수 있는 메타분석법을 이용해 연구의 결과를 통합해 볼 필요도 있다.

References

- Baek, K.-J., & Kim, M.-Y. (2009). The analysis of study trend on journal of the Korean society of cosmetology. *Journal of the Korean Fashion & Costume Design Association*, 11(1), 17-27.
- Barng, K.-J., Rhee, I.-A., & Kim, J.-D. (2009). A study on attitude and practice on health of the skin care of broadcasting program master: MC, announcer, reporter. *Journal of the Korean Society of Cosmetology*, 15(3), 937-952.

- Cho, B.-S. (2007). *Personality and attitude of hair style on hair thickness -form*. Unpublished master's thesis, Seokyeong University, Seoul, Korea.
- Cho, N. H., & Park, S. K. (2015). The influence of female consumer's media utilization and attitude toward plastics surgery on experience and intention toward plastics surgery. *Journal of the Korean Society of Cosmetology*, 21(2), 322-327.
- Choe, J. H., & Kim, M. Y. (2014). The difference in beauty involvement, hair attitude and cognitive age based on people's interest in celebrities. *Journal of the Korean Society of Costume*, 64(7), 68-81. doi:10.7233/jksc.2014.64.7.068
- Choi, J. I. (2010). A study on athletes' knowledge, attitude and habit regarding skin care. *Journal of Investigative Cosmetology*, 6(4), 363-370.
- Choi, S. K. (2007). A study on the relevant factors of the psychological expecter effects of make-up according to body cathexis and make-up attitude. *Korean Journal of Human Ecology*, 16(4), 885-897.
- Choi, S.-J., & Park, H.-W. (2008). The attitude of hair cut, permanent wave, coloring by age in women's customer. *Journal of Fashion Business*, 12(4), 28-45.
- Choi, S.-K., & Kang, K.-J. (2006). A study of Maslow need and make-up behavior of women by body cathexis and make-up attitude. *The Research Journal of the Costume Culture*, 14(3), 497-513.
- Chung, M. S. (2012). The effects of attitudes toward cosmetic surgery, body value inclination and socio-cultural attitudes toward appearance on clothing behavior. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 36(10), 1125-1136. doi:10.5850/JKSCT.2012.36.10.1125
- Chung, M. S. (2013). The study of the relationship among make-up attitude, body-related value, and clothing behavior. *Korean Journal of Human Ecology*, 22(4), 677-691. doi:10.5934/kjhe.2013.22.4.677
- Chung, M. S., & Lee, K. S. (2007). The influence of aesthetic surgery attitude, self-esteem and body image on clothing behavior. *Family and Environment Research*, 45(7), 131-140.
- Chung, M.-S. (2007). The effect of make-up attitude, self-esteem, and body satisfaction on clothing behavior. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 19(1), 35-45.
- Gong, S. M. (2012). *Study on how awareness and attitude towards hair style effect awareness level, preference level and service accomplishments of online hair shopping malls*. Unpublished master's thesis, Seokyeong University, Seoul, Korea.
- Ha, C.-Y., Koh, A. R., & Chung, M. S. (2005). Female adolescents' clothing behavior and hair style attitude as related to sensation seeking and body image. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 29(5), 715-726.
- Ha, K.-Y. (2011). An effect of demographic characteristic & sensation-seeking on the attitude of hair style in adolescence. *The Journal of the Korean Society of Knit Design*, 9(1), 97-106.
- Ha, M. H., & Kang, M. J. (2009). A study on college students' knowledge and perception about skin health management. *Journal of the Korean Society of Esthetics & Cosmeceutics*, 4(4), 63-74.
- Han, G.-Y. (2012). *A study on women's awareness of and attitude to men's makeup*. Unpublished master's thesis, Sookmyung Women's University, Seoul, Korea.
- Huh, E. J., & Lee, A. R. (2011). Impacts of mass media and personal factors on attitudes towards plastic surgery and plastic surgery behavior of college students. *Korean Journal of Human Ecology*, 20(3), 625-636. doi:10.5934/KJHE.2011.20.3.625
- Hyun, K.-H., & Youn, C. S. (2006). Perception analysis of knowledge and behavior on woman's skin management. *Journal of Beauty Industry*, 1(1), 81-96.
- Ichinkhorloo, D. (2014). *Study on facial skin care attitude of Korean and Mongolian women: Focused on those aged 20s to 40s*. Unpublished master's

