

워드프레스 Wordpress) 테마 Theme) 응용을 기반으로 하는 웹 서비스 디자인 방법 연구

Web Design Methodology for Wordpress Site based on Wordpress Theme Customization

이현진

홍익대학교 조형대학 디지털미디어디자인 전공

Hyun Jhin Lee(hjlee@hongik.ac.kr)

요약

본 연구는 대표적인 웹 콘텐츠 관리 서비스인 워드프레스 Wordpress)를 활용하여 웹 서비스를 구현할 때 워드프레스의 특징적인 개발 유형인 테마 기반 디자인 개발의 문제점을 도출하고 디자이너의 창의성을 반영할 수 있는 워드프레스 테마 기반 웹서비스 디자인 방법의 방향을 연구 제안하고자 하였다.

본 연구의 방법은 먼저 워드프레스 테마의 구성과 테마 마켓의 문제점을 고찰하였고, 워드프레스 테마 기반 웹 서비스 제작 사례를 수행하고 그 디자인 개발 과정을 분석하여 문제점을 도출하였다. 사례 연구에서 발견한 디자인 과정의 주요 문제점은 테마의 콘텐츠 구조를 미리 이해하기 어려운 점과 테마 수정 방법에 대한 정보가 부족한 점, 대시 보드의 디자인 구성 일관성이 부족한 점, 테마 템플릿의 체계 분석이 어려운 점, 개발 구조상 다양한 해결안을 비교 평가 할 수 없는 점들이다. 이상의 발견 점들을 종합하여 현행 워드프레스 서비스 체계에서 디자인 기획, 디자인 시안 제작과 관리, 시안의 비교 평가가 가능하도록 디자인 과정의 정보 관리를 보강한 웹 디자인 방법을 제안하였다.

■ **중심어** : | 워드프레스 웹 디자인 | 웹 디자인 방법론 | 워드프레스 테마 |

Abstract

This study proposes customized design process and methodology for wordpress web service based on structural analysis of wordpress theme components to enhance design quality of wordpress sites and increase designer's role in wordpress service domain. Firstly, we have identified problems of wordpress theme information through exploring theme search and theme information analysis in main wordpress theme markets. Secondly, we set up case study to experiment full process of wordpress theme based web design, then found unique problems in each design phases. As a result, customized design process and methodology are proposed for wordpress theme based web design.

■ **keyword** : | Web Design | Wordpress | Wordpress Theme | Design Methodology |

* 이 논문은 2015학년도 홍익대학교 학술연구진흥비에 의하여 지원되었음.

접수일자 : 2015년 08월 10일

심사완료일 : 2015년 10월 23일

수정일자 : 2015년 10월 07일

교신저자 : 이현진, e-mail : hjlee@hongik.ac.kr

I. 서론

1. 연구의 필요성

워드프레스는(Wordpress)는 2003년 출시된 콘텐츠 관리시스템(CMS) 기반의 웹 개발 서비스로 가장 대중적으로 활용되고 있으며, 사용 증가 속도가 가장 빠른 웹 개발 서비스이다. 웹 기술 통계 자료를 제공하는 사이트인 W3 Techs에 의하면 2015년 6월 기준으로 전 세계 웹 사이트 중 31.2%가 CMS(Cotent Management System)를 사용하고 있으며, 이 중 절반 이상인 60.2%가 워드프레스를 채택하고 있다[1]. 국내에서의 워드프레스 사용 현황은 초기 서비스의 한글 사용 지원 부족, 테마 구성의 문화적 차이, 국내 전자상거래 규약의 차이 등의 문제로 확산 속도가 늦었으나 2012년 이후 워드프레스 개발자 커뮤니티들이 활성화되어 왔고, 현재로서는 국내 서비스와의 기술적인 차이 부분은 대부분 해소되었다. 워드프레스가 해외 시장에서 블로그형 웹 서비스를 중심으로 대중적으로 활용되는 반면, 국내 시장에서는 소규모 웹 개발 대행 업체들이 해외 워드프레스 테마 마켓의 범용 테마에 이미지, 콘텐츠만 바꾸어 저가로 웹 서비스를 제공하면서 워드프레스 웹 서비스는 디자인의 질이 낮은 서비스로 인식되는 경향이 있다. 워드프레스 플랫폼에 대한 연구는 구현 기술 분야 및 소셜 커뮤니티 서비스 분야에서는 다양한 연구 결과들이 있으나, 서비스 관점의 워드프레스 테마 개발, 워드프레스 기반의 콘텐츠 서비스 연구, 워드프레스 기반 웹 서비스의 디자인 연구 등 워드프레스 서비스 플랫폼을 기반으로 하는 디자인 및 비즈니스 활용에 관한 학문적 연구 사례는 국내외적으로 전무한 상황이다.

이러한 국내 상황을 고찰할 때, 향후 세계적으로 더 많은 비중을 차지하게 될 워드프레스 기반 웹 서비스 시장에서 디자이너가 창의성을 발휘하고 서비스의 디자인 질을 높여갈 수 있는 방법과 디자이너의 적극적 참여를 유도할 수 있는 디자인 과정에 관한 연구는 국내 웹 디자인 시장의 흐름에 영향을 줄 수 있는 중요한 연구 과제라 하겠다. 본 연구는 디자이너가 워드프레스 기반의 웹서비스를 디자인 제안할 때, 현재 제공되는 워드프레스 테마 마켓과 웹 디자인 개발 과정에서 발견

되는 디자인 방법론적 문제점들을 도출, 분석하는데 목적을 두고 있으며, 디자인의 효율성을 높이면서 개발 부분과 유기적으로 연계될 수 있는 워드프레스 기반 웹 서비스 디자인 방법의 방향을 연구 제안하고자 한다.