- thesis, Hansung University, Seoul, Korea.
- Im, D.-Y. (2013). Retro phenomenon of 1960 and 1980's in make-up trend since 2000. *Asian Journal of Beauty and Cosmetology*, 11(1), 35-42.
- Jegal, M., & Kim, J.-D. (2003). Attitudes & perceptions on the professional skin care among working women. *Journal of the Korean Society of Cosmetology*, 9(2), 122-136.
- Jeon, J.-S. (2003). *A study on the attitude and behavior of silver generation women toward makeup and cosmetics*. Unpublished master's thesis, Chung-Ang University, Seoul, Korea.
- Jeon, K. R., & Lee, E. H. (2005). The effect of need on aesthetic surgery attitude on clothing attitude of adolescents. *Korean Journal of Human Ecology*, 14(1), 119-132.
- Jeon, K.-R., & Lee, M.-H. (2002). A study on the need, self-esteem, and aesthetic surgery attitude of female. *Journal of the Korean Society of Costume*, 52(6), 71-83.
- Jeong, H.-Y. (2011). Difference of the hair involvement level depending on the hair attitude group of the women in twenties. *Journal of the Korean Society of Cosmetology*, 17(2), 355-362.
- Jeong, K.-S., & Suh, K.-H. (2009). The relationship between the attitude toward hairdressing and well-being among female college students. *Journal of the Korean Society of Cosmetology*, 15(2), 534-543.
- Jeong, S. J., & Choi, S. K. (2008). The influence of make-up behavior and clothing value on an enlarged self-confidence and diversion: Focusing on body cathexis and make-up attitude. *Journal of the Korean Society of Design Culture*, 14(2), 428-441.
- Jo, E. J. (2016). *A study on the awareness of attitude toward hair style depending on the level of interest in TV soap opera hairstyling*. Unpublished master's thesis, Sungkyul University, Gyeonggi-do, Korea.
- Jo, S.-Y., & Kim, J.-D. (2009). A study on the attitude and purchase behaviors for silver generation toward makeup and cosmetics. *Journal of the Korean Society of Cosmetology*, 15(4), 1477-1492.
- Jun, Y.-S. (2009). A study on beauty high school student's make-up actual condition and attitude. *Journal of the Korea Beauty Design Society*, 5(2), 139-154.
- Kang, T.-I. (2009). *A study on women's psychological variations depending on their hair styles*. Unpublished master's thesis, Sookmyung Women's University, Seoul, Korea.
- Kim, B. I. (1999). An attitude and practical behavior for middle-aged women's skin health care. *Journal of the Korean Society of Cosmetology*, 5(1), 123-166.
- Kim, H. S. (2014). A study on the effort attribution of appearance and perceived justification of cosmetic surgery gains affecting attitude toward cosmetic surgery: Focused on double standards to the self and the others. *Journal of the Korean Society of Design Culture*, 20(4), 153-163.
- Kim, H.-H., & Kim, Y.-S. (2007). A study on the make-up benefits sought and attitudes according to fashion lifestyles of silver women. *Journal of the Korean Society Costume*, 57(9), 136-148.
- Kim, H.-J., & Shin, J.-K. (2007). A study of metrosexuality and skin health managing attitude of men. *Journal of the Korea Beauty Design Society*, 3(2), 63-77.
- Kim, I.-L. (2013). *A study on awareness of and attitude to man's makeup among female college students*. Unpublished master's thesis, Sookmyung Women's University, Seoul, Korea.
- Kim, J. I., Kim, Y. M., & Seo, D. K. (2007). The study regarding the toilet rack knowledge and attitude. *Journal of the Korea Beauty Design Society*, 3(1), 35-47.
- Kim, J.-H., & Youn, C.-S. (2013). The effect of women in twenties and forties' life-style and make-up behavior differences on store choice attributes. *Journal of Beauty Industry*, 7(2), 75-93.
- Kim, K. H. (2006). A study on the attitude of elderly

- female make-up. *Journal of the Korean Society of Design Culture*, 12(4), 25-36.
- Kim, M. H. (2006). *Individual characteristics on cosmetic attitude and degree*. Unpublished master's thesis, Konkuk University, Seoul, Korea.
- Kim, M.-S. (2011). *Research on the effects of individual factors and hair attitudes on hair style decisions*. Unpublished doctoral dissertation, Chosun University, Gwangju, Korea.
- Kim, N.-K. (2007). *A study on attitude of cosmetic & tendency to make-up: Of housewives who are in their twenties or thirties mainly*. Unpublished master's thesis, Sookmyung Women's University, Seoul, Korea.
- Kim, N.-Y., Oh, Y.-K., Moon, D.-H., & Woo, M.-O. (2013). Knowledge, attitude and performance regarding skin health care among female high school students in the Chang-won area. *The Korean Society of Beauty and Art*, 14(4), 61-75.
- Kim, S. J. (2006). *Attitude to and recognition of skin care of some elderly women in Busan city*. Unpublished master's thesis, Kosin University, Busan, Korea.
- Kim, S.-A. (2008). *Knowledge and attitude towards skin health care based on the lifestyle of women*. Unpublished master's thesis, Konkuk University, Seoul, Korea.
- Kim, Y. H. (2013). *A study on knowledge, attitude and training needs for skin health care of male university students*. Unpublished master's thesis, Seokyeong University, Seoul, Korea.
- Kwon, S.-B. (2010). *Research on the correlation among physical satisfaction, physical management behaviors, and skin care behaviors of university students in the twenties*. Unpublished master's thesis, Kyungil University, Gyeongsangbuk-do, Korea.
- Lee, B.-S. (2009). *Study on the understanding and attitudes concerning the scalp and hair*. Unpublished master's thesis, Sookmyung Women's University, Seoul, Korea.
- Lee, E. Y. (2005). *The analysis of skin condition of women in their twenties and thirties and a study on their attitudes toward skin care*. Unpublished master's thesis, Hansung University, Seoul, Korea.
- Lee, E.-S. (2011). Satisfaction and management attitude for skin according to age and skin type. *Asian Journal of Beauty and Cosmetology*, 9(3), 269-279.
- Lee, H. J. (2011). *A study on the college women's fashion leadership according to the hair attitude*. Unpublished master's thesis, Seokyeong University, Seoul, Korea.
- Lee, H. S. (1997). An attitude study on the makeup of the aged. *Journal of the Korean Society of Cosmetology*, 3(1), 165-183.
- Lee, H. W., & Kim, M. Y. (2007a). A study on hairdo attitude and hairdo involvement. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 31(9/10), 1384-1395. doi:10.5850/JKSCT.2007.31.9_10.1384
- Lee, H. W., & Kim, M. Y. (2007b). Hairdo attitude-hairdo involvement importances and differences depending on age. *The Research Journal of the Costume Culture*, 15(6), 917-928.
- Lee, H.-W., & Kim, M.-Y. (2007c). Hairdo involvement · hairdo attitude differences depending on clothing involvement and actual conditions of hairdo. *Journal of the Korea Fashion & Costume Design Association*, 9(2), 69-83.
- Lee, J.-Y. (2014). The effect of self-consciousness and self-monitoring on their skincare attitude, skincare subjective norm, skincare perceived behavioral control. *Asian Journal of Beauty and Cosmetology*, 12(5), 669-675.
- Lee, J.-Y., & Kuh, J.-M. (2007). A study about attitudes toward make-up and purchasing behavior of cosmetics of the preteen generation. *Journal of the Korean Society of Fashion & Beauty*, 5(2), 56-67.
- Lee, J.-Y., & Park, K.-S. (2011). The effect of self-monitoring and self-consciousness to cosmetic attitude. *The Research Journal of the Costume*