2. 연구의 내용과 방법

본 연구의 진행 방법은 실제 워드프레스 기반 웹 서비스를 기획, 디자인, 개발하는 사례 연구를 실시하면서 각 디자인 업무 프로세스 단계 별로 발견되는 의사 결정과 디자인 진행 방법의 문제들을 수집, 분석하여 체계화하고 워드프레스 기반 웹 디자인 프로세스의 업무 효율과 창의성 증대에 영향을 줄 수 있는 디자인 방법론의 핵심 문제를 도출하고자 하였다.

먼저, 워드프레스 서비스의 구조를 결정하는 테마의 구성과 테마 활용의 방법 및 문제점을 테마 마켓 분석을 통하여 고찰하였고, 사례 연구로서 워드프레스 테마 기반 웹 서비스를 디자인 제작하여 문제점과 인사이트를 도출하였다. 사례 연구에서는 기획 과정에서 사례 연구를 위한 웹 콘텐츠와 서비스에 필요한 웹 구조를 기획하였고 기획된 콘텐츠의 구현에 적합한 범용 워드프레스 테마 두 건을 샘플 테마로 선정하였다. 디자인 과정에서는 샘플 테마의 구조 분석을 통하여 디자인 속성을 비교 하였으며, 테마 별 디자인 제작을 수행하면서 워드프레스 테마 적용 시 디자인 개발의 문제점들을 도출하였다. 그리고 디자인 평가 과정에서 사례 연구로 완성된 두 가지 웹 서비스의 비교 평가를 수행하여 워드프레스 테마 기반 디자인의 기획, 디자인 제작, 평가의 순차적인 디자인 프로세스전반을 검토하였고, 디자인 창의성과 협업 능력 증대에 효과적인 디자인 방법론의 방향을 제시하였다.

II. 워드프레스 서비스와 테마

1. 워드프레스 서비스에서의 테마의 역할

워드프레스 기반 웹 서비스에서 테마(Theme)는 웹 서비스의 형식을 정의하는 구조화된 파일들이며, 화면의 콘텐츠 구성과 레이아웃, 인터랙션, 그래픽까지 정의

하는 포괄적인 콘텐츠의 컨테이너이다. 워드프레스 테마는 구조화된 템플릿 파일의 조합으로 구성되어 있고 템플릿 파일이 워드프레스 시스템 안에서 통일된 파일명과 계층 구조를 가지고 있어 파일명만 보고도 템플릿 파일의 구성과 역할을 이해할 수 있다. 워드프레스 테마는 테마 마켓에서 판매되는 범용 테마와 기업이나 조직의 필요에 따라 개별 제작된 커스텀 테마로 나누고, 활용하는 테마의 유형과 적용 방법에 따라 워드프레스 기반 웹 서비스 개발 방법을 나눌 수 있으며, 크게 범용 테마 적용 서비스, 범용 테마의 수정 적용 서비스, 커스텀 테마의 개발 및 적용 서비스의 세 가지로 구분된다[2]. 워드프레스 테마는 2000년대 중반부터 진행된 웹 기술의 표준화와 웹 서비스 형식 패턴화의 대표적 적용 사례이기도 하다.

2. 워드프레스 테마 기반 웹서비스의 개발 방법

워드프레스 서비스 개발 유형 중 범용 테마 적용 서비스는 디자이너의 개입이 거의 필요 없는 유형이라 본 논문의 논의에서는 제외하고, 커스텀 테마의 개발 및 적용 유형은 디자인 과정에서는 일반적인 웹 디자인의 프로세스를 따르되, 개발 과정에서 웹 사이트의 구조를 워드프레스 유형으로 개발하면 되므로, 디자인 업무의 방법이 일반적인 웹서비스와 동일하다.

본 논문에서는 워드프레스 범용 테마를 수정하여 웹 서비스를 디자인 개발하는 유형을 워드프레스 서비스만의 특징적인 디자인 개발 방법이 필요한 유형으로 인식하고 이에 대하여 연구하고자 한다.

본 논문의 연구 대상인 범용 테마의 수정 적용 서비스는 커스텀 테마 개발이 시간과 비용 투자 측면에서 부담스러운 워드프레스 사용자들이 가장 많이 선택하는 방법으로, 목표하는 서비스에 적합한 범용 테마를 테마 마켓에서 선택하고 테마의 구조나 디자인 일부를 목표하는 사용자 서비스에 맞게 수정한 뒤, 콘텐츠 데이터베이스를 연결하여 서비스를 완성하는 방법이다.

디자이너이자 웹 개발자인 노리는 워드프레스 관련 서적 중 유일하게 디자인 개발 과정을 제시하였는데, 먼저 웹 사이트의 요구사항을 도출하기 위하여 웹 서비스의 사이트 맵을 구성하고 사이트 구조를 통하여 네비

게이션과 주요 페이지(메인 페이지 및 블로그 콘텐츠 페이지)의 레이아웃을 결정하였다.

그리고 결정된 레이아웃과 요구 사항을 만족하는 유형의 테마를 워드프레스 테마 마켓에서 검색, 선택한 뒤, 테마 수정을 진행하고 데이터 연동을 통하여 개발을 완료하는 디자인 방법을 제시하였다[3]. 노리의 방법은 워드프레스 서비스 개발에 디자인 과정을 적용하기는 했으나 서비스 요구 사항을 도출하기 위한 초기 디자인 기획 부분만을 적용하였고, 여러 가지 디자인 해결안을 제시하고 비교하는 디자인 개발 과정은 포함하지 않고 있으며, 테마 선택 이후의 개발 과정은 워드프레스 프레임워크의 기술 구현 과정으로 인식하였다.

표 1. 노리가 제시한 워드프레스 테마 수정 기반 웹서비스의 웹 개발 프로세스

과정	내용	주요 활동
웹 사이트 요구 사항 도출	웹 콘텐츠 기획	사용자 니즈 조사 콘텐츠 서비스 분석 등
	사이트 맵	기획한 페이지와 템플릿 구조의 매칭
	주요 구성 요소의 레이아웃 결정	페이지 레이아웃과 관련된 템플릿 속성 도출
테마 선택 및 설치	테마 검색	콘텐츠/ 기능 별 태그 검색 레이아웃/이미지 태그 검색
	후보 테마의 속성 비교 분석	테마의 적용 가능성과 수정 요구 분석
	테마 구매 및 서버 설치	서버의 테마 폴더에 구매한 테마 업로드 대시 보드에서 설치 수정
테마 수정 및 데이터 연동	테마 수정	대시보드 수정 템플릿 코드 수정
	데이터 연동 테스트	기존 데이터 연동 테스트 가상 데이터 연동 테스트
	테스트 피드백 적용 수정	대시보드 수정 템플릿 코드 수정
개발 완료	서비스 오픈	

3. 워드프레스 테마 정보 활용의 문제점

워드프레스 테마는 워드프레스 재단에서 운영하는 wordpress.com의 테마 마켓, 가장 큰 규모를 자랑하는 themeforest.com, 연간 회원제로 테마 패키지를 제공하는 eleganttheme.com 등 워드프레스 테마 마켓을 통하여 검색, 유통된다.

워드프레스 테마 마켓의 정보 구성을 보면, 먼저 검색 태그를 통하여 보유 테마를 검색할 수 있도록 하는

데, 태그의 내용은 크게 콘텐츠 유형에 관한 태그와 사이트의 디자인에 관한 태그, 지원 기능에 관한 태그로 나누어진다. 테마의 속성 정보는 테마 이름과 주요 기능, 디자인 스크린 샷, 디자인 선택 가능한 속성 또는 테마에 등록된 태그, 제공하는 파일과 플러그인 정보, 테마를 사용한 사람들의 평가 등이 들어있고 데모 파일이나 샘플 사이트를 제공한다. 예를 들어 Wordpress.org의 테마 마켓에 사용되는 테마 소개 정보는 [그림 1]과 같은 형식으로 제공된다[4].

테마 정보 중 마켓 공통적으로 제공된 것은 테마 명, 가격, 스크린 샷, 주요 기능 설명, 데모 페이지 링크, 지원 링크 등이고 themeforest.com은 사용자 평가 등 소셜 마케팅 정보들을 비중 있게 노출하여 기능과 소셜 마케팅 정보로 테마를 평가하는 구조로 되어 있다.

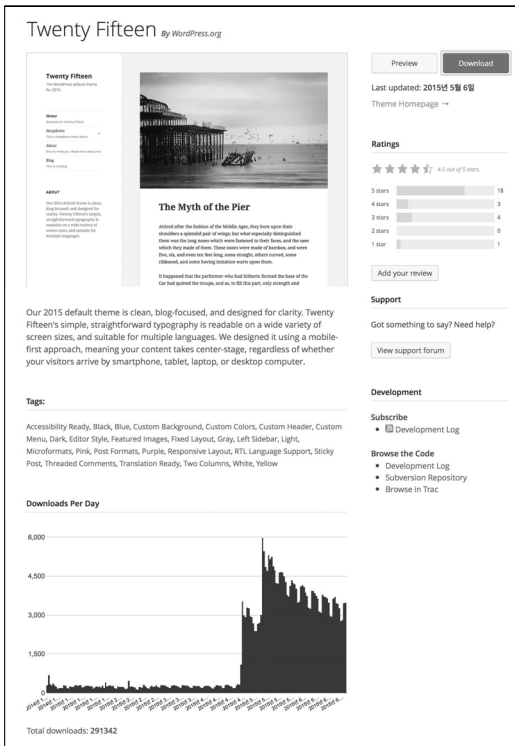


그림 1. 워드프레스 테마 'Twenty Fifteen'의 테마 정보 제공 페이지 (wordpress.org/themes)

테마의 디자인 구성 정보는 주요 페이지의 스크린 샷과 데모 페이지로 알 수 있다. 스크린 샷은 테마의 메인

페이지 디자인을 보여주는 이미지로 테마의 목록 썸네일(thumb-nail) 뷰에서도 사용되어 테마의 인상을 가장 먼저 보여주는 역할을 한다. 사용자는 스크린 샷에서 메인 페이지를 보고 테마의 적절성을 우선적으로 검토한다. 사용자들이 테마를 비교할 때, 메인 페이지의 컬러, 폰트, 이미지 크기 등 그래픽 요소들이 테마의 인상에 중대한 영향을 미치게 되는데, 이러한 요소들은 테마에서 쉽게 수정 가능한 부분들이고 테마 선택 기준에는 적합하지 않아서 오히려 선택 판단에 방해가 되는 문제점이 있다. 데모 페이지에서는 링크로 되어있는 세부 페이지의 디자인도 확인할 수 있고 각 페이지의 주요 인터렉션까지 테스트 할 수 있어 결과물의 모습을 구체적으로 그려 볼 수 있다. 그러나 완성도 높은 데모 페이지는 범용 테마의 단순 적용 서비스 유형에 적합한 정보로서 디자이너의 상상력을 오히려 한정 짓는 효과를 가져 올 수 있다.

이상의 논의와 같이 워드프레스 테마 마켓은 범용 테마를 활용하여 웹 디자인 개발을 하고자하는 디자이너에게 적합한 유형의 디자인 정보를 제공하고 있지 않다. 이 문제는 워드프레스 마켓 서비스의 정보 디자인을 개선해야하는 문제로서 디자인 개발 과정을 중심으로 하는 본 연구의 논의에서는 포함하지 않고, 향후 워드프레스 서비스의 전반적인 UX 디자인 연구 문제에서 다루어야 할 것이다.