- Culture*, 19(4), 766-779.
- Lee, J.-Y., & Park, K.-S. (2013). A study on the relationship between skin care of attitudes and behavior. *The Research Journal of the Costume Culture*, 21(5), 629-638. doi:10.7741/rjcc.2013.21.5.629
- Lee, M.-S., & Song, K.-J. (2009). The effects of attitudinal body image and plastic surgery attitude on clothing behaviors. *Korean Journal of Human Ecology*, 18(2), 441-449. doi:10.5934/KJHE.2009.18.2.441
- Lee, O.-S. (2009). *A comparative study of women's hairstyle in big cities and small and medium cities*. Unpublished master's thesis, Sookmyung Women's University, Seoul, Korea.
- Lee, S.-J., Jeon, Y.-S., Kim, J.-S., Lee, J.-Y., & Park, C.-M. (2001). A study on women's make-up state and knowledge and attitude toward make-up. *Journal of the Korean Society of Cosmetology*, 7(3), 39-53.
- Lim, M. J. (2012). *A study of the comparison on the attitude towards the hair and on the level of attention on the hair among women before and after marriage*. Unpublished master's thesis, Seokyeong University, Seoul, Korea.
- Mo, J.-H., Gao, I. & Chung, J.-I. (2012). The effect of Chinese college women's skin care knowledge and attitudes on their behavior. *The Korean Society of Beauty and Art*, 13(3), 101-113.
- Moon, H.-J. (2010). *A study of the intention of appearance and the appearance valuation and the attitude of skin health care*. Unpublished master's thesis, Chungnam National University, Daejeon, Korea.
- Myagmarkhand. (2016). *A study on dietary habits and skin care behavior according to skin types in Mongolian women*. Unpublished master's thesis, Kwangju Women's University, Gwangju, Korea.
- Na, E.-Y. (1994). A review of current research on attitudes and attitude change: 1985-1994. *The Korean Journal of Social and Personality Psychology*, 8(2), 3-33.
- Oh, S.-J. (2015). A study of married immigrant women's skin care attitude and knowledge and their interest in appearance. *The Korean Society of Beauty and Art*, 16(1), 7-22.
- Oh, S.-J., & Kang, S.-K. (2010). Comparison of skin type and skin care attitude by male and female college students. *Asian Journal of Beauty and Cosmetology*, 8(3), 201-210.
- Pae, H.-S. (2011). Influence of lifestyle, skin care management knowledge & attitudes to psychological well-being of the university student. *Journal of Beauty Industry*, 2(2), 27-39.
- Park, E. H., & Cho, H. J. (2014). Attitude toward plastic surgery and clothing behavior according to females' appearance concerns. *Journal of Fashion Business*, 18(2), 132-147. doi:10.12940/jfb.2014.18.2.132
- Park, H.-Y., Baek, J.-W., & Shen, Y.-L. (2015). Hair attitudes and hairstyle preferences in accordance with the demographic characteristics of the female. *The Research Journal of Korean Society Beauty Art*, 9(3), 121-128.
- Park, M.-S. (2008). A study on the current conditions of beauty education. *The Research Journal of Korean Society Beauty Art*, 2(2), 81-86.
- Park, O.-H. (1991). Studies of attitude-behavior relationship: Changes and new trends since 1970s. *Korean Journal of Sociology*, 25(SM), 143-159.
- Park, S. K. (2014). The effect of media involvement and appearance satisfaction on plastic surgery related attitudes and intentions: Focusing on gender and age. *Korean Society of Fashion Design*, 14(4), 101-116.
- Park, S.-H., & Park, H.-J. (2011). A comparative study of beauty involvement by age groups according to conspicuous consumption tendency. *The Korean Society of Beauty and Art*, 12(4), 67-81.
- Park, S.-J., & Park, K.-S. (2008). Male attitude and recognition for appearance management behavior. *The Research Journal of the Costume Culture*,

- 16(3), 533-546.
- Seo, R. S. (2012). A study of preferred tattoo images, makeup attitude, and body image attitudes according to the lifestyle of college women. *Journal of the Korean Society of Cosmetology*, 18(6), 1246-1255.
- Seo, R.-S. (2006). Research about preferable color of colored cosmetic according to makeup attitude. *Journal of the Korean Society of Cosmetology*, 12(3), 28-38.
- Shin, D.-J.(2004). *A study on the curriculum development for beauty related departments at the graduate level*. Unpublished master's thesis, Dongduk Women's University, Seoul, Korea.
- Shin, E.-J., Jeon, M.-J., & Sakong, J. (2009). Knowledge, attitude and practice on skin health care of high school girls. *Journal of the Korean Society of Cosmetology*, 15(1), 200-212.
- Shou, H., Kim, E.-H., & Kim, S.-H. (2015). A study of correlations between Chinese college women's preference of Hallyu (the growing popularity of Korean pop culture) and their makeup attitude. *The Korean Society of Beauty and Art*, 16(1), 45-60.
- Sin, H.-S., & Rhee, Y. S. (2012). A study on the typological analysis of consumer groups by make-up attitudes: Focus on the relationship analysis between make-up experience and impulse buying. *Journal of the Korean Society of Cosmetology*, 18(5), 1029-1037.
- Song, K. H. (2013). *A study on the hair designer level of requirement for the knowledge, attitude and education of skin health care*. Unpublished master's thesis, Nambu University, Gwangju, Korea.
- Song, M.-J., Song, Y.-S., Lee, K.-O., & Lee, K.-K. (2013). A study on the characteristics of skin and attitudes of skin care according to occupational cluster. *Journal of the Korean Society of Beauty Cultural Arts*, 2(2), 43-52.
- Sung, M.-A. (2005). *Attitude & acknowledgement about skin care for male salespersons*. Unpublished master's thesis, Sookmyung Women's University, Seoul, Korea.
- Yoo, H. (2010). *The professional image and strategic appearance management in workplace*. Unpublished doctoral dissertation, Catholic University, Gyeonggi-do, Korea.
- Yun, G.-S. (2010). *Study on skin care behaviors of working men in Daegu and Gyeongsangbuk-do*. Unpublished master's thesis, Kyungil University, Gyeongsangbuk-do, Korea.