III. 웹 서비스 디자인 개발 사례 연구

1. 사례 연구의 방법과 콘텐츠 구조 기획

사례 연구는 워드프레스 테마 수정 기반 웹서비스 개발 과제를 디자이너의 관점으로 수행하면서 각 디자인의 과정에서 발견되는 문제점들을 도출하고자 실시하였다. 사례 연구의 진행 방법은 목표로 하는 웹 서비스 구조와 콘텐츠에 적합한 유료 워드프레스 테마를 테마 마켓에서 검색, 선택한 뒤, 선택한 테마를 기반으로 디자인을 진행하였고, 로컬 서버에 웹 프로토타입을 제작 설치하였다. 그리고 완성된 웹 프로토타입에 대한 디자인과 제작, 평가 과정의 문제점들을 종합하여 문제점들을

도출하였다. 사례 연구의 기획 과정에서 테마마다 디자인 적용 여건이 다를 수 있는 문제를 포함하고 디자인 과정에서 여러 시안의 비교 평가 과정을 수행해보기 위하여 복수의 디자인 사례가 필요하다고 판단하여, 두 가지 테마를 사용하여 복수의 디자인 결과를 도출하고 비교 평가하는 과정을 사례연구에 포함하였다. 이를 위하여 워드프레스 서비스 개발 경험이 있는 디자인 전공 학생 두 명을 한 팀으로 하여 두 팀을 사례 연구 팀으로 구성하고 매주 디자인 세미나를 통하여 기획, 디자인, 제작, 평가 과정별로 4주간 각 팀의 디자인 업무 진행을 관찰하고 발견된 문제들을 비교하였다.

사례 연구용 웹 서비스의 주제는 유사 콘텐츠의 확장 생성이 가능하고 지속적인 콘텐츠 업데이트가 필요하여 워드프레스 기반 웹 서비스가 적합한 사례를 검토 선정하였다. 선정된 콘텐츠는 초등학교 5학년 1학기 사회 교과서의 우리나라 역사를 학습하는 서비스로, 개별 유적과 장소에 대한 학습 내용과 주요 학습 자료(사진)들을 제공하는 학습 콘텐츠이다. 그리고 이 콘텐츠에 해당하는 초등 사회 자습서를 참조하여 완성도 있는 콘텐츠 구성과 내용을 확보하였다[5].

웹 서비스의 기획 방향은 교과서에 나오는 여러 유적지 정보를 제공하고 사용자가 유적지를 방문하면서 교과서의 내용을 확인하고 소감을 공유하는 여행 블로그 형식으로 진행하였다. 특히 모바일 접근이 가능한 반응형 디자인을 지향하여 학생들이 유적지 현장에서 모바일로 사진을 찍고 웹 사이트의 학습 템플릿에 자신의 사진을 업로드 하여 학습 콘텐츠를 완성하게 하여 여행과 학습을 이어주는 서비스가 되도록 하였다. 완성된 웹 서비스는 초등 참고서의 보조 서비스로 제공하는 가정 하에 학습 콘텐츠를 참조한 참고서의 브랜드를 디자인에 적용하였다.

이상과 같이 사례 서비스의 콘텐츠 기획 과정은 테마 템플릿 기반 디자인의 확장성을 고려한 주제 선정을 한 뒤, 일반적인 웹 디자인의 기획 과정과 같이 사용자 니즈 및 콘텐츠 분석 정보를 기반으로 웹 사이트 구조 개발을 진행하였고 [그림 2]와 같은 사이트 맵을 도출하였다. 콘텐츠 구조 기획은 사례 연구 두 팀이 공동으로 진행하였다.

2. 샘플 테마의 검색과 적합도 판단

기획한 사례 연구 사이트의 구조에 적합한 워드프레스 테마를 선정하기 위하여 wordpress.com과 themeforest.com의 테마 마켓에서 테마 검색을 실시하였다. 테마의 완성도와 지원 서비스 수준을 고려하여 유료 테마 중에서 검색하였고, 반응형 디자인, 여행지(장소) 정보, 구글 지도 사용 등 기능 중심의 검색 키워드를 사용하였다.

사례연구 팀들은 팀 별 테마 마켓 검색을 통하여 DirectoryS(테마A)와 Pro-Direct(테마 B)를 각각 선택하였고, 테마 정보 비교의 용이성을 위하여 동일 테마 마켓(themeforest.com)에서 구매하였다[6][7]. 두 테마의 디자인 정보와 테마 구성을 비교 분석한 결과, 두 테마 모두 테마 정보 페이지에는 각 테마의 디자인 내용이 서술되어 있지 않고, 대표적 GUI 표현에 대한 설명이나 디자인 리소스(포토샵 파일/ 이미지 등)의 제공 정도만 알 수 있었다. 또 테마 선택에 중요한 기준이 되는 테마의 구조와 기능 중에서 기능은 상호 비교가 가능하였고 구조는 테마 기본 정보만으로는 파악할 수 없

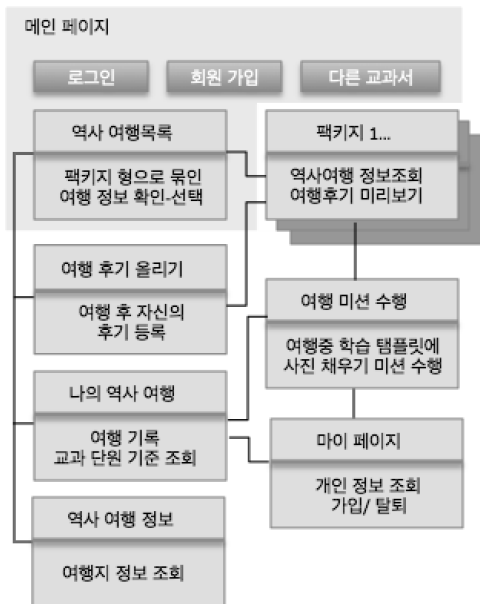


그림 2. 사례 연구를 위한 웹 서비스의 사이트 맵

었다. 판매량과 소셜(Social) 평가에서는 테마 A가 앞서 있었다. 결국 테마마켓에서 적절한 테마를 검색하는 방법은 기능 중심 키워드 검색을 한 뒤, 기획한 사이트 구조에 맞는 테마를 찾기 위해 각 테마 별로 적합 여부를 검토해야했다.

3. 샘플 테마 구조 분석 및 테마 구조의 수정

선정된 사례 테마들의 구조 적합도를 평가하기 위하여 데모 사이트 구조를 워드프레스 템플릿 구성에 맞추어 비교해 본 결과 [표 2]와 같이 정리할 수 있었다. 두 테마의 구성은 공통적으로 헤더에 상단 글로벌 네비게이션을 사용하고 메인 페이지에 커다란 이미지 뷰 또는 지도 뷰, 그 아래에 썸네일 타일 형식으로 구성된 콘텐츠 뷰, 위젯 영역인 풋터로 이루어진 스크롤이 긴 콘텐츠 구성이다.

표 2. 사례 연구 테마의 레이아웃 구조 비교 분석

워드프레스 템플릿	테마 A (DirectoryS)	테마 B (Pro-Direct)
헤더	로고 글로벌 네비게이션 (고정 노출)	로고/ 글로벌 네비게이션 로그인/ 검색
메인 페이지 (인텍스)	지도 뷰 (지도 내 장소 링크 연결)	이미지 애니메이션 (이미지 내 콘텐츠/ 이미지 내 검색 필터)
	카테고리 (장소) 3X3 레이아웃	장소 리스트 / 블로그 4X2 레이아웃
	장소 리스트 (1) 블로그 3X1 레이아웃	콘텐츠 리스트 3X1 레이아웃
	장소 리스트 (2)/ 블로그 1X4 레이아웃 / 페이지네이션	콘텐츠 (이미지/ 롤오버)
	링크	링크 블로그 / 3X1 레이아웃
블로그 페이지 (싱글)	이미지 & 콘텐츠	지도 뷰 (지도 내 장소 링크 연결 지도 내 검색 필터)
	지도 위젯	콘텐츠
	방문자 코멘트	방문자 코멘트
	방문자 별점	방문자 별점
풋터 사이드바	풋터 (카테고리/ SNS 위젯) 오른쪽 사이드바 (로그인/ 광고/ 위젯/ 태그)	풋터 (블로그/ SNS 위젯) 사이드바 없음

비교 테마의 차이점은 첫째, 헤더에서 테마 A는 메인 이미지가 지도 뷰와 지도 내 링크로 되어 있고 테마 B는 이미지 애니메이션으로 되어 있으며, 애니메이션 안에 텍스트 및 검색 콘텐츠를 넣을 수 있다. 메인 페이지

의 콘텐츠 부분에서는 테마 A가 같은 블로그 콘텐츠를 다른 정렬 기준에 의하여 두 번 리스팅을 하고, 테마 B는 서로 다른 내용을 게시하는 두 개의 블로그를 보여 주면서 블로그 영역 사이에 링크가 포함된 고정 콘텐츠 영역을 제공한다. 테마 A는 오른쪽 사이드 바에 위젯, 로그인, 광고를 제공하고 테마 B는 사이드 바를 사용하지 않는다. 테마 A는 긴 스크롤을 해도 상단 네비게이션이 고정 위치에 지속적으로 노출되는 기능을 제공한다. 선정된 테마를 사례 연구에 맞게 수정하기 위하여 헤더와 블로그 부분의 구조는 각 테마의 특징을 살려 그대로 쓰고 메인 페이지의 리스트 부분은 한 가지 유형으로 단순화하였으며, 풋터와 사이드바 부분은 제거하여 콘텐츠를 맵핑하였다. 이러한 테마의 구조 수정 과정을 수행하면서 사례 연구 팀 별로 테마 별 구조 수정 이슈들을 도출하였다.

4. 샘플 테마의 그래픽 디자인과 디자인 평가

그래픽 디자인의 경우 테마 A는 직선적이고 눈을 자극하지 않는 컬러로 구성되어 있으며, 테마 B는 원형 버튼의 비비드 컬러와 애니메이션이 디자인의 포인트가 되는 GUI를 제공하고 있다. 두 테마의 특징을 고려하여 사례 연구에서 테마 A는 차분한 이미지의 그래픽 디자인과 메인 페이지에 정보 노출이 많은 디자인을 추구하였고 사이드 바를 제거 하였다. 테마 B는 화려한 컬러 구성과 애니메이션의 특징을 살려 메인 페이지에 이미지 애니메이션과 캐릭터를 사용하였고 복수의 블로그 노출이 가능하므로 사용자들의 여행 블로그를 별도의 리스트로 메인페이지에서 노출하였다. 완성된 사례 연구 웹 페이지의 메인 페이지 디자인은 [그림 3]과 같다.

그래픽 디자인의 수정 과정은 주로 이미지 파일 변경으로 이루어지므로 기술적인 문제는 없으나, 콘텐츠에 맞는 여백과 공간 구성을 위하여 CSS 템플릿 파일의 수정이 필요하였다. 그래픽 디자인의 수정은 일반적으로 여러 가지 디자인 안을 수행하고 결과를 비교 평가 하면서 진행되는데, 이러한 디자인 활동이 워드프레스 개발 구조 안에서 어떻게 진행 가능한지를 고찰하였다. 최종 완성된 디자인은 각 팀별로 로컬 서버에 구현하였

으며, 블로그 콘텐츠의 샘플 데이터를 추가하여 서비스 디자인의 완성도를 높였다.

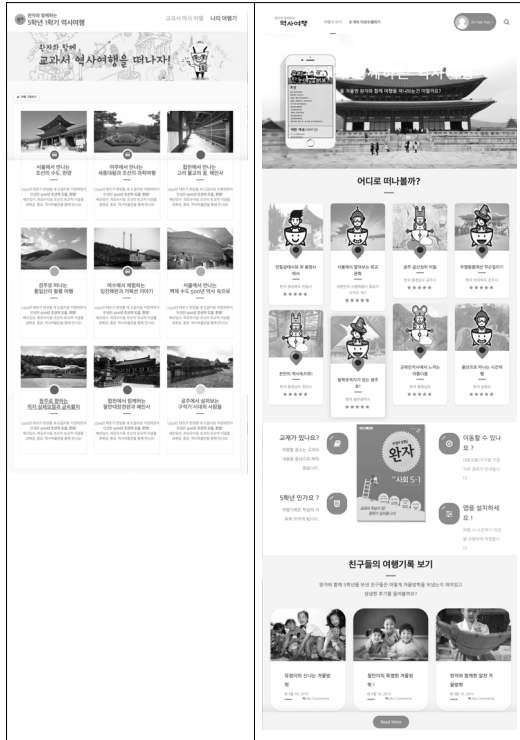


그림 3. 사례 연구 사이트의 메인페이지 디자인 비교 (좌:테마 A, 우:테마 B)

VI. 사례 연구의 디자인 과정별 발견점 분석

1. 테마 선정 과정에서 테마 정보의 불확실성

본 장은 3장에서 진행한 사례 연구의 결과와 사례 연구 팀들이 발견한 디자인 진행 과정의 문제점들을 디자인 단계별로 종합하여 워드프레스 테마 수정 기반 웹 디자인의 방법적 문제들을 다음과 같이 분석하였다.

사례 연구를 진행하면서 발견한 콘텐츠 기획 과정의 디자인 문제는 워드프레스 테마의 선정 과정에서 테마의 콘텐츠 구조와 테마 수정 가능성과 같은 제작 속성 정보를 테마 검색 단계에서 충분히 제공하지 않는 문제로 요약할 수 있다. 워드프레스 서비스의 가장 큰 특징은 지속적 콘텐츠 업데이트가 필요 없는 고정 페이지와

지속적 업데이트 되는 다량의 게시물을 관리하는 블로그 페이지를 구분하여 제작하기 때문에, 블로그 페이지의 유형 적용 방법에 따라 콘텐츠 내용 및 레이아웃이 크게 달라진다.

그러나 콘텐츠 기획 과정에서 테마의 미리보기 정보로는 콘텐츠 유형을 구분하여 구조를 판단할 수 없었다. 특히 메인 페이지에서 갤러리나 목록 뷰 형태를 취하는 고정 페이지는 블로그 페이지와 구분이 되지 않으므로 해당 부분이 새 글쓰기만으로 업데이트가 되는지, 새로운 페이지를 생성해야하는지를 알 수 없다. 이러한 문제는 구축하려는 웹 서비스의 구조를 테마의 구조에 어떻게 맵핑(Mapping) 하는지를 의사 결정하기 어렵게 한다.

두 번째로 테마의 수정 가능성과 수정 용이성을 판단하기 어려운 문제가 발생하는 이유는 테마 정보만으로는 어떤 부분이 대시 보드에서 수정 가능하고 어떤 부분은 코드 수정을 해야 하는지 판단할 수 없기 때문이다. 이 문제는 개발자 입장에서는 중요한 문제가 아니지만 디자이너 입장에서는 각 요소 별 수정 용이성이 달라지는 문제이므로 중요한 테마 선택 기준이 될 수 있다.

2. 테마마다 다른 디자인 수정 체계의 문제

웹 디자인 제작을 위하여 테마 수정을 진행하면서 나타나는 문제는 대시 보드 기반 수정 방법의 문제와 템플릿 코드 기반 수정 방법의 문제로 나누어 관찰할 수 있었다. 대시 보드 기반 수정 방법에서는 커스텀 대시 보드의 구성이나 메뉴 체계가 테마마다 다르고 기존(디폴트) 대시 보드 메뉴와 섞여있어 수정 과정에서 혼돈과 오류를 발생 시킨다. 이 대시 보드에 대한 튜토리얼(readme 파일)도 테마마다 다르게 구성되어 있어 특정 테마를 잘 사용하기 위해서는 해당 테마만의 수정 방법을 따로 숙지하여야 한다. 사례 연구의 경우 테마 A와 테마 B의 커스텀 대시 보드에서 같은 역할을 하는 블로그 콘텐츠가 Directories, Sites 등 레이블이 다르고 설정 옵션의 계층 구성이 달랐다.

템플릿 코드의 구조도 범용 테마의 경우 기본 템플릿 파일만으로 구성되지 않으므로 테마 마다 다른 템플릿

파일의 구성 체계와 구성 요소를 이해하고 수정이 필요한 파일을 찾기 위한 시간과 노력이 많이 든다. 이와 같이 테마 마다 디자인 수정 방법이 다른 구조는 사용자가 다양한 테마를 새로 사용해 보기 보다는 잘 알고 있는 테마를 사용하여 테마 수정에 요구되는 학습 부담을 줄이는 방향으로 의사 결정을 하도록 영향을 줄 것으로 보인다.

3. 디자인 해결안 비교 평가의 어려움

완성된 디자인을 비교 평가하기 위해서는 다양한 디자인 해결안을 동시에 비교할 수 있어야 한다. 워드프레스 서비스는 대시 보드 내에서의 테마 변경은 쉽게 할 수 있지만 여러 테마의 적용 안을 한 번에 비교해 볼 수는 없다. 현재 시스템 안에서 다양한 해결안을 비교하려면 워드프레스 시스템을 여러 개 깔고 각각 다른 옵션으로 수정하여 비교하는 방법이 있는데, 디자인 비교를 위해 시스템을 여러 개 설치하는 것은 효율적이지 않다. 결국 사용자는 반복되는 수정 과정에서 최선의 해결안을 찾기 보다는 최종의 수정 옵션으로 수정을 완료하게 된다. 사례 연구에서는 디자인 시안의 비교 평가를 위하여 시안의 변화 과정마다 스크린샷으로 저장하고 그림 파일 상태에서 비교 평가하는 방법을 대안으로 사용하였다.

이상의 사례 사이트 디자인 과정에서 발견된 문제들을 종합하면 [표 3]와 같이 정리할 수 있으며, 워드프레스 테마 정보에서 테마 구조 정보의 불확실성과 테마 수정 작업 방법의 일관성 부족, 시스템 당 하나의 디자인 결과물만 구현 설치가 가능한 서비스 구조가 디자인 개발 과정의 문제들을 발생시키고 있었다.

워드프레스 서비스가 단순한 블로그 개발 툴의 역할에서 벗어나 기획 및 디자인의 업무도 잘 수행할 수 있는 종합적인 개발 환경으로서 포지셔닝 하기 위해서는 서비스 전반에서 작업 결과에 대한 예측 정보와 디자인 과정 중심의 정보 관리가 제공되어야 하며, 다양한 해결안을 탐색하는 과정이 지원된다면 워드프레스 기반 웹 서비스의 디자인 질 향상과 사용자 확대에도 기여하게 될 것이다.

표 3. 사례 연구에서 도출한 워드프레스 테마 수정 기반 웹 디자인 과정의 주요 문제점

과정	주요 문제	내용
디자인 기획	콘텐츠 구조 이해의 문제	테마 정보의 미리보기 정보만으로 콘텐츠 유형이 고정형인지, 블로그형인지 판단할 수 없음
	테마 수정 가능성의 판단문제	테마 수정 방법 중 대시 보드 수정과 템플릿 코드 수정 중 어떤 방법으로 가능한지 판단할 수 없음
	테마의 결정 문제	제한된 테마 정보만으로 테마의 실제적 활용 가능성을 판단 할 수 없음 실제 테마를 설치한 후에야 구체적인 수정 계획 수립이 가능함
디자인 수행 및 웹 제작	대시보드 기반 제작의 문제	각 테마에서 제공하는 커스텀 대시 보드의 메뉴 체계와 UI구조가 상이하여 테마마다 별도의 학습 부담이 발생
	템플릿 코드 수정 기반 제작의 문제	템플릿 파일의 구조와 구성 요소가 상이하여 테마마다 별도의 학습 부담이 발생
	테마마다 다른 수정 체계의 문제	이미 구조에 익숙한 테마를 중심으로 디자인하는 경향이 생겨 디자인 다양성이 낮아짐
디자인 평가	디자인 해결안의 동시 비교가 불가능한 문제	워드프레스 시스템 안에서 여러 테마의 디자인을 동시에 비교할 수 없음 반복되는 디자인 수정 과정을 저장 관리할 수 없음
	과정 중심의 정보 관리가 불가능한 문제	워드프레스는 최신 변경 사항만이 저장, 관리되는 구조이므로 여러 개의 디자인을 동시에 관리할 수 없음

V. 결론 및 향후 연구 과제

1. 현재의 워드프레스 서비스 체계 안에서 범용 테마 기반 웹 디자인 개선을 위한 대안 제안

사례 연구에서 도출한 워드프레스 테마 기반 웹 디자인의 방법적 문제들은 모두 현재 운영 중인 워드프레스 서비스 체계의 한계점 때문에 발생한 것들이다. 이런 문제들을 해결하기 위해서는 워드프레스 서비스의 디자이너 사용자 경험 개선을 위한 UX 디자인 개발이 필요하다. 그러나 워드프레스 서비스의 UX 디자인이 문제가 있다고 해서 워드프레스 서비스를 디자이너가 사용하지 않을 수는 없다. 효율적인 디자인 수행에는 어려움이 있지만 여전히 워드프레스는 경쟁력 있는 웹 서비스 개발 프레임워크이기 때문이다.

본 장에서는 현재의 워드프레스 서비스의 UX 디자인 문제들에 대한 인식을 바탕으로 기존 워드프레스 시스템 안에서 디자인 업무 효과를 확보하기 위한 대안적

방법들을 논의하고자 한다. 다음의 제안들은 워드프레스 시스템의 기술적 특성을 이용하여 디자인 문제 해결이 가능한 대안적 방법들을 사례 연구 과정에서 실천해 보고 적합성을 검토하여 웹 디자인 프로세스에 맞게 재구성한 것이다.

먼저, 사이트의 기획 과정에서는 사이트 맵 제작 후에 디자인 요구 사항을 [표 2]와 같은 형태의 구조 분석 문서로 만들고 후보 테마의 속성 정보를 비교하여 콘텐츠 구조를 분석해 보기를 제안한다. 워드프레스의 테마 속성 페이지는 기능과 커뮤니티 정보 중심으로 구성되어 있어 전체적인 구조를 간과하기 쉽고 미리보기 정보는 그래픽 요소와 스타일 중심의 판단을 하기 쉬워서 실제 콘텐츠 구성 및 관리 부분의 핵심 요소들을 비교하기 어려우므로 주요 요소들에 대한 객관적 비교를 진행할 수 있는 테마 평가 기준을 미리 설정해 두어야 한다. 테마 선정 기준을 통과한 후보 테마들은 디자인 요구 사항 표의 속성 값을 상호 비교하여 가장 적절한 테마를 선택하도록 한다.

선정된 테마의 적용 및 수정 과정에서 가장 중요한 부분은 테마의 수정 방법을 숙지하는 것이다. 제공되는 테마 파일에서 템플릿 파일을 수정해야 하는 부분과 CSS 수정이 필요한 부분, 대시보드 옵션으로 수정이 가능한 부분을 나누고 자식 테마(child theme)를 생성하여 수정을 진행한다. 자식 테마는 향후 범용 테마 업데이트 시 수정 부분에 대한 덮어쓰기를 방지하는 목적으로 제공되는 테마 유형이지만 자식 테마를 활용하면 여러 자식 테마를 생성하여 서로 다른 디자인을 비교, 관리할 수 있다. 자식 테마 폴더 내에는 향후의 디자인 관리를 위하여 수정 사항들을 기록한 정보 파일을 추가한다. 또 템플릿 파일들을 대시 보드 안에서 코드 수정할 수 있는 편집 플러그인 들을 사용하여 수정 편의성을 높여준다.

디자인 시안의 평가에서는 과제 담당자간에 협의하여 평가 내용과 평가 방법을 먼저 정하고 평가 환경을 먼저 구축한 뒤 디자인 작업을 실시한다. 가장 단순한 평가 환경은 여러 개의 브라우저에서 각각 다른 디자인 시안의 자식 테마를 열고 각 시안을 둘러보면서 디자인을 비교 평가하는 것이다.

워드프레스 사이트는 서버 접속 시 가장 최근 적용 테마로 새로 고침 되므로 하위 페이지까지 디자인을 비교해야 하는 경우는 워드프레스를 멀티 사이트 유형으로 구축하여 시안별 사이트의 별도 운영이 가능하도록 한다. 워드프레스 시스템을 구축할 때 디자인 시안 별로 평가를 할 수 있도록 디자인 제작 과정부터 시스템 구성을 미리 계획해두면 향후의 다른 디자인 과정에서 도 재사용 가능하다.

표 4. 현행 워드프레스 시스템에서 테마 수정 기반 웹 디자인에 대한 대안적 웹 디자인 과정 제안

과정	내용	주요 활동
디자인 기획	웹 콘텐츠 기획	사용자 니즈 조사 / 콘텐츠 서비스 분석
	사이트 맵	기획한 페이지와 템플릿 구조의 매칭
	주요 레이아웃 결정	페이지 레이아웃과 관련된 요구 사항 도출
	테마 검색	콘텐츠/ 기능 별 태그 검색 레이아웃/이미지 태그 검색
디자인 제작	후보 테마의 속성 비교 분석	후보 테마의 콘텐츠 구조 분석표 작성 테마의 적용 가능성과 수정 요구 분석 테마의 선정
	테마 설치 테마 수정 계획 수립	서버의 테마 폴더에 구매한 테마 업로드 디자인 수정 계획서 작성
	디자인 시안 제작	디자인 시안 별 자식 테마 설정 시안별 대시보드 수정 시안별 템플릿 코드 수정
디자인 평가	데이터 연동 테스트	기존 데이터 / 가상 데이터 연동 테스트
	디자인 시안 비교 평가	디자인 평가 리스트 작성 디자인 평가 환경 구축 (멀티 사이트 / 복수의 워드프레스 시스템) 시안에 대한 디자인 평가 수행
	최종 디자인 선정 및 수정 완료	디자인 평가 분석 및 최종 디자인 선정 최종 디자인의 수정 사항 진행 디자인 완료

2. 향후 연구 과제

본 연구에서는 현재 운영되는 워드프레스의 제작 시스템 안에서 워드프레스 테마 기반 수정 디자인 방법에 대한 사례 연구 수행을 통하여 디자인 과정의 문제점들을 도출하여 체계화하였고 디자인의 질 향상을 도모할 수 있는 워드프레스 서비스에 대한 개선 방향과 대안적 디자인 방법을 제안하였다. 향후 연구 과제로는 워드프레스 서비스의 사용 경험 자체가 디자인을 개발하고 적용하기 좋은 구조로 변경되도록 연구되어야 할 것이다. 그러므로 본 연구에서 분석한 문제점들을 바탕으로 워드프레스 서비스의 검색 체계, 대시 보드 인터페이스

구성, 제작 과정을 추적할 수 있는 파일 시스템 등, 워드프레스 서비스 개선에 대한 연구를 진행하여 웹 디자인 분야의 패러다임 전환을 가져올 수 있는 콘텐츠 관리 서비스 제안으로서의 연구 방향을 추진하고자 한다.

참 고 문 헌

- [1] <http://www.w3techs.com>
- [2] 이현진, “콘텐츠 관리 시스템(contents management system)기반 웹 서비스에서의 디자인 역할에 관한 연구,” 디지털디자인학연구, 제14권, 제4호, pp.372-379, 2014.
- [3] 다카하시 노리, *디자이너가 선택한 워드프레스, 프리렉*, pp.343-368, 2013.
- [4] <http://www.wordpress.org>
- [5] 양태희, *완자 초등 사회 5-1*, 비상교육, pp.144-198, 2013.
- [6] <http://themeforest.net/item/directorys-listing-wordpress-theme/8932964>
- [7] <http://themeforest.net/item/pro-direct-directory-listing-wordpress-theme/10902205>

저 자 소 개

이 현 진(Hyun Jhin Lee)

정회원



- 1992년 2월 : KAIST 산업디자인학과(BS)
 - 1994년 2월 : KAIST 산업디자인학과(MS)
 - 2001년 4월 : University of Michigan, School of Art and Design(MFA)
 - 2001년 9월 ~ 현재 : 홍익대학교 조형대학 디지털미디어디자인 전공 교수
- <관심분야> : UX 디자인, 모바일 디자